

bpost : Accélérer l'électrification de la flotte avec le soutien des données de véhicules électriques de Geotab

Découvrez comment bpost a utilisé les données de sa flotte connectée avec Geotab pour réussir à étendre ses opérations avec des véhicules électriques.

Défi : Accéder à des données fiables pour les véhicules électriques

bpost SA, qui fait partie du groupe postal belge, est responsable de la distribution du courrier en Belgique. L'entreprise gère une flotte de 10 000 camionnettes pour ses services de livraison du dernier kilomètre.

bpost a déjà converti un quart de sa flotte de camionnettes à l'électrique, et son objectif de durabilité est de faire la transition de 100 % de sa flotte du dernier kilomètre vers des véhicules à zéro émission d'ici 2030. Pour atteindre cet objectif ambitieux, l'entreprise avait besoin d'un soutien en données spécifiques aux véhicules électriques, fiables et complètes de la part de son fournisseur de télématique. Elle a choisi Geotab en raison de la précision et de l'intégrité de ses données sur les véhicules électriques.

« Avec Geotab, les données sur nos véhicules électriques sont tout ce que nous souhaitons. Cela nous permet d'optimiser les opérations de notre flotte électrique et de les faire passer au niveau supérieur. »

– *Rik Vandenberghe, National Fleet & Equipment Manager, bpost*





Solution : Sécurité et durabilité vont de pair

Pour bpost, la durabilité ne se limite pas à la réduction des émissions de carbone. L'équipe de durabilité relie tous ses objectifs ESG (environnement, social et gouvernance) entre eux. La sécurité des conducteurs est donc une priorité absolue. Grâce aux données de Geotab, l'entreprise a appris qu'un conducteur plus sûr est aussi un conducteur plus efficace en matière de carburant et d'électricité.

Profil de la flotte

Entreprise :

bpost

Secteur :

Livraison du dernier kilomètre

Région :

Belgique

Type de véhicules :

Camionnettes,
donc 2500 électriques

Taille de la flotte :

10 000 véhicules pour les
livraisons du dernier kilomètre

Priorités de la flotte :

Durabilité, sécurité

Pour surveiller la sécurité des conducteurs, chaque conducteur reçoit un « éco-score » quotidien, qui se compose de cinq paramètres de sécurité et d'éco-conduite : accélérations, freinages et virages brusques, excès de vitesse et consommation d'énergie (électrique ou carburant). Ces scores sont intégrés à un tableau de bord national de KPI que les responsables de dépôt utilisent pour suivre la performance de leurs conducteurs par rapport au reste de l'entreprise, ce qui sert de base pour le feedback et les formations en matière de sécurité.

L'entreprise gamifie également la performance d'éco-conduite pour accroître l'engagement des conducteurs et les aider à s'approprier davantage leur propre sécurité. Avec le « Défi d'éco-conduite », les conducteurs ayant les meilleurs éco-scores de chaque dépôt participent à un événement annuel, composé de défis de conduite qui testent leurs performances de sécurité, leur capacité à effectuer des manœuvres et à réaliser des parcours de course avec la meilleure économie d'énergie électrique. Le meilleur conducteur de la compétition nationale participe à une compétition internationale, organisée par l'International Post Corporation (IPC), pour trouver le meilleur livreur de courrier européen.



Les données complètes de Geotab sur les VE soutiennent la transition vers l'électrique

Les données de véhicules connectés de Geotab ont permis à bpost d'électrifier sa flotte de manière stratégique, financièrement et opérationnellement réalisable. Cela a joué un rôle fondamental dans la planification de l'infrastructure de recharge nécessaire.

« Si nous n'avions pas les données, nous aurions dû installer une énorme infrastructure haute tension pour recharger tous les véhicules sur un site en même temps, car la plupart des camionnettes reviennent à peu près au même moment de la journée. Mais c'est quelque chose que nous ne pouvions pas faire, car cela aurait coûté trop cher et aurait nécessité trop de puissance. »

– *Els Renders, Program Manager Sustainability, bpost*

Au lieu de cela, grâce aux données complètes de Geotab sur les distances de parcours et les capacités de la batterie des véhicules électriques, ainsi qu'à la surveillance en temps réel de l'état de charge (SOC) de la batterie, l'équipe de gestion du programme de durabilité a pu évaluer exactement la fréquence de recharge nécessaire pour chaque véhicule et créer un système de recharge alternée pour réduire considérablement les besoins en énergie du site. Certains véhicules ne sont désormais rechargés que tous les 2, 3 ou même 4 jours. Pour ce faire, il a fallu une confiance totale dans les données pour s'assurer que les véhicules pouvaient terminer leurs trajets en toute sécurité. La connexion des données de recharge avec les données de parcours était d'une importance capitale, avec des plannings de parcours dynamiques liant les bonnes camionnettes aux bons trajets, en fonction de leurs capacités d'autonomie restantes.

Améliorer l'autonomie électrique grâce à une formation des conducteurs basée sur les données

Comme la majorité des parcours de bpost sont courts, l'équipe avait initialement prévu de recharger les véhicules tous les deux jours. Cependant, dans de nombreux cas, ils ont constaté que ce n'était pas possible et ils ont eu besoin des données de Geotab pour comprendre la différence entre la consommation théorique de la camionnette électrique et la

consommation réelle, qui pouvait être jusqu'à deux fois plus élevée. Équipés de données sur l'efficacité énergétique de chaque conducteur de la flotte, ils ont pu former les conducteurs dont l'efficacité était moindre pour améliorer l'autonomie de leurs véhicules électriques et soutenir leur stratégie de recharge alternée.

Bien que les conducteurs soient désireux d'utiliser les véhicules électriques, ils devaient comprendre que conduire de manière économe en énergie n'est pas la même chose que pour un véhicule à moteur à combustion interne. Ils avaient également besoin d'une formation basée sur les données pour comprendre qu'ils avaient une autonomie suffisante pour terminer leurs parcours, même s'ils ne commençaient pas la journée avec une batterie entièrement chargée, ce qui a changé leur état d'esprit et réduit leur anxiété liée à l'autonomie.

Planification de l'impact du Black Friday et de Noël sur l'acheminement des VE

Les camionnettes et l'infrastructure de recharge de bpost sont les plus utilisées de la mi-novembre à la fin de la saison des fêtes. Comme c'est aussi à ce moment-là que les températures chutent, l'équipe de la flotte doit tenir compte de l'effet que cela a sur la performance et l'autonomie de la batterie des véhicules électriques. Pendant cette période de forte affluence, bpost s'appuie fortement sur l'état de charge (SOC) en temps réel et les données de consommation de Geotab, en les intégrant aux données de leur infrastructure de recharge, pour garantir le succès des parcours.

Lorsqu'un SOC de véhicule tombe en dessous du seuil qui lui permettrait de terminer sa course du lendemain en toute sécurité, l'équipe de la flotte reçoit une alerte pour l'avertir qu'il devra être retiré du programme de recharge alternée et être rechargé pendant la nuit.

Tenir les promesses de durabilité faites aux clients

Les données de Geotab aident également bpost à respecter ses engagements en matière de durabilité. L'entreprise a un programme pour certains de ses clients qui promet que tous leurs colis seront livrés sans émission. Avec une flotte mixte de véhicules à moteur à combustion interne (ICE) et de véhicules électriques, le responsable de dépôt utilise MyGeotab pour voir quels parcours contiennent ces colis, afin de pouvoir attribuer ces tâches à des parcours avec une camionnette électrique.





Résultats : Améliorer la sécurité et la durabilité ensemble

Avec l'aide des données connectées et des informations actives de Geotab, bpost a constaté une amélioration notable de la manière dont ses livreurs conduisent leurs camionnettes, y compris les électriques. Cela contribue à réduire les émissions de carbone de leurs véhicules à moteur à combustion interne, à améliorer l'autonomie de leurs véhicules électriques et à rendre leurs conducteurs plus sûrs.

↓ - **10 % DE DIESEL** 

Réduction de 10 % de la consommation de diesel et des émissions de gaz à effet de serre (GES) associées de leurs véhicules thermiques, grâce à un programme de suivi de l'efficacité énergétique et d'une formation à l'éco-conduite.

↑ **1,8 M € D'ÉCONOMIES** 

Cela équivaut à 1 000 000 de litres de diesel, ce qui, à une moyenne de 1,80 € par litre, a généré une économie de 1,8 million € en coûts de carburant.

↓ **8,9 % MOINS CHER** 

Les données de véhicules électriques de Geotab permettent à bpost de calculer le coût total de possession (TCO) réel pour ses camionnettes électriques. On estime que les **camionnettes électriques coûtent 8,9 % moins cher que les camionnettes thermiques équivalentes** sur l'ensemble de leur durée de vie.

↑ **3 000 CAMIONNETTES ÉLECTRIQUES** 

Forte de cette confiance dans la viabilité financière des VE, bpost prévoit d'étendre sa flotte électrique à **3000 camionnettes électriques** d'ici la fin de 2025.

↓ **-2,1 %** 

En utilisant les données d'utilisation des véhicules et d'optimisation de la flotte de Geotab, bpost a pu **réduire la taille de sa flotte de 2,1 %**.

↓ **-210 CAMIONNETTES** 

210 camionnettes **thermiques ont été retirées** de la flotte tandis que le nombre de véhicules électriques a doublé depuis la fin de 2024.

Prochaines étapes : Élaborer une stratégie pour un avenir entièrement électrique

bpost a pour objectif fixe que la flotte du dernier kilomètre soit 100 % neutre en CO₂ d'ici 2030. Pour y parvenir, l'entreprise devra être en mesure de recharger entre 10 000 et 11 000 camionnettes électriques.

« Si nous regardons notre site du futur, comment pouvons-nous intégrer l'infrastructure de recharge avec des panneaux solaires et installer du stockage de batterie sur le site ? Nous étudions également la technologie du "vehicle-to-grid", en utilisant les véhicules comme des batteries mobiles. Nous devons connecter les données pour évaluer comment nous pourrions utiliser les batteries des véhicules dans le cadre de l'infrastructure et comment l'infrastructure pourrait le mieux soutenir les véhicules. »

– Els Renders, Program Manager Sustainability, bpost

Pour atteindre cet objectif à long terme, l'équipe du projet de durabilité travaille avec les équipes de la flotte et de l'infrastructure sur deux projets d'électrification majeurs. L'équipe de la flotte réfléchit au « fourgon du futur » et l'équipe de l'infrastructure étudie le « site du futur », qui dépendent tous deux fortement des données connectées de Geotab

« Pour bpost, il est vraiment important que nous soyons durables, mais nous sommes également en concurrence féroce avec les autres opérateurs de colis, nous devons donc être en mesure de justifier les aspects financiers. Si nous n'avions pas les données de Geotab, nous ne serions pas en mesure de planifier nos besoins en infrastructure de recharge de manière opérationnelle et financièrement réalisable. Mais avec ces données connectées, nous avons pu élaborer un programme de recharge alternée qui réduit nos besoins en énergie, avec la certitude que nous serons toujours en mesure de terminer nos parcours avec succès. »

– Els Renders, Program Manager Sustainability, bpost

Découvrez comment améliorer la gestion de flotte de votre entreprise :
Visitez www.geotab.com/fr
ou envoyez un e-mail
infofr@geotab.com

GEOTAB[®]

© 2025 Geotab Inc. Tous droits réservés. Geotab, GO et le logo Geotab sont des marques déposées de Geotab Inc. Tous les autres logos et marques de commerce sont la propriété de leurs détenteurs de droits d'auteur respectifs.