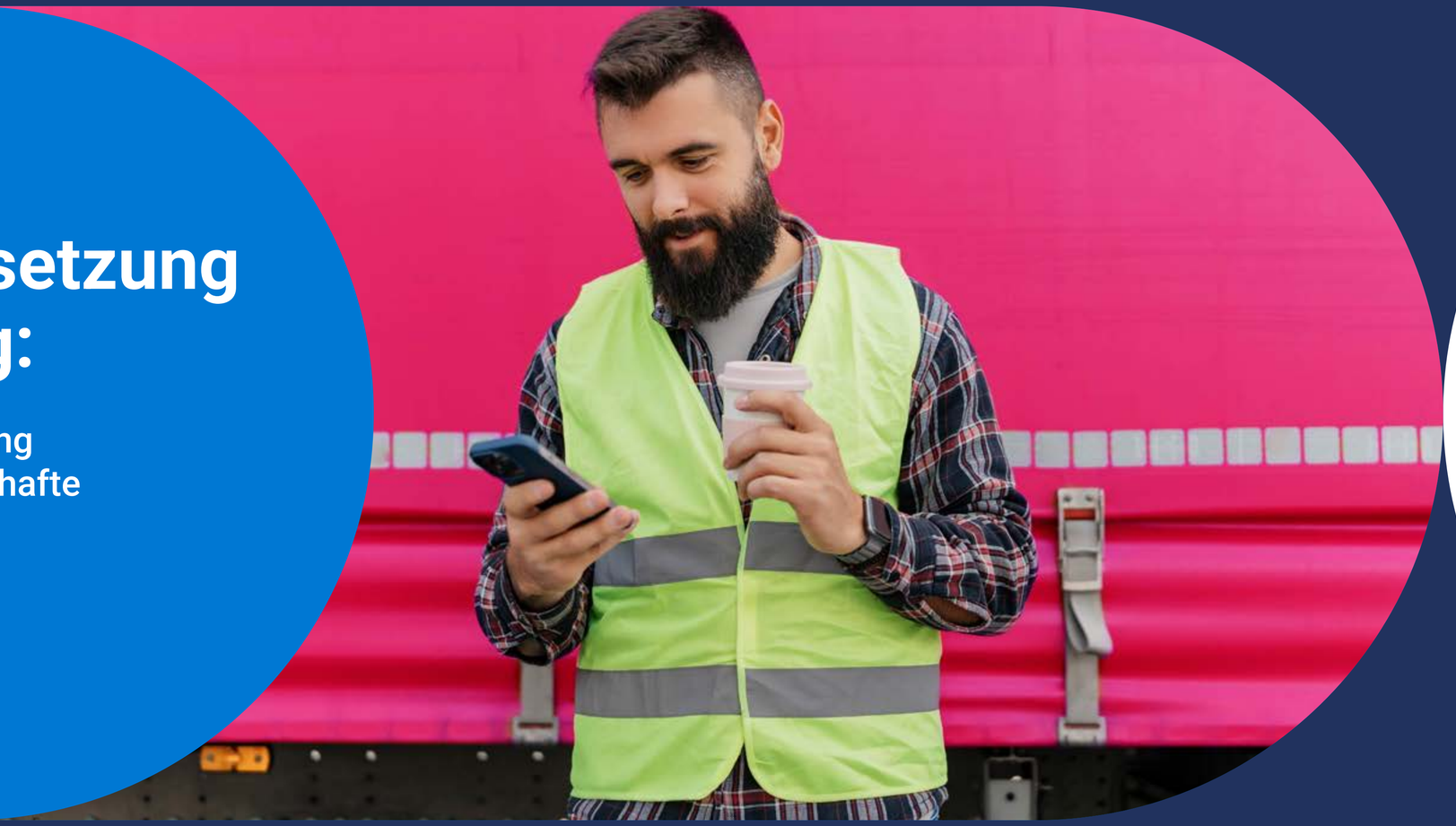
Von der Durchsetzung zur Befähigung:

Die menschenzentrierte Lösung von Geotab® Vitality für dauerhafte Verhaltensänderungen

Ein E-Book zu Geotab® Vitality



GEOTAB® Vitality

Inhaltsverzeichnis

KAPITEL 01
Fuhrparkmanagement vereinfachen durch Priorisierung des menschlichen Elements

KAPITEL 02
Die menschlichen Faktoren der Verkehrssicherheit erkennen

KAPITEL 03
Der Stand traditioneller Fuhrparksicherheits-programme

KAPITEL 04
Ein neuer Ansatz: Die Kombination von Daten und Verhaltensforschung stellt Fahrer in den Mittelpunkt

KAPITEL 05
Geotab®: Risiken vorhersagen, Kollisionen vermeiden

KAPITEL 06
Vitality: Gewohnheiten fördern, Fahrverhalten verbessern

KAPITEL 07
Fortschritte von Vitality bei der Verhaltensänderung

KAPITEL 08
Shared Value: Ein Gewinn für Fuhrparks, Fahrer und die Gesellschaft insgesamt

KAPITEL 09
So funktioniert Geotab® Vitality

KAPITEL 10
Wie Geotab® Vitality echte Verhaltensänderungen bewirken kann

KAPITEL 11
Erfahrung der Fuhrparkleitung mit Geotab® Vitality

KAPITEL 12
Zwei führende Unternehmen, eine gemeinsame Mission

KAPITEL 13
Der Weg in die Zukunft

KAPITEL 14
Referenzen

01 **Fuhrparkmanagement vereinfachen durch Priorisierung des menschlichen Elements**

02 Die menschlichen Faktoren der Verkehrssicherheit erkennen

03 Der Stand traditioneller Fuhrparksicherheits-programme

04 Ein neuer Ansatz: Die Kombination von Daten und Verhaltensforschung stellt Fahrer in den Mittelpunkt

05 Geotab®: Risiken vorhersagen, Kollisionen vermeiden

06 Vitality: Gewohnheiten fördern, Fahrverhalten verbessern

07 Fortschritte von Vitality bei der Verhaltensänderung

08 Shared Value: Ein Gewinn für Fuhrparks, Fahrer und die Gesellschaft insgesamt

09 So funktioniert Geotab® Vitality

10 Wie Geotab® Vitality echte Verhaltensänderungen bewirken kann

11 Erfahrung der Fuhrparkleitung mit Geotab® Vitality

12 Zwei führende Unternehmen, eine gemeinsame Mission

13 Der Weg in die Zukunft

14 Referenzen

KAPITEL 1

Fuhrparkmanagement vereinfachen durch Priorisierung des menschlichen Elements

Die Verwaltung eines Fuhrparks bringt in der sich ständig weiterentwickelnden Landschaft von heute einzigartige Herausforderungen mit sich. Als Reaktion auf steigende Kosten, Sicherheitsbedenken und die Unzufriedenheit der Fahrer mit den aktuellen Coaching-Methoden ist die Fuhrparkleitung mehr denn je gefordert, Risiken zu minimieren und die Motivation der Beschäftigten aufrechtzuerhalten. Viele dieser Schwierigkeiten gehen sogar über die Fuhrparkseite eines Unternehmens hinaus und wirken sich auch auf andere Aspekte des Betriebs aus, wie z. B. Finanzen und Personalwesen.

Zu den größten Herausforderungen, mit denen moderne Fuhrparks konfrontiert sind, gehören:

- Steigende Versicherungsbeiträge für den Fuhrpark
- Eine erhöhte Anzahl von Fahrern und Fahrzeugen auf der Straße, was zu einer höheren Wahrscheinlichkeit von Kollisionen führt
- Herausforderungen bei der Bindung und Fluktuation von hervorragenden Fahrern
- Probleme beim Onboarding neuer Fahrer, um den sich ändernden Geschäftsanforderungen gerecht zu werden
- Schlechte Fahrermoral aufgrund traditioneller, auf Durchsetzung basierender Verhaltenskorrekturen
- Geringe Interaktion der Fahrer mit Prämienprogrammen im Allgemeinen und ein Mangel an verfügbarem individuellen Fahrer-Coaching

Das Risiko liegt im Verhalten. Das Fahrverhalten, also wie eine Person ihr Auto fährt, ist die Hauptursache für Kollisionen und tödliche Verkehrsunfälle, und zwar unabhängig von der Sicherheit des Fahrzeugs und den Auswirkungen der Umgebung darauf. Die Art des Risikos wird nach unseren Erkenntnissen durch fünf Verhaltensweisen beeinflusst.

01 **Fuhrparkmanagement vereinfachen durch Priorisierung des menschlichen Elements**

02 Die menschlichen Faktoren der Verkehrssicherheit erkennen

03 Der Stand traditioneller Fuhrparksicherheits-programme

04 Ein neuer Ansatz: Die Kombination von Daten und Verhaltensforschung stellt Fahrer in den Mittelpunkt

05 Geotab®: Risiken vorhersagen, Kollisionen vermeiden

06 Vitality: Gewohnheiten fördern, Fahrverhalten verbessern

07 Fortschritte von Vitality bei der Verhaltensänderung

08 Shared Value: Ein Gewinn für Fuhrparks, Fahrer und die Gesellschaft insgesamt

09 So funktioniert Geotab® Vitality

10 Wie Geotab® Vitality echte Verhaltensänderungen bewirken kann

11 Erfahrung der Fuhrparkleitung mit Geotab® Vitality

12 Zwei führende Unternehmen, eine gemeinsame Mission

13 Der Weg in die Zukunft

14 Referenzen

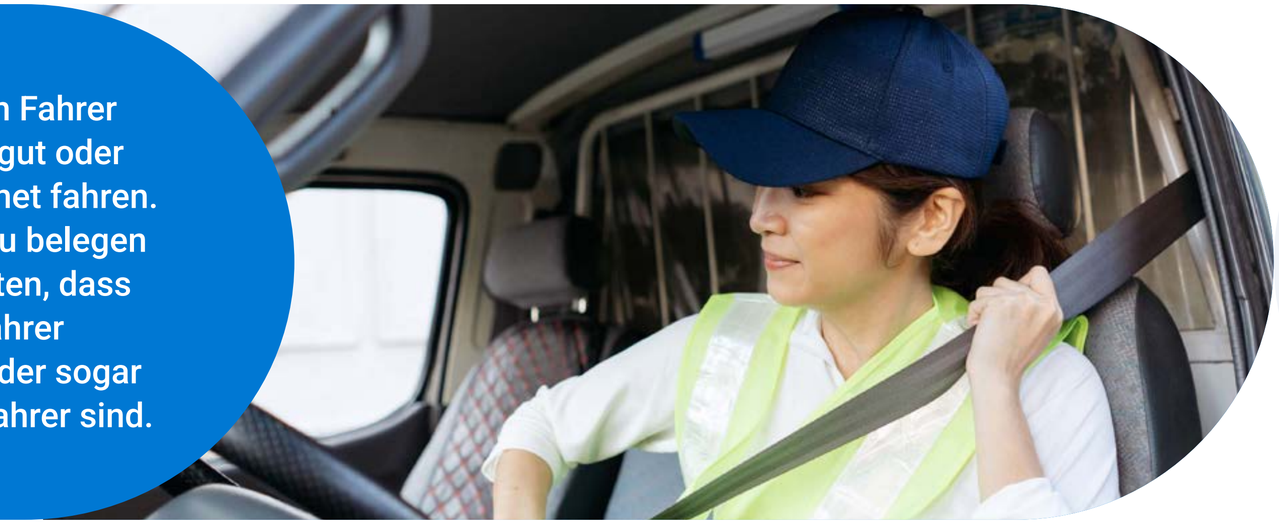
Diese führen wiederum zu den drei Hauptursachen für Kollisionen, die 60 % aller Verkehrstoten ausmachen[1]. Beispielsweise sind riskante Verhaltensweisen weiterhin bedeutende Faktoren für Verkehrsunfälle in ganz Europa. Geschwindigkeitsüberschreitungen sind bei ca. **30 % der tödlichen Unfälle**[2] ein wesentlicher Faktor. Darüber hinaus zeigt die Europäische Beobachtungsstelle für Straßenverkehrssicherheit, dass Ablenkungen bei **5 bis 25 %** der Unfälle in Europa[3] eine Rolle spielen.

Die gute Nachricht für Fuhrparkbetreiber ist, dass sie durch positive, auf Anstößen basierende Verhaltensänderungen, Belohnungen und individuelles Coaching die Risiken im Fuhrpark senken und ihre Sicherheits-, Effizienz- und Finanzziele effektiver erreichen können.

Hinzu kommt, dass Fahrer unter dem leiden, was die Verhaltenswissenschaft als „Überbewusstseinsverzerrung“ bezeichnet. Untersuchungen von Vitality zeigen, dass über 80 % der befragten Fahrer glauben, dass sie gut oder sogar ausgezeichnet fahren[4]. Im Gegensatz dazu belegen erfasste Fahrerdaten, dass nur 33 % dieser Fahrer tatsächlich gute oder sogar ausgezeichnete Fahrer sind[5]. Fahrer benötigen also sowohl die richtigen Werkzeuge und Mechanismen, um ihr Fahrverhalten objektiv zu bewerten, als auch die richtigen Anreize, die sie effektiv dazu ermutigen, ihr Fahrverhalten zu verbessern und diese Verbesserung langfristig aufrechtzuerhalten.

Um die menschliche Seite des Flottenmanagements zu berücksichtigen, müssen wir über die Geräte und das Netzwerk zur Erfassung von Fahrzeugdaten hinausgehen und die Menschen an der Spitze erreichen, die den Wertstrom tatsächlich umsetzen. Hier besteht das Potenzial für bedeutende Veränderungen, die zu gesünderen, glücklicheren und engagierteren Fahrern führen.

80 % der befragten Fahrer glauben, dass sie gut oder sogar ausgezeichnet fahren. Im Gegensatz dazu belegen erfasste Fahrerdaten, dass nur 33 % dieser Fahrer tatsächlich gute oder sogar ausgezeichnete Fahrer sind.



01 Fuhrparkmanagement vereinfachen durch Priorisierung des menschlichen Elements

02 **Die menschlichen Faktoren der Verkehrssicherheit erkennen**

03 Der Stand traditioneller Fuhrparksicherheits-programme

04 Ein neuer Ansatz: Die Kombination von Daten und Verhaltensforschung stellt Fahrer in den Mittelpunkt

05 Geotab®: Risiken vorhersagen, Kollisionen vermeiden

06 Vitality: Gewohnheiten fördern, Fahrverhalten verbessern

07 Fortschritte von Vitality bei der Verhaltensänderung

08 Shared Value: Ein Gewinn für Fuhrparks, Fahrer und die Gesellschaft insgesamt

09 So funktioniert Geotab® Vitality

10 Wie Geotab® Vitality echte Verhaltensänderungen bewirken kann

11 Erfahrung der Fuhrparkleitung mit Geotab® Vitality

12 Zwei führende Unternehmen, eine gemeinsame Mission

13 Der Weg in die Zukunft

14 Referenzen

KAPITEL 2

Die menschlichen Faktoren der Verkehrssicherheit erkennen

Von allen Herausforderungen, mit denen Fuhrparks heute konfrontiert sind, ist die Verkehrssicherheit eine der wichtigsten, da sie sich auf die Gesundheit von Beschäftigten und anderen Verkehrsteilnehmern auswirkt. Es liegt auf der Hand, dass die Art und Weise, wie wir fahren, einen deutlichen Einfluss auf die Verkehrssicherheit insgesamt hat. Laut Daten der Weltgesundheitsorganisation (WHO) sind **jährlich etwa 1,19 Millionen Todesfälle auf das Autofahren zurückzuführen**, was einer Rate von 15 Todesfällen pro 100.000 Menschen entspricht[6]. Weltweit erleiden jedes Jahr zwischen **20 und 50 Millionen Menschen** bei Fahrzeugkollisionen nicht lebensgefährliche Verletzungen[7].

Diese Zahlen sind zwar erschreckend, aber es gibt viele Möglichkeiten, sie zu senken. Jede Entscheidung, die ein Fahrer trifft, um sicherer zu fahren – ob absichtlich oder nicht – trägt dazu bei, das Risiko von Kollisionen zu senken. In einer Fuhrparkumgebung bietet ein angemessenes Coaching der Fahrer in Bezug auf sicherere Gewohnheiten erhebliche Vorteile. Es schützt Leben, und zwar sowohl ihr eigenes als auch das anderer Verkehrsteilnehmer. Gleichzeitig wirkt es sich positiv auf das Geschäftsergebnis des Unternehmens aus. Sicheres Fahren ist definiert als jedes Verhalten, das die Wahrscheinlichkeit oder Schwere einer Kollision verringert.

Untersuchungen der WHO zeigen außerdem, dass die durch Kollisionen verursachten Kosten in den meisten Ländern durchschnittlich **drei Prozent des Bruttoinlandsprodukts (BIP)**[8] ausmachen, was etwa 180 Milliarden € entspricht. Das beweist, dass neben dem immensen physischen und emotionalen Tribut, den Kollisionen von der Gesellschaft fordern, auch die wirtschaftlichen Folgen verheerend sein können.

Durch die Sensibilisierung für Fahrrisiken und individuelle Einschränkungen sowie die Förderung von Verhaltensänderungen durch Anreize können wir dazu beitragen, die Gefahren für Fahrgäste, Fußgänger und Fahrer zu verringern. Das rettet nicht nur Leben, sondern unterstützt auch Unternehmen dabei, Kosten zu sparen.

Wusstest Sie schon?

- Nächtliche Kollisionen sind **neunmal schwerwiegender** als Kollisionen am Tag[9].
- **60 % der Kollisionen** sind auf abgelenktes Fahren, verringerte Fahrzeugsicherheit und den Verlust der Fahrzeugkontrolle zurückzuführen[10].
- Schon 20 Sekunden Mobiltelefonnutzung pro Fahrt **erhöhen das Kollisionsrisiko um über 60 %**[11].

01 Fuhrparkmanagement vereinfachen durch Priorisierung des menschlichen Elements

02 Die menschlichen Faktoren der Verkehrssicherheit erkennen

03 **Der Stand traditioneller Fuhrparksicherheits-programme**

04 Ein neuer Ansatz: Die Kombination von Daten und Verhaltensforschung stellt Fahrer in den Mittelpunkt

05 Geotab®: Risiken vorhersagen, Kollisionen vermeiden

06 Vitality: Gewohnheiten fördern, Fahrverhalten verbessern

07 Fortschritte von Vitality bei der Verhaltensänderung

08 Shared Value: Ein Gewinn für Fuhrparks, Fahrer und die Gesellschaft insgesamt

09 So funktioniert Geotab® Vitality

10 Wie Geotab® Vitality echte Verhaltensänderungen bewirken kann

11 Erfahrung der Fuhrparkleitung mit Geotab® Vitality

12 Zwei führende Unternehmen, eine gemeinsame Mission

13 Der Weg in die Zukunft

14 Referenzen

KAPITEL 3

Der Stand traditioneller Fuhrparksicherheitsprogramme

Trotz einer Fülle von Technologien und Tools, die heute für die Überwachung und Schulung des Fahrerverhaltens zur Verfügung stehen, haben einige Fuhrparks Probleme bei der Akzeptanz durch die Fahrer und konnten daher nur gemischte Ergebnisse erzielen.

Nun stellt sich die Frage: **Warum sind Fuhrparks heute nicht erfolgreicher mit ihren Fuhrparksicherheitsprogrammen, wenn sie doch schon alles haben, was sie brauchen?**

Das liegt daran, dass Fahrer und ihre individuellen Bedürfnisse oft vernachlässigt werden.

Das traditionelle Fuhrparkmanagement setzt häufig auf Zahlen und Durchsetzung, um das Fahrverhalten zu verbessern. Allerdings reagieren Fahrer unterschiedlich, je nachdem, wie stark sie eingebunden werden. Moderne Fahrer wollen mehr als nur Kennzahlen und Kritik von Vorgesetzten – sie suchen nach persönlicher Unterstützung, sinnvollem Kontext, positiver Verstärkung und Befähigung. Wenn Interaktionen auf diese Bedürfnisse zugeschnitten werden, kann dies zu effektiveren und nachhaltigeren Verbesserungen der Verkehrssicherheit führen.

Ganz im Gegensatz zu dem, was sich viele Fahrer heutzutage wünschen, sind traditionelle Sicherheitsprogramme für Fuhrparks in der Regel disziplinarischer Natur. Sie umfassen meist eine Analyse der Daten aus Fahrersicherheitsberichten, die dann dazu führt, dass neue Sicherheitsmaßnahmen auf der Grundlage allgemeiner Erkenntnisse (ohne Berücksichtigung individueller Umstände) im gesamten Fuhrpark eingeführt werden.

Das Problem bei diesen „pauschalen“ Sicherheitsprogrammen, die ausschließlich auf Daten aus Fahrersicherheitsberichten basieren, ist, dass es ihnen an Personalisierung, realem Kontext und Nuancen mangelt. Der Kontext ist besonders bei Fällen von rücksichtslosem Fahrverhalten wichtig. Fahrer können zudem das Gefühl haben, ständig von ihren Vorgesetzten kritisiert zu werden, ohne jemals positive Anerkennung zu erhalten, was zu sinkender Moral und hoher Fluktuation führt. Um dem entgegenzuwirken, ist ein stärker unterstützender und motivierender Coaching-Ansatz erforderlich, der den individuellen Kontext jedes Fahrers berücksichtigt und durch positive Verstärkung und Anreize zu besserem Verhalten ermutigt.

01 Fuhrparkmanagement vereinfachen durch Priorisierung des menschlichen Elements

02 Die menschlichen Faktoren der Verkehrssicherheit erkennen

03 Der Stand traditioneller Fuhrparksicherheits-programme

04 **Ein neuer Ansatz: Die Kombination von Daten und Verhaltensforschung stellt Fahrer in den Mittelpunkt**

05 Geotab®: Risiken vorhersagen, Kollisionen vermeiden

06 Vitality: Gewohnheiten fördern, Fahrverhalten verbessern

07 Fortschritte von Vitality bei der Verhaltensänderung

08 Shared Value: Ein Gewinn für Fuhrparks, Fahrer und die Gesellschaft insgesamt

09 So funktioniert Geotab® Vitality

10 Wie Geotab® Vitality echte Verhaltensänderungen bewirken kann

11 Erfahrung der Fuhrparkleitung mit Geotab® Vitality

12 Zwei führende Unternehmen, eine gemeinsame Mission

13 Der Weg in die Zukunft

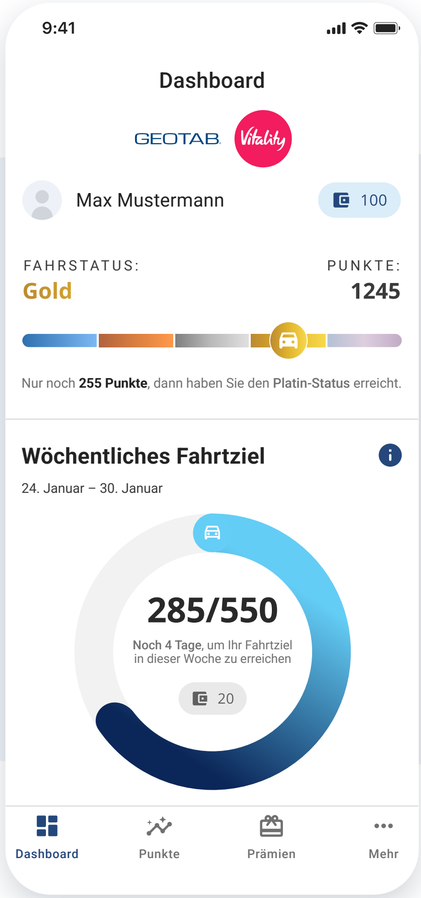
14 Referenzen

KAPITEL 4

Ein neuer Ansatz: Die Kombination von Daten und Verhaltensforschung stellt Fahrer in den Mittelpunkt

Da Fahrer einem erheblichen Druck ausgesetzt sind, erfordert die Verbesserung ihrer Sicherheit eine Mischung aus Einfühlungsvermögen und Innovation. Geotab® und Vitality haben erkannt, wie wichtig es ist, Fahrer zu schützen, sie positiv zu motivieren und sie für die Teilnahme an einer Sicherheitskultur zu begeistern. Daher haben sich die beiden Unternehmen zusammengetan, um **Geotab® Vitality** zu entwickeln. Diese Lösung ist eine All-in-One-Plattform für Fahrer-Coaching und Verhaltensänderungen, die KI-gestütztes Benchmarking, Gamification, Belohnungen und positive Anstöße nutzt, um nachhaltige Veränderungen in Fuhrparks zu fördern. Geotab® Vitality unterstützt Unternehmen dabei, ihre besten Fahrer im Rahmen eines Coaching-Systems, das kontinuierliche Verbesserungen anerkennt, zu belohnen und zu binden. Diese Plattform nutzt die Leistungsfähigkeit des globalen Datensatzes von Geotab®, der Erkenntnisse aus Millionen von Fahrzeugen umfasst, um Fahrern eine einzigartige Perspektive auf ihre Leistung im Vergleich zu Kollegen weltweit zu eröffnen. Indem Fahrer für die Verbesserung ihrer Gewohnheiten belohnt werden, dreht Geotab® Vitality die Wahrnehmung des Fahrerverhaltens um. Mit Methoden aus der Verhaltensforschung und anreizbasierten Strategien verlagert die Lösung den Fokus von der Kritik auf eine positive Verstärkung und verbessert so nahtlos die Coaching-Bemühungen der Fuhrparkleitung. Dieser bahnbrechende Ansatz definiert das Fuhrparkmanagement neu und setzt innovative Maßstäbe für sichereres, intelligenteres und engagierteres Fahren.

Geotab® Vitality kombiniert die KI-gestützten Flottensicherheitsfunktionen von Geotab® mit der umfassenden Erfahrung in der Verhaltensforschung, die Vitality im Rahmen seines Shared-Value-Versicherungsmodells sammeln konnte. Als führende Unternehmen in ihren jeweiligen Branchen bringen Geotab® und Vitality jeweils das Beste aus ihren Fortschritten in das gemeinsame Projekt ein. So entstehen vereinte Kräfte, die echte, dauerhafte Verhaltensänderungen bewirken. Mit dieser Plattform verändern Fuhrparks die Art und Weise, wie sie Risiken managen und ihre Fahrer in eine Kultur der Sicherheit einbinden. Durch die Kombination von prädiktiven Analysen, individuellem Benchmarking, auf dem Shared Value basierender Verhaltensforschung und attraktiven Belohnungen ermöglicht Geotab® Vitality es Unternehmen, die Sicherheit ihrer Fahrer, anderer Verkehrsteilnehmer und ihrer Gemeinden zu erhöhen und gleichzeitig mehr Geld zu sparen.



01 Fuhrparkmanagement vereinfachen durch Priorisierung des menschlichen Elements

02 Die menschlichen Faktoren der Verkehrssicherheit erkennen

03 Der Stand traditioneller Fuhrparksicherheits-programme

04 Ein neuer Ansatz: Die Kombination von Daten und Verhaltensforschung stellt Fahrer in den Mittelpunkt

05 **Geotab®: Risiken vorhersagen, Kollisionen vermeiden**

06 Vitality: Gewohnheiten fördern, Fahrverhalten verbessern

07 Fortschritte von Vitality bei der Verhaltensänderung

08 Shared Value: Ein Gewinn für Fuhrparks, Fahrer und die Gesellschaft insgesamt

09 So funktioniert Geotab® Vitality

10 Wie Geotab® Vitality echte Verhaltensänderungen bewirken kann

11 Erfahrung der Fuhrparkleitung mit Geotab® Vitality

12 Zwei führende Unternehmen, eine gemeinsame Mission

13 Der Weg in die Zukunft

14 Referenzen

KAPITEL 5

Geotab®: Risiken vorhersagen, Kollisionen vermeiden

Bei der Fuhrparksicherheit ist die Fähigkeit, Risiken vorherzusehen, genauso wichtig wie die Fähigkeit, sie zu bewältigen. Im Gegensatz zu herkömmlichen Sicherheitsinstrumenten, die sich auf vergangene Ereignisse konzentrieren, nutzt Geotab® Risk Analytics in seiner prädiktiven Modellierung und im Benchmarking Milliarden von Datenpunkten, um zukünftige Unfälle vorherzusehen, sodass Fuhrparks Kollisionen besser verhindern können. Fuhrparkdaten werden analysiert, um risikobehaftete Muster zu identifizieren. So kann beispielsweise die Identifizierung von Routen mit Stop-and-Go-Verkehr der Fuhrparkleitung dabei helfen, Routen zu optimieren und unnötigen Verschleiß an Fahrzeugen zu reduzieren. Durch Vitality und Fahrverhaltensdaten heben wir die prädiktive Risikoanalyse auf die nächste Stufe. Die Einbeziehung von Erkenntnissen über individuelle Fahrgewohnheiten, wie starkes Bremsen, zu schnelles Fahren oder abgelenktes Fahren, sowie kontextbezogenen Faktoren, wie Tageszeit und Wetterbedingungen, führt zu einem ganzheitlicheren Risikoprofil für jeden Fahrer und jedes Szenario. So können Fuhrparks Risiken proaktiv mindern, Maßnahmen auf bestimmte Fahrer zuschneiden und zielgerichtete Sicherheitsprogramme entwickeln. Mit diesen fortschrittlichen Erkenntnissen ist die Fuhrparkleitung nicht nur in der Lage, Unfälle zu verhindern, sondern auch eine Kultur der kontinuierlichen Sicherheitsverbesserung zu fördern.

Prädiktive Risikoanalysen und Benchmarking

Geotab® Risk Analytics identifiziert und quantifiziert Risiken in Fuhrparks mithilfe von Daten, die auf realen Bedingungen basieren. Anstatt sich ausschließlich auf Vorfälle in der Vergangenheit zu stützen, sagt die Lösung voraus, wo und warum es wahrscheinlich zu Kollisionen kommen wird. Schlüsselfaktoren werden analysiert, um Problembereiche zu identifizieren, wie z. B.:

- Geschwindigkeitsüberschreitung
- Abruptes Bremsen
- Fahrzeugnutzung
- Straßenbedingungen

01 Fuhrparkmanagement vereinfachen durch Priorisierung des menschlichen Elements

02 Die menschlichen Faktoren der Verkehrssicherheit erkennen

03 Der Stand traditioneller Fuhrparksicherheits-programme

04 Ein neuer Ansatz: Die Kombination von Daten und Verhaltensforschung stellt Fahrer in den Mittelpunkt

05 Geotab®: Risiken vorhersagen, Kollisionen vermeiden

06 Vitality: Gewohnheiten fördern, Fahrverhalten verbessern

07 Fortschritte von Vitality bei der Verhaltensänderung

08 Shared Value: Ein Gewinn für Fuhrparks, Fahrer und die Gesellschaft insgesamt

09 So funktioniert Geotab® Vitality

10 Wie Geotab® Vitality echte Verhaltensänderungen bewirken kann

11 Erfahrung der Fuhrparkleitung mit Geotab® Vitality

12 Zwei führende Unternehmen, eine gemeinsame Mission

13 Der Weg in die Zukunft

14 Referenzen

Beispielsweise können wiederholte Geschwindigkeitsüberschreitungen auf bestimmten Autobahnen auf einen Bedarf an verstärkten Fahrerschulungen oder Routenanpassungen hinweisen. Die Fuhrparkleitung kann diese Erkenntnisse nutzen, um gezielte Maßnahmen zur Verbesserung der Sicherheit und Effizienz umzusetzen.

Peer benchmarking bietet einen weiteren Mehrwert, indem es der Leitung einen aussagekräftigen Kontext zur genauen und fairen Bewertung der Fahrerleistung bietet. Basierend auf anonymisierten Daten von 4,6 Millionen Fahrzeugen erstellt Geotab® eine genaue Übersicht darüber, wo Fahrer besonders gut abschneiden und wo Verbesserungsbedarf besteht. Dabei werden die Daten nach Merkmalen wie Nutzungsprofil, Fahrzeugtyp, Gewichtsklasse und Einsatzgebiet gruppiert. Ein Fahrer kann beispielsweise gute Leistungen bei der Einhaltung sicherer Abstände erbringen, benötigt aber möglicherweise zusätzliches Coaching für effiziente Kurventechniken, sodass sich klare und umsetzbare Coaching-Möglichkeiten ergeben. Die Kombination aus prädiktiver Analyse und Benchmarking schafft einen strukturierten Rahmen für die Verbesserung der Sicherheit ohne Mikromanagement.

Wichtigste Erkenntnisse: Geotab® nutzt KI, um Muster in Fuhrparkdaten aufzudecken, die auf potenzielle Risiken hinweisen. So kann die Fuhrparkleitung Strategien implementieren, die Kollisionen um **40 % reduzieren und jährlich geschätzte 3.500 Kollisionen verhindern**[12]. Kunden, die die Risk Analytics von Geotab® nutzen, konnten die **prognostizierten Kollisionen um 5,5 % reduzieren**[13].

Kollisionen um 40 % reduzieren und jährlich geschätzte 3.500 Kollisionen verhindern

Success Story: PepsiCo TR

Durch die Nutzung der Telematiklösungen von Geotab® konnte PepsiCo TR seit 2017 **hochriskantes Fahrverhalten anteilsmäßig um bemerkenswerte 93 % verringern** und auch **Kollisionen um 70 % verringern**. Diese signifikante Verbesserung der Fuhrparksicherheit wurde durch die Einführung von MyGeotab ermöglicht, dessen Analyse des Fahrerverhaltens nahezu in Echtzeit über einen Fahrersicherheitsbericht mit Gewichtung in Verbindung mit der Kampagne „BETTER DRIVE“ ein zielgerichtetes Feedback und Training ermöglicht[14].

01 Fuhrparkmanagement vereinfachen durch Priorisierung des menschlichen Elements

02 Die menschlichen Faktoren der Verkehrssicherheit erkennen

03 Der Stand traditioneller Fuhrparksicherheits-programme

04 Ein neuer Ansatz: Die Kombination von Daten und Verhaltensforschung stellt Fahrer in den Mittelpunkt

05 Geotab®: Risiken vorhersagen, Kollisionen vermeiden

06 Vitality: Gewohnheiten fördern, Fahrverhalten verbessern

07 Fortschritte von Vitality bei der Verhaltensänderung

08 Shared Value: Ein Gewinn für Fuhrparks, Fahrer und die Gesellschaft insgesamt

09 So funktioniert Geotab® Vitality

10 Wie Geotab® Vitality echte Verhaltensänderungen bewirken kann

11 Erfahrung der Fuhrparkleitung mit Geotab® Vitality

12 Zwei führende Unternehmen, eine gemeinsame Mission

13 Der Weg in die Zukunft

14 Referenzen

KAPITEL 6

Vitality: Gewohnheiten fördern, Fahrverhalten verbessern

Umsetzung von Erkenntnissen in Verhaltensänderungen

Geotab® identifiziert die Risiken. Vitality stellt sicher, dass diese Risiken auf ansprechende und lohnende Weise angegangen werden. Fahrer erhalten personalisiertes Feedback, das zeigt, wo sie sich verbessern können und wie ihre Leistung im Vergleich zu anderen in ähnlichen Rollen abschneidet. Vitality nutzt dann Gamification und Anreize, um die Fahrer zu ermutigen und zu coachen, ihr Fahrverhalten konsequent zu verbessern – und so Daten in eine sinnvolle, langfristige Verhaltensänderung umzuwandeln.

Gemeinsam stellen Geotab® und Vitality Fuhrparks ein System bereit, das die Durchsetzung durch positive Verstärkung ersetzt. Die Tools unserer Lösung sind darauf ausgelegt, Verbesserungen zu erkennen und zu unterstützen.

01 Fuhrparkmanagement vereinfachen durch Priorisierung des menschlichen Elements

02 Die menschlichen Faktoren der Verkehrssicherheit erkennen

03 Der Stand traditioneller Fuhrparksicherheits-programme

04 Ein neuer Ansatz: Die Kombination von Daten und Verhaltensforschung stellt Fahrer in den Mittelpunkt

05 Geotab®: Risiken vorhersagen, Kollisionen vermeiden

06 Vitality: Gewohnheiten fördern, Fahrverhalten verbessern

07 Fortschritte von Vitality bei der Verhaltensänderung

08 Shared Value: Ein Gewinn für Fuhrparks, Fahrer und die Gesellschaft insgesamt

09 So funktioniert Geotab® Vitality

10 Wie Geotab® Vitality echte Verhaltensänderungen bewirken kann

11 Erfahrung der Fuhrparkleitung mit Geotab® Vitality

12 Zwei führende Unternehmen, eine gemeinsame Mission

13 Der Weg in die Zukunft

14 Referenzen

KAPITEL 7

Fortschritte von Vitality bei der Verhaltensänderung

Vitality ist ein weltweit bekanntes Unternehmen, das in mehr als 40 Märkten auf der ganzen Welt tätig ist und über 42 Millionen Menschen erreicht. Vitality setzt sich leidenschaftlich dafür ein, ein gesundes Leben für alle einfach und zugänglich zu machen. Als angesehener Marktführer im Versicherungsbereich konzentriert sich Vitality mit seinem verhaltensbasierten Ansatz darauf, Menschen auf eine Weise zu beeinflussen, die sie motiviert, sich aktiv am Aufbau gesünderer und sichererer Gemeinschaften für alle zu beteiligen. 2012 führte Vitality mit Discovery Insure unter dem Namen Vitality Drive erstmals ein verhaltensbasiertes Fahrer-Coaching und Prämienprogramm für die Kfz-Versicherungsbranche ein. Das Ziel des Programms war einfach: Förderung einer besseren Fahrweise durch Anreize und Belohnung sichereren Verhaltens am Steuer. Das sollte wiederum zu weniger Kollisionen und Schadensfällen führen, während gleichzeitig die Kündigungsraten und Gewinne steigen. Kunden, Partner und die Gesellschaft profitieren alle von gemeinsamen Vorteilen wie höheren Einsparungen, verbesserter Gesundheit und Sicherheit sowie einer längeren Lebensdauer, was letztlich die Gesundheitskosten und die Belastung der Volkswirtschaften durch Verkehrsunfälle senkt.

Dieser Kreislauf von Vorteilen, bei dem jeder Teil der Gesellschaft gewinnt, wird von Vitality als „Shared Value Driving“ bezeichnet. Ein wesentlicher Aspekt der Vision von Vitality besteht darin, die Zahl der Verkehrstoten und Personenschäden im Straßenverkehr zu reduzieren. Das Pilotprogramm wurde zunächst auf dem südafrikanischen Markt eingeführt und dann auf andere Märkte wie Großbritannien ausgeweitet. Das Ergebnis:

- **Steigerung der durchschnittlichen Fahrerleistung um 17 %**[15]
- **Verbesserungen des Fahrverhaltens um 15 % nach den ersten 30 Tagen der Implementierung**[16]
- **Gute Fahrer in Großbritannien verzeichneten eine Reduzierung der Kollisionshäufigkeit um 20 %**[17]

Vitality Drive hat bereits das Verhalten von Millionen Menschen weltweit verändert und ist das grundlegende Programm, aus dem Geotab® Vitality hervorgegangen ist. Heute geht der Wert des Programms zur Verhaltensänderung von Vitality über den reinen Bereich der Personenversicherung hinaus und läutet einen Umbruch in der Fuhrparkbranche ein. Durch die Partnerschaft mit Geotab® und die Einbeziehung anonymisierter Daten aus einem riesigen Pool von 4,7 Millionen Fahrzeugen wird die Leistungsfähigkeit des Programms noch weiter gesteigert.

01 Fuhrparkmanagement vereinfachen durch Priorisierung des menschlichen Elements

02 Die menschlichen Faktoren der Verkehrssicherheit erkennen

03 Der Stand traditioneller Fuhrparksicherheits-programme

04 Ein neuer Ansatz: Die Kombination von Daten und Verhaltensforschung stellt Fahrer in den Mittelpunkt

05 Geotab®: Risiken vorhersagen, Kollisionen vermeiden

06 Vitality: Gewohnheiten fördern, Fahrverhalten verbessern

07 Fortschritte von Vitality bei der Verhaltensänderung

08 Shared Value: Ein Gewinn für Fuhrparks, Fahrer und die Gesellschaft insgesamt

09 So funktioniert Geotab® Vitality

10 Wie Geotab® Vitality echte Verhaltensänderungen bewirken kann

11 Erfahrung der Fuhrparkleitung mit Geotab® Vitality

12 Zwei führende Unternehmen, eine gemeinsame Mission

13 Der Weg in die Zukunft

14 Referenzen

Success Story: Der 3. globale Partner von Vitality Drive

Ein Versicherungsunternehmen aus dem Nahen Osten hat sich mit Vitality zusammengetan, um ein Programm zur Verhaltensänderung auf der Grundlage von Vitality Drive zu entwickeln. Es wurde 2021 eingeführt und bietet Versicherungsnehmern die Möglichkeit, wöchentliche Belohnungen und Rabatte auf ihre Kfz-Versicherung zu erhalten, indem sie Punkte für ihre Fahrgewohnheiten sammeln.

Versicherte Fahrer können zwischen einer reinen Telefon- oder einer Telefon/Sensor-Lösung wählen. Die Leistung der Fahrer wird anhand ihres Beschleunigungs-, Brems-, Kurven- und Fahrverhaltens sowie ihrer Geschwindigkeit und der Nutzung ihrer Telefone bewertet, zusätzlich zu Umweltfaktoren jenseits der Fahrtleistung, wie z. B. Nachtfahrten oder zurückgelegte Strecken.

Je sicherer ein Mitglied nach diesen Kriterien fährt, desto mehr Fahrpunkte sammelt es und schaltet so das Potenzial für Belohnungen in Form von Programmwährung und Prämienrabatten frei.

Das Programm hat bereits bemerkenswerte Erfolge erzielt, wobei die Nutzer mit Begeisterung an dem Anreizsystem teilnehmen. Bei über 130.000 Mitgliedern wurde eine spürbare Verbesserung des Fahrverhaltens beobachtet.

Durchschnittliche Verbesserung der Risikoauswertung zwischen der 2. und 6. Woche

Risikopunkte-Kategorie	Veränderung in %	Risikopunkte-Kategorie	Veränderung in %	Risikopunkte-Kategorie	Veränderung in %
Kurvenfahrt	1 % ↑	Bremsen	5 % ↑	Zurückgelegte Strecke	-34 % ↓
Ablenkungen beim Fahren	1 % ↑	Telefonnutzung	8 % ↑		
Geschwindigkeitsüberschreitung	1 % ↑	Nachtfahrt	11 % ↑		

01 Fuhrparkmanagement vereinfachen durch Priorisierung des menschlichen Elements

02 Die menschlichen Faktoren der Verkehrssicherheit erkennen

03 Der Stand traditioneller Fuhrparksicherheits-programme

04 Ein neuer Ansatz: Die Kombination von Daten und Verhaltensforschung stellt Fahrer in den Mittelpunkt

05 Geotab®: Risiken vorhersagen, Kollisionen vermeiden

06 Vitality: Gewohnheiten fördern, Fahrverhalten verbessern

07 Fortschritte von Vitality bei der Verhaltensänderung

08 Shared Value: Ein Gewinn für Fuhrparks, Fahrer und die Gesellschaft insgesamt

09 So funktioniert Geotab® Vitality

10 Wie Geotab® Vitality echte Verhaltensänderungen bewirken kann

11 Erfahrung der Fuhrparkleitung mit Geotab® Vitality

12 Zwei führende Unternehmen, eine gemeinsame Mission

13 Der Weg in die Zukunft

14 Referenzen

KAPITEL 8

Shared Value: Ein Gewinn für Fuhrparks, Fahrer und die Gesellschaft insgesamt

Die anfänglichen Erfolge, die Vitality bereits durch seine verhaltensbasierten Anreizprogramme für Fahrer erzielen konnte, werden durch die KI-gestützten Funktionen und Fuhrparkeinblicke von Geotab® weiter verstärkt. Die bewährten Methoden von Vitality zur wissenschaftlich fundierten Verhaltensänderung haben die Lebenserwartung der Menschen erheblich verlängert, indem sie den Maßstab für eine gute Gesundheit verbessert haben. Da der Schwerpunkt darauf liegt, Einzelpersonen bei der Verbesserung einiger ausgewählter Verhaltensweisen zu unterstützen, die den größten Einfluss auf die Gesundheit haben, profitiert auch die Bevölkerung insgesamt von der gemeinsamen Wertschöpfung.

Darüber hinaus arbeitet Vitality daran, die Gesundheit seiner Mitglieder weiter zu verbessern und das Risiko vermeidbarer Krankheiten und Todesfälle zu senken. Infolgedessen besteht ein klarer Zusammenhang zwischen erhöhter körperlicher Aktivität und niedrigeren Sterblichkeitsraten.

Für die engagiertesten Mitglieder von Vitality entspricht dies einer erhöhten Lebenserwartung von bis zu 4,8 Jahren[18].

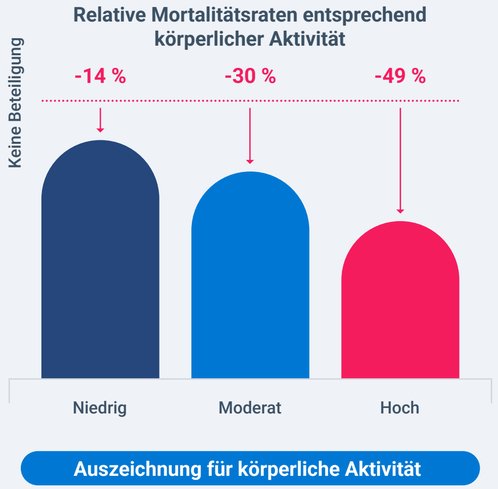
Die Geotab® Vitality-Plattform fördert die Sicherheit von Unternehmen, Fahrern und der Gesellschaft gleichermaßen, indem sie gesündere Fahrgewohnheiten belohnt. Dazu gehören:

- Weniger Geschwindigkeitsüberschreitungen
- Vermeidung von Mobiltelefonnutzung
- Langsamere Beschleunigung
- Sanfteres Bremsen

Fahrer können ihren Status und dessen Entwicklung im Laufe der Zeit in der mobilen App überprüfen und ablesen, wie gut sie im Vergleich zu anderen Fahrern mit ähnlichen Fahrgewohnheiten abschneiden. Sie werden dazu ermutigt, ihre Gewohnheiten konsequent zu verbessern, indem sie für Bemühungen belohnt werden. Der wahre Wert liegt darin, dass die Fahrer erkennen können, wie ihre Leistung im Vergleich zu anderen in ihrer Branche mit einem ähnlichen Fahrzeugtyp aussieht. So können sie sich darauf verlassen, dass sie präzise und unparteiische Ermutigung erhalten. Mit einer lohnenden und präzisen Herangehensweise an das Fahrer-Coaching gewinnen alle, und im Gegenzug werden landesweit gewissenhaftere und effizientere Fahrer geschaffen.

Fallbeispiel: Steigerung der Lebenserwartung durch Engagement für Gesundheit bei Vitality in Großbritannien

Das Vitality-Programm ermutigt Mitglieder, gesunde Verhaltensweisen anzunehmen, wie z. B. aktiver zu sein, sich besser zu ernähren und mit dem Rauchen aufzuhören, was nachweislich die Wahrscheinlichkeit von Versicherungsansprüchen verringert.



Shared-Value-Modellierung von Vitality für die Lebenserwartung, 2023. Die Lebenserwartung basiert auf Mitgliedern, die während ihres gesamten Lebens pro Woche über 21 Aktivitätspunkte sammeln.

01 Fuhrparkmanagement vereinfachen durch Priorisierung des menschlichen Elements

02 Die menschlichen Faktoren der Verkehrssicherheit erkennen

03 Der Stand traditioneller Fuhrparksicherheits-programme

04 Ein neuer Ansatz: Die Kombination von Daten und Verhaltensforschung stellt Fahrer in den Mittelpunkt

05 Geotab®: Risiken vorhersagen, Kollisionen vermeiden

06 Vitality: Gewohnheiten fördern, Fahrverhalten verbessern

07 Fortschritte von Vitality bei der Verhaltensänderung

08 Shared Value: Ein Gewinn für Fuhrparks, Fahrer und die Gesellschaft insgesamt

09 So funktioniert Geotab® Vitality

10 Wie Geotab® Vitality echte Verhaltensänderungen bewirken kann

11 Erfahrung der Fuhrparkleitung mit Geotab® Vitality

12 Zwei führende Unternehmen, eine gemeinsame Mission

13 Der Weg in die Zukunft

14 Referenzen

KAPITEL 9

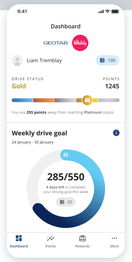
So funktioniert Geotab® Vitality

Geotab® Vitality ist mehr als nur eine Möglichkeit, Ihre Fahrer zu belohnen. Es ist eine Coaching-Plattform, die den gemeinsamen Wert innerhalb Ihres Unternehmens und darüber hinaus erweitert, indem sie Ihre Fahrer dazu anregt, ihre Fahrgewohnheiten zu verbessern – und das unabhängig von ihrem Ausgangspunkt. Die Plattform ist einfach zu bedienen und bindet die Fahrer direkt ein, sodass Sie Ihre Coaching-Strategien leichter durch konkrete Anreize ergänzen können.

Geotab® Vitality in Aktion: Eine einfache Benutzererfahrung

Im Gegensatz zu anderen Vergütungs- und Fahrer-Coachingsystemen ersetzt Vitality die Aspekte eines manuellen Fahrerprämienprogramms vollständig und nutzt Fahrerstatus-Benchmarks, um Beschäftigten eine analoge Möglichkeit zur Messung ihres Fahrverhaltens zu bieten. Höhere Fahrerstatusstufen werden zum globalen Standard für gutes Fahrverhalten, den alle gewerblichen Fuhrparks anstreben können.

01 Erhalten Sie wöchentliche Ziele

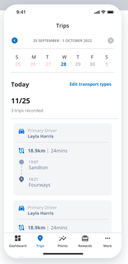


Fahrer erhalten wöchentlich individuelle Ziele, die auf ihrer bisherigen Leistung basieren, um sich stetig zu verbessern. Ihr Statuslevel zeigt ihr Risikoprofil im Vergleich zu ähnlichen Fahrern.

02 Verfolgen Sie Ihren Fortschritt beim sicheren Fahren

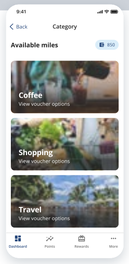
Tägliche Fahrverbesserungen werden in Punkte umgewandelt, sodass Fahrer sich auf das Erreichen ihrer wöchentlichen Ziele konzentrieren können. Durch die Verbesserung ihres Fahrverhaltens können Fahrer dynamisch in höhere Statuslevel aufsteigen. Die Bewertung dieser Verbesserung erfolgt auf Basis von Standards aus dem prädiktiven Kollisionsrisikomodell von Geotab.

03 Erreichen Sie Ziele und verdienen Sie Prämien



Das Erreichen wöchentlicher Ziele schaltet nützliche Prämien frei und fördert das Erfolgserlebnis. Höhere Statusstufen bieten noch größere Anreize und regen zu einer langfristigen Beteiligung an.

04 Lösen Sie Ihre Prämien ein!



Die Fahrer können die Prämien gegen Artikel beliebter Anbieter einlösen, z. B. Kaffee oder Geschenkgutscheine, und erhalten so einen greifbaren Gegenwert für ihre Bemühungen, der sie zu weiteren Verbesserungen anspornt.

01 Fuhrparkmanagement vereinfachen durch Priorisierung des menschlichen Elements

02 Die menschlichen Faktoren der Verkehrssicherheit erkennen

03 Der Stand traditioneller Fuhrparksicherheits-programme

04 Ein neuer Ansatz: Die Kombination von Daten und Verhaltensforschung stellt Fahrer in den Mittelpunkt

05 Geotab®: Risiken vorhersagen, Kollisionen vermeiden

06 Vitality: Gewohnheiten fördern, Fahrverhalten verbessern

07 Fortschritte von Vitality bei der Verhaltensänderung

08 Shared Value: Ein Gewinn für Fuhrparks, Fahrer und die Gesellschaft insgesamt

09 So funktioniert Geotab® Vitality

10 Wie Geotab® Vitality echte Verhaltensänderungen bewirken kann

11 Erfahrung der Fuhrparkleitung mit Geotab® Vitality

12 Zwei führende Unternehmen, eine gemeinsame Mission

13 Der Weg in die Zukunft

14 Referenzen

Schlüsselpositionen in Ihrem Unternehmen können auf einzigartige Weise vom statusbasierten Verhaltensänderungsmodell von Geotab® Vitality profitieren:

- Fahrer erhalten eine Prämienplattform mit erreichbaren Verbesserungszielen und Belohnungen, die sie dazu ermutigt, ihr Fahrverhalten auf bereichernde und motivierende Weise zu verbessern.
- Die Fuhrparkleitung kann Fuhrparkrisiken durch die Überwachung einer umfassenden Plattform für Fahrerprämien verringern, die nur wenig Verwaltungsaufwand erfordert.
- Die Personalabteilung erhält ein Instrument, das dabei hilft, in einem wettbewerbsintensiven Markt hervorragende Fahrer zu gewinnen und zu halten. Der Aufbau einer gesunden, unvoreingenommenen Kultur der Anerkennung sorgt dafür, dass gute Fahrer motiviert bleiben und sich wertgeschätzt fühlen.

Wussten Sie schon?

- Kunden, die ihr Fahrverhalten verbessern, verzeichnen eine um 24 % geringere Unfallhäufigkeit[19].
- Fahrer, die ihr Active Rewards-Ziel jede Woche erreichen, verbessern ihr Verhalten um das bis zu 15-Fache[20].
- Durch sicherere Fahrgewohnheiten kann Ihr Fuhrpark bis zu 20 % Rabatt auf Fuhrparkversicherungsprämien erhalten[21].

01 Fuhrparkmanagement vereinfachen durch Priorisierung des menschlichen Elements

02 Die menschlichen Faktoren der Verkehrssicherheit erkennen

03 Der Stand traditioneller Fuhrparksicherheits-programme

04 Ein neuer Ansatz: Die Kombination von Daten und Verhaltensforschung stellt Fahrer in den Mittelpunkt

05 Geotab®: Risiken vorhersagen, Kollisionen vermeiden

06 Vitality: Gewohnheiten fördern, Fahrverhalten verbessern

07 Fortschritte von Vitality bei der Verhaltensänderung

08 Shared Value: Ein Gewinn für Fuhrparks, Fahrer und die Gesellschaft insgesamt

09 So funktioniert Geotab® Vitality

10 Wie Geotab® Vitality echte Verhaltensänderungen bewirken kann

11 Erfahrung der Fuhrparkleitung mit Geotab® Vitality

12 Zwei führende Unternehmen, eine gemeinsame Mission

13 Der Weg in die Zukunft

14 Referenzen

KAPITEL 10

Wie Geotab® Vitality echte Verhaltensänderungen bewirken kann

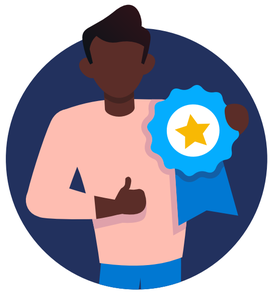
Mit Geotab® Vitality wollen wir einen branchenweiten Standard für gutes Fahren definieren. Unsere Plattform treibt nachhaltige Veränderungen voran, indem sie auf den menschlichen Faktor im Fuhrparkmanagement eingeht und die Fahrer durch motivierendes Coaching und attraktive Belohnungen dazu anregt, ihr Fahrniveau zu verbessern. Indem Fahrer motiviert werden, ihre Fahrgewohnheiten konsequent zu verbessern, kann Geotab® Vitality Folgendes ermöglichen:

Weitreichende positive Veränderungen

Belohnung und Förderung guter Fahrweise, um das Verhalten der gesamten Fahrerpopulation des Ökosystems zum Besseren zu verändern, was zu sichereren Straßen und gesünderen Menschen führt.

Weniger Kollisionen und geringeres Risiko

Reduzierung von Unfällen und Haftungsrisiken durch ein wissenschaftlich fundiertes Programm, das sicheres Fahrverhalten fördert und den Branchenstandard für exzellentes Fahren setzt.



Geringere Fluktuation im Unternehmen

Motivierte und engagierte Fahrer durch ein Programm, das Transparenz und Anerkennung fördert, was zu einer Reduzierung der Fluktuation und der Rekrutierungskosten führt.

Vereinfachtes Coaching und Unterstützung

Förderung nachhaltiger Verbesserungen durch die Implementierung eines personalisierten Coaching-Programms, das Fahrern konsistentes konstruktives Feedback gibt.

01 Fuhrparkmanagement vereinfachen durch Priorisierung des menschlichen Elements

02 Die menschlichen Faktoren der Verkehrssicherheit erkennen

03 Der Stand traditioneller Fuhrparksicherheits-programme

04 Ein neuer Ansatz: Die Kombination von Daten und Verhaltensforschung stellt Fahrer in den Mittelpunkt

05 Geotab®: Risiken vorhersagen, Kollisionen vermeiden

06 Vitality: Gewohnheiten fördern, Fahrverhalten verbessern

07 Fortschritte von Vitality bei der Verhaltensänderung

08 Shared Value: Ein Gewinn für Fuhrparks, Fahrer und die Gesellschaft insgesamt

09 So funktioniert Geotab® Vitality

10 Wie Geotab® Vitality echte Verhaltensänderungen bewirken kann

11 Erfahrung der Fuhrparkleitung mit Geotab® Vitality

12 Zwei führende Unternehmen, eine gemeinsame Mission

13 Der Weg in die Zukunft

14 Referenzen

„Das Joint Venture von Geotab® und Vitality stellt eine starke Synergie zwischen unseren KI-gestützten Datenerkenntnissen und der Expertise von Vitality im Bereich Verhaltensänderung dar. Gemeinsam prognostizieren wir Risiken und gestalten aktiv eine sicherere Zukunft für Fahrer, Fuhrparks und Gemeinden“,

– Neil Cawse, Gründer und CEO von Geotab.

01 Fuhrparkmanagement vereinfachen durch Priorisierung des menschlichen Elements

02 Die menschlichen Faktoren der Verkehrssicherheit erkennen

03 Der Stand traditioneller Fuhrparksicherheits-programme

04 Ein neuer Ansatz: Die Kombination von Daten und Verhaltensforschung stellt Fahrer in den Mittelpunkt

05 Geotab®: Risiken vorhersagen, Kollisionen vermeiden

06 Vitality: Gewohnheiten fördern, Fahrverhalten verbessern

07 Fortschritte von Vitality bei der Verhaltensänderung

08 Shared Value: Ein Gewinn für Fuhrparks, Fahrer und die Gesellschaft insgesamt

09 So funktioniert Geotab® Vitality

10 Wie Geotab® Vitality echte Verhaltensänderungen bewirken kann

11 Erfahrung der Fuhrparkleitung mit Geotab® Vitality

12 Zwei führende Unternehmen, eine gemeinsame Mission

13 Der Weg in die Zukunft

14 Referenzen

Die nachweisbaren Ergebnisse von Geotab® Vitality

Ploger Transportation LLC, ein großes Logistikunternehmen aus dem Mittleren Westen der USA, nahm über einen Zeitraum von acht Wochen am Pilotprogramm von Geotab® Vitality teil. Unsere Untersuchungen haben ergeben, dass das Unternehmen bemerkenswerte Ergebnisse erzielen konnte:

- Benutzer verzeichneten nach nur zwei Monaten der Plattformnutzung einen Rückgang des **prädiktiven Kollisionsrisikos (PCR) um fast 15 %**
- Fahrer, die Geotab® Vitality nutzten, **verbesserten ihr PCR im Durchschnitt doppelt so stark** wie Fahrer in der Kontrollgruppe, die mit dem herkömmlichen Ansatz der Branche zur Verbesserung der Sicherheit gecoacht wurden

Die digitale Beteiligung blieb während des Analysezeitraums ebenfalls hoch, wobei das aktivste Mitglied die Geotab® Vitality-App durchschnittlich 1,7-mal täglich öffnete. Im Laufe des Pilotprojekts stieg auch die Gesamtzahl der Fahrer von Ploger Transportation, die sich Woche für Woche verbesserten. Sowohl Fahrer als auch Fuhrparkleitung konnten den Wert des Programms beobachten, und die zunehmende Nutzung im Laufe der Zeit zeigte, dass sie von den Ergebnissen überzeugt waren.

„Unsere Fahrer haben die Interaktivität und die Belohnungen genossen. Wir sind begeistert vom Potenzial dieses Programms für unseren Fuhrpark.“

– Bob Ware, CDS Safety Director bei Ploger Transportation

01 Fuhrparkmanagement vereinfachen durch Priorisierung des menschlichen Elements

02 Die menschlichen Faktoren der Verkehrssicherheit erkennen

03 Der Stand traditioneller Fuhrparksicherheits-programme

04 Ein neuer Ansatz: Die Kombination von Daten und Verhaltensforschung stellt Fahrer in den Mittelpunkt

05 Geotab®: Risiken vorhersagen, Kollisionen vermeiden

06 Vitality: Gewohnheiten fördern, Fahrverhalten verbessern

07 Fortschritte von Vitality bei der Verhaltensänderung

08 Shared Value: Ein Gewinn für Fuhrparks, Fahrer und die Gesellschaft insgesamt

09 So funktioniert Geotab® Vitality

10 Wie Geotab® Vitality echte Verhaltensänderungen bewirken kann

11 Erfahrung der Fuhrparkleitung mit Geotab® Vitality

12 Zwei führende Unternehmen, eine gemeinsame Mission

13 Der Weg in die Zukunft

14 Referenzen

KAPITEL 11

Erfahrung der Fuhrparkleitung mit Geotab® Vitality

Geotab® Vitality bietet nicht nur Vorteile für die Fahrer, sondern auch für die Fuhrparkleitung, da sie von einem einheitlichen Sicherheitsprogrammerlebnis profitiert. Anstatt den Fortschritt der Fahrer manuell überwachen, Verbesserungen berechnen und Prämien auszahlen zu müssen, automatisiert Geotab® Vitality den gesamten Prozess. Da die Plattform Anreize verteilt und es den Fahrern ermöglicht, ihre Fortschritte selbst zu verfolgen, kann die Fuhrparkleitung ihr Prämienprogramm einfacher koordinieren und sich auf das Wesentliche konzentrieren: **den Kontakt zu den Fahrern.**

Mit diesen Erkenntnissen können Führungskräfte sehen, ob ihre Fahrer Fortschritte machen und höhere Stufen innerhalb des Programms erreichen, und sie dann coachen, um sie auf Kurs zu halten und ihnen zu helfen, ihre Fahrziele zu erreichen. Der Shared-Value-Zyklus von Geotab® Vitality erleichtert der Fuhrparkleitung die Arbeit, sodass sie besser für ihre Fahrer einstehen kann.

01 Fuhrparkmanagement vereinfachen durch Priorisierung des menschlichen Elements

02 Die menschlichen Faktoren der Verkehrssicherheit erkennen

03 Der Stand traditioneller Fuhrparksicherheits-programme

04 Ein neuer Ansatz: Die Kombination von Daten und Verhaltensforschung stellt Fahrer in den Mittelpunkt

05 Geotab®: Risiken vorhersagen, Kollisionen vermeiden

06 Vitality: Gewohnheiten fördern, Fahrverhalten verbessern

07 Fortschritte von Vitality bei der Verhaltensänderung

08 Shared Value: Ein Gewinn für Fuhrparks, Fahrer und die Gesellschaft insgesamt

09 So funktioniert Geotab® Vitality

10 Wie Geotab® Vitality echte Verhaltensänderungen bewirken kann

11 Erfahrung der Fuhrparkleitung mit Geotab® Vitality

12 Zwei führende Unternehmen, eine gemeinsame Mission

13 Der Weg in die Zukunft

14 Referenzen

KAPITEL 12

Zwei führende Unternehmen, eine gemeinsame Mission

Geotab® und Vitality arbeiten auf das gemeinsame Ziel hin, eine Welt mit besseren Fahrern zu schaffen. Mit Geotab® Vitality haben wir Technologien, Datenanalysen und die Kraft der Verhaltensforschung zusammengeführt. Das Ergebnis ist eine Plattform, die dazu beiträgt, Verkehrsunfälle und Todesfälle zu reduzieren, die Fahrerbindung zu erhöhen und die Gesellschaft gesünder zu gestalten. Unternehmen und Regierungen können gleichermaßen finanziell von sichereren Fahrern profitieren. In Anbetracht des akuten Fahrermangels in der europäischen Logistikbranche, in der rund **12 % aller Fahrerpositionen unbesetzt sind**, wirken sich die Kosten für ständige Fahrerwechsel deutlich auf die Betriebskosten und die Rentabilität[22] aus. Indem Sie Ihrem Unternehmen helfen, seine besten Fahrer zu halten und die Sicherheit aller Mitarbeiter zu gewährleisten, können Sie mit Geotab® Vitality verhindern, dass hohe Kosten Ihre Rentabilität untergraben, und eine gesündere und zufriedenere Belegschaft beschäftigen.

01 Fuhrparkmanagement vereinfachen durch Priorisierung des menschlichen Elements

02 Die menschlichen Faktoren der Verkehrssicherheit erkennen

03 Der Stand traditioneller Fuhrparksicherheits-programme

04 Ein neuer Ansatz: Die Kombination von Daten und Verhaltensforschung stellt Fahrer in den Mittelpunkt

05 Geotab®: Risiken vorhersagen, Kollisionen vermeiden

06 Vitality: Gewohnheiten fördern, Fahrverhalten verbessern

07 Fortschritte von Vitality bei der Verhaltensänderung

08 Shared Value: Ein Gewinn für Fuhrparks, Fahrer und die Gesellschaft insgesamt

09 So funktioniert Geotab® Vitality

10 Wie Geotab® Vitality echte Verhaltensänderungen bewirken kann

11 Erfahrung der Fuhrparkleitung mit Geotab® Vitality

12 Zwei führende Unternehmen, eine gemeinsame Mission

13 **Der Weg in die Zukunft**

14 Referenzen

KAPITEL 13

Der Weg in die Zukunft

Sicherheit ist nur der erste Schritt auf unserem weiteren Weg. Die Coaching- und Belohnungsmechanismen von Geotab® Vitality könnten auch in anderen wichtigen Betriebsaspekten wie Effizienz, Wartung und Nachhaltigkeit eingesetzt werden. Unsere Partnerschaft kombiniert die neuesten Technologien für Fuhrparkmanagement und Verhaltenswissenschaft und bietet so eine Lösung, die ein besseres Fahrverhalten spielerisch vermittelt und die Beschäftigten zufriedenstellt. Wir ebnen den Weg in eine Zukunft, in der diese beiden Konzepte Hand in Hand gehen und einen Shared Value bilden, der über den Fuhrpark hinausgeht.

Wir wissen, dass die Zukunft der Fuhrparksicherheit beim Fahrer beginnt und endet. Geotab® Vitality trägt zur Reduzierung von Kollisionsrisiken, hohen Kosten und Abwanderung bei, indem die Lösung das Fahrer-Coaching in ein positives und lohnendes Erlebnis verwandelt. Begleiten Sie uns noch heute auf dem Weg zu einer sichereren, gesünderen und fortschrittlicheren Welt für alle.

Geotab® und das Geotab®-Logo sind Marken oder eingetragene Marken von Geotab®, Inc. und werden unter Lizenz verwendet. Vitality, das Vitality-Logo und Vitality Drive sind Marken oder eingetragene Marken von Vitality Group International, Inc. und werden unter Lizenz verwendet.

01 Fuhrparkmanagement vereinfachen durch Priorisierung des menschlichen Elements

02 Die menschlichen Faktoren der Verkehrssicherheit erkennen

03 Der Stand traditioneller Fuhrparksicherheits-programme

04 Ein neuer Ansatz: Die Kombination von Daten und Verhaltensforschung stellt Fahrer in den Mittelpunkt

05 Geotab®: Risiken vorhersagen, Kollisionen vermeiden

06 Vitality: Gewohnheiten fördern, Fahrverhalten verbessern

07 Fortschritte von Vitality bei der Verhaltensänderung

08 Shared Value: Ein Gewinn für Fuhrparks, Fahrer und die Gesellschaft insgesamt

09 So funktioniert Geotab® Vitality

10 Wie Geotab® Vitality echte Verhaltensänderungen bewirken kann

11 Erfahrung der Fuhrparkleitung mit Geotab® Vitality

12 Zwei führende Unternehmen, eine gemeinsame Mission

13 Der Weg in die Zukunft

14 **Referenzen**

KAPITEL 14

Referenzen

1. Vitality Global und Discovery Insure. „The journey of creating a nation of great drivers: A Vitality Drive white paper.“ Vitality Global. Dezember 2020. Abgerufen am 17. Januar 2025. [PDF der Quelle auf Anfrage erhältlich]
2. Europäische Beobachtungsstelle für Straßenverkehrssicherheit. „Themenbericht – Hauptfaktoren für tödliche Unfälle. 15. April 2024. Abgerufen am 17. Januar 2025. https://road-safety.transport.ec.europa.eu/document/download/a7428369-8eaf-4032-806e-ea08b46028c0_en?filename=ERSO-TR-MainCauses.pdf
3. Europäische Beobachtungsstelle für Straßenverkehrssicherheit. „Themenbericht – Hauptfaktoren für tödliche Unfälle. 15. April 2024. Abgerufen am 17. Januar 2025. https://road-safety.transport.ec.europa.eu/document/download/a7428369-8eaf-4032-806e-ea08b46028c0_en?filename=ERSO-TR-MainCauses.pdf
4. Vitality Global. „The journey of creating a nation of great drivers: A Vitality Drive white paper.“ Juni 2021. [PDF der Quelle auf Anfrage erhältlich]
5. Vitality Global. „The journey of creating a nation of great drivers: A Vitality Drive white paper.“ Juni 2021. [PDF der Quelle auf Anfrage erhältlich]
6. Weltgesundheitsorganisation. „Road traffic injuries.“ 13. Dezember 2023. Abgerufen am 27. Dezember 2024. https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/road-traffic-injuries
7. Weltgesundheitsorganisation. „Road traffic injuries.“ 13. Dezember 2023. Abgerufen am 27. Dezember 2024. https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/road-traffic-injuries
8. Weltgesundheitsorganisation. „Road traffic injuries.“ 13. Dezember 2023. Abgerufen am 27. Dezember 2024. https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/road-traffic-injuries
9. Discovery Insure. „Key factors impacting road safety in South Africa and insights from Discovery Insure.“ Mai 2024. Abgerufen am 17. Januar 2024. https://www.discovery.co.za/assets/discoverycoza/car-and-home-insurance/un-launch-white-paper.pdf
10. Discovery Insure. „Key factors impacting road safety in South Africa and insights from Discovery Insure.“ Mai 2024. Abgerufen am 17. Januar 2024. https://www.discovery.co.za/assets/discoverycoza/car-and-home-insurance/un-launch-white-paper.pdf
11. Discovery Insure. „Key factors impacting road safety in South Africa and insights from Discovery Insure.“ Mai 2024. Abgerufen am 17. Januar 2024. https://www.discovery.co.za/assets/discoverycoza/car-and-home-insurance/un-launch-white-paper.pdf
12. Geotab. „Das Ruder in der Hand: Mehr ROI durch zuverlässige Daten.“ Bericht zum gewerblichen Transport 2024. 2024. Abgerufen am 27. Dezember 2024. https://www.geotab.com/CMS-GeneralFiles-production/NA/ebooks/state-commercial-report-2024/StateofCommercialTransportation24-AODA-EN-FINAL.pdf?j=485659&sfmc_sub=220895108&l=255_HTML&u=16633396&mid=514004470&jb=416
13. Geotab. „Geotab Sicherheitscenter.“ Abgerufen am 27. Dezember 2024. https://www.geotab.com/fleet-management-solutions/safety-center/
14. Geotab. “PepsiCO TR setzt beim Thema Sicherheit auf Geotab.” Februar 2025. Abgerufen am 14. April 2025. https://www.geotab.com/de/case-study/pepsico-setzt-auf-fuhrparksicherheit-mit-geotab/
15. Discovery Insure. „Vitality. Drive. Rewards.“ Discoverer, Publikation für Financial Adviser von Discovery. Juni 2012. Abgerufen am 17. Januar 2025. https://www.vitalityglobal.com/documents/d/guest/discovery_insure_launch
16. Vitality Global. „Sharing the benefits of good driving: The science behind Shared Value Car Insurance.“ Vitality Global. September 2022. Abgerufen am 17. Januar 2025. https://www.vitalityglobal.com/documents/d/guest/vitalitycar
17. Vitality Global. „Sharing the benefits of good driving: The science behind Shared Value Car Insurance.“ Vitality Global. September 2022. Abgerufen am 17. Januar 2025. https://www.vitalityglobal.com/documents/d/guest/vitalitycar
18. Vitality Global. „Moving life insurance forward: Life Claims and Benefits Report 2024.“ Vitality Global. 2024. Abgerufen am 17. Januar 2025. https://adviser.vitality.co.uk/life-insurance/doing-business/claims/
19. Discovery. „The journey of creating a nation of great drivers: A Vitality Drive white paper.“ Dezember 2020. Abgerufen am 27. Dezember 2024. https://www.discovery.co.za/assets/template-resources/car-home-insurance/vitality-drive-white-paper.pdf
20. Discovery. „The journey of creating a nation of great drivers: A Vitality Drive white paper.“ Dezember 2020. Abgerufen am 27. Dezember 2024. https://www.discovery.co.za/assets/template-resources/car-home-insurance/vitality-drive-white-paper.pdf
21. Geotab. “Cut commercial fleet insurance premiums with safe driving data.” Abgerufen am 11. April 11, 2025. https://www.geotab.com/fleet-management-solutions/commercial-fleet-insurance/
22. IRU, International Road Transport Union. „Europäische Straßenfrachtguttarife Q4 2024: Kontrakt- und Kassakurse steigen“. 3. Februar 2025. Abgerufen am 17. Februar 2025. https://www.iru.org/news-resources/newsroom/european-road-freight-rates-q4-2024-contract-and-spot-rates-edge

GEOTAB®

Vitality

geotab.com/vitality