

RAPPORT SUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE ET
L'IMPACT ÉCOLOGIQUE EN 2022

Cultiver la puissance des données pour un avenir durable



GEOTAB®

Sommaire

| | |
|---|-----------|
| Message de notre PDG | 2 |
| À propos de Geotab | 4 |
| Accélérer la décarbonation du secteur des transports | 6 |
| Notre projet d'impact | 7 |
| 1 Accélérer la décarbonation du secteur des transports | 8 |
| 2 Renforcer la sécurité des conducteurs et des routes | 15 |
| 3 Avancer vers la neutralité carbone grâce aux données, à la recherche et aux partenariats | 20 |
| Performances et objectifs | 26 |
| Gouvernance et supervision | 29 |
| Impact sur l'environnement et le climat | 32 |
| Impact social | 40 |
| Aller de l'avant | 50 |
| Annexe | 51 |

À propos de ce rapport

Cette deuxième édition de notre rapport sur le développement durable met en lumière nos efforts et contributions pour la transition vers des modes de transport plus propres, ainsi que notre avancée vers nos objectifs écologiques, sociaux et éthiques.

Les données présentées font référence aux normes de la Global Reporting Initiative (GRI) et aux Objectifs de développement durable (ODD) de l'ONU. Toutes les données financières sont indiquées en dollars américains (USD), sauf indication contraire.



**En tant que meilleure
plateforme télématique
professionnelle pour
véhicules et actifs connectés,
Geotab cultive la puissance
des données afin de bâtir
un avenir propre pour une
planète durable.**

NEIL CAWSE

FONDATEUR ET CHEF DE LA DIRECTION





Message de notre PDG

L'an dernier, l'impact grandissant de la crise climatique a souligné l'urgence d'agir. Pour Geotab, qui marque plus de 22 ans d'activité, cela veut dire aller plus loin dans notre engagement pour le développement durable. En 2021, nous avons signé [The Climate Pledge](#) (La Promesse pour le Climat), et nous nous sommes engagés à atteindre la neutralité carbone d'ici 2040. Nous avons ainsi rejoint un groupe d'entreprises et d'organisations qui trouvent des façons innovantes de réduire les émissions de carbone. Aujourd'hui, nous travaillons sur nos objectifs d'émissions et nous œuvrons tous ensemble, en tant qu'entreprise, pour implanter la durabilité à tous les niveaux de notre organisation. Ces mesures peuvent aller de minimiser l'empreinte environnementale de nos opérations à développer des produits centrés sur le développement durable pour les flottes du monde entier.

En tant que meilleure plateforme de données pour véhicules professionnels connectés, Geotab cultive la puissance des données afin de bâtir un avenir propre pour une planète durable. Geotab fournit des informations factuelles dans le but de rendre le monde meilleur. Nous avançons dans notre mission en nous concentrant sur l'accélération de nos objectifs de durabilité, sur le renforcement de la sécurité des conducteurs et des routes, sur la réduction de coûts et sur l'amélioration de la productivité.

Grâce à notre position de partenaire de longue date des transports et de leader dans le milieu de la technologie, nous avons conscience de l'importance de notre rôle dans la transition vers une mobilité plus durable. Actuellement, le secteur des transports est responsable de [27 % des émissions de gaz à effets de serre aux États-Unis](#) et de [15 % de ces émissions au niveau mondial](#) (en anglais), ce qui en fait l'un des plus gros contributeurs. Il est tout à fait possible d'avoir un impact considérable si nous nous appuyons

sur nos forces et nos compétences collectives et agissons dès maintenant.

Même si à Geotab, notre plus grande opportunité de bâtir un monde meilleur réside dans l'application de logiciels, de données et du machine learning aux défis auxquels font face les flottes, nous savons que notre empreinte aussi a de l'importance.

En mesurant l'impact de nos opérations et les bienfaits que nous pouvons apporter à la société, nous avons pour objectif d'identifier les lacunes et les opportunités pour savoir quelles actions entreprendre. Nous continuons de participer à la recherche et aux projets qui contribuent au progrès durable des transports. Nous posons aussi des questions épineuses pour lancer des conversations nécessaires dans le secteur. Ces discussions informeront les décisions en matière de politiques. Elles permettront par exemple de répondre aux défis de la chaîne d'approvisionnement des véhicules électriques et de faire passer en priorité la demande accrue afin d'avoir le meilleur impact possible sur la réduction des émissions.

C'est un honneur de faire partie d'une organisation qui crée de la valeur pour ses clients, les populations locales et la planète, et qui travaille avec des partenaires qui s'engagent à rendre le monde meilleur.

Le secteur des transports est face à une opportunité significative et peut faire une réelle différence au niveau mondial dans la crise climatique. Le moment est venu d'agir pour le monde d'aujourd'hui et de demain. Ensemble, nous pouvons affronter les défis du présent, innover pour le futur et accélérer notre avancée vers un avenir durable.

NEIL CAWSE
FONDATEUR ET CHEF DE LA DIRECTION, GEOTAB

Temps forts en 2022



Médaille de bronze EcoVadis

Nous avons reçu la médaille de bronze [EcoVadis](#), le plus grand fournisseur d'évaluations RSE du monde, en nous positionnant dans la première moitié du classement, avancée considérable depuis notre dernière évaluation.



Rapport sur les émissions de gaz à effets de serre

Nous avons publié le tout premier [Rapport sur les émissions de gaz à effets de serre](#) de Geotab.



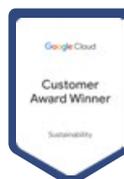
Pacte mondial des Nations Unies

Geotab a rejoint le [Pacte Mondial des Nations Unies](#), la plus grande initiative de durabilité en entreprise au monde. Nous nous sommes engagés à fonctionner de façon responsable et en accord avec les principes universels de développement durable, d'agir pour soutenir la société et de rapporter nos progrès annuellement.



Validation de l'initiative SBTi

Geotab a été la première entreprise télématique à voir ses objectifs de réduction des émissions validés par l'initiative [Science Based Targets](#) (SBTi - Objectifs Scientifiquement Fondés). Leur conformité aux critères requis pour limiter la hausse de la température mondiale à 1,5 °C a été confirmée. Nous avons pour objectif de réduire nos émissions de scope 1, 2 et 3 de 50 % d'ici 2030 et d'atteindre zéro émission nette sur ces scopes d'ici 2040.



Google Cloud Awards

Nous avons reçu deux récompenses [2021 Google Cloud Customer Awards](#) (en anglais) dans la catégorie des secteurs croisés et du développement durable : la première pour l'excellence de notre application de solutions de données et d'analyses pour transformer le secteur des transports, la seconde pour les nouvelles solutions innovantes répondant au défi urgent du changement climatique.

À propos de Geotab

Geotab fait partie des leaders mondiaux du secteur des solutions de mobilité connectée. Nous fournissons des solutions télématiques — pour le suivi de véhicules et d'actifs — à plus de quarante mille clients dans 150 pays. Depuis plus de 20 ans, nous investissons dans la recherche de données et l'innovation de pointe pour permettre à nos partenaires et à nos clients, parmi lesquels des entreprises de la liste Fortune 500 ainsi que des organisations gouvernementales, de transformer leurs flottes et leurs opérations. Nous connectons plus de 3,2 millions de véhicules et traitons plus de 55 milliards de points de données par jour. Grâce à cela, nos clients peuvent prendre des décisions mieux informées, améliorer la productivité, renforcer la sécurité de leurs flottes et atteindre leurs objectifs de développement durable. La plateforme ouverte de Geotab et sa Marketplace offrent des centaines de solutions tierces. Avec le soutien d'une équipe d'experts des données et de l'intelligence artificielle, Geotab cultive la puissance des données pour comprendre des analyses prédictives en temps réel, afin de résoudre les défis d'aujourd'hui et de demain. Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.geotab.com/fr suivez [@GEOTAB](https://twitter.com/GEOTAB) sur Twitter et [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/geotab) ou consultez notre [blog](#).

Pour la quatrième année consécutive, Geotab a figuré sur la liste Report on Business des entreprises à la meilleure croissance de 2022. Nous avons aussi été nommés meilleur fournisseur de télématique professionnelle au monde par ABI Research. Notre impact grandit au rythme de notre croissance.



+ DE 3,2

millions de véhicules connectés

+ DE 55

milliards de points de données collectés quotidiennement

+ DE 225

millions de kilomètres parcourus quotidiennement

44 000

clients

+ DE 2200

employés

700

partenaires de l'écosystème

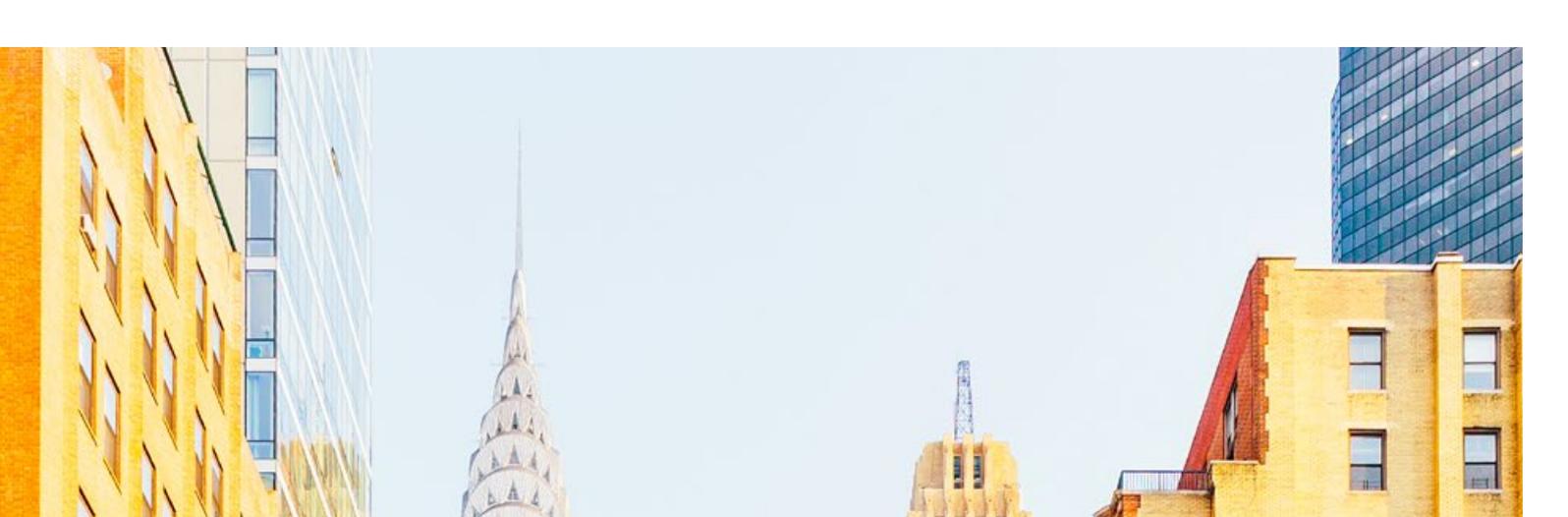
152

pays

Récompenses et reconnaissance

Cette année, à Geotab, nos efforts pour créer un excellent environnement de travail et des solutions et produits innovants ont été reconnus.





Cultiver la puissance des données pour un avenir durable



Notre projet d'impact

Les informations basées sur des analyses et des mesures ont un pouvoir de transformation. En plus de fournir le moteur de règles pour gestion de flotte professionnelle le plus puissant et le plus sophistiqué du monde, Geotab propose des données réelles agrégées à partir de plusieurs millions de véhicules connectés. Avec cela, nos clients peuvent optimiser leurs itinéraires et leurs programmes, réduire leurs coûts et leurs émissions de carbone, augmenter l'efficacité et gérer leurs conducteurs de façon sûre, à un niveau jamais vu auparavant.

Avec sa position de leader mondial de la télématique, Geotab dispose d'une opportunité unique pour aider

à répondre aux défis majeurs d'aujourd'hui comme le changement climatique et la sécurité routière. En donnant accès à des informations pratiques sur les flottes et les transports, rendues anonymes et agrégées, nous pouvons aider les entreprises et les gouvernements à prendre des décisions informées sur le passage à l'électrique, la réduction des émissions de carbone et le développement de villes plus sûres et plus durables. Notre capacité à créer de la valeur pour la société augmentera avec l'expansion du réseau 5G et des outils logiciels basés sur les données et le machine learning.

Notre projet d'impact se concentre sur trois points sur lesquels repose la majeure partie de notre contribution à la société, en cultivant la puissance des données pour un avenir durable :

1 Accélérer la décarbonation du secteur des transports

Fournir des outils et des informations factuelles pour accompagner les flottes dans toutes les étapes de leur projet de durabilité en les aidant à atteindre leurs objectifs de réduction du carbone et d'électrification.

2 Renforcer la sécurité des conducteurs et des routes

Connecter les entreprises et les villes à des données intelligentes sur les véhicules et les transports, pour renforcer la sécurité des conducteurs sur la route et réduire les risques de collision.

3 Faire avancer les progrès vers la neutralité carbone grâce aux données, à la recherche et aux partenariats

Partager nos connaissances et notre expertise, investir et collaborer pour stimuler l'innovation et accompagner l'avancée vers un avenir plus propre.



Notre projet d'impact guidera nos efforts, nos décisions, nos opérations et nos actions vers un monde meilleur.

1

Accélérer la décarbonation du secteur des transports

La réduction des émissions dans le secteur des transports peut jouer un rôle considérable dans l'effort global pour limiter la hausse de la température à 1,5 °C et faire baisser la pollution atmosphérique. Avec l'adoption de technologies efficaces, l'électrification des véhicules et des poids lourds, la décarbonation du réseau, l'utilisation de carburants à faibles émissions de carbone, des politiques fortes, il existe une voie vers [des transports propres](#) (en anglais).

Nous avons pour objectif d'accompagner la transformation du système des transports en permettant aux flottes de réduire leurs émissions de carbone et d'accélérer leur adoption de VE. Geotab fournit à ses partenaires des analyses liées aux performances et prédictives, ce qui leur donne l'autonomie d'améliorer leurs capacités de gestion de flotte et d'atteindre leurs objectifs de développement durable.

Solutions pour une flotte durable

À Geotab, nos clients sont notre meilleur atout et sont un moteur pour l'innovation. Les écouter permet de comprendre que la durabilité et la réduction des émissions de carbone causées par l'activité des véhicules sont de plus en plus importantes pour de nombreuses entreprises et organisations, de toutes tailles. Geotab s'engage à comprendre les défis en constante évolution des flottes, à travailler avec elles pour développer des solutions, et a les moyens d'élaborer des outils pour les flottes durables d'aujourd'hui et de demain.

Nous aidons les entreprises à évaluer, adopter et accélérer [leurs efforts pour le développement durable](#) avec un kit complet d'outils, parmi lesquels

le tableau de bord Green Fleet. Les informations recueillies grâce à ces outils aident les flottes à évaluer leur taux de réduction du carbone en mettant en lumière les opportunités d'optimiser les itinéraires, de réduire les trajets non nécessaires, d'améliorer la conduite, d'assurer un entretien préventif, d'augmenter l'autopartage et de réattribuer les actifs pour utiliser le plus souvent les véhicules les plus efficaces.

Les flottes peuvent aussi s'appuyer sur les données de l'utilisation réelle des véhicules pour adopter, adapter et gérer leurs VE. Il s'agit d'une des meilleures stratégies pour réduire les émissions au tuyau d'échappement tout en conservant – voire en améliorant – l'efficacité opérationnelle. L'audit d'électrification de Geotab, appelé EVSA, analyse les profils et les schémas de conduite uniques d'une flotte afin d'identifier les véhicules les mieux adaptés au remplacement par un VE. Il participe aussi à clarifier la rentabilité et les économies associées à la transition.

Correctement appliqués, les VE peuvent faire le même travail en coûtant moins cher que leurs équivalents thermiques. Les constructeurs commercialisent de plus en plus d'options de VE, y compris de véhicules utilitaires et de gros tonnage. C'est une bonne nouvelle pour ceux qui ont pour projet, ou qui exigent, l'électrification.

La plus grande difficulté résidera dans la sélection de véhicules adaptés à la tâche, puis dans la planification d'une infrastructure de recharge de bonne taille, et enfin dans l'optimisation des véhicules une fois déployés. Les solutions Geotab aident les gestionnaires de flottes à mener cette transition, et à tirer la meilleure performance et le meilleur profit de leurs véhicules électriques.



Le projet de réduction des émissions d'une flotte

1 Évaluer l'impact environnemental de la flotte

Examiner la consommation de carburant et l'utilisation des véhicules de la flotte, et établir un point de comparaison des émissions.

- Comparer, suivre et rapporter les émissions de la flotte
- Viser les facteurs qui contribuent à une utilisation de carburant excessive
- Réduire les émissions en ajustant la taille de la flotte

2 Adopter des pratiques pour une flotte durable

Mettre en œuvre des stratégies de réduction du CO₂ en se concentrant là où la flotte peut avoir le plus grand impact

- S'assurer que les conducteurs et les véhicules opèrent efficacement
- Toujours emprunter un itinéraire optimal
- Réduire les émissions là où les VE peuvent faire la même tâche plus proprement
- Augmenter l'utilisation des véhicules avec l'autopartage

3 Accélérer les efforts de décarbonation

Développer les stratégies de durabilité, intégrer des VE et optimiser les opérations.

- Optimiser les opérations de la flotte électrique

4 Aspirer à créer un changement durable

Créer de la valeur au-delà de la flotte et occuper un rôle de leader de votre secteur en matière de mobilité durable.

- Mettre en place des partenariats pour innover en matière de gestion de flottes durables

Découvrir le potentiel de l'électrification des flottes

Geotab a conduit un audit d'électrification pour Enterprise Fleet Management, un des gestionnaires de flottes les plus importants, qui gère plus de 649 000 véhicules sur plus de 50 marchés locaux en Amérique du Nord. Les résultats initiaux de l'étude de plus de 91 000 véhicules ont montré que 13 % étaient de bons candidats pour une électrification immédiate. La transition projetait une réduction de 194 000 tonnes de CO₂ sur quatre ans et des économies de 33 millions de dollars.



Quand on voit de tels chiffres, ainsi que là où se trouve l'inflexion, on comprend ce qu'on doit planifier pour aujourd'hui en contraste avec ce qu'on doit planifier dans deux ans. Cela nous donne énormément de bonnes données pour informer notre stratégie.

CHRIS HAFFENREFFER
VICE-PRÉSIDENT ADJOINT DE L'INNOVATION
CHEZ ENTERPRISE HOLDINGS

L'audit a aussi étudié les opportunités une fois que des pickups électriques seraient disponibles. Dans ce scénario, qui s'est depuis réalisé, le nombre de

véhicules qui pouvaient être électrifiés a augmenté de 45 %, passant à une réduction potentielle de 1,3 million de tonnes métriques des émissions de carbone sur quatre ans, et à des économies de 167 millions de dollars sur les coûts.

Des données pour progresser vers la neutralité climatique

[Les Chemins de Fer Fédéraux suisses \(CFF\)](#) sont la plus grande entreprise de transports de Suisse et ont pour objectif d'atteindre la neutralité climatique d'ici 2040. Les véhicules de leur flotte, un ensemble de voitures, vans et VUL, sont utilisés pour l'entretien du réseau ferroviaire et le nettoyage des gares, parmi d'autres tâches. Au moment de l'audit, 99 % de leurs véhicules fonctionnaient au diesel. Dans la première phase, environ 100 véhicules de la flotte ont été équipés de boîtiers Geotab GO9.

CCF a utilisé l'EVSA pour mesurer précisément le retour sur investissement (RSI) des VE et prendre des décisions basées sur des données pour leur électrification. L'EVSA tient compte des données spécifiques de la flotte, telles que le type de véhicule, l'autonomie, le nombre de trajets et l'impact de la température extérieure. Avec l'aide de l'EVSA, l'analyse d'une sélection de 15 véhicules a permis de déterminer que cinq véhicules de ce groupe pouvaient être électrifiés. CFF a alors disposé d'une base solide pour prendre des décisions concernant l'électrification progressive future de leur flotte, en vue d'atteindre leur objectif de neutralité climatique d'ici 2040.





Message d'Edward Kulperger

Vice-président senior, Europe

En ce qui concerne les transports durables, l'Europe occupe une position de leader. Elle accueille déjà plus de 300 zones propres dans ses grandes villes, et Londres a doublé la taille de sa zone à ultra-faibles émissions (ULEZ).

En Europe et au-delà, au Moyen-Orient et en Afrique (région EMEA), les entreprises sont sujettes à une demande croissante d'adopter des pratiques professionnelles durables. En réponse, l'UE a mis en place de nouveaux cadres pour les déclarations non financières. Les entreprises doivent déclarer leurs progrès en matière de développement durable de façon standardisée et exhaustive. Pour mesurer la progression et établir des objectifs, on a besoin de données robustes, en particulier pour les émissions de scope 1 pour les véhicules thermiques et les émissions de scope 2 pour les VE des flottes d'entreprise.

L'importance de la réduction des émissions de carbone a été soulignée par les événements mondiaux économiques et politiques de ces dernières années. En tant qu'entreprise, Geotab comprend les défis auxquels les entreprises font face pour atteindre leurs objectifs de développement durable. La durabilité est l'un des piliers de notre philosophie. C'est pourquoi nous nous concentrons sur des solutions basées sur des données qui aident nos partenaires et nos clients dans leurs projets pour un futur plus propre. Avec l'avancée vers des solutions de mobilité plus vertes qui ont moins d'impact sur la planète, nous remarquerons un besoin croissant en données sur les performances écologiques pour comprendre et interpréter chaque trajet.

Pour bien des entreprises, recueillir des données à partir de sources multiples peut sembler difficile.

Geotab simplifie ce procédé en fournissant des données de performance fiables et de qualité, sur les véhicules thermiques comme électriques, pour les rapports ESG. Nous souhaitons être de facto la source incontournable d'informations pour les organismes gouvernementaux et de conformité. Nous savons tous que les données du monde réel sont très différentes de celles de conditions de laboratoire. Seuls des tests dans le monde réel peuvent fournir les informations nécessaires à une gouvernance et des mesures des performances efficaces sur la route.

Avec des millions de compagnies de location de camions, de vans et de voitures dans toute l'Europe, le moment est venu. C'est un honneur d'accompagner la transition vers un futur électrique, mais ce n'est que le début. Pour ma part, je suis fier de faire partie du projet de Geotab.

EDWARD KULPERGER
VICE-PRÉSIDENT SENIOR, EUROPE



Alors que le monde passe à des solutions de mobilité plus vertes qui ont moins d'impact sur la planète, nous remarquerons un besoin croissant en données sur les performances écologiques pour comprendre et interpréter chaque trajet.

Façonner l'avenir des transports publics avec la télématique

DB Regio Bus est le leader du marché des transports régionaux en Allemagne, avec plus de 400 districts et villes indépendantes comme clients. DB Regio se focalise sur une stratégie de transformation verte et de responsabilité sociale, et a identifié quatre zones d'actions pour sa collaboration avec Geotab : climat, passagers, conducteurs et entreprise. En 2020, la moitié de l'entreprise, soit environ 10 000 bus, ont été équipés de boîtiers GO9 de Geotab. Ces boîtiers de suivi capturent l'emplacement, l'historique des trajets, ainsi que d'autres opérations du véhicule et du conducteur. Visualiser ces données permet de voir les tendances et de formuler des prédictions.



L'application **Fairfleet Eco-App** accompagne également la conduite prudente et donnant des notifications immédiates aux conducteurs. Ils peuvent ainsi remarquer leur conduite nerveuse ou agressive et la corriger.



Dans les deux années suivant l'installation des boîtiers, DB Regio Bus a réduit son temps de marche au ralenti inutile d'environ 40 %, équivalent d'approximativement 1400 tonnes métriques de dioxyde de carbone. L'entreprise estime aussi avoir réduit sa consommation de carburant de 25 millions de litres de diesel, ce qui équivaut à une réduction de 60 000 tonnes métriques d'émissions de carbone.



Nous pensons participer considérablement à l'amélioration de la qualité de l'air, tout en réduisant le stress de nos conducteurs et en augmentant la productivité. Nous nous appuyons sur les possibilités de la numérisation pour un meilleur confort des passagers et moins d'accidents.

PETER HECKER
SPÉCIALISTE TÉLÉMATIQUE SENIOR À
DB REGIO BUS



Rechercher et promouvoir : démontrer les économies associées à l'électrification

Les recherches de Geotab basées sur des analyses démontrent le potentiel de l'électrification, à la fois pour la réduction du carbone et les économies de coûts. Grâce à l'EVSA, Geotab a produit deux rapports de recherche en 2022. Ils révèlent le potentiel de la transition électrique et les avantages écologiques et économiques en Amérique du Nord et en Europe.

Démontrer le potentiel de la transition des flottes européennes vers l'électrique

En septembre 2022, Geotab a publié [Durabilité rentable : le potentiel de la transition des flottes européennes vers l'électrique](#). L'étude de plus de 46 000 véhicules de tourisme et utilitaires légers en Europe a montré que 86 % pouvaient être immédiatement remplacés par un équivalent électrique à batterie, et qu'approximativement 60 % engendreraient des économies en ce faisant. Au total, les économies possibles s'élèvent à presque 261 millions d'euros sur un cycle de service de sept ans. En moyenne, les économies par véhicules seraient de 9508 euros, dont 65 % proviendraient uniquement du carburant. De plus, cette transition pourrait éviter 156 000 tonnes de dioxyde de carbone, l'équivalent de ce que 2,6 millions de jeunes arbres pourraient séquestrer sur 10 ans.

Ces informations ont été trouvées grâce à l'EVSA, l'outil d'audit d'électrification de Geotab, qui a analysé les modèles de conduite rendus anonymes de véhicules thermiques de 17 pays, parmi lesquels la France, l'Allemagne, l'Espagne, l'Italie et le Royaume-Uni. L'étude montre aussi, particulièrement au Royaume-Uni, l'importance de mesures incitatives appropriées dans l'accélération d'une adoption juste de véhicules électriques.

Montrer que les pickups électriques peuvent changer la donne

Dans notre [étude sur l'électrification de flotte en Amérique du Nord](#) (en anglais), nous avons analysé presque un demi-million de VUL professionnels de classe LTD 2, 2a et 2b aux États-Unis et au Canada. Nous avons découvert que 45 % des véhicules analysés pouvaient être remplacés par des VE à autonomie suffisante et économiser en moyenne 4000 dollars par véhicule sur un cycle de service de sept ans, même sans mesure incitative. Par ailleurs, selon les exigences en autonomie quotidienne, 76 % des camions pourraient être remplacés par des VE et ne pas avoir à recharger pendant la journée.



Accélérer la transaction électrique des autorités locales au Royaume-Uni

Geotab a commandé le rapport [Destination véhicules électriques – accélérer la transition des autorités locales vers les véhicules électriques](#) (en anglais) en utilisant une demande de droit d'information auprès de 113 autorités locales anglaises concernant leur passage aux VE. Malgré l'arrêt obligatoire des ventes de véhicules essence ou diesel d'ici 2030 décrété par le gouvernement, la recherche a découvert un manque d'investissement considérable de la part des autorités locales anglaises avant le passage à l'électrique :

20 % des autorités ont répondu n'avoir pas encore ajouté un seul VE à leur flotte

4 Seules quatre ont des flottes composées à plus de 20 % de VE

54 % des autorités locales disposent de moins de 50 points de recharge, y compris les bornes publiques, domestiques et aux dépôts.

Le rapport conclut que de meilleures recommandations sont requises pour les autorités et le gouvernement, qui doivent aussi faciliter le partage de bonnes pratiques. Il faut aussi établir un objectif concret pour se concentrer sur les progrès de la transition. Les défis cités par les autorités locales présentent une opportunité évidente d'améliorer l'accès aux données et à l'étude de l'usage actuel des flottes pour mieux informer l'électrification.

Gouvernance des données : la protection de la vie privée dès la conception

Nous prenons notre rôle de gardien des données de nos clients avec le plus grand sérieux. La toute priorité de Geotab est de protéger la confidentialité et la sécurité numérique lors du recueil, du traitement et de l'utilisation de données personnelles.

Nous croyons que prendre en compte la confidentialité dès le début, au même titre que l'utilité, peut donner des résultats positifs : amélioration des capacités d'analyse, développement des cas d'utilisation et renforcement de la confiance. Nous participons à des discussions pour faire avancer les pratiques en matière de données, d'analyse et de confidentialité. Mike Branch, Vice-président des Données et Analyses à Geotab, a participé à la rédaction d'un livre blanc avec Deloitte, intitulé *Comprendre la Télémétrie : trouver un équilibre entre confidentialité, éthique et possibilité d'utilisation* (en anglais). Ce document a pour but d'aider les entreprises télémétriques à préserver la vie privée des individus. À Geotab, la confidentialité des données et leur traitement est une des valeurs fondamentales de l'entreprise, faire ce qui est juste et faire preuve d'intégrité, ce qui correspond parfaitement au pilier de gouvernance éthique (représenté par le G de ESG).

Geotab met en œuvre des mesures de protection techniques et administratives variées pour garantir l'anonymat des individus, des véhicules ou des clients dans son procédé d'agrégation des données, afin que tout lien avec des informations du monde réel soit coupé. Alors que toutes les données doivent être protégées, différentes données ont besoin de différents degrés de confidentialité. Les données personnelles et identifiables ont besoin d'une protection stricte. Les données des véhicules peuvent, avec la permission et le suivi de protocoles robustes, être dé-identifiées et agrégées pour donner de riches informations sur les progrès des opérations des flottes, voire au-delà. Les règles et les principes qui guident nos actions dans cet espace suivent une approche de [protection de la vie privée dès la conception](#) (en anglais), qui garantit la protection la plus étendue et la plus claire des individus, tout en fournissant les informations les plus percutantes.

En octobre 2022, Geotab a organisé une conférence : "Flottes connectées, réglementation et déploiements réussis". L'événement physique dans les locaux du cabinet d'avocat, K&L Gates, à Paris, en présence de gestionnaires de flottes, clients et, consultants, fut l'occasion de découvrir comment mieux déployer un projet télémétrique en conformité avec la réglementation. Pour en savoir plus et recevoir la vidéo de la conférence, cliquez [ici](#).

Renforcer la sécurité des conducteurs et des routes

Selon l'Organisation mondiale de la Santé, les accidents de la route causent environ [1,3 million de morts](#) (en anglais) par an, dont plus de la moitié est représentée par les usagers les plus vulnérables comme les piétons, les cyclistes et les motards. À Geotab, nous croyons fermement que la technologie a le pouvoir de créer un changement positif, en particulier dans le domaine de la sécurité des conducteurs. C'est pourquoi nous améliorons continuellement nos solutions de sécurité. La technologie des véhicules connectés est un outil essentiel pour aider les flottes à faire face aux défis comme la conduite dangereuse, les distractions au volant et la fatigue du conducteur. Les gouvernements peuvent aussi utiliser les informations des véhicules pour prendre de meilleures décisions quant aux infrastructures et aux politiques fondamentales à l'amélioration de la sécurité, de l'efficacité et de la durabilité du réseau routier.

Améliorer la sécurité routière grâce à la technologie

La plateforme d'analyses de Geotab comprend des fonctionnalités utilisées pour des solutions d'accompagnement du conducteur dans le véhicule. Ces solutions notifient les conducteurs activement et en direct sur leur utilisation de la ceinture de sécurité, les freinages brusques, la vitesse, etc. pour éviter les collisions et promouvoir une conduite prudente. Il est désormais possible de suivre des données critiques sur la sécurité des conducteurs, y compris les excès de vitesse et la qualité du freinage. Les gestionnaires peuvent proposer des formations adaptées aux infractions et aux comportements individuels.

Des données pour avancer vers une flotte plus propre et plus sûre

La carte de score de sécurité des conducteurs a aidé l'entreprise de livraisons [Bara Posten AB](#) (en anglais) à déterminer des indicateurs de performance de sécurité plus pertinents afin d'améliorer les habitudes de conduite. Ils ont ainsi pu comparer les performances des conducteurs entre les véhicules thermiques et électriques, ce qui leur a permis d'établir un cadre unifié et des attentes pour avancer vers leurs objectifs de développement durable.



Nous avons désormais tous les points de données nécessaires à la réussite de notre programme de durabilité en lien avec le comportement des conducteurs et pour nous assurer qu'ils conduisent prudemment.

FRANK HOLFVE
GESTIONNAIRE DE LA FLOTTE À BARA POSTEN

Aider Riders for Health à fournir des soins de santé essentiels aux communautés reculées en Afrique

Riders for Health (Riders) est une entreprise sociale africaine qui fait partie des leaders mondiaux de la gestion et de l'entretien de véhicules pour organisations du secteur de la santé. Ils ont pour vision de créer un monde dans lequel chacun a accès aux soins médicaux, n'importe où. Grâce à leurs initiatives, ils ont réussi à réduire le temps d'attente des résultats de tests pour les patients et ont joué un rôle important dans les initiatives de réduction de la tuberculose et du VIH.

Dans les 10 districts du Lesotho, Riders mobilise plus de 100 professionnels de la santé, y compris du personnel infirmier, des livreurs, et des spécialistes de la santé publique et environnementale, afin de fournir des soins aux communautés reculées. Dans ce pays de haute altitude, quadrillé par un réseau de rivières et de montagnes, les conditions de conduite peuvent être extrêmes et imprévisibles. La sécurité, la communication et le partage des données sont leurs préoccupations principales. En effet, les employés se

rendent seuls dans les communautés et n'ont qu'un contact limité avec le siège dans la capitale de Maseru.

Grâce à l'utilisation de boîtiers GO RUGGED sur ses motos et ses véhicules utilitaires, Riders peut savoir où sont ses conducteurs à tout moment, optimiser leurs itinéraires pour qu'ils servent plus de personnes dans une même journée, en toute sécurité, et passer plus de temps sur place si nécessaire. Les données de suivi de la vitesse et de l'utilisation de la ceinture de sécurité à partir de MyGeotab servent aux briefings et formations du personnel. En tant qu'entreprise sociale, Riders s'engage également à contrôler son empreinte écologique et à maîtriser ses coûts

En 2009, Riders for Health a lancé une étude de cinq ans avec l'université de Stanford pour évaluer l'impact de l'organisation. Il a été conclu qu'elle contribuait au renforcement et à l'amélioration perçue du système de santé, et pouvait augmenter le volume des soins administrés. Riders explique que les solutions Geotab ont contribué à ces améliorations.



En nous assurant que le personnel de santé peut aller d'un point A à un point B et que le transporteur d'échantillons se déplace le plus vite possible, nous pouvons commencer plus vite le traitement d'un patient.

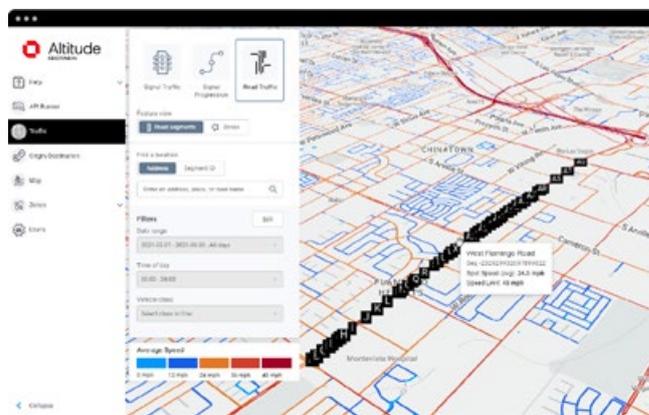
SIMON DEVINE
DIRECTEUR RECHERCHE,
DÉVELOPPEMENT ET NUMÉRIQUE



Urbanisation

Altitude, la plateforme novatrice d'analyse de transports de [Geotab ITS](#) (en anglais), aide les gouvernements à résoudre les problèmes de mobilité dans les villes. Geotab ITS agrège les données de dizaines de milliers de véhicules connectés pour produire des informations pratiques sur les transports et des analyses urbaines pour les leaders du secteur aux États-Unis et au Canada.

Par exemple, l'application Traffic donne des informations importantes sur la circulation, comme les heures et la vitesse des déplacements, les comportements aux intersections, la longueur et les tendances générales des embouteillages, qui permettent aux responsables de l'urbanisation et aux ingénieurs de mettre en place des solutions ciblées pour améliorer le trafic et l'efficacité. Les analyses de vitesse de la circulation peuvent aussi aider les gouvernements à rendre les routes plus sûres en déterminant quand et où déployer des interventions spécifiques. Avec l'application Origin & Destination, les gouvernements peuvent mieux comprendre la nature et les raisons des activités des véhicules professionnels et de fret sur les routes de leur juridiction et les pressions qu'elles placent sur l'infrastructure. De plus, Route Analytics peut servir à comprendre les itinéraires fréquents entre des points spécifiques pour comprendre l'impact de divers véhicules, des longs trajets pour le transport de marchandises aux livraisons du dernier kilomètre.



Recherche pour la sécurité

L'e-commerce continue de stimuler l'économie aux États-Unis comme au Canada et la demande en véhicules utilitaires sur notre réseau de transports croît rapidement. Geotab reconnaît l'impact d'un plus grand nombre d'utilitaires sur la sécurité et a discuté avec des institutions gouvernementales et académiques des façons de réduire ces difficultés.

Réduire les embouteillages et bâtir des chaînes d'approvisionnement plus résistantes

Pour mettre en lumière certains effets de la pandémie de COVID-19 sur les embouteillages dans les régions de l'agglomération de Toronto et d'Hamilton, Geotab ITS a travaillé en partenariat avec le renommé [Institut de recherches sur les transports de l'université de Toronto \(UTTRI\)](#) sur un projet de recherche.



Étudier les modèles de véhicules utilitaires dans la région sur différentes périodes a permis à l'UTTRI d'établir un lien direct entre la hausse du commerce en ligne et un pic du nombre de véhicules utilitaires qui transitaient dans la zone. Les entreprises de fret ont modifié leurs itinéraires pendant la pandémie pour faire baisser leurs coûts et pour trouver plus de trajets directs vers leurs clients finaux. Grâce aux données de Geotab, UTTRI a pu aller plus en profondeur et trouver les causes de l'augmentation des embouteillages. Ainsi, on a pu trouver des solutions pour une chaîne d'approvisionnement résistante et pour la durabilité des déplacements commerciaux.

Geotab ITS et UTTRI collaborent sur une nouvelle initiative qui rassemble le secteur public, le secteur privé et de nombreuses universités dans des projets qui examinent plusieurs problèmes de circulation et de mobilité. Parmi ceux-ci, on trouve la circulation de fret, les engorgements, la sécurité, l'efficacité énergétique et la performance de la chaîne d'approvisionnement. Ces projets sont financés par le Conseil national pour la recherche en sciences et en ingénierie du Canada (NSERC), et en particulier le groupe [Logistique pour l'économie urbaine \(CLUE\)](#).

S'attaquer à la vitesse dans les rues résidentielles très fréquentées

Geotab ITS a travaillé avec la ville de New York (en anglais) et leur bureau de recherche sur un projet d'évaluation pour la mise en œuvre et la sécurité de coussins berlinois. Les ralentisseurs de type coussin berlinois sont des zones surélevées, arrondies ou plates, placées sur la route et d'une largeur qui permet aux gros véhicules comme les bus et les camions de pompiers de ne pas avoir à trop ralentir pour passer. En recueillant des analyses de la vitesse, la ville de New York a pu mettre en place des interventions pour ralentir le trafic dans des couloirs à risque élevé, en particulier là où d'autres traitements sécuritaires étaient impossibles.

En comparant les enregistrements de vitesse avant l'intervention, les analystes ont pu juger de l'efficacité des mesures sur les zones concernées. Avec les données de la plateforme Altitude, le Département des transports de la ville de New York a pu confirmer une baisse considérable de la vitesse autour des coussins berlinois. Ce type d'analyse de données historiques couplée à une analyse avancée de la vitesse en temps quasi réel permet aux villes d'investir leurs efforts et leurs ressources pour améliorer la sécurité des routes de leurs réseaux.



Fig. 01 : Avant intervention dans une zone scolaire de Brooklyn – Mai 2019

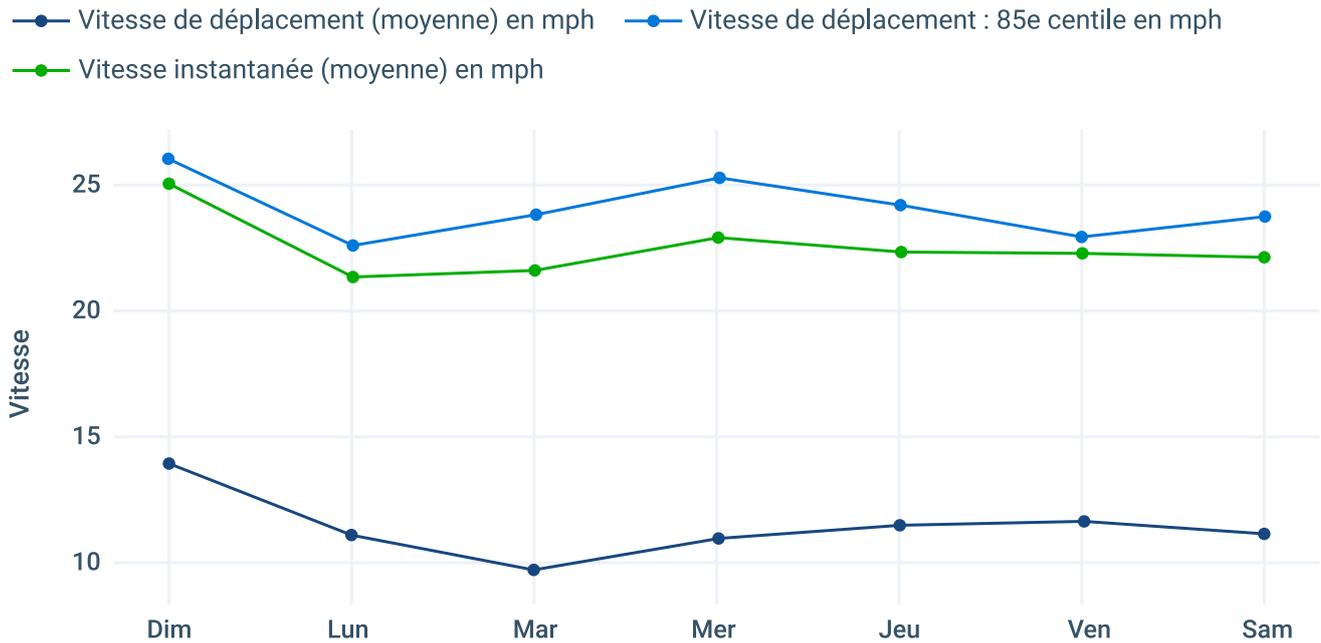
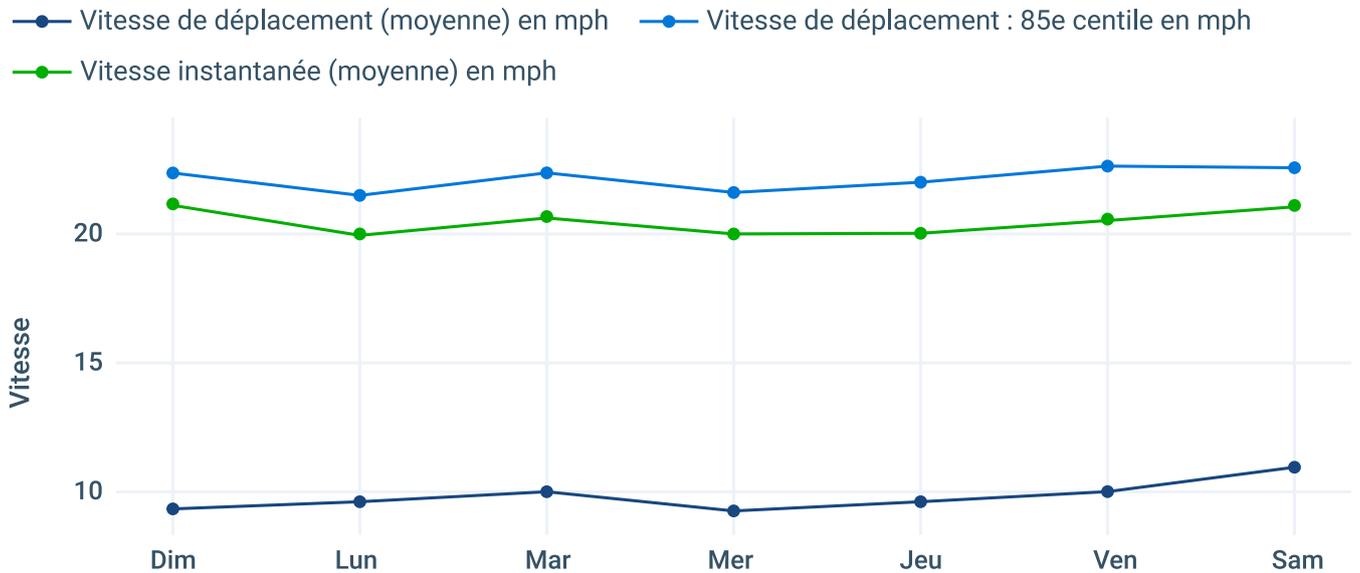


Fig. 02 : Après intervention dans une zone scolaire de Brooklyn – Décembre 2021



3

Avancer vers la neutralité carbone grâce aux données, à la recherche et aux partenariats

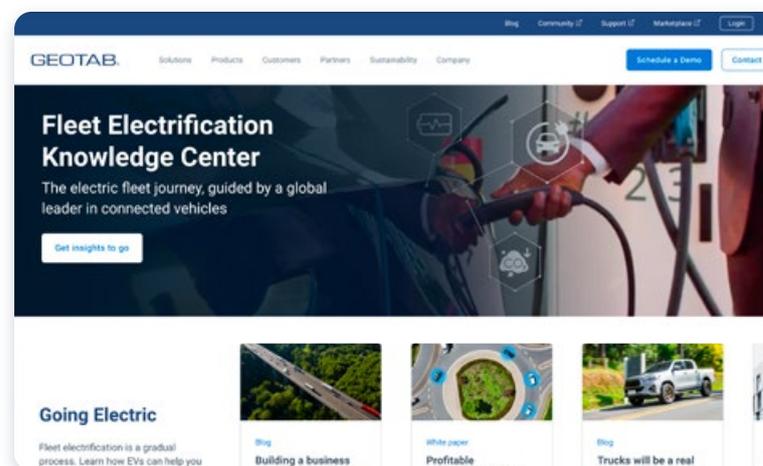
À Geotab, nous croyons que les données peuvent informer et aider à résoudre les plus grands défis de la société, et ainsi participer à la rendre meilleure. Connaissances et approche collaborative sont vitales pour libérer la créativité et trouver des solutions à certains des problèmes mondiaux les plus importants, comme le changement climatique. Avec l'une des plus grandes équipes de scientifiques des données du secteur, Geotab a développé l'expertise et l'échelle nécessaires pour contribuer à ces efforts efficacement. Geotab compte plus de 100 professionnels des données et de l'intelligence artificielle dans le monde, connecte plus de 3,2 millions de véhicules et traite plus de 55 milliards de points de données par jour. Nous sommes continuellement à la recherche d'opportunités de collaboration sur des projets de recherche et de solutions.

Adapter l'électrification et les innovations grâce à l'éducation et au partage des connaissances

Centre de connaissances sur l'électrification des flottes

Le [Centre de connaissances sur l'électrification des flottes](#) (en anglais), est la ressource centrale pour l'adoption de VE et la gestion de flotte. Il fournit un aperçu du cycle d'électrification dans sa totalité, de l'ajout à la gestion de véhicules électriques dans une flotte. Le site combine des ressources, des analyses et des témoignages de réussite de flottes pour guider les visiteurs dans leur projet. Il répond à des questions clés autour des coûts des VE, leur autonomie, leurs performances et leur rôle dans la progression vers une flotte durable. Parmi ces ressources :

- [Le guide par excellence de la transition vers l'électrique pour les flottes](#)
- [Une analyse de la durée de vie d'une batterie et le rôle des VE dans le développement d'une flotte durable](#)
- Le livret [Adoption de véhicules électriques et de stratégies pour la durabilité des flottes](#), un guide par étapes pour aider les responsables à développer un cas d'utilisation personnalisé pour leur stratégie de durabilité. Il contient des exemples de flottes ayant mis en œuvre des stratégies de développement durable avec succès grâce aux informations factuelles de Geotab.



Partager l'algorithme de courbe avec la COVESA

À Geotab, nous croyons que les données peuvent créer du changement. De meilleures données permettent de meilleures décisions. Les capteurs de machines connectées, comme les véhicules, l'équipement industriel, les appareils mobiles et la dernière génération des actifs intelligents, sont généralement conçus pour produire un volume abondant de données. Toutefois, sans une forme d'algorithme ou de filtre appliqué à la façon dont ils recueillent et transmettent les données, les données peuvent devenir inutilisables et ne pas arriver à fournir d'informations claires et pratiques en temps réel. D'ailleurs, 88 % des données générées ne sont pas utilisées par les entreprises, car leur volume est écrasant. En outre, [l'utilisation inefficace des données](#) (en anglais) peut causer une consommation d'énergie et des émissions plus importantes.

Récemment, Geotab a ouvert son algorithme de courbe à l'Alliance pour les systèmes de véhicules connectés (COVESA), une association qui développe et promeut des standards ouverts. L'algorithme de courbe aidera à optimiser, simplifier et organiser de gros volumes de données venant de capteurs connectés multiples afin d'améliorer le traitement, l'ajustement et l'utilisation des données dans divers secteurs du monde entier. Cela permet aussi des applications uniques et puissantes qui s'appuient sur le [big data](#) et le [machine learning](#).

La méthode de collecte brevetée de Geotab pour traiter de gros volumes de données télématiques, l'algorithme de courbe, optimise et améliore la qualité des données. En réduisant le nombre de points de données et en vérifiant constamment les points d'erreur maximale, l'algorithme de courbe fournit des données sur les performances, la santé, la sécurité et la localisation des véhicules. Les données peuvent aider à prévoir la panne d'une batterie ou d'un alternateur, et faire une différence importante sur le résultat d'une flotte de grande taille. Il fournit aux clients une image plus précise de l'itinéraire de leur véhicule et peut atténuer l'impact de toute confusion dans le suivi. Ces données peuvent sauver des vies en prévoyant des conditions ou une conduite dangereuses.

Notre organisation, nos clients et nos partenaires du secteur entrent dans une nouvelle ère, celle d'un monde rendu meilleur par la technologie et les informations basées sur les données.

Combattre le changement climatique avec l'innovation

Geotab réunit des discussions et partage des informations pour faire avancer l'éducation et les connaissances dans le milieu de la durabilité. En mai 2022, nous avons organisé un événement LinkedIn Live, « Combattre le changement climatique avec l'innovation », qui a rassemblé des experts du développement durable et de l'électrification des flottes. Ils ont discuté pendant 30 minutes des avancées récentes de la technologie pour les flottes et de la façon dont elles ont permis aux entreprises de passer à l'action





Stimuler le développement durable avec la recherche et des partenariats du secteur

Projet Arrow : Le premier véhicule conceptuel zéro émission 100 % canadien

Le [projet Arrow](#) est emblématique d'une nouvelle ère pour le marché automobile d'Amérique du Nord, poussée par les véhicules autonomes, connectés, électriques et partagés (ACES). Il montre au monde entier les capacités du secteur des fournisseurs automobiles canadiens.

Le projet Arrow est le tout premier véhicule conceptuel zéro émission, autonome de niveau 3, 100 % canadien. Il a été développé par l'Association des constructeurs de pièces automobiles (APMA) et 56 fournisseurs canadiens y participent. Il répond à l'appel du gouvernement pour un futur zéro émission d'ici 2050

et rassemble les meilleures entreprises canadiennes des véhicules électriques, à carburant alternatif, connectés, autonomes et légers, y compris des fournisseurs de rang 1, des experts de la technologie automobile et des institutions académiques.

Geotab a développé la technologie de télématique embarquée pour le projet Arrow. Elle servira de test pour la prochaine génération de véhicules électriques connectés et autonomes. Avec son design intelligent et avancé dans la cabine, la technologie Geotab pour le projet Arrow fournira aux clients des OEM une expérience personnalisée et optimisée, avec des recommandations et des informations tout au long de leurs trajets.

L'objectif du projet Arrow est de développer la prochaine génération de produits et de technologies pour les OEM, dans l'écosystème canadien de la technologie automobile, pour accompagner la fabrication électrique zéro émission.

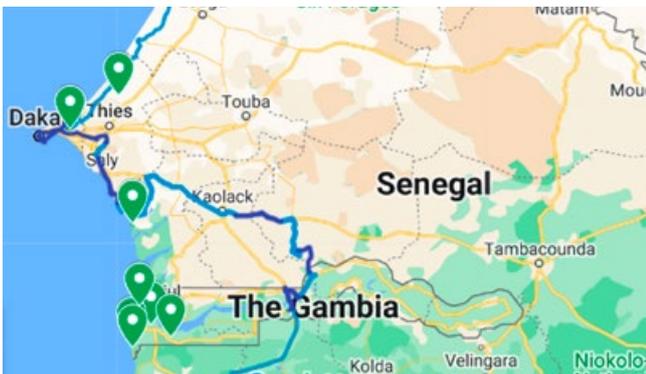


Du Sahara au Serengeti : 4X4electric et Geotab montrent au monde les possibilités de la conduite électrique

Renske Cox et Maarten van Pel de [4x4electric](#) (en anglais) se sont lancés dans une mission d'un an qui consiste à faire l'aller-retour entre les Pays-Bas et l'Afrique du Sud à bord d'un VE entièrement autonome équipé de panneaux solaires. C'est un honneur pour Geotab d'être partenaire de cette expédition qui montre au monde de nouvelles possibilités pour les VE pour les longues distances, dans des conditions extrêmes, et qui a pour objectif d'inspirer l'intégration de pratiques durables dans la vie de tous les jours. Geotab sponsorise l'expédition et fournit la télématique du véhicule.



Leur SKODA ENYAQ iV 80 est équipée d'un boîtier GO9, qui fournit sur un tableau de bord des données en temps quasi réel sur le trajet, y compris des indicateurs sur la conduite, l'alimentation et l'environnement de leur voyage extraordinaire.



Repousser les limites de l'exploration scientifique avec le British Antarctic Survey

Le [British Antarctic Survey \(BAS\)](#) (en anglais) est l'une des organisations scientifiques polaires les plus respectées au monde et participe à la recherche sur le changement climatique. En Antarctique, tout se fait dans des températures négatives, en terrain difficile et dans des conditions extrêmes et imprévisibles. Dans ces régions reculées, la communication est limitée. C'est pourquoi l'organisation a conclu un partenariat avec Geotab pour créer une solution personnalisée et renforcer la sécurité de leur équipe sur place.



En équipant leurs motoneiges, leurs dameuses et leurs chargeuses sur pneus de boîtiers GO RUGGED et de la solution Iridium Satellite Network dans des boîtes protégées et résistantes à l'eau, l'équipe a accès à la gestion de flotte MyGeotab pour le suivi et les diagnostics, la gestion du carburant et des opérateurs, et la programmation dynamique de l'entretien. Le BAS peut voir chaque trajet sur une carte, rester en contact avec les chercheurs sur le terrain et contacter les responsables des stations en cas d'urgence via une balise de détresse. En tant qu'organisation scientifique de protection de l'environnement, le BAS peut également mieux planifier et suivre les trajets et s'attaquer aux problèmes de consommation de carburant et de lieu d'approvisionnement pour minimiser son impact sur l'environnement.

Étude Autoroutes électriques

Geotab ITS s'est associé à CALSTART, RMI et Stable Auto dans le cadre d'un projet National Grid aux États-Unis, pour fournir de nouvelles informations sur le futur de la recharge VE sur les autoroutes de l'État de New York et du Massachusetts et mieux comprendre l'impact de la transition sur le réseau. L'étude, [Autoroutes électriques : accélérer et optimiser le déploiement d'une recharge rapide pour des transports propres](#) (en anglais), a examiné les modèles de la circulation actuelle et de l'utilisation prévue de chargeurs pour anticiper la demande en points de recharge dans 71 sites autoroutiers de l'État de New York et du Massachusetts.

Elle a conclu que les besoins en recharge dans la région nécessiteront l'interconnexion à des lignes de transmission à capacité élevée dans la décennie à venir. [L'étude Autoroutes électriques](#) établit un plan pour la construction stratégique de points de recharge rapide le long des corridors autoroutiers. Elle aide à informer et à accompagner les fournisseurs, les décideurs et les responsables de sites dans la planification des mises à niveau des interconnexions

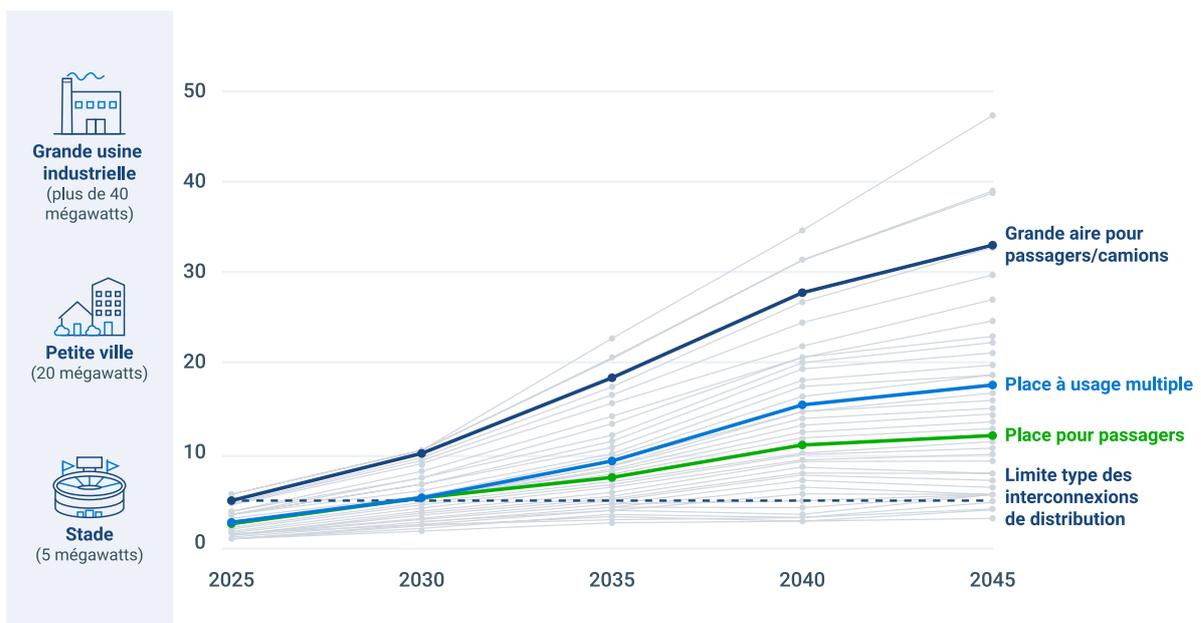
et des infrastructures électriques afin de répondre à la hausse de la demande engendrée par l'électrification des véhicules de tourisme et des poids lourds.



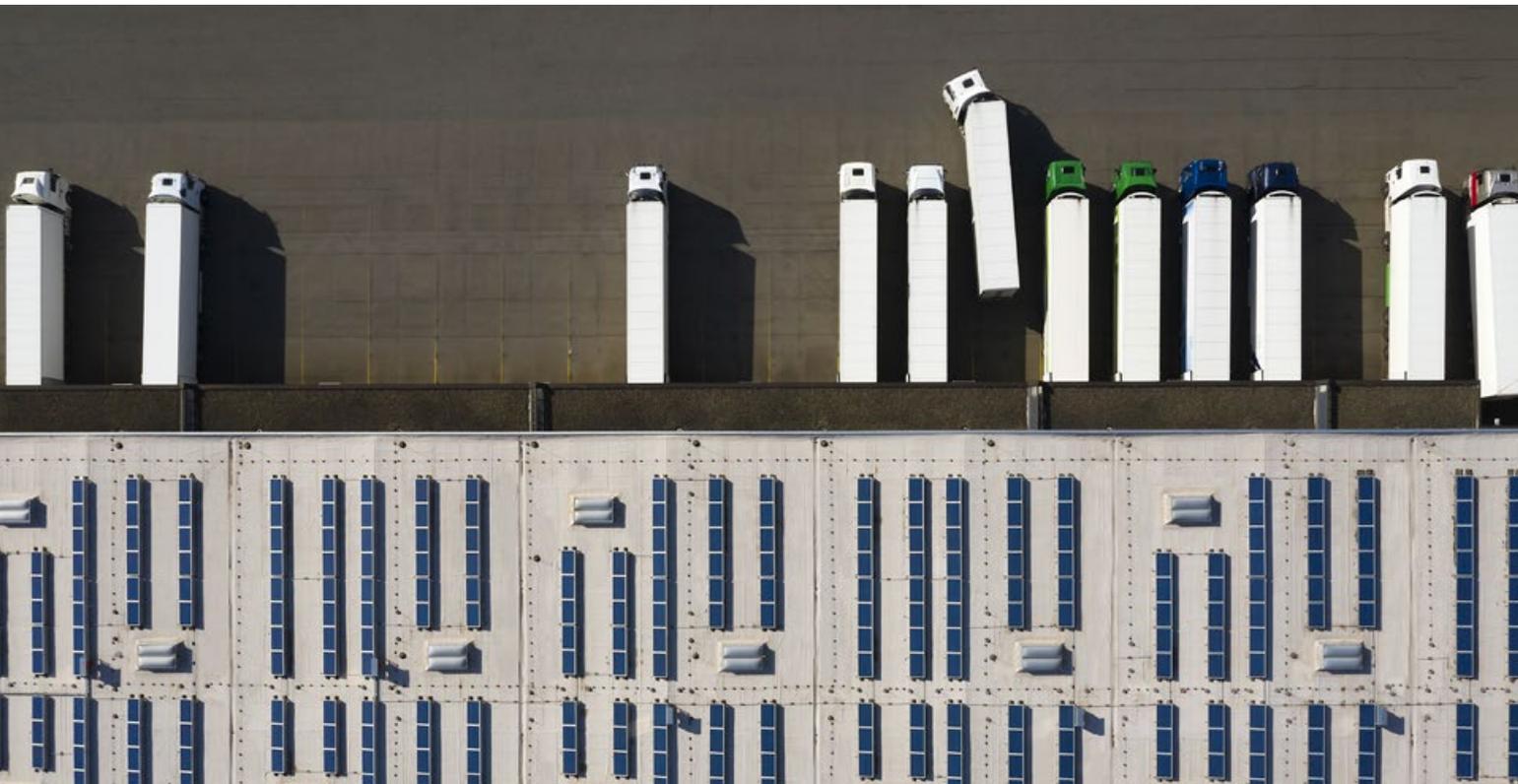
Notre étude avec National Grid et nos partenaires montre clairement que les décideurs devront accompagner une mise à niveau équitable, rentable et à bonne échelle des infrastructures de recharge rapide pour atteindre les objectifs d'adoption de VE de l'État de New York et du Massachusetts.

BEN MANDEL, VICE-PRÉSIDENT, INITIATIVES STRATÉGIQUES, CALSTARTT

Fig. 03 : capacité de charge prévisionnelle pour 71 sites autoroutiers dans le nord-est (en mégawatts d'électricité pour répondre à la demande annuelle maximale, au fil du temps)



Remarque : Cette analyse vise à harmoniser les objectifs VEN de New York et du Massachusetts, en supposant (pour simplifier) que tous les VEN sont électriques. Reportez-vous à l'étude pour connaître ces hypothèses, notamment l'importance du ravitaillement en hydrogène et l'impact sur la capacité. Les comparaisons sont approximatives.



Premières électrifications de poids lourds

Geotab ITS a collaboré avec le NAFCE et le RMI sur le rapport [Tracer la route pour les débuts de l'électrification des poids lourds](#) (en anglais) qui a montré que 65 % des camions moyens et 49 % des camions de gros tonnage basés à New York et en Californie étaient électrifiables dès aujourd'hui. Les données télématiques Geotab sur le transport routier ont servi à calculer les besoins énergétiques, les courbes de charge et les émissions des toutes premières électrifications.

Investir dans la main d'œuvre de demain

Bourse Geotab de diversité dans l'ingénierie

La bourse Geotab de diversité dans l'ingénierie propose une aide aux études supérieures à deux étudiants ingénieurs afro-canadiens ou autochtones. Elle vise à accompagner et à stimuler la diversité dans le secteur en encourageant les étudiants potentiels sous-représentés à poursuivre une carrière dans l'ingénierie ou la technologie. Deux bourses de 3000 CAD sont disponibles. Pendant la première année du programme, la bourse sera attribuée à des étudiants canadiens qui entrent en première année d'études.





Performances et objectifs



Message de Chuck Van Kempen

Vice-président associé, Durabilité d'entreprise

Pour toute organisation, une transformation durable est un projet longue durée. Optimiser nos pratiques professionnelles nécessite de regarder objectivement tous les aspects de nos activités, de recueillir des données pour prendre des décisions et établir des priorités, et de mesurer nos performances actuelles et notre progression.

À Geotab, nous voulons montrer notre engagement envers le développement durable et l'action pour le climat. Notre objectif est de mettre en lumière nos succès comme nos points améliorables. Nous reconnaissons que nous devons progresser dans certains aspects de notre travail, mais que nous pouvons aussi être source d'inspiration en montrant ceux où nous excellons.

En tant que signataires de l'initiative Science Based Targets (SBTi), nos objectifs de réduction des émissions répondent aux critères requis pour limiter la hausse de la température globale à 1,5 °C, partie la plus ambitieuse de l'accord de Paris. En tant qu'entreprise, notre responsabilité est immense, et nous nous engageons à agir pour les populations et la planète.

La médaille de bronze EcoVadis est une autre étape importante pour Geotab. Elle établit un point de référence et un cadre pour guider nos efforts à partir d'aujourd'hui, et nous permet de partager facilement nos performances avec nos partenaires et toutes les autres parties prenantes. Elle mesure aussi les

programmes de Geotab en garantissant que nos actes reflètent nos paroles, que nous agissons de façon éthique, responsable et intègre.

Geotab s'engage à améliorer continuellement ses pratiques pour le développement durable, en toute transparence. Pour obtenir des informations et prendre de meilleures décisions vers nos objectifs de durabilité, les données sont essentielles. Sans elles, il est difficile de savoir comment avancer et d'identifier les actions qui auront l'impact le plus fort pour les organisations et la société. Rien de tout cela ne serait possible sans nos Geotabbers passionnés qui sont le vrai moteur de notre transformation vers le développement durable.

CHUCK VAN KEMPEN
VICE-PRÉSIDENT ASSOCIÉ, DÉVELOPPEMENT
DURABLE EN ENTREPRISE



En tant qu'entreprise, notre responsabilité est immense, et nous nous engageons à agir pour les populations et la planète.

Nos engagements

En nous alignant sur les [objectifs de développement durable de l'ONU \(ODD\)](#), nous adoptons une approche holistique qui prend en compte les besoins de tous et travaille en vue d'un écosystème plus connecté pour la durabilité.

Nos produits, technologies et services permettent à nos clients du monde entier d'accélérer leurs progrès pour évoluer et progresser vers un monde plus durable, plus sain et plus sûr. C'est pour cela que nous nous sommes engagés à établir une hiérarchisation de nos objectifs basée sur les ODD et axée sur les domaines dans lesquels nos collaborateurs, notre entreprise et les organisations avec lesquelles nous travaillons pourraient avoir un impact considérable.

DURABILITÉ CLIENTS



DURABILITÉ EN ENTREPRISE



Pacte mondial des Nations Unies

Le [Pacte mondial des Nations Unies](#) est un appel aux entreprises du monde entier d'aligner leurs opérations et leurs stratégies sur [dix principes universels](#) dans les domaines des droits de l'homme, du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption. Il incite aussi à agir pour soutenir les objectifs et les problèmes représentés par les Objectifs de développement durable (ODD).



Lancé en 2000, le Pacte mondial des Nations Unies est la plus importante initiative de développement durable d'entreprise au monde. En effet, plus de 15 000 entreprises et 3 800 signataires non commerciaux basés dans plus de 160 pays et plus de 69 réseaux locaux y participent.

Geotab est fière de se joindre au Pacte mondial des Nations Unies dans le cadre de son engagement à être une entreprise responsable. Cet engagement vise à mener des activités de manière responsable, conformément aux principes universels de développement durable, à prendre des mesures pour soutenir la société et à rendre compte annuellement de nos efforts continus au Pacte mondial des Nations Unies.

Gouvernance et supervision

Les **six valeurs fondamentales** (en anglais) de Geotab sont au cœur de notre programme de conformité d'entreprise et guident nos activités depuis nos origines jusqu'à aujourd'hui, où nous comptons plus de 2000 employés et des milliers de clients et de partenaires dans le monde entier. La valeur « Faire ce qui est juste » nous aide à gagner la confiance de nos clients, de nos partenaires, de nos employés et des autres parties prenantes depuis plus de 22 ans.

Geotab a mis en place un programme de gouvernance robuste. Il interagit efficacement avec toutes les fonctions de façon à tirer le meilleur profit des compétences et à permettre une bonne supervision des opérations. Le PDG et le Conseil y ont accès et peuvent voir nos progrès ainsi que notre direction.

Pour nos efforts de développement durable, nos solutions externes se situent entre les équipes Produit et Développement des activités, pour assurer une approche centrée sur nos clients. Notre travail pour la durabilité environnementale de nos opérations est organisé en étroite collaboration avec l'équipe Légal & Conformité pour que nous puissions aligner le suivi et le contrôle nécessaires pour maintenir le rythme des

procédures opérationnelles du développement des produits, pour acquérir les produits et les réaliser. Ceci doit être fait en prenant les obligations de conformité en compte, y compris avec les exigences financières, environnementales et de travail.

La conscience sociale commence dans les Ressources humaines, pour que les processus de recrutement soient continuellement améliorés pour l'embauche, la rétention et l'attraction d'un personnel divers, et pour traiter équitablement tous nos employés, peu importe leur groupe d'appartenance. La fonction Opération travaille étroitement avec l'organisation Légal & Conformité pour développer et mettre en place des protocoles pour l'acquisition locale diverse de biens et de services. Elle peut ainsi rapporter aux parties prenantes nos activités avec des entreprises de petite taille, ou menées par des minorités, des femmes ou des personnes désavantagées, pour faire avancer davantage la justice sociale et réduire notre empreinte carbone.

Les politiques Geotab et les formations spécifiques à la conduite éthique se trouvent dans la fonction Légal & Conformité. Cela permet de garantir une cohérence mondiale dans leur application et leur maîtrise, ainsi qu'une conformité totale aux réglementations éthiques du monde entier. L'audit interne est connecté au Conseil, et aide à assurer que les opérations de Geotab répondent aux attentes et aux engagements formulés.



Accueillir le changement



Innover et développer pour l'avenir



Faire ce qui est juste



Faire simple

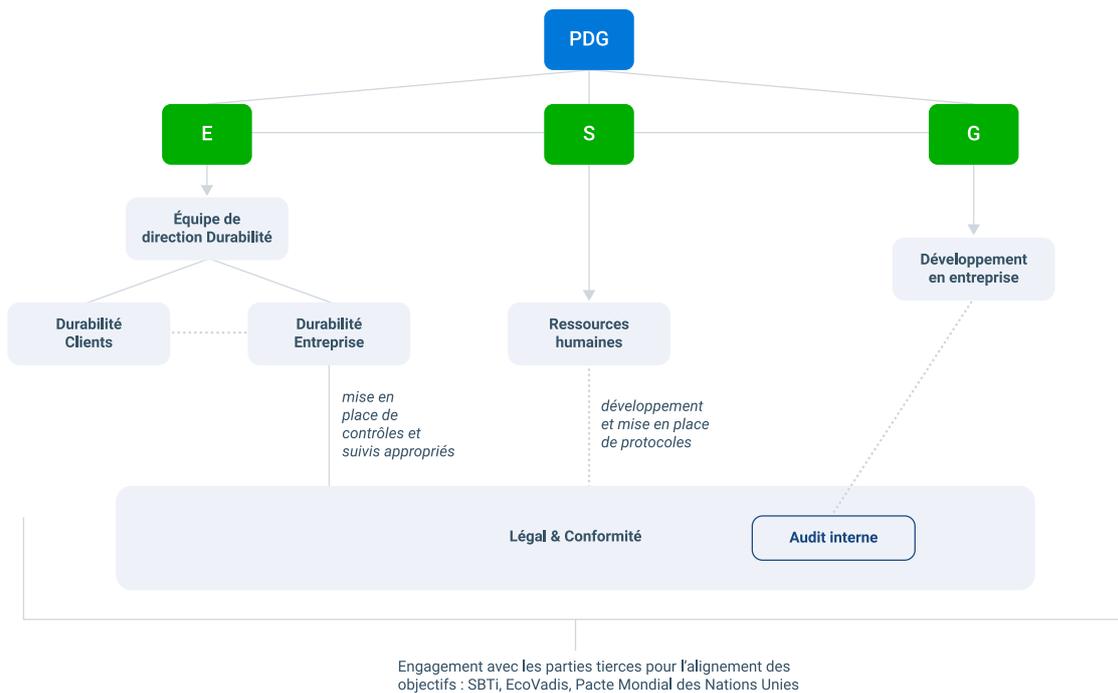


Collaborer et faire preuve de transparence



Travailler dur, à sa façon

Fig. 04 : Structure de gouvernance éthique et sociale de Geotab



Code de conduite

Notre code de conduite définit ce que « faire ce qui est juste » signifie dans divers domaines, situations et circonstances spécifiques. Il nous aide à comprendre les normes du comportement éthique dans les secteurs réglementés, dans différentes juridictions et avec un grand nombre de partenaires. Le Code vise non seulement à prévenir les actes illégaux et l'apparition de comportements abusifs dans l'entreprise ou parmi ses employés, mais également à protéger la réputation de Geotab et à garantir le respect des normes les plus élevées en matière d'intégrité.

Dans ce Code, Geotab s'engage à :

- Respecter l'ensemble des lois, des réglementations, des règles, des codes et des normes applicables partout où l'entreprise intervient ;
- Mener ses activités de manière équitable et éthique en interne comme en externe ;

- Prôner le respect et la responsabilité dans ses interactions internes, avec ses clients, ses partenaires commerciaux et les communautés locales ; et,
- Maintenir les normes les plus élevées en matière d'intégrité et de conduite professionnelle éthique dans tous les aspects de ses interactions avec ses clients privés et publics du monde entier.

Les responsables sont tenus de s'assurer que leurs collaborateurs connaissent le Code de conduite de Geotab et ont validé la formation annuelle sur l'éthique et la conformité. Geotab fournit par ailleurs les documents de formation appropriés à tous les pays dans lesquels ses produits sont revendus ou utilisés (commerciallement). Notre Code de conduite est publié et s'aligne sur le Code de conduite pour les partenaires de Geotab, qui s'assure que les partenaires de notre chaîne de valeur connaissent nos attentes en matière de main d'œuvre, d'éthique et de standards environnementaux.

Ligne d'assistance éthique Geotab

Nous nous voulons éthiques dans nos intentions comme dans nos actions. Par conséquent, nous avons mis en place la [ligne d'assistance éthique Geotab](#), système de signalement confidentiel et anonyme disponible dans plus de 150 langues. Nous invitons nos employés, nos clients et nos partenaires à nous faire part d'informations sur des activités telles que le vol sur le lieu de travail, la fraude, la corruption ou chaque action dont l'intégrité est contestable. De cette façon, nous pouvons lancer les enquêtes nécessaires pour garantir que nos opérations et le traitement de nos clients répondent aux standards éthiques les plus élevés.

En savoir plus sur l'éthique et la conformité à Geotab : geotab.com/éthique-et-conformité/ (en anglais)

Confidentialité numérique et sécurité

En tant que premier fournisseur de télématique du monde, nous traitons les données de nos clients dans le cadre de nos activités. Protéger leur confidentialité est une responsabilité que nous prenons très au sérieux. Le cadre Geotab pour la confidentialité des données guide chacune de nos actions, de l'architecture des données aux rapports et aux analyses.

Mettre en œuvre un cadre rigoureux pour la gouvernance des données

Geotab adopte une approche rigoureuse de la sécurité des informations selon le principe de l'amélioration continue. Pour protéger nos clients, nos partenaires et

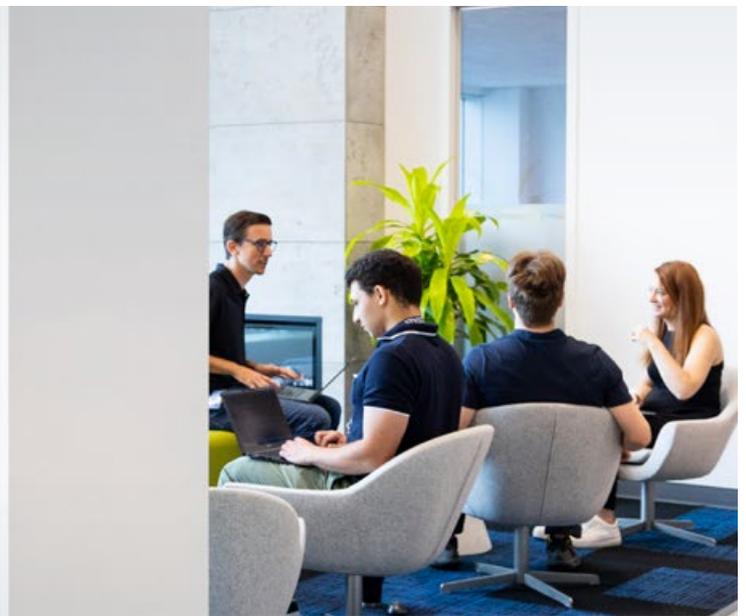


nous-mêmes, nous révisons, améliorons et validons constamment nos mécanismes et processus de sécurité pour nous assurer que nos systèmes demeurent résistants aux intrusions et aux désastres. Geotab collabore aussi avec des experts pour faire progresser la sécurité dans l'ensemble du secteur. Au fur et à mesure de notre croissance, de plus en plus d'industries, de flottes et de clients bénéficieront de la position intransigeante de Geotab sur la sécurité des Informations.

Nous démontrons notre engagement à la sécurité des informations, à la protection des données et à leur robuste gouvernance grâce à la validation de nos systèmes et nos procédés, y compris avec les certifications et autorisations suivantes (en anglais) :

- [ISO/IEC 27001:2013 Système de Gestion de la Sécurité de l'Information](#)
- [FedRAMP Autorisation pour la plateforme télématique infonuagique de Geotab](#)
- [Validation FIPS 140-2 pour le module cryptographique Geotab](#)
- [Certificat Cyber Essentials](#)

Apprenez-en davantage sur le Centre de sécurité Geotab : geotab.com/fr/sécurité/



Impact sur l'environnement et le climat

Pour prévenir les pires effets des changements rapides du climat, le monde doit passer à zéro émission nette d'ici 2040. En plus d'aider nos clients à réduire leurs émissions et à stimuler leur efficacité, nous adoptons une approche factuelle pour gérer et réduire notre empreinte écologique. Cela implique de mieux connaître nos émissions de carbone, notre consommation d'énergie et nos déchets.

Empreinte carbone : atteindre l'objectif zéro émission nette

Inventaire GES

L'inventaire GES de Geotab couvre les émissions des scopes 1, 2 et 3. Geotab a choisi comme référence l'année 2019 en raison de la disponibilité de données robustes. En effet, les émissions de GES sont quantifiées selon [Le Protocole des gaz à effet de serre : Une norme de comptabilisation et de déclaration destinée à l'entreprise](#).

Nous avons établi deux objectifs de réduction du carbone : réduire de 50 % les émissions de scope 1, 2 et 3 d'ici 2030 (par rapport à la référence de 2019) et atteindre la neutralité carbone sur les 3 scopes d'ici 2040. Ces objectifs ont été approuvés par l'initiative [Science Based Targets](#).

Le scope 1 désigne les émissions directes d'une entreprise, à partir de sources qu'elle possède ou loue. Dans notre cas, le gaz qui sert à chauffer/refroidir les bâtiments Geotab. Le scope 2 regroupe les émissions indirectes qui résultent de l'électricité achetée. L'inventaire inclut toutes les propriétés physiques de Geotab, y compris les locations comme les bureaux, le centre d'assemblage d'Oakville, et deux entrepôts. Geotab possède un véhicule qui n'est utilisé que rarement. De ce fait, il n'est pas inclus dans l'inventaire. Geotab ne possède ou n'utilise aucun autre véhicule.

Le principal contributeur à notre empreinte carbone se trouve dans nos émissions de scope 3, qui sont les émissions indirectes causées par toutes les activités de notre chaîne de valeur. Nous avons demandé à une entreprise de consultants d'estimer les émissions de GES de Geotab dans certaines catégories selon le protocole [Norme de comptabilisation et de déclaration pour la chaîne de valeur de l'entreprise \(scope 3\)](#) (en anglais). Pour quantifier ces émissions, nous suivons l'approche de contrôle opérationnel et déclarons tout ce sur quoi nous pouvons créer et appliquer des politiques d'opération.

Nous avons effectué un test pour déterminer les catégories les plus pertinentes, puis nous en avons réalisé un inventaire :

Catégories du scope 3 en amont

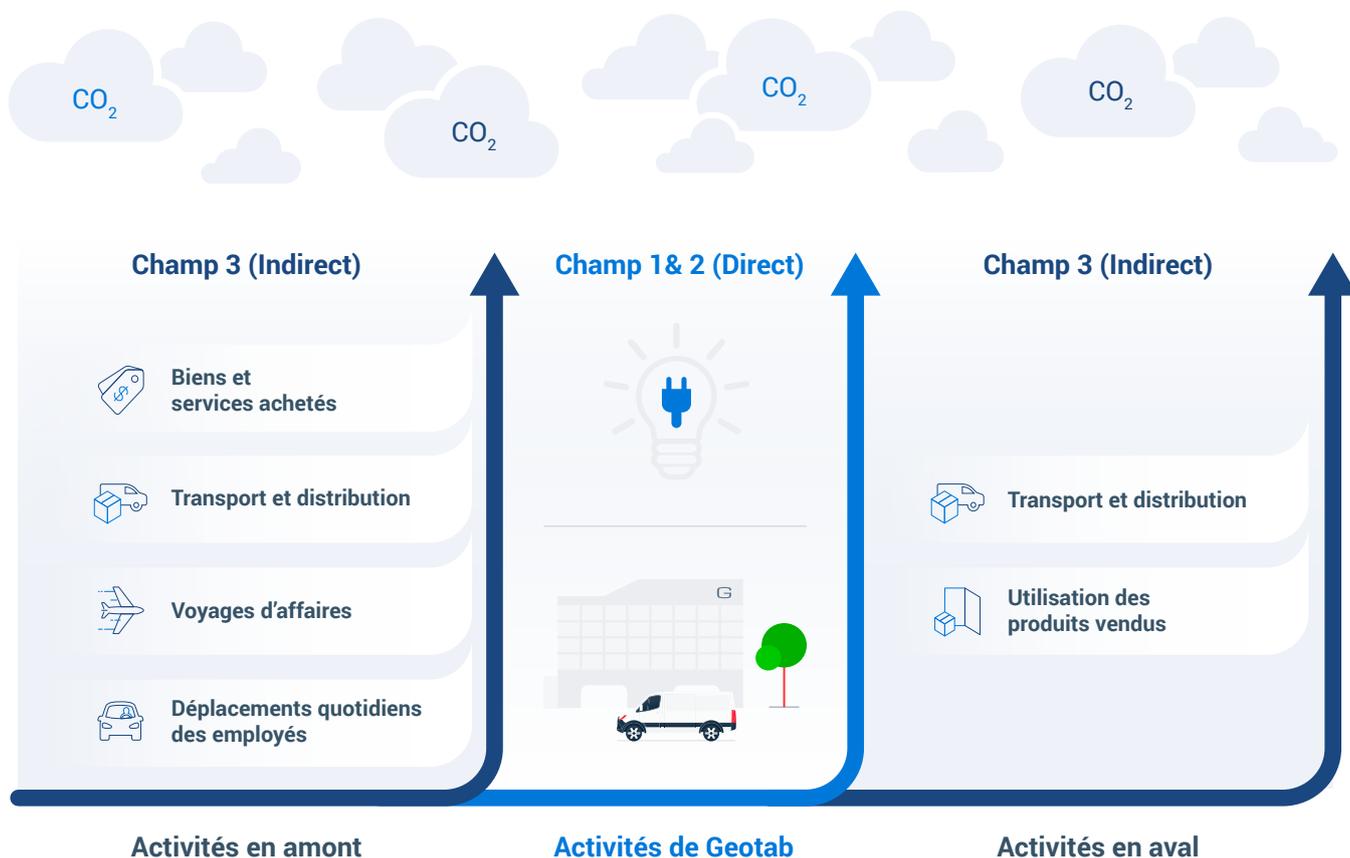
- Catégorie 1 : Biens et services achetés
- Catégorie 4 : Transport et distribution en amont
- Catégorie 6 : Voyages d'affaires
- Catégorie 7 : Trajets quotidiens des salariés

Catégories du scope 3 en aval :

- Catégorie 9 : Transport et distribution en aval
- Catégorie 11 : Utilisation des produits vendus

Étant donné les efforts considérables requis pour recueillir les données de la catégorie 4 (Transport et distribution en amont) et de la catégorie 9 (Transport et distribution en aval), ainsi que leur contribution relativement faible aux émissions globales de Geotab (moins de 1 %), nous avons décidé de ne plus suivre ces informations à partir de 2021. Les activités de réduction du carbone des fournisseurs de ces catégories ont aussi influencé cette décision.

Fig. 05 : Cadre pour le rapport des émissions des scopes 1, 2 et 3



Objectifs d'émissions de GES et résultats

Fig. 06 : Objectifs annuels pour les émissions des scopes 1 et 2

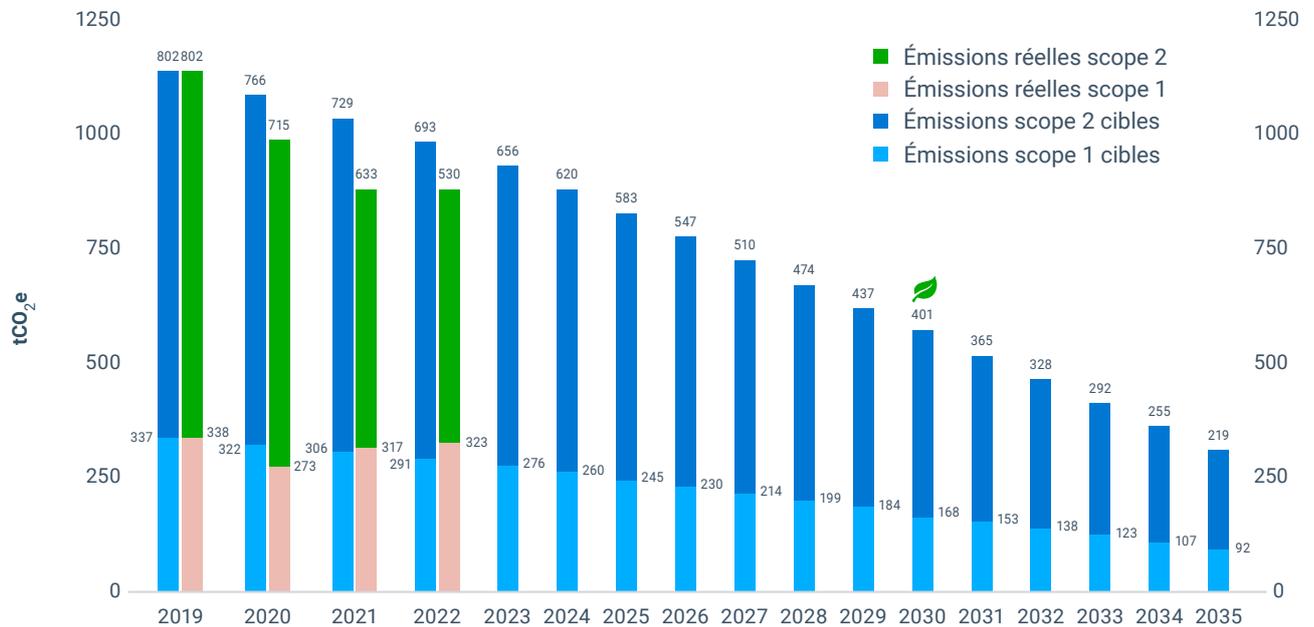
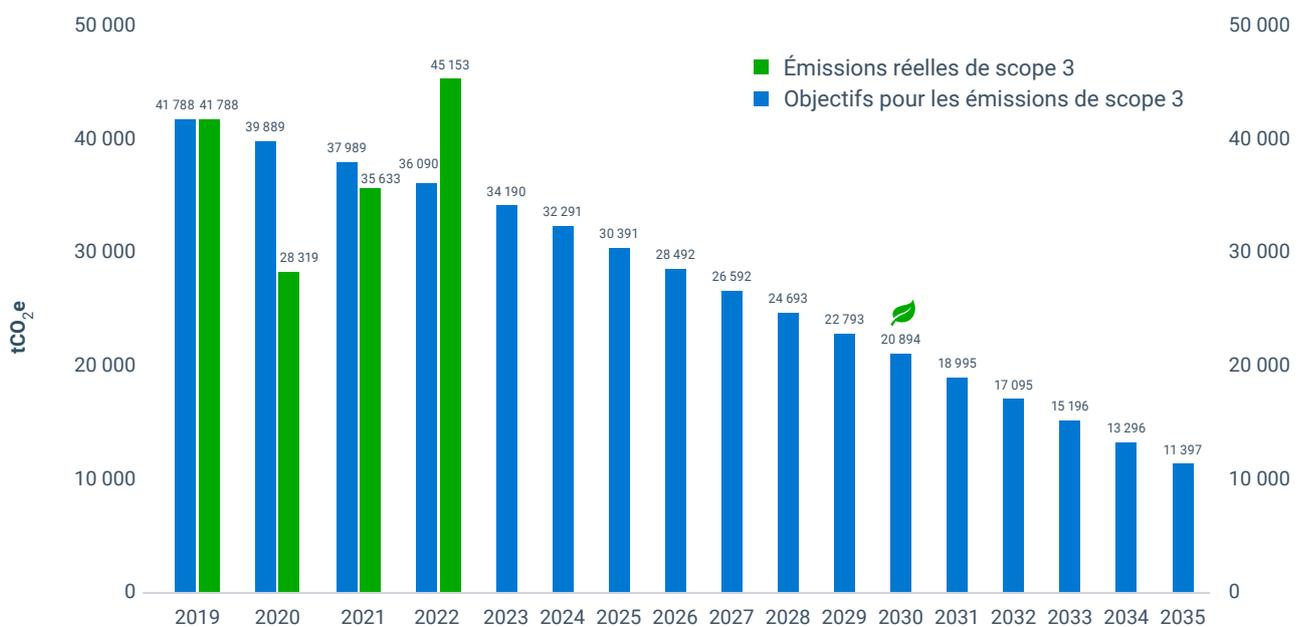


Fig. 07 : Objectifs annuels pour les émissions de scope 3



En 2022, les émissions totales de carbone de Geotab ont augmenté/diminué de 7,7 % par rapport à 2019. Nous avons constaté une réduction de 4,4 % des émissions du scope 1, une réduction de 34 % des émissions du scope 2 et une réduction/augmentation de 8,6 % des émissions du scope 3. Comme dans notre dernier rapport, la réduction/l'augmentation des émissions du scope 3 est en partie attribuable à la réduction/l'augmentation des déplacements et des trajets quotidiens. En tant qu'entreprise basée sur les relations, nous pensons que certaines de ces émissions augmenteront au cours de l'année prochaine en raison de l'augmentation du travail en présentiel dans un environnement post-COVID.

Fig. 08 : Variation nette des émissions de GES des scopes 1, 2 et 3 en 2022 par rapport à 2019

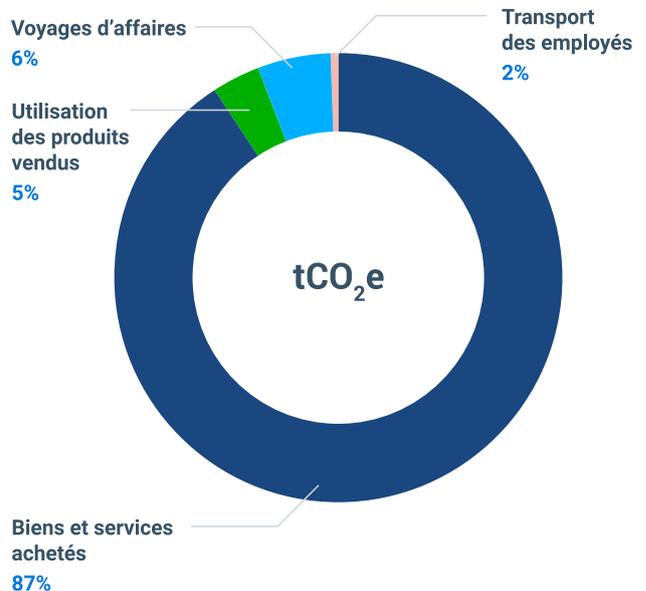
| Émissions de GES (tonnes métriques de CO ₂ e) | 2019 | 2022 | Différence en % |
|---|--------|--------|-----------------|
| Total scope 1 | 338 | 323 | -4,4 % |
| Total scope 2 (en fonction de l'emplacement) | 802 | 530 | -33,9 % |
| Total scope 3 | 41 572 | 45 153 | -8,6 % |
| Total | 42 712 | 46 006 | -7,7 % |

Répartition des émissions de GES

Fig. 09 : Répartition en pourcentage des émissions de GES de 2022, par scope



Fig. 10 : Répartition en pourcentage des émissions de 2022 par catégorie du scope 3



Répondre aux émissions de scope 3

Création de politiques pour encourager l'adoption de VE et pour réduire les trajets et les voyages d'affaires

- Geotab propose un programme incitatif dans le cadre des avantages offerts aux employés. Presque 100 personnes en ont déjà profité. Les VE pris en compte couvrent les VE à batterie (BEV), les véhicules électriques à pile combustible, les scooters/mobylettes, les trottinettes et les vélos électriques.
- Avec son programme de remboursement des transports en communs, Geotab rembourse les aller-retours de ses employés entre leur bureau et leur domicile.

- La politique de travail flexible de Geotab, le système de vidéo conférence soutenant le télétravail ainsi que les directives sur les voyages d'affaires ont eu un impact positif sur la réduction des émissions dues aux voyages.

De plus, pour honorer notre engagement de zéro émission nette d'ici 2040, nous collaborerons et communiquerons nos objectifs à nos partenaires principaux pour réussir ensemble. Nous étudierons les temps accordés aux standards d'efficacité des plus gros émetteurs de notre chaîne d'approvisionnement et chercherons à développer un programme de fournisseurs pour échanger et obtenir des données plus robustes sur les émissions de GES des plus importants, y compris des appels d'offres et un processus de validation plus rigoureux des partenaires potentiels.

Réduction des déchets

Chaque année, les hommes consomment 100 milliards de tonnes de matériaux, et plus de 90 % deviennent des déchets, selon le [rapport Circularity Gap de 2021](#). Pour atteindre notre objectif de détourner des décharges plus de 90 % des déchets (toutes catégories principales) de notre siège social d'ici 2030, nous révisons nos pratiques de gestion des déchets, chercherons à les réduire et à mieux utiliser nos ressources.

En interne, nous avons intégré des procédés de détournement des déchets et travaillons avec des organisations tierces pour suivre ce qui est collecté dans nos installations par rapport à ce qui arrive à la décharge.

De plus, nous soutenons le traitement écologique de nos produits et de nos accessoires. Le programme GO Recycle facilite le traitement écologique de tous les produits et accessoires Geotab au Canada et aux États-Unis grâce à nos partenariats avec des centres de recyclage certifiés R2 (sauf sur les territoires américains). Nous nous sommes également associés

avec Take-a-way pour fournir des services de recyclage dans la plupart de l'UE, en conformité avec les exigences des [déchets d'équipements électriques et électroniques \(DEEE\)](#) (en anglais). Les clients des régions concernées peuvent rapporter gratuitement leur équipement Geotab dans les centres de recyclage participants, en accord avec la responsabilité élargie du producteur.

Fig. 11 : Taux de détournement au siège social de Geotab (2022)

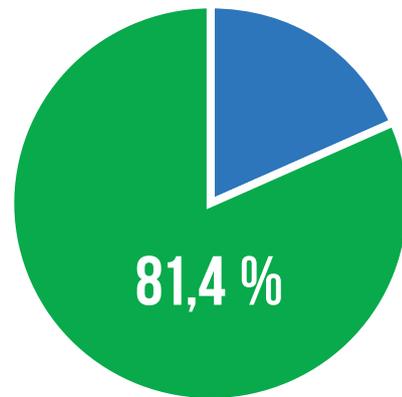
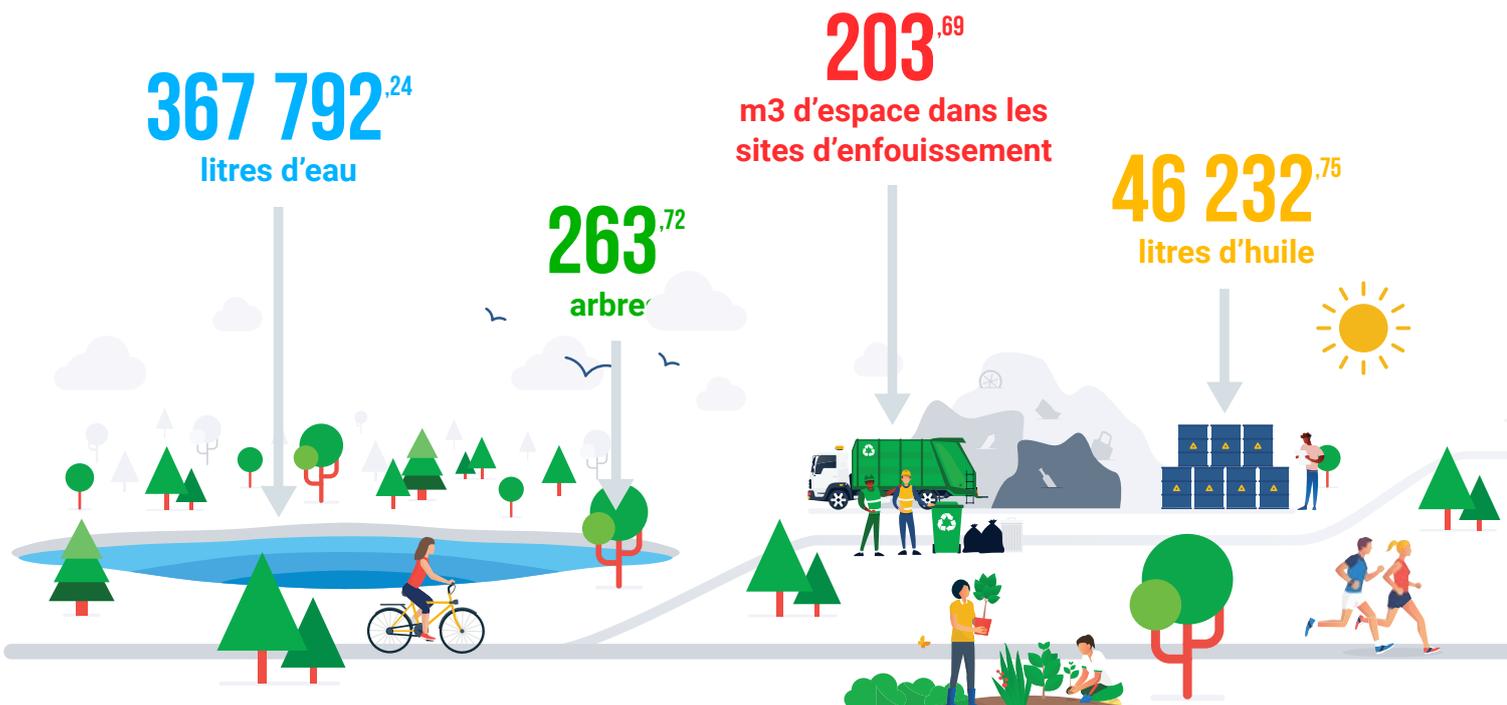


Fig. 12 : Ressources économisées grâce aux efforts de détournement des déchets au siège de Geotab en 2022



Pour ce qui est de l'équipement électronique, en 2022, Geotab n'a acquis que des produits certifiés [EPEAT](#) pour ses ordinateurs, écrans et postes de travail pour ses utilisateurs finaux. En utilisant de l'équipement certifié EPEAT, les services techniques Geotab s'assurent de l'utilisation de matériel électronique meilleur pour l'environnement et aident l'entreprise à réduire son impact sur le climat, à améliorer la santé des communautés concernées, à éviter la pollution et à réduire le taux d'enfouissement. Rien qu'en 2022, Geotab a pu économiser 21,2 tonnes équivalentes de dioxyde de carbone (CO₂e).

Geotab s'est associé à PlanITROI en 2022 pour recycler l'équipement inutilisé ou en fin de vie. PlanITROI s'assure que leur traitement suit les directives ISO 140001 et garantit qu'ils ne seront pas enfouis. L'équipement électronique fonctionnel est réutilisé dans le cadre d'un programme de technologie à prix abordable ou donné à des écoles. Les appareils inutilisables sont recyclés et réutilisés dans le cadre de l'économie circulaire. En 2022, Geotab a donné plus de 20 ordinateurs portables avec le programme PlanITROI Digital Dreams Project qui consiste à redistribuer du matériel à des élèves de terminale dans le besoin, pour combler leur manque d'accès à la technologie.

En savoir plus : geotab.com/go-recycling (en anglais)

Investir dans l'infrastructure pour VE

Au dernier trimestre de 2022, les bureaux Geotab d'Oakville et Waterloo ont reçu de nouveaux chargeurs pour VE grâce à une subvention de Natural Resources Canada, leader du gouvernement canadien en matière de politiques et de programmes qui stimulent la contribution du secteur des ressources naturelles à l'économie. La subvention, qui fait partie d'un programme canadien pour l'amélioration de l'infrastructure pour véhicules propres, a permis d'installer onze bornes de recharge ChargePoint CPF50 au siège d'Oakville, et neuf ChargeLab Phihong AX48 à Waterloo. Les deux bureaux comptent désormais 37 bornes de recharge.

Réduction de l'impact environnemental et des coûts liés à l'achat de produits EPEAT

| Achat de produits EPEAT | |
|---|------------|
| Économies d'énergie en mégajoules (MJ) | 400 596,16 |
| Économies d'énergie en équivalents kilowattheures (kWh eq) | 111 276,71 |
| Réduction des émissions de gaz à effet de serre, en potentiel de réchauffement climatique (kg CO ₂ eq) | 26 550,39 |
| Réduction des déchets solides non dangereux (kg) | 3 552,33 |
| Économies d'eau (litres H ₂ O) | 253 753,63 |
| Réduction du potentiel d'acidification (kg SO ₂ eq) | 129,39 |
| Réduction des formations potentielles de smog (kg O ₃ eq) | 1 200,20 |
| Réduction du potentiel d'eutrophisation (kg N eq) | 6,19 |
| Substances toxiques non présentes dans le produit (kg) | 47,94 |
| Conservation des matériaux (kg) | 686,53 |
| Réduction des coûts pour l'élimination des déchets solides non dangereux (\$) | 198,10 |
| Réduction des coûts énergétiques (dollars) | 4 102,95 |

Ces ajouts ont immédiatement bénéficié non seulement aux employés, mais aussi aux visiteurs et aux organisations voisines. Geotab fournit gratuitement des services de recharge VE à puissance maximale au public et fait ainsi démonstration de son engagement pour l'environnement. Ce service vise à alléger les restrictions auxquelles les utilisateurs de VE peuvent faire face, comme les difficultés d'accès à une borne de recharge dans leur immeuble.



« Cette offre ouvre la possibilité de rouler électrique à une plus grande partie de la population », explique Matt Stevens, représentant exécutif pour le développement durable à Geotab. « Beaucoup de personnes ne peuvent pas installer de borne de recharge chez elles. Geotab souhaite encourager l'achat de VE en permettant de recharger au bureau, ce qui réduit ainsi le besoin d'en installer à domicile. »

Au-delà de l'argument pratique, nous utiliserons ces bornes pour faire avancer nos recherches et nos capacités de développement. C'est pourquoi il était essentiel d'avoir différents types de bornes sur nos sites. Les données serviront à des fins de validation et garantiront que les solutions matérielles et logicielles de Geotab sont optimisées pour les différents types de VE.

« L'utilisation de VE augmente dans le monde, et nous allons avoir besoin d'une infrastructure de recharge plus intelligente », a ajouté Matt Stevens. « C'est essentiel, car cela nous permet de tester ce à quoi la prochaine vague de recharge intelligente ressemblera. Par conséquent, la diversité de notre réseau est cruciale. »

Dès le premier jour d'un employé à Geotab, l'engagement de l'entreprise pour la réduction des gaz à effets de serre et pour l'alignement de ses objectifs de durabilité sur ces objectifs au niveau local et international est évident et inspirant. Geotab propose un programme incitatif pour l'achat d'un VE dans le cadre des avantages offerts aux employés. Presque 100 personnes en ont déjà profité.

« Je pense que c'est un moment particulièrement passionnant pour les VE, » déclare Alexander Koch, manager R&D automobile à Geotab. « Beaucoup de personnes souhaitent passer à l'électrique, et je crois que dans les cinq prochaines années, leur nombre commencera à dépasser ceux des véhicules traditionnels sur le marché. Disposer d'une variété de bornes sur les sites Geotab permet à notre département d'intégrer les données de différents réseaux de recharge, et participe à la validation de la prise en charge par Geotab des nouveaux véhicules électriques qui arrivent sur le marché. Cela nous fait gagner du temps et facilite de nombreux projets pour nos clients, comme celui de recharge intelligente. De plus, nos équipes peuvent s'immerger dans la totalité de l'écosystème. Ils gagnent une expérience concrète, et c'est essentiel. Quel autre employeur aide ses équipes à entrer dans cet écosystème ? »



Impact social

On peut attribuer le succès de Geotab entièrement à son excellente équipe, à ses partenaires et à ses fournisseurs. Nous nous engageons à développer et à mettre en œuvre des politiques et des pratiques qui contribuent à un environnement inclusif, divers et sûr dans lequel chacun peut s'épanouir.

Diversité, équité et inclusion

À Geotab, nous croyons que les organisations peuvent être plus innovantes (et mieux répondre aux besoins des clients) lorsqu'elles sont composées à tous les niveaux de perspectives et de profils divers. Nous nous engageons à assurer une culture diverse, équitable et inclusive pour notre croissance et notre succès, parce que c'est la bonne chose à faire.

En 2020, Geotab a signé le [Défi 50 : 30](#) du gouvernement fédéral canadien qui a pour objectif d'atteindre une parité hommes/femmes de 50 % et une présence d'au moins 30 % de tous les autres groupes sous-représentés dans des rôles de management senior d'ici 2030. Depuis 2020, nous avons affiné nos pratiques de recrutement pour assurer la diversité des candidats présentés aux managers pour chaque rôle à pourvoir, et nous avons travaillé avec plusieurs organisations de groupes sous-représentés spécifiques en Amérique du Nord, parmi lesquelles Equitek Employment Equity Solutions, Black Professionals in Tech Network, Actua et Moms at Work. Grâce à ces partenariats et à nos efforts continus, nous avons vu une augmentation de 2 % des femmes et de 11 % des personnes issues de groupes sous-représentés parmi nos nouveaux employés. Même s'il reste beaucoup à faire, Geotab est convaincu avoir établi de bonnes bases pour réussir. Avec l'ouverture de nouveaux rôles, les opportunités d'avancement en interne deviennent disponibles à un rythme raisonnable et pragmatique. Geotab continue de recruter les meilleurs candidats, et la diversité est désormais une partie hautement estimée de nos pratiques standards.



La diversité, c'est comprendre et accepter les caractéristiques uniques de chacun. L'inclusion consiste à épouser ces caractéristiques, et l'équité, c'est s'assurer que chacun ait l'opportunité d'atteindre son plein potentiel. Un bon programme de diversité garantit que chacun se sente accepté dans son originalité, ait confiance en son développement personnel et participe à la création d'une organisation et d'une communauté plus fortes.

NICOLE CALIX COY
MANAGER DU PROGRAMME
CONFORMITÉ ET DIVERSITÉ, GEOTAB



Diversité des employés Geotab

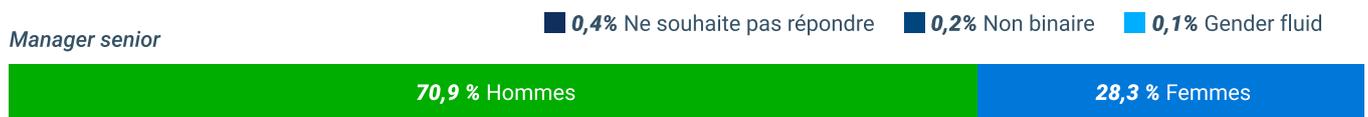
Les tableaux suivants présentent des données recueillies sur les employés qui répondent aux enquêtes de diversité. Les données sur le genre représentent approximativement 93 % de nos employés et les données d'ethnicité représentent environ 50 % de Geotab.

Genre 2022

Entreprise



Manager senior



Rôles STEM



Ethnicité 2022

Geotab a vu une amélioration de la diversité de ses équipes en 2021 et 2022. Les données ont identifié que notre écart le plus significatif concerne les personnes afro-canadiennes et autochtones, et les femmes. En 2023, Geotab continuera de diriger ses efforts pour attirer les meilleurs candidats de ces

profils, et ouvrira des opportunités supplémentaires pour les personnes issues de groupes sous-représentés dans le monde des Sciences, de la Technologie, de l'Ingénierie et des Mathématiques (STEM) pour renforcer leur accès en vue de notre date butoir de 2030.

Groupes-ressources d'employés Geotab : Cultiver les connexions

En interne, les groupes-ressources d'employés Geotab (GRE) jouent un rôle important pour connecter les personnes dans notre organisation, sensibiliser à nos efforts de diversité, équité et inclusion et faire des recherches pour informer notre approche. Le travail de chaque GRE participe au développement d'une culture d'acceptation et d'inclusion. Nous utilisons des données sur le recrutement et de nos GRE pour établir des priorités et mettre en place des initiatives afin d'honorer notre engagement dans le Défi 50 : 30 d'ici 2030.



2020

Premier GRE Geotab fondé

5

GRE officiels

207

Nombre total de membres des GRE

43

Nombre d'événements et de connexions en direct offerts en 2022, qui ont interagi avec environ 25 % des employés et fait avancer l'entente et l'inclusion.

Les GRE ont publié des communications au niveau de l'entreprise 64 fois en 2022, pour sensibiliser les employés aux multiples jours de reconnaissance et du souvenir, et favoriser une meilleure connaissance de nos cultures et de nos différences.

DIVERSITÉ
INCLUSION
TOLÉRANCE
ACCUEIL
ESPACE SÉCURISÉ
POUR TOUT LE MONDE



Diversité
 GEOTAB



LGBTQ+ Allies



Women @ Geotab



BIPOC+



Disability Awareness



Geotab Generations

Initiatives pour un environnement de travail plus divers et inclusif



Mois de l'histoire des Noirs

En 2022, Geotab a hébergé un événement pour [le Mois de l'histoire des Noirs](#) qui a rassemblé 69 employés autour de discussions et de sessions éducatives sur l'histoire locale du siège de Geotab et sur comment promouvoir le talent noir dans notre organisation. Nous avons eu l'honneur de recevoir des invités tels que Diavin Miller du réseau Black Professionals in Tech (BPTN), Spencer Brawner de Inirode et Rochelle Bush de Tubman Tours Canada, qui ont partagé leurs visions et des informations sur l'histoire des Noirs dans le monde des STEM, pour aider à mettre en contexte l'expérience noire en milieu professionnel.



Sommet BFUTR mondial de la technologie 2022

Geotab a été sponsor du [Sommet BFUTR mondial de la technologie](#) qui a eu lieu du 19 au 21 octobre 2022 et a été organisé par BPTN. Le sommet BFUTR donne aux professionnels noirs une opportunité de se créer un réseau, d'assister à des ateliers et de découvrir les dernières tendances du milieu de la technologie. Le sponsoring de Geotab a généré un intérêt considérable et des candidatures.

Conférence MyVoice

De plus, en décembre 2021, Geotab a tenu sa toute première conférence interne des femmes, MyVoice. Pendant l'événement, plus de 130 participantes et participants ont partagé leur expérience dans le management, abordé les défis et échangé des conseils. MyVoice a été mis en place par Women@Geotab, un groupe créé pour donner aux femmes les moyens de maximiser leur potentiel et pour accroître la diversité et l'inclusion au travail. Outre l'organisation d'événements, le groupe a pour objectif de donner aux femmes les ressources nécessaires pour réussir dans leur travail, accroître leur représentation et faire connaître les succès des femmes managers. Geotab souhaite répéter prochainement cet événement.



Recruter et garder des femmes dans les STEM

Les femmes représentant seulement [34 %](#) (en anglais) de l'effectif STEM et nous reconnaissons qu'une meilleure inclusion reste un défi continu dans le milieu. Les mesures que nous prenons incluent des partenariats et des événements externes, des recherches en vue d'analyses comparatives, et des efforts particuliers pour améliorer la rétention. Geotab travaille avec des organisations telles que Moms at Work, le réseau Black Professionals in Tech et la National Society for Black Engineers (NSBE) pour mettre en avant des demandes d'ouverture de poste et pour encourager les femmes à poursuivre des études et une carrière dans les STEM. En 2022, Geotab a entretenu une représentation des femmes de 22 % dans ses postes STEM. Même si le nombre de candidates augmente progressivement, il reste encore beaucoup de chemin à parcourir.

Honorer les Mississaugas de la rivière Credit et la réserve des Six Nations avec les œuvres d'Arnold Jacobs

Geotab a commandé à la galerie Two Turtle Art trois œuvres d'Arnold Jacobs, artiste local, pour les bureaux de Mississauga. Arnold est un chef Onondaga de la confédération iroquoise. Geotab a créé un espace d'hommage permanent dans la zone de réception de son bâtiment pour accueillir ces œuvres d'art. Cet espace a été conçu pour reconnaître que nous nous trouvons sur le Territoire et les Terres du Traité de la Première Nation des Mississaugas de la rivière Credit, et que cette terre est le foyer et le territoire traditionnel d'autres peuples autochtones. Les peintures représentent les valeurs fondamentales de Geotab, se concentrent principalement sur l'intégrité et sur notre engagement pour l'environnement, et représentent ce que nous espérons être une relation symbiotique avec l'héritage autochtone des terres sur lesquelles nous avons bâti notre siège social. En soutenant directement des artistes et l'avancée des personnes autochtones dans le milieu des STEM avec Actua, Geotab s'engage à reconnaître son rôle dans la réconciliation et à rechercher activement ce que l'entreprise peut faire pour faire progresser leurs opportunités au Canada et ailleurs.

Soutenir la diversité des petites entreprises

Dans la communauté de nos fournisseurs, nous avons lancé une initiative pour les petites entreprises et pour celles appartenant à des minorités. Avec le développement et l'évolution du programme, nous continuons notre engagement pour promouvoir et bâtir un réseau de chaîne de valeur dans l'objectif d'assurer à la fois que nous redirigions des dépenses vers de petites entreprises locales et diverses et que nos achats réduisent notre empreinte carbone dans le transit et la livraison de biens et services qui peuvent être fournis localement.

À Geotab, la diversité de nos fournisseurs est essentielle à nos activités. Les petites entreprises et les entreprises de la diversité jouent un rôle vital dans notre économie et contribuent aux communautés dans lesquelles nous opérons via de nouveaux partenariats professionnels ou un engagement local. Geotab s'engage à offrir un environnement juste et



compétitif à tous ses fournisseurs. Nous portons une grande importance à la compétitivité et à l'acquisition de produits et de services dans les délais donnés et qui répondent aux standards les plus élevés en quantité et en fiabilité.

En 2022, nous avons augmenté notre réseau de fournisseurs de petite taille ou de la diversité de 58 % aux États-Unis, et augmenté nos dépenses totales avec eux de généralement 2 %. En 2023, nous continuerons de déclarer et de chercher à étendre notre réseau de fournisseurs pour nos opérations canadiennes.



Travailler comme partenaire de Geotab nous donne l'opportunité, en tant qu'entreprise appartenant à une minorité, de montrer notre capacité à résoudre les problèmes de façon créative et à proposer des prix compétitifs et des produits de qualité. Nous profiterons également d'une base plus solide pour accélérer notre croissance et faire une différence pour nos employés et notre communauté.

DARRELL WASHINGTON
PDG DE STAR CLOTHING MANUFACTURING

Des avantages inclusifs pour nos employés

Geotab accompagne la santé et le bien-être de plus de 2000 employés dans le monde grâce à des avantages parmi lesquels :



Une approche flexible avant tout

Geotab propose des systèmes, des fonctions, des programmes et des politiques qui accompagnent à la fois le travail en personne et à distance. Nous souhaitons qu'en équilibrant leur travail avec leur vie de famille, nos employés soient épanouis et impliqués, tout en conservant les jours de congé pour la santé et les vacances.



Programme de vacances-travail

Les employés peuvent rajouter jusqu'à 3 semaines (15 jours ouvrés par année calendaire) à leurs vacances pour travailler ailleurs tout en se conformant aux lois locales.



Congés santé

Les congés maladie ont été renommés congés santé pour être plus inclusifs (et par exemple inclure la santé mentale).



Avantages parentaux

À la naissance ou l'adoption, tous nos employés en CDI à temps complet au Canada peuvent choisir entre un bonus ou un rallongement de leur congé parental qui leur donne un paiement pendant jusqu'à 8 semaines.



Affirmation de genre

Geotab couvre les services d'affirmation de genre pour ses employés canadiens qui ne sont pas actuellement couverts par les plans provinciaux de sécurité sociale (en cas de diagnostic de dysphorie de genre).

Formation, éducation et management

Geotab encourage ses employés à prendre le rôle d'ambassadeurs de nos programmes de développement durable et de diversité, équité et inclusion pour les amplifier dans la culture de notre entreprise.

Nous offrons une série éducative approfondie qui comprend :

- Une série de quatre modules sur le développement durable qui couvre : mesure et rapport des impacts et des objectifs, RSE & ESG et leur relation à la durabilité, suivi et rapport des gaz à effets de serre
- Introduction à la diversité à Geotab au moment de l'intégration des nouveaux employés, et mise en avant continue pour stimuler l'engagement et la participation active
- Comprendre les microagressions et comment réagir, comment les supprimer de son biais inconscient et que faire pour les victimes (collègues ou soi-même)
- Soutenir la neurodiversité au travail et comment accompagner les collègues qui s'identifient dans ce spectre

Soutenir les futurs managers issus de la diversité dans le milieu des STEM

Par notre rôle de leader dans le secteur, nous nous engageons pour améliorer la diversité et l'inclusion dans notre organisation et pour cultiver la prochaine génération d'innovateurs dans les STEM. Nous développons des initiatives qui permettront un environnement plus divers et inclusif à Geotab et nous établissons une base pour la réussite des managers de demain dans le milieu des STEM, que leur carrière se fasse chez nous, ou ailleurs.

Le programme de stages et d'alternance de Geotab

(en anglais) est un programme international pour les étudiants qui souhaitent faire un stage ou une alternance dans un environnement dynamique, collaboratif et innovant. Nous donnons à la prochaine génération de Geotabbers les outils dont ils ont besoin et nous sommes pour le développement des penseurs stratégiques, des innovateurs et des managers de demain.

Le Défi pour l'Innovation des stagiaires est une compétition d'une semaine qui a lieu chaque trimestre et donne aux participants l'opportunité d'explorer Geotab et le secteur de la télématique en créant une solution innovante pour optimiser nos opérations.



Programme de stages et d'alternance 2022 de Geotab

208

Étudiants ont participé au programme d'alternance

30

Étudiants ont été embauchés en CDI à Geotab

26

Événements universitaires

14

Étudiants ont participé au programme d'été pour les jeunes

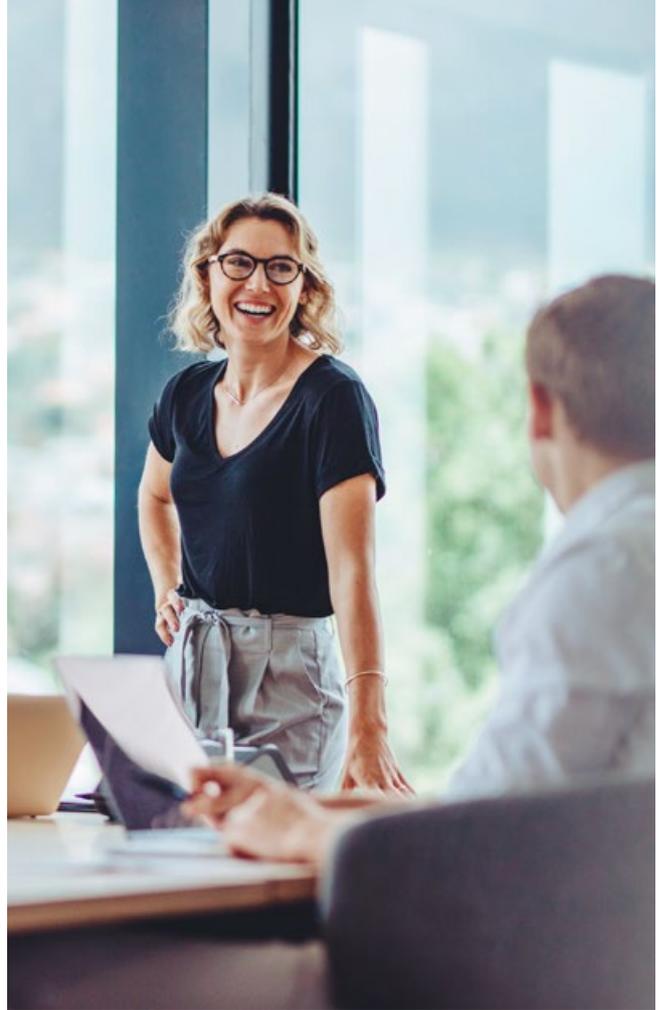
Code mondial de conduite des partenaires

Geotab s'engage à assurer la transparence, à traiter chaque individu avec respect et dignité, à garantir des conditions de travail sûres et à mener une activité respectueuse de l'environnement et éthique. Ces principes sont inscrits dans notre Code de conduite pour les partenaires internationaux, qui se base sur les [valeurs fondamentales de Geotab](#) et suit les normes suivantes reconnues à l'international :

- [Code de conduite de la Responsible Business Alliance \(RBA\)](#) (anciennement connue sous le nom de coalition de la citoyenneté dans l'industrie électronique) (en anglais)
- [Principes directeurs des Nations Unies pour les entreprises et les droits de l'homme](#) (en anglais)
- [Déclaration universelle des droits de l'homme des Nations Unies](#)
- [Directives d'accessibilité du contenu Web \(WCAG\) 2.0, niveau AA](#)
- [Accessibilité générale](#) (en anglais)
- [Système d'information sur les matières dangereuses utilisées au travail \(SIMDUT\)](#) (en anglais)
- [Règlement sur les acquisitions fédérales \(FAR\) des États-Unis et les suppléments des agences au FAR](#) (en anglais)

Ce code s'applique à toute personne ou entité qui fournit des biens ou des services à Geotab. Il concerne toute personne ou entité avec qui Geotab entreprend une relation professionnelle. Les partenaires doivent obligatoirement fournir une preuve de conformité avec les exigences énoncées dans ce code.

Geotab exige que ses partenaires intègrent des normes écologiques dans leurs processus, notamment en matière d'autorisations et de rapports environnementaux, d'efficacité des ressources et d'énergie propre, de substances dangereuses et restreintes et de réduction des déchets.



Nos fabricants doivent être certifiés ISO 9001 et se conformer aux standards de [la RBA](#) (en anglais) pour l'avancée internationale du développement durable. Tous les fournisseurs de pièces de boîtiers GO sont conformes à nos exigences et ont fourni les certifications appropriées RoHS, REACH et SCIP pour garantir le degré de transparence le plus élevé quant à l'impact actuel du produit sur l'environnement. Le Code de conduite encourage nos partenaires à créer des processus de régénération et à réduire au maximum les effets négatifs sur la population, l'environnement et les ressources naturelles, tout en préservant la santé et la sécurité du public.

Droits de l'homme

En tant qu'entreprise mondiale, Geotab reconnaît et respecte les principes directeurs du Canada, des États-Unis, des Nations Unies et de la communauté internationale en matière de droits de l'homme et de conditions d'emploi équitables. Geotab s'engage à mener ses activités d'une manière conforme à ces principes. Geotab soutient et respecte les droits de l'homme proclamés à l'international et n'est jamais complice de leurs violations.

Geotab s'engage à ce qu'aucune partie de son activité, y compris sa chaîne d'approvisionnement, ne participe à ou ne facilite l'esclavage moderne ou la traite des êtres humains. La déclaration de Geotab sur l'esclavage moderne est disponible ici.

Geotab s'est aussi engagé à adopter des pratiques justes en matière de travail, notamment en salaires qui permettent de vivre correctement, en offrant une couverture santé adéquate dans le cadre des avantages pour ses employés et des lieux de travail sûrs.

Geotab exige que ses partenaires adhèrent et adoptent les mêmes standards et puissent le prouver avec les certifications mentionnées ci-dessus.

Soutenir nos communautés

Nous nous engageons à soutenir la communauté dans laquelle nous travaillons et nous vivons grâce au sponsor de nombreux programmes et initiatives. Geotab Cares représente les causes caritatives de l'organisation et reflète directement ce qui est important pour les Geotabbers. En plus des initiatives menées par l'entreprise, les employés sont encouragés à demander que l'entreprise fasse un don à la hauteur de ceux du personnel pour les causes qui leur sont chères, dans le monde entier. Depuis 2018, Geotab a fait don de plus de 431 000 \$ à des organisations caritatives du monde.

Chacun de nos sites est aussi encouragé à s'associer et à faire du bénévolat auprès d'organisations locales. Nous sommes partenaires de différentes

organisations du monde entier pour le don de nourriture, de jouets et de vêtements tout au long de l'année. Par exemple : Safety Net, United Way Halton, Feed America, Boys and Girls Club of Nevada, opérations régionales de don du sang, One4Another, Make A Miracle, Three Square, Casa del Sol, Asilo y Comedor de Pobres de San Antonio et Centro Espírita em Busca da Verdade.

Geotab dispose d'une cantine à son siège d'Oakville et fournit les déjeuners et les encas des Geotabbers présents. Pour limiter le gaspillage, le déjeuner du vendredi est composé des aliments qui n'ont pas été consommés pendant la semaine. Pour soutenir la sécurité alimentaire, des collectes pour des banques alimentaires sont organisées avant chaque fête majeure en Ontario, et les dons des employés sont livrés à la Mission de Kerr Street et aux banques alimentaires de la région de Waterloo.

GEOTAB  2022



+ DE 85 000 \$

De dons à des organisations dans le besoin, dans le monde entier

+ DE 5 500 \$

De dons en bourses pour l'éducation supérieure

18 Organisations caritatives soutenues dans le monde par Geotab Cares

PHONES DOWN EYES UP

Bourse d'études Phones Down, Eyes Up

La bourse [Phones Down, Eyes Up](#) (« Les yeux sur la route, pas sur le téléphone ») a été créée en mémoire de Brandon Walli et soutient les étudiants passionnés de musique. Geotab offre cinq bourses de 1500 CAD à des lycéens qui vont étudier la musique ou les arts à l'université. Avec cette action, Geotab souhaite sensibiliser aux dangers des distractions au volant et à la responsabilité qui nous incombe à tous d'aider à réduire les incidents de la circulation et piétons.

Journée mondiale du nettoyage de la planète

Les employés de plusieurs bureaux se sont mobilisés pour la journée mondiale du nettoyage de la planète le 23 septembre 2022 dans le cadre des efforts mondiaux pour réduire les déchets et encourager le développement durable. Sur des parkings, dans des parcs ou sur des sentiers, des employés ont organisé des actions de nettoyage autour de nos bureaux pour montrer que le développement durable est une de nos priorités



Aide humanitaire pour l'Ukraine

Suite à l'invasion de l'Ukraine au début de 2022, les Geotabbers ont donné plus de 22 000 CAD pour des organisations humanitaires qui aident les citoyens ukrainiens, parmi lesquelles la Fédération internationale des Sociétés de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge et la fondation Canada-Ukraine.

Les dons des employés ont ensuite été doublés avec une contribution de Geotab du même montant. Au total, plus de 45 000 CAD ont été envoyés pour la crise humanitaire.

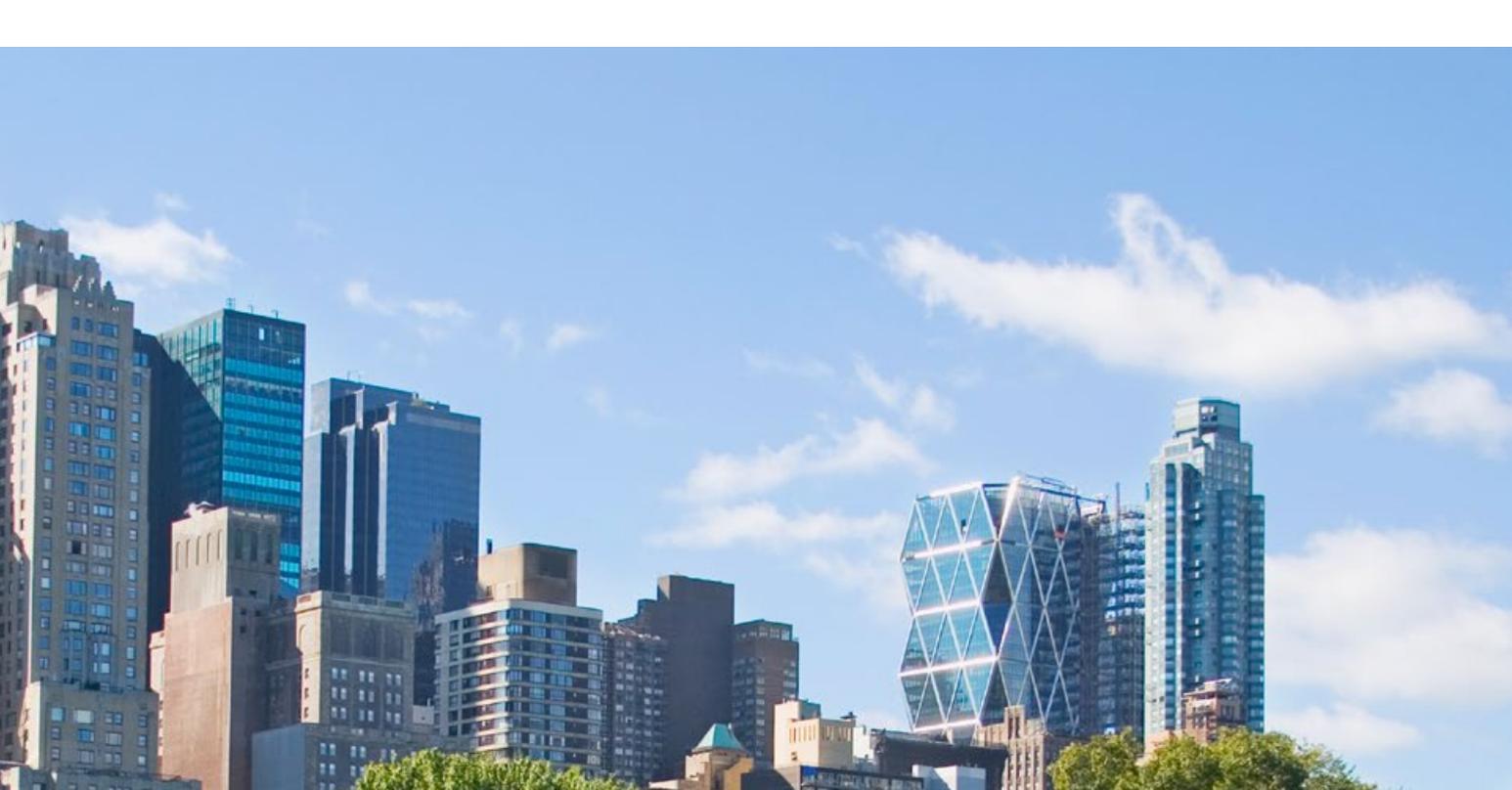
Planter des arbres pour protéger le climat

Geotab s'est aussi associé à One Tree Planted, une organisation à but non lucratif qui soutient des projets de plantations d'arbres dans le monde entier. Chacun fournit des avantages environnementaux et sociaux, comme la régulation du climat et l'amélioration de la biodiversité, tout en offrant des emplois localement, ainsi que de la nourriture et des habitats pour les communautés. Depuis les débuts, 50 000 arbres ont été plantés dans les régions suivantes :

- Inde – Projet Mangroves des Sundarbans
- Malawi – Reforestation et restauration du paysage
- Wisconsin – Reforestation de Chequamegon-Nicolet
- Portugal – Renature Leiria
- Philippines – Projet de reforestation de Rogongan
- Andes – Forêt de polylepis des hautes Andes

Pour les fêtes, au lieu d'un cadeau matériel, les employés de notre branche de Aachen en Allemagne ont choisi de faire don de 15 m² par partenaire à un projet local de conservation de forêt. Le projet [Wohllebens Waldakademie](#) (en allemand) aide à la sauvegarde des forêts de vieux hêtres en Allemagne, et protège ainsi le climat et la biodiversité. Avec ses dons, Geotab a protégé des arbres équivalents à une surface totale de 525 m². Par mètre carré, au moins 70 kg de CO₂ sont stockés à long terme dans la réserve de la forêt primitive (ancienne forêt de hêtres). Sur les 50 prochaines années, 50 kg de CO₂ de plus seront séquestrés par mètre carré.





Aller de l'avant

À Geotab, nous sommes fiers des progrès que nous avons réalisés en matière de réduction des émissions de carbone et de l'impact de nos initiatives pour la durabilité en entreprise. Néanmoins, nous reconnaissons qu'il reste encore beaucoup à faire. Nous continuons de nous engager à faire ce qui est juste pour l'humanité et la planète.

Le développement durable n'est pas un projet facile. Comprendre que faire et comment nécessite des connaissances et de l'expertise. À Geotab, nous voyons que les données soutiennent les prises de décision. Ces informations permettent de surmonter les défis liés à la réduction de la consommation de carburant et des émissions, à l'intégration de VE et l'optimisation des opérations.

Le besoin en solutions pour la durabilité des flottes n'a jamais été aussi urgent. La crise climatique s'intensifie et le nombre de personnes et de marchandises sur les routes croît. Les gouvernements et les citoyens du monde entier appellent les entreprises à soutenir la réduction des émissions de gaz à effets de serre et les objectifs d'électrification pour limiter le réchauffement climatique. Notre philosophie, « ce qui ne se mesure pas ne se gère pas », reste d'actualité. Grâce à ses informations basées sur des données, Geotab aide les entreprises à prendre des décisions informées qui réduiront leur impact sur l'environnement et accéléreront leurs efforts de décarbonation. Ensemble, nous pouvons bâtir un monde meilleur pour tous, pour aujourd'hui et pour demain.

Annexe

Mesures des performances en matière de développement durable

| | Rubrique | Indicateur | Objectif | Activité | ODD |
|---|-------------------------------|--|--|---|---|
| E | Émissions de GES | Émissions de Scope 1 | <ul style="list-style-type: none"> Réduction de 50 % des émissions de GES d'ici 2030 Neutralité carbone d'ici 2040 (objectif scientifiquement fondé) | <ul style="list-style-type: none"> Réduction de 4,4 % des émissions de GES par rapport à l'année de référence 2019 |    |
| | | Émissions de Scope 2 | <ul style="list-style-type: none"> Réduction de 50 % des émissions de GES d'ici 2030 Neutralité carbone d'ici 2040 (objectif scientifiquement fondé) | <ul style="list-style-type: none"> Réduction de 33,9 % des émissions de GES par rapport à l'année de référence 2019 | |
| | | Émissions de Scope 3 | <ul style="list-style-type: none"> Réduction de 50 % des émissions de GES d'ici 2030 Neutralité carbone d'ici 2040 (objectif scientifiquement fondé) | <ul style="list-style-type: none"> Réduction de 8,6 % des émissions de GES par rapport à l'année de référence 2019 | |
| | Énergie | | <ul style="list-style-type: none"> Réaliser un audit énergétique interne en 2023 afin d'améliorer l'efficacité de nos principales installations internationales.* <p><i>*Définies par la plus grande consommation d'énergie</i></p> | | |
| | | Proportion d'énergies renouvelables | <ul style="list-style-type: none"> 100 % d'électricité renouvelable dans toutes les installations d'ici 2030. | | |
| | Déchets | Pourcentage de déchets détournés de la mise en décharge* <i>* (selon les catégories de déchets) au siège social d'Oakville, au Canada</i> | <ul style="list-style-type: none"> Plus de 90 % des déchets détournés de la mise en décharge d'ici 2030. | <ul style="list-style-type: none"> 81,4 % de déchets détournés de la mise en décharge en 2022 | |
| | | Poids total des produits et accessoires Geotab recyclés* <i>* via le programme GO Recycle de Geotab au Canada et aux États-Unis</i> | | <ul style="list-style-type: none"> 1 132 kg de produits et accessoires Geotab recyclés en 2022 via le programme GO Recycle | |
| | Formation sur l'environnement | Pourcentage de complétion de la formation en développement durable destinée aux employés | <ul style="list-style-type: none"> Atteindre un taux de complétion de 95 % des employés pour la formation interne en développement durable d'ici la fin de l'année 2023. | <ul style="list-style-type: none"> En 2022, Geotab a mis en place six modules de formation internes portant sur divers sujets, notamment les rapports relatifs au développement durable, le recensement des GES et les émissions de flotte. L'objectif de ces modules est de former et de sensibiliser notre personnel pour qu'il comprenne l'importance de ces sujets, afin de maîtriser le développement durable dans l'entreprise. | |
| | Approvisionnement durable | Pourcentage de fournisseurs engagés publiquement sur la réduction des GES | <ul style="list-style-type: none"> D'ici 2030, 100 % de nos 10 principaux fournisseurs (en termes de dépenses) se sont engagés publiquement à réduire leurs émissions de GES | <ul style="list-style-type: none"> Fin 2022, 50 % de nos 10 principaux fournisseurs (en termes de dépenses) travaillent avec le CDP. | |

| | Rubrique | Indicateur | Objectif | Activité | ODD |
|---|--|--|--|---|--|
| S | Diversité et inclusion | Engagement des employés et groupes de ressources pour les employés (ERG) | <ul style="list-style-type: none"> Proposer en permanence des activités éducatives auxquelles les Geotabbers peuvent participer, sur les thèmes de la diversité et de l'inclusion, comme des sessions d'apprentissage en direct, des tables rondes et des événements culturels ou axés sur le thème du genre pour célébrer le Black History Month, la Journée internationale des droits des femmes, les défilés Pride et bien d'autres. | <ul style="list-style-type: none"> Geotab a proposé 43 événements et sessions en direct en 2022, permettant à environ 25 % des employés de participer au débat et de faire progresser la compréhension et l'inclusion. Les groupes de ressources pour les employés (ERG) ont fait réfléchir les employés de Geotab en communiquant dans toute l'entreprise et pendant toute l'année à propos des différentes journées de sensibilisation et de commémoration. |     |
| | | Possibilités de bénévolat | <ul style="list-style-type: none"> Donner aux employés l'occasion de participer à des programmes communautaires tels que des programmes de mentorat, du bénévolat en faveur de la diversité, etc. | <ul style="list-style-type: none"> Douze (12) employés ont participé bénévolement en devenant mentors pour un programme de microstages en partenariat avec Actua pour l'année universitaire 2021/2022. Grâce au programme « former le formateur » d'Actua, les mentors Geotab sont mis en relation avec des étudiants à l'université pour un partage d'expérience qui a permis de toucher 98 étudiants indigènes. Ce programme a particulièrement aidé les jeunes indigènes âgés de 6 à 26 ans, en leur permettant de diriger des activités STEM, ce qui contribue à renforcer la confiance en soi et les compétences professionnelles. | |
| | | Recrutement de talents et diversité des candidats | <ul style="list-style-type: none"> Assurer et maintenir la diversité et l'équité des candidats au cours du processus de recrutement, notamment par une formation continue sur les préjugés, la révision des descriptifs de poste à des fins d'équité et l'amélioration de la diversité des candidats. | <ul style="list-style-type: none"> Pour chaque poste disponible, notre équipe de recrutement cherche activement à travailler avec un vivier de candidats diversifié, notamment des femmes et des groupes sous-représentés, afin de faire entrer dans nos équipes les meilleurs talents. | |
| G | Partenariats et engagements communautaires | | <ul style="list-style-type: none"> Proposer deux bourses d'études Diversity Engineering en Amérique du Nord pour les groupes sous-représentés (afro-canadiens ou autochtones) pour l'année scolaire 2023/2024. Entretenir les partenariats communautaires actuels et en mettre en place de nouveaux afin d'offrir du soutien et d'accroître la diversité dans le secteur des technologies. Maintenir un impact positif sur les dons caritatifs, les parrainages d'entreprise et le temps consacré aux bénévoles grâce à Geotab Cares, le programme de responsabilité sociale d'entreprise de Geotab, conçu pour apporter notre soutien à travers les piliers du STEM, l'environnement, la sécurité et l'aspect communautaire. Continuer à aider les employés à être heureux et en bonne santé grâce aux programmes d'avantages Geotab. | <ul style="list-style-type: none"> Geotab s'est associé à cinq (5) agences communautaires en 2022, notamment The Black Professionals in Tech Network (BPTN), Moms@Work, Accelerate Her Future, Actua et Society for Canadian Women in Science and Technology (SCWIST). À travers ces multiples partenariats, l'objectif de Geotab en matière de diversité consiste à sensibiliser davantage sur l'embauche de femmes et de personnes sous-représentées dans les domaines STEM (Sciences, Technologie, Ingénierie, Mathématiques). Grâce à ces programmes, nous avons reçu plus de 56 candidatures de personnes représentant ces groupes. | |
| | | Pourcentage de complétion de la formation à la conformité | <ul style="list-style-type: none"> Continuer à proposer aux employés une formation interne et une sensibilisation à la conformité. Avoir un taux de complétion de 100 % pour ces formations à chaque fin d'année. | <ul style="list-style-type: none"> Atteindre un taux de complétion de 100 % pour la formation interne sur la conformité en 2022. |  |

Indice GRI

Déclaration d'utilisation : GEOTAB a déclaré les informations citées dans cet index de contenu GRI pour la période allant de **janvier 2022 à décembre 2022** en référence aux normes GRI.

GRI 1 utilisée: GRI 1 : Fondation 2021

| Numéro de déclaration | Numéro de déclaration | Référence/emplacement |
|---|---|---|
| GRI 2 : Informations générales 2021 | | |
| 2-1 Informations organisationnelles | | |
| 2-1 a | Nom de l'entreprise | Geotab Inc. |
| 2-1 b | Propriété et forme juridique | Société privée |
| 2-1 c | Adresse du siège social de l'entreprise | Siège social Geotab Inc. 2440 Winston Park Drive Oakville, Ontario L6H 7V2, Canada |
| 2-1 d | Pays d'exploitation | Emplacements de tous les bureaux (en anglais) |
| 2-3 Période de rapport | | |
| 2-3 a | Période de rapport | Janvier 2022 à décembre 2022 |
| 2-3 c | Date de publication des informations déclarées | Mars 2023 |
| 2-3 d | Contact | sustainability@geotab.com |
| 2-6 Activités, chaîne de valeur et relations commerciales | | |
| 2-6 a | Secteurs d'activité | Industries et secteurs |
| 2-6 b | Chaîne de valeur (activités, produits, services, marchés exploités) | Produits et solutions |
| 2-7 Effectifs | | |
| 2-7 a | Nombre total de salariés | Plus de 2 200 |
| 2-9 Structure de gouvernance | | |
| 2-9 a | Descriptif de la structure de gouvernance | Page 30 |
| 2-13 Délégation de responsabilité pour la gestion d'impact | | |
| 2-13 a | Délégation de la responsabilité pour gérer les impacts sur l'économie, l'environnement et les personnes | Page 29 |
| 2-15 Conflits d'intérêts | | |
| 2-15 a | Prévenir et atténuer les conflits d'intérêts | Code de conduite (en anglais) |

| Numéro de déclaration | Numéro de déclaration | Référence/emplacement |
|---|---|---|
| GRI 2 : Informations générales 2021 (continué) | | |
| 2-16 Communication des problèmes critiques | | |
| 2-16 a | Moyen de communication avec l'organe de gouvernance le plus élevé | Page 29 |
| 2-22 Stratégie de développement durable | | |
| 2-22 a | Déclaration du plus haut cadre dirigeant sur la pertinence du développement durable | Page 2 |
| 2-23 Engagements pris | | |
| 2-23 a | Conduite responsable des affaires | Code de conduite (en anglais) |
| 2-23 b | Respect des droits de l'homme | Code de conduite (en anglais) |
| 2-23 e | Activités et relations commerciales de l'entreprise | Code de conduite (en anglais) |
| 2-26 Processus pour la demande de conseils et le signalement des problèmes | | |
| 2-26 a | Processus pour demander conseil et signaler des problèmes | Code de conduite (en anglais) |
| 2-29 Approche de l'engagement des parties prenantes | | |
| 2-29 a | Approche de l'engagement des parties prenantes | Code de conduite (en anglais) |
| GRI 305 : Émissions 2016 | | |
| 305-1 Émissions directes (Scope 1) de GES | | |
| 305-1 a | Émissions directes brutes (Scope 1) de GES en tonnes métriques de CO ₂ e | Page 35 |
| 305-1 b | Les gaz sont inclus dans le calcul | Page 35 |
| 305-1 d | Année de référence | Page 32-33 |
| 305-1 f | Approche de consolidation | Page 32-33 |
| 305-1 g | Normes, méthodologies, hypothèses et outils de calcul. | Page 32-33 |
| 305-2 Émissions énergétiques indirectes (Scope 2) de GES | | |
| 305-2 a | Émissions énergétiques indirectes de GES brutes (Scope 2) en tonnes métriques de CO ₂ e, selon l'emplacement | Page 35 |
| 305-2 d | Année de référence | Page 32-33 |
| 305-2 f | Approche de consolidation | Page 32-33 |
| 305-2 g | Normes, méthodologies, hypothèses et outils de calcul. | Page 32-33 |
| 305-3 Autres émissions indirectes (Scope 3) de GES | | |
| 305-3 a | Autres émissions indirectes brutes (Scope 3) de GES en tonnes métriques de CO ₂ e | Page 35 |
| 305-3 b | Les gaz sont inclus dans le calcul | Page 35 |
| 305-3 d | Autres catégories et activités d'émissions indirectes (Scope 3) de GES incluses dans le calcul | Page 32-33 |

| Numéro de déclaration | Numéro de déclaration | Référence/emplacement |
|--|--|---|
| GRI 305 : Émissions 2016 (continué) | | |
| 305-3 Autres émissions indirectes (Scope 3) de GES (continué) | | |
| 305-3 e | Année de référence | Page 32-33 |
| 305-3 g | Normes, méthodologies, hypothèses et outils de calcul. | Page 32-33 |
| 305-5 Réduction des émissions de GES | | |
| 305-5 a | Émissions de GES réduites grâce à des initiatives de réduction, en tonnes métriques de CO ₂ e | Page 34 |
| 305-5 c | Année de référence | Page 32-33 |
| 305-5 d | Champs d'application qui ont observé des réductions directes (Scope 1), énergétiques indirectes (Champ 2) ou autres indirectes (Champ 3) | Page 34 |
| 305-5 e | Normes, méthodologies, hypothèses et outils de calcul. | Page 32-33 |
| GRI 306 : Déchets 2020 | | |
| 306-1 Production de déchets et impact lié aux déchets | | |
| 306-1 a | Production de déchets et impact | Page 37-38 |
| 306-2 Gestion des impacts importants liés aux déchets | | |
| 306-2 a | Dispositions pour l'économie circulaire, prévention des déchets | Page 37-38 |
| 306-2 b | Gestion des déchets tiers | Page 37-38 |
| 306-3 Déchets produits | | |
| 306-3 a | Composition et poids des déchets en tonnes métriques | 55 Mt* *flux de déchets au siège d'Oakville, Canada |
| 306-4 Déchets détournés de la mise en décharge | | |
| 306-4 a | Composition et poids des déchets détournés de la mise en décharge en tonnes métriques | 44.96 Mt* *flux de déchets au siège d'Oakville, Canada |
| 306-5 Déchets mis au rebut | | |
| 306-5 a | Composition et poids des déchets mis au rebut en tonnes métriques | 10.04 Mt* *flux de déchets au siège d'Oakville, Canada |
| GRI 403 : Santé et sécurité au travail 2018 | | |
| 403-6 Promotion de la santé des travailleurs | | |
| 403-6 b | Services et programmes bénévoles pour promouvoir la santé au travail | Page 45 |
| GRI 404 : Formation et éducation 2016 | | |
| 404-2 Programmes de développement des compétences des salariés et programmes d'aide à la transition | | |
| 402-2 a | Type et scope d'application des programmes pour développer les compétences des salariés | Page 46 |

GEOTAB®

sustainability@geotab.com

Siège social

Geotab Inc.
2440 Winston Park Drive
Oakville, Ontario
L6H 7V2, Canada

©2023 Geotab Inc. Tous droits réservés. Toutes les marques commerciales sont la propriété de leurs détenteurs respectifs au Canada et dans les autres pays. Geotab, le logo Geotab, Geotab Drive et MyGeotab sont des marques commerciales et/ou des marques déposées de Geotab Inc. et/ou de ses sociétés affiliées. Toutes autres marques commerciales sont la propriété de leurs détenteurs respectifs. L'utilisation de marques tierces n'implique aucune promotion ou affiliation avec ces parties. L'utilisation du mot partenaire n'implique pas une relation juridique de partenariat entre Geotab et toute autre entreprise.