

GEOTAB®

INFORME DE GEOTAB 2026

Flotas conectadas en España

SEGUIMIENTO GPS

PRODUCTIVIDAD

COSTES DE FLOTA

SERVICIO AL CLIENTE



INDUSTRIA

TRANSPORTE DE
MERCANCÍAS

TACÓGRAFO/CUMPLIMIENTO
DE LA NORMATIVA

CONSUMO DE COMBUSTIBLE



Índice

01	Mensaje del vicepresidente sénior en EMEA	08	Futuro de la movilidad
02	Acerca de Geotab	09	Gestión estratégica de costes
03	Ecosistema de flotas	10	Superación de las fricciones operativas
04	Radiografía de la flota conectada	11	Retos de los equipos de gestión de flotas
05	Métricas de rendimiento y ROI	12	Optimización de rutas basada en la IA
06	Inteligencia visual en seguridad	13	Inteligencia de flotas en acción
07	Seguimiento de gestión de activos		

Acerca de este informe

En esta primera edición del Informe de Geotab 2026: Flotas conectadas en España, analizamos cómo las principales flotas españolas utilizan las soluciones de gestión de flotas para mejorar la seguridad vial, aumentar la eficiencia operativa, optimizar el rendimiento y reducir los costes de las flotas.

Este informe ofrece conclusiones basadas en datos sobre las ventajas de la gestión de flotas, los resultados reales de la videotelemática y las mejores prácticas de seguimiento de activos.

Todo ello a partir de las aportaciones obtenidas de 201 gestores de flotas y especialistas en movilidad de los principales sectores industriales de España que ponen de relieve los resultados medibles de las operaciones reales de las flotas.

Los datos presentados en este informe abarcan el periodo comprendido entre el 1 de enero de 2025 y el 31 de diciembre de 2025 y se basan en las respuestas de una encuesta realizada a responsables de la toma de decisiones en materia de flotas y operaciones de empresas de distintos tamaños y sectores en España. Una encuesta realizada por ABI Research para Geotab.

Para más información, visite www.geotab.com/es/

Mensaje del vicepresidente sénior de Geotab en EMEA



En Geotab, nos comprometemos a que la inteligencia de flotas esté al alcance de las empresas con flotas de cualquier tamaño. Nuestras conclusiones ayudan a equipos reducidos y márgenes ajustados, con especial atención al ROI. Los datos presentados en este informe reflejan la sólida base que las pymes europeas ya han construido. Ahora es el momento de impulsar estos avances con los progresos en IA, tecnología de vídeo y un ecosistema excepcional de partners de Geotab. Así contribuimos a garantizar el éxito futuro de todas las flotas que circulan por las carreteras de España.

Edward Kulperger
Vicepresidente sénior EMEA, Geotab

Una visión para 2026

Tengo el placer de compartir el informe de 2026 sobre flotas conectadas en España. El sector sigue enfrentándose a un conjunto incesante de desafíos, que abarca desde la eficiencia operativa y el aumento de los costes de combustible y energía hasta la seguridad y el encarecimiento de las primas de los seguros. Para las flotas pequeñas y medianas, que constituyen la columna vertebral del transporte comercial español, estas presiones suponen una prueba constante para su resiliencia operativa.

Un aumento del 10% en los costes del combustible o una semana de inactividad de los vehículos genera un impacto considerable en una operación ajustada. Para una pyme que opera 10 vehículos, el rendimiento directo de cada activo y de cada conductor marca la diferencia entre un negocio vulnerable y uno resiliente. Por eso, cada dato importa. Cuando los datos se utilizan para anticipar riesgos y optimizar el rendimiento, crean un margen de seguridad fundamental frente a la volatilidad del mercado y garantizan que cada vehículo aporte el máximo valor posible directamente a la rentabilidad de la empresa.

En las flotas pequeñas y medianas, el seguimiento por GPS ha cumplido su promesa principal, que es el cumplimiento de la normativa, la reducción de costes y el aumento de la productividad, y la mayoría ha alcanzado un ROI positivo en un plazo de doce meses. Para las flotas que hace solo unos años se gestionaban únicamente con hojas de cálculo, se trata de un cambio significativo.

Cuando se preguntó a las pymes en qué se centran, nuestra investigación señaló dos ámbitos clave: cumplir las

expectativas de los clientes y gestionar el cansancio y la seguridad de los conductores. Estas son las presiones diarias que determinan si una empresa conserva sus contratos y mantiene a sus conductores en la carretera.

Con frecuencia, las pymes no aprovechan al completo las herramientas más adecuadas para abordar estas cuestiones. Por ejemplo, la videotelemática — que ayuda a combatir el cansancio de los conductores, reduce los costes asociados a incidentes y protege a las empresas frente a reclamaciones falsas— está implantada en menos de la mitad de las flotas pequeñas, frente a casi dos tercios de las operaciones empresariales. Sin embargo, independientemente del tamaño de la flota, existe una opinión constante y es que cuando se aprovechan estos datos, se registran mejoras medibles en la seguridad de los conductores y se rebaten con éxito más reclamaciones falsas.

En Geotab, nos comprometemos a que la inteligencia de flotas esté al alcance de las empresas con flotas de cualquier tamaño. Nuestras conclusiones ayudan a equipos reducidos y márgenes ajustados, con especial atención al ROI. Los datos presentados en este informe reflejan la sólida base que las pymes europeas ya han construido. Ahora es el momento de impulsar estos avances con los progresos en IA, tecnología de vídeo y un ecosistema excepcional de partners de Geotab. Así contribuimos a garantizar el éxito futuro de todas las flotas que circulan por las carreteras de España.

Edward Kulperger
Vicepresidente sénior EMEA, Geotab

Acerca de Geotab

Nuestra misión es hacer del mundo un lugar más seguro, eficiente y sostenible

Geotab es un líder mundial en soluciones de gestión de vehículos y activos conectados, con sedes en Oakville (Ontario) y Atlanta (Georgia). Nuestra misión es hacer del mundo un lugar más seguro, eficiente y sostenible. Aprovechamos el análisis de datos avanzado y la inteligencia artificial para transformar el rendimiento y las operaciones de las flotas, reduciendo costes e impulsando la eficiencia. Con la ayuda de los mejores equipos científicos de datos e ingeniería, damos servicio a aproximadamente 100.000 clientes en todo el mundo y procesamos 100.000 millones de puntos de datos diarios procedentes de más de 5,8 millones de suscripciones de vehículos. Empresas del Fortune 500, flotas de tamaño mediano y las flotas más grandes del sector público —incluyendo las del gobierno federal de EE. UU.— confían en Geotab. Tenemos un compromiso con la seguridad y la privacidad de los datos, hemos recibido las autorizaciones FIPS 140-3 y FedRAMP. Nuestra plataforma abierta, nuestro ecosistema de partners destacados y el Marketplace de Geotab ofrecen cientos de soluciones de terceros preparadas para las flotas. En 2025, celebramos 25 años de innovación.

6M de suscripciones de vehículos en todo el mundo	+ 100.000M de puntos de datos procesados diariamente	100.000 clientes en todo el mundo
700 partners	530 soluciones del Marketplace de Geotab	+ 3.400 personas en plantilla en 20 países
+26 años impulsando la transformación	Presencia global 160 PAÍSES	



Más información en www.geotab.com/es, síganos en [LinkedIn](#) o visite [nuestra Sala de prensa](#).

Resumen del año 2025

NOMBRADO PROVEEDOR N.º 1 DE TELEMÁTICA COMERCIAL MUNDIAL durante cuatro años consecutivos por ABI Research		FAST COMPANY - MEJORES LUGARES DE TRABAJO PARA LA INNOVACIÓN 2025		Frost & Sullivan EMPRESA DEL AÑO 2025 EN GESTIÓN DE FLOTAS DE VEHÍCULOS COMERCIALES DE NORTEAMÉRICA	
\$200M USD (172M €) invertidos anualmente en investigación y desarrollo		LÍDER NÚMERO 1 EN SOLUCIONES DE VIDEOTELEMÁTICA COMERCIAL		EVALUACIÓN DE MATERIALIDAD completada	
Nuevas oficinas en el área metropolitana de DETROIT Y EN DUBÁI		+670 patentes concedidas en todo el mundo		ADQUISICIÓN DE LAS OPERACIONES COMERCIALES INTERNACIONALES DE VERIZON CONNECT, incorporando a más de 400 personas en plantilla en Europa y Australia	
RECAUDACIÓN DE \$240.00 USD (207.391,20 €) para organizaciones benéficas y comunitarias de todo el mundo		COLABORACIONES DE INVESTIGACIÓN ACADÉMICA con el Georgia Institute of Technology, la University of Toronto, la University of Waterloo y la McMaster University			

Premios y reconocimientos

[Fast company -
Mejores lugares
de trabajo para la
innovación 2025](#)



REPORT ON BUSINESS
CANADA'S TOP GROWING
COMPANIES

[Report on Business Empresas
con mayor crecimiento en Canadá,](#)
sexta victoria consecutiva

[Premio Google
Cloud Partner
of the Year,
Sostenibilidad](#)



Frost & Sullivan'
[Empresa norteamericana
del año 2025](#)

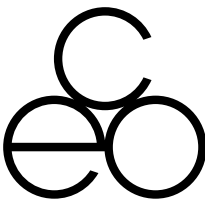


[Premio a la
Excelencia en
inteligencia artificial](#)



**BEST
MANAGED
COMPANIES** | Platinum
member

[Empresa mejor gestionada de
Canadá 2025, Platinum Club](#)



REPORT ON BUSINESS
CEO OF THE YEAR

[CEO innovador del año](#)
(Neil Cawse)

[Premio internacional
Prince Michael a
la seguridad vial,](#)
tecnologías para
el sistema seguro



[Premios BusinessCar,](#)
Premio a la Mejor Innovación
para Ace de Geotab



[Premio Great British Fleet 2025,](#)
Innovación en gestión de riesgos



[ABI Research](#) premios Overall Leader,
Top Innovator y Top Implementer

El ecosistema de las flotas



TASAS DE ADOPCIÓN: TECNOLOGÍA DE GESTIÓN DE FLOTAS

FLOTAS PEQUEÑAS:	77%
FLOTAS MEDIANAS:	75%
FLOTAS GRANDES:	69%

Foto: Valencia, España

El mandato europeo sobre flotas de 2026: navegar en la nueva economía del “límite de velocidad”

Con el lanzamiento del Informe de Geotab 2026, el panorama comercial español se encuentra en un momento crítico para continuar con el crecimiento que se está consolidando durante este año. En este sentido, “el Banco de España elevó su previsión de crecimiento del PIB para 2026 al 2,3%”¹.

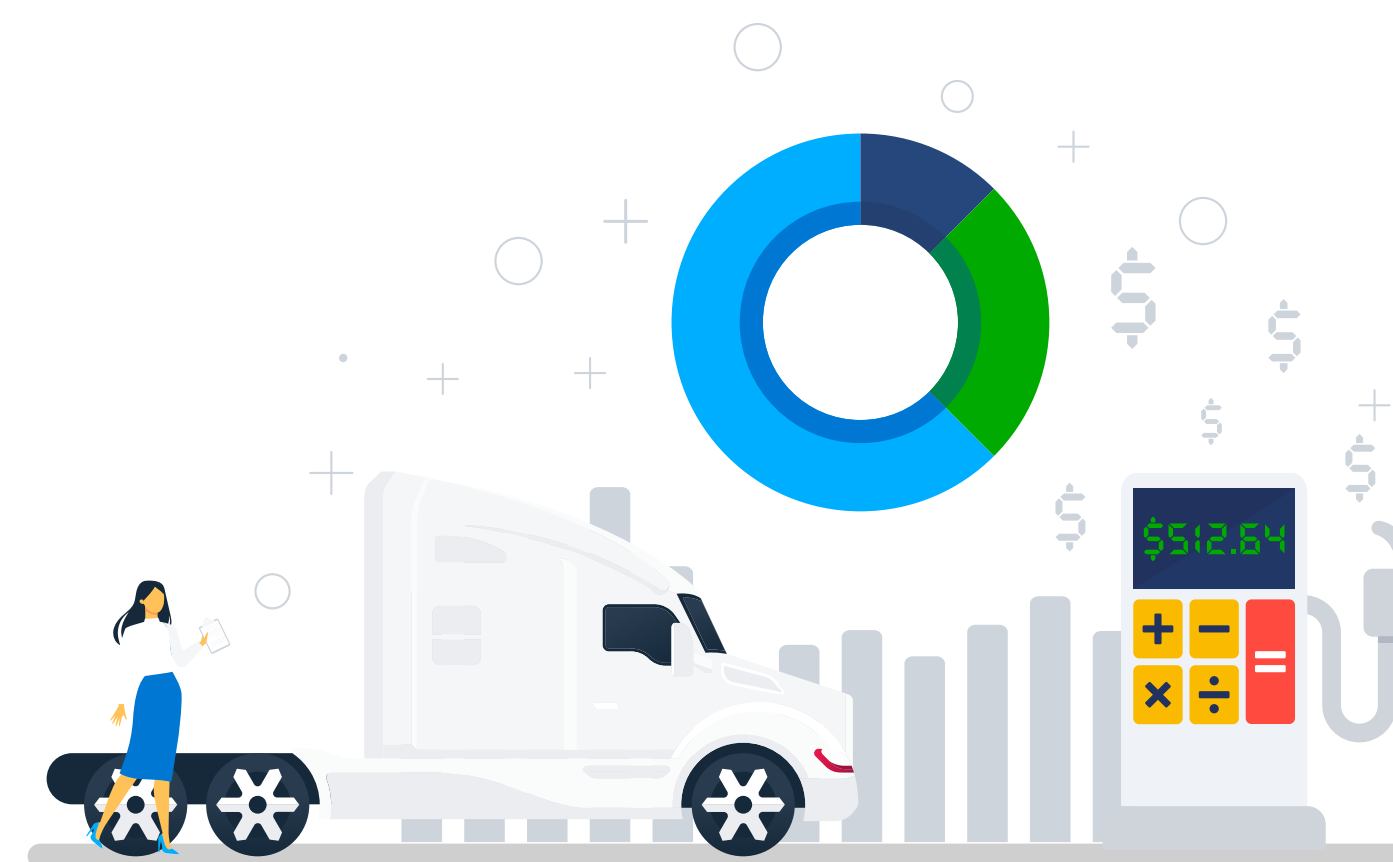
Sin embargo, el reciente repunte geopolítico ha impulsado los precios del crudo, encareciendo el combustible y elevando la inflación esperada al 3%”², lo que ralentiza el crecimiento económico. Este shock energético podría restar hasta 0,2% puntos porcentuales al crecimiento si el conflicto se alarga”³.

Este ajuste refleja un equilibrio frágil a medida que la economía avanza a lo largo de 2026, en un contexto marcado por presiones persistentes sobre los precios y por cambios en la dinámica comercial.

Para las empresas españolas que dependen de las flotas de vehículos, este “límite de velocidad” se percibe con especial intensidad al repostar. Según el **Weekly Oil Bulletin de la Comisión Europea**, los precios medios del diésel en la EU-27 han aumentado hasta alcanzar los **1,71€ por litro**, y en mercados con precios elevados, como los Países Bajos y Dinamarca, superan los **2€ por litro** en mayo de 2026.⁴

CRECIMIENTO DEL PIB ↑ **2,3%**

1,71 €
por litro de diésel



PUNTOS CLAVE

El doble impacto: viabilidad de las pymes frente a la integridad de las grandes empresas

La carga de este incremento de costes se percibe de forma diferente según el espectro empresarial de España, aunque la solución estratégica sigue siendo la misma.

- **Para las pequeñas y medianas empresas (pymes):** Con márgenes más estrechos y menos capital para absorber picos repentinos de precios, el clima actual representa una amenaza directa para su viabilidad. Para las pymes, el seguimiento por GPS y la optimización de rutas han pasado de ser soluciones "deseables" a herramientas esenciales de supervivencia. Cada litro de diésel a 1,71 euros⁵ debe convertirse en ingresos facturables al poder minimizar los "tiempos muertos no facturables" y el kilometraje innecesario.
- **Para las grandes flotas corporativas:** Las empresas a gran escala luchan contra una "inflación progresiva" que afecta a miles de activos. Para las operaciones de gran envergadura, una reducción de apenas el 1% en el tiempo de ralentí de los vehículos o una mejora mínima en el aprovechamiento del combustible se traduce en millones de euros de ahorro directo en el beneficio neto. Para las grandes empresas, el año 2026 se define por mantener la integridad del servicio mientras se gestiona un presupuesto cada vez más sensible a la volatilidad energética global.

La flota conectada como cobertura frente a la inflación

En una economía sometida a una fuerte presión, la tecnología para flotas conectadas actúa como una válvula de escape fundamental que transforma los datos brutos en una visión casi en tiempo real para la empresa. Los sectores más rentables de toda España están utilizando la telemática de precisión para:



1 Reducir el desperdicio de combustible: Supervisar el tiempo en ralentí y el comportamiento al volante para contrarrestar el aumento de los costes del combustible.



2 Optimizar la mano de obra: Maximizar la productividad de la plantilla sin sobrepasar la capacidad operativa en una economía con "límite de velocidad".



3 Impulsar un ROI rápido: Dado que más de la mitad (53%) de las flotas españolas alcanzan un ROI positivo en menos de 12 meses, la inteligencia basada en datos es la forma más eficaz de enfriar un presupuesto "sobrecalentado".



Foto: Almenira, España

Radiografía de la flota conectada



2026

SOLUCIONES INTELIGENTES ACTUALES PARA LA GESTIÓN DE FLOTAS:

SEGUIMIENTO POR GPS:	74%
VÍDEO EN EL INTERIOR DEL VEHÍCULO (INCLUYE CÁMARAS CON ORIENTACIÓN A LA CARRETERA Y AL CONDUCTOR)	55%
GESTIÓN DE SERVICIOS DE CAMPO (ORGANIZACIÓN, DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIÓN)	41%
SEGUIMIENTO DE ACTIVOS REMOLQUES Y MAQUINARIA	32%

Foto: Arco de la Victoria en Madrid, España

Flotas conectadas en España: tendencias estratégicas de movilidad para 2026

Actualmente, la flota moderna ha trascendido su papel tradicional para convertirse en un ecosistema ágil e impulsado por los datos. A medida que avanzamos en 2026, el seguimiento por GPS se consolida como la base indiscutible del sector, **ya que el 74% de las flotas españolas** aprovecha la inteligencia de ubicación casi en tiempo real para sustentar sus operaciones logísticas.

Esta supervisión digital ya no se limita únicamente al vehículo, sino que abarca ahora toda la cadena de suministro, pues **el 32% de los equipos de gestión de flotas utiliza soluciones avanzadas de seguimiento de activos** y remolques para proteger maquinaria de alto valor en corredores internacionales.

La eficiencia operativa se está redefiniendo al detalle gracias a la integración de datos humanos y de las máquinas. En la actualidad,

el **41% de las flotas españolas** utiliza soluciones de gestión de servicios de campo para cerrar la brecha entre el trabajo administrativo y el operativo sobre el terreno, y así garantizar una comunicación fluida en un entorno normativo cada vez más complejo.

La seguridad también ha experimentado una revolución digital, el **55% de las empresas** ya ha integrado las cámaras de doble orientación, hacia el interior del vehículo y hacia la carretera, para proteger a los conductores y mitigar los riesgos. En conjunto, estas tecnologías reflejan un cambio definitivo, ya que se ha pasado del transporte tradicional a un enfoque sofisticado de la movilidad global, con la tecnología como eje central.

Soluciones de gestión de flotas inteligentes activas por tamaño de empresa:

	Empresas pequeñas (1 – 29 vehículos)	Empresas medianas (30 – 149 vehículos)	Empresas grandes (150 o más vehículos)
Seguimiento por GPS	77%	75%	69%
Vídeo en el interior del vehículo (incluidas las cámaras orientadas hacia la carretera y hacia el conductor)	30%	66%	62%
Seguimiento de activos/remolques/maquinaria	17%	28%	49%
Gestión de servicios de campo (organización, distribución, comunicación)	15%	46%	56%



El **32%**
de los equipos de gestión de flotas utiliza soluciones avanzadas de seguimiento de activos.

El **41%**
de las flotas españolas utiliza soluciones de gestión de servicios de campo.

Foto: Cataluña, España

Datos clave: radiografía de la flota conectada en España para 2026



Seguimiento de flotas por GPS: el motor de la operativa

- **Carácter esencial para la misión:** el **74% de las empresas** calificó el seguimiento por GPS como "muy" o "extremadamente" beneficioso para gestionar infraestructuras públicas complejas.
- **Responsabilidad fiscal:** el **61% de las empresas** informó de una reducción clara de los costes totales de la flota, mientras que el **53% obtuvo un ROI positivo en menos de 12 meses**, lo que garantiza un alto valor para las compañías.
- **Impulso de la productividad:** el **68% de las empresas** logró un aumento significativo de la productividad gracias a la optimización del uso de los vehículos y la finalización de las cargas.
- **Precisión del servicio:** el **55% de las flotas** aprovechó los "datos de la flota conectada" para mejorar la calidad de la atención al cliente y contrarrestar el impacto de los atascos.



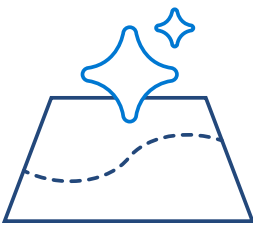
Videotelemática: el escudo visual

- **Defensa frente al cansancio:** el **41% de las empresas** aprovechó el vídeo para reducir la fatiga de los conductores hasta en un **60%**, al pasar de una investigación reactiva a una formación preventiva sobre los riesgos.
- **Protección ante responsabilidades:** el **65% de las empresas** logró reducir las reclamaciones falsas al seguro gracias a pruebas en alta definición, lo que protege los beneficios frente a atribuciones de responsabilidad inexactas.
- **Control sobre la seguridad:** el **80% de las empresas** informó de una mejora apreciable en la seguridad general de los conductores y el **46% de las flotas redujo** los costes de los seguros.
- **Rápida recuperación de la inversión:** el **50% de las empresas** alcanzó un ROI positivo en menos de un año gracias a una reducción de los costes por incidentes y la exoneración ante reclamaciones falsas.



Seguimiento de activos y maquinaria: optimización del capital

- **Valor operativo:** el **78% de las empresas** afirmó que el seguimiento de activos es "muy" o "extremadamente" beneficioso para gestionar maquinaria de alto valor.
- **Rendimiento de los activos:** el **63% de las empresas** mejoró el uso de sus activos y remolques, haciendo que la maquinaria que apenas se usa en las zonas de trabajo empiece a ser un ingreso activo.
- **Integridad de las zonas de trabajo:** el **63% de las empresas** informó de una mejora de la seguridad en las zonas de trabajo, directamente vinculada a una mejor supervisión de la maquinaria y a la reducción de los usos no autorizados.
- **Reducción de robos:** el **48% de las empresas** de todos los sectores logró reducir los robos y mejorar las reclamaciones al seguro por pérdida de activos, lo que protege los beneficios frente a las interrupciones en las zonas de trabajo.



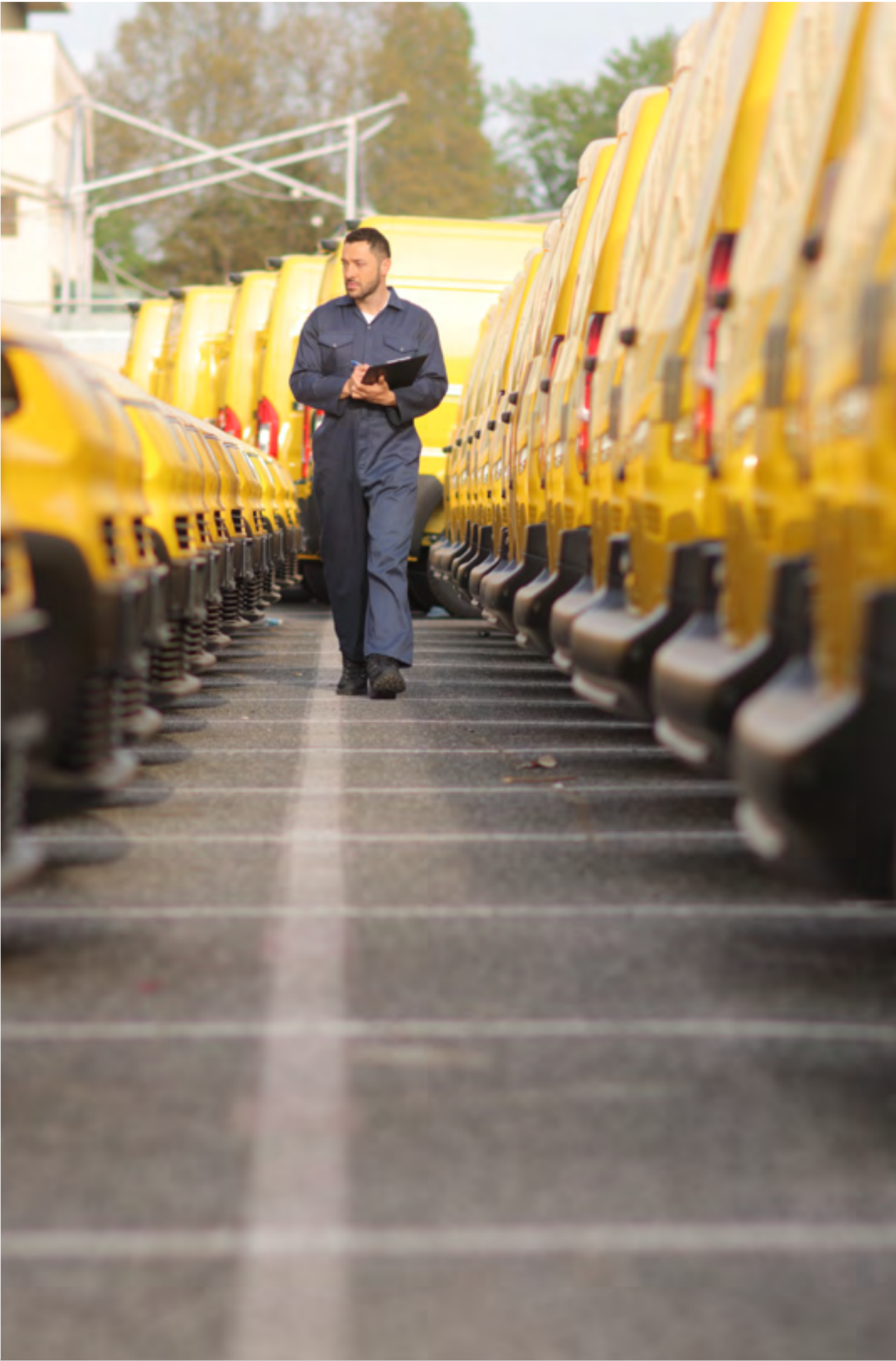
Optimización de rutas con IA: el motor de la eficiencia

- **Rapidez en la última milla:** el **64% de las flotas** logró una reducción significativa de los tiempos de entrega en la última milla, mientras que el **77%** mejoró sus tasas de entrega a tiempo.
- **Excelencia en el servicio:** el **66% de las pequeñas y grandes empresas** informó de una mejora directa en los indicadores de experiencia del cliente gracias la estimación de las horas de llegada de alta precisión.
- **Liderazgo medioambiental:** el **47% de las empresas** utilizó rutas basadas en IA para cumplir sus objetivos de reducción de CO₂ de 2026 gracias a la optimización del kilometraje.
- **Protección de los márgenes:** el **60% de las empresas** logró reducir sus costes de combustible al minimizar tiempos improductivos no facturables en ruta.



Gestión de vehículos eléctricos e híbridos: la información del futuro

- **Control operativo:** el **73% de las empresas con vehículos eléctricos** mejoró la visibilidad de su flota, lo que permitió integrar eficazmente los activos eléctricos en la asignación diaria de servicios de alta densidad.
- **Arquitectura energética:** el **50% de las empresas** logró una mejor visibilidad del estado de la batería, mientras que el **63%** mejoró la gestión de sus operaciones diarias gracias a la integración de datos de vehículos eléctricos.
- **Rentabilidad:** el **50% de las empresas** redujo sus costes operativos al combinar el seguimiento por GPS con la tecnología de vehículos eléctricos.
- **Neutralidad de carbono:** el **38% de las flotas** logró una reducción directa de las emisiones de CO₂, lo que acelera su avance hacia los objetivos de emisiones netas cero de la UE para 2030.



Datos clave:

Optimización de rutas con IA y última milla

El cambio de ritmo en la última milla

En los corredores urbanos de alta densidad de España, las rutas basadas en IA han pasado de ser un lujo a convertirse en una necesidad logística.

- **Compresión de las franjas de entrega:** el **64% de las flotas** en España informó de una reducción directa de los tiempos de entrega en la última milla. Este cambio permite a los operadores de gran escala maximizar la rotación de vehículos dentro de ventanas de acceso a centros urbanos cada vez más estrictas.
- **Fiabilidad de precisión:** el impacto sobre la puntualidad es notable en todos los segmentos; el **77% de las empresas** logró mejorar las tasas de entrega a tiempo, minimizando de forma eficaz la imprevisibilidad del tráfico en España.
- **Excelencia en el servicio:** para el **66% de los operadores de pequeñas empresas y grandes empresas**, la IA es el principal motor de una experiencia superior para el cliente, ya que proporciona estimaciones de las horas de llegada de alta precisión y la transparencia que exigen los consumidores actuales.

El impacto presupuestario y medioambiental de la IA

En 2026, la eficiencia se mide tanto en el balance financiero como en la huella de carbono.

- **Resiliencia en combustible:** las empresas medianas españolas lideran la reducción de costes y el **60% ha logrado ahorros significativos en combustible**. En flotas de todos los tamaños, más de la mitad del mercado utiliza la IA para garantizar que cada kilómetro recorrido siga el trayecto más rentable posible.
- **El corredor verde:** en un entorno normativo centrado en la descarbonización, el **47% de las flotas** utilizó rutas basadas en IA para reducir de forma medible sus emisiones de CO₂, convirtiendo la lógica de la optimización de rutas en un pilar fundamental de su estrategia ASG.
- **Escalar sin aumentar plantilla:** para las empresas, la **tasa de éxito del 64%** en la reducción de los tiempos de entrega se traduce en más servicios al día y una mayor densidad de trabajo, sin necesidad de aumentar los costes fijos de vehículos o de conductores.

El futuro de la inteligencia aplicada a la entrega

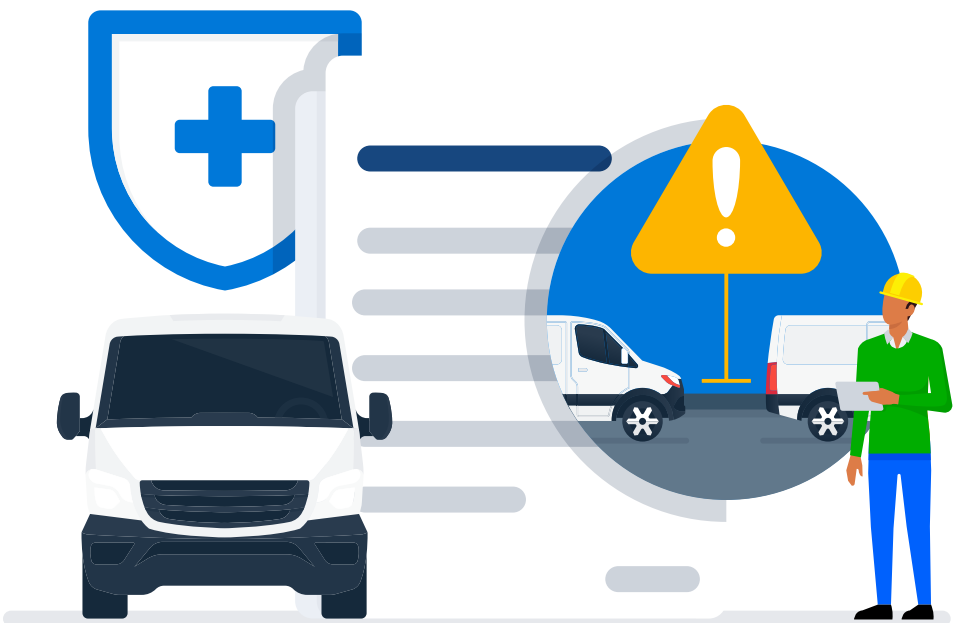
- **La estrategia de "esperar y ver":** aunque la adopción es elevada, un segmento estratégico del mercado —el **24% empresas**— está esperando nuevas mejoras en la IA antes de abandonar por completo la planificación estática.
- **Anticipar el salto:** en todas las categorías, una media del **6% de las empresas** prevé mejoras inminentes en los tiempos de entrega y la puntualidad, lo que sugiere que se espera una segunda ola de integración de IA a medida que los modelos de aprendizaje automático se adapten aún más a la configuración de las ciudades españolas.



Proteger la seguridad del equipo y la integridad del servicio para reforzar la ventaja competitiva en el mercado español

En una economía fluctuante, la solidez de las operaciones es la mejor defensa frente a la incertidumbre. Para las empresas en crecimiento, proteger a la plantilla y cumplir los compromisos con el cliente ya no es solo una tarea diaria, sino un mandato estratégico.

Mantener unos estándares elevados de seguridad y de integridad del servicio garantiza que, incluso cuando el mercado es volátil, la reputación siga siendo una constante. Al sustituir una supervisión informal por protocolos rigurosos de seguridad y cumplimiento de la normativa respaldados por datos, las empresas se protegen frente a los costes acumulativos derivados de incidentes y litigios. Este nivel de solidez profesional es lo que distingue a las empresas consolidadas que lideran el mercado de aquellas que tienen dificultades para mantener el ritmo.



PUNTOS CLAVE

Las empresas toman la iniciativa:

- El 76% implanta medidas de seguridad para su plantilla y vehículos.
- El 69% renegocia o amplía los contratos de alquiler de su flota.
- El 59% trabaja en mejoras de la gestión del mantenimiento.
- El 56% impulsa iniciativas de ahorro de combustible.
- El 56% se centra en el cumplimiento de la normativa y en la preparación regulatoria.
- El 53% mejora las rutas o la eficiencia operativa.
- El 43% adopta o amplía el uso de la tecnología de gestión de flotas.
- El 33% mantiene las iniciativas actuales.
- El 32% supervisa el uso de la plantilla y de los vehículos.



¿Quién ha respondido a la encuesta?



Encuestados por sector

- 21% Construcción
- 16% Transporte general de mercancías
- 14% Transporte de pasajeros
- 12% Servicios
- 8% Administración pública
- 7% Fabricación
- 6% Comercio minorista y mayorista
- 5% Producción o distribución de alimentos
- 3% Transporte de petróleo
- 3% Servicios públicos
- 3% Entrega metropolitana y entrega de última milla
- 2% Residuos o reciclaje

Métricas de rendimiento y ROI

RESULTADOS TANGIBLES EN 2026:

- EL 74% DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS QUE UTILIZAN UNA SOLUCIÓN DE SEGUIMIENTO POR GPS AFIRMA QUE ES "MUY" O "EXTREMADAMENTE" BENEFICIOSA PARA LA GESTIÓN DE SUS FLOTAS
- EL 61% SEÑALA QUE HA LOGRADO REDUCIR LOS COSTES DE SU FLOTA
- EL 53% DE LAS EMPRESAS OBTUVO UN ROI POSITIVO EN MENOS DE 12 MESES
- EL 68% DE LAS EMPRESAS MEJORÓ SU PRODUCTIVIDAD



La velocidad del ROI en las flotas conectadas de España

En el panorama económico español de 2026, la transición hacia una gestión avanzada de flotas ha dejado de ser una apuesta de infraestructura a largo plazo para convertirse en un motor acelerado de recuperación del capital.

A medida que las empresas afrontan costes energéticos volátiles y márgenes cada vez más ajustados, la capacidad de obtener un retorno positivo de la inversión (ROI) dentro de un único ciclo fiscal se ha convertido en el referente del éxito operativo.

Los últimos datos revelan una tendencia profunda en todo el continente. Para una clara mayoría de sectores, la coordinación digital ya no es una inversión de maduración lenta, sino una intervención rápida que se autofinancia en un plazo de doce meses desde su implantación.

En este sentido, el **53% de las empresas obtuvo un ROI** positivo en menos de un año, lo que sugiere que, allí donde la densidad operativa y el consumo de combustible son mayores, la "monitorización de la flota conectada" gracias a la telemática ofrece su impacto más inmediato. Al minimizar los tiempos improductivos no facturables y optimizar el uso de los activos, las empresas europeas líderes están demostrando que el camino hacia la rentabilidad se construye cada vez más sobre datos casi en tiempo real.

Plazo para lograr un ROI positivo tras implementar una solución avanzada de gestión de flotas en España

Plazo para lograr un ROI positivo en 2026	Menos de 12 meses	De 1 año a menos de 3 años	De 3 a 5 años	Aún no se ha obtenido un ROI positivo	No lo sabe / No está seguro
España	53%	31%	12%	2%	2%



Las ventajas de las soluciones de seguimiento de flotas por GPS que generan resultados tangibles para las empresas

En el panorama industrial europeo de 2026, el seguimiento de flotas por GPS se ha consolidado como el catalizador definitivo de la transformación operativa, al tender un puente entre las pymes locales y las grandes empresas globales. A la cabeza de este avance se sitúa un **aumento del 68% de la productividad general** gracias a un mayor uso de los vehículos, respaldado por una mejora del **60% en el cumplimiento de la normativa**.

Estas cifras ponen de relieve un cambio decisivo: la supervisión digital ya no es solo una herramienta de control, sino un motor esencial de capacidad de respuesta al mercado y de responsabilidad presupuestaria, y el **55 % de las empresas** ha obtenido mejores resultados en su atención al cliente como consecuencia directa de la transparencia en tiempo real.

Los datos también muestran un impacto muy significativo en la rentabilidad, ya que el **60% de las empresas** registró una reducción medible del consumo de combustible y una mejora del **48% en la eficiencia de las rutas**. Al convertir la telemática bruta en una estrategia para la prevención de riesgos laborales, las empresas líderes en España están protegiendo sus activos de alto valor y garantizando la seguridad de la plantilla en un mercado cada vez más volátil.

A continuación, analizamos en detalle los resultados obtenidos por las empresas españolas:

Un **↑ 68%**
de aumento de la productividad de las empresas gracias a un mayor uso de los vehículos.

El **↓ 60%**
de las empresas registró una reducción medible del consumo de combustible.



Principales objetivos logrados por las empresas tras implantar el seguimiento de flotas por GPS



Objetivo estratégico	Porcentaje de empresas que alcanzó este objetivo		
Mejora de la productividad (por ejemplo, número de trabajos, uso de los vehículos)	68%	Mejora de los hábitos de seguridad de los conductores	43%
Aumento de la tasa de recuperación de vehículos robados	64%	Reducción del uso no autorizado de los vehículos	37%
Reducción del consumo de combustible	60%	Reducción de situaciones como el exceso de velocidad y la conducción brusca para disminuir los incidentes	33%
Cumplimiento de la normativa	60%	Reducción de CO ₂	31%
Mejora de atención al cliente	55%	Mejora de la gestión de las operaciones diarias (mejora de las operaciones diarias)	29%
Mejora de la eficiencia (entendida como la capacidad de lograr resultados utilizando de la mejor manera posible los recursos disponibles)	50%	Aumento del uso del cinturón de seguridad	27%
Mejora de las rutas	48%	Mejora del mantenimiento de los vehículos	24%
Mejora de la sostenibilidad (empresas comprometidas con objetivos sostenibles, como reducir la huella medioambiental o las emisiones de CO ₂)	43%	Reducción del tiempo en ralentí	23%
		Reducción de los costes de mano de obra	22%

DATOS DESTACADOS SOBRE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS ESPAÑOLAS:

- El **74% de las empresas** que utilizan una solución de seguimiento por GPS afirmó que le resulta "muy" o "extremadamente" beneficiosa para gestionar sus flotas.
- El **61% ha reducido los costes** de su flota.
- El **53% de las empresas** alcanzó un ROI positivo en menos de 12 meses.
- El **68% de las empresas** mejoró su productividad.
- Para las empresas, el seguimiento por GPS es el multiplicador definitivo, ya que permite a equipos reducidos rendir muy por encima de su tamaño. En España, el **74% de las pequeñas empresas considera que esta tecnología es "muy" o "extremadamente" beneficiosa.**
- **Principales objetivos logrados:** mejora de la productividad (**68%**) y reducción del consumo del combustible (**60%**).
 - **Impacto presupuestario:** el **61%** redujo los costes totales de su flota y el **53%** alcanzó un ROI positivo en menos de 12 meses.
 - **Seguridad de los activos:** una elevada tasa de recuperación de vehículos robados del **64%** proporciona una red de seguridad esencial para las inversiones de capital a pequeña escala.

Beneficio adicional en seguridad:

El **↑27%**

observó un aumento en el uso del cinturón de seguridad.

El **↑43%**

de las pequeñas empresas logró mejorar los hábitos de seguridad de los conductores.

Inteligencia visual en seguridad



INTELIGENCIA VISUAL PARA LA SEGURIDAD

OBJETIVOS ALCANZADOS TRAS LA IMPLEMENTACIÓN DE LA SOLUCIÓN DE VÍDEO EN EL INTERIOR DEL VEHÍCULO EN TODOS LOS SECTORES:

MEJORA DE LA SEGURIDAD EN LA CONDUCCIÓN:	80%
REDUCCIÓN DE LOS COSTES POR INCIDENTES DE SEGURIDAD:	66%
REDUCCIÓN DE LAS RECLAMACIONES FALSAS:	65%
REDUCCIÓN DE LOS COSTES DEL SEGURO:	46%

Protección de los conductores, las empresas y los resultados financieros en España

En el panorama industrial europeo de 2026, la videotelemática ha pasado de ser una herramienta de grabación pasiva a convertirse en un "escudo visual" fundamental para las operaciones de las flotas. En la actualidad, el **78% de las empresas españolas** consideran que el vídeo en el interior del vehículo es "muy" o "extremadamente" beneficioso para su estrategia de gestión.

Esta tecnología ofrece un nivel de protección sin precedentes tanto para los conductores como para los beneficios; su implantación en todos los sectores ha dado lugar a una **mejora del 80% en la seguridad de los conductores y a una reducción del 65% en las reclamaciones falsas**.

Al proporcionar un registro claro y objetivo de lo que ocurre en la carretera, la videotelemática reduce eficazmente los riesgos financieros y de reputación asociados a los incidentes viales, lo que permite a las empresas líderes en flotas españolas exonerar a los conductores de responsabilidades atribuidas de forma injustificada con la certeza que aporta la alta definición.

Objetivos logrados desde la implementación de la solución de vídeo en el interior del vehículo en todos los sectores:

Mejora de la seguridad de los conductores	80%
Reducción de los costes de incidentes de seguridad	66%
Reducción de las reclamaciones falsas	65%
Reducción de los costes de los seguros	46%

El **78%** de las empresas afirmó que el vídeo en el interior del vehículo en todos los sectores es "muy" o "extremadamente" beneficioso para gestionar sus flotas.

El **↑50%** de los encuestados de todos los sectores que cuentan con una solución de vídeo alcanzó un ROI positivo en un año o menos.



FOCO EN LA SEGURIDAD:

Foco en la seguridad: el escudo visual de la videotelemática en España

En el competitivo panorama español, la videotelemática ha dejado atrás la simple grabación para convertirse en un instrumento fundamental para la prevención de riesgos laborales y la mitigación de incidentes.

En todos los sectores clave, los datos revelan un profundo impacto en los comportamientos de alto riesgo, sobre todo en la gestión de la fatiga del conductor.

Un asombroso **41% de las empresas** logró reducir la fatiga del conductor entre un **41% y 60%**, obteniendo mejoras mayoritarias en rangos similares de alto impacto.

Al establecer este "pulso visual" dentro del vehículo, las empresas líderes en España pueden pasar de la investigación reactiva de accidentes a un **formación proactiva en materia de riesgos**. Esta supervisión digital minimiza eficazmente los riesgos físicos, como el cansancio y la distracción, que pueden provocar accidentes fatales en la carretera y en las zonas de trabajo.

Los datos de 2026 demuestran que la evidencia visual ya no se limita únicamente a la atribución de responsabilidades, ahora constituye una herramienta de protección activa del bien más valioso de una empresa que son sus conductores.

Cómo la videotelemática mejora la seguridad vial en España

La implantación del vídeo en el interior del vehículo en toda Europa está propiciando una reducción significativa de los comportamientos de conducción de alto riesgo. A continuación, se indican los porcentajes de empresas que han logrado mejoras concretas en materia de seguridad:



Reducción de la fatiga del conductor y las distracciones

La principal defensa contra el error humano. Un **40%** de las empresas redujo las distracciones de los conductores en un **40%** o más.

Objetivo: reducción de riesgos	España
Reducción del cansancio (41–60%)	41%
Reducción de las distracciones (>40%)	40%



Prevención de incidentes y del exceso de velocidad

La inteligencia de vídeo actúa como un regulador digital, ayudando a que se conduzca a unas velocidades más seguras y reduciendo significativamente las tasas de accidentes en todo el continente.

Objetivo: reducción de riesgos	España
Reducción de incidentes/accidentes (>21%)	36%
Reducción del exceso de velocidad (>21%)	40%



Cumplimiento de la normativa: cinturones de seguridad y conducir sin dejar la distancia de seguridad

Garantizar el cumplimiento de los protocolos de seguridad fundamentales es una prioridad máxima para los equipos de gestión españoles en 2026.

Objetivo: mejora del comportamiento	España
Aumento del uso del cinturón de seguridad (>41%)	40%
Reducción de la conducción sin dejar la distancia de seguridad (>21%)	54%

¿Cómo ayuda la videotelemática a reducir la fatiga del conductor?

Fatiga del conductor	España
Menos del 5%	7%
Del 5% al 20%	14%
Del 21% al 40%	27%
Del 41% al 60%	41%
Más del 60%	11%

¿Cómo ayuda la videotelemática a reducir el exceso de velocidad?

Exceso de velocidad	España
Menos del 5%	12%
Del 5% al 20%	18%
Del 21% al 40%	36%
Del 41% al 60%	25%
Más del 60%	10%

¿Cómo ayuda la videotelemática a reducir las distracciones del conductor?

Distracciones del conductor	España
Menos del 5%	6%
Del 5% al 20%	15%
Del 21% al 40%	40%
Del 41% al 60%	22%
Más del 60%	22%

¿Cómo ayuda la videotelemática a aumentar el uso del cinturón de seguridad?

Uso del cinturón de seguridad	España
Menos del 5%	7%
Del 5% al 20%	16%
Del 21% al 40%	26%
Del 41% al 60%	36%
Más del 60%	16%

¿Cómo ayuda la videotelemática a reducir incidentes o accidentes?

Incidentes o accidentes	España
Menos del 5%	3%
Del 5% al 20%	21%
Del 21% al 40%	36%
Del 41% al 60%	29%
Más del 60%	11%

¿Cómo ayuda la videotelemática a reducir la conducción sin dejar la distancia de seguridad?

Conducir sin dejar la distancia de seguridad	España
Menos del 5%	5%
Del 5% al 20%	10%
Del 21% al 40%	54%
Del 41% al 60%	21%
Más del 60%	11%



Gestión del seguimiento de activos

TECNOLOGÍA DE SEGUIMIENTO DE ACTIVOS

OBJETIVOS ALCANZADOS TRÁS LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA SOLUCIÓN DE SEGUIMIENTO DE ACTIVOS EN TODOS LOS SECTORES:

MEJORA DE LA SEGURIDAD DE LOS ACTIVOS Y REMOLQUES:	63%
MEJORA DEL APROVECHAMIENTO DE LOS ACTIVOS Y REMOLQUES:	63%
MEJORA DE LA EFICIENCIA Y LA PRODUCTIVIDAD:	59%
MEJORA DE LA VISIBILIDAD DE LOS ACTIVOS:	53%
REDUCCIÓN DE LOS ROBOS:	48%
REDUCCIÓN DE LOS COSTES DEL SEGURO Y MEJORA EN LAS RECLAMACIONES POR PÉRDIDA O ROBO DE ACTIVOS:	44%
MEJORA DE LA SEGURIDAD GENERAL:	42%
MEJORA DEL MANTENIMIENTO DE LOS REMOLQUES Y ACTIVOS:	42%



Foto: Autopista europea AP-7, España

Seguimiento de activos: mejorar el uso de los equipos y reforzar la seguridad

En el exigente panorama de la construcción europea de 2026, el seguimiento de activos se ha convertido en un escudo fundamental tanto para los plazos de los proyectos como para la maquinaria de alto valor. Los últimos datos revelan que el **78% de las empresas españolas** reconocen ahora la importancia estratégica de esta tecnología, calificándola de "muy" o "extremadamente" beneficiosa para sus operaciones diarias.

La seguridad y la protección son las principales beneficiarias de esta supervisión digital. En la actualidad, el **69% de las empresas** informa de una mejora en la seguridad de los activos y remolques, mientras que el **42%** ha logrado mejorar sus resultados generales en materia de seguridad.

Este control técnico es esencial para mitigar el elevado coste de las interrupciones en las obras, lo que se traduce en una **reducción del 48% en los robos y una mejora del 58% tanto en la eficiencia como en la productividad**. Al mantener una "monitorización exhaustiva" constante sobre cada equipo, las empresas líderes del sector de la construcción no solo protegen su flota frente a pérdidas, sino que también establecen un marco avanzado de prevención y mantenimiento. Esto garantiza que se maximice el ciclo de vida de cada activo y protege directamente el valor para el accionariado a largo plazo.

Impacto estratégico y presupuestario

- **Madurez estratégica:** dado que el **78%** de los equipos de gestión se apoya en estos datos, el seguimiento de activos es ya un "requisito para operar" en proyectos de infraestructuras a gran escala.
- **Solidez en materia de seguros:** el **44%** de las empresas redujo las primas y mejoró las reclamaciones por pérdida o robo de activos.
- **Rápida recuperación de la inversión:** el argumento presupuestario a favor del seguimiento es claro; el **33% de los encuestados** alcanzó un ROI positivo en menos de 12 meses.
- **Aumento de la productividad:** al elevar el uso de los activos hasta el **59%**, las empresas minimizan eficazmente los tiempos improductivos no facturables de la maquinaria inactiva y garantizan que cada activo en obra contribuya a la rentabilidad.

El **78%** de las empresas de todos los sectores afirmó que el seguimiento de activos resulta "muy" o "extremadamente" beneficioso para gestionar sus flotas.

El **33%** de los encuestados de todos los sectores que cuentan con un sistema de seguimiento de activos lograron un ROI positivo en menos de 12 meses.

El futuro de la movilidad (vehículos eléctricos)



EL FUTURO DE LA MOVILIDAD (VEHÍCULOS ELÉCTRICOS)

OBJETIVOS ALCANZADOS TRAS COMBINAR UNA SOLUCIÓN DE SEGUIMIENTO DE FLOTAS POR GPS CON VEHÍCULOS ELÉCTRICOS:

MEJORA DE LA VISIBILIDAD DE LA FLOTA:	73%
MEJORA DE LA EFICIENCIA:	72%
MEJORA EN LA GESTIÓN DE LA OPERATIVA DIARIA:	63%
REDUCCIÓN DE LOS COSTES OPERATIVOS:	50%
MEJORA DE LA VISIBILIDAD DEL ESTADO DE LAS BATERÍAS:	50%
MEJORA DE LA SOSTENIBILIDAD:	40%
OPTIMIZACIÓN DE LOS COSTES DE MANTENIMIENTO:	38%
REDUCCIÓN DE LAS EMISIONES DE CO ₂ :	38%
IDENTIFICACIÓN DE LA IDONEIDAD PARA LA ELECTRIFICACIÓN DE LOS VEHÍCULOS:	15%

El giro estratégico hacia los vehículos eléctricos en las flotas españolas

La transición global hacia los vehículos eléctricos ha dejado de ser una tendencia conceptual para convertirse en el pilar fundamental de la logística moderna de bajas emisiones en España.

A medida que las empresas alinean cada vez más sus operaciones con exigentes objetivos medioambientales y con normativas de acceso urbano, la integración de la tecnología de los vehículos eléctricos representa un paso clave hacia la sostenibilidad a largo plazo y la descarbonización operativa.

Esta transición no consiste únicamente en sustituir motores de combustión interna; representa una evolución sofisticada de la "realidad de la industria". En 2026, las nuevas arquitecturas energéticas y las infraestructuras de carga inteligentes han ganado un peso significativo como principales motores de la estrategia de flota.

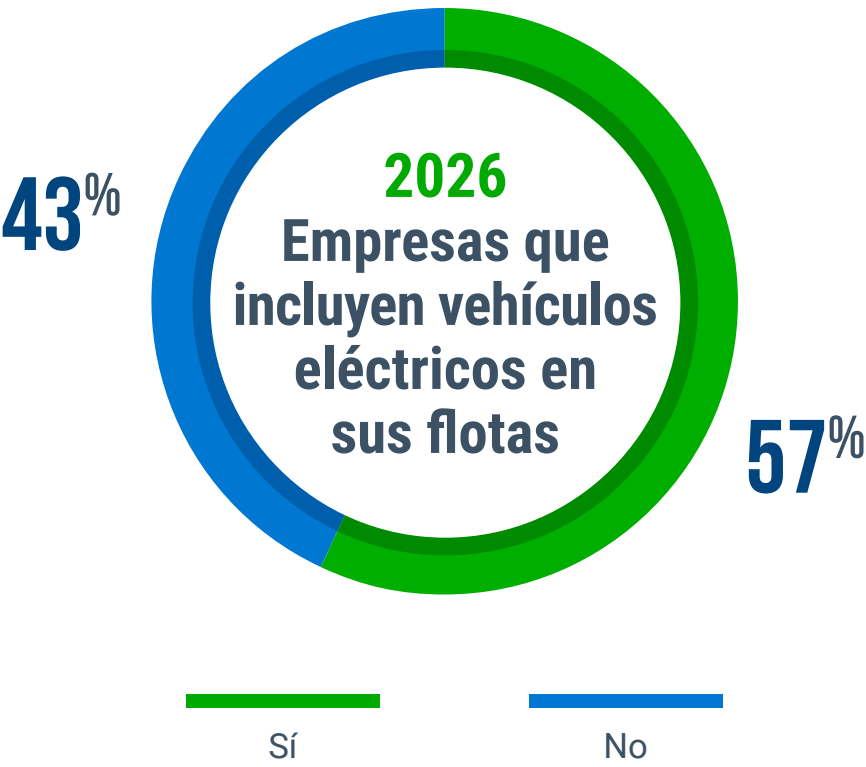
Con la adopción de estas tecnologías emergentes, las empresas europeas con visión de futuro están minimizando de manera efectiva su huella de carbono al tiempo que se aseguran una ventaja como pioneras. Esta supervisión proactiva garantiza que la flota siga siendo sólida desde el punto de vista presupuestario y responsable desde el punto de vista medioambiental, y transforma el modelo tradicional de transporte en un activo sostenible y de alta eficiencia.

Situación del mercado: adopción de vehículos eléctricos e híbridos en España

Los datos de 2026 confirman que la mayoría de las flotas españolas ya ha superado el umbral de la electrificación y que existe una importante ola de expansión prevista para los próximos 36 meses.

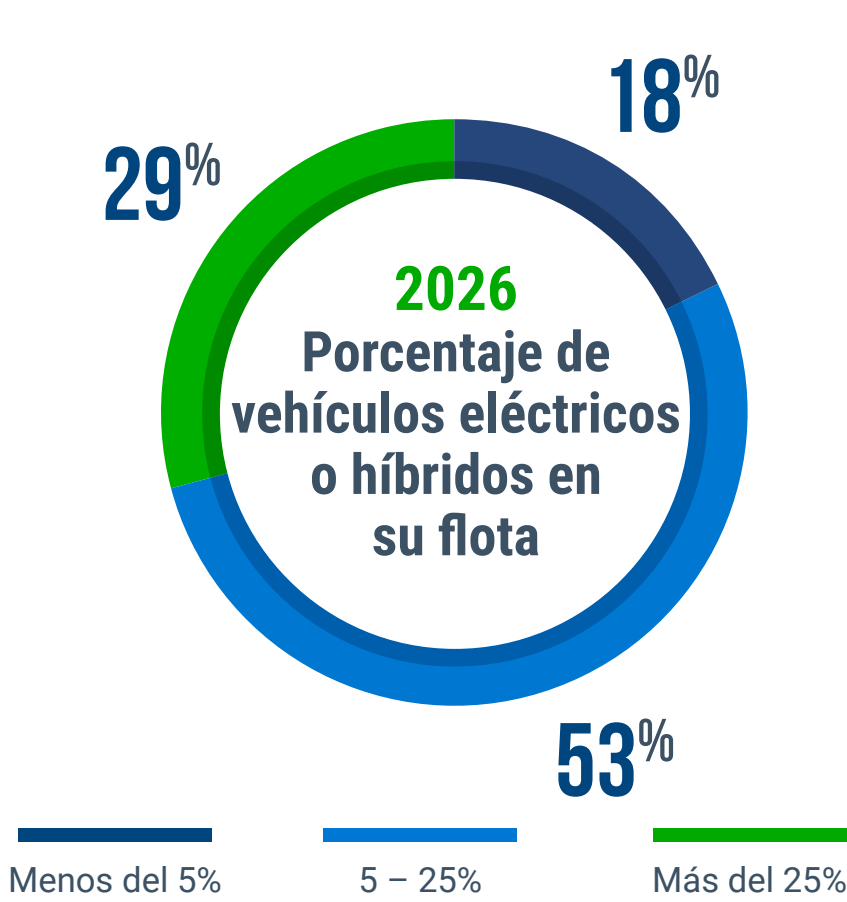
¿Su flota incluye vehículos eléctricos o híbridos?

Adopción actual: el 57% de las empresas españolas ya incluye vehículos eléctricos o híbridos en sus flotas.



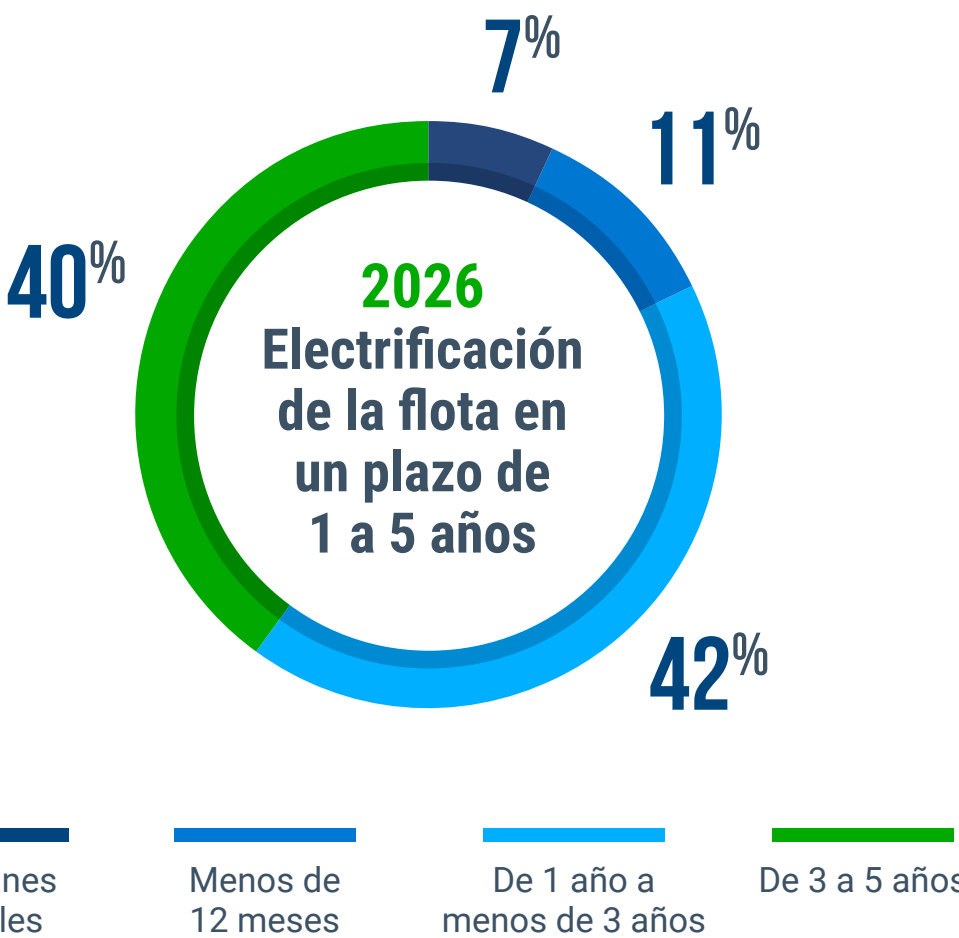
¿Qué porcentaje de la flota incluye vehículos eléctricos o híbridos?

Densidad de flota: entre quienes ya han dado el paso, la transición tiene un alcance considerable, ya que el **53% de las flotas** ha electrificado entre un **5% y un 25%** de su volumen total, mientras que un destacado **25% de las empresas** ya ha superado la **barrera del 29% de electrificación**.



El futuro de la electrificación de las flotas en España

Muchas empresas tienen previsto **impulsar la electrificación de sus flotas** y la apuesta se acelera según va pasando el tiempo. Aunque solo el **7%** no tiene planes por el momento, un relevante **42% de las flotas españolas** tiene previsto impulsar su electrificación en los próximos años, concretamente, de **1 a 3 años**.



PUNTOS CLAVE

Objetivos logrados tras combinar el uso de soluciones de seguimiento de flotas por GPS y los vehículos eléctricos:

- 73%** Mejora de la visibilidad de la flota
- 72%** Mayor eficiencia
- 63%** Mejora de la gestión de las operaciones diarias
- 50%** Reducción de los costes operativos
- 50%** Mejora de la visibilidad del estado de la batería
- 40%** Mejora de la sostenibilidad
- 38%** Mejora de los costes de mantenimiento
- 38%** Reducción de las emisiones de CO₂
- 15%** Identificación de la idoneidad de la electrificación del vehículo



Gestión estratégica de costes

AHORRO DE COSTES TRAS COMBINAR EL USO DE UNA SOLUCIÓN DE SEGUIMIENTO DE FLOTAS POR GPS Y LA GESTIÓN DE FLOTAS:

REDUCCIÓN DE LOS COSTES DE COMBUSTIBLE:	60%
REDUCCIÓN DE LOS COSTES POR ACCIDENTES:	33%
REDUCCIÓN DE LOS COSTES DE PERSONAL:	22%
REDUCCIÓN DE LOS COSTES DE MANTENIMIENTO DE LOS VEHÍCULOS:	24%
REDUCCIÓN DE LOS COSTES DEL SEGURO:	19%



Las flotas españolas adoptan estrategias de ahorro de costes para potenciar la rentabilidad estratégica

La economía española de 2026 es un sinfín de cambios en los que las empresas han dejado de considerar la tecnología de flotas como un gasto general para convertirlo en el principal motor de las mejoras operativas. Los últimos datos revelan que, en todos los sectores, las empresas europeas están aprovechando los conocimientos derivados del análisis de datos detallados para proteger sus márgenes frente al aumento de los costes externos y las presiones inflacionistas locales.

El referente en eficiencia de combustible

La reducción del consumo de combustible sigue siendo la ventaja más inmediata para el mercado. En España, las empresas están logrando una **reducción media de costes por combustible del 60%**. Al aprovechar el seguimiento de alta precisión, se está minimizando el impacto de la volatilidad de los precios de la energía mediante una planificación precisa de rutas con IA y una supervisión intensiva del tiempo de ralentí.

La sinergia entre mano de obra y mantenimiento

La eficiencia se está perfeccionando notablemente tanto en la gestión operativa como en el cuidado de los activos. En el mercado español, se registra una **reducción del 22% en los costes de mano de obra**. Asimismo, se aprecia un claro cambio

hacia un modelo proactivo de prevención de riesgos; los costes de mantenimiento de los vehículos han descendido una media del **24%**. Esto demuestra que las empresas con mejor rendimiento están dejando atrás con éxito los modelos reactivos de "reparación tras avería" para mantener sus flotas en condiciones de circular durante más tiempo.

Asegurar el futuro gracias a la mitigación de riesgos

La seguridad y la prevención están teniendo un impacto directo y medible en la cuenta de resultados de las corporaciones. En España, el indicador más destacado es la **reducción del 33% en los costes por accidentes**. Esta mejora drástica de la siniestralidad

se traslada de forma directa a la partida financiera, logrando un **19% de disminución en los costes de seguros**. Al facilitar a las aseguradoras datos de seguridad verificables y pruebas procedentes de soluciones de vídeo en el interior del vehículo, las flotas están reduciendo con éxito las primas y disminuyendo el coste del riesgo a largo plazo.

CONCLUSIONES ESTRATÉGICAS

Conclusiones estratégicas para España en 2026

El tejido empresarial español en 2026 muestra una transformación digital madura, caracterizada por un equilibrio excelente en el control del gasto. Las flotas españolas están logrando concentrar ahorros muy significativos en áreas tan importantes como accidentes **(33%)**, **mantenimiento (24%) y mano de obra (22%)**, mientras que la optimización operativa sigue encontrando su mayor pilar en la fuerte contención **del gasto en combustible (60%)**. Estos datos demuestran que, en 2026, la rentabilidad ya no depende solo de los ingresos, sino de la precisión tecnológica con la que se evitan los costes a nivel global.

2026	España
Reducción de costes por combustible	60%
Reducción de costes por accidentes	33%
Reducción de costes de mano de obra	22%
Reducción de costes de mantenimiento de los vehículos	24%
% de disminución de costes de seguros	19%

Superación de las fricciones operativas



REDUCCIÓN DEL CONSUMO DE COMBUSTIBLE GRACIAS AL USO DE UNA SOLUCIÓN DE GESTIÓN DE FLOTAS CON GPS

EL CONSUMO DE COMBUSTIBLE ES UNO DE LOS COSTES MÁS IMPORTANTES DE UNA FLOTA:

- 57% EN LAS FLOTAS PEQUEÑAS
- 57% EN LAS FLOTAS MEDIANAS
- 69% EN LAS FLOTAS GRANDES

Descifrar el presupuesto operativo para obtener resultados tangibles

En el panorama económico europeo de 2026, los costes de la flota han dejado de pertenecer a la categoría de gastos generales para convertirse en un pilar crucial y volátil del balance empresarial. Para empresas que abarcan desde pymes ágiles hasta grandes estructuras corporativas, el presupuesto ya no es un documento estático, sino una "radiografía precisa" de alta precisión que debe gestionarse con exactitud.

Los datos confirman que el combustible y los salarios de los conductores siguen siendo los dos grandes pilares del gasto y, para una parte considerable del mercado, absorben conjuntamente entre el **45% y el 60% del presupuesto operativo total**.

Al establecer una visibilidad profunda sobre estos costes, las empresas europeas están pasando de un simple seguimiento del gasto a un modelo sofisticado de **optimización de recursos**. Este enfoque estratégico permite a quienes lideran las operaciones minimizar eficazmente los tiempos improductivos no facturables y recuperar capital que antes se perdía por un tiempo en ralentí ineficiente o rutas subóptimas. Convertir lo que tradicionalmente se consideraba un "coste irrecuperable" en un factor medible de rentabilidad es ahora el rasgo distintivo de una operativa de una flota resiliente y centrada en la tecnología en España.

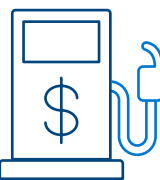


La estructura del presupuesto de la flota en España

A partir de los últimos datos globales del mercado español, así se distribuye el capital operativo de las flotas:

Los gastos dominantes: combustible y salarios

Estas dos categorías representan las presiones variables más importantes sobre los márgenes de las empresas españolas.



Combustible: Es uno de los costes más exigentes. El **58% de las flotas españolas** destina entre un **20% y un 25%** de todo su presupuesto operativo exclusivamente al carburante (**un 36% declara que representa el 20% de sus costes y un 22% lo sitúa en el 25%**).



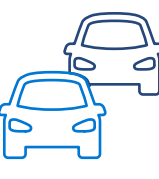
Salarios de los conductores: Esta es la partida individual más pesada para el ecosistema logístico. El **60% de las flotas en España** informa que los salarios de los conductores representan el **25%** o más de su presupuesto total, destacando un **19% de empresas** donde este coste alcanza el **30%, y un 15%** donde llega a suponer el **35% del gasto**.

El ciclo de vida de los activos: amortización, alquileres y financiación

Los costes vinculados a la adquisición y la disposición de los vehículos requieren una supervisión constante para evitar la erosión del capital.



Amortización (Coste de adquisición): La inversión en vehículos tiene un peso crucial; el **58% del mercado español** destina entre el **15% y un 20%** de su presupuesto a amortizar la flota (**un 37% lo sitúa exactamente en el 20% de sus costes**).



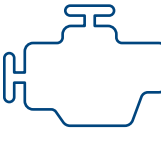
Alquiler y financiación: Para las empresas que optan por modelos no propietarios, el gasto se mantiene controlado. El **69% de las flotas** destina un **10%** o menos de su presupuesto a costes de alquiler, mientras que el **75% del mercado** logra mantener los costes de financiación en esa misma franja (**el 5% o 10%** del presupuesto).

El mantenimiento operativo

Las flotas en España están logrando contener con éxito los costes derivados del desgaste del vehículo.



Motor y mantenimiento general: El gasto se concentra de forma muy equilibrada en la franja media; para el **67% de las empresas**, el mantenimiento del motor representa entre el **5% y el 10%** de su presupuesto.



Sustitución y mantenimiento de neumáticos: Es una partida muy acotada, donde el **56% de las flotas** consigue que no supere el **5%** de su gasto operativo total, mientras que un **31%** lo sitúa en el **10%**.

Cumplimiento, protección y gastos operativos: seguros, impuestos y dietas

Las variables regulatorias y de protección de riesgos se muestran estables en los balances españoles.



Seguros: El mercado español muestra una alta concentración en la gestión del riesgo. El **85% de las flotas** mantiene sus primas de seguros controladas entre el **5% y el 10%** de su presupuesto total (**un 45% destina solo el 5%, y un 40% destina el 10%**).



Impuestos: Siguen siendo una variable muy controlada y predecible; para el **88% de las flotas españolas**, la carga fiscal representa un **10%** o menos de sus presupuestos operativos (**el 56% de ellas lo limita al 5%**).

Dietas: El gasto en movilidad y dietas del personal de ruta mantiene una estructura similar, donde el **79% de las compañías** destina entre un **5%** y un **10%** de sus recursos financieros a esta partida.

¿Qué porcentaje del presupuesto operativo de su flota representan los siguientes costes?

Amortización (coste de adquisición de vehículos)	Flotas españolas	Combustible	Flotas españolas	Motor y mantenimiento	Flotas españolas
5%	8%	5%	2%	5%	34%
10%	17%	10%	8%	10%	33%
15%	21%	15%	17%	15%	20%
20%	37%	20%	36%	20%	6%
25%	14%	25%	22%	25%	2%
30%	2%	30%	6%		

Costes de alquiler de vehículos	Flotas españolas	Sustitución y mantenimiento de neumáticos	Flotas españolas	Reparaciones	Flotas españolas
5%	48%	5%	56%	5%	44%
10%	27%	10%	31%	10%	41%
15%	12%	15%	8%	15%	10%
20%	5%			20%	.5%



Financiación	Flotas españolas	Seguros	Flotas españolas
5%	48%	5%	45%
10%	27%	10%	40%
15%	12%	15%	10%
20%	5%	20%	3%

Salarios de los conductores	Flotas españolas	Impuestos	Flotas españolas
5%	4%	5%	56%
10%	6%	10%	32%
15%	9%	15%	5%
20%	17%	20%	5%
25%	26%		
30%	19%		
35%	15%		
40%	4%		

Dietas	Flotas españolas
5%	47%
10%	32%
15%	13%



Retos de los gestores de flota

LOS 5 PRINCIPALES RETOS DIARIOS DE LOS EQUIPOS DE GESTIÓN DE FLOTAS:

1. FATIGA Y SEGURIDAD AL VOLANTE:	68%
2. CUMPLIMIENTO DE LAS EXIGENCIAS DE LOS CLIENTES:	67%
3. COSTES DE COMBUSTIBLE:	63%
4. CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVA:	60%
5. COSTES DE SEGURO:	59%



Los 10 principales retos a los que se enfrentan a diario los gestores de flotas

Pequeñas y medianas empresas

Resiliencia de las flotas pequeñas: afrontar el delicado equilibrio de 2026

Gestionar una flota en 2026 se ha convertido en un ejercicio de equilibrio de alta exigencia, en el que las fricciones operativas se cruzan con la presión económica. Quienes gestionan flotas ya no se limitan a supervisar vehículos; ahora deben desenvolverse en una compleja "trampa de volatilidad" diaria.

A la cabeza de las disrupciones diarias se sitúa una crisis persistente en materia de seguridad, donde el **cansancio y la seguridad del conductor (68%)** se posicionan como el factor más crítico para las empresas, poniendo en riesgo tanto el capital humano como la reputación empresarial. Muy de cerca, el segundo gran punto de presión es **satisfacer las demandas y expectativas de los clientes (67%)**, lo que demuestra que, en un mercado hiperconectado, "limitarse a estar presente" ya no basta para mantener una ventaja competitiva.

El impacto financiero de 2026 se deja sentir especialmente en la contabilidad y en la operativa diaria. Los costes de **combustible (63%)** y el encarecimiento de los **seguros (59%)** siguen estrechando los márgenes, mientras que la **presión competitiva (57%)** obliga a las empresas a hacer más con menos en un entorno cada vez más exigente.

Más allá de los costes visibles, la "jungla burocrática" del **cumplimiento de la normativa (60%)** y el **aumento de los requisitos normativos (57%)** generan importantes cuellos de botella administrativos. A este escenario regulatorio se añade una operativa de mercado más sofisticada debido a la **mayor complejidad en los servicios ofrecidos (56%)**.

Cuando todo ello se combina con una **falta de conductores y técnicos cualificados (49%)**, e incluso con **las ineficiencias en la planificación y asignación de servicios (32%)**, estos retos superpuestos pueden frenar rápidamente el crecimiento. Al identificar estos obstáculos concretos, el pulso de 2026 ofrece a las empresas una hoja de ruta para sustituir el caos diario por una ventaja más ágil, profesional y resiliente.

El cambio estratégico: de la incertidumbre al control

- **Resiliencia centrada en el cliente: dado que el 67% de los equipos de gestión señala las expectativas de los clientes** como su principal carga, avanzar hacia una mayor transparencia de las llegadas estimadas casi en tiempo real es ya una exigencia de supervivencia.
- **El escudo de seguridad: como el 68%** se enfrenta a problemas de fatiga, avanzar hacia el vídeo en el interior del vehículo y el asesoramiento preventivo es la única forma de proteger la empresa frente a responsabilidades complejas.
- **Protección de los márgenes:** en un contexto marcado por una presión del **63%** sobre el combustible, la optimización de rutas con IA no es solo una mejora tecnológica, sino una intervención directa sobre la rentabilidad de la empresa.

PUNTOS CLAVE

PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS

LOS 10 PRINCIPALES RETOS A LOS QUE SE ENFRENTAN A DIARIO LOS GESTORES DE FLOTA

A DIARIO	
CANSANCIO Y SEGURIDAD DEL CONDUCTOR	68%
SATISFACER LAS DEMANDAS Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES	67%
COMBUSTIBLE	63%
CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVA	60%
COSTES DE SEGURO	59%
PRESIÓN COMPETITIVA	57%
AUMENTO DE LOS REQUISITOS NORMATIVOS	57%
MAYOR COMPLEJIDAD EN LOS SERVICIOS OFRECIDOS	56%
FALTA DE CONDUCTORES Y TÉCNICOS CUALIFICADOS	49%
INEFICIENCIAS EN LA PLANIFICACIÓN/ASIGNACIÓN DE SERVICIOS	32%

Optimización de rutas basada en la IA

LA OPTIMIZACIÓN DE RUTAS IMPULSADA POR IA OFRECE RESULTADOS TANGIBLES:

- EL 64% DE LAS FLOTAS MEJORÓ SU OPERATIVA DE ÚLTIMA MILLA
- EL 77% DE LAS FLOTAS MEJORÓ SU PUNTUALIDAD EN LAS ENTREGAS
- EL 60% DE LAS FLOTAS REDUJO SUS COSTES DE COMBUSTIBLE
- EL 47% DE LAS FLOTAS REDUJO SUS EMISIONES DE CO₂

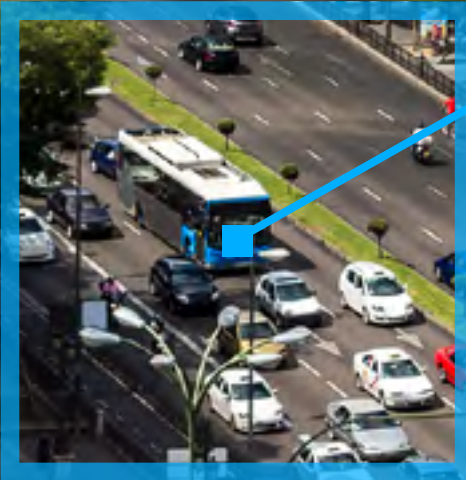


Foto: Madrid, España

Foco en la IA: ¿cómo mejora la optimización de rutas con la IA las operaciones de última milla?

La revolución de la última milla: orquestación impulsada por la IA en Europa

En el panorama logístico español de 2026, la optimización de rutas con la IA ha redefinido el "ritmo de la flota conectada", al pasar de una planificación estática e histórica a una orquestación dinámica y casi en tiempo real. Al usar el aprendizaje automático para analizar el tráfico en tiempo real, los retrasos relacionados con las condiciones meteorológicas y las franjas de entrega exactas, la IA minimiza eficazmente los **tiempos improductivos no facturables** que la planificación tradicional suele pasar por alto.

Para las empresas europeas que operan en zonas urbanas de alta densidad y bajo estrictas normativas de emisiones, esto supone la desaparición del "cuello de botella de la última milla".

Más allá de la simple mecánica del transporte, la IA es el principal motor de la **excelencia en el servicio** y de la **sostenibilidad**. Al garantizar que cada conductor siga el trayecto más inteligente, las empresas maximizan el rendimiento de su capital humano y de sus vehículos, al tiempo que prolongan el ciclo de vida de los activos gracias a una menor exposición al desgaste derivado de las frecuentes paradas y arranques. Este control técnico transforma la última milla, que pasa de ser una necesidad costosa a convertirse en un activo ágil y de alto rendimiento que fomenta tanto la fidelidad a la marca como la rentabilidad.

PUNTOS CLAVE

Las ventajas estratégicas de la optimización con IA

El impacto de la IA se extiende a todo el espectro operativo, desde los beneficios hasta el medioambiente:

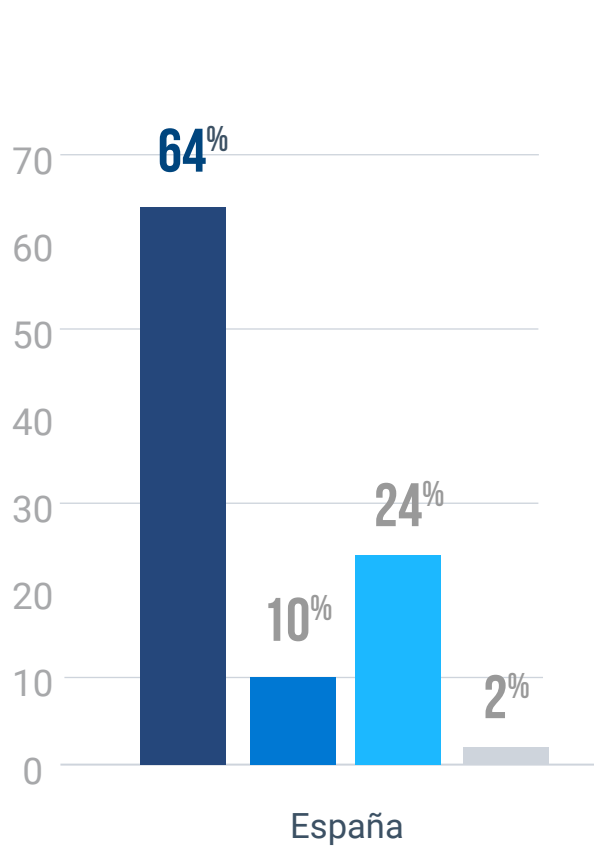
- **Fiabilidad y precisión:** el **77% de las flotas** registró una mejora directa en las **tasas de entrega a tiempo**, lo que establece un nuevo estándar de fiabilidad en las cadenas de suministro europeas "just in time".
- **Alivio presupuestario:** el **60% de todas las flotas** — independientemente de su tamaño— ha logrado reducir los costes de combustible, una defensa esencial frente a los picos de los precios de la energía en 2026.
- **El corredor verde:** la IA es un motor clave de los objetivos ASG, y el **47% de las empresas** registró una **reducción medible de las emisiones de CO₂** gracias a la optimización del kilometraje.
- **Experiencia del cliente:** el **66% de las empresas españolas** ha utilizado la IA para mejorar sus indicadores de experiencia del cliente, aprovechando las horas estimadas de llegada de alta precisión y una flexibilidad de servicio sobre la marcha para mantener una ventaja competitiva.



Analicemos ahora cómo la **optimización de rutas con la IA mejora las operaciones de última milla**:

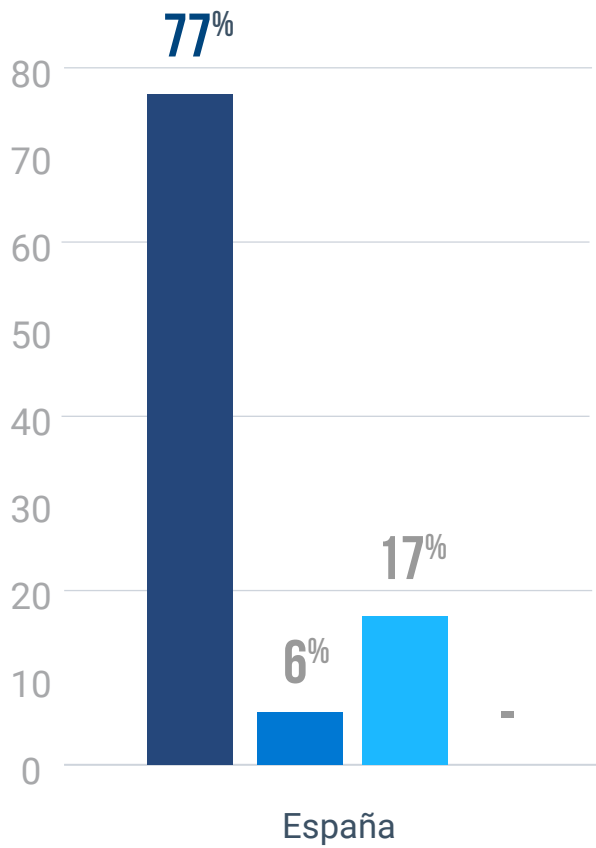
Reducción del tiempo de entrega en la última milla

¿La optimización de rutas con la IA reduce el tiempo de entrega en la última milla?



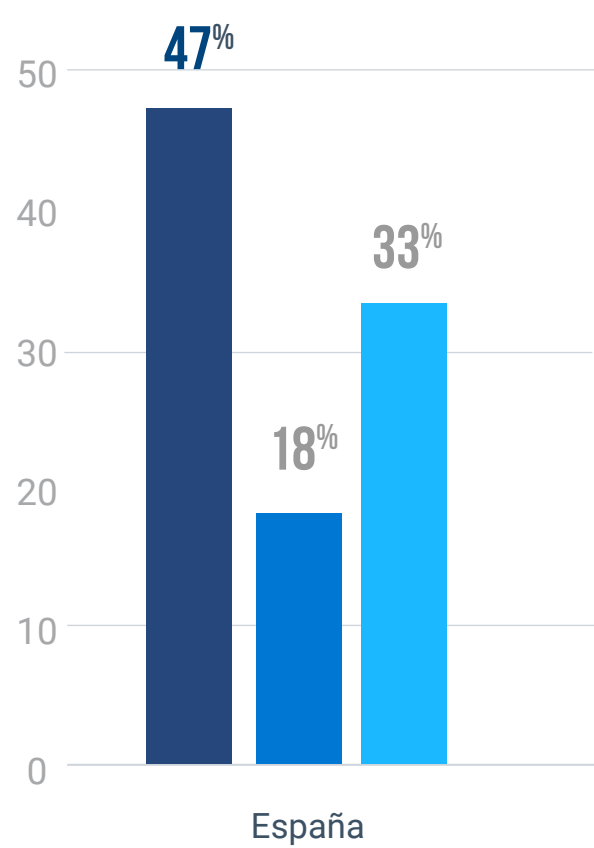
Mejora de las tasas de entrega a tiempo

¿La optimización de rutas con la IA mejora las tasas de entrega a tiempo?



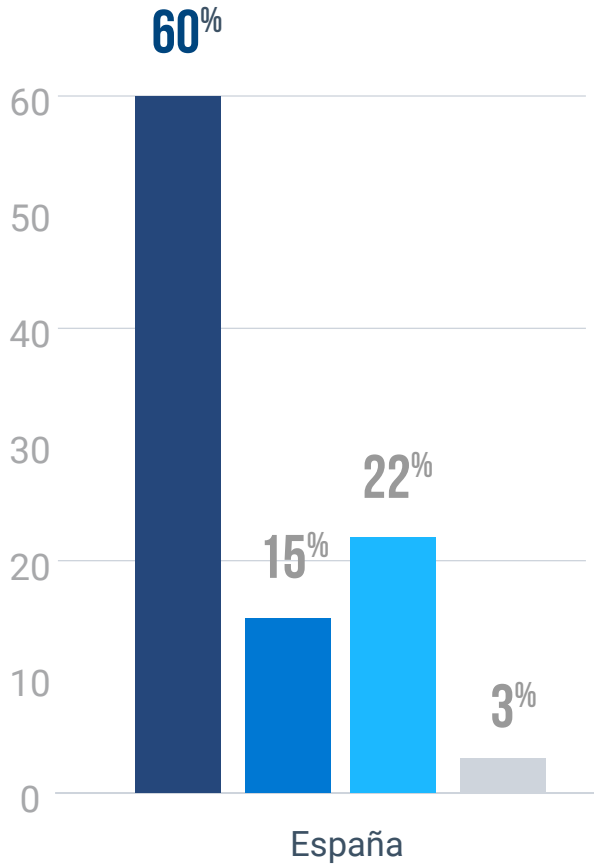
Reducción de las emisiones de CO2

¿La optimización de rutas con la IA reduce las emisiones de CO2?



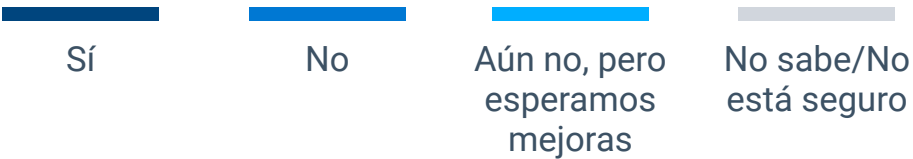
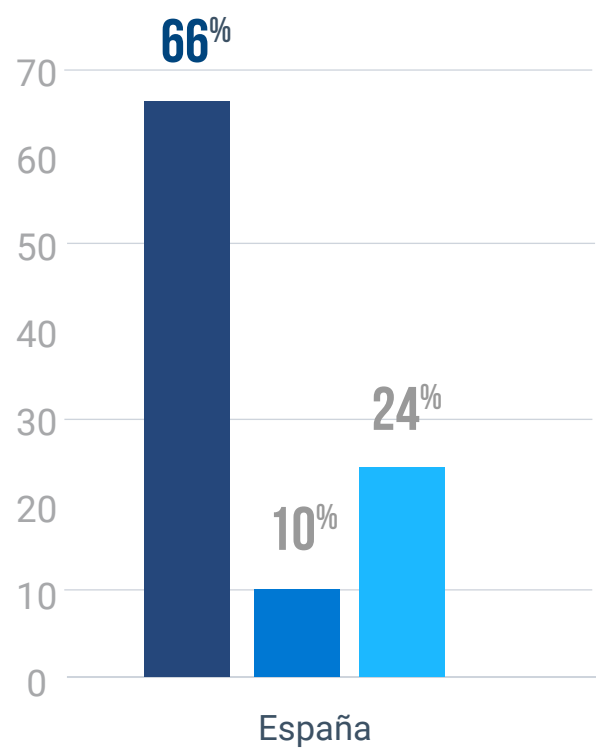
Reducción de costes de combustible

¿La optimización de rutas con la IA reduce los costes de combustible?



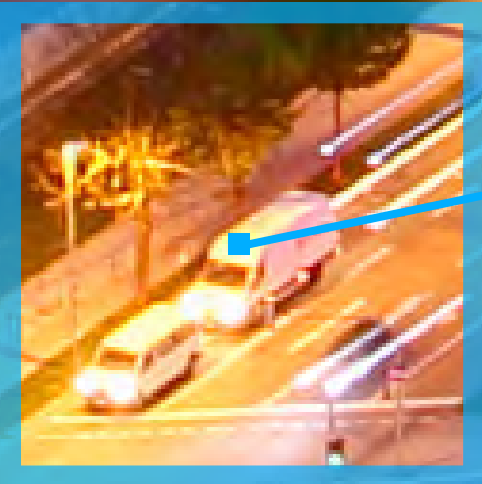
Mejora de la experiencia del cliente

¿La optimización de rutas con IA mejora la experiencia del cliente?



La inteligencia de flotas en acción

OBJETIVOS ALCANZADOS AL UTILIZAR SOLUCIONES AVANZADAS DE GESTIÓN DE FLOTAS:



- EL 68% DE LAS FLOTAS MEJORÓ SU PRODUCTIVIDAD
- EL 60% MEJORÓ EL CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVA
- EL 60% REDUJO SU CONSUMO DE COMBUSTIBLE
- EL 55% MEJORÓ LA ATENCIÓN AL CLIENTE

Conclusión

En el contexto económico europeo actual, mantener la competitividad ya no depende del tamaño de la flota, sino de la inteligencia que guía su movimiento. Para conservar la cuota de mercado mientras la economía avanza a su "límite de velocidad" sostenible, las empresas deben pasar de una gestión reactiva a un estado de coordinación constante basada en datos.

Las verdaderas empresas líderes del mercado son aquellas que tratan la transparencia operativa como un escudo frente a la inflación y utilizan una visibilidad exhaustiva de cada activo para minimizar la pérdida silenciosa que provocan las rutas ineficientes y el tiempo en ralentí. Al optimizar el "ritmo de la flota conectada" de sus operaciones diarias, estas organizaciones están transformando gastos generales tradicionalmente rígidos en ventajas ágiles y de alto rendimiento que les permiten superar las expectativas de los clientes, incluso cuando los costes de energía y mano de obra siguen aumentando.

En última instancia, la competitividad en 2026 se define por la capacidad de convertir la supervisión técnica en una estrategia de prevención para toda la empresa. A medida que se amplía la brecha entre el transporte tradicional y la logística centrada en la tecnología, las empresas más resilientes están aprovechando la inteligencia integrada para proteger sus márgenes y a su plantilla. Este cambio garantiza que cada minuto en la carretera y cada cambio de marcha contribuya directamente a los resultados finales, lo que permite a las empresas con visión de futuro escalar con precisión mientras sus competidores permanecen estancados por las complejidades de un entorno volátil y de alto coste.

Metodología del informe de Geotab 2026

Realizado por ABI Research para Geotab, este exhaustivo estudio se diseñó con el fin de ofrecer un análisis de gran precisión sobre la adopción y el impacto estratégico de los sistemas de seguimiento de flotas por GPS y las tecnologías móviles integradas.

Este informe de 2026 se basa en encuestas cuantitativas completadas por un total de 200 profesionales en gestión de flotas , directivos y profesionales del sector de empresas con operaciones móviles en España. Los resultados ponen de relieve el valor operativo tangible y la resiliencia presupuestaria que las empresas europeas están logrando gracias a una inversión específica en inteligencia de flotas conectadas.

Los datos presentados en este informe abarcan el período comprendido entre el 1 de enero de 2025 y el 31 de diciembre de 2025 y se basan en las respuestas de una encuesta realizada a responsables de la toma de decisiones en materia de flotas y operaciones de organizaciones de distintos tamaños y sectores en Europa.



Geotab

Líder mundial en soluciones para vehículos conectados y gestión de activos

Geotab es un líder mundial en soluciones para vehículos conectados y gestión de activos, con sedes en Oakville (Ontario) y Atlanta (Georgia). Nuestra misión es hacer del mundo un lugar más seguro, eficiente y sostenible. Aprovechamos el análisis de datos avanzado y la inteligencia artificial para transformar el rendimiento y las operaciones de las flotas, reduciendo costes e impulsando la eficiencia.

Con la ayuda de los mejores equipos científicos de datos e ingeniería, damos servicio a aproximadamente 100.000 clientes en todo el mundo y procesamos 100.000 millones de puntos de datos diarios procedentes de más de 5 millones de suscripciones de vehículos. Geotab cuenta con la confianza de las organizaciones de la lista Fortune 500, de las flotas de tamaño medio y de las flotas del sector público más grandes del mundo, incluidas las del Gobierno Federal de EE. UU. Gracias a nuestro compromiso con la seguridad y la privacidad de los datos, contamos con las autorizaciones FIPS 140-3 y FedRAMP.

Nuestra plataforma abierta, nuestro ecosistema de partners destacados y Marketplace de Geotab ofrecen cientos de soluciones de terceros listas para las flotas. Este año celebramos 26 años de innovación.

Más información en www.geotab.com/es, síganos en [LinkedIn](#) o visite nuestra [Sala de prensa](#).

Fuentes:

(1-2-3) <https://www.europapress.es/economia/macroeconomia-00338/noticia-banco-espana-mejora-decima-23-prevision-pib-2026-eleva-inflacion-20260327120041.html>

(4-5) https://energy.ec.europa.eu/data-and-analysis/weekly-oil-bulletin_en



Foto: Hauptsitz, Oakville, Kanada

GEOTAB[®]

[in](#) [X](#) [f](#) [▶](#) [🎧](#) | [geotab.com](#)