

GEOTAB®

GEOTAB-RAPPORT 2026

Verbonden wagenparken in Nederland

SECTOR
ALGEMENE VRACHT

PRODUCTIVITEIT
TACHOGRAAF / NALEVING
VAN REGELGEVING

GPS-TRACKING

WAGENPARKKOSTEN
BRANDSTOFVERBRUIK
KLANTENSERVICE



Inhoudsopgave

- | | | | |
|----|---|----|---|
| 01 | Bericht van
Senior Vice President Europe | 08 | De toekomst van mobiliteit |
| 02 | Over Geotab | 09 | Strategisch kostenbeheer |
| 03 | Het wagenparkecosysteem van 2026 | 10 | Het overwinnen van
operationele wrijving |
| 04 | De Connected Fleet Pulse | 11 | De uitdagingen van
wagenparkbeheerders |
| 05 | Prestatiecijfers en ROI | 12 | AI-gebaseerde routeoptimalisatie |
| 06 | Visuele informatie over veiligheid | 13 | Wagenparkinformatie in actie |
| 07 | Assets volgen en beheren | | |

Over dit rapport

In deze eerste editie van het Geotab-rapport 2026: Verbonden wagenparken in Nederland kijken we hoe toonaangevende wagenparken in Europa oplossingen voor wagenparkbeheer gebruiken om de verkeersveiligheid te verbeteren, de operationele efficiëntie te verhogen, de prestaties te verbeteren, en de wagenparkkosten te verlagen.

Dit rapport levert gegevensgestuurde inzichten op over de voordelen van wagenparkbeheer, de werkelijke resultaten van videotelematica en best practices voor het volgen van assets, gebaseerd op bevindingen van 1.817 wagenparkbeheerders en mobiliteitsexperts in de belangrijkste Europese industrieën (201 of the surveyed were Dutch), waarbij de nadruk ligt op meetbare resultaten van echte wagenparkactiviteiten.

De gegevens in dit rapport bestrijken de periode van 1 januari 2025 tot en met 31 december 2025 en zijn gebaseerd op antwoorden uit een enquête onder besluitvormers op het gebied van wagenpark en operations binnen organisaties van verschillende omvang en uit diverse sectoren in Europa, uitgevoerd door ABI Research in opdracht van Geotab.

Ga voor meer informatie naar geotab.com/nl/

Bericht van de Senior Vice President EMEA



Geotab zet zich in om wagenparkinformatie toegankelijk te maken voor beheerders van wagenparken van elke omvang. Onze inzichten ondersteunen kleine teams en krappe marges, waarbij we een scherpe focus hebben op ROI. De gegevensinzichten in dit rapport weerspiegelen de sterke basis die het mkb in Europa al heeft opgebouwd. Dit is het moment om deze inspanningen een impuls te geven dankzij de vooruitgang op het gebied van AI, videotechnologie en een uitzonderlijk ecosysteem van Geotab-partners. Zo zorgen we voor het toekomstige succes van elk wagenpark dat op de Europese wegen rijdt.

Edward Kulperger
Senior Vice President EMEA, Geotab

Een visie voor 2026

Met trots presenteer ik het rapport voor 2026 over verbonden wagenparken in Nederland. De sector wordt nog steeds geconfronteerd met een reeks hardnekkige uitdagingen: van operationele efficiëntie en stijgende brandstof- en energiekosten tot veiligheid en steeds hogere verzekeringspremies. Voor kleine en middelgrote wagenparken, die de ruggengraat van commercieel transport in Europa vormen, vertegenwoordigt deze druk een constante test van de operationele veerkracht.

Een toename van 10% in brandstofkosten of een week stilstand van voertuigen heeft een aanzienlijke invloed op een efficiënte bedrijfsvoering. Voor een klein of middelgroot bedrijf met 10 voertuigen maken de directe prestaties van elke asset en elke bestuurder het verschil tussen een kwetsbaar bedrijf en een veerkrachtig bedrijf. Daarom is elk gegevenspunt belangrijk. Wanneer gegevens worden gebruikt om risico's te anticiperen en prestaties te optimaliseren, wordt er een kritieke buffer tegen marktvolatiliteit opgebouwd, zodat elk voertuig zijn maximale waarde rechtstreeks bijdraagt aan de winstgevendheid van een organisatie.

Voor kleine en middelgrote wagenparken heeft gps-tracking zijn kernbelofte waargemaakt: volledige naleving, lagere kosten en productiviteitswinst, waarbij het merendeel in minder dan 12 maanden een positieve ROI behaalde. Voor wagenparken waar het beheer nog maar een paar jaar geleden plaatsvond op basis van spreadsheets, is dit een betekenisvolle verandering.

Uit ons onderzoek kwam naar voren dat mkb-ondernemers zich vooral richten op twee cruciale aspecten: het voldoen

aan de verwachtingen van de klant en omgaan met vermoeidheid en veiligheid van bestuurders. Dit zijn de dagelijkse factoren die bepalen of een bedrijf zijn klanten behoudt en bestuurders op de weg houdt.

De middelen die het meest geschikt zijn om deze problemen aan te pakken, worden vaak te weinig gebruikt door mkb-wagenparken. Een voorbeeld hiervan zijn videotelematica-oplossingen die vermoeidheid bij bestuurders aanpakken, de kosten van incidenten verlagen en bescherming bieden tegen valse claims. Minder dan de helft van de kleine wagenparken zetten ze in, tegenover bijna twee derde van de grote wagenparken. Ongeacht de grootte van het wagenpark, ontvangen we echter consistente feedback dat deze gegevensinzichten leiden tot meetbare verbeteringen in de veiligheid van de bestuurder en dat er meer valse claims met succes worden bestreden.

Geotab zet zich in om wagenparkinformatie toegankelijk te maken voor beheerders van wagenparken van elke omvang. Onze inzichten ondersteunen kleine teams en krappe marges, waarbij we een scherpe focus hebben op ROI. De gegevensinzichten in dit rapport weerspiegelen de sterke basis die het mkb in Europa al heeft opgebouwd. Dit is het moment om deze inspanningen een impuls te geven dankzij de vooruitgang op het gebied van AI, videotechnologie en een uitzonderlijk ecosysteem van Geotab-partners. Zo zorgen we voor het toekomstige succes van elk wagenpark dat op de Europese wegen rijdt.

Edward Kulperger
Senior Vice President EMEA, Geotab

Over Geotab

Onze missie is om de wereld veiliger, efficiënter en duurzamer te maken

Geotab is wereldleider op het gebied van beheeroplossingen voor verbonden voertuigen en assets, met hoofdkantoren in Oakville, Ontario en Atlanta, Georgia. Onze missie is om de wereld veiliger, efficiënter en duurzaam te maken. Wij maken gebruik van geavanceerde gegevensanalyse en AI om de prestaties en werkzaamheden van het wagenpark te transformeren, kosten te verlagen en de efficiëntie te verhogen. We worden ondersteund door de beste gegevenswetenschappers en technici en bedienen wereldwijd ongeveer 100.000 klanten. We verwerken dagelijks 100 miljard gegevenspunten uit meer dan 5,8 miljoen voertuigabonnementen. Geotab wordt vertrouwd door Fortune 500-organisaties, middelgrote wagenparken en de grootste wagenparken in de publieke sector ter wereld, waaronder die van de Amerikaanse federale overheid. Wij streven naar gegevensbeveiliging en privacy en beschikken over FIPS 140-3- en FedRAMP-goedkeuringen. Ons open platform, het ecosysteem van hoogwaardige partners en onze Geotab Marketplace bieden honderden gebruiksklare oplossingen van derden. In 2025 hebben we 25 jaar innovatie gevierd.

6M voertuigabonnementen wereldwijd	>100B dagelijks verwerkte gegevenspunten	100K+ klanten wereldwijd
700 partners	530 Geotab Marketplace-oplossingen	3,400+ werknemers in 20 landen
26+ jaar de drijvende kracht achter transformatie	Operationeel wereldwijd 160 LANDEN	



Ga voor meer informatie naar www.geotab.com/nl/ en volg ons op [LinkedIn](#) of ga naar [Geotab News and Views](#).

2025 Jaaroverzicht

UITGEROEPEN TOT DE WERELDWIJD N° 1 LEVERANCIER VAN COMMERCIEËLE TELEMATICA voor het vierde opeenvolgende jaar door ABI Research		FAST COMPANY'S BESTE WERKPLEKKEN VOOR VERNIEUWERS 2025		Frost & Sullivan's NOORD-AMERIKAANSE BEDRIJF VAN HET JAAR 2025 IN WAGENPARKBEHEER VOOR BEDRIJFSVOERTUIGEN	
\$200M USD (172M €) wordt jaarlijks geïnvesteerd in onderzoek en ontwikkeling		VERKOZEN TOT DE #1 PROVIDER VAN COMMERCIEËLE VIDEOTELEMATICA		Voltooing van een MATERIALITEITSBEOORDELING	
Opende nieuwe kantoren in DETROIT EN DUBAI		670+ Wereldwijd patenten toegekend		OVERNAME VAN DE INTERNATIONALE COMMERCIEËLE ACTIVITEITEN VAN VERIZON CONNECT, waarbij meer dan 400 werknemers in Europa en Australië worden verwelkomd	
INZAMELING VAN \$240,000 USD (207,391.20 €) voor liefdadigheidsinstellingen en maatschappelijke organisaties wereldwijd		PARTNERSCHAP MET ACADEMISCHE ONDERZOEKERS van het Georgia Institute of Technology, de University of Toronto, de University of Waterloo en de McMaster University			

Onderscheidingen en erkenning

[Fast Company Best Workplaces for Innovators 2025](#)



REPORT ON BUSINESS
CANADA'S TOP GROWING COMPANIES

[Report on Business Canada's Top Growing Companies](#), sixth consecutive win

[Google Cloud Partner of the Year Award, Sustainability](#)



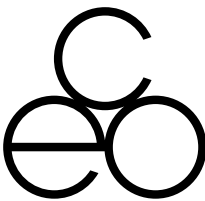
[Artificial Intelligence Excellence Award](#)



BEST MANAGED COMPANIES

Platinum member

[2025 Canada's Best Managed Companies, Platinum Club](#)



REPORT ON BUSINESS
CEO OF THE YEAR

[Innovator CEO of the Year](#) (Neil Cawse)

[Prince Michael International Road Safety Award](#), Technologies for the Safe System



[BusinessCar Awards](#), Best Innovation Award for Geotab Ace



[2025 Great British Fleet Award](#), Innovation in Risk Management

Frost & Sullivan
2025 North American Commercial Vehicle Fleet Management
[Company of the Year](#)

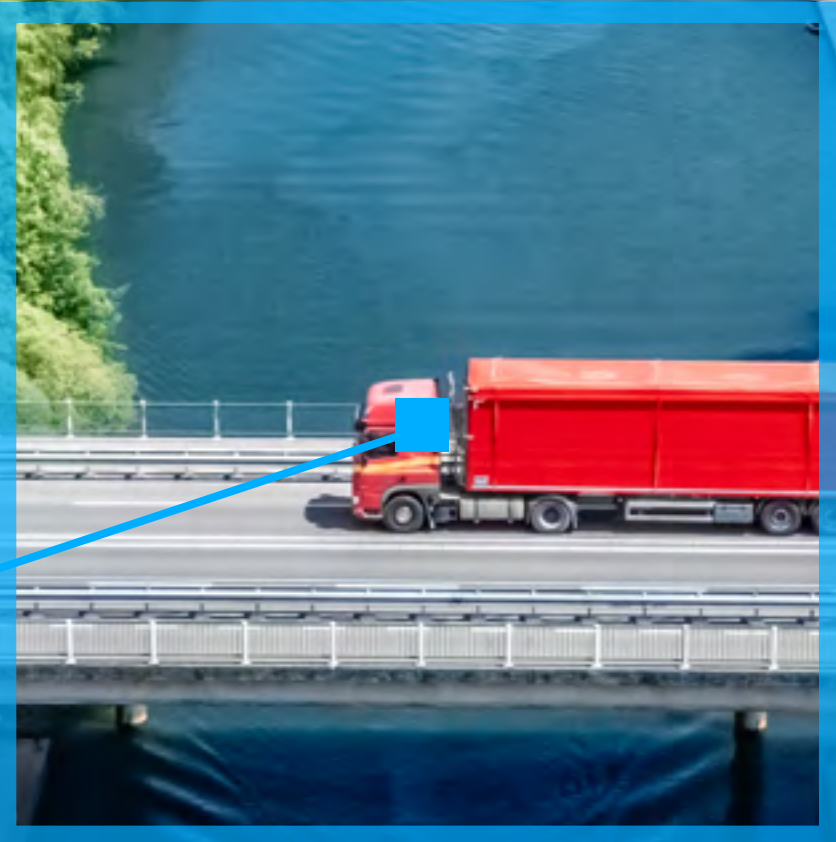


[ABI Research](#) Overall leader, Top Innovator and Top Implementer badges

Het wagenparkecosysteem

ADOPTIEPERCENTAGES: FLEETMANAGEMENT- TECHNOLOGIE VOOR WAGENPARKBEHEER

KLEINE WAGENPARKEN:	57%
MIDDELGROTE WAGENPARKEN:	69%
ENTERPRISE-WAGENPARKEN:	82%



De Nederlandse fleet-noodzaak voor 2026: navigeren door de nieuwe economie met “snelheidslimiet”

Met de lancering van het **Geotab-rapport 2026** bevindt het Nederlandse bedrijfsleven zich op een cruciaal kantelpunt. Hoewel de bredere economie aan het begin van het jaar tekenen van stabilisatie liet zien, heeft de recente geopolitieke volatiliteit in het Midden-Oosten voor aanzienlijke nieuwe tegenwind gezorgd.

Volgens de OESO “zal de economische groei naar verwachting bescheiden blijven, met een vertraging tot 1% in 2026, voordat deze aantrekt tot 1,4% in 2027” (1). In 2026 drukten de doorwerkende effecten van het zich ontwikkelende conflict in het Midden-Oosten op de economische activiteit, onder meer door zwakkere particuliere consumptie als gevolg van hogere energiekosten en een zwakke externe vraag. Dit weerspiegelt de blootstelling van Nederland aan ontwikkelingen in de wereldhandel. (1)

Voor organisaties in Nederland die afhankelijk zijn van wagenparken, is deze economische “snelheidslimiet” het sterkst voelbaar aan de pomp. Volgens de **Wekelijks Oliebulletin** van de Europese Commissie lagen de dieselprijzen in Nederland begin juni 2026 gemiddeld tussen **€ 1,95 en € 2,16 per liter** (2) — een aanhoudende kostendruk die de dagelijkse activiteiten en bedrijfsresultaten van lokale mkb-bedrijven direct onder druk zet.

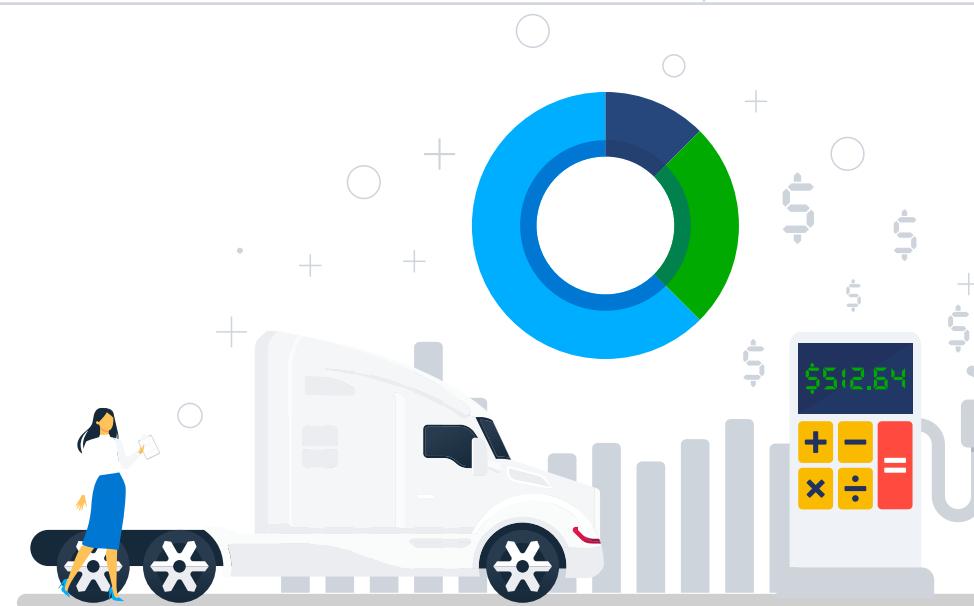
In dit klimaat van hoge druk stelt de OESO dat “de inflatie naar verwachting tijdelijk zal stijgen tot 2,7% in 2026, voordat deze afneemt tot 2,1% in 2027. De inflatie kan echter hardnekkiger blijken,

aangezien tweede-ronde-effecten op de lonen, versterkt door een toch al krappe arbeidsmarkt, de kerninflatie langer hoog kunnen houden, ondanks afnemende druk op de totale inflatie”. (3)

In dit aanhoudende scenario hebben door energie gedreven kostenstijgingen de logistieke sector fundamenteel veranderd. Wagenparkbeheer is daardoor verschoven van een tactische backofficefunctie naar een absolute noodzaak voor het voortbestaan van bedrijven. (3)

↑ **1,4%**
**NEDERLANDSE
GROEI PROGNOSE**

2,16 €
per liter diesel



BELANGRIJKSTE INZICHTEN

De dubbele impact: levensvatbaarheid van het mkb vs. integriteit van grote ondernemingen

De last van deze stijgende kosten wordt op verschillende manieren gevoeld binnen het Nederlandse bedrijfsleven, maar de strategische oplossing blijft dezelfde:

- **Voor kleine en middelgrote bedrijven (mkb):** Met kleinere marges en minder kapitaal om plotselinge prijsstijgingen op te vangen, vormt het huidige klimaat een directe bedreiging voor de levensvatbaarheid. Voor Nederlandse mkb-bedrijven zijn GPS-tracking en routeoptimalisatie verschoven van “nice-to-haves” naar essentiële overlevingstools. Elke liter diesel van **€ 2,16** (4) moet worden omgezet in factureerbare omzet door “niet-factureerbare vertragingen” en onnodige kilometers te neutraliseren.
- **Voor enterprise-wagenparken:** Grootschalige operators vechten tegen “inflatoire kruip” over duizenden assets. Bij grootschalige operaties kan zelfs een vermindering van slechts 1% in stationair draaien of een kleine verbetering in brandstofbenutting miljoenen euro’s aan directe besparingen opleveren. Voor enterprise-organisaties staat 2026 in het teken van het behouden van service-integriteit, terwijl ze tegelijkertijd een budget beheren dat steeds gevoeliger wordt voor wereldwijde volatiliteit in energieprijzen.

De connected fleet als bescherming tegen inflatie

In deze omgeving met hoge druk fungeert **connected fleet-technologie** als een essentiële ontlastingsklep. Door realtime inzicht te bieden in de operatie, gebruiken de best presterende **Nederlandse sectoren** precisietechnologie op het gebied van telematica om:



1 Brandstofverspilling te beperken: Actief monitoren van stationair draaien en agressief rijgedrag om de impact van de hoogste brandstofprijzen sinds 2022 te compenseren.



2 Arbeid te optimaliseren: Ervoor zorgen dat in een economie met “lage groei” de productiviteit van medewerkers wordt gemaximaliseerd, zonder de onderliggende capaciteit te overbelasten.



3 Snel ROI te realiseren: Met meer dan **55% van de Nederlandse wagenparken** die binnen 12 maanden een positieve ROI behalen, tonen de data aan dat precisietechnologie op het gebied van telematica de snelste manier is om een “oververhit” operationeel budget af te koelen.

Het **2026 Rapport** laat zien dat, hoewel de Nederlandse economie voor een complexe inflatie-uitdaging staat, de weg vooruit wordt geplaveid met data. Door ruwe telematicadata om te zetten in bruikbare inzichten, houden Nederlandse bedrijven niet alleen gelijke tred met de economie – ze stellen een nieuwe, duurzame snelheidslimiet voor succes vast.



De connected fleet pulse

2026
**ACTIEVE SLIMME
WAGENPARK-
BEHEEROPLOSSINGEN:**

GPS-TRACKING	70%
VIDEO IN DE CABINE (INCLUSIEF VOORWAARTSGERICHTE EN BESTUURDERSGERICHTE CAMERA'S)	51%
FIELD SERVICEMANAGEMENT (PLANNING, DISPATCH, COMMUNICATIE)	42%
TRACKING VAN ASSETS/ AANHANGERS/APPARATUUR	40%



Foto van: Amsterdam, Nederland

De verbonden wagenparken in Nederland: trends op het gebied van strategische mobiliteit in 2026

In het huidige Europese landschap is het moderne wagenpark zijn traditionele rol ontgroeid. Het is nu een snel, gegevensgestuurd ecosysteem geworden. In 2026 vormt gps-tracking de onbetwiste ruggengraat van de sector: **70%** van de Nederlandse wagenparken maakt gebruik van bijna realtime locatiegegevens om hun logistiek te stroomlijnen. Dit digitale toezicht is niet langer beperkt tot alleen het voertuig; het omvat nu de gehele toeleveringsketen, aangezien **40%** van de beheerders geavanceerde tracking van assets en aanhangers gebruikt om de veiligheid van waardevolle apparatuur op internationale routes te garanderen.

Operationele efficiëntie wordt opnieuw gedefinieerd op een gedetailleerd niveau door de integratie van gegevens van mens

en machine. Op dit moment gebruikt **42%** van de Nederlandse wagenparken oplossingen voor buitendienstbeheer om de communicatie tussen de back-office en de front-line te verbeteren, wat zorgt voor een naadloze communicatie in een steeds complexere regelgevende omgeving.

Veiligheid heeft eveneens een digitale revolutie ondergaan; **51%** van de wagenparkbeheerders heeft nu video in de cabine geïntegreerd, waarbij gebruik wordt gemaakt van op twee zijden gerichte camera's om bestuurders te beschermen en risico's te beperken. Samen geven deze technologieën een definitieve verschuiving aan van traditioneel transport naar een geavanceerde, technologische benadering van wereldwijde mobiliteit.

Huidige slimme oplossingen voor wagenparkbeheer per bedrijfsgrootte:

2026	Klein (1-29 voertuigen)	Medium (30-149 voertuigen)	Onderneming (meer dan 150 voertuigen)
Gps-tracking	57%	69%	82%
Tracking van assets/ aanhangers/apparaten	28%	38%	54%
Video in de cabine (inclusief naar voren gerichte en naar de bestuurder gerichte camera's)	37%	53%	59%
Buitendienstbeheer (planning, dispatch, communicatie)	20%	48%	52%



Belangrijkste inzichten: de nederlandse connected fleet pulse 2026



Gps-tracking voor wagenparken: de operationele ruggengraat

- **Cruciaal voor de bedrijfsvoering:** 76% van de Nederlandse aanbieders van mobiliteits- en vervoersdiensten heeft gps-tracking gecategoriseerd als ‘zeer’ of ‘uiterst’ nuttig voor het beheer van complexe logistieke processen en infrastructuur.
- **Fiscale verantwoordelijkheid:** 55% van de Nederlandse ondernemingen meldde een definitieve verlaging van de totale wagenparkkosten, terwijl % in minder dan 12 maanden een positieve ROI behaalde, waardoor de organisatie sneller profiteerde van de investering.
- **De productiviteitsstijging:** 46% van de Nederlandse bedrijven heeft een aanzienlijke productiviteitsstijging gerealiseerd dankzij een optimaal voertuiggebruik en een efficiëntere planning.
- **Nauwkeurigheid van de dienstverlening:** 57% van de Nederlandse bedrijven gebruikte de 'Connected Fleet Pulse' om hun normen voor dienstverlening te verbeteren en de impact van verkeersopstoppen in de spits te neutraliseren.



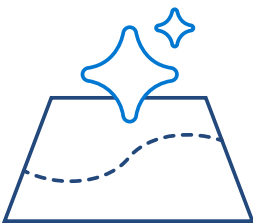
Videotelematica: visuele bescherming

- **De bescherming tegen vermoeidheid:** 44% van de Nederlandse ondernemingen gebruikte videosystemen om de vermoeidheid van bestuurders met wel 40% te verminderen, waarbij ze de overstap maakten van reactief onderzoek naar proactieve risicocoaching.
- **Aansprakelijkheidsbescherming:** 77% van de Nederlandse bedrijven heeft het aantal onterechte verzekeringsclaims teruggebracht dankzij HD-videobewijs. Zo beschermden ze hun bedrijfsresultaat tegen onterechte aansprakelijkheidsclaims.
- **Veiligheidssoevereiniteit:** 74% van de Nederlandse bedrijven meldde een meetbare verbetering in de algehele veiligheid van bestuurders, terwijl % van de organisaties de verzekeringskosten wist te verlagen.
- **Snel kapitaalherstel:** 49% van Nederlandse ondernemingen en realiseerden een positief rendement op investering (ROI) in minder dan een jaar, voornamelijk door lagere incidentkosten en het voorkomen van valse claims.



Volgen van assets en apparaten: kapitaaloptimalisatie

- **Operationele waarde:** 75% van de Nederlandse bedrijven gaf aan dat het volgen van assets 'zeer' of 'uiterst' nuttig is voor hoogwaardig machinebeheer.
- **Rendement van assets:** 67% van de Nederlandse ondernemingen verbeterde het gebruik van bedrijfsmiddelen en aanhangers, waardoor ongebruikte machines op de locatie effectief werden omgezet in actieve inkomsten.
- **Integriteit van de locatie:** 62% van de Nederlandse organisaties meldde een verbeterde veiligheid op de werkvloer of projectlocatie, rechtstreeks gekoppeld aan beter toezicht op apparatuur en minder ‘onbevoegd’ gebruik.
- **Diefstalpreventie:** 42% van de Nederlandse bedrijven heeft met succes het aantal gevallen van diefstal verminderd en de afhandeling van verzekeringsclaims voor verloren assets verbeterd, waardoor hun bedrijfsresultaat wordt beveiligd tegen verstoringen op de locatie.



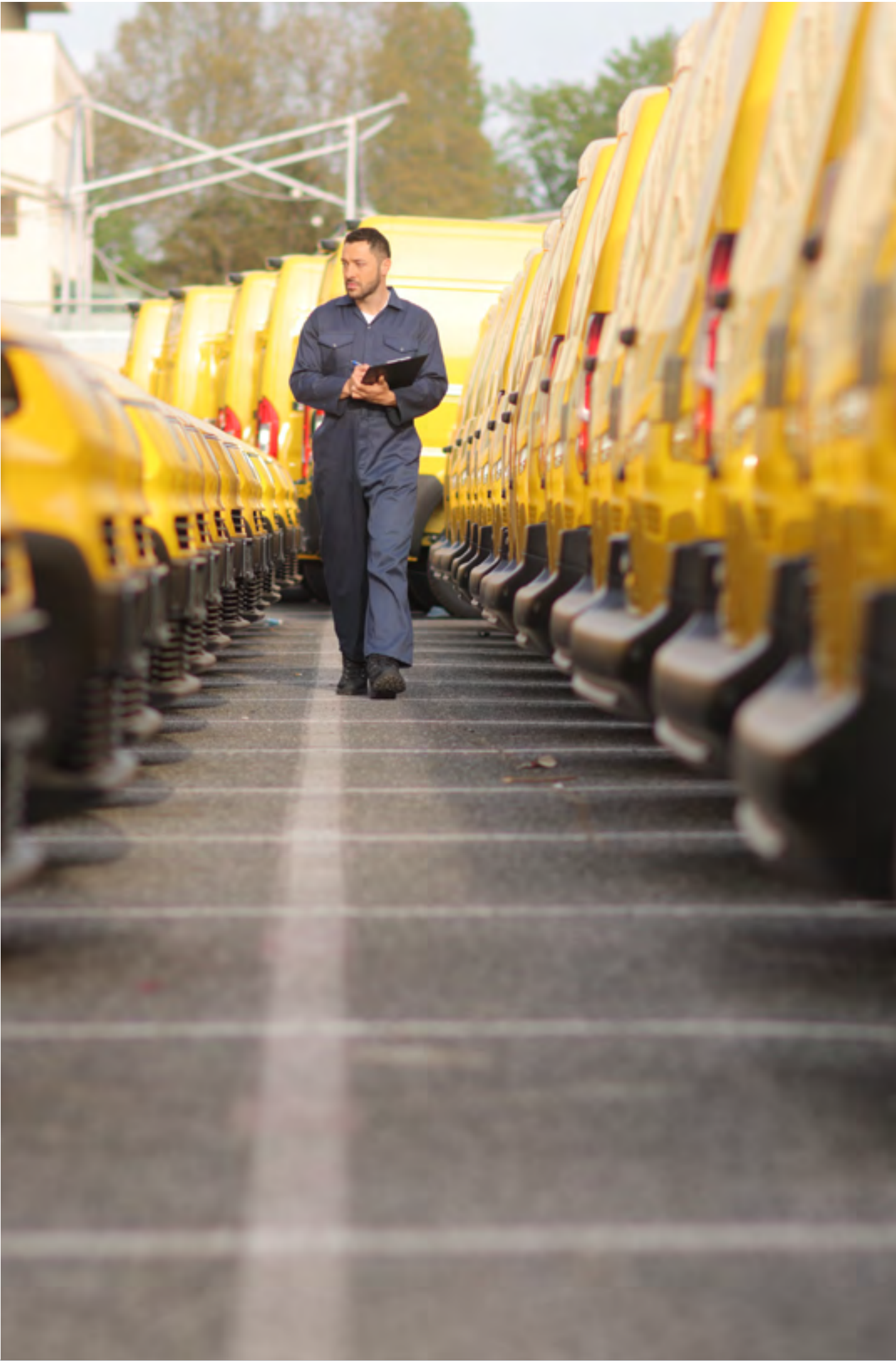
AI-gebaseerde routeoptimalisatie: de motor achter efficiëntie

- **Last-mile-snelheid: 65%** van de grotere Nederlandse ondernemingen is erin geslaagd de levertijden in de eindfase aanzienlijk terug te brengen, terwijl 70% het aantal tijdige leveringen heeft verbeterd.
- **Uitstekende service: 69%** van de Nederlandse mkb-bedrijven en grote ondernemingen rapporteerde een directe verbetering van de klantervaringsscores via uiterst nauwkeurige verwachte aankomsttijden (ETA's).
- **Milieuleiderschap: 45%** van de grote Nederlandse bedrijven gebruikte AI-gestuurde routeplanning om hun CO₂-reductiedoelstellingen voor 2026 te halen door middel van kilometeroptimalisatie.
- **Margebescherming: 55%** van de middelgrote Nederlandse bedrijven heeft met succes de brandstofkosten verlaagd door niet-factureerbare vertragingen onderweg te neutraliseren.



Beheer van EV- en hybride wagenparken: overzicht voor de toekomst

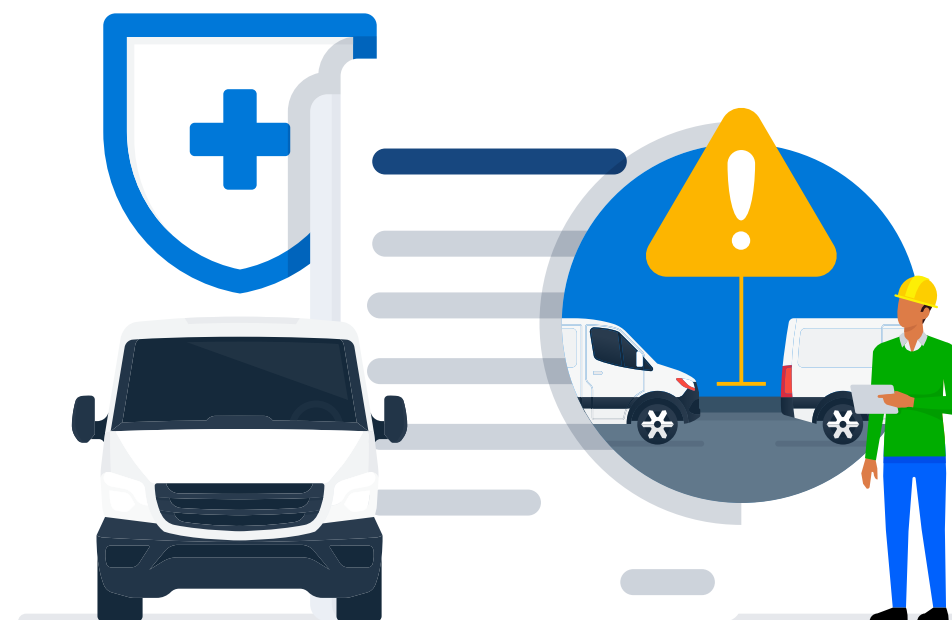
- **Operationeel beheer: 53%** van de Nederlandse ondernemingen heeft het inzicht in hun bedrijfsprocessen verbeterd door elektrische voertuigen en bedrijfsmiddelen effectief te integreren in de dagelijkse, intensieve planning.
- **Energiearchitectuur: 35%** van de Nederlandse organisaties heeft met succes een beter inzicht in de accustatus verkregen, terwijl 69% het dagelijkse operationele beheer verbeterde door geïntegreerde voertuiggegevens.
- **Kostenefficiëntie: 60%** van de Nederlandse bedrijven heeft de operationele kosten verlaagd door gps-tracking te combineren met technologie voor elektrische voertuigen.
- **CO₂-neutraliteit: 30%** van de Nederlandse bedrijven heeft een directe vermindering van de CO₂-uitstoot gerealiseerd, waardoor ze sneller hun netto-nuldoelstellingen voor 2030 kunnen bereiken.



De veiligheid en integriteit van de dienstverlening van het team beschermen om concurrentievoordeel op de Nederlandse markt te vergroten

In een fluctuerende economie is de integriteit van uw bedrijf de beste verdediging tegen onzekerheid. Voor de groeiende onderneming is het beschermen van uw personeel en het voldoen aan de verplichtingen van klanten niet langer een dagelijkse taak, maar een strategisch mandaat.

Het handhaven van hoge veiligheidsnormen en de integriteit van de dienstverlening zorgt ervoor dat uw reputatie constant blijft, zelfs wanneer de markt volatiel is. Door informele controle te vervangen door strenge, door gegevens ondersteunde veiligheids- en nalevingsprotocollen, beschermt u uw bedrijf tegen de oplopende kosten van incidenten en rechtszaken. Dit niveau van professionele stabiliteit onderscheidt gevestigde marktleiders van degenen die moeite hebben om gelijke tred te houden.



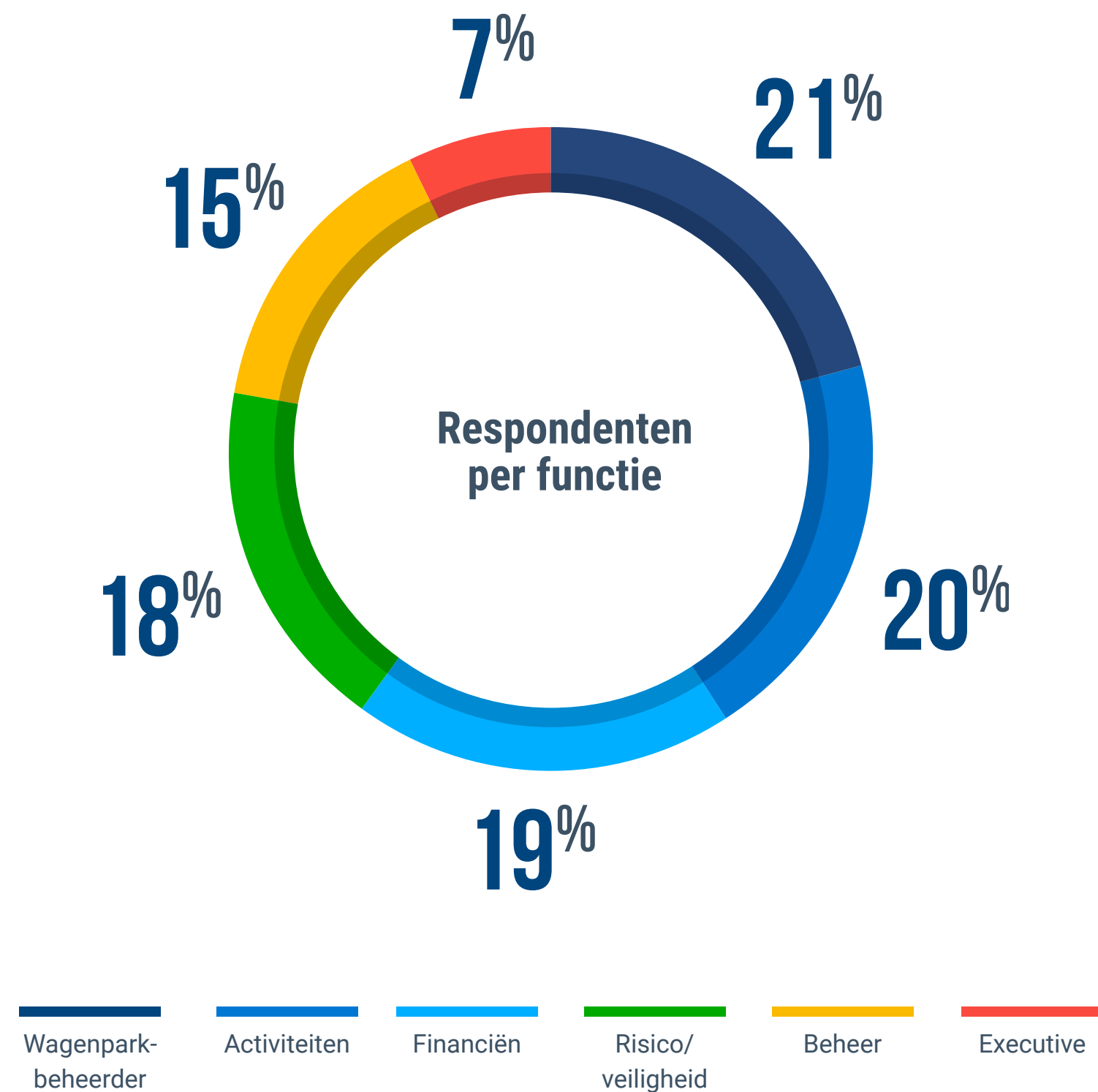
BELANGRIJKSTE INZICHTEN

Bedrijven nemen het voortouw:

- 71%** heeft veiligheidsmaatregelen opgesteld voor werknemers en voertuigen
- 66%** onderhandelt opnieuw over of verlengt wagenparkleases
- 61%** werkt aan verbeteringen op het gebied van onderhoudsbeheer
- 55%** richt zich op naleving en voorbereiding op regelgeving
- 54%** verbetert routes of de operationele efficiëntie
- 49%** stimuleert initiatieven gericht op brandstofbesparing
- 44%** gebruikt of breidt wagenparkbeheer technologie uit
- 39%** bewaakt het personeelsbestand en het voertuiggebruik
- 22%** handhaaft huidige initiatieven



Wie heeft de enquête ingevuld?



Respondenten per sector

- 17% Bouw
- 17% Goederenvervoer
- 15% Dienstverlening
- 13% Personenvervoer
- 8% Overheid
- 6% Fabricage
- 5% Detailhandel/groothandel
- 5% Voedselproductie of -distributie
- 3% Vervoer van aardolie
- 3% Nutsbedrijven
- 3% Stadsbezorging en last-mile-levering
- 2% Weggooien of recyclen

Prestatiecijfers en ROI

2026

TASTBARE RESULTATEN

- 76% VAN DE NEDERLANDSE BEDRIJVEN DIE EEN GPS-TRACKINGOPLOSSING GEBRUIKEN, GAF AAN DAT DEZE “ZEER” OF “UITERST” NUTTIG IS VOOR HET BEHEER VAN HUN WAGENPARK
- 65% GAF AAN DAT ZIJ HUN WAGENPARKKOSTEN HEBBEN VERLAAGD
- 55% VAN DE BEDRIJVEN BEHAALDE EEN POSITIEVE ROI BINNEN 12 MAANDEN
- 64% VAN DE BEDRIJVEN VERBETERDE DE PRODUCTIVITEIT



De snelheid van ROI in de verbonden wagenparken van Nederland

In het Nederlandse bedrijfsleven van 2026 is de overgang naar geavanceerd wagenparkbeheer niet langer een langetermijnproject op het gebied van infrastructuur, maar een krachtige motor voor kapitaalherstel. Naarmate bedrijven worstelen met volatiele energiekosten en krimpende marges, is het vermogen om een positief rendement op de investering (ROI) te realiseren binnen een enkel boekjaar de maatstaf geworden voor operationeel succes. Uit de meest recente gegevens blijkt een opvallende trend op de Nederlandse markt: voor een duidelijke meerderheid van de ondernemingen is digitale coördinatie niet langer een investering die pas op de lange termijn vruchten afwerpt, maar een snelle maatregel die zichzelf binnen twaalf maanden na de implementatie terugverdient.

Nederlandse bedrijven lopen voorop in deze trend van financiële efficiëntie, waar maar liefst **55%** van de ondernemingen binnen een jaar een positieve ROI wist te behalen. Dit snelle rendement is een

breed gedragen succes over de gehele Nederlandse markt. Een aanzienlijk deel van de overige Nederlandse bedrijven volgt kort daarna, waarbij **30%** van de organisaties een positieve ROI realiseert binnen 1 tot 3 jaar, en **12%** hier 3 tot 5 jaar voor nodig heeft. Slechts een minimale fractie van **3%** van de Nederlandse bedrijven heeft nog geen positieve ROI gerealiseerd.

Dit suggereert dat de impact van telematica het grootst is daar waar de operationele dichtheid en het brandstofverbruik het hoogst zijn. Door niet-factureerbare vertragingen te verminderen en het gebruik van assets te optimaliseren, bewijzen Nederlandse marktleiders dat bijna realtime gegevens een steeds grotere rol spelen in de winstgevendheid.

Tijdsbestek voor het realiseren van een positief rendement op investeringen na de implementatie van een geavanceerde oplossing voor wagenparkbeheer in Nederland

Tijdsbestek voor het realiseren van een positieve ROI 2026	Minder dan 12 maanden	1 jaar tot < 3 jaar	3 jaar tot 5 jaar	Hebben nog geen positieve ROI gerealiseerd	Weet niet/ Weet niet zeker
Nederland	55%	30%	12%	3%	—



De voordelen van gps-oplossingen voor het volgen van wagenparken die tastbare resultaten opleveren voor uw bedrijf

In het Nederlandse industriële landschap van 2026 is het volgen van wagenparken via gps een belangrijke katalysator voor operationele transformatie, die de kloof tussen lokale mkb's en wereldwijde ondernemingen overbrugt. Deze sterke stijging wordt aangevoerd door een toename van **64%** in de totale productiviteit dankzij een beter voertuiggebruik, ondersteund door de verbetering van de naleving van de regelgeving met **69%**.

Deze cijfers wijzen op een cruciale verschuiving waarbij digitaal toezicht niet langer alleen een bewakingsinstrument is, maar ook een belangrijke drijvende kracht achter de marktgerichtheid en financiële verantwoording: **57%** van de organisaties boekt betere resultaten op het gebied van klantenservice als direct gevolg van realtime transparantie.

De gegevens tonen bovendien een aanzienlijke impact op de bedrijfsresultaten, waarbij **62%** van de bedrijven een meetbare afname van het brandstofverbruik en een verbetering van **49%** in de efficiëntie van de routeplanning registreert. Door ruwe telematica om te zetten in een strategie van preventieve gezondheid, beschermen Nederlandse leiders waardevolle activa en zorgen ze voor de veiligheid van arbeidskrachten in een steeds volatieler wordende markt.

Nu gaan we dieper in op kleine, middelgrote en grote bedrijven:

↑ **64%**

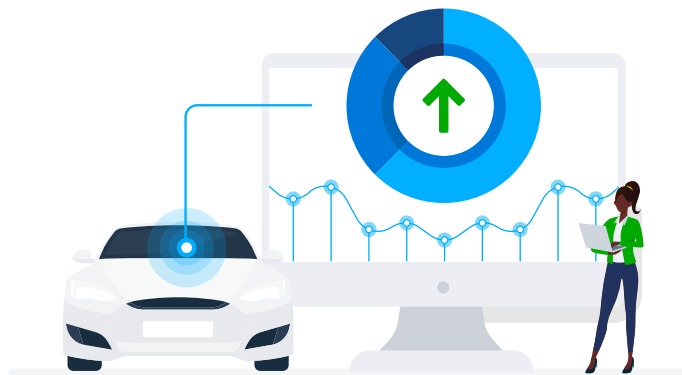
toename in de totale productiviteit dankzij een beter voertuiggebruik.

↓ **62%**

van de bedrijven een meetbare afname van het brandstofverbruik.



Belangrijkste doelen die door Nederlandse bedrijven zijn gerealiseerd na implementatie van gps-tracking van wagenparken in de schijnwerpers:



FEITEN OVER NEDERLANDSE WAGENPARKEN IN DE SCHIJNWERPERS:

76% van de Nederlandse bedrijven die een oplossing voor gps-tracking gebruikt, gaf aan dat deze ‘zeer’ of ‘uiterst’ nuttig is om hun wagenparken te beheren

65% heeft de wagenparkkosten verlaagd

55% van de kleine bedrijven zag een positief rendement in minder dan 12 maanden.

64% van de bedrijven heeft de productiviteit verbeterd

Voor het flexibele kleine bedrijf is gps-tracking de ultieme 'versterker' die hen helpt om meer met minder te doen. In Nederland categoriseert 76% van de kleine bedrijven deze technologie als ‘zeer’ of ‘uiterst’ nuttig.

- **Belangrijkste doel dat is bereikt:** naleving van regelgeving (69%) en een verbeterde productiviteit (64%).
- **Fiscale gevolgen:** 65% verlaagde de totale kosten van hun wagenpark, waarbij 55% in minder dan 12 maanden een positief rendement zag.
- **Veiligheid van assets:** een hoog terugvindpercentage van 68% voor gestolen voertuigen biedt een essentieel veiligheidsnet voor kleinschalige kapitaalinvesteringen.

Extra veiligheid:

↑ **31%**
zag een toename in het gebruik van veiligheidsgordels

↑ **35%**
heeft met succes de veiligheidsgewoontes van bestuurders verbeterd

Strategische doelstelling	Percentage bedrijven dat dit doel heeft bereikt
Naleving van regelgeving	69%
Terugvindpercentage van gestolen voertuigen verbeteren	68%
Verbeterde productiviteit (bijvoorbeeld aantal opdrachten, voertuiggebruik)	64%
Vermindering van het brandstofverbruik	62%
Verbeterde duurzaamheid (bedrijven die zich inzetten voor duurzame doelen, zoals het verlagen van hun ecologische voetafdruk, CO2-uitstoot)	57%
Verbeterde klantenservice	57%
Verbeterde routing	49%
Verbeterde efficiëntie (onder efficiëntie wordt verstaan het bereiken van resultaten door de beschikbare middelen op de meest optimale manier te gebruiken)	46%
Minder ongeoorloofd voertuiggebruik	40%

Afname van snelheidsovertredingen en gevallen van agressief rijgedrag om incidenten te verminderen	36%
Veiligheidsgewoontes van bestuurders verbeteren	35%
Verbeterd beheer van dagelijkse werkzaamheden (dagelijkse werkzaamheden verbeterd)	34%
Gebruik van veiligheidsgordels verhogen	31%
Verbeterd voertuigonderhoud	24%
CO2-reductie	23%
Minder stationair draaien	15%
Verlaging van arbeidskosten	14%

Visuele informatie over veiligheid



VISUELE INTELLIGENTIE VOOR VEILIGHEID

DOELSTELLINGEN BEREIKT SINDS DE IMPLEMENTATIE VAN EEN VIDEO-OPLOSSING IN DE CABINE IN ALLE SECTOREN:

MINDER ONTERECHE CLAMS:	77%
VERBETERDE BESTUURDERSVEILIGHEID:	74%
LAGERE KOSTEN DOOR VEILIGHEIDSINCIDENTEN:	67%
LAGERE VERZEKERINGSKOSTEN:	47%

Bescherming van Nederlandse bestuurders, bedrijven en bedrijfsresultaten

In het Nederlandse bedrijfsleven van 2026 is videotelematica geëvolueerd van een passief opnamesysteem naar een essentiële 'visuele bescherming' voor de bedrijfsvoering op de weg. Momenteel beschouwt een overgrote meerderheid van de Nederlandse ondernemingen video in de cabine als 'zeer' of 'uiterst' nuttig voor hun beheerstrategie.

Deze technologie biedt een ongeëvenaard niveau van bescherming voor zowel medewerkers als het bedrijfsresultaat; de implementatie binnen de Nederlandse markt heeft geleid tot een verbetering van de bestuurdersveiligheid met **74% en 77%** minder onterechte claims.

De impact is met name groot bij Nederlandse ondernemingen waar sprake is van een hoge operationele dichtheid; **67%** van de wagenparkbeheerders meldde hier een verlaging van de kosten voor veiligheidsincidenten te hebben gerealiseerd, terwijl met **47%** bijna de helft van de overige Nederlandse bedrijven erin is geslaagd de verzekeringskosten te verlagen.

Door een duidelijk, objectief beeld van de weg te bieden, neutraliseert videotelematica effectief de financiële en reputatierisico's die gepaard gaan met verkeersongevallen. Hierdoor kunnen Nederlandse wagenparkbeheerders met absolute zekerheid de onschuld van bestuurders bewijzen bij onterechte aansprakelijkheidsclaims.

↑**81%**

van de respondenten uit verschillende sectoren die een video-oplossing gebruikte, behaalde in één jaar of minder een positieve ROI.

76%

van de bedrijven in alle sectoren gaf aan dat video in de cabine 'zeer' of 'uiterst' nuttig is voor het beheer van hun wagenparken.

Doelstellingen die zijn bereikt sinds de implementatie van een video-oplossing in de cabine in alle sectoren:

Minder onterechte claims	77%
Verbeterde veiligheid voor bestuurders	74%
Verlaging van de kosten voor veiligheidsincidenten	67%
Verlaging van de verzekeringskosten	47%

VEILIGHEID IN DE SCHIJNWERPERS:



De visuele bescherming van Nederlandse videotelematica

In het sterk concurrerende Nederlandse bedrijfsleven van 2026 is videotelematica niet langer alleen een opnamesysteem, maar een essentieel instrument voor preventief onderhoud en het beperken van incidenten. Uit de gegevens blijkt dat het binnen Nederlandse ondernemingen een grote invloed heeft op risicovol gedrag, met name op het gebied van vermoeidheidsbeheer.

Bij een aanzienlijk deel van de Nederlandse bedrijven is men erin geslaagd om de vermoeidheid van bestuurders met wel **41% tot 60%** te verlagen, een indrukwekkend resultaat dat breed over de gehele markt wordt gedragen.

Met dit 'visuele overzicht' in de cabine kunnen toonaangevende Nederlandse bedrijven de overstap maken van reactief onderzoek naar ongevallen naar proactieve risicocoaching. Dit digitale toezicht neutraliseert effectief de fysiologische risico's, zoals vermoeidheid en afleiding, die leiden tot incidenten op de weg en op locatie. Uit de gegevens van 2026 blijkt dat visueel bewijs niet langer alleen over aansprakelijkheid gaat; het gaat om de actieve bescherming van het meest waardevolle bedrijfsmiddel: de medewerkers onderweg.

Hoe video-telematica de Nederland verkeersveiligheid verbetert

De implementatie van video in de cabine in heel Nederland zorgt voor een aanzienlijke vermindering van risicovol rijgedrag. Hieronder ziet u het percentage bedrijven dat specifieke veiligheidsverbeteringen realiseert:



Vermoeidheid en afleiding verminderen

De primaire verdediging tegen menselijke fouten. Bij meer dan **32%** van de Nederlandse bedrijven verminderen wagenparkbeheerders de afleiding van de bestuurder met **40%** of meer.

Doel: Risicoverlaging	Nederland
Vermoeidheid verminderd (41-60%)	44%
Afleiding verminderd (>40%)	32%



Voorkoming van incidenten en snelheidsovertredingen

Video-intelligentie fungeert als een soort digitale regelaar, wat veiligere snelheden stimuleert en het aantal ongevallen op het hele continent aanzienlijk verlaagt.

Doel: Risicoverlaging	Nederland
Aantal incidenten/ongevallen verminderd (>21%)	38%
Afname van snelheidsovertredingen (>21%)	32%



Naleving: veiligheidsgordels en bumperkleven

Het voldoen aan de fundamentele veiligheidsprotocollen is een topprioriteit voor Nederlandse beheerders in 2026.

Doel: Gedragsverbetering	Nederland
Gebruik van veiligheidsgordels toegenomen (>41%)	44%
Bumperkleven is afgenomen (>21%)	39%

Hoe kan videotelematica helpen vermoeidheid van bestuurders te verminderen?

Vermoeidheid bestuurder	Nederland
Minder dan 5%	8%
Van 5% tot 20%	19%
Van 21% tot 40%	31%
Van 41% tot 60%	28%
Meer dan 60%	14%

Hoe kan videotelematica afleiding van bestuurders helpen verminderen?

Afleiding van bestuurders	Nederland
Minder dan 5%	1%
Van 5% tot 20%	8%
Van 21% tot 40%	43%
Van 41% tot 60%	32%
Meer dan 60%	16%

Hoe kan videotelematica bijdragen aan het verminderen van incidenten of ongelukken?

Incidenten of ongelukken	Nederland
Minder dan 5%	7%
Van 5% tot 20%	28%
Van 21% tot 40%	36%
Van 41% tot 60%	21%
Meer dan 60%	8%

Hoe helpt video telematica bij het verminderen van snelheidsovertredingen?

Te hard rijden	Nederland
Minder dan 5%	10%
Van 5% tot 20%	16%
Van 21% tot 40%	32%
Van 41% tot 60%	26%
Meer dan 60%	17%

Hoe kan video-telematica helpen het gebruik van veiligheidsgordels te verhogen?

Autogordelgebruik	Nederland
Minder dan 5%	7%
Van 5% tot 20%	15%
Van 21% tot 40%	26%
Van 41% tot 60%	44%
Meer dan 60%	9%

Hoe kan videotelematica helpen bij het verminderen van bumperkleven?

Bumperkleven	Nederland
Minder dan 5%	4%
Van 5% tot 20%	12%
Van 21% tot 40%	39%
Van 41% tot 60%	31%
Meer dan 60%	14%



Beheer van assettracking

ASSETTRACKINGTECHNOLOGIE

DOELSTELLINGEN BEREIKT
SINDS DE IMPLEMENTATIE
VAN EEN ASSETTRACKING-
OPLOSSING IN ALLE SECTOREN:

VERBETERD GEBRUIK VAN ASSETS/AANHANGERS:	68%
VERBETERDE BEVEILIGING VAN ASSETS/AANHANGERS:	62%
VERBETERDE EFFICIËNTIE/ PRODUCTIVITEIT:	61%
VERBETERDE ZICHTBAARHEID VAN ASSETS:	58%
VERBETERDE VEILIGHEID:	46%
MINDER DIEFSTAL:	42%
VERBETERD ONDERHOUD VAN AANHANGERS/ASSETS:	41%
LAGERE VERZEKERINGSKOSTEN EN BETERE AFHANDELING VAN VERZEKERINGSCLAIMS VOOR ERLOREN/GESTOLEN ASSETS:	36%

Foto van: Moerdijkbrug over het Hollands Diep in Nederland

Assets volgen: het gebruik van apparatuur verbeteren en de beveiliging verhogen

Hier is de aangepaste tekst in het Nederlands. Alle claims en percentages zijn exact in lijn gebracht met de verstrekte data. Verwijzingen naar specifieke sectoren (zoals de bouw of infrastructuur), bedrijfstypes en Europa zijn volledig omschreven naar Nederlandse bedrijven in het algemeen:

In het veeleisende Nederlandse bedrijfsleven is het volgen van assets uitgegroeid tot een essentiële bescherming van zowel projectdeadlines als dure machines. Uit de meest recente gegevens blijkt dat **75%** van de Nederlandse bedrijven nu het strategische belang van deze technologie valideert, door deze te categoriseren als 'zeer' of 'uiterst' nuttig voor hun dagelijkse werkzaamheden.

Dit digitale toezicht komt vooral de beveiliging en veiligheid ten goede. Momenteel meldt **62%** van de bedrijven een verbeterde beveiliging van assets en aanhangers, terwijl **46%** de algehele veiligheidsresultaten wist te verbeteren.

Dit technische beheer is cruciaal voor het verminderen van de hoge kosten van verstoringen op locaties, wat resulteert in een vermindering van diefstal met **42%** en een verbetering van zowel de efficiëntie als productiviteit met **58%**. Door voor alle apparatuur consequent een helder overzicht bij te houden, beschermen toonaangevende Nederlandse ondernemingen niet alleen hun wagenpark tegen verlies, maar creëren ze ook een geavanceerd systeem voor preventief onderhoud. Dit zorgt ervoor dat de levenscyclus van elke asset actief wordt gemaximaliseerd, wat de bedrijfswaarde op de lange termijn direct beschermt.

Strategische en fiscale impact

- **Strategische volwassenheid:** Aangezien **75%** van de Nederlandse wagenparkbeheerders op deze gegevens vertrouwt, is het volgen van assets inmiddels een standaardvereiste geworden voor een betrouwbare en professionele bedrijfsvoering in Nederland.
- **Verzekeringsveerkracht:** Nederlandse ondernemingen boeken sterke resultaten op het gebied van verzekeringsvoordelen, waarbij **36%** van de bedrijven de premies verlaagde en de afhandeling van claims voor verloren of gestolen assets wist te verbeteren.
- **Snel kapitaalherstel:** Het financiële argument voor het volgen van assets is overduidelijk: **48%** van de Nederlandse respondenten realiseerde in minder dan 12 maanden een positieve Return on Investment (ROI).
- **Productiviteitsvoordelen:** Door het gebruik van assets te verhogen naar **68%**, slagen bedrijven er effectief in om niet-factureerbare stilstand van machines en transportmiddelen te minimaliseren. Zo zorgen ze ervoor dat elke asset actief bijdraagt aan het bedrijfsresultaat.

75%

van de bedrijven in alle sectoren gaf aan dat het volgen van assets 'zeer' of 'uiterst' nuttig is voor het beheer van hun wagenparken.

↑ 48%

van de respondenten in alle sectoren die een oplossing voor assettracking gebruikte, realiseerde in minder dan 12 maanden een positieve ROI.

De toekomst van mobiliteit



DE TOEKOMST VAN MOBILITEIT (EV'S)

**DOELSTELLINGEN BEREIKT
NA HET COMBINEREN VAN
EEN GPS-AGENPARKTRACKING-
OPLOSSING MET ELEKTRISCHE
VOERTUIGEN:**

VERBETERING VAN DE ZICHTBAARHEID VAN HET WAGENPARK:	82%
VERBETERING VAN DE EFFICIËNTIE:	81%
VERBETERING VAN HET BEHEER VAN DE DAGELIJKSE WERKZAAMHEDEN:	69%
VERLAGING VAN DE OPERATIONELE KOSTEN:	60%
VERBETERING VAN DE ONDERHOUDSKOSTEN:	44%
VERBETERING VAN DE DUURZAAMHEID:	39%
VERBETERING VAN DE ZICHTBAARHEID VAN DE BATTERIJSTATUS:	35%
VERLAGING VAN DE CO ₂ -UITSTOOT:	30%
INZICHT IN DE GESCHIKTHEID VAN VOERTUIGEN VOOR ELEKTRIFICATIE:	20%

De strategische verschuiving naar elektrische voertuigen voor Nederlandse wagenparken

De wereldwijde verschuiving naar elektrische voertuigen (EV's) is niet langer slechts een conceptuele trend, maar uitgegroeid tot de fundamentele pijler van moderne, emissiearme logistiek in heel Nederland. Naarmate organisaties hun activiteiten steeds meer afstemmen op strenge milieubenchmarks en voorschriften voor toegang in de stad, vormt de integratie van EV-technologie een belangrijke stap naar duurzaamheid op de lange termijn en operationele decarbonisatie.

Deze transitie gaat niet alleen over het vervangen van interne verbrandingsmotoren, maar is een geavanceerde evolutie van het 'sectoroverzicht'. In 2026 hebben nieuwe energiearchitecturen en slimme laadinfrastructuren een belangrijke rol gekregen als de primaire drijvende kracht achter de wagenparkstrategie.

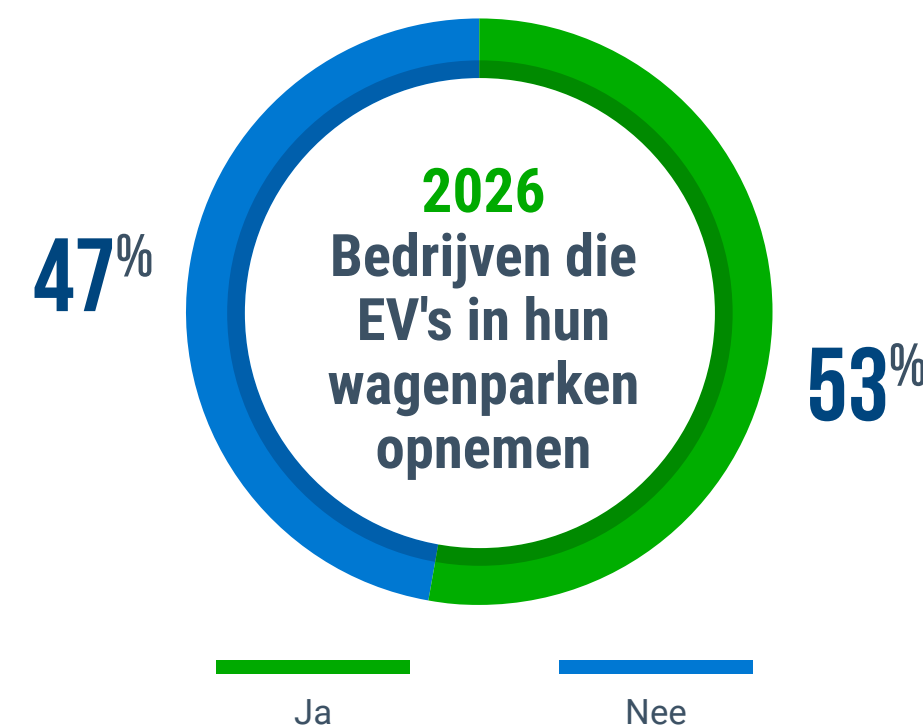
Door deze opkomende technologieën te implementeren, neutraliseren vooruitstrevende Nederlandse bedrijven effectief hun CO₂-uitstoot en geven ze zichzelf zo een voorsprong op de concurrentie. Dit proactieve toezicht zorgt ervoor dat het wagenpark zowel fiscaal veerkrachtig als milieubewust blijft, waardoor het traditionele transportmodel wordt omgezet in een uiterst efficiënt, duurzaam bedrijfsmiddel.

Staat van de markt: gebruik van EV- en hybride voertuigen in Nederland

Uit de gegevens voor 2026 blijkt dat het merendeel van de Nederlandse wagenparken de drempel voor elektrificatie al heeft overschreden, en dat er voor de komende 36 maanden een aanzienlijke uitbreiding op het programma staat.

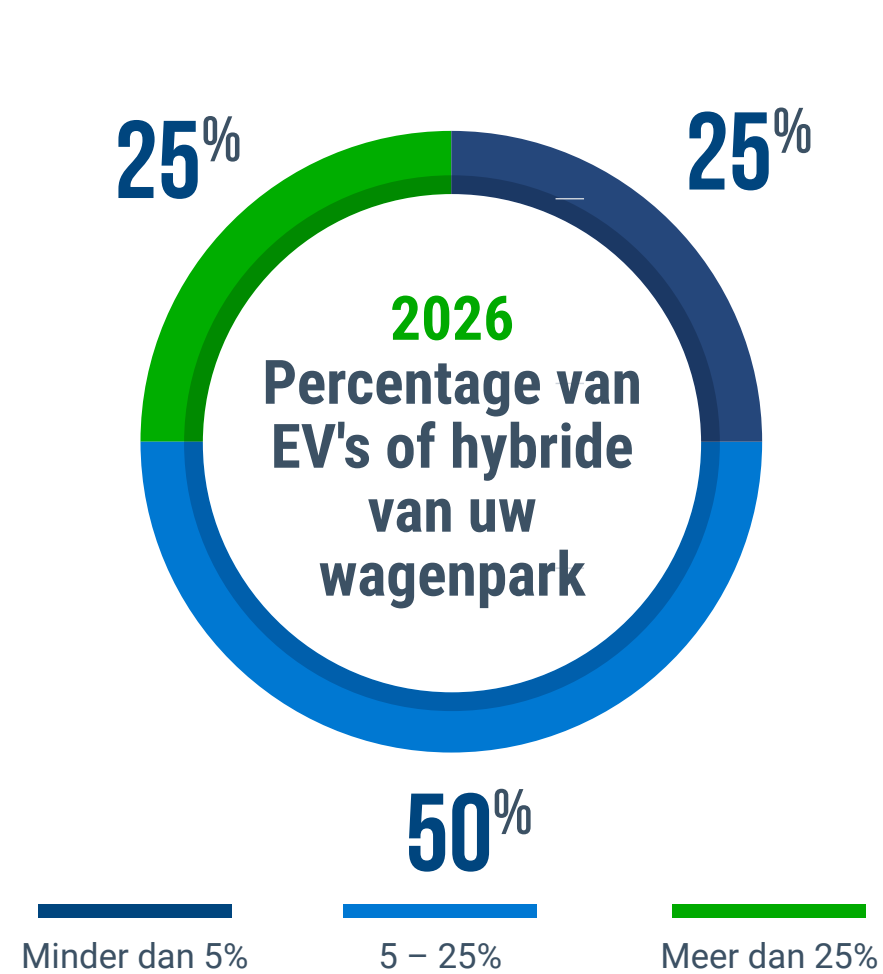
Omvat uw wagenpark EV's of hybrides?

Huidig gebruik: 53% van de Nederlandse bedrijven heeft nu EV's of hybrides in hun wagenpark opgenomen.



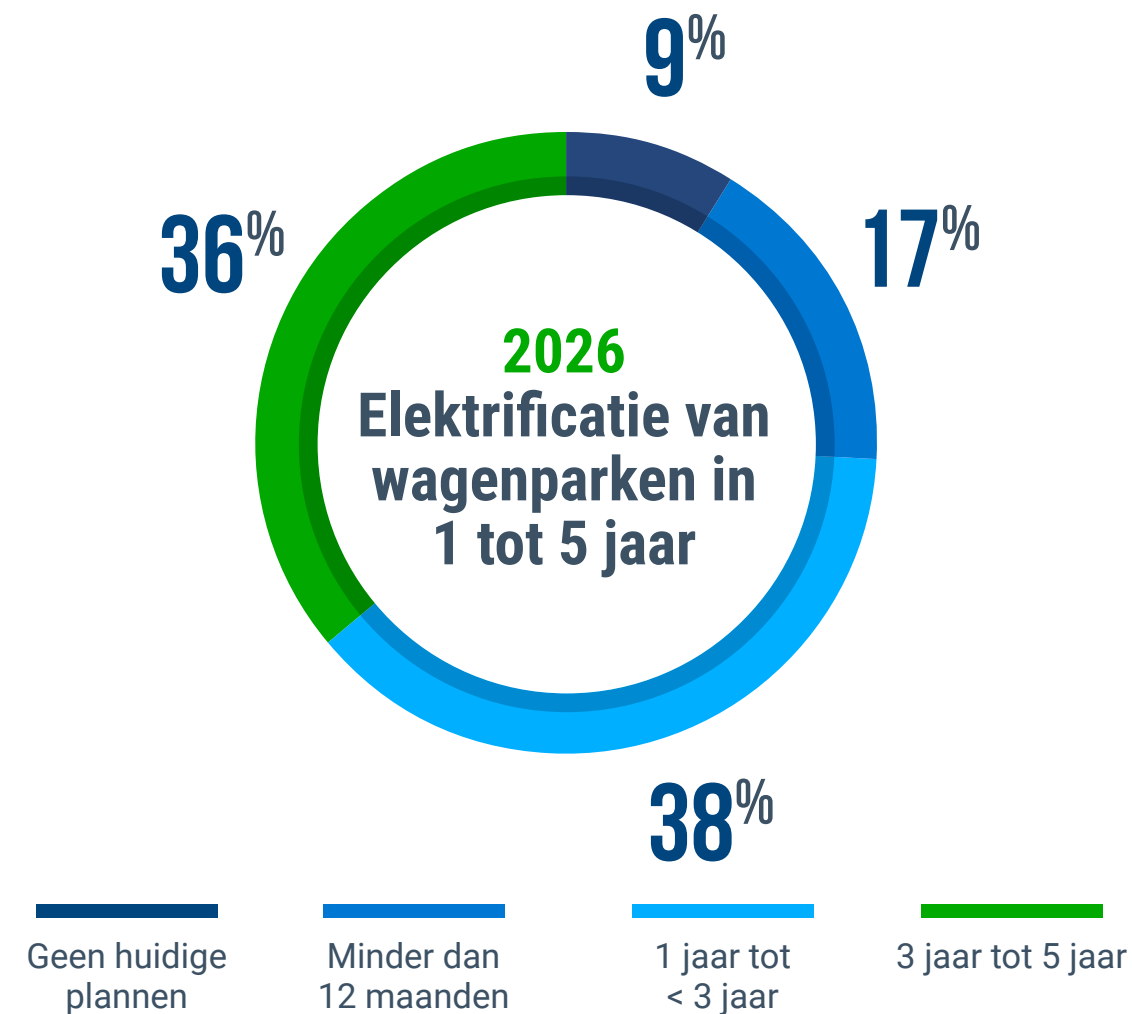
Welk percentage van uw wagenpark omvat EV's of hybride voertuigen?

Dichtheid wagenpark: Voor degenen die de overstap hebben gemaakt, is de overgang ingrijpend: **50% van de wagenparken** heeft tussen **5% en 25%** van het totale wagenpark aangepast, terwijl maar liefst **25% van de wagenparken** de **grens voor 25% elektrificatie** al heeft overschreden.



Elektrificatie van wagenparken in Nederland

Bedrijven die van plan zijn de elektrificatie van hun wagenparken te stimuleren.
De aanstaande golf: toewijding versnelt. Hoewel slechts **9%** momenteel geen plannen heeft, is een enorme **74% van de Nederlandse wagenparken** van plan om de elektrificatie in de komende **1 tot 5 jaar te verhogen**.



BELANGRIJKSTE INZICHTEN

Doelstellingen die zijn bereikt na het gecombineerde gebruik van een gps-oplossing voor het volgen van wagenparken en elektrische voertuigen:

- 82% De zichtbaarheid van het wagenpark verbeteren
- 81% De efficiëntie verbeteren
- 69% Het beheer van dagelijkse werkzaamheden verbeteren
- 60% Operationele kosten verlagen
- 44% Onderhoudskosten verlagen
- 39% Duurzaamheid verbeteren
- 35% Zichtbaarheid van de accustatus verbeteren
- 30% CO₂-uitstoot verlagen
- 20% Geschiktheid van het voertuig voor elektrificatie bepalen



Strategisch kostenbeheer

KOSTENBESPARINGEN NA
HET COMBINEREN VAN EEN
GPS-WAGENPARKTRACKING-
OPLOSSING MET
WAGENPARKBEHEER:

VERLAGING VAN BRANDSTOFKOSTEN	62%
VERLAGING VAN ONGEVALSKOSTEN	36%
VERLAGING VAN ARBEIDSKOSTEN	14%
VERLAGING VAN VOERTUIGONDERHOUDSKOSTEN	24%
DALING VAN VERZEKERINGSKOSTEN	24%



Nederlandse wagenparken passen kostenbesparende strategieën toe om strategische winstgevendheid te stimuleren

In de wisselvallige Nederlandse economie van 2026 zien bedrijven wagenparktechnologie niet langer als overhead. In plaats daarvan is deze technologie de belangrijkste factor geworden voor operationele voordelen. Uit de meest recente gegevens blijkt dat Nederlandse ondernemingen breed inzetten op diepgaande technologische inzichten om hun marges te beschermen tegen stijgende externe kosten en lokale inflatiedruk.

De benchmark voor brandstofzuinigheid

Brandstofreductie blijft het meest onmiddellijke voordeel voor de Nederlandse markt. Maar liefst **62%** van de Nederlandse bedrijven slaagt er inmiddels in om een directe verlaging van de brandstofkosten te realiseren. Door gebruik te maken van betrouwbare tracking, nauwkeurige AI-routing en een strenge controle op stationair draaien, compenseren ondernemingen de negatieve gevolgen van schommelende energieprijzen effectief.

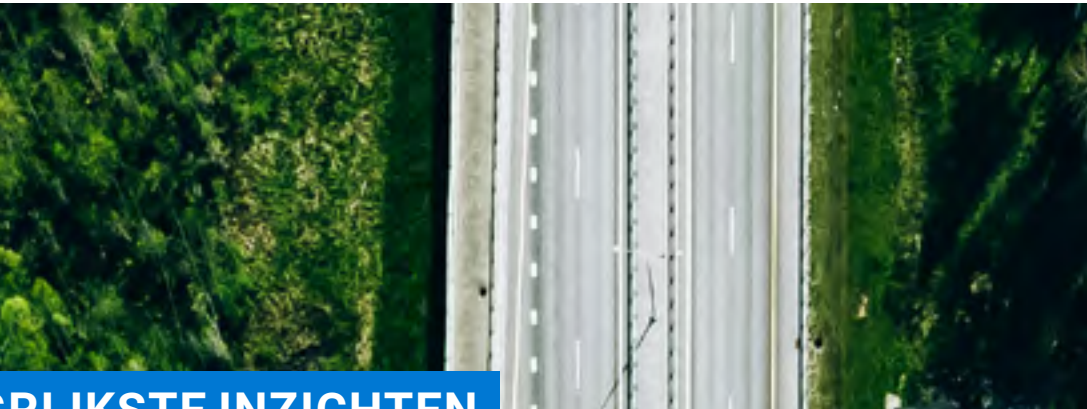
Arbeid, onderhoud en risicobeperking

De efficiëntie binnen Nederlandse organisaties wordt daarnaast sterk verfijnd op personeels- en voertuigniveau. Bedrijven noteren een daling van **14%** in de arbeidskosten door betere planning en urenregistratie.

Tegelijkertijd is er een duidelijke verschuiving zichtbaar naar preventief onderhoud; de kosten voor voertuigonderhoud zijn met **24%** gedaald. Dit wijst erop dat goed presterende Nederlandse bedrijven met succes afscheid nemen van reactieve 'break-fix'-modellen om een langere inzetbaarheid en levensduur van hun assets te waarborgen.

Ook op het gebied van veiligheid worden grote stappen gezet. Nederlandse bedrijven zien de kosten als gevolg van ongevallen met **36%** dalen. Door risico's op de weg te minimaliseren en verzekeraars te voorzien van controleerbare veiligheidsgegevens, realiseren ondernemingen bovendien een gemiddelde afname van **24%** in hun verzekeringskosten.

2026	Nederland
Verlaging van brandstofkosten	62%
Verlaging van ongevalkosten	36%
Verlaging van arbeidskosten	14%
Verlaging van kosten voor voertuigonderhoud	24%
Procentuele afname van verzekeringskosten	24%



BELANGRIJKSTE INZICHTEN

Strategisch conclusies

De Nederlandse markt laat over de gehele linie sterke prestaties zien op het gebied van kostenbeheersing. Bedrijven behalen allround succes door een gecombineerde daling in ongevallen, onderhoud, verzekeringen en arbeid, terwijl de absolute piek van het concurrentievoordeel nog altijd wordt gehaald uit de aanzienlijke vermindering van de brandstofkosten. Uit deze gegevens blijkt dat winstgevendheid in 2026 niet langer alleen draait om inkomsten, maar om de nauwkeurigheid van slimme kostenvermijding.



Het overwinnen van operationele wrijving



DALING VAN HET BRANDSTOFVERBRUIK
DOOR GPS-VOERTUIGVOLGSYSTEMEN

**BRANDSTOFVERBRUIK
IS EEN VAN DE
BELANGRIJKSTE
KOSTENPOSTEN VOOR
EEN WAGENPARK:**

- 46% VOOR KLEINE WAGENPARKEN
- 68% VOOR MIDDELGROTE
WAGENPARKEN
- 63% VOOR ENTERPRISE-
WAGENPARKEN

Het operationele budget ontcijferen om tastbare resultaten te behalen

Momenteel zijn wagenparkkosten niet langer alleen overhead: ze zijn een kritieke, volatiele pijler van de bedrijfsresultaten geworden. Voor Nederlandse organisaties is het budget niet langer een statisch document, maar een strategisch overzicht dat nauwkeurig moet worden beheerd.

De gegevens bevestigen dat brandstof en salarissen van bestuurders de twee grootste kostenposten blijven. Bij het merendeel van de Nederlandse bedrijven zijn deze posten elk al gauw goed voor **20% tot 25%** van het totale operationele budget.

Met diepgaand inzicht in deze kosten kunnen Nederlandse bedrijven overstappen van de eenvoudige registratie van uitgaven naar een geavanceerd model voor het optimaliseren van middelen. Dankzij deze strategische focus kunnen leiders niet-factureerbare vertragingen effectief elimineren en kapitaal terugverdienen dat voorheen verloren ging door inefficiënt stationair draaien of suboptimale routeplanning. Het omzetten van wat traditioneel als 'verzonken kosten' worden beschouwd in een meetbare factor voor winstgevendheid, is nu het kenmerk van veerkrachtige, technologiegerichte wagenparkactiviteiten in Nederland.

De samenstelling van het Nederlandse wagenparkbudget

Op basis van de meest recente marktgegevens wordt het bedrijfskapitaal binnen Nederlandse ondernemingen als volgt verdeeld over de belangrijkste pijlers:

De belangrijkste overheadkosten: brandstof en salarissen

Dit zijn de twee categorieën die de belangrijkste variabele druk op de marges van Nederlandse bedrijven uitoefenen.



Tanken (Brandstof): Dit is een aanzienlijke doorlopende kostenpost. Voor **27%** van de Nederlandse bedrijven slokt brandstof exact **20%** van het budget op, terwijl **23%** van de bedrijven aangeeft hier zelfs **25%** van hun totale operationele budget aan kwijt te zijn.



Salarissen bestuurders: Dit is voor het overgrote deel van de bedrijven de grootste kostenpost. Bijna de helft van de Nederlandse markt (**47%**) besteedt tussen de **20%** en **25%** van het wagenparkbudget aan chauffeurslonen, en voor **16%** van de bedrijven loopt dit op tot wel **30%** van het budget.

Levenscyclus van assets: afschrijving en onderhoud

De 'verborgen' kosten van het op de weg houden van voertuigen vereisen constant toezicht om kapitaalerosie te voorkomen.



Afschrijving(aanschafkosten voertuig): De impact van de initiële investering is groot. Bij **32%** van de Nederlandse bedrijven maakt de afschrijving **15%** van het budget uit, en bij **29%** van de ondernemingen drukt dit voor **20%** op de operationele begroting.



Onderhoud, reparaties en banden: Nederlandse wagenparken richten zich sterk op het beheersen van deze 'break-fix'-kosten. De helft van de bedrijven (**50%**) houdt de kosten voor bandenonderhoud op **5%** van het budget. Het motoronderhoud beslaat bij **38%** van de bedrijven circa **5%** van het budget, terwijl de algemene reparatiekosten bij **41%** van de ondernemingen rond de **10%** van de totale uitgaven liggen.

Bescherming van veiligheid en naleving: verzekeringen en belastingen



Verzekering: De meerderheid van de Nederlandse markt (**52%**) slaagt erin de verzekeringspremies te beperken tot **5%** van het operationele budget, mede dankzij de inzet van technologie om risico's proactief te beperken. Een resterende **33%** van de bedrijven besteedt hier **10%** aan.



Belasting en registratie: Voor de meeste Nederlandse wagenparken blijven deze overheidskosten een beheersbare variabele. Voor **60%** van de bedrijven maken de belastingen **5%** van het budget uit, en voor **49%** geldt dat de kentekenregistratie eveneens op **5%** van de totale operationele kosten blijft steken.

Welk percentage van het operationele budget van uw wagenpark vertegenwoordigen de volgende kosten?

Afschrijving (aanschafkosten voertuig)	Nederland
5%	8%
10%	17%
15%	32%
20%	29%
25%	10%
30%	3%

Financiering	Nederland
5%	50%
10%	29%
15%	11%
20%	8%

Tanken	Nederland
5%	3%
10%	14%
15%	16%
20%	27%
25%	23%
30%	7%

Banden vervangen en onderhouden	Nederland
5%	50%
10%	40%
15%	9%

Motoronderhoud	Nederland
5%	38%
10%	29%
15%	16%
20%	10%
25%	2%

Reparaties	Nederland
5%	37%
10%	41%
15%	15%
20%	3%



Huurkosten van voertuigen	Nederland
5%	43%
10%	31%
15%	8%

Salarissen bestuurders	Nederland
5%	5%
10%	7%
15%	10%
20%	23%
25%	24%
30%	16%
35%	10%
40%	4%

Verzekeringen	Nederland
5%	52%
10%	33%
15%	9%
20%	4%

Registratie	Nederland
5%	49%
10%	28%
15%	14%

Belasting	Nederland
5%	60%
10%	26%
15%	7%
20%	5%



De uitdagingen van wagenparkbeheerders

DE 5 GROOTSTE UITDAGINGEN WAARMEE WAGENPARKBEHEERDERS ELKE DAG TE MAKEN HEBBEN:

1. VERMOEIDHEID EN VEILIGHEID VAN BESTUURDERS	70%
2. VOLDOEN AAN DE EISEN EN VERWACHTINGEN VAN KLANTEN	68%
3. TANKEN	61%
4. NALEVING	60%
5. VERZEKERINGSKOSTEN	59%



De top 10 uitdagingen waar wagenparkbeheerders dagelijks mee te maken krijgen

Nederlandse bedrijven

Veerkracht van kleine wagenparken: de riskante evenwichtsoefening van 2026

Het beheren van een wagenpark in 2026 is voor Nederlandse ondernemingen een riskante evenwichtsoefening geworden, waarbij operationele problemen en economische druk met elkaar botsen. De moderne Nederlandse beheerder houdt niet langer alleen toezicht op voertuigen, maar probeert ook een complexe 'volatiliteitsval' te ontwijken.

De druk op de veiligheid is voelbaar op de werkvloer, waarbij **vermoeidheid en veiligheid van bestuurders (70%)** als de grootste dagelijkse impact wordt gezien die zowel het menselijk kapitaal als de reputatie van het bedrijf in gevaar brengt. Dit wordt direct gevolgd door de commerciële druk om te **voldoen aan de eisen en verwachtingen van klanten (68%)**, wat aantoont dat het in een hyperverbonden markt niet langer volstaat om ‘alleen maar aanwezig te zijn’ om een concurrentievoordeel te behouden.

De financiële impact van 2026 wordt het meest gevoeld aan de pomp en in de boekhouding. De kosten voor **tanken (61%)** en stijgende **verzekeringskosten (59%)** blijven de marges onder druk zetten, terwijl de algemene **concurrentiedruk (55%)** bedrijven dwingt om met minder middelen meer te bereiken. Naast de zichtbare kosten vormen de administratieve rompslomp op het gebied van **naleving (60%)** en strengere **wettelijke vereisten (59%)** een groot knelpunt.

In combinatie met een chronisch **tekort aan goed opgeleide bestuurders en monteurs (47%)**, zorgen deze overlappende uitdagingen er al gauw voor dat de groei stagneert. Door deze specifieke obstakels te identificeren, biedt de Connected Fleet Pulse 2026 een routekaart voor Nederlandse bedrijven om de dagelijkse chaos in te ruilen voor een gestroomlijnde, professionele en veerkrachtige bedrijfsvoering.

De strategische verschuiving: van onzekerheid tot beheer

- **Klantgerichte veerkracht:** Aangezien 68% van de beheerders de verwachtingen van klanten als een van de grootste zorgen noemt, is de overgang naar bijna realtime transparantie over de verwachte aankomsttijd inmiddels een vereiste om te overleven op de Nederlandse markt.
- **Veiligheidsbescherming:** Omdat **70%** te maken heeft met de uitdagingen rondom vermoeidheid van bestuurders, is de overstap naar video in de cabine en proactieve coaching voor Nederlandse bedrijven de manier om medewerkers te beschermen en aansprakelijkheidskwesties te voorkomen.
- **Marge- en ESG-bescherming:** In een wereld waar de druk rondom tanken en brandstofkosten **61%** bedraagt, is AI-routeoptimalisatie niet alleen een technologische upgrade, maar een directe interventie om de winstgevendheid te beschermen én te voldoen aan de strenge CO₂-reductiedoelstellingen van deze tijd.

BELANGRIJKSTE INZICHTEN

NEDERLANDSE BEDRIJVEN

DE TOP 10 UITDAGINGEN WAAR WAGENPARK-BEHEERDERS DAGELIJKS MEE TE MAKEN KRIJGEN

DAGELIJKS	
VERMOEIDHEID EN VEILIGHEID VAN BESTUURDERS	70%
VOLDOEN AAN DE EISEN EN VERWACHTINGEN VAN KLANTEN	68%
TANKEN	61%
NALEVING	60%
VERZEKERINGSKOSTEN	59%
MEER WETTELIJKE VEREISTEN	59%
CONCURRENTIEDRUK	55%
TOEGENOMEN COMPLEXITEIT VAN HET DIENSTENAANBOD	50%
ONVOLDOENDE GOEDE BESTUURDERS EN MONTEURS	47%
INEFFICIËNTIE BIJ PLANNING/DISPATCH	36%

AI-gebaseerde routeoptimalisatie

AI-AANGEDREVEN
ROUTE-OPTIMALISATIE
LEVERT CONCRETE
RESULTATEN OP:

- 65% VAN DE WAGENPARKEN
VERBETERDE HUN
LASTMILE-OPERATIES
- 70% VAN DE WAGENPARKEN
VERBETERDE HUN OP TIJD
LEVERINGSPERCENTAGES
- 55% VAN DE WAGENPARKEN
VERLAAGDE HUN
BRANDSTOFKOSTEN
- 45% VAN DE WAGENPARKEN
VERMINDERDE DE
CO₂-UITSTOOT

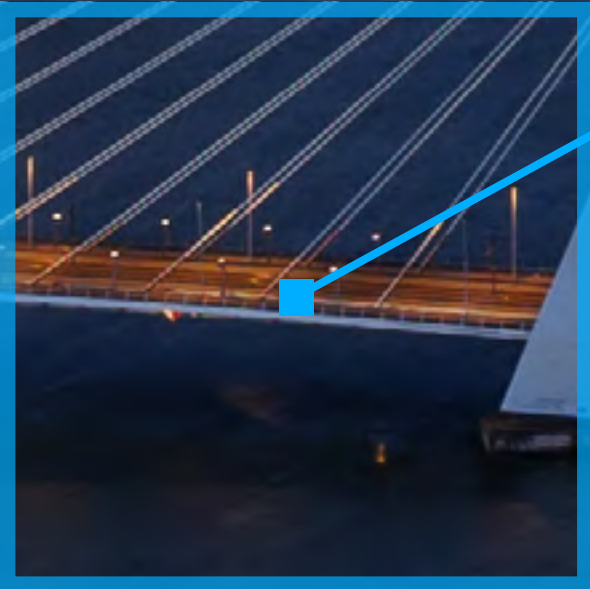


Foto: Erasmusbrug in Rotterdam

AI in de schijnwerpers: Hoe kan AI-gebaseerde routeoptimalisatie uw last-mile-activiteiten verbeteren?

De last-mile-revolutie: AI-gestuurde orkestratie in Nederland

In het Nederlandse logistieke landschap van 2026 heeft AI-gebaseerde routeoptimalisatie de 'Connected Fleet Pulse' opnieuw gedefinieerd door de overstap te maken van statische, op historische gegevens gebaseerde planning naar dynamische, bijna realtime orkestratie. Door machine learning in te zetten om actuele verkeersopstoppingen, weegerelateerde vertragingen en nauwkeurige levertijden te analyseren, vermindert AI effectief de niet-factureerbare vertragingen die bij traditionele routeplanning vaak over het hoofd worden gezien.

Voor Nederlandse bedrijven die te maken hebben met dichtbevolkte stedelijke gebieden en strenge emissievoorschriften betekent dit dat het 'last-mile-probleem' effectief wordt aangepakt.

AI ondersteunt niet alleen eenvoudige vervoersmechanismen, maar is ook de belangrijkste drijvende kracht achter een uitstekende dienstverlening en duurzaamheid. Door ervoor te zorgen dat elke bestuurder de meest efficiënte route volgt, halen bedrijven het maximale rendement uit hun personeel en wagenpark, terwijl ze de levensduur van hun assets verlengen door slijtage als gevolg van veelvuldig starten en stoppen te verminderen. Deze technische oplossing verandert de 'last mile' van een kostbare noodzaak in een gestroomlijnde, hoogwaardige asset die zowel merkloyaliteit als winstgevendheid stimuleert.

BELANGRIJKSTE INZICHTEN

De strategische voordelen van AI-optimalisatie

De impact van AI strekt zich uit over het hele operationele spectrum van het Nederlandse bedrijfsleven, van de balans tot het milieu:

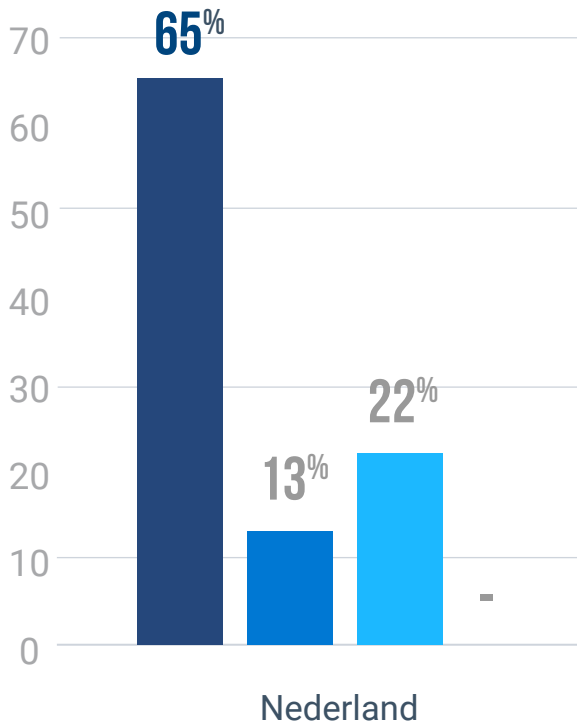
- **Nauwkeurige betrouwbaarheid:** 70% van de Nederlandse ondernemingen meldde een directe verbetering in het aantal tijdige leveringen, waarmee een nieuwe norm werd gesteld voor betrouwbaarheid in 'just-in-time'-toeleveringsketens.
- **Financiële voordelen:** Maar liefst 55% van de bedrijven heeft de brandstofkosten met succes verlaagd, een essentiële verdediging tegen stijgende energieprijzen in 2026.
- **De groene gang:** AI is een belangrijke drijver voor duurzaamheidsdoelstellingen, waarbij 45% van de Nederlandse organisaties een meetbare afname van de CO₂-uitstoot meldt door routeoptimalisatie.
- **Klantervaring:** 69% van de Nederlandse bedrijven heeft AI gebruikt om betere scores op het gebied van klantervaring te behalen, waarbij ze uiterst nauwkeurige ETA's en 'on-the-fly' service flexibiliteit gebruiken om een concurrentievoordeel te behouden.



Laten we eens kijken hoe **AI-gebaseerde routeoptimalisatie last-mile-activiteiten verbetert**:

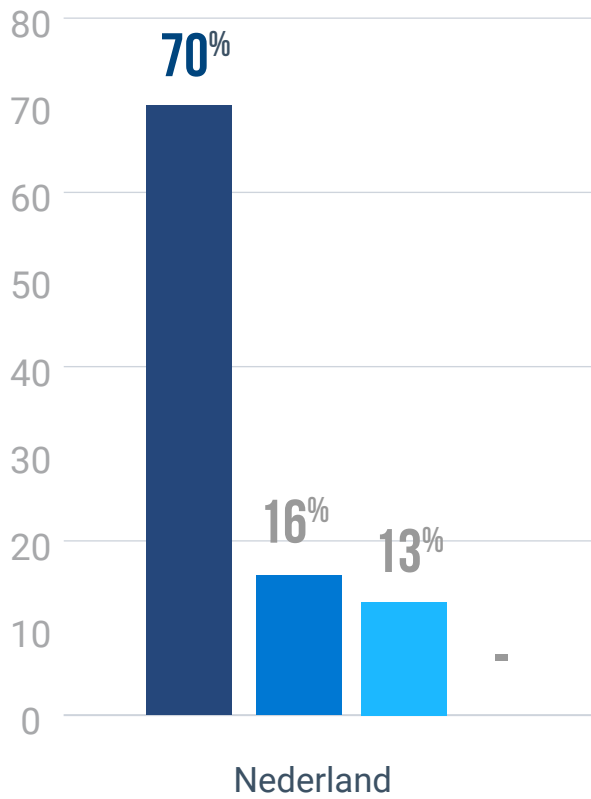
Snellere last-mile-levertijd

Verkort AI-gebaseerde routeoptimalisatie de last-mile-levertijd?



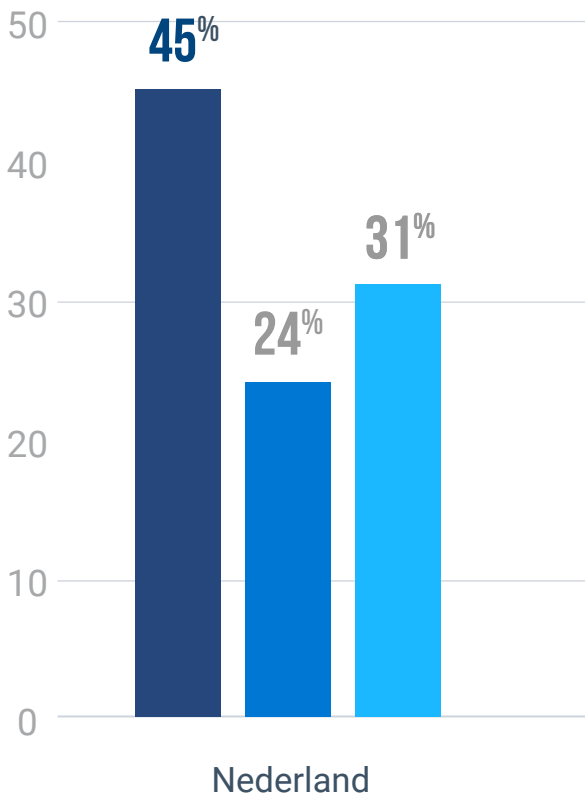
Het aantal tijdige leveringen verhogen

Verhoogt AI-gebaseerde routeoptimalisatie het aantal tijdige leveringen?



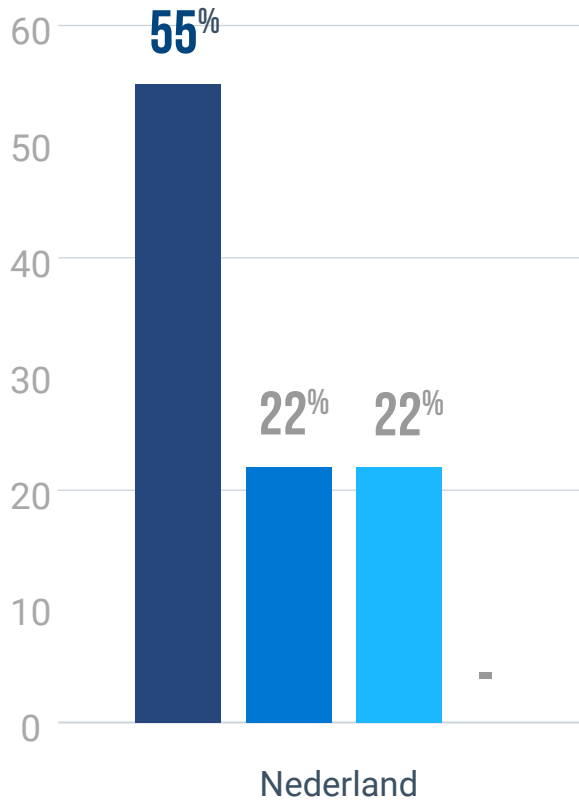
CO₂-uitstoot verlagen

Verlaagt AI-gebaseerde routeoptimalisatie de CO₂-uitstoot?



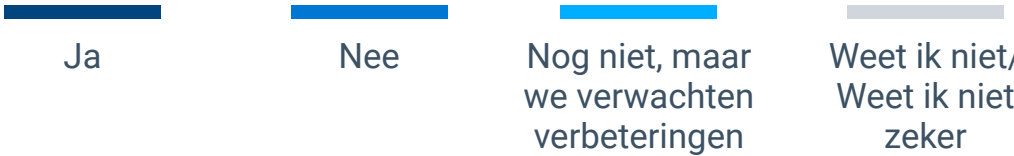
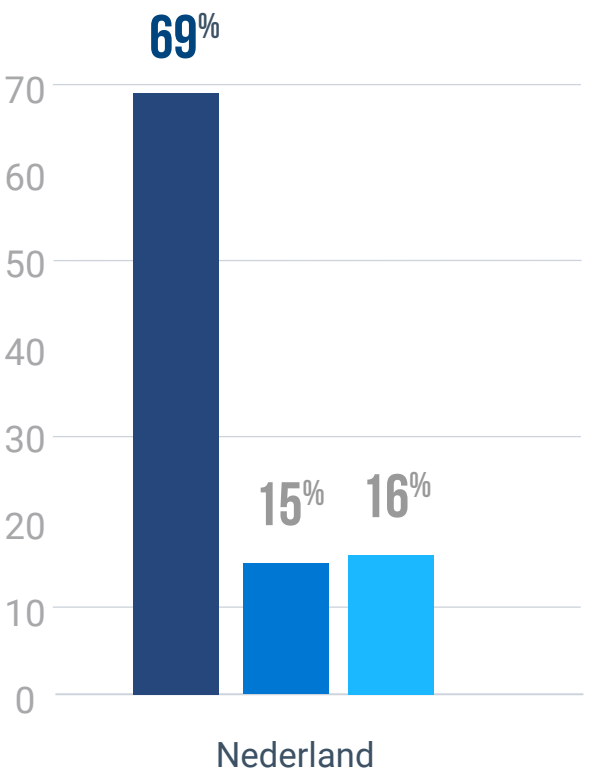
Lagere brandstofkosten

Verlaagt AI-gebaseerde routeoptimalisatie de brandstofkosten?



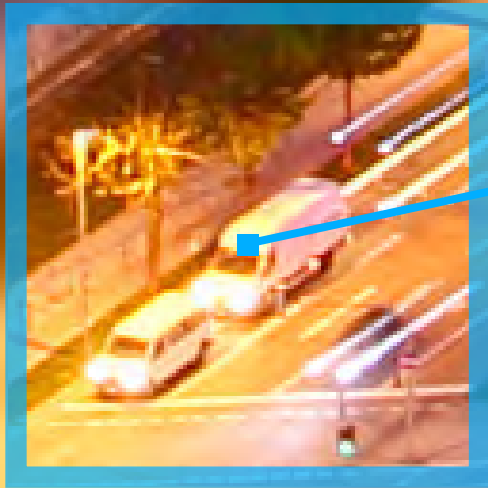
Verbeterde klantervaring

Verbetert AI-gebaseerde routeoptimalisatie de ervaring van uw klanten?



Wagenparkinformatie in actie

DOELSTELLINGEN BEREIKT
DOOR HET GEBRUIK VAN
GEAVANCEERDE WAGENPARK-
BEHEEROPLOSSINGEN:



- 64% VAN DE WAGENPARKEN VERBETERDE DE PRODUCTIVITEIT
- 61% VERBETERDE DE NALEVING
- 62% VERMINDERDE HET BRANDSTOFVERBRUIK
- 57% VERBETERDE DE KLANTENSERVICE

Conclusie

In het huidige Nederlandse economische klimaat is de grootte van een wagenpark niet langer bepalend om concurrerend te blijven, maar de intelligentie achter de verplaatsing ervan. Om marktaandeel te behouden terwijl de economie op haar duurzame 'maximumsnelheid' draait, moeten bedrijven overstappen van reactief beheer naar een constante, gegevensgestuurde orkestratie.

Echte marktleiders zijn degenen die operationele transparantie zien als een bescherming tegen inflatie. Ze gebruiken diepgaand inzicht in elke asset om de stille kosten van inefficiënte routeplanning en stationair draaien te neutraliseren. Door de 'Connected Fleet Pulse' van hun dagelijkse activiteiten te verfijnen, transformeren deze organisaties de traditionele vaste overheadkosten in flexibele, krachtige voordelen waarmee ze de verwachtingen van klanten kunnen overtreffen, zelfs als de energie- en arbeidskosten blijven stijgen.

Het concurrentievermogen in 2026 wordt uiteindelijk bepaald door de mogelijkheid om technisch toezicht om te zetten in een strategie van preventief onderhoud voor de hele onderneming. Naarmate de kloof tussen traditioneel transport en technologiegedreven logistiek groter wordt, maken de veerkrachtigste bedrijven gebruik van geïntegreerde intelligentie om hun marges en medewerkers te beschermen. Deze verschuiving zorgt ervoor dat elke minuut op de weg en de inzet van elke asset direct bijdraagt aan het bedrijfsresultaat, waardoor vooruitstrevende bedrijven nauwkeurig kunnen schalen terwijl hun concurrenten vastlopen in de complexiteit van een onzekere en dure omgeving.

Methodologie van het Geotab-rapport 2026

Dit uitgebreide onderzoek, uitgevoerd door ABI Research in opdracht van Geotab, is bedoeld om een betrouwbare analyse te bieden van de adoptie en strategische impact van gps-systemen voor het volgen van wagenparken en geïntegreerde mobiele technologieën.

Dit rapport van 2026 is gebaseerd op kwantitatieve enquêtes die zijn ingevuld door in totaal 1.817 wagenparkbeheerders, leidinggevend en mobiele zakelijke professionals (201 of them were Dutch). De bevindingen benadrukken de definitieve operationele waarde en fiscale veerkracht die Europese ondernemingen bereiken door gerichte investeringen in verbonden wagenparkinformatie.

De gegevens in dit rapport bestrijken de periode van 1 januari 2025 tot en met 31 december 2025 en zijn gebaseerd op antwoorden uit een enquête onder besluitvormers op het gebied van wagenpark en operations binnen organisaties van verschillende omvang en uit diverse sectoren in Europa, uitgevoerd door ABI Research in opdracht van Geotab.



Geotab

Wereldleider op het gebied van oplossingen voor verbonden voertuigen en assets

Geotab is wereldleider op het gebied van beheeroplossingen voor verbonden voertuigen en assets, met hoofdkantoren in Oakville, Ontario en Atlanta, Georgia. Onze missie is om de wereld veiliger, efficiënter en duurzamer te maken. Wij maken gebruik van geavanceerde gegevensanalyse en AI om de prestaties en werkzaamheden van het wagenpark te transformeren, kosten te verlagen en de efficiëntie te verhogen.

We worden ondersteund door de beste gegevenswetenschappers en technici en bedienen wereldwijd ongeveer 100.000 klanten. We verwerken dagelijks 100 miljard gegevenspunten uit meer dan 5 miljoen voertuigabonnementen. Geotab wordt vertrouwd door Fortune 500-organisaties, middelgrote wagenparken en de grootste wagenparken in de publieke sector ter wereld, waaronder die van de Amerikaanse federale overheid. Wij streven naar optimale gegevensbeveiliging en privacy en beschikken over FIPS 140-3- en FedRAMP-goedkeuringen.

Ons open platform, het ecosysteem van hoogwaardige partners en onze Geotab Marketplace bieden honderden gebruiksklare oplossingen van derden. Dit jaar vieren we 25 jaar innovatie.

Ga voor meer informatie naar geotab.com/nl, en volg ons op [LinkedIn](#) of ga naar [Geotab News and Views](#).

Bronnen:

⁽¹⁾https://www.oecd.org/en/publications/2026/06/oecd-economic-outlook-volume-2026-issue-1_8be0dba6/full-report/netherlands_98191581.html

⁽²⁾https://energy.ec.europa.eu/data-and-analysis/weekly-oil-bulletin_en

⁽³⁾https://www.oecd.org/en/publications/2026/06/oecd-economic-outlook-volume-2026-issue-1_8be0dba6/full-report/netherlands_98191581.html



Foto: Hoofdkantoor, Oakville, Canada

GEOTAB[®]

[in](#) [X](#) [f](#) [▶](#) [🎧](#) | [geotab.com](#)