

EINE VERBINDUNG ZWISCHEN TELEMATIK UND UNTERNEHMEN HERSTELLEN

Unternehmensprofil

In knapp über 15 Jahren ist Geotab Inc. vom kleinen Familienunternehmen zu einem weltweit führenden Anbieter von Lösungen für Fuhrparkmanagement und Fahrzeugortung gewachsen.

Heute zählen wir zu den größten Telematik Anbietern der Welt und haben als erstes Unternehmen mehr als eine Million Fahrzeuge auf einer einzigen, offenen Plattform vernetzt.

- 19** Patente
- Mehr als 350** Autorisierte Geotab Fachhändler
- 119** Länder, in denen Geotab GO-Geräte eingesetzt werden
- 200** Partnerlösungen auf dem Geotab Marketplace
- Mehr als 500** Mitarbeiter weltweit
- Mehr als 1 Million** Vernetzte Fahrzeuge auf der Plattform von Geotab
- Mehr als 3 Milliarden** Datenpunkte täglich erfasst
- Mehr als 70 Milliarden** Fahrkilometer von mit Geotab vernetzten Fahrzeugen





Niederlassungen

Kanada:

Geotab Inc. (Hauptsitz)
Oakville, Ontario

FleetCarma
Waterloo, Ontario

USA:

Geotab USA, Inc.
Las Vegas, Nevada

Großbritannien:

Geotab GmbH
Silverstone Towcester

Spanien:

Geotab GmbH
Madrid

Deutschland:

Geotab GmbH
Aachen-Herzogenrath

Über Geotab

Geotab fördert die Sicherheit durch die Verbindung von Nutzfahrzeugen mit dem Internet und die Bereitstellung webbasierter Analysen, um Kunden die Fuhrparkverwaltung zu erleichtern.

Die offene Plattform und der Marketplace von Geotab (marketplace.geotab.com) mit Hunderten von Drittanbieter-Lösungen ermöglichen Unternehmen aller Größenordnungen die Zusammenführung von Fahrzeugdaten und schon verfügbaren Informationen zur Automatisierung der Betriebsabläufe.

Das fahrzeuginterne Gerät dient als IoT-Hub und stellt über IOX-Add-Ons zusätzliche Funktionen bereit. Geotab verarbeitet Milliarden von Datenpunkten pro Tag und setzt Datenanalysen sowie maschinelles Lernen ein, sodass Kunden die Produktivität steigern, den Fuhrparkbetrieb durch die Reduzierung des Kraftstoffverbrauchs optimieren, die Fahrersicherheit verbessern und stets die geltenden aufsichtsrechtlichen Bestimmungen einhalten können.

Produkte von Geotab sind weltweit über autorisierte Geotab Fachhändler erhältlich.

Weitere Informationen: www.geotab.com/de

Preisgekrönte Technologie und Lösungen

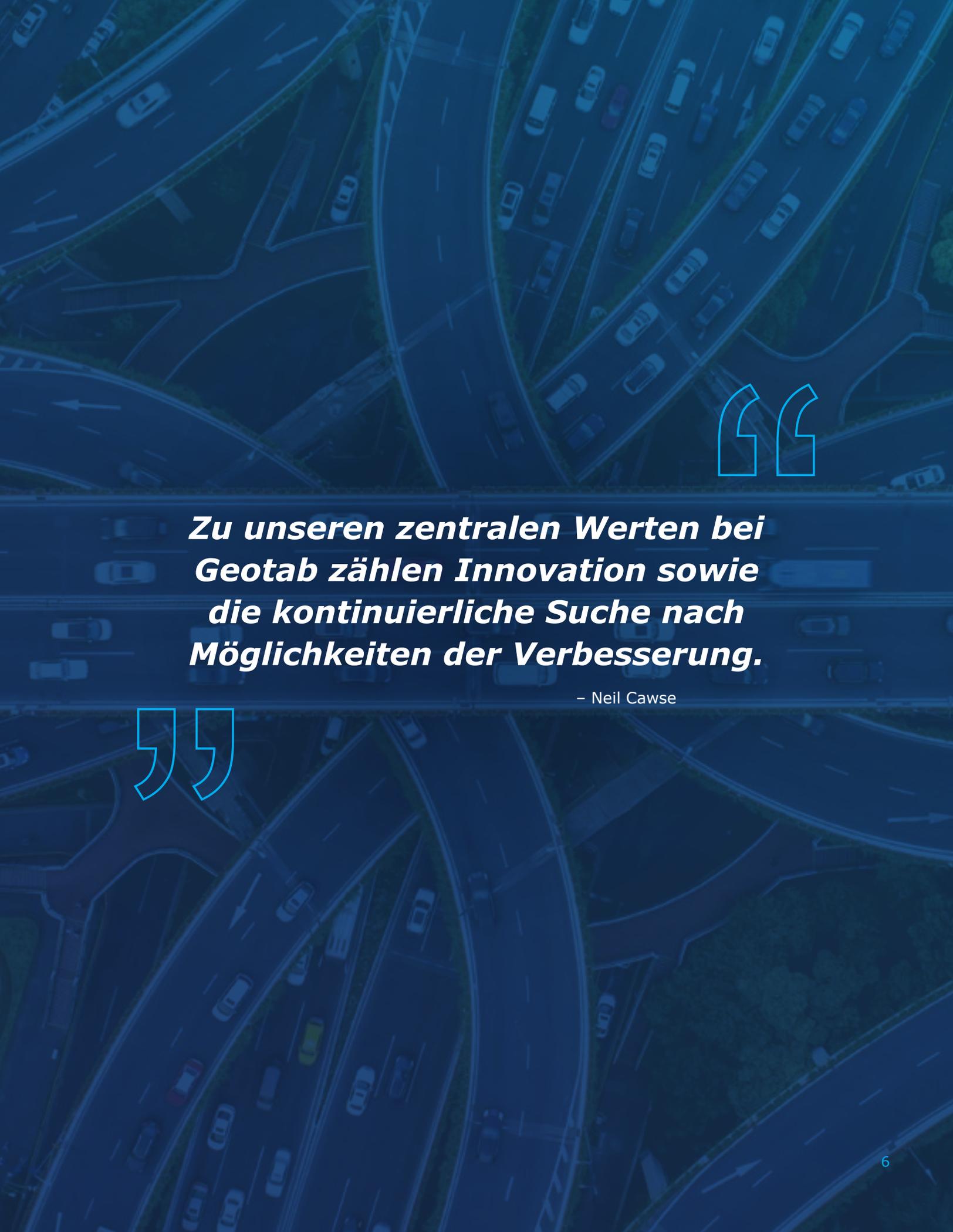
Geotab zählt zu einem der am schnellsten wachsenden Technologieunternehmen und rangiert konsequent unter den Spitzenreitern für technologische Innovation.



500

Technology Fast 500
2017 CANADA WINNER
Deloitte.





Zu unseren zentralen Werten bei Geotab zählen Innovation sowie die kontinuierliche Suche nach Möglichkeiten der Verbesserung.

– Neil Cawse

”



Brief des Geschäftsführers

Die Macht des Internets der Dinge

Das Internet der Dinge (Internet of Things, IoT) verändert die Welt, in der wir leben, dramatisch. Ständig steigende Konnektivität transformiert wie wir leben und arbeiten. Mit Hilfe der Telematik ist es jetzt möglich, riesige Mengen wertvoller Daten zu erfassen. Wie lassen sich diese Daten zu unserem größten Vorteil nutzen?

Zum Beispiel durch den Einsatz von IoT-Geräten im Fahrzeug zum Barcode-Scanning oder der Temperaturüberwachung und deren Integration mit unserem Telematik-System. Ob zur Automatisierung von Geschäftsabläufen, oder zur Senkung von Kosten oder der Verbesserung des Kundenservices - dies sind nur einige von unzähligen Möglichkeiten, die IoT in Verbindung mit der Telematik in der Zukunft erreichen kann.

Geotabs offene Plattform für die Fuhrparkverwaltung stellt Ihnen durch unser Software Development Kit, APIs und IOX-Erweiterungen unbegrenzte Möglichkeiten zur Verfügung. Unternehmen können zusätzliche Wertsteigerungen aus ihrer Lösung mit unserem wachsenden Ökosystem von Partnerlösungen erzielen.

“Big Data” bietet neue Möglichkeiten wie zum Beispiel Live-Verkehrsvorschau, Benchmarking, die Identifizierung gefährlicher Kreuzungen, Steuerung von Versicherungsprämien und wird im Zusammenhang mit maschinellem Lernen eine grosse Rolle in der Zukunft spielen.

Zu unseren zentralen Werten bei Geotab zählen Innovation sowie die kontinuierliche Suche nach Möglichkeiten der Verbesserung. Wir haben uns der Weiterentwicklung von Technologie verpflichtet, um Unternehmen zu stärken und die Straßen für alle Verkehrsteilnehmer sicherer zu machen.

Neil Cawse
CEO
Geotab Inc.



Einblicke für gezieltes Geschäftswachstum

Die offene Plattform von Geotab verbindet Nutzfahrzeuge sicher mit dem Internet und bietet fortschrittliche webbasierte Analysen für die Geschäftsverwaltung und -optimierung. Über das kostenlose SDK (Software Development Kit) und APIs von Geotab lassen sich Telematikdaten mühelos in andere Geschäftssysteme integrieren.

Fünf Säulen der Innovation



Produktivität

Ortung in Echtzeit, detaillierte und präzise Fahrtenaufzeichnung, benutzerdefinierte Regeln und Berichte.



Sicherheit

Erweiterter Einblick in das Fahrverhalten. Risiko- und Sicherheitsberichte, Ansnallerkennung, sofortige Benachrichtigung bei Unfällen, Tools für das Fahrercoaching.



Fuhrparkoptimierung

Trendberichte zu Kraftstoffverbrauch, Kraftstoffeffizienz und v-Emissionen, Routenoptimierung, vernetzte Diagnose.



Konformität

Elektronische Protokollierung, Fahrerplattform für Lenkzeiten, Privatmodus und Fahrer-Fahrzeuginspektionsberichte.



Erweiterbarkeit

SDK (Software Development Kit) und APIs von Geotab für benutzerdefinierte Apps und die Einbindung in existierende Geschäftssysteme. Mit Hilfe von weiteren Lösungen aus dem Geotab Marktplaces sind die Anpassungsmöglichkeiten unbegrenzt.



Intelligente Städte ("Smart Cities") Einblick

Mit den Fortschritten im Bereich der drahtlosen Kommunikation der nächsten Generation können Städte die Vorteile der IoT-Technologien nun voll ausnutzen. Durch die Verwendung von riesigen Telematik-Datensätze können mit dynamischen Einblicken und Stadtanalysen von Geotab die städtische Sicherheit und Effizienz stark erhöht werden.

Entdecken Sie wesentliche Schwachstellen innerhalb der Infrastruktur und setzen Sie auf automatisierte Lösungen für Probleme wie Staus, Parkplatzmangel und schlechte Straßenbedingungen.

Smart City-Datensätze:

- Verkehrsfluss
- Aufspüren von Schlaglöchern
- Gefährliche Fahrbahnen
- Wetterbedingungen
- Parken
- Emissionen

Technologie und Lösungen

Intelligentes Design und kontinuierliche Innovation

Geotab erkannte frühzeitig die maßgebliche Bedeutung der Kostenverwaltung für Fuhrparkbetreiber und begann daher bereits vor geraumer Zeit mit der Entwicklung intelligenter, patentierter Algorithmen und anderer Techniken zur Erfassung der wichtigsten Datenpunkte, um Kunden die Erfüllung ihrer individuellen geschäftlichen Zielsetzungen zu ermöglichen. Diese Architektur minimiert den Umfang und somit die Kosten für die Daten, die von den einzelnen Geotab GO-Geräten über das Mobilfunknetz hochgeladen werden, ohne die Qualität der Informationen zu beeinträchtigen.

Geotab ist Eigentümer aller geistigen Eigentumsrechte, sowohl an der Gerätehardware und -firmware als auch an der Server-Software und den kundenseitigen Tools. Das bedeutet, dass Geotab im Gegensatz zu Anbietern, die geistiges Eigentum und Entwicklung auslagern, schnell auf Kundenanforderungen und Marktchancen reagieren und den Funktionsumfang erweitern kann

„Bei uns dreht sich alles um hervorragende Technik. Wir stellen unsere eigenen Geräte her, entwickeln unsere eigene Software und verwalten unsere eigene Firmware.“

- Neil Cawse

Sicherheit hat Priorität

Geotab verfolgt einen strengen Ansatz für Datensicherheit nach dem Prinzip der kontinuierlichen Verbesserung. Zum Schutz unserer Kunden und Partner prüft, optimiert und validiert Geotab fortlaufend die Sicherheitsmechanismen und -prozesse, sodass unsere Systeme stets vor unbefugtem Zugriff geschützt und katastrophensicher sind. Geotab arbeitet mit führenden Interessengruppen zusammen, um die Sicherheit in der gesamten Branche zu verbessern. Unser Wachstum bedeutet, dass immer mehr Branchen, Fuhrparks und Kunden von der konsequenten Datensicherheit bei Geotab profitieren.

Weitere Informationen unter: www.geotab.com/security

GEOTAB GO

Geotab GO-Gerät für die GPS-Ortung

Plug-and-Play-Telematikgerät zur Erfassung aussagekräftiger und präziser Daten über Zündung, Fahrtstrecken und -zeiten, Leerlauf, Fahrgeschwindigkeit und vieles mehr.

GO TALK™

GO TALK-Lösung für das verbale Fahrercoaching im Fahrzeug

Sofortige Warnmeldungen per Sprachausgabe für Fahrer tragen dazu bei, Unfälle zu vermeiden, die Produktivität zu steigern und die Kosten zu senken.

IOX®

IOX-Technologie (Input-Output-Expander)

Zugriff auf erweiterte Funktionen wie Fahrer-ID, Ortung von Assets per Bluetooth®, Garmin HOS und Meldungen, Überwachung der Streugutverteilung, Iridium-Satellitenabdeckung.

myGEOTAB™

MyGeotab-Software für das Flottenmanagement und MyGeotab-App

Echtzeit-Einblicke in die Aktivitäten des Fuhrparks und die aktuellen Trends – direkt auf Ihrem Smartphone oder Tablet.



Aktive Ortung

Live-Animationen auf der Karte zeigen Ihnen fließende Fahrzeugbewegungen – perfekt für Rettungskräfte oder andere Fuhrparks, die eine genaue Überwachung erfordern.



Privacy Mode

Datenschutzmanagement-Funktion für Geotab Drive und MyGeotab.

GO RUGGED™

GO RUGGED Ultrarobustes Telematikgerät

Designed to IP67 standard for harsh conditions or external installation.



GEOTAB

21

Die Geotab-Geschichte

Vom Anfang bis zur Weltspitze

In den späten 1990er Jahren kam es zu einem bedeutenden Meilenstein in der GPS-Technologie, der die Art und Weise geändert hat, wie Geschäfte getätigt werden, und den Grundstein für Geotab gelegt hat. Die GPS-Positionsgenauigkeit verbesserte sich von 100 auf 10 Metern. Dieser Technologie- und Präzisionssprung hatte zur Folge, dass GPS plötzlich eine realistische Datenquelle für Unternehmen bekam.

Im Jahr 2000 wurde Geotab offiziell in Oakville, Ontario (Kanada) gegründet. Der Firmennamen steht für die Verschmelzung der Konzepte „Geografie“ (Geo) und „Tabellierung“ (Tab).

Technologischer Durchbruch ebnet den Weg für den Erfolg

Erst als die GPS-Technologie in den 1990er Jahren allgemein zugänglich gemacht wurde, konnte die Vision für Geotab in die Wirklichkeit umgesetzt werden. Telematik war zunächst ein Nischenmarkt, hauptsächlich weil für die Datenübertragung teure Satellitenkommunikation verwendet werden musste. Zu dieser Zeit wurden Kunden durch hohe Datenkosten abgeschreckt und erfassten lediglich sehr begrenzte Mengen an Informationen.

Geotab löste dieses Problem durch folgendes Design-Konzept. Statt Informationen über Satelliten zu übertragen, hat das erste GO-Modul von Geotab Fahrzeugdaten in einem internen Speicher abgelegt, die dann mit einem MemoryStick an einen Rechner übertragen werden konnten. Diese Architektur umging die hohen Kosten der Datenerfassung und erlaubte Kunden den Zugang zu erschwinglicheren und genaueren Informationen - und dadurch einen tieferen Einblick in die Leistungsfähigkeit Ihres Fuhrparkes.

Immer mehr Marktteilnehmer erkennen die Bedeutung von Telematik und GPS-Technologie. Die deutlichen Wettbewerbs- und Betriebsvorteile der Telematik-Technologie überzeugten schließlich den Markt und führten so zu einer allgemeinen Akzeptanz bei Unternehmen.

Weltweites Wachstum und Aufschwung

Das weltweite Wachstum und die globale Nachfrage für Telematik steigt ständig und Geotab stellt sich der Herausforderung. Geotab verbessert seine Marktdurchdringung durch den Ausbau von Beziehungen mit professionellen Service-Partnern, Mobilfunkanbietern und Wertschöpfungs-Fachhändlern in Europa, Australien, Afrika und Japan. Wir erweitern unser Angebot an integrierten Geschäftsanwendungen und -lösungen fortlaufend und verfolgen konsequent unser Ziel, die Standardplattform der Branche für intelligentes, flexibles und sicheres Fuhrparkmanagement zu werden.

Geotab: Zeitleiste des Unternehmens

Erfahren Sie mehr über die Entwicklung von Geotab – vom Einzelgerät zum vielfältigen Partnernetzwerk für das Fuhrparkmanagement.

2000

- Gründung Geotab Inc.

2004

- Geotab Partnerschaft mit Australien

2006- 2009

- Unterstützung für Motordaten J1708, J1939 und CAN OBD II.
- Gehostete MyGeotab™-SoftwareUmgebung

2012

- GO6 (mit IOX-Erweiterbarkeit)
- SuperSense® Indoor-GPS Erweiterung
- Geotab Software Development Kit (SDK)

2002 - 2003

- GO2
- GO RF™

2005

- GO Live™

2010

- Produkt Evolution GO4V3 (Checkmate™ 5.3)
- GO5™-Hardware-Plug&PlayGerät
- Geotab eröffnet neuen Hauptsitz mit 1486.5 m2 in Oakville, Ontario

2014

- GO7 (Protokoll Erweiterung für Fahrzeuge)
- Geotab sponsert OpenStreetMap-Projekt
- Geotab geht Partnerschaft mit Telefónica ein

2016

- Aktualisierter Geotab-Marktplatz enthüllt
- Einführung von: GO RUGGED, IOX Bluetooth
- US-Niederlassung zieht in neues Gebäude in Las Vegas
- Big Data

2018

- 1 Million Abonnenten erreicht
- Geotab übernimmt FleetCarma
- Geotab erhält NJPA-Vertrag
- Einführung von: Privatmodus, Geotab Garmin ELD-Paketangebot
- Liveschaltung von Data.geotab.com
- Online-Kauf auf Geotab Marketplace verfügbar
- Telematik-Technologie auf Geotab erreicht 7 Kontinente

2013

- IOX-NFC Near-Field Kommunikationen

2015

- Geotab Marketplace mit mobilen Apps, MyGeotab-Add-Ins, AddOns & Softwarelösungen eingeführt
- Geotab übernimmt Strategic Telecom Solutions
- Einführung von: GO TALK, Active Tracking
- Geotab verlegt seinen Hauptsitz in neue 2.800 m2 Produktions- und F&E-Anlage
- Geotab erweitert Partnerschaft mit Telefónica Deutschland
- DEV-Channel Online Video-Webseite für Software-Entwickler eingeführt
- Geotab erweitert Datenvisualisierung mit MapsBI

2017

- Geotab meldet FMCSA-konforme (US-amerikanische Bundesbehörde für die Sicherheit des Kraftverkehrstransportes) ELD-Lösung zum Patent an
- Plattform für Integration von Drittanbieter-Geräten geöffnet
- MyGeotab-App im Apple App Store und Google Play Store verfügbar
- Einführung von: Geotab GO8, Geotab Roadside
- Rahmenvertrag für Telematik über 5 Jahre mit dem U.S. Department of Homeland Security (Heimatschutzministerium der USA)

Unternehmerische Verantwortung

Mitarbeiter

Unsere Werte:



Innovativ sein.



Über das übliche Maß hinausgehen.



Veränderungen begrüßen.



Auf die Zukunft vorbereiten.



Zusammenarbeiten und nach Transparenz streben.



Das Richtige tun.



Hart arbeiten.
Viel Spaß haben.



Unkompliziert bleiben.

Die Unternehmenskultur von Geotab basiert auf gegenseitigem Vertrauen, kontinuierlichem Lernen und Teamarbeit. Mitarbeiter schätzen die Transparenz und die gute Zusammenarbeit, die durch unsere flache Hierarchie und die Schwerpunktsetzung auf Teamarbeit ermöglicht werden.

Fokus auf dem Wohlbefinden der Mitarbeiter

Um Mitarbeiterzufriedenheit und -gesundheit zu fördern, hat Geotab zahlreiche und fortschrittliche Initiativen implementiert. Hierzu zählen unter anderem ein Bonusprogramm für Erfindungen, ein Anreizprogramm für das Kundenerlebnis und den Kundensupport, Schulungspläne, Initiativen für die Allgemeinheit, unternehmensweite gesellschaftliche Veranstaltungen, Thementage und Aktivitäten zur Team-Bildung. Geotab stellt Mitarbeitern ergonomische Arbeitsplätze, Freitags-Lunch, ein leichtes Frühstücksangebot, ein Indoor Putting-Green und Spielzimmer, einen Ruheraum, Laufbänder und subventionierte Fitnessstudio-Mitgliedschaften zur Verfügung.

Mitarbeiterschulung und -förderung

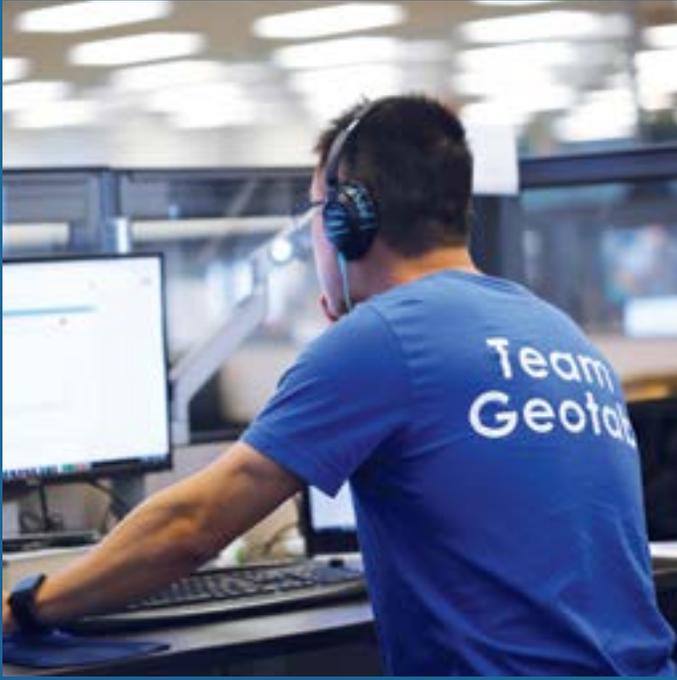
Jedem Geotab-Mitarbeiter werden eine Reihe von Key-Performance-Bereichen (KPA) zugewiesen, die mit Geotabs Zielen abgestimmt sind. So können das Leistungspotenzial des Einzelnen gefördert und organisatorische Ziele erreicht werden. Die messbaren KPAs werden jährlich beurteilt. Geotab investiert stark in die Schulung von Mitarbeitern und fördert eine stetige Weiterbildung durch interne Schulungen und über Kostenerstattungen für externe Kurse.

Durchsuchen Sie aktuelle Stellenangebote unter:
www.geotab.com/careers



Engagement im Umfeld

Geotab fördert und unterstützt soziales Engagement durch eine Vielzahl von gesponserten Programmen und Initiativen. Diese Bestrebungen wurden entwickelt, um unsere Gemeinschaft positiv zu beeinflussen und so bessere Lebensbedingungen für alle zu schaffen.





Nachhaltigkeit

Wir bei Geotab sind uns der vielfältigen Auswirkungen bewusst, die unsere Lebensweisen und Betriebspraktiken auf die Umwelt haben. Geotab engagiert sich für die Einbeziehung von Best Practices für die Nachhaltigkeit in die Entscheidungsfindung und die Geschäftsaktivitäten weltweit – für den Schutz des Planeten heute und in der Zukunft.

Umweltverantwortung hat für uns einen übergeordneten Stellenwert. Durch fortlaufende Innovation und die effiziente Nutzung von Materialien in der Produktion sowie durch neue Vorgehensweisen beweisen wir bei unserem Wachstum und bei der Erschließung neuer globaler Märkte Verantwortung im Umgang mit den natürlichen Ressourcen der Welt.

Unterstützung von Unternehmen bei der Reduzierung ihrer CO₂-Bilanz

Die fortschrittlichen Telematik-Technologien und -Lösungen von Geotab ermöglichen es Unternehmen, die Umweltbelastung zu minimieren, denn sie tragen dazu bei, den Kraftstoffverbrauch und die CO₂-Emissionen zu senken, die Routenplanung zu optimieren, Leerlaufzeiten und aggressives Fahrverhalten abzubauen und eine optimale Motorleistung des Fahrzeugs aufrechtzuerhalten. Geotab wird auch künftig innovative Lösungen entwickeln, um die Bemühungen von Unternehmen aller Größenordnungen um die Nachhaltigkeit zu unterstützen.

GEOTAB[®]
management by measurement

www.geotab.com/de

