

bpost: Vloot elektrificatie opschalen met ondersteuning van Geotab's EV-gegevensinzichten

Lees hoe bpost de verbonden vlootgegevens van Geotab gebruikte om de elektrificatie van zijn vloot succesvol op te schalen.

Uitdaging: Toegang krijgen tot betrouwbare gegevens over elektrische voertuigen

bpost NV, onderdeel van de Belgian Post Group, is verantwoordelijk voor de bezorging van post in heel België. Het bedrijf beheert een vloot van 10.000 bestelwagens voor zijn last-mile-bezorgdiensten.

bpost heeft al een kwart van de bestelwagenvloot omgezet naar elektrisch, en de duurzaamheidsdoelstelling is om de gehele last-mile-vloot tegen 2030 om te schakelen naar emissievrije voertuigen. Om dit uitdagende doel te bereiken, had het bedrijf betrouwbare en uitgebreide, EV-specifieke gegevensondersteuning nodig van zijn telematicaprovider en koos het voor Geotab vanwege de nauwkeurigheid en integriteit van zijn EV-gegevens.

"Met Geotab zijn de gegevens over onze elektrische voertuigen alles wat we wilden. Het stelt ons in staat om onze elektrische vlootoperaties te optimaliseren en naar een hoger niveau te tillen."

– **Rik Vandenberghe, National Fleet & Equipment Manager, bpost**





Wagenparkprofiel

Bedrijf:

bpost

Sector:

Levering van het laatste stuk

Locatie:

België

Voertuigtype:

Bestelwagens (Vans),
waarvan 2.500 EV's
(elektrische voertuigen) zijn

Verbonden wagenpark:

10.000 voertuigen in de
ruimte van de levering van
het laatste stuk

Focus wagenpark:

Duurzaamheid, veiligheid

Oplossing: Veiligheid en duurzaamheid hand in hand

Voor bpost gaat duurzaamheid over meer dan alleen het verminderen van koolstofemissies. Het duurzaamheidsteam koppelt al hun ESG-doelstellingen met betrekking tot milieu, mensen en bestuur aan elkaar. De veiligheid van de bestuurder is daarom een topprioriteit, en met de gegevens van Geotab hebben ze geleerd dat een veiligere bestuurder ook een brandstof- en elektrisch efficiëntere bestuurder is.

Om de veiligheid van de bestuurder te monitoren, ontvangt elke bestuurder een dagelijkse eco-score, die bestaat uit vijf veiligheids- en milieuvriendelijke parameters: hard optrekken, remmen en bochten nemen, te hard rijden en energieverbruik (elektrisch of brandstof). Deze scores worden ingevoerd in een nationaal KPI-dashboard, dat depotmanagers gebruiken om de prestaties van hun bestuurders te vergelijken met de rest van het bedrijf. Dit levert input voor feedback en training over veiligheid.

Het bedrijf gamificeert ook de prestaties van eco-rijden om de betrokkenheid van de bestuurders te vergroten en hen te helpen meer verantwoordelijkheid te nemen voor hun eigen veiligheid. Met de "Eco Driving Challenge" worden de bestuurders met de beste eco-scores van elk depot ingeschreven voor een jaarlijks evenement, bestaande uit rij-uitdagingen die hun veiligheidsprestaties, hun vermogen om manoeuvres uit te voeren en om racecircuits te voltooien met de beste elektrische efficiëntie testen. De beste bestuurder van de nationale competitie wordt ingeschreven voor een internationale competitie, georganiseerd door de International Post Corporation (IPC), om de beste Europese postbezorger te vinden.



Geotab's uitgebreide EV-gegevens ondersteunen de overgang naar elektrisch

Geotab's verbonden voertuiggegevens stelden bpost in staat om zijn vloot strategisch te elektrificeren op een financieel en operationeel haalbare manier. Dit speelde een fundamentele rol bij het plannen van de noodzakelijke laadinfrastructuur.

"Als we de gegevens niet hadden, zouden we een enorme hoogspanningsinfrastructuur moeten installeren om alle voertuigen tegelijkertijd op een locatie op te laden, aangezien de meeste bestelwagens ongeveer op hetzelfde tijdstip van de dag terugkomen. Maar dat konden we niet doen, omdat het te veel zou kosten en te veel stroom zou vereisen."

– *Els Renders, Program Manager Sustainability, bpost*

In plaats daarvan kon het duurzaamheidsprogramma-managementteam met de uitgebreide gegevens van Geotab over routeafstanden en EV-bereikmogelijkheden, samen met realtime batterijlaadstatus (SOC) monitoring, precies beoordelen hoe vaak elk voertuig moest worden opgeladen. Ze creëerden een systeem van afwisselend laden om de stroombehoefte op de locatie aanzienlijk te verminderen. Sommige voertuigen worden nu slechts elke 2, 3 of zelfs 4 dagen opgeladen, maar dat vereiste volledig vertrouwen in de gegevens om ervoor te zorgen dat de voertuigen hun routes veilig konden voltooien. De verbinding van de laadgegevens met de routegegevens was van bijzonder belang, met dynamische routeschema's die de juiste bestelwagens aan de juiste routes koppelden, op basis van hun resterende bereikmogelijkheden.

Verbetering van het elektrische bereik met datagestuurde rij-training

Aangezien de meerderheid van de routes van bpost kort is, plande het team aanvankelijk om de voertuigen om de twee dagen op te laden. In veel gevallen ontdekten ze echter dat dit niet mogelijk was en hadden ze de gegevens van Geotab nodig om het verschil te begrijpen tussen het theoretische verbruik van de elektrische bestelwagen en het daadwerkelijke verbruik,

dat wel tweemaal zo hoog kon zijn.

Uitgerust met gegevens over de elektriciteits efficiëntie van elke bestuurder in de vloot, konden ze de bestuurders met een slechtere efficiëntie coachen om het bereik van hun EV's te verbeteren en hun afwisselende laadstrategie te ondersteunen.

Hoewel de bestuurders graag de EV's gebruikten, moesten ze begrijpen dat het op een energiezuinige manier rijden in een dergelijk voertuig niet hetzelfde was als in een voertuig met een interne verbrandingsmotor (ICE). Ze hadden ook een door gegevens ondersteunde training nodig om te begrijpen dat ze voldoende bereik hadden om hun routes te voltooien, zelfs als ze de dag niet begonnen met een volledig opgeladen batterij, wat hun mindset veranderde en hun bereikangst verminderde.

Planning voor de impact van Black Friday en Kerst op de EV-routing

De bestelwagens en laadinfrastructuur van bpost worden het meest gebruikt van half november tot het einde van de feestdagen. Aangezien dit ook de periode is waarin de temperaturen dalen, moet het vlootteam rekening houden met het effect dat dit heeft op de prestaties en het bereik van de EV-batterij. Gedurende deze periode met een hoog volume vertrouwt bpost sterk op de realtime laadstatus (SOC) en verbruiksgegevens van Geotab, die worden geïntegreerd met de gegevens van hun laadinfrastructuur, om het routesucces te garanderen.

Wanneer de SOC van een voertuig onder de drempelwaarde zakt die het in staat stelt om de route van de volgende dag veilig te voltooien, ontvangt het vlootteam een melding om hen te waarschuwen dat het van het afwisselende laadschema moet worden gehaald en 's nachts moet worden opgeladen.

Nakomen van duurzaamheidsbeloftes aan klanten

De gegevens van Geotab helpen bpost ook om zijn duurzaamheidsverplichtingen na te komen. Het bedrijf heeft een programma voor sommige van zijn klanten dat belooft dat al hun pakketten emissievrij worden bezorgd. Met een gemengde vloot van voertuigen met een interne verbrandingsmotor (ICE) en EV's, gebruikt de depotmanager MyGeotab om te zien welke routes deze pakketten bevatten, zodat ze die taken kunnen toewijzen aan routes met een elektrische bestelwagen.





Resultaten: Samen veiligheid en duurzaamheid verbeteren

Met behulp van Geotab's verbonden gegevens en actieve inzichten heeft bpost een aanzienlijke verbetering gezien in de manier waarop hun postbezorgers met hun bestelwagens en elektrische bestelwagens rijden. Dit helpt de koolstofemissies van hun ICE-voertuigen te verminderen, het bereik van hun EV's te verbeteren en hun bestuurders veiliger te maken.

↓ 10% DIESEL



10% **vermindering van het dieselverbruik** en de bijbehorende uitlaatgassen (broeikasgassen) van hun ICE-voertuigen, als gevolg van het brandstofefficiëntie-monitoring en eco-rijders trainingsprogramma van bpost.

↑ €1,8M BESPAREN



Dit komt neer op **1.000.000 liter diesel**, wat bij een gemiddelde van €1,80 per liter een besparing van **€1,8 miljoen aan brandstofkosten heeft opgeleverd**.

↓ 8,9% GOEDKOPER



De gegevens over elektrische voertuigen van Geotab stellen bpost in staat om de **werkelijke TCO (Total Cost of Ownership)** voor zijn e-bestelwagens te berekenen. De e-bestelwagens werden berekend als **8,9% goedkoper** dan een vergelijkbare ICE-bestelwagen gedurende hun levensduur.

↑ 3.000 E-VANS



Met dit vertrouwen in de financiële haalbaarheid van e-bestelwagens, verwacht bpost zijn elektrische vloot tegen het einde van 2025 uit te breiden tot **3.000 e-bestelwagens**.

↓ 2,1% VERMINDEREN



Door gebruik te maken van Geotab's inzichten in voertuigbenutting en vlootoptimalisatie, heeft bpost zijn vlootgrootte met **2,1% kunnen verminderen**.

↓ 210 TRANSPORTER



wat neerkomt op **210 bestelwagens** uit de vloot, terwijl het aantal elektrische voertuigen is verdubbeld sinds eind 2024.

Volgende stappen: Strategie voor een volledig elektrische toekomst

bpost heeft een vast doel dat de last-mile-vloot tegen 2030 100% CO₂-neutraal moet zijn. Om dit te laten gebeuren, moet het bedrijf in staat zijn om tussen de 10.000 en 11.000 elektrische bestelwagens op te laden.

"Als we kijken naar onze site van de toekomst, hoe kunnen we de laadinfrastructuur integreren met zonnepanelen en batterijopslag op de site plaatsen? We kijken ook naar vehicle-to-grid-technologie, waarbij de voertuigen worden gebruikt als mobiele batterijen. We moeten de gegevens verbinden om te beoordelen hoe we de voertuigaccu's als onderdeel van de infrastructuur zouden kunnen gebruiken en hoe de infrastructuur de voertuigen het beste zou kunnen ondersteunen."

– Els Renders, Program Manager Sustainability, bpost

Om dit langetermijndoel te bereiken, werkt het projectteam voor duurzaamheid samen met de vloot- en infrastructuurteams aan twee grote elektrificatieprojecten. Het vlootteam bedenkt de "bestelwagen van de toekomst" en het infrastructuurteam overweegt de "site van de toekomst", die beide sterk afhankelijk zijn van de verbonden gegevens van Geotab.

"Voor bpost is het heel belangrijk dat we duurzaam zijn, maar we staan ook in felle concurrentie met de andere pakketbezorgers, dus we moeten de financiën kunnen verantwoorden. Als we de gegevens van Geotab niet hadden, zouden we onze laadinfrastructuurbehoeften niet op een operationeel en financieel haalbare manier kunnen plannen. Maar met deze verbonden gegevens hebben we een programma van afwisselend laden kunnen bedenken dat onze stroombehoefte vermindert, met de wetenschap dat we onze routes nog steeds succesvol kunnen voltooien."

– Els Renders, Program Manager Sustainability, bpost

Ontdek hoe technologie voor wagenparkbeheer uw bedrijf kan verbeteren: Bezoek geotab.com/nl of email info@geotab.com

GEOTAB

© 2025 Geotab Inc. Alle rechten voorbehouden. Geotab, Geotab GO en het Geotab-logo zijn geregistreerde handelsmerken van Geotab Inc. Geotab biedt promotionele stimulansen voor elke gepubliceerde casestudy. Neem contact met ons op als u wilt meedoen.