GEOTAB | ERFOLGSGESCHICHTEN

Mehr Effizienz im Fuhrpark von Picnic mit Geotabs hochauflösender Lösung und erweiterten Datenstrategie

Erfahren Sie, wie Picnic mit den hochpräzisen Fuhrparkdaten von Geotab seine Lieferungen optimieren und die Einhaltung der präzisen 20-minütigen Lieferfenster sicherstellen konnte.

Herausforderung: Präzises Datensourcing für „Lakeless“-Data-Warehouse

Picnic ist der am schnellsten wachsende Online-Supermarkt in Europa, der täglich Tausende von Kunden in den Niederlanden, Deutschland und Frankreich beliefert. Das Unternehmen ist stolz auf seine Leistung im Bereich Nachhaltigkeit und legt Wert darauf, Lebensmittelabfälle zu minimieren. Der Kundenservice ist ebenfalls eine Priorität, denn **95 % der Bestellungen bei Picnic** werden in 20-Minuten-Zeitfenstern geliefert. Im Kern ist Picnic ein datengestütztes Technologieunternehmen, das dieses Fachwissen nutzt, um die logistischen Herausforderungen des effizienten Warentransports zu lösen und so ein hervorragendes Online-Einkaufserlebnis für Lebensmittel zu bieten.

Das Unternehmen benötigte für seinen Fuhrpark von 5.000 Elektrofahrzeugen eine Telematiklösung, welche die technischen und betrieblichen Anforderungen erfüllt, die Optimierung von Fuhrparkbetrieb und Kosten ermöglicht sowie Sicherheit und Wohlbefinden der 13.000 Fahrer verbessert.

Die Betriebsabläufe von Picnic basieren auf einem komplexen, „Lakeless“-Data-Warehouse. Hier werden zwar große Datenmengen erfasst, diese aber nur in Echtzeit verarbeitet, ohne Datenbanken oder „Lakes“ anzulegen. Die Herausforderung bestand darin, einen Telematikpartner zu finden, der hochwertige und strukturierte Daten direkt in die fortschrittliche Analyseplattform von Picnic einspeisen kann. Dafür müssen hochauflösende, für E-Fahrzeuge spezifische Metriken wie momentaner Ladezustand, Ladestatus, Energieverbrauch und Fehlercodes sowie Live-GPS-Daten mit nahezu perfekter Datenverfügbarkeit (> 99,99 %) erfasst werden. Außerdem war eine offene API erforderlich, die intensive Datenanfragen in Echtzeit mit hoher Genauigkeit verarbeiten kann.

Fuhrparkprofil:

Unternehmen:

Picnic

Branche:

Online-Supermarkt

Standorte:

Europa

Niederlande, Deutschland, Frankreich

Fahrzeugtyp:

Elektrofahrzeuge (EVs)

Fuhrparkgröße:

5,000

Schwerpunkte:

Fuhrparkoptimierung
Nachhaltigkeit

Oplossing:

Integrazione API

Die Lösung: Erfüllung der strengen Anforderungen zur Unterstützung einer datenorientierten Kultur

Picnic wählte Geotab, den weltweit führenden Anbieter vernetzter Transportlösungen, aufgrund seiner Fähigkeit, eine robuste, offene Plattform bereitzustellen, die ideal mit der datengetriebenen Philosophie von Picnic harmoniert. Die Lösung nutzt das leistungsstarke Software Development Kit (SDK) und APIs von Geotab, um einen kontinuierlichen Strom an präzisen Rohdaten bereitzustellen, die Picnic in seiner eigenen „Lakeless"-Data-Warehouse-Architektur integriert, modelliert und nutzt. So kann das Unternehmen Fahrzeugdaten als saubere, zuverlässige Quelle betrachten, was zu seinem Wunsch nach strukturierten, abfragbaren Daten passt.

Geotab ist kein starres, geschlossenes System, sondern stellt den Teams von Picnic Tools zur Verfügung, mit denen sie ihre Datenworkflows selbst verwalten können. Dies zeigt sich in der Kultur von Picnic, die darauf abzielt, Tools zu demokratisieren und es Analysten zu ermöglichen, ihre eigenen Modelle und Automatisierungen zu erstellen. Die Telematikdaten werden dann zu einer weiteren hochwertigen Ressource für ihre Teams, mit der sie innovativ arbeiten können.

> Wir haben uns für Geotab entschieden, weil sie die benötigten Daten so bereitstellen können, wie wir es wollten.
>
> **Bas Boschman**
> Projektmanager Fuhrparkentwicklung, Picnic

Das Fahrzeug-Zuteilungsmodell von Picnic wird optimiert

Die Lieferungen von Picnic werden mir speziellen, leichten Elektrofahrzeugen ausgeführt, die mit einzigartigen integrierten Systemen betrieben werden. Da die Daten aus den Elektrofahrzeugen nicht standardisiert waren, musste das Solutions-Engineering-Team von Geotab sie zunächst übersetzen, um die entsprechenden EV-Signale zu erhalten. Ab der Bestellung der Telematikgeräte dauerte es nur drei Monate, bis sie in allen 5.000 Fahrzeugen installiert waren – was die Fähigkeit von Geotab zeigt, mit einer beträchtlichen Geschwindigkeit zu skalieren.

Diese Fahrzeuge zu verwalten und sicherzustellen, dass sie ausreichend geladen sind, um ihre Routen zu absolvieren, war eine große Herausforderung für das Team von Picnic. Für das Kundenversprechen der Lieferung innerhalb eines 20-Minuten-Zeitfensters ist es entscheidend, dass die Fahrzeugverfügbarkeit optimiert und jeder Route das richtige Fahrzeug zugewiesen wird.

Picnic weist mit interner Software jeder Route ein Fahrzeug und einen Fahrer zu. Grundlage sind hierfür der Ladezustand des Fahrzeugs, die berechnete Kilometerleistung und die Ladung, die für die Durchführung der jeweiligen vorgeplanten Route erforderlich sind. Die präzisen E-Fahrzeug-spezifischen Datenpunkte von Geotab, insbesondere Ladezustand sowie die offene API, waren entscheidend, damit dieser Zuteilungsalgorithmus optimal funktioniert. Da die Fahrzeugzuteilung gleich am Morgen erfolgt, gab es keinen Raum für Fehler, und die Datenintegrität und -verfügbarkeit von Geotab waren von größter Wichtigkeit. Eine Verbesserung der Effizienz des Lieferprozesses war vom ersten Tag an sichtbar, nachdem man begonnen hatte, mit den Telematikdaten von Geotab zu arbeiten.

Gemeinsam zum Erfolg

Geotab hat in der Partnerschaft eine beratende Rolle übernommen und unterstützt das Picnic-Datenteam dabei, seine API-Aufrufe in das Geotab-System zu optimieren, die richtigen Daten zu erhalten und sie optimal einzusetzen. Das Team von Geotab Solutions Engineering konnte die Signale in der richtigen Qualität und Quantität unterstützen, sodass Picnic keine logistischen Probleme hatte, was sofort zu einer Verbesserung der Servicequalität für seine Kunden führte.

Modellierung der Auswirkungen niedriger Temperaturen

Das Team von Picnic wollte die Auswirkungen der Temperatur auf die Reichweite seiner Elektrofahrzeuge modellieren. Niedrigere Umgebungstemperaturen können die Reichweite eines Elektrofahrzeugs erheblich verringern. Dies kann eine große Herausforderung für die Lebensmittelzustellung sein, wenn Elektrofahrzeuge zum Einsatz kommen.
Die Herausforderung kann sich dadurch verschärfen, dass die Nachfrage vor den Feiertagen ihren Höhepunkt erreichen kann, wenn bereits niedrigere Temperaturen herrschen.

Geotabs präzise Ladezustandsignale wurden über die API an das Modellierungssystem übermittelt, sodass das Datenteam ein besseres Verständnis dieser Variable bekam und die Routen in den Wintermonaten entsprechend ändern konnte.

Auswirkungen: Unterstützung des Kundenerfolgs

Durch die Integration des hochwertigen Datenstroms von Geotab kann Picnic seine Betriebsmodelle weiter verbessern, was erhebliche Vorteile mit sich bringt:

Optimierter Fuhrparkbetrieb von E-Fahrzeugen und Kundenservice:

Dank des Zugriffs auf Echtzeitdaten zu Ladezustand und Ladestatus im gesamten Fuhrpark konnte Picnic seinen Fahrzeugzuteilungs-Algorithmus optimieren, das Risiko liegengebliebener Fahrzeuge reduzieren und den Kundenservice deutlich verbessern.

Unterstützung eines nachhaltigen Betriebs:

Durch die Einspeisung dieser präzisen Telematikdaten in die maschinellen Lernmodelle kann Picnic seine „Just-in-Time“-Lieferkette weiter feinabstimmen, Routen optimieren, Lebensmittelabfälle reduzieren und das Bestandsmanagement verbessern.

Zukunftssichere Skalierbarkeit:

Während Picnic seine schnelle internationale Expansion und den Ausbau seines Fuhrparks fortsetzt, bietet die Plattform Geotab einen konsistenten, hochwertigen Datenstrom über alle Märkte hinweg. Dies unterstützt die Strategie von Picnic, eine einheitliche Codebasis und Datenstruktur über verschiedene Länder hinweg zu nutzen, um langfristig Flexibilität und Effizienz zu gewährleisten.

Reduzierung der Fuhrparkgröße:

Picnic konnte dank der Daten von Geotab seinen Fuhrpark um 13 % verkleinern und gleichzeitig die Liefermenge steigern. Dadurch wurden der Kapitalaufwand (CapEx) und die CO_2-Emissionen des Fuhrparks über den gesamten Lebenszyklus sowie die Anzahl der Fahrzeuge auf den Straßen reduziert, was den bedienten Stadtteilen zugute kommt.

Nächster Schritt: Verbesserung der Sicherheit und Nachhaltigkeit

Obwohl Picnic derzeit alle Fahrzeugdaten von Geotab in seinen proprietären Systemen verarbeitet, freut sich das Sicherheitsteam darauf, die Sicherheits- und Nachhaltigkeitscenter der Fuhrparkmanagement-Plattform Geotab zur Verbesserung dieser beiden Bereiche zu nutzen:

Sicherheit:

Die präzisen Beschleunigungsmesser- und GPS-Daten, die vom Geotab Telematikgerät GO9 erfasst werden, ermöglichen es Picnic, umfassende Fahrersicherheitsprogramme zu implementieren. Die hochauflösenden Vorfallsdaten liefern wertvolle, objektive Einblicke, die für die Rekonstruktion und Analyse nach Vorfällen von entscheidender Bedeutung sind.

Nachhaltigkeit:

Picnic will besser verstehen, wie sich das Fahrerverhalten auf den Fahrzeugladezustand auswirkt. So kann das Unternehmen mit Überwachungs- und Trainingsprogrammen die Fahrereffizienz verbessern, die Reichweite maximieren, die Anforderungen an die Depot-Ladeinfrastruktur reduzieren und gleichzeitig die durch den Stromverbrauch anfallenden Scope-2-Emissionen senken. Picnic versucht außerdem, den langfristigen Batteriezustand und dessen Auswirkungen auf die Reichweite zu modellieren, um die Fuhrparkauslastung und damit die Nachhaltigkeit des Betriebs zu verbessern.

Daten sind der Motor des Geschäftserfolgs von Picnic. Wir brauchten einen Telematikpartner, der unsere Data-First-Philosophie versteht und uns einen präzisen Datenstrom mit hoher Verfügbarkeit bieten kann. Die offene Plattform von Geotab bietet unseren Technik- und Analyseteams direkten Zugriff und Tools, die sie benötigen, um Fahrzeugdaten nahtlos in unsere eigenen Systeme zu integrieren. Dadurch können wir Innovationen schneller entwickeln und unsere Lieferlogistik mit Elektrofahrzeugen optimieren, um die extrem effiziente Liefererfahrung, die unsere Kunden so schätzen, weiter zu verbessern.

Bas Boschman
Projektmanager Fuhrparkentwicklung, Picnic

Steuern Sie Ihren Fuhrpark erfolgreich in die Zukunft: Besuchen Sie uns auf **www.geotab.com/de** oder senden Sie ein E-mail an **infode@geotab.com**

GEOTAB

© 2026 Geotab Inc. Alle Rechte vorbehalten. Geotab, Geotab GO und das Geotab-Logo sind eingetragene Marken von Geotab Inc. Alle anderen Logos und Marken sind Eigentum ihrer jeweiligen Urheberrechtsinhaber.