

Enterprise dévoile le potentiel de l'électrification des flottes

Avec la transition imminente vers les véhicules électriques (VE) qui se profile et les facteurs réels qui influencent la prise de décision, l'équipe d'Enterprise Fleet Management a pris conscience qu'il était essentiel de baser sa stratégie commerciale à long terme sur des données fiables, et non sur des hypothèses. En travaillant ensemble, Enterprise Fleet Management et Geotab ont mené l'un des plus importants Audits de Conversion à l'Électrique (ACE) pour une flotte. Cette étude de grande ampleur a été conçue pour mieux comprendre comment le passage aux véhicules électriques affectera les activités d'Enterprise Fleet Management aujourd'hui et à l'avenir. En prenant des mesures basées sur ces données, Enterprise Fleet Management pourra continuer à fournir à ses clients l'assistance technique de pointe qu'ils attendent.

Au total, 91 252 véhicules loués par Enterprise Fleet Management ont été inclus dans l'étude. Les résultats ont surpris les deux équipes :

- 13 % (environ 12 000) des véhicules analysés pourraient être remplacés de façon rentable par des véhicules électriques dès aujourd'hui.
- L'électrification à court terme pourrait permettre de réaliser des économies potentielles totales de 33 millions de dollars (28,5 millions d'euros) et de 194 000 tonnes d'émissions de CO2 sur quatre ans.
- Jusqu'à 45 % (environ 42 000) des véhicules analysés pourraient être électrifiés à l'entrée sur le marché des camionnettes électriques.



Profil de flotte

Société :

Enterprise Fleet Management

Industrie :

Location

Basé à :

Amérique du Nord

Types de véhicules :

Flotte mixte

Dimension de la flotte :

Plus de 649 000

Solution :

- Audit de Conversion à l'Électrique (ACE)
- MyGeotab
- Boîtier GO de Geotab
- Kit de développement logiciel (SDK)

Priorité de la flotte :

Durabilité



Le défi : Avoir une vue d'ensemble pour comprendre comment le passage aux véhicules électriques affectera la flotte de l'entreprise

La transition vers les véhicules électriques est en cours dans toute l'Amérique du Nord, et l'équipe d'Enterprise Fleet Management en a bien conscience. En tant que principal fournisseur de gestion de flotte avec plus de 649 000 véhicules gérés et une présence sur plus de 50 marchés locaux en Amérique du Nord, Enterprise Fleet Management s'associe à des entreprises, des agences gouvernementales et des organisations exploitant des flottes de taille moyenne de 20 véhicules ou plus. L'équipe d'Enterprise Fleet Management fournit une expertise de pointe aux clients grâce à une gestion de compte locale et pratique, et une assistance personnalisée tout au long du cycle de vie d'un véhicule. Les membres de l'équipe comprennent qu'il est important de mettre en place les bons éléments à court terme pour contribuer à la réussite à long terme, et une transition réussie vers les véhicules électriques est la priorité pour cette équipe avant-gardiste.

« Notre objectif avec cette étude était de déterminer ce que nous devons savoir et ce que nous devons fournir à nos clients aujourd'hui et dans un avenir proche, afin de rester le meilleur fournisseur possible de gestion de flotte. »



— *Dain Giesie, vice-président adjoint d'Enterprise Fleet Management*

Avec son partenaire, le plus grand opérateur de location de voitures au monde Enterprise Holdings, la société offre des solutions de transport complètes aux clients. Elle est également bien placée pour sensibiliser la clientèle et comprendre les véhicules électriques, ainsi que leur technologie de soutien.

La longue collaboration entre Enterprise Fleet Management et Geotab a permis à ces deux entreprises innovantes d'accomplir ce qui ne l'avait jamais été auparavant.

« En travaillant ensemble, nous avons commencé à mieux comprendre les capacités de Geotab en matière de Big Data. Nous avons réalisé que si nous pouvions combiner les analyses de Geotab avec les données réelles d'Enterprise Fleet Management à grande échelle, nous pourrions développer une perspective unique sur l'évolution prévue de notre flotte dans les années à venir. »



— *Chris Haffenreffer, vice-président adjoint de l'innovation chez Enterprise Holdings*



La Solution : Réaliser un important Audit de Conversion à l'Électrique, ACE

Dire qu'il s'agit d'une étude à grande échelle serait un euphémisme, étant donné l'ampleur de ce qu'ils ont accompli. L'étude de plus de 91 000 véhicules a non seulement permis à l'équipe d'Enterprise Fleet Management de mieux comprendre les opportunités du marché actuel, mais elle a également fourni des informations précieuses pour aider davantage ses clients à l'avenir.

« Il ne s'agissait pas seulement d'une étude sur la disponibilité des véhicules aujourd'hui et demain », explique Dain Giesie. « Nous avons offert une expérience concrète qui nous a fourni des données pertinentes pour la dépréciation, les coûts de carburant, les coûts des véhicules, les coûts après-vente et bien plus encore, afin de bénéficier d'une perspective plus approfondie des besoins futurs potentiels de nos clients et de la meilleure façon de répondre à ces besoins. »

En utilisant les données agrégées de Geotab pour montrer comment les véhicules étaient utilisés par les clients d'Enterprise Fleet Management, les deux équipes ont pu produire un audit de conversion factuel et fiable à une échelle sans précédent.

« Le fait de disposer de données réelles et précises sur la flotte nous aide à éliminer un maximum d'hypothèses pour notre analyse et nos projections », explique Hani Hawari, Senior EV Product Manager chez Geotab.

« L'étude a mis en évidence les opportunités et les besoins de nos clients, afin de nous permettre de maintenir notre processus de planification stratégique sur la bonne voie et de rester un leader de la gestion de flotte pour ceux que nous servons. »



– *Dain Giesie, vice-président adjoint d'Enterprise Fleet Management*

Étant donné que la flotte d'Enterprise Fleet Management est principalement composée de véhicules de travail et de camionnettes de poids moyen, l'entreprise souhaitait connaître les données que l'ACE pouvait fournir pour l'aider à comparer les opportunités actuelles en matière de véhicules électriques et les opportunités à court terme avec la prochaine vague de VE commerciaux et de camionnettes électriques.

« Le fait de réaliser ce type d'analyse sur l'ensemble de la flotte était une opportunité énorme pour nous », explique Haffenreffer. « Nous pensons que les camionnettes électriques joueront un rôle important à l'avenir, mais nous voulions utiliser cette étude pour quantifier cette opportunité, afin de mieux comprendre l'impact des lancements de camionnettes électriques sur Enterprise Fleet Management. »



Les camionnettes vont changer la donne

L'une des plus grandes révélations est venue des données qui montrent ce qui pourrait être un changement monumental lors de l'arrivée des camionnettes électriques sur le marché. Les résultats initiaux de l'étude ont montré que sur les 91 252 véhicules impliqués dans l'étude, 13 % étaient de bons candidats à l'électrification dès aujourd'hui, ce qui permettrait une réduction totale des émissions de CO2 de 194 000 tonnes sur 4 ans. Les économies liées au remplacement de 13 % de la flotte Enterprise Fleet Management atteindraient les 33 millions de dollars (28,5 millions d'euros).

Cependant, avec l'étude de la même opportunité une fois les camionnettes électriques disponibles, ce nombre est passé à 45 %. Ce changement équivaut à 1,3 million de tonnes de réduction des émissions de gaz d'échappement sur l'ensemble de la flotte, sur une durée de vie de 4 ans. Avec la moitié de la flotte électrifiée, les économies s'élèveraient à 167 millions de dollars (144 millions d'euros), soit 4 056,20 dollars (3 500 euros) par véhicule.

« Lorsqu'on commence à voir des chiffres comme celui-ci et à percevoir cette baisse, cela nous donne une idée de ce que nous devons planifier pour aujourd'hui et pour dans deux ans », explique Haffenreffer. « Cela nous fournit une grande quantité de données pertinentes pour éclairer notre stratégie et, au final, simplifier la situation relativement complexe que nous sommes en train de gérer. »





« Nous sommes absolument déterminés à remplir notre mission, qui est de fournir à nos clients les meilleures informations possible pour leur permettre de prendre les meilleures décisions pour leur entreprise. »



— **Dain Giesie**,
vice-président adjoint
d'Enterprise Fleet Management

Les résultats : Fournir aux clients une expertise de pointe, aujourd'hui et demain

En faisant évoluer ses plans stratégiques à long terme, l'équipe d'Enterprise Fleet Management continuera à offrir une expertise de pointe à ses clients.

Maintenant armé des données de cette étude à grande échelle, Enterprise Fleet Management dispose des informations nécessaires pour rester à l'avant-garde des tendances du secteur en matière de véhicules électriques et en comprendre le paysage. Cela permet à ses équipes locales de faire des recommandations éclairées aux clients, à la fois aujourd'hui et dans le futur. Cette étude leur donne également un calendrier pour comprendre l'impact que les véhicules électriques peuvent avoir sur leur activité, leurs opérations de flotte et leurs clients.



Favoriser la réussite des clients à l'aide de données réelles

Grâce à certains des outils les plus robustes du secteur pour comprendre le coût total de possession, comme l'ACE de Geotab, Enterprise Fleet Management permet à ses clients de prendre des décisions éclairées pour leur entreprise en comprenant à quoi ressemblent les coûts de leur flotte aujourd'hui et à quoi ils ressembleront dans un avenir proche. « C'est essentiel aujourd'hui pour les véhicules à combustion interne, et il en va de même pour les véhicules électriques », déclare Dain Giesie. Il explique : « Nos clients ont besoin des bons véhicules et du bon nombre de véhicules pour atteindre leurs objectifs commerciaux. »

Chaque année, Enterprise Fleet Management réévalue les flottes de ses clients en plus d'examiner différents facteurs tels que les fluctuations du marché et de l'activité, afin de déterminer si des ajustements sont nécessaires.

« Le marché et les facteurs macroéconomiques changent. Il est indispensable de disposer de l'aide d'un expert comme Geotab sur ce sujet chaque année, pour ne pas passer à côté des opportunités », déclare Dain Giesie.

De la part du gestionnaire de la flotte

« À mesure que de plus en plus de véhicules sont connectés et que des informations plus fiables sont recueillies, ce type d'étude ne peut que s'améliorer. Nous ne cherchons pas à deviner l'impact de différents facteurs sur notre flotte. Nous voulons utiliser les données réelles pour aider nos clients au mieux. »



— *Dain Giesie, vice-président adjoint d'Enterprise Fleet Management*

Gérez l'avenir de votre flotte en toute tranquillité :
visitez www.geotab.com/fr ou
envoyez un email à infofr@geotab.com

GEOTAB