

Niza Cars: vernetzter Multi-Brand-Fuhrpark mit Verwaltung über eine einheitliche Plattform ohne Geräteinstallation

Niza Cars blickt auf über 50 Jahre Branchenerfahrung in Barcelona und Málaga zurück. Die Autovermietung ist an der Costa del Sol sehr bekannt und wird für ihre Zuverlässigkeit geschätzt. Das Unternehmen hat sich grundlegend dazu verpflichtet, seinen Kunden während des Vermietungsprozesses einen außergewöhnlichen und transparenten Service zu wettbewerbsfähigen Preisen zu bieten. Kunden können ihr gewünschtes Fahrzeug aus einem großen und neuen Fuhrpark mit verschiedenen Fahrzeugkategorien auswählen. Da bleiben keine Kundenwünsche offen.

Kundenservice hat bei Niza Cars Priorität und das Unternehmen ist bestrebt, einen persönlichen Service zu bieten, der stetig weiterentwickelt wird. Die Website bietet detaillierte Informationen zu allen angebotenen Dienstleistungen und soll sicherstellen, dass alle Buchungen einfach und reibungslos ablaufen, sodass geschäftliche oder private Kunden ein Fahrzeug in nur zwei Minuten mieten können.

Nach mehr als 50 Jahren im Geschäft hat sich Niza Cars als zuverlässige, praktische und kundenorientierte Adresse in Sachen Autovermietung etabliert.



Fuhrparkprofil

Firmenname:

Niza Cars

Branche:

Autovermietung

Standort:

Barcelona und Málaga

Geotab Produkt:

Geotabs integrierte
OEM Lösung

Die Herausforderung

Der Fuhrpark von Niza Cars besteht aus verschiedenen Fahrzeugmarken und -modellen. Das bedeutet die ein oder andere Herausforderung für den Betrieb. Dazu gehören:



Notwendigkeit einer zentralen Plattform: Niza Cars arbeitet mit verschiedenen Fahrzeugmarken und -modellen, was bedeutet, dass mehrere unterschiedliche Tracking- und Managementsysteme vorhanden sind. Das Unternehmen suchte daher nach einer zentralen Plattform, auf der alle Fahrzeugdaten nahezu in Echtzeit angezeigt werden können.



Vereinfachte Fahrzeugaktivierung: Die Installation von Ortungsgeräten in einer Flotte dieser Größenordnung würde einen erheblichen Zeit- und Kostenaufwand erfordern. Niza Cars benötigte eine Lösung, die eine einfache Aktivierung des Fahrzeugs ermöglicht, ohne dass Geräte physisch installiert werden müssen.



Internationales Geofencing: Als Autovermietung muss Niza Cars wissen, wenn ein Fahrzeug die Landesgrenzen überquert. Ohne eine wirksame Geofencing-Lösung ist es nicht möglich, diese grenzüberschreitenden Bewegungen genau zu verfolgen.



Verbessertes Kundenerlebnis: Niza Cars weiß, wie wichtig es ist, das Kundenerlebnis zu verbessern, um den bestehenden Wettbewerbsvorteil in der Autovermietungsbranche aufrechtzuerhalten. Das Ziel war es, effizientere Dienstleistungen zu bieten und Wartezeiten zu verkürzen, um den Service insgesamt zu verbessern.



Kilometerstand: Das Unternehmen muss die Kilometer, die ein Fahrzeug während seiner Lebensdauer zurückgelegt hat, genau verfolgen, da dies erhebliche Auswirkungen auf Wartung, Kostenmanagement und Wiederverkaufswert hat. Es ist essenziell, dass diese Details genau und zuverlässig erfasst werden.



Motordatenkontrolle: Dies ist ein entscheidendes Merkmal moderner Fahrzeuge, egal ob sie einen Verbrennungsmotor oder einen Elektromotor haben. Diese Funktion liefert detaillierte Informationen über die Motorleistung, einschließlich des tatsächlichen Kraftstoffverbrauchs (oder des Energieverbrauchs bei Elektrofahrzeugen).

Integrierte OEM Lösung

Zahlreiche Fahrzeughersteller haben die Geotab-Technologie bereits integriert. Kunden haben somit die Möglichkeit, Fuhrparkdaten verschiedener Marken auf einer einzigen Plattform zu verwalten. Fahrzeuge können ohne Wartezeit und per Fernzugriff aktiviert werden. Dadurch wird sichergestellt, dass der Fuhrpark ohne teure Installationsprozesse schnell einsatzbereit ist.

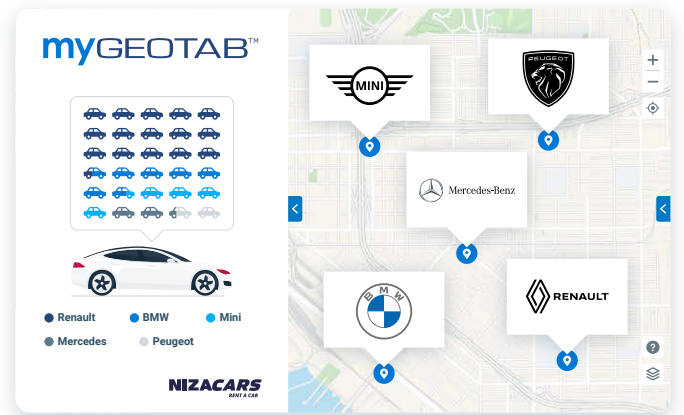
Sobald die Fahrzeuge aktiviert sind, sammelt die Geotab-Software Informationen über den Fuhrpark und zeigt sie auf MyGeotab an. Dabei handelt es sich um eine robuste und äußerst anpassbare Plattform, die es Unternehmen ermöglicht, ihre Flottendaten so anzuzeigen, zu analysieren und zu verwalten, dass sie am besten auf ihre spezifischen Anforderungen abgestimmt sind. MyGeotab bietet eine unendliche Anzahl an Anpassungsoptionen, die eine volle Kontrolle über den Fuhrparkbetrieb ermöglichen.

Das Ergebnis

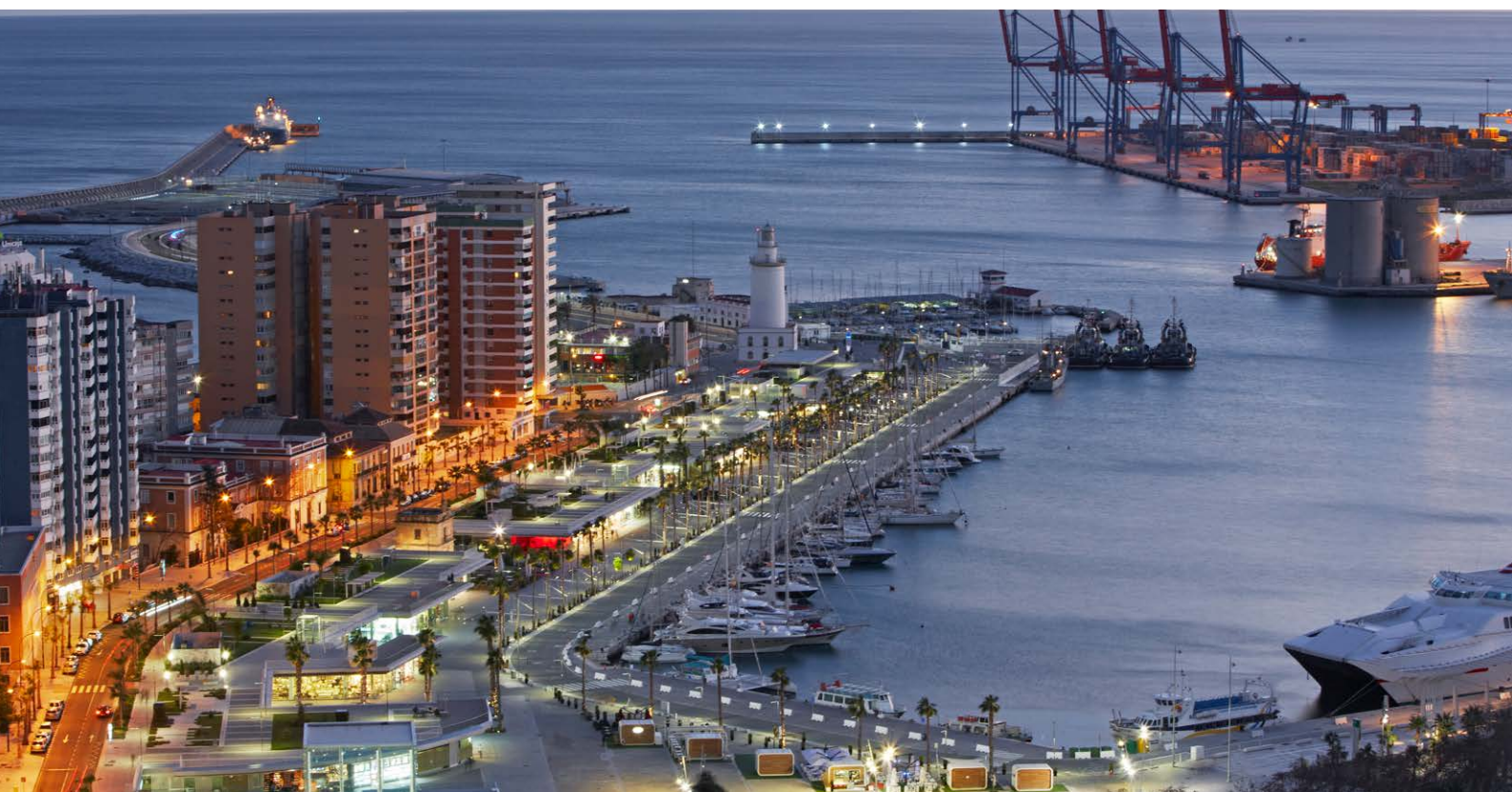
Dank der strategischen Zusammenarbeit von Niza Cars und Geotab konnten die zuvor erwähnten Herausforderungen erfolgreich bewältigt werden:

Geotab bietet eine einheitliche Telematikverwaltungsplattform, mit der Niza Cars alle Fuhrparkdaten an einem Ort nachverfolgen können.

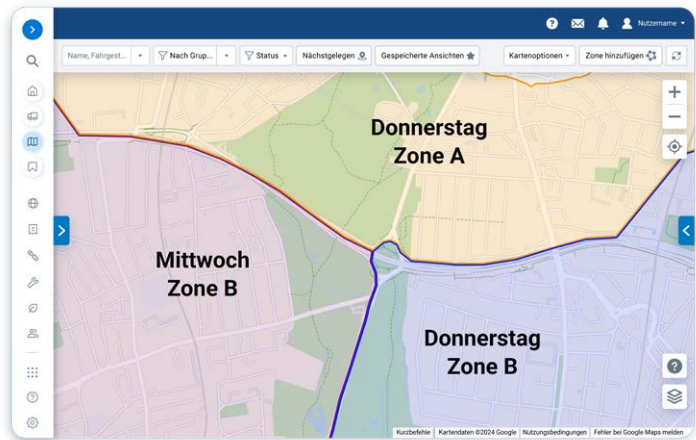
Diese Lösung hat das Flottenmanagement erheblich vereinfacht und die strategische Entscheidungsfindung unterstützt.



Die Geotab-Technologie ermöglicht eine einfache Fahrzeugaktivierung, die zu einem Eckpfeiler des Betriebs von Niza Cars geworden ist, insbesondere angesichts der Betriebsbedingungen, die einen häufigen Fahrzeugwechsel erfordern. Die Möglichkeit, die Lösung ohne die Installation physischer Geräte zu nutzen, hat den Prozess der Integration von Fahrzeugen in den Fuhrpark erheblich vereinfacht und den Zeit- und Kostenaufwand minimiert. Dies ist besonders vorteilhaft für Unternehmen, die ihre Fahrzeuge häufig erneuern müssen. Wechselnde Geschäftsanforderungen können so erfüllt werden, ohne dass es zu erheblichen Betriebsunterbrechungen kommt. Nach der Aktivierung sind die Daten in nur zwei Stunden auf der Plattform verfügbar. Dadurch werden nicht nur Ressourcen gespart, Niza Cars kann sich vielmehr auf den herausragenden Kundenservice und die effiziente Optimierung des Fuhrparkmanagements konzentrieren.



Die Technologie von Geotab umfasst auch fortschrittliche Geofencing-Funktionen, mit denen Niza Cars bestimmte geografische Gebiete innerhalb der Plattform bestimmen und Benachrichtigungen einstellen kann für den Fall, dass ein Fahrzeug die Landesgrenzen überquert. Dies hat die Sicherheit und Überwachung des Fuhrparks drastisch verbessert.



Dank der Fähigkeit von Geotab, Daten über Standort und Zustand von Fahrzeugen nahezu in Echtzeit bereitzustellen, konnte Niza Cars sein Kundenerlebnis verbessern. Kunden wissen nun genau, welche Fahrzeuge verfügbar sind, wann sie zurückgebracht und abgeholt werden müssen. Dies hat zu einer höheren Kundenzufriedenheit und höheren Kundenbindungsraten geführt.

Zusammenfassend lässt sich sagen, dass die Implementierung der Telematiktechnologie von Geotab entscheidend dazu beigetragen hat, dass Niza Cars die Herausforderungen bewältigt, seine betriebliche Effizienz verbessert und seinen Kunden und Kundinnen ein zufriedenstellendes Mietwagenerlebnis ermöglicht.

„Die Arbeit mit dem Geotab-System ist unkompliziert. Wir konnten damit Prozesse rationalisieren, was wiederum unsere Effizienz erhöht. Wir sehen das Ganze als langfristiges Projekt, bei dem wir bereits den ersten Schritt mit dem professionellen Team von Geotab gemacht haben“

– **Marcos del Cid Abelló, Geschäftsführer von Niza Cars**

Steuern Sie Ihren Fuhrpark erfolgreich in die Zukunft: Besuchen Sie uns auf www.geotab.com/de oder senden Sie eine E-mail an infode@geotab.com

GEOTAB[®]

© 2024 Geotab Inc. Alle Rechte vorbehalten. Geotab, Geotab GO und das Geotab-Logo sind eingetragene Marken von Geotab Inc. Alle anderen Logos und Marken sind Eigentum ihrer jeweiligen Urheberrechtsinhaber.