

GEOTAB.

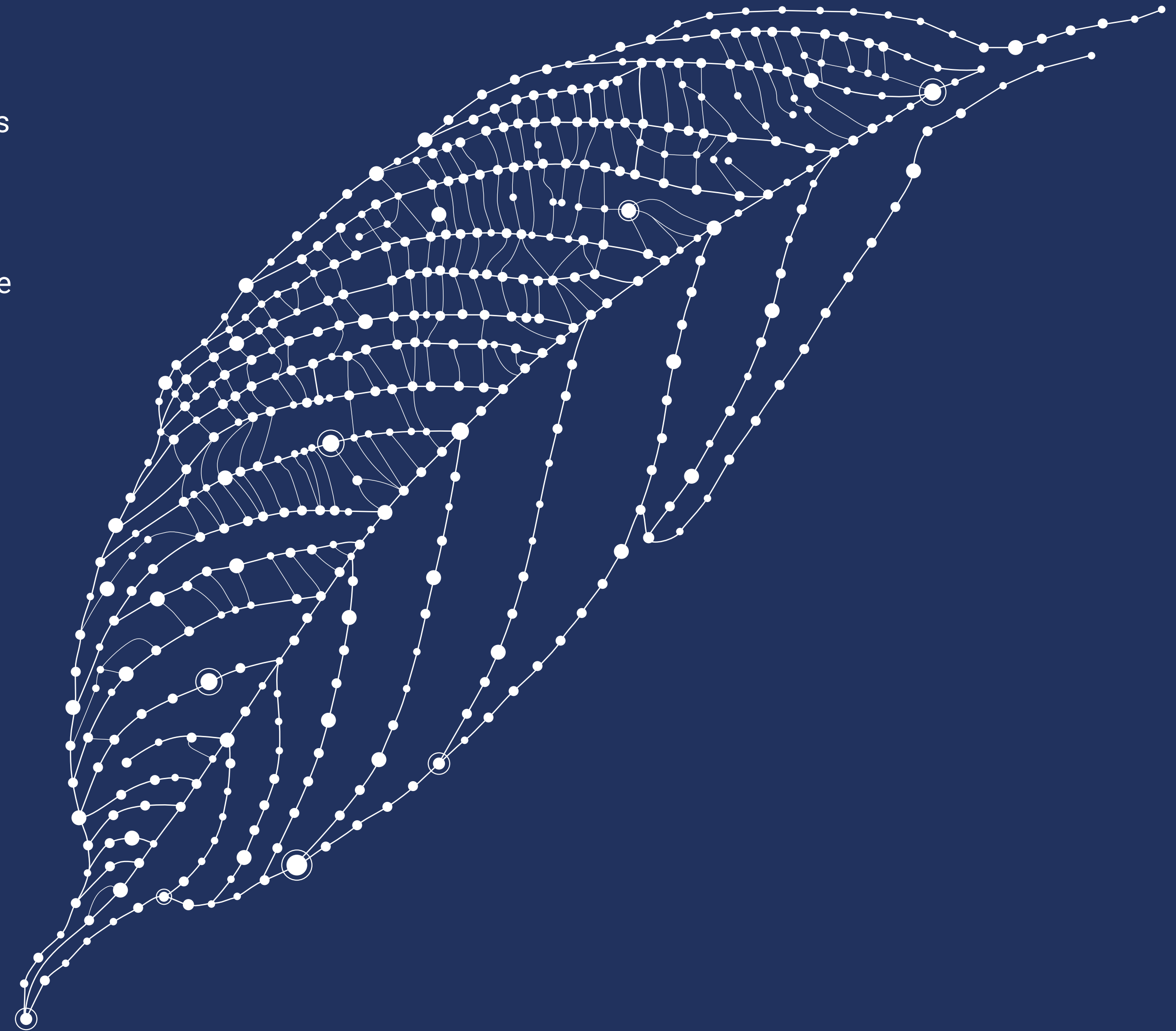
Confiance. Transparence. Croissance.

Rapport sur le développement durable
et l'impact écologique en 2023



La planète n'attend pas

2023, l'année la plus chaude jamais enregistrée, nous a montré qu'il était urgent d'agir. Les organisations et les gouvernements ont exprimé de grandes ambitions, mais quels progrès ont vraiment été réalisés par rapport aux objectifs ? Sans transparence ni indicateurs, il est pratiquement impossible de comprendre toute l'ampleur de nos actions. Dès à présent, nous devons prendre les bonnes décisions en nous basant sur des données, pour le monde d'aujourd'hui et surtout, pour les générations de demain.



Sommaire

- 01** **Message du fondateur et PDG de Geotab**
- 02** **À propos de Geotab**
Présentation de l'entreprise
- 03** **Le développement durable chez Geotab**
Notre projet d'impact
Environnement, société et gouvernance
Solutions pour une flotte durable
L'art du possible
Geotab ITS : analyses pour des transports intelligents
La force de la coopération : créer des opportunités de partenariat dans le domaine de la durabilité
- 04** **Agir pour l'environnement et le climat**
Émissions de gaz à effets de serre
Gestion de l'énergie
Déchets et circularité

- 05** **Chaîne d'approvisionnement**
Réduction des émissions de notre chaîne d'approvisionnement
Accroître la diversité des fournisseurs avec HUBZone
- 06** **Travailler chez Geotab**
Diversité, équité et inclusion
Santé et bien-être
Éducation, formation et mentorat
Geotab Cares
- 07** **Gestion responsable**
Renforcer la gouvernance
Sécurité des données et IA
- 08** **Vers un monde durable**
- 09** **Annexe**
Indicateurs des performances en matière de développement durable
Émissions de GES
Indice GRI

À propos de ce rapport

Cette troisième édition de notre rapport sur le développement durable met en lumière nos efforts et contributions pour la transition vers des modes de transport propres, ainsi que notre avancée vers nos objectifs écologiques, sociaux et éthiques. Les données présentées couvrent les résultats du 1^{er} janvier au 31 décembre 2023 et font référence aux normes de la Global Reporting Initiative (GRI) et aux Objectifs de développement durable (ODD) de l'ONU. Toutes les données financières sont indiquées en dollars américains (USD), sauf indication contraire.

Un message sur les déclarations tournées vers l'avenir

Ce rapport vise à montrer un aperçu des efforts et des objectifs de Geotab en matière de durabilité. Son contenu ne doit pas être interprété comme un engagement contraignant ou une garantie de résultats spécifiques. Nos objectifs de durabilité peuvent évoluer en réponse à de nouvelles informations, à des circonstances changeantes ou à des modifications de notre orientation stratégique. À ce titre, Geotab se réserve le droit de réviser, modifier ou mettre à jour les objectifs et initiatives décrits dans le présent rapport à tout moment. Nous déclinons toute responsabilité pour toute action prise ou non sur la base des informations fournies dans ce rapport. Ce document a d'abord été rédigé en anglais, puis traduit dans d'autres langues. En cas d'incohérence, la version anglaise fait foi.

MESSAGE DE NEIL CAWSE

Fondateur et PDG de Geotab



En 2023, Geotab a atteint la barre des 4 millions d'abonnements, avec plus de 70 % des abonnés utilisant au moins une fonctionnalité de durabilité pour leur flotte. Avec ce chiffre vient une certaine responsabilité. Nous sommes d'avis que l'accélération de la décarbonation des transports est une obligation morale – d'autant plus que ce secteur est l'une des [principales sources](#) d'émissions de CO₂ au niveau mondial. Grâce à nos informations factuelles et à une meilleure application de l'IA, nous sommes idéalement positionnés pour soutenir et accélérer cette transformation.

Cette année a été un peu paradoxale pour Geotab. Certes, je suis fier de nos succès, mais je suis aussi préoccupé par le rythme et la difficulté que nous éprouvons à réaliser nos ambitions et celles de bon nombre de nos clients.

Nos solutions ont permis à des flottes de réduire leur empreinte carbone et ont accompagné leur électrification. Nos clients disposent de données qui leur permettent de prendre de meilleures décisions et d'être plus transparents et responsables dans leurs parcours de développement durable. Nous souhaitons agir pour un impact positif sur la planète, améliorer l'efficacité opérationnelle et devenir plus résilients dans un monde en rapide évolution. L'important, c'est d'agir durablement et intelligemment.

Au cours de la dernière année, nous avons élargi la Geotab Sustainability Alliance (l'alliance Geotab pour le développement durable) pour inclure de nouveaux partenaires, améliorer notre programme d'approvisionnement et réduire nos émissions de scope 1. Même si ces succès sont majeurs, nous avons découvert des défis importants, par exemple dans la lutte contre nos émissions de scope 3. Pour Geotab, la reconnexion avec nos clients et nos partenaires après la pandémie a été cruciale, compte tenu de l'importance de la communication en personne. Nous savons qu'à l'avenir, nous devons trouver des moyens plus efficaces de nous connecter les uns aux autres tout en limitant nos émissions.

Nous cherchons également à réaliser des gains d'efficacité dans le domaine de la mesure et de la réduction des émissions provenant des biens et services achetés, malgré l'amélioration de nos processus

d'approvisionnement. Travailler en étroite collaboration avec nos fournisseurs et nos partenaires est essentiel pour comprendre l'empreinte carbone de notre chaîne d'approvisionnement dans son ensemble. Nous avons besoin de données fiables pour comprendre pleinement les décisions à prendre lors de l'identification des itinéraires les plus propres tout en équilibrant les coûts, et cela s'est avéré difficile. En réalité, combler le fossé entre nos ambitions et nos actions est complexe et exigera des efforts soutenus et beaucoup de détermination dans les années à venir.

Ce que je retiens de 2023, c'est que nous avons besoin de plus de rapidité, de transparence et de collaboration si nous voulons atteindre les objectifs que nous nous sommes fixés pour un avenir plus durable. Après avoir discuté avec des personnes du monde entier, il est clair que beaucoup d'entre nous affrontons les mêmes défis. Nous nous sommes fixé des objectifs ambitieux, mais comment progressons-nous ? Ce n'est pas chose simple.

Je n'ai aucun doute que nous pourrions aller plus loin et plus vite, tous ensemble. En travaillant avec les partenaires de notre chaîne d'approvisionnement, les constructeurs de véhicules, les gouvernements et d'autres intervenants – en mettant en commun les ressources, l'expertise, l'influence et les investissements – nous pouvons tirer parti des forces de chacun, faire évoluer les innovations et combiner nos efforts pour bâtir un secteur et un monde plus durables.

La planète n'attend pas, la crise climatique exige une action immédiate. Faites-moi part de vos idées sur la façon dont nous pouvons relever les défis qui nous attendent à ceo@geotab.com.

Avançons ensemble, pas à pas. Nous allons dans la bonne direction, j'en suis convaincu.

Neil Cawse
Fondateur et PDG

À propos de Geotab

En tant que leader mondial des solutions télématiques pour véhicules connectés, nous fournissons les informations nécessaires à la résolution de certains des plus grands défis du secteur des transports. Nos recherches et innovations révolutionnaires en matière de données ont permis à plus de 50 000 clients de transformer leurs flottes et leurs opérations dans 160 pays.



Présentation de l'entreprise

Depuis plus de 20 ans, nous comptons parmi nos clients certaines des plus grandes flottes du monde, y compris celles d'entreprises de la liste Fortune 500 et d'organisations publiques. Nous les aidons à prendre de meilleures décisions, à accroître leur productivité, leur sécurité et à atteindre leurs objectifs de durabilité. Avec l'appui d'une équipe d'experts des données et de l'intelligence artificielle, Geotab donne accès à des analyses prédictives et en temps réel, et permet de relever les défis d'aujourd'hui et de demain. Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.geotab.com/fr/, abonnez-vous à @GEOTAB sur [X](#) et [LinkedIn](#) ou consultez notre [espace presse](#).



Présent dans
160 PAYS

+ DE 2000
employés

+ DE 4 MILLIONS
d'abonnements

+ DE 75 MILLIARDS
de points de données traités par jour

+ DE 200
intégrations Marketplace et partenaires

Utilisé par
50 000
entreprises

+ DE 700
partenaires dans le monde

+ DE 23
ans d'expérience

Le saviez-vous ?

L'an dernier, les véhicules connectés à Geotab ont parcouru plus de 89 milliards de kilomètres (55 milliards de miles), soit environ 594 voyages vers le Soleil.

OÙ NOUS TROUVER

Canada
États-Unis
International

Le développement durable chez Geotab

Geotab aligne ses efforts en matière de développement durable sur les objectifs de développement durable (ODD) des Nations Unies, plan mondial commun pour mettre fin à l'extrême pauvreté, réduire les inégalités et protéger la planète d'ici 2030. Il s'agit d'un ensemble d'objectifs assortis d'indicateurs convenus par la communauté internationale pour relever les défis mondiaux en matière de durabilité, et ils constituent un outil utile pour faire en sorte que nos efforts contribuent à des engagements plus larges. Consultez le tableau [Indicateurs des performances en matière de développement durable](#) pour une description détaillée de notre progression.



5 ÉGALITÉ DES SEXES

7 ÉNERGIE PROPRE ET D'UN COÛT ABORDABLE

9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE

10 INÉGALITÉS RÉDUITES

11 VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES

12 CONSOMMATION ET PRODUCTION DURABLES

13 LUTTE CONTRE LE CHANGEMENT CLIMATIQUES

16 PAIX, JUSTICE ET INSTITUTIONS SOLIDES

17 PARTENARIATS POUR ATTEINDRE LES OBJECTIFS

Notre projet d'impact

La durabilité est au cœur de notre mission, de la réduction de notre propre impact environnemental au développement de technologies innovantes pour réduire les émissions des flottes, en passant par l'amélioration de la sécurité des véhicules pour nos clients. En tant que leader mondial de la télématique, avec des millions d'abonnements dans le monde, notre plus grand impact consiste à aider le secteur des transports à faire la transition vers un avenir propre. En même temps, nous améliorons les performances de notre entreprise en matière de durabilité. Nos solutions font la plus grande différence dans trois domaines clé, en faisant progresser la performance, la sécurité et la durabilité et en aidant à développer un secteur des transports plus résilient et plus vert.

Pour en savoir plus : [Le développement durable chez Geotab](#)

1

Accélérer la décarbonation du secteur des transports

Fournir des outils et des informations factuelles pour accompagner les flottes dans toutes les étapes de leur projet de durabilité en les aidant à atteindre leurs objectifs de réduction du carbone et d'électrification.

2

Renforcer la sécurité des conducteurs et des routes

Connecter les entreprises et les villes à des données intelligentes sur les véhicules et les transports, pour renforcer la sécurité des conducteurs sur la route et réduire les risques de collision.

3

Faire avancer les progrès vers la neutralité carbone grâce aux données, à la recherche et aux partenariats

Partager nos connaissances et notre expertise, investir et collaborer pour stimuler l'innovation et accompagner l'avancée vers un avenir plus propre.



“

C'est passionnant d'assister à la transition du secteur vers la durabilité. La décarbonation des transports n'est pas chose aisée, mais elle est nécessaire, car nous devons progresser davantage pour atténuer l'impact du changement climatique. L'analyse des données et l'IA ont un rôle important à jouer dans l'analyse de rentabilité des investissements en matière de durabilité et sans elles, nous pourrions ne pas avancer assez vite.

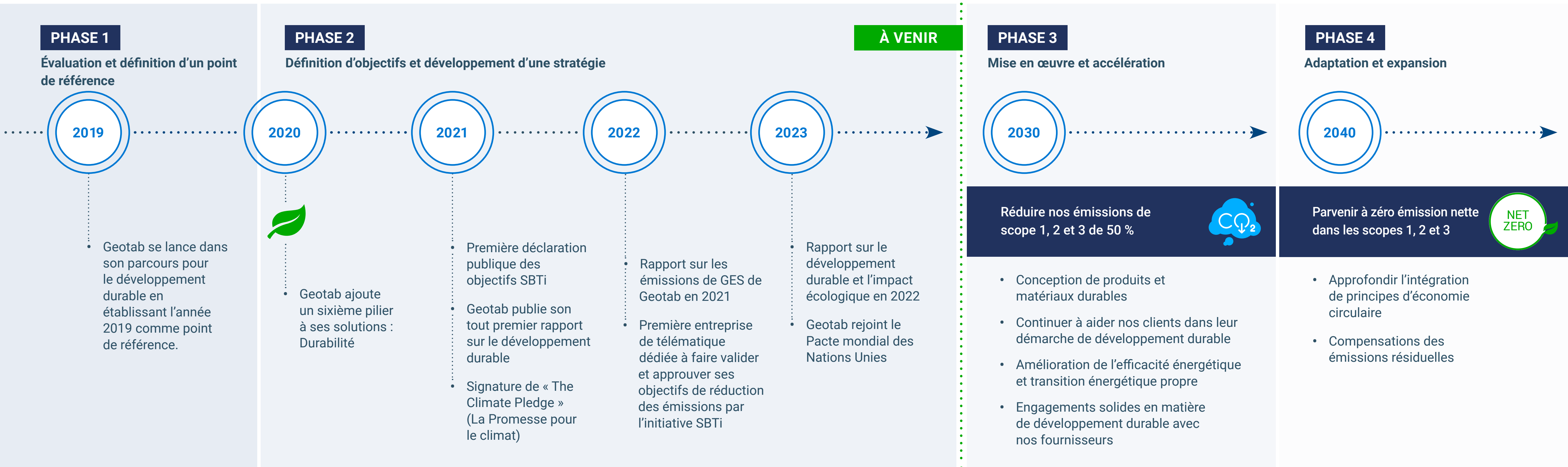
Eric Mallia
vice-président,
solutions durables

”

Notre parcours

Chez Geotab, nous nous engageons à réduire les émissions, la consommation d'énergie et les déchets dans l'ensemble de nos opérations. Nous nous soucions de notre impact sur nos employés et les communautés dans lesquelles nous travaillons. Nos clients, nos employés et les partenaires de notre chaîne d'approvisionnement sont des parties prenantes centrales, et travailler ensemble est important pour aller de l'avant.

Chronologie du développement durable à Geotab





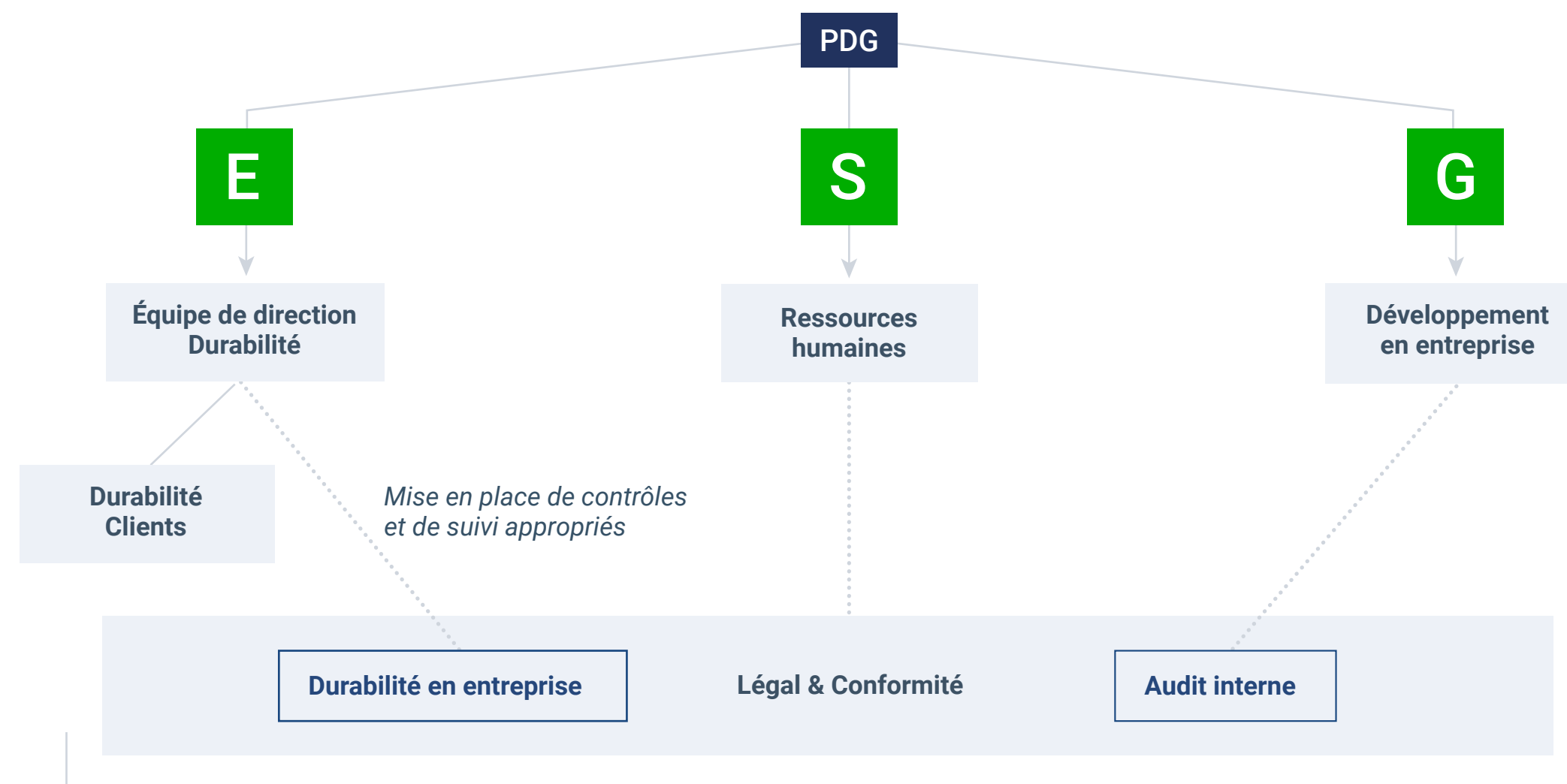
La durabilité nécessite d'évoluer et d'innover continuellement pour avoir un impact d'une année sur l'autre. Pour nous, cela implique désormais d'améliorer notre capacité à mesurer notre impact en mettant en œuvre de meilleurs systèmes de suivi en interne, ainsi qu'en augmentant le nombre d'indicateurs que nous suivons. Il s'agit notamment d'intensifier nos efforts de collaboration avec nos fournisseurs pour une plus grande transparence des émissions de scope 3, ce qui reste complexe.



Environnement, société et gouvernance

Nous comprenons que pour que le développement durable soit véritablement intégré dans la culture et les opérations d'une entreprise, la stratégie et l'orientation doivent venir d'en haut, afin d'assurer une intégration complète dans l'ensemble de l'organisation. Le PDG et fondateur de Geotab supervise les efforts de développement durable de l'entreprise et encourage chacun à s'engager à son niveau. Cette approche intégrée aide à aligner la prise de décision stratégique et les politiques sur les considérations environnementales et éthiques, ainsi que sur des pratiques commerciales responsables.

Gouvernance environnementale chez Geotab



Engagement auprès de parties tierces pour s'aligner sur la réglementation et les normes : SBTi, EcoVadis, Pacte Mondial des Nations Unies

Nous nous alignons également sur plusieurs organismes reconnus à l'échelle internationale dans le domaine du développement durable, afin de nous assurer de respecter les meilleures pratiques de notre secteur et de nous fixer des objectifs ambitieux qui se traduiront par un changement concret au niveau mondial.

L'initiative SBTi (Science Based Targets Initiative) œuvre à ouvrir la voie à la neutralité carbone en offrant aux entreprises un projet pour aligner leurs objectifs de réduction des émissions sur l'Accord de Paris. Les objectifs de réduction des émissions de Geotab ont été validés et approuvés par la SBTi.



EcoVadis est une agence de notation reconnue qui évalue dans quelle mesure les entreprises ont intégré la durabilité dans leur système de gestion.



Le **Pacte mondial des Nations Unies** est un pacte volontaire conclu par des entreprises et des PDG du secteur privé pour mettre en œuvre des principes universels de développement durable dans leurs opérations et rendre compte de leurs progrès. Ces dix principes couvrent des engagements relatifs aux droits de l'homme, au travail, à l'environnement et à la lutte contre la corruption.



Geotab est également signataire du **Climate Pledge**, qui engage à atteindre la neutralité carbone d'ici 2040. Le Climate Pledge rassemble les plus grandes organisations mondiales pour accélérer l'action commune, la collaboration intersectorielle et le changement responsable afin d'atteindre collectivement zéro émission nette d'ici 2040.



Récompenses et accréditations

[Médaille de bronze EcoVadis pour la durabilité en 2023](#)



[Employeurs les plus écologiques du Canada \(2023\)](#)



[Récompense Google Cloud Cross Customer Award](#)

fournisseurs de communications et de services 2023 [CSP]



Google Cloud

[Récompense Gold Stevie® Award de l'entreprise de l'année](#) : transports - grande entreprise

[Récompense Bronze Stevie® Award de leadership en matière de développement durable](#) - Canada et États-Unis

Récompense Bronze Stevie® Award de leadership en matière de développement durable - Canada et États-Unis

Récompense Bronze Stevie® Award de l'entreprise technologique la plus innovante de l'année – moins de 2 500 employés



Geotab a été nommé [numéro un des fournisseurs de télémétrie vidéo](#) par ABI Research



Récompense [Vision Mobility, BEST OF Mobility 2023](#), connectivité : gestion de flotte/télémétrie

[Récompense Autotech Breakthrough](#) – solution de l'année en matière de rendement énergétique

[Récompense Brake Fleet Champions](#)

[Global Data](#) – meilleure utilisation de l'IA dans l'entretien prédictif

Sherry Calkins

vice-présidente, véhicules connectés et services sur plateforme, entre au [Fleet Hall of Fame](#)

François Denis

François Denis, directeur général France chez Geotab, nommé parmi les [20 personnalités les plus influentes du secteur des flottes en 2023](#)



Répondre aux exigences environnementales de la Californie : solutions conformes aux normes CARB

Grande première dans le secteur, le kit télémétrie GO de Geotab a reçu un [ordre exécutif du California Air Resources Board \(CARB\)](#) exemptant officiellement la méthode d'installation du faisceau connecté en continu de Geotab des réglementations anti-altération du CARB sur le marché californien. Il devient la seule solution de gestion de flotte connectée en continu conforme au CARB disponible à l'heure actuelle. Cet ordre exécutif signifie que nous avons passé avec succès les tests rigoureux du CARB et que les flottes peuvent avoir confiance dans une solution conforme qui permettra d'améliorer leurs objectifs de durabilité, de productivité et de sécurité, tout en respectant les plans ambitieux de la Californie en matière d'air et de climat.

Solutions pour une flotte durable

Nous croyons fermement qu'en dehors de la gestion de notre propre empreinte carbone, notre plus grand impact se fait en aidant nos clients et partenaires à réduire la leur en stimulant l'efficacité et en réduisant les émissions de gaz à effet de serre. Nous nous sommes donné pour mission d'accélérer la réduction des émissions des flottes grâce à [des solutions de gestion](#).

Nous fournissons des informations factuelles qui permettent aux gestionnaires de flotte d'identifier leurs sources d'émissions et de travailler à les réduire. L'intelligence des données de notre plateforme permet également l'intégration harmonieuse de véhicules électriques dans les flottes en générant des informations sur l'état de la batterie, de la recharge, l'énergie de conduite et de la charge pour plus de [300 modèles de véhicules électriques](#).



[L'EVSA \(audit d'électrification\)](#) propose une feuille de route sur mesure et basée sur des données réelles pour électrifier votre flotte. Il est possible d'identifier les véhicules pouvant être remplacés, de créer des prévisions financières solides et de choisir facilement des VE adaptés et disponibles sur le marché. L'EVSA fournit des recommandations de VE hautement personnalisées en fonction de la disponibilité et des préférences en matière de recharge, en tenant compte également de la durée d'arrêt et de l'état de charge dans l'autonomie.



[Tableau de bord Green Fleet](#) fournit aux gestionnaires de flottes un outil facile pour suivre leurs efforts de réduction du coût du carburant et des émissions, évaluer leur progression environnementale dans le temps et identifier des possibilités d'amélioration.



[Tableau de bord d'assurance de charge des véhicules électriques](#) (EV Charge Assurance) – fournit une vue d'ensemble complète de l'état de charge des véhicules électriques d'une flotte. Il permet aux entreprises de voir en un coup d'œil quels véhicules électriques sont prêts et chargés, et de configurer des notifications personnalisées pour résoudre de manière proactive les problèmes de recharge.

« Notre devise chez Geotab : on ne gère bien que ce que l'on mesure. » Pour beaucoup, le processus de collecte de données est écrasant. En simplifiant l'accès aux informations sur les données, Geotab aide les entreprises à mieux les comprendre afin de prendre des décisions éclairées pour atteindre leurs objectifs de durabilité.

Edward Kulperger
vice-président Europe, Moyen-Orient, Afrique chez Geotab

”



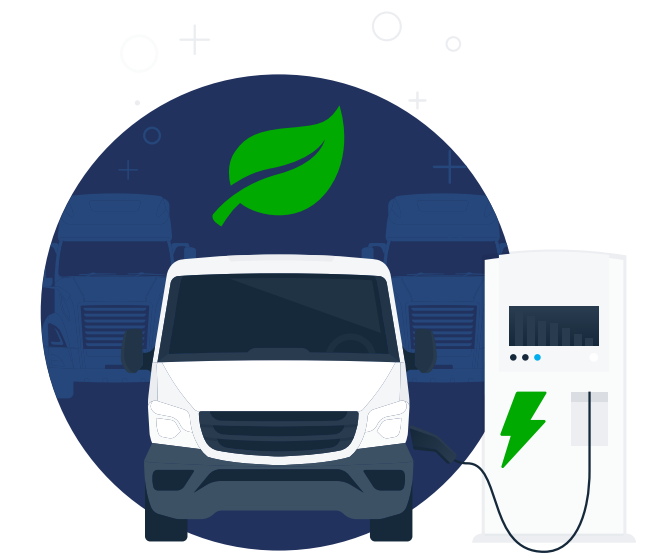
Geotab est heureux de sponsoriser le programme de durabilité [Google Cloud Ready – Sustainability Program](#) pour aider ses clients à mesurer la progression de leurs initiatives écologiques, à optimiser leurs efforts de développement durable et à s'adapter aux risques liés au climat.

Vidéo : [Sustainability On Board: The Power of Data Insights](#)

L'art du possible

LES INFORMATIONS ESSENTIELLES POUR NOS CLIENTS

Les pionniers de l'adoption de camions de livraison électriques montrent ce qui est vraiment possible dans le transport. L'électrification nécessite une coopération à l'échelle du secteur et des partenariats solides pour aller de l'avant.



Vecttor: viser la neutralité carbone

[Vecttor](#), filiale du groupe Cabify, est le leader du transport urbain de passagers avec plus de 3400 chauffeurs en Espagne. Présente à Madrid, Barcelone, Séville, Valence et Malaga, l'entreprise dispose d'une flotte étendue de véhicules haut de gamme, ce qui lui permet de fournir à ses clients des services spécifiques en s'adaptant toujours à leurs besoins. Vecttor a pour objectif de s'imposer comme référence en matière de création d'emplois de qualité dans le secteur de la mobilité, en offrant des conditions attrayantes et une formation continue à ses collaborateurs pour accompagner leur développement.

- Réduction de 2 à 3 % de la consommation de carburant par véhicule
- Plus de 20 tonnes d'émissions de CO₂ économisées par an
- Entre 14 000 à 18 000 litres de carburant économisés par mois (estimation)

Telus: la durabilité de la flotte grâce aux données

[TELUS](#) fournit des réseaux primés et des solutions techniques avancées à des millions de personnes. En tant qu'entreprise à capital social, TELUS s'est fixé des objectifs ambitieux en matière de durabilité, notamment la neutralité carbone de ses opérations et une réduction de 46 % des émissions de GES de sa flotte d'ici 2030. Pour soutenir son programme de développement durable, TELUS utilise les informations de Geotab pour évaluer l'efficacité de sa politique contre la marche au ralenti, en plus d'offrir un service de haute qualité et ininterrompu :

- Identification de 50 véhicules sous-utilisés
- Amélioration de la consommation moyenne de carburant de plus de 10 % depuis 2019
- Réduction de 10 % des coûts par kilomètre (hors carburant) en remplaçant les véhicules inefficaces

Groupe Dipesa : croissance écologique et opérations améliorées

Avec l'expansion de sa flotte, le [groupe Dipesa](#), qui offre des services à Ibiza, devait trouver un équilibre entre le succès de son entreprise et son engagement pour l'environnement. L'entreprise recherchait de l'aide pour suivre avec précision la consommation de carburant, mettre en place des pratiques de conduite efficaces, gérer les incidents routiers et traiter les réclamations d'assurance.

Le groupe a intégré à sa flotte la technologie télématique Geotab avec les caméras Surfsight™ AI-12 pour gérer les données et les images en temps réel et assurer la conformité réglementaire.

- Diminution de 10 % des collisions
- Réduction immédiate de 20 % de la consommation de carburant, avec 50 000 litres économisés par an
- Réduction des émissions de carbone de jusqu'à 132 tonnes par an

Milk & More: livraison à domicile durable pour les temps modernes

Milk & More est la principale entreprise de livraison d'épicerie et de lait de Grande-Bretagne et a commencé à remplacer ses véhicules diesel par des StreetScooters, véhicules électriques de fabrication allemande. Sa flotte parcourant 10 millions de kilomètres par an, Milk & More avait besoin d'une solution télématique capable d'afficher des informations en direct sur ses VE, telles que l'état de charge (SOC) et de la recharge, et d'indiquer le moment où un véhicule doit être branché.

Les données précises de MyGeotab sur les émissions de carbone, le tableau de bord Green Fleet, l'application Driver Challenge et l'analyse comparative de la flotte, associées au matériel LEVL Telematics, font de cet objectif un plan réalisable pour mettre en valeur la durabilité de Milk & More et en expliquer les avantages à ses clients.

- Plus de 2 000 000 £ de carburant économisé chaque année.
- L'électrification a entraîné des économies annuelles de 1,8 million de litres de diesel et de 4920 tonnes de CO₂, ainsi qu'une réduction des émissions de particules fines et d'autres gaz nocifs pour la santé.



JBS : expansion de la flotte No Carbon (« sans carbone »)

JBS, une des plus grandes entreprises alimentaires au monde, possède une division No Carbon spécialisée dans la location de véhicules utilitaires 100 % électriques. Les services de location No Carbon contribuent à rendre les camions électriques accessibles pour les entreprises qui cherchent à réduire leurs émissions. Avec une flotte en pleine croissance de 260 camions actuellement, No Carbon avait besoin d'un outil pour gérer le fonctionnement et l'état des batteries, et pour suivre en temps réel les performances, l'emplacement et la distance parcourue.

No Carbon a fait appel à la gestion de flotte de VE de Geotab pour suivre l'état et la charge de la batterie, pour mieux voir et contrôler les opérations, et soutenir l'expansion. À ce jour, 3000 tonnes d'émissions de CO₂ ont été évitées.

« La plateforme télématique de Geotab a joué un rôle essentiel pour tirer le meilleur parti du projet No Carbon. Grâce à elle, nous avons pu suivre tous les aspects de notre flotte et identifier de manière proactive ce qui ne fonctionnait pas et ce qu'on pouvait améliorer, jour après jour.

Carlos A. R. Lopes
spécialiste chez No Carbon



euroloo: des améliorations mesurables dans toute l'entreprise

[euroloo](#), entreprise de location de toilettes portatives au Royaume-Uni, souhaitait une solution intégrant gestion de flotte et caméras embarquées pour mieux contrôler et suivre ses véhicules et ses chauffeurs.

Grâce aux caméras Geotab et SureCam, l'équipe des opérations a eu accès aux rapports nécessaires, notamment sur la consommation moyenne de carburant, la marche au ralenti et la conduite, ainsi qu'à des vidéos pour accompagner les programmes et initiatives de formation des conducteurs. Communiquer avec les conducteurs sur leurs habitudes de marche au ralenti a également amélioré l'efficacité énergétique globale, réduit les coûts et amélioré les performances de la flotte en matière de marche au ralenti.

En six mois :

22 %

de réduction de la consommation moyenne de carburant due à la marche au ralenti

52 %

de réduction des freinages brusques

41 %

de réduction des accélérations brusques

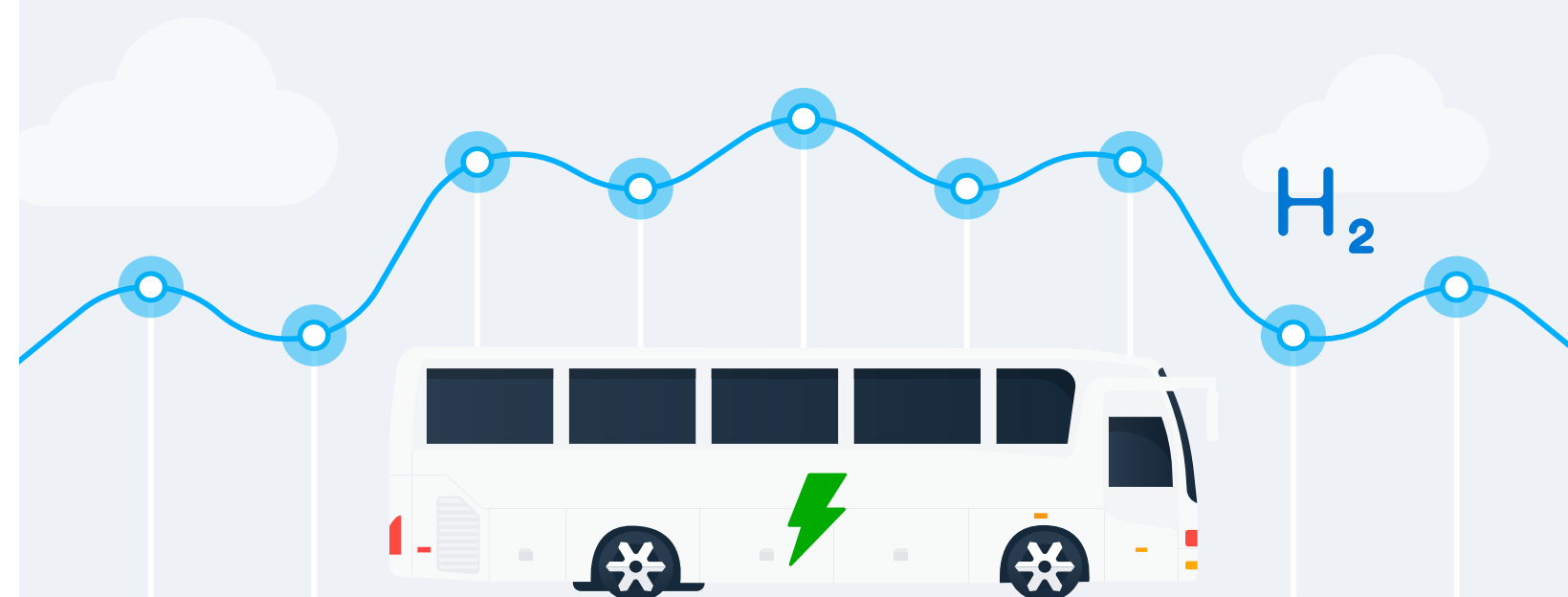
100 %

des allégations contentieuses ont été réfutées

Wuppertaler Stadtwerke (WSW mobil GmbH) : transports publics propres

La société locale Wuppertaler Stadtwerke, membre de l'association Rhin-Ruhr, offre des transports publics à environ 86 millions de passagers par an. Pour pérenniser ses opérations et assurer le respect continu de la législation environnementale, la société vise à exploiter 150 bus électriques à batterie (BEV) ou à hydrogène (H₂) d'ici 2030. En 2023, avec 20 bus à hydrogène, la flotte a économisé plus de 535 000 tonnes de CO₂ e par rapport aux bus diesel classiques. L'entreprise avait besoin d'une plateforme de gestion de flotte prenant en charge différentes marques et modèles de véhicules, ainsi que différents groupes motopropulseurs, tels que le diesel, l'hydrogène et les BEV.

Fairfleet, partenaire de Geotab, a créé une passerelle matérielle tierce qui traduit les points de données non standard des bus hydrogène dans le protocole J1939 afin que la plateforme MyGeotab puisse les lire et les interpréter. De cette façon, la flotte peut directement comparer les indicateurs de performance des véhicules entre les bus diesel et hydrogène.



CONTACTEZ NEIL

Faire avancer le changement

Pour les opérations des flottes, des données qualitatives sont devenues essentielles afin de prendre des décisions, fixer des objectifs de durabilité et répondre aux exigences de reporting ESG. Les données peuvent parfois sembler impossibles à exploiter.

Êtes-vous en mesure de recueillir les informations nécessaires à de meilleurs résultats en matière de durabilité ?

Partagez votre point de vue : ceo@geotab.com



Geotab ITS : analyses pour des transports intelligents

Informations sur les transports pour les villes, les états et les fournisseurs

Les villes, les États et les fournisseurs de services publics s'efforcent tous de moderniser les infrastructures afin de se préparer à des changements majeurs dans notre façon d'interagir avec les véhicules et les routes à long terme. Cela inclut de prendre en compte les tendances macroéconomiques telles que la durabilité, la planification et la croissance économiques, et la transition vers des véhicules à carburant alternatif. Pour apporter ces améliorations, des données fiables sont nécessaires afin de savoir où les véhicules s'arrêtent, pendant combien de temps et quelle distance ils parcourent. C'est là qu'intervient [Geotab ITS](#) : une marque Geotab spécialement conçue pour aider les gouvernements et les fournisseurs à améliorer leurs réseaux de transport.

“

Notre objectif est de soutenir les organismes de transport, les services publics et les fournisseurs de services de recharge dans tout le pays pour que l'infrastructure se matérialise aux endroits où son impact aura le plus d'utilité, facilitant ainsi un déplacement plus intentionnel, durable et efficace des marchandises.

Nate Veeh
directeur principal du développement commercial Geotab ITS

”



Altitude, la plateforme d'analyse agrégée des transports de Geotab ITS, fournit des informations contextualisées sur les déplacements de la flotte et des véhicules de fret dans une image micro et macro agrégée. Ces informations peuvent servir à optimiser les emplacements de l'infrastructure de recharge pour véhicules électriques et à comprendre la demande énergétique pour un fonctionnement efficace. Ces analyses sont également utilisées pour minimiser l'impact des accidents de la circulation en allégeant la congestion et en améliorant la sécurité des déplacements.

Geotab ITS + The Ray accompagnent les autorités de transports avec des données et des informations

The Ray est une organisation à but non lucratif de premier plan dédiée à l'avancement de l'infrastructure de transports zéro émission. Geotab ITS, membre du conseil consultatif, s'associe à The Ray pour organiser des [tables rondes sur l'électrification](#) du transport de marchandises pour les autorités concernées et montrer comment les données agrégées peuvent soutenir la planification stratégique des emplacements de stations-service faibles émissions aux États-Unis.

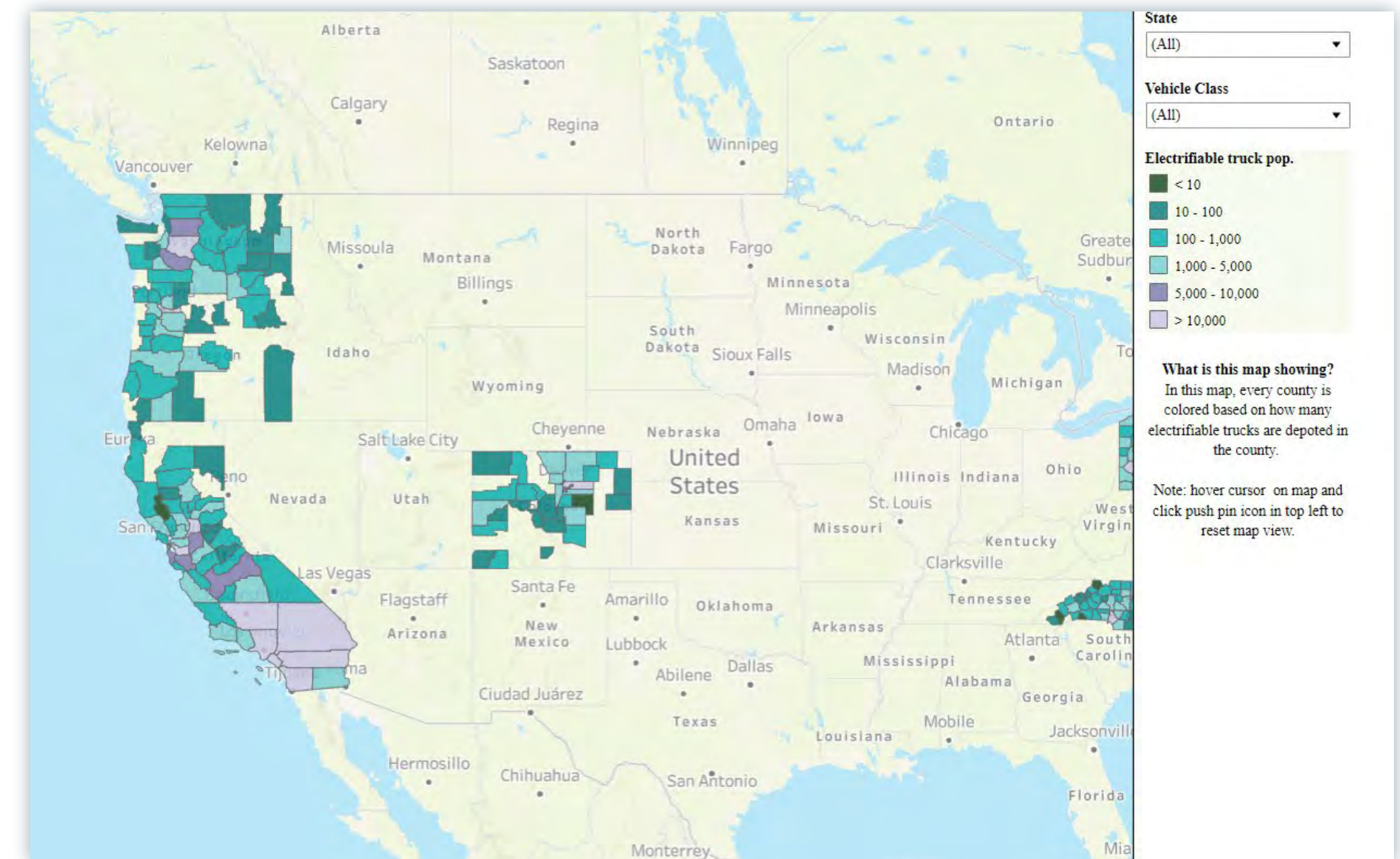
Geotab ITS s'est également associé à The Ray pour publier une [étude](#) pilote conjointe sur l'électrification.

ASPIRE (Advancing Sustainability through Powered Infrastructure for Roadway Electrification – faire progresser le développement durable grâce à des infrastructures pour l'électrification des routes)

Le [centre de recherche en ingénierie ASPIRE National Science Foundation \(NSF\)](#) de l'Université de l'Utah catalyse une électrification durable et équitable grâce à ses recherches sur les routes électrifiées et les systèmes de recharge. Geotab ITS est un fournisseur d'analyses de données sur les poids lourds pour le projet d'électrification du corridor multimodal Wasatch Front d'ASPIRE qui vise à améliorer la qualité de l'air dans la région de Salt Lake City.

Avancer sur la voie de l'électrification des flottes avec le Rocky Mountain Institute (RMI)

Le [tableau de bord du RMI sur les poids lourds électriques](#) montre le potentiel d'électrification des camions dans les états Advanced Clean Truck aux États-Unis, et se fonde en partie sur les données télématiques poids lourds de Geotab ITS. La carte aide les planificateurs à décider où placer des infrastructures de recharge et quelle quantité d'énergie sera nécessaire.



Répartition par comté du nombre de camions électrifiables. L'analyse montre qu'en Californie, plus de 200 000 camions pourraient être remplacés par des modèles électriques, dont 60 000 dans le comté de Los Angeles.

La force de la coopération : créer des opportunités de partenariats dans le domaine de la durabilité

On ne peut pas atteindre la neutralité carbone tout seul. Pour réussir, il est nécessaire de collaborer avec des fournisseurs et des partenaires de tous les secteurs et à l'échelle mondiale. Geotab soutient les entreprises par le biais de partenariats dans l'ensemble du secteur pour favoriser le changement durable et accélérer l'électrification et l'innovation technologique.



La [Geotab's Sustainability Alliance](#), l'Alliance Geotab pour le développement durable, est un groupe de partenaires offrant des solutions intégrées pour aider les flottes à atteindre leurs objectifs de durabilité. En rendant ces solutions intégrées facilement accessibles à nos clients et partenaires, nous sommes en mesure d'offrir des services plus complets et de rationaliser l'adoption des VE dans l'industrie. Les partenaires de l'alliance fournissent un logiciel pour la planification et la gestion de la recharge des véhicules électriques, des rapports sur la gestion du carburant et de l'énergie électrique, le bon dimensionnement de la flotte, l'optimisation des itinéraires, la réduction de la marche au ralenti et l'écoconduite.



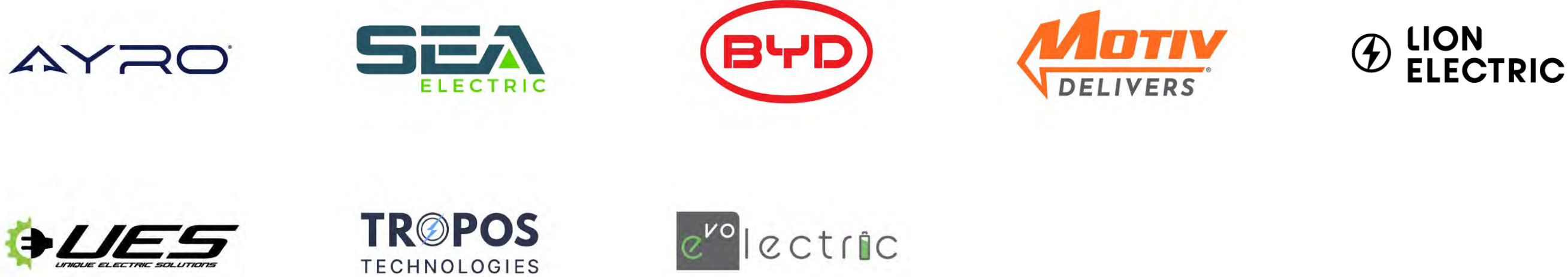
Alors que de plus en plus d'entreprises investissent dans la durabilité de leur flotte automobile pour réduire les coûts et les émissions, il existe un besoin croissant en données de qualité pour optimiser l'efficacité énergétique, l'acheminement et la recharge des véhicules électriques. La Geotab Sustainability Alliance est à la pointe de la décarbonation et des VE, et dispose des solutions et de l'expertise nécessaires pour aider les flottes à relever leurs défis et à s'adapter dans un secteur en rapide évolution. Nous sommes ravis de bâtir un écosystème de partenaires pour inaugurer une nouvelle ère de mobilité propre.

Eric Mallia
vice-président,
solutions durables chez Geotab

Partenaires pour l'intégration de la gestion de la recharge et de l'énergie



Partenaires OEM – véhicules électriques



Partenaires pour la gestion du carburant et l'optimisation des itinéraires



Consultants en durabilité et flottes de véhicules électriques





GEOTAB Marketplace

Toutes les entreprises partagent un besoin commun en matière d'efficacité et d'amélioration de la durabilité : disposer de données de qualité. La Marketplace de Geotab offre des solutions centrées sur les flottes. Elles permettent d'étendre les capacités de l'expérience Geotab des entreprises qui cherchent à augmenter leur productivité tout en réduisant les coûts d'exploitation. Avec plus de 200 solutions et intégrations partenaires, la Marketplace offre aux flottes des possibilités infinies pour personnaliser leur système télématique en fonction de leurs besoins.

[Explorez la durabilité des flottes sur la Marketplace de Geotab](#)



Simplification de l'intégration des données pour la sécurité et la durabilité

Geotab est un membre clé de la [COVESA](#), l'Alliance des véhicules connectés. Il s'agit d'une alliance technologique collaborative dédiée à la création de normes et de technologies ouvertes en télématique et en connectivité des véhicules. En tant que membre, Geotab participe à des projets communs pour faire progresser l'écosystème de la mobilité et partager des informations et des ressources avec ses pairs. Nous soutenons également la COVESA dans ses efforts pour créer une norme industrielle pour une approche simplifiée de l'intégration de données. to data integration.

Collaboration dans l'industrie

Des représentants de Geotab sont activement engagés dans des associations industrielles, des groupes de travail et des consortiums axés sur la suppression des obstacles à l'adoption de véhicules utilitaires zéro émission, notamment :

- Mobilité Électrique Canada : membre actif, groupe de travail sur les véhicules de poids moyen et lourd
- Electrification Coalition, Coalition pour l'électrification : [Electric Freight Consortium](#) consortium sur le transport électrique de marchandises
- [Clean Energy Canada](#), Énergie propre Canada : contributeur à la table ronde pour le rapport On the Road to Net Zero (« En route pour la neutralité carbone »).
- Programme Calstart [Global Commercial Vehicle Drive to Zero](#): (pour l'accélération de la décarbonation des transports poids lourds) : signataire
- Formation [EV Fleets Pro course](#): d'Electric Autonomy Canada pour les flottes électriques : partenaire de développement
- North American Council for Freight Efficiency (NACFE, conseil nord-américain pour l'efficacité du fret) : membre du conseil d'administration

Rechercher et promouvoir

La recherche joue un rôle crucial en procurant les connaissances fondamentales et les solutions innovantes nécessaires pour relever des défis sociaux et environnementaux complexes. Geotab travaille avec des organisations de premier plan pour développer la recherche sur les transports et l'énergie propre. Nos travaux couvrent l'électrification, les réseaux de transport et la sécurité routière.

Geotab Automotive Innovation and Research Hub

Cette année, nous avons inauguré le [Geotab Innovation and Research Hub](#). Basée à High Wycombe, en Angleterre, cette installation ultramoderne rassemble des experts du secteur pour le développement de technologies de pointe et la prise en charge de toutes sortes de véhicules connectés.



Exemples de sujets de recherche :

- Rétro-ingénierie des véhicules
- Optimisation des méthodes d'installation
- Test et validation des nouveautés matérielles et logicielles de Geotab
- Conception, spécification et test des faisceaux de câblage et des procédures d'installation
- Identification et codage des diagnostics embarqués de véhicules neufs
- Points de données mis à jour ou ajoutés à partir de véhicules précédemment traités
- Contrôles de sécurité des produits
- Formation des employés



Le site ultramoderne de High Wycombe est le premier centre automobile dédié de Geotab en Europe. Il est à l'origine d'une grande partie du succès de la technologie innovante utilisée pour la prise en charge de 300 marques et modèles, en plus de son rôle de fournisseur de télématique du British Antarctic Survey, l'institut national de recherche polaire du Royaume-Uni. Nous sommes les premiers à être présents en Antarctique.

Edward Kulperger

vice-président Europe, Moyen-Orient et Afrique chez Geotab



Optimiser la sécurité des flottes de livraison : une étude sur 14 mois avec des caméras embarquées

Une [étude détaillée d'une flotte de vans de livraison](#) sur 14 mois a souligné les effets positifs des caméras embarquées intelligentes Surfisight® AI-12 de Lytx® sur la sécurité. La solution a en effet aidé à réduire le nombre d'accidents et à améliorer l'efficacité des opérations.

En s'appuyant sur les capacités avancées de la vision industrielle et de l'intelligence artificielle, les caméras embarquées détectent les comportements à risque et alertent les conducteurs en temps quasi réel pour encourager une action corrective immédiate.

RÉSULTATS

- Les caméras Surfisight ont engendré une diminution du nombre d'accidents de 66 % et des distractions des conducteurs de 73 %.
- Les coûts d'assurance ont baissé de 86 %, les primes ont baissé et la sécurité s'est améliorée.

D'une idée à la réalité : montrer la possibilité d'un avenir électrique avec *Run on Less*

Geotab a parrainé et collaboré sur plusieurs projets pilotes et trajets d'essai de véhicules électriques pour améliorer la technologie et promouvoir l'électrification de l'industrie. L'an dernier, nous avons été le [partenaire officiel des données](#) d'un programme pour l'électrification des flottes par *Run on Less*, une initiative du North American Council for Freight Efficiency (NACFE). Nous avons soutenu le NACFE lors de leur quatrième initiative Run on Less, qui a présenté le profil de 10 flottes d'Amérique du Nord ayant augmenté le nombre de camions électriques dans leurs dépôts. Des leçons importantes tirées de déploiements réels ont ensuite été partagées.

PRINCIPALES CONCLUSIONS

- Les petites infrastructures de recharge pour les plus petits camions et les itinéraires plus courts sont prêtes à être utilisées dès maintenant, en particulier dans les zones urbaines
- Les plus grandes stations de recharge prennent de l'ampleur grâce à l'amélioration des véhicules, à une recharge plus rapide et à l'amélioration des infrastructures énergétiques. Par exemple, un poids lourd a parcouru 660 km avec une seule charge et 1730 km en 24 heures.
- L'installation d'infrastructures de recharge pour les poids lourds prend actuellement de 9 à 36 mois, ce qui est trop long pour répondre à la demande, et nécessite d'avoir recours à une solution portable ou temporaire.



Exemples de nos autres travaux de recherche et de sensibilisation de 2023

- Sponsor télématique d'[IVI Flotte Rechargeable](#)
- Partenaire des données sur le [tour de l'Afrique en véhicule électrique solaire de 4x4electric](#)
- Sponsor de [la traversée de l'Europe en VE de La Chaîne EV](#)
- Publication de [l'étude Geotab Greening the Fleet](#) sur la décarbonation des flottes
- Publication des résultats de l'étude [Journey to EV](#) sur l'électrification des flottes en Allemagne
- Publication du [rapport 2023 sur l'état du transport commercial](#)
- Événement sur l'intelligence artificielle, The Walrus Talks: Artificial Intelligence. Regardez le résumé de la conférence de Mike Branch sur [la décarbonation des flottes commerciales avec l'IA](#)



L'équipe de La Chaîne EV a parcouru plus de 5600 km à travers l'Europe dans une voiture 100 % électrique équipée de la télématique Geotab.

Agir pour l'environnement et le climat

Le changement climatique est l'un des plus grands défis de notre époque. Nous reconnaissons son ampleur et comprenons que pour réaliser des réductions significatives, nous devons fournir des efforts constants et à long terme. Grâce à un engagement actif, à la sensibilisation et au reporting, nous espérons minimiser les risques liés au réchauffement de la planète et contribuer à un avenir plus durable.



Émissions de gaz à effets de serre

Nous mesurons et analysons notre empreinte carbone à tous les niveaux, y compris à celui de nos installations, notre chaîne d'approvisionnement mondiale, du transport et de la distribution de nos produits, de leur utilisation, des voyages d'affaires et des déplacements de nos collaborateurs. Ces analyses nous aident à construire le cadre vital dont nous avons besoin pour atteindre nos objectifs de réduction des émissions de carbone.

Pour nous assurer de nous améliorer continuellement, nous avons aligné nos objectifs climatiques sur l'Accord de Paris, et nous avons rejoint des initiatives telles que le [Pacte mondial des Nations Unies](#), le [CDP](#) (Carbon Disclosure Project) et [Race to Zero](#), la coalition de campagne mondiale.

Des objectifs d'émissions scientifiquement fondés

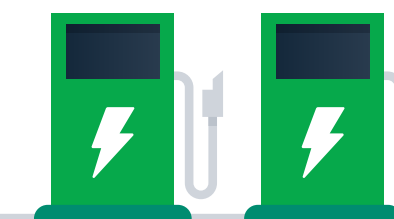
L'objectif de Geotab de réduire ses émissions de GES de tous scopes de 50 % d'ici 2030 a été approuvé par l'initiative SBTi.

Objectif pour 2040

**ZÉRO
ÉMISSION
NETTE**

Objectif pour 2030

RÉDUCTION DE 50 %
des émissions de GES
(Scope 1, Scope 2 et Scope 3)



RÉDUCTION DE 41 %
des émissions de
GES de scope 1

RÉDUCTION DE 35 %
des émissions de
GES de scope 2

AUGMENTATION DE 11 %
des émissions de
GES de scope 3

Pour atteindre cet objectif, nous visons à réduire l'intensité carbone de nos installations, à revoir continuellement notre chaîne de valeur et à collaborer avec nos fournisseurs et nos partenaires. D'ici 2030, nous souhaitons confirmer que 100 % de nos 10 principaux fournisseurs (en termes de dépenses) se sont engagés publiquement à réduire leurs émissions de GES. Nous appuyons également l'avancement des lois et des réglementations nécessaires pour favoriser une décarbonation rapide et atténuer les pires impacts du changement climatique.

En 2023, nous avons obtenu les résultats suivants en matière de GES par rapport au point de référence de 2019 :

En 2023, Geotab a constaté une augmentation de ses émissions de 10 % par rapport au point de référence de 2019. Cette hausse est principalement attribuable à une augmentation des achats de biens et de services, directement corrélée à la croissance de l'entreprise. Nos émissions de scope 3 ont augmenté de 11 % à cause d'une résurgence des déplacements professionnels.

Chez Geotab, nous sommes très conscients de ces tendances et nous nous engageons à mettre en œuvre des stratégies pour réduire considérablement nos émissions de scope 3.

Nous avons réussi à réduire les émissions opérationnelles directes, contribuant ainsi à une diminution de 41 % des émissions de scope 1 et de 35 % des émissions de scope 2. Dans les années à venir, nous allons chercher à mettre en œuvre des stratégies de réduction des émissions directes des infrastructures.

Émissions de GES (en tonnes de CO ₂ e)*	2019	2023	% de variation par rapport à l'année de référence
Total Scope 1	458	270	-41 %
Total Scope 2 (en fonction de l'emplacement)	784	511	-35 %
Total Scope 3	42 266	46 889	11 %
Total	43 509	47 671	10 %

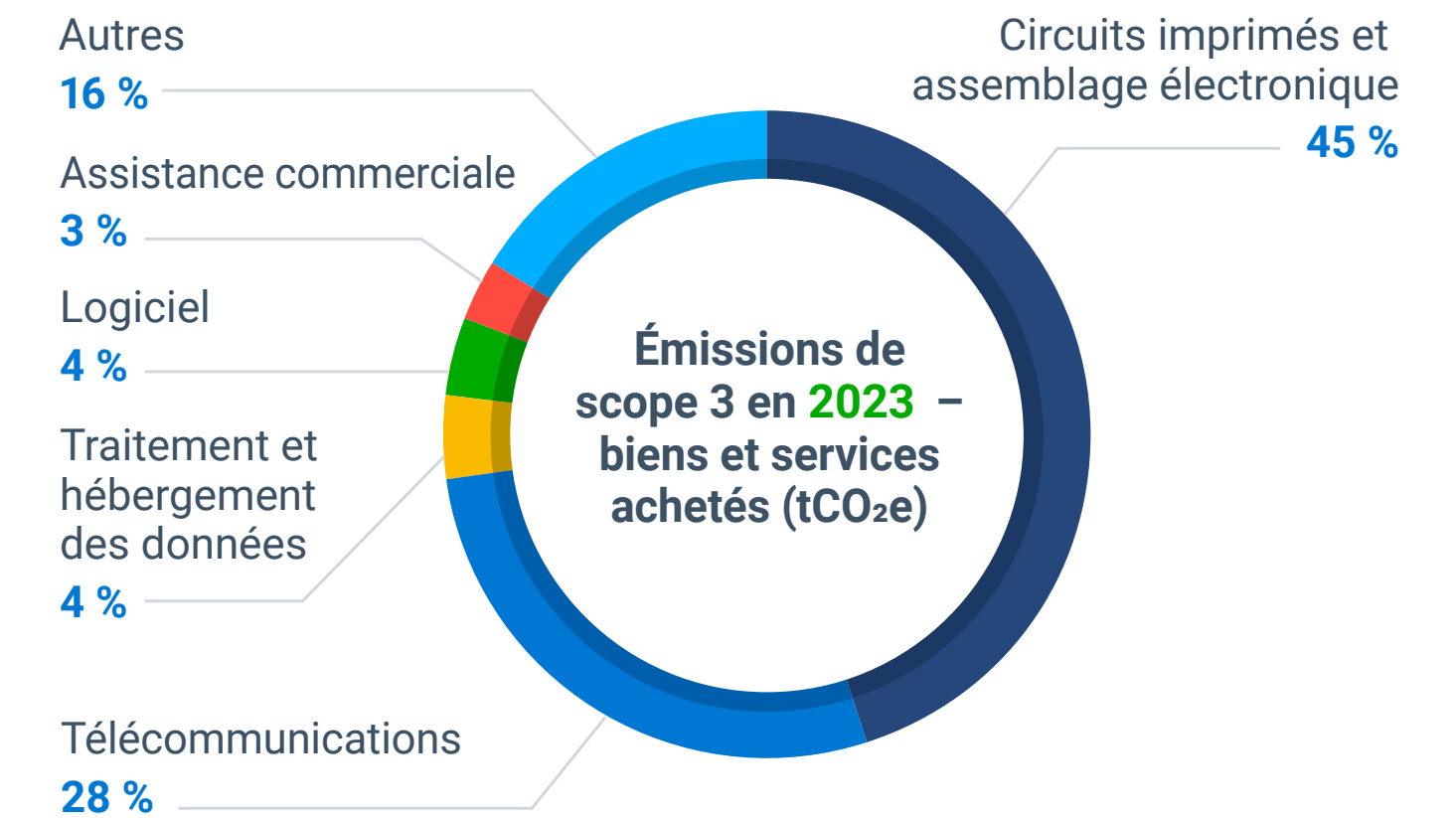
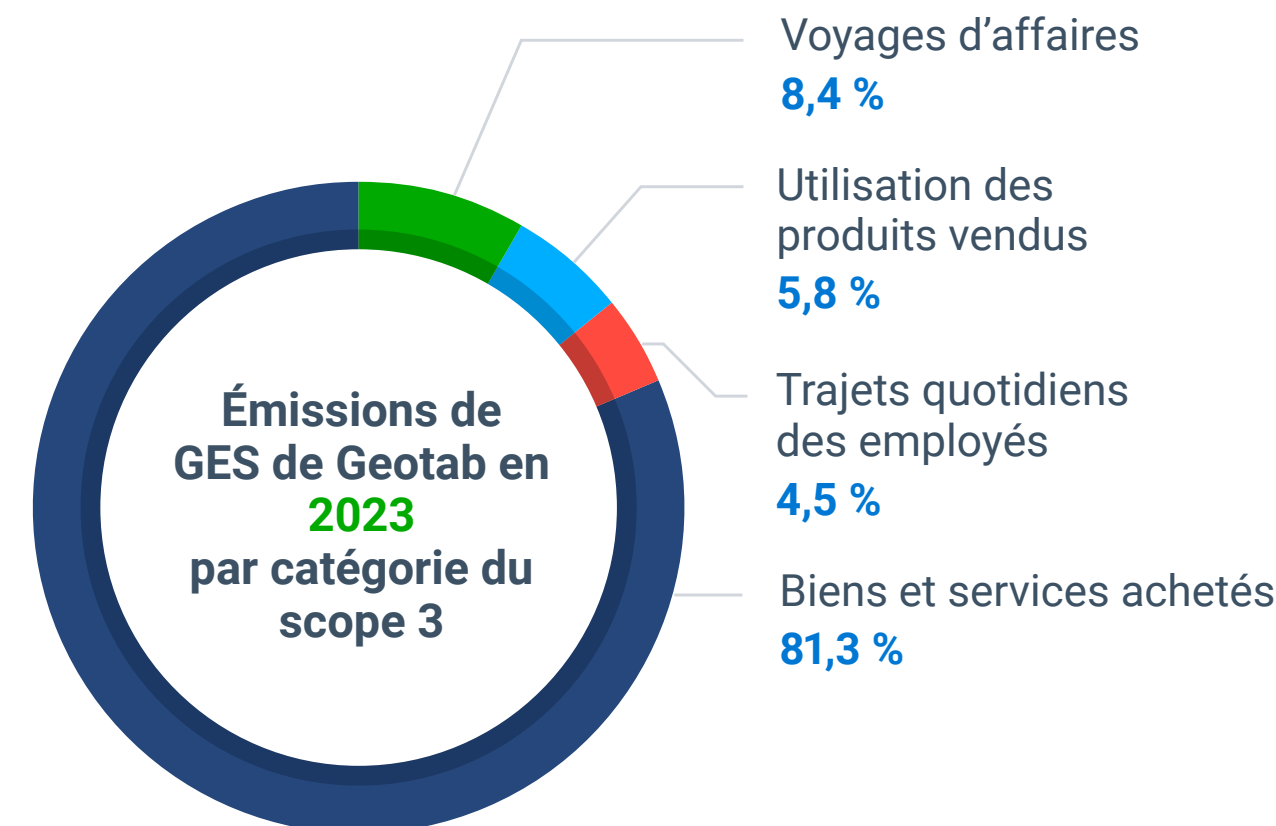
* Geotab utilise les normes du protocole GES pour calculer et rapporter ses émissions.

En 2023, l'équipe Développement durable de Geotab a entrepris un audit interne des données sur nos émissions de GES de 2019 à 2022 après la mise en œuvre d'une plateforme ESG avancée. Ce nouveau

système a amélioré la précision de notre suivi et a aidé à surmonter les défis associés aux méthodes de calcul manuelles précédentes. Cette transition nous a permis d'identifier et de corriger les écarts de calcul, ce qui a entraîné des révisions mineures dans les chiffres que nous avons déclarés. De plus, nous avons profité de cette mise à jour pour affiner et simplifier nos méthodes de mesure, renforçant ainsi l'intégrité et la précision des données sur nos émissions de GES.

Voir [Nouvelle déclaration de nos émissions de GES](#).

Approximativement 84 % des émissions de scope 3 de Geotab proviennent de cinq secteurs clés dans la catégorie Biens et services achetés. Ceci identifie une opportunité de mettre en œuvre des stratégies de réduction des émissions dans notre chaîne d'approvisionnement.



Mesures incitatives pour les transports durables des employés

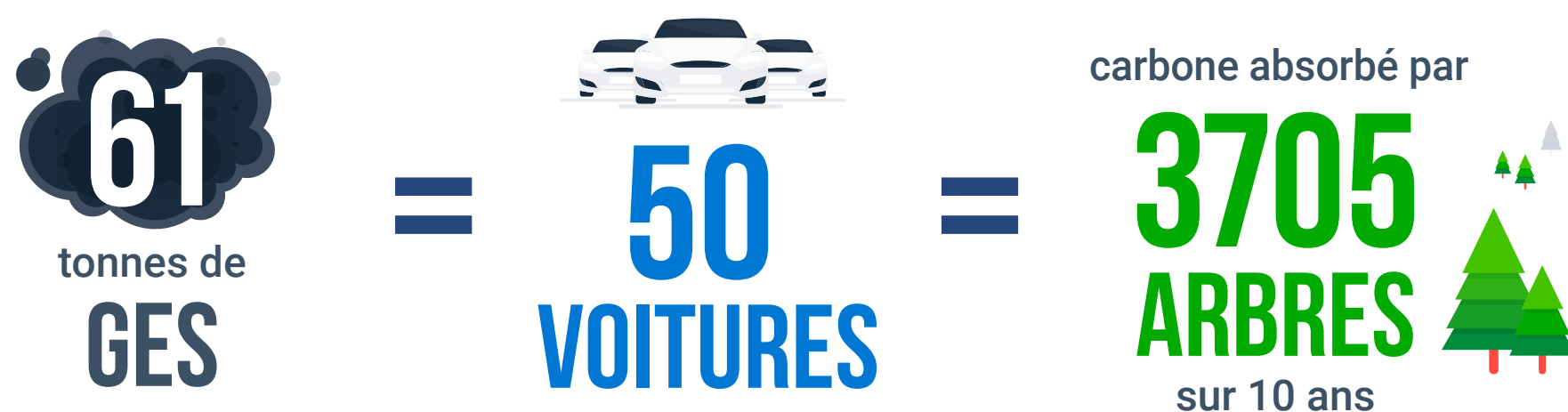
Pour réduire nos émissions de scope 3 liées aux déplacements quotidiens des salariés, nous avons mis en place des programmes incitatifs pour les encourager à choisir des modes de transport durables.

Programme incitatif pour les véhicules électriques

Le programme incitatif pour les véhicules électriques de Geotab offre aux employés des primes pour l'achat ou la location de véhicules électriques, y compris les scooters et les vélos électriques, ainsi que les véhicules à pile à combustible. Nous disposons également de 37 bornes de recharge gratuites pour véhicules électriques dans nos bureaux d'Oakville et de Waterloo à destination de nos employés et du public. En 2023, nous avons organisé des démonstrations de voitures électriques pour nos employés dans nos bureaux d'Aix-la-Chapelle, High Wycombe et Oakville pour la Journée mondiale des véhicules électriques.

Résultats en un coup d'œil :

- ~263 employés ont profité du programme depuis 2019
- 81 primes pour véhicules électriques et hybrides rechargeables versées en 2023
- ~61 tonnes d'émissions de GES économisées grâce à nos bornes de recharge



Pour en savoir plus : [Mettre en place plus de mesures incitative pour les VE](#)

Transports publics et covoiturage

Afin de réduire davantage nos émissions, notre Programme canadien de remboursement des transports publics couvre 100 % des frais de transports publics et de location de vélos des Geotabbers, entre leur domicile et leur bureau. En 2023, nous avons versé à nos employés du monde entier environ 40 000 \$ de remboursements, soit une augmentation de 22 % par rapport à l'année précédente. Un programme de covoiturage au siège social d'Oakville permet aux employés d'utiliser un outil interne pour trouver des collègues cherchant à partager des trajets ou à planifier leur voyage en transports en commun.

Les employés peuvent recharger leurs véhicules, et nous constatons une utilisation élevée. C'est une excellente opportunité offerte aux Geotabbers, à nos partenaires, nos clients et au public.

Krystine Hiew
spécialiste des installations Geotab



CONTACTEZ NEIL

Développer votre entreprise durablement

Équilibrer la croissance de l'entreprise avec le développement durable est un défi pour de nombreux dirigeants.

Quelle est votre expérience en la matière ?

Faites-nous part de votre témoignage : ceo@geotab.com

Gestion de l'énergie

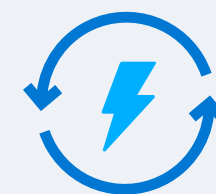
Minimiser la consommation d'énergie est crucial pour diminuer à la fois les émissions et les coûts d'exploitation. Chez Geotab, nous recueillons, documentons et examinons les données relatives à l'énergie pour baisser notre usage et explorer des méthodes d'intégration d'énergies propres. Notre but est de fournir l'ensemble de nos sites en énergie 100 % renouvelable d'ici 2030. Nous évaluons la part d'énergie verte consommée, incluant l'électricité issue du réseau et la totalité de l'électricité utilisée, ainsi que la proportion d'énergie renouvelable du réseau et celle spécifique à chaque site de Geotab.

En 2023, Geotab a engagé des experts en gestion de l'énergie pour mener un audit énergétique à son siège social d'Oakville afin d'identifier des possibilités de réduction de la consommation et des émissions de gaz à effet de serre. Le siège social d'Oakville occupe une place importante dans nos émissions de scope 1. Les résultats du rapport final serviront à façonner notre approche stratégique pour prioriser les améliorations de l'efficacité énergétique en fonction de leur impact direct et immédiat.



Objectif pour 2030

**100 % D'ÉLECTRICITÉ
RENOUVELABLE**
sur tous nos sites



Déchets et circularité

Progresser vers une économie circulaire est un élément essentiel de la gestion des impacts environnementaux et ouvre la voie vers un commerce plus éthique. Pour cela, il faut utiliser au mieux les ressources, minimiser les déchets et les matières premières et réutiliser les matériaux dans le cycle de production. Nous progressons, mais nous savons que nous pouvons aller plus loin dans notre adoption de principes d'économie circulaire chez Geotab. Notre programme GO Recycle, ainsi que des initiatives spécifiques à certains de nos sites ont été de précieuses premières étapes pour réduire nos déchets, mais nous sommes déterminés à continuer à faire des avancées concrètes.



1042 KG

de produits et accessoires Geotab ont été recyclés en 2023



Nous prévoyons de continuer à explorer de nouvelles solutions, technologies et partenariats pour améliorer la circularité et minimiser notre impact environnemental afin d'établir un nouveau standard en matière de durabilité auquel aspirent nos pairs, nos fournisseurs et nos clients. Nous continuerons également à offrir à nos employés des formations de mise à niveau et à soutenir l'accent mis sur la circularité à l'échelle de l'entreprise.

Éviter la création de déchets

La stratégie de gestion des déchets de Geotab suit une hiérarchie reconnue internationalement. Notre priorité est la réduction de notre consommation de ressources. Viennent ensuite la réduction des déchets, la réutilisation, la récupération, puis le recyclage.

Geotab s'est associé à une organisation tierce spécialisée dans les solutions environnementales diversifiées. Dans le cadre de cette collaboration, nous recevons des rapports mensuels détaillant les flux de déchets générés à notre siège social d'Oakville, au Canada. Nous examinons régulièrement nos pratiques et nous nous engageons à rechercher continuellement comment optimiser notre utilisation des ressources et minimiser notre production de déchets.

En 2023, les bureaux d'Oakville ont dépassé leur objectif pour 2030 en évitant l'enfouissement de 90 % de ses déchets.



OBJECTIFS POUR 2030

Éviter **L'ENFOUISSEMENT DE PLUS DE 90 % DE NOS DÉCHETS D'ICI** (toutes les grandes catégories de déchets confondues)

Éviter **TAUX D'ÉVITEMENT DES DÉCHETS** à notre siège social de 10 % chaque année, comparativement aux chiffres de 2022

Tout au long de l'année 2023, Geotab a maintenu son engagement de réduire son impact environnemental en se procurant exclusivement des équipements informatiques certifiés [EPEAT](#). Nous avons ainsi économisé 12,32 tonnes de CO₂e, 119 229 litres d'eau et évité 2228,81 kg de déchets non dangereux.

En outre, nous avons poursuivi notre partenariat avec Quantum Electronics en 2023 pour recycler les déchets d'équipements inutilisés et en fin de vie, ce qui a permis d'éviter 27,6 tonnes de CO₂e. Ce programme contribue à nos initiatives pour l'économie circulaire en faisant don d'équipements électroniques encore opérationnels à un programme de technologie abordable. À l'avenir, nous voulons répondre à toutes nos questions de recyclage en mettant l'accent sur notre conformité aux normes environnementales dans tous les sites Geotab. Par exemple, dans l'Union européenne, nous travaillons sur des initiatives visant à répondre aux exigences de conformité du programme relatif aux déchets d'équipements électriques et électroniques (DEEE). Pour cela, nous devons adapter nos processus et structures et fournir des recommandations à nos clients et à nos distributeurs.



Déchets évités, par année

2020	2021	2022	2023
54,6 %	84,2 %	80,3 %	94,1 %

Ressources économisées grâce aux efforts d'évitement au siège de Geotab en 2023

Arbres	264
Essence (L)	30 403
Eau (L)	369 382
Espace dans les sites d'enfouissement (m ³)	118,7

Grâce à l'utilisation de la technologie de signature électronique DocuSign pour les processus numériques, l'équipe juridique de Geotab réduit la consommation de papier et de CO₂, ce qui contribue aussi à améliorer la durabilité générale de l'entreprise. En 2023, grâce à DocuSign, Geotab a réalisé les économies environnementales suivantes :

Émissions de carbone évitées	2438 kg CO ₂ e
Eau conservée	25 525 L
Déchets évités	169 kg

La cantine durable de Geotab

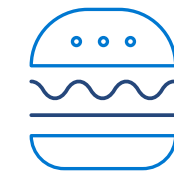
Notre équipe de restauration fournit aux Geotabbers des repas sains et délicieux. Son objectif est de développer une cantine durable où rien n'est gaspillé. Exemples de nos initiatives anti-gaspillage alimentaire :



Ajustement des quantités aux personnes présentes grâce à l'application Robin



Utilisation des restes de légumes pour les bouillons



Bœuf réduit à 10 % du menu



« Vendredis Vide-frigo »



Suivi continu des niveaux du buffet



Couverts et récipients réutilisables



Utilisation de TerraCycle pour les emballages en plastique



Opter pour des appareils qui consomment moins de ressources et réduisent les déchets



Recyclage du matériel

En 2023, nous avons étendu notre programme de recyclage du matériel à l'Australie et à la Nouvelle-Zélande, en partenariat avec ACE Recycling. Le programme GO Recycle facilite le traitement durable de tous les produits et accessoires Geotab grâce à des centres de recyclage certifiés R2/RIOS™. Cette approche circulaire leur donne une seconde vie et ne participe pas au remplissage des décharges. Les produits sont également recyclés dans le pays où ils ont été mis au rebut afin de réduire les émissions provenant du transport maritime international. À l'avenir, nous prévoyons d'étendre l'intégration des principes d'économie circulaire à nos boîtiers GO.

Pour en savoir plus : [Programme GO Recycle](#)



“

La durabilité est toujours une priorité pour l'équipe de restauration. Nous cherchons constamment de nouvelles façons de réduire notre empreinte carbone.

Christina Takeda-Curran
responsable de la restauration

”



Prendre soin des espaces de la communauté

L'équipe GO Green est composée d'employés de Geotab passionnés par la planète et engagés activement dans des initiatives environnementales. Pour la Journée mondiale du nettoyage de la planète, l'équipe GO Green a organisé un événement lors duquel des Geotabbers se sont rassemblés pour ramasser des déchets et des matériaux recyclables. L'équipe a par ailleurs organisé une session de sensibilisation à la durabilité sur le rôle essentiel des abeilles et sur la façon de soutenir les pollinisateurs, avec Backed By Bees.

Chaîne d'approvisionnement

La réduction des émissions associées aux biens et services achetés est un défi important pour la plupart des entreprises, et Geotab ne fait pas exception. Notre chaîne d'approvisionnement (scope 3) représente actuellement plus de 80 % de nos émissions totales de carbone, ce qui signifie que leur majorité échappe à notre contrôle direct. C'est pourquoi nous voulons travailler en étroite collaboration avec nos fournisseurs pour réduire leurs émissions, mais aussi en rechercher de nouveaux qui seraient alignés sur nos objectifs environnementaux.



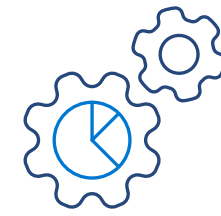


Réduction des émissions de notre chaîne d'approvisionnement

Nous réfléchissons à toutes nos décisions d'achat internes et externes dans une optique de durabilité. Tous les achats liés aux matériaux, à la restauration, aux installations, aux opérations et au marketing ont un impact sur les personnes et la planète.

Les directives d'approvisionnement durable de Geotab tiennent compte de la durabilité lors de chaque processus d'achat en posant quatre questions essentielles :

- Quelles sont les références environnementales du fabricant du produit ?
- Comment le produit a-t-il été fabriqué ? Contient-il des matériaux recyclés et est-il d'origine éthique ?
- D'où vient-il et quelle est la méthode d'expédition ?
- Quelle est la durée de vie prévue du produit et où ira-t-il à la fin de son cycle de vie ?



Engagement fournisseurs

Les émissions de la chaîne d'approvisionnement posent un défi complexe dans la collecte de données précises et fiables. Bien que ces données ne soient pas encore universellement disponibles, il est impératif d'établir des relations solides avec nos fournisseurs afin de réduire notre empreinte carbone. En 2023, nous avons mis à jour notre politique environnementale pour identifier des fournisseurs de manière plus objective et nous prévoyons de lancer une formation sur le développement durable pour nos partenaires en 2024.

Nous souhaitons collaborer étroitement avec nos fournisseurs, notamment pour :

- effectuer une évaluation complète de notre chaîne logistique et comprendre son empreinte carbone actuelle.
- favoriser un dialogue ouvert et collaboratif avec nos fournisseurs, qui souligne l'importance de la durabilité et de la réduction des émissions comme objectifs communs.
- travailler avec nos fournisseurs dont l'impact est élevé pour fixer des objectifs clairs et mesurables de réduction des émissions.
- offrir des ressources, des formations et des recommandations à nos fournisseurs pour les aider à identifier de nouvelles opportunités de progression.



CONTACTEZ NEIL

Le défi des émissions de scope 3

Réduire les émissions de sa chaîne d'approvisionnement est une tâche complexe pour la plupart des entreprises. Les défis liés au suivi des émissions des matières premières jusqu'à l'utilisation finale d'un produit sont amplifiés par les différences de politiques et la disponibilité des données entre les régions. C'est pourquoi il est essentiel de collaborer pour avancer à l'échelle mondiale.

En quoi trouvez-vous difficile de réduire vos émissions de scope 3 ?

Partagez votre point de vue :
ceo@geotab.com

Accroître la diversité des fournisseurs avec HUBZone

En parallèle de nos efforts de réduction des émissions de notre chaîne d'approvisionnement, nous voulons également contribuer au changement social et soutenir les petites entreprises issues de la diversité. C'est pourquoi, en plus de rechercher des partenaires qui ont des objectifs de neutralité carbone ou qui peuvent améliorer la durabilité de nos produits, nous souhaitons également consacrer une partie de nos dépenses aux petites entreprises appartenant à des minorités, à des femmes et à des personnes issues de populations défavorisées dans les communautés dans lesquelles nous exerçons nos activités.

Créé en 1997 par le gouvernement américain, le [programme HUBZone](#) stimule la croissance des petites entreprises dans les zones commerciales historiquement sous-utilisées (HUBZones pour Historically Underutilized Business Zones). L'objectif est d'attribuer 3 % du total des contrats aux entreprises HUBZone. Geotab collabore avec HUBZone pour soutenir cet objectif.

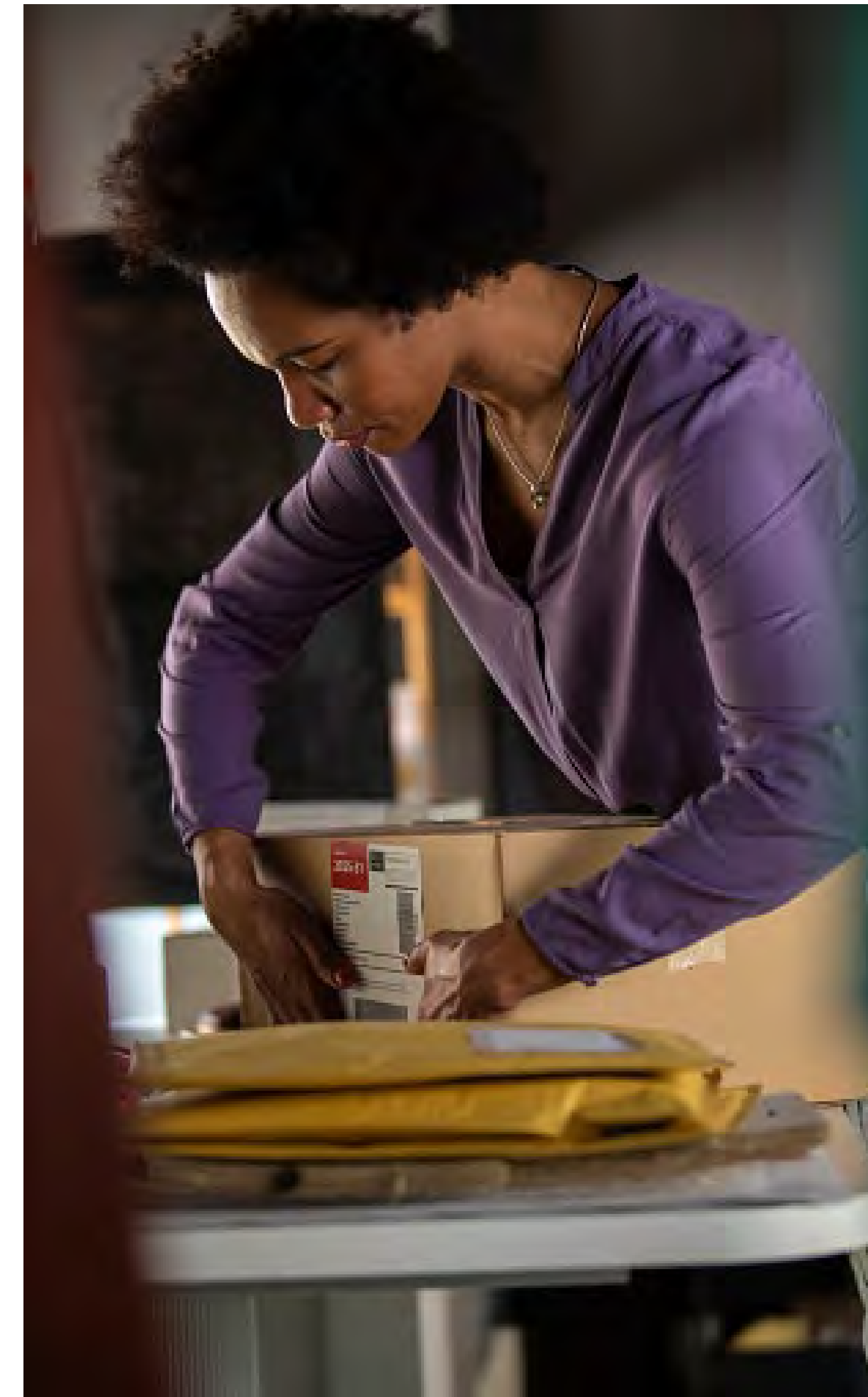
Pour qu'une entreprise puisse bénéficier du programme HUBZone, elle doit :

- Être une petite entreprise selon les standards définis.
- Être détenue et contrôlée à au moins 51 % par des citoyens américains, une corporation de développement d'une communauté locale, une coopérative agricole, Alaska Native Corporation (corporation de l'Alaska), une organisation amérindienne d'Hawaï, ou une tribu amérindienne.
- Avoir son siège principal situé dans une HUBZone.
- Avoir au moins 35 % de ses employés vivant dans une HUBZone.

NOS PROGRÈS :

Dépenses d'approvisionnement Geotab aux états-unis (1^{er} octobre 2022 - 30 septembre, 2023)

	Petites entreprises	Petites entreprises défavorisées	Entreprises appartenant à des femmes	HUBZone	Entreprises appartenant à des vétérans	Entreprises de vétérans en situation de handicap
% des dépenses en faveur des petites entreprises américaines en 2022	13 %	4 %	1 %	0 %	2 %	0 %
% des dépenses en faveur des petites entreprises américaines en 2023	28 %	10 %	4 %	1 %	5 %	0,40 %
% de variation par rapport à 2022	15 %	6 %	3 %	1 %	3 %	0,40 %



Travailler chez Geotab

L'équipe diversifiée de Geotab est implantée dans plus de 18 pays, parle plus de 60 langues et englobe une grande variété de milieux et d'expériences de vie. Nous avons également une communauté en ligne florissante où les employés du monde entier peuvent discuter, partager leurs idées et résoudre des problèmes ensemble dans un espace numérique sûr et accueillant.

Apprenez-en plus sur les valeurs fondamentales qui participent au succès de Geotab. [Explorer le guide de notre culture d'entreprise](#)

Priorités de 2023 :

- Organiser des événements et des initiatives axés sur la diversité et l'inclusion
- Soutenir la diversité et l'équité des candidats par le biais des processus de recrutement
- Créer des partenariats avec des collectivités ou des écoles qui soutiennent des programmes de diversité dans la technologie
- Verser des dons, sponsoriser des initiatives et faire du bénévolat
- Prendre soin de la santé et du bien-être de nos employés grâce à des programmes d'avantages sociaux



Diversité, équité et inclusion

L'un de nos principaux objectifs de 2023 était de favoriser une culture de travail inclusive pour un environnement dans lequel chacun se sente vu, entendu et valorisé, peu importe son milieu ou son identité.

La culture ne peut changer du jour au lendemain. Nous avons renforcé nos efforts de DEI en offrant un soutien consultatif en RH à nos groupes de ressources pour les employés (GRE), en encourageant une plus grande collaboration et en fournissant des recommandations pour promouvoir la diversité à Geotab. Nous avons également amélioré notre programme d'avantages sociaux en mettant l'accent sur l'inclusion, remanié les programmes destinés aux employés et adopté une approche plus rigoureuse pour la collecte et l'évaluation des indicateurs de diversité.

À l'avenir, nous voulons maintenir une approche locale de la diversité, de l'équité et de l'inclusion qui encourage l'engagement, stimule l'innovation et crée de nouvelles opportunités de changement. Nous rédigeons actuellement notre stratégie pour 2024, qui, nous l'espérons, renforcera davantage ces efforts.

Groupes de ressources employés

À Geotab, cinq GRE contribuent à la diversité, l'équité et l'inclusion en créant des communautés de soutien pour les Geotabbers ayant des identités ou des intérêts partagés. Grâce aux efforts de leurs membres, leur effectif a augmenté de 315 % au cours de l'année dernière, passant de 207 à 860 personnes.



Diversity
GEOTAB



LGBTQ+ Allies



Women @ Geotab



BIPOC+



Disability Awareness



Geotab Generations

AUGMENTATION DE 315 %

des membres des groupes de ressources employés

Initiatives 2023

Chaque année, Geotab organise des événements et des initiatives visant à promouvoir la diversité, l'équité et l'inclusion dans l'entreprise. En 2023, nous avons mené 15 initiatives différentes portant sur plusieurs questions liées à l'équité.



Mois de l'histoire des Noirs

Pour reconnaître, soutenir et célébrer les précieuses contributions et réalisations des personnes noires tout au long de l'histoire et à Geotab, nous avons organisé une session d'échanges et de célébration culinaire, créé une playlist collaborative et tenu une conférence en direct sur l'importance du mentorat pour les étudiants noirs ou issus de minorités dans le milieu des STIM.

#IAmRemarkable

Nous nous sommes associés à Google pour offrir l'atelier [#IAmRemarkable](#), qui célèbre les réalisations des femmes dans leur vie personnelle et professionnelle.



Conférence myVoice 2023

Nous avons organisé la deuxième [conférence annuelle myVoice](#) intitulée « survivre et prospérer en tant que femme leader dans le milieu de la technologie » avec l'intervenante Dr Poh Tan, PDG et fondatrice de STEMedge Inc et déléguée canadienne du Conseil National des Femmes au Consortium des Nations Unies sur la condition de la femme.

Pride 2023

Pour célébrer notre communauté LGBTQIA2S+, nous avons organisé une soirée Pride Paint Night and Screaming Queens ainsi qu'un événement de bingo animé par une drag-queen.



Journée internationale des langues des signes

Pour honorer cette journée ainsi que la Journée mondiale des sourds, Tapan Desai, a partagé les obstacles qu'il a rencontrés en tant que sourd dans sa carrière et ce qu'il aime le plus dans son travail chez Geotab.

Vidéo : [Le témoignage de Tapan](#)

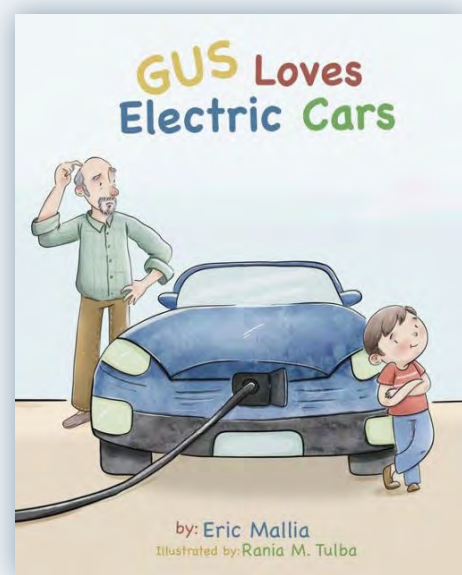




Écrire pour faire le bien



Azu Revill, ingénieur en solutions senior en science des données, inspirée par la bataille de son frère contre la sclérose en plaques, a écrit *The Happiest Person I Knew* (*La Personne la plus heureuse que je connaissais*), sur la science du bonheur. Son livre montre comment, même face aux défis, on peut trouver de grands moments de joie et de résilience. Les profits des ventes sont reversés à la Société canadienne de la sclérose en plaques.



S'appuyant sur sa longue expérience dans le transport durable et les véhicules électriques, **Eric Mallia**, vice-président, solutions durables, s'est inspiré de ses enfants pour écrire un livre éducatif pour la prochaine génération de leaders du développement durable. *Gus Loves Electric Cars* (*Gus Adore les voitures électriques*) est conçu pour parler des VE aux enfants de manière amusante et intelligente.



Santé et bien-être

Geotab offre à ses employés en CDI à temps plein une gamme d'avantages financiers concurrentiels et de politiques favorables à la famille :

- Prime à la naissance ou à l'adoption
- Congés maladie
- Programme de remboursement pour le sport
- Programme de remboursement pour l'équipement des bureaux à domicile
- Programme pour la santé mentale et le bien-être
- Programme de vacances-travail

Nous offrons également à nos employés des avantages et événements pour le bien-être et la santé :



Petit-déjeuner et déjeuner

Ces deux repas sont offerts quotidiennement dans nos bureaux principaux pour favoriser l'accès des Geotabbers à une alimentation saine.

80 000

déjeuners servis dans le monde entier

49 000

déjeuners servis au QG à Oakville

300

cours de cuisine

1200

petits déjeuners



Wellness Wednesdays (Mercredis bien-être)

Une communication hebdomadaire est envoyée aux employés sur des sujets santé et bien-être variés. Nous avons également organisé des événements de fitness et sociaux pendant l'année.



Geotab jam night

En septembre, nous avons lancé un événement hebdomadaire après les heures de travail au siège social d'Oakville pour que les Geotabbers puissent passer du temps ensemble et partager leurs talents musicaux.



Barbecues estivaux (Oakville et Waterloo)

Soirées barbecue ayant regroupé des centaines de nos employés pour célébrer le début de l'été.



Éducation, formation et mentorat

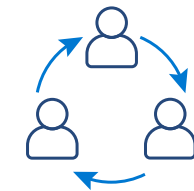


Apprentissage et développement

Un environnement propice à l'apprentissage cultive le développement individuel et de l'entreprise. En 2023, notre philosophie a été reconnue par plusieurs prix de l'industrie. Nous avons eu l'honneur de remporter le prix Gold Brandon Hall Award dans la catégorie « meilleure avancée en matière de technologie d'apprentissage » pour nos efforts exceptionnels dans la mise en œuvre et la gestion de MyLearning, notre système de formation à la demande. Notre équipe a également reçu un Gold Stevie® Award pour « l'équipe de l'année en matière d'apprentissage/de formation » pour ses réalisations et innovations importantes dans l'apprentissage depuis 2021.

Les programmes d'apprentissage et de développement de Geotab comprennent :

- Programme de remboursement pour le développement professionnel
- Adhésions à des groupes professionnels
- Formations de groupe comprenant des conférences, des webinaires, des séminaires et des sessions pour les fournisseurs externes
- Plans de développement individuel pour planifier le parcours de formation et de perfectionnement des compétences des employés
- MyLearning : plateforme d'apprentissage en ligne facile à utiliser
- Manuel pour la mise à niveau des compétences
- Activités de consolidation d'équipe
- Formation en ligne à partir des plateformes d'apprentissage majeures pour soutenir le développement continu
- Événements de formation et de perfectionnement, comme la Semaine de l'Intelligence des données ou le Toastmasters Club



Mentorat

Nous proposons deux programmes de mentorat pour soutenir nos employés dans l'avancement de leur carrière et le développement de leurs compétences.

Mentorat Accelerate pour les dirigeants

Des cadres supérieurs partagent leurs connaissances, leurs compétences et leur expertise avec des Geotabbers occupant des postes de management au sein de l'entreprise afin d'améliorer leur développement professionnel.

Mentorat Aspire pour les leaders à venir

Des employés sélectionnés n'étant pas encore en position de leadership sont associés à un mentor pour les aider à se préparer en développant leurs compétences de base.



La prochaine génération de Geotabbers

Geotab propose plusieurs programmes de stages et de sensibilisation pour inspirer la prochaine génération du secteur de la télémétrie et créer un pipeline de talents pour de futurs postes.

Programme d'alternance et de stages

Geotab accueille chaque année environ 200 étudiants stagiaires et en alternance et offre des possibilités de mentorat, une semaine d'appréciation des stagiaires, des opportunités de networking et un accompagnement psychologique pour préparer les étudiants au milieu de travail.

Programme universitaire de recherche et de développement

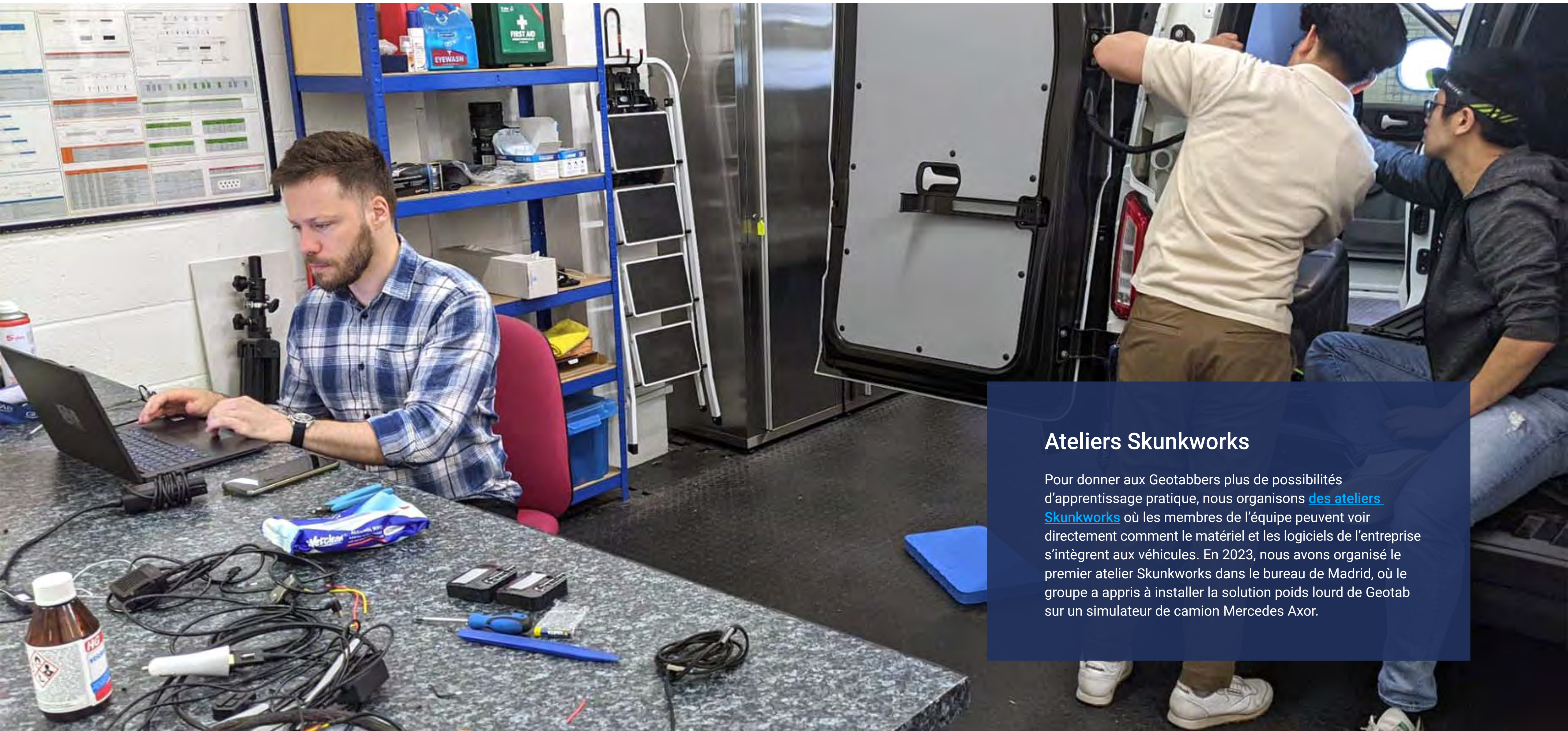
Ce programme gratuit soutient les étudiants et les professeurs qui cherchent des moyens d'intégrer des données télématiques dans leurs recherches.

Programme de sensibilisation des écoles secondaires

Geotab embauche des élèves du secondaire qui souhaitent en apprendre davantage sur le milieu de travail dans le cadre d'un programme d'été à court terme. Nous souhaitons également travailler avec nos stagiaires universitaires pour organiser des visites de collèges et de lycées afin de sensibiliser les jeunes aux STIM.

Sensibilisation aux données en Allemagne

En 2023, Geotab a tenu des conférences sur l'analyse des données (exploration de données, graphes et réseaux, machine learning, intelligence artificielle) à l'Université des Sciences appliquées d'Esslingen en Allemagne.



Ateliers Skunkworks

Pour donner aux Geotabbers plus de possibilités d'apprentissage pratique, nous organisons [des ateliers Skunkworks](#) où les membres de l'équipe peuvent voir directement comment le matériel et les logiciels de l'entreprise s'intègrent aux véhicules. En 2023, nous avons organisé le premier atelier Skunkworks dans le bureau de Madrid, où le groupe a appris à installer la solution poids lourd de Geotab sur un simulateur de camion Mercedes Axor.

GEOTAB

Nous nous engageons à avoir un impact positif sur les communautés dans lesquelles nous travaillons, vivons et innovons. Chaque année, notre initiative Geotab Cares organise de nombreux événements pour recueillir des dons et décerner des bourses autour de quatre piliers clés : STIM, environnement, sécurité et communauté.

+ DE 100K CAD

versés à des organisations caritatives au niveau international



SOUTIEN À DES ORGANIZATIONS

caritatives, partout dans le monde

Bourses pour les

ÉTUDES SUPÉRIEURES

Bourses

Chaque année, Geotab attribue deux bourses à des étudiants méritants pour poursuivre leurs études :

Bourse Geotab pour la diversité, l'équité et l'inclusion dans l'ingénierie

L'an dernier, nous avons décerné deux bourses d'études de 3000 CAD à des étudiants afro-canadiens ou autochtones poursuivant une carrière dans l'ingénierie ou la technologie.

Bourse Phones Down, Eyes Up en mémoire de Brandon Walli

L'an dernier, nous avons accordé trois bourses à des étudiants canadiens diplômés du secondaire qui poursuivent des études supérieures dans la musique ou l'art

Découvrez les derniers bénéficiaires de cette bourse dans cet article du [blog](#).

Temps forts en 2023 :

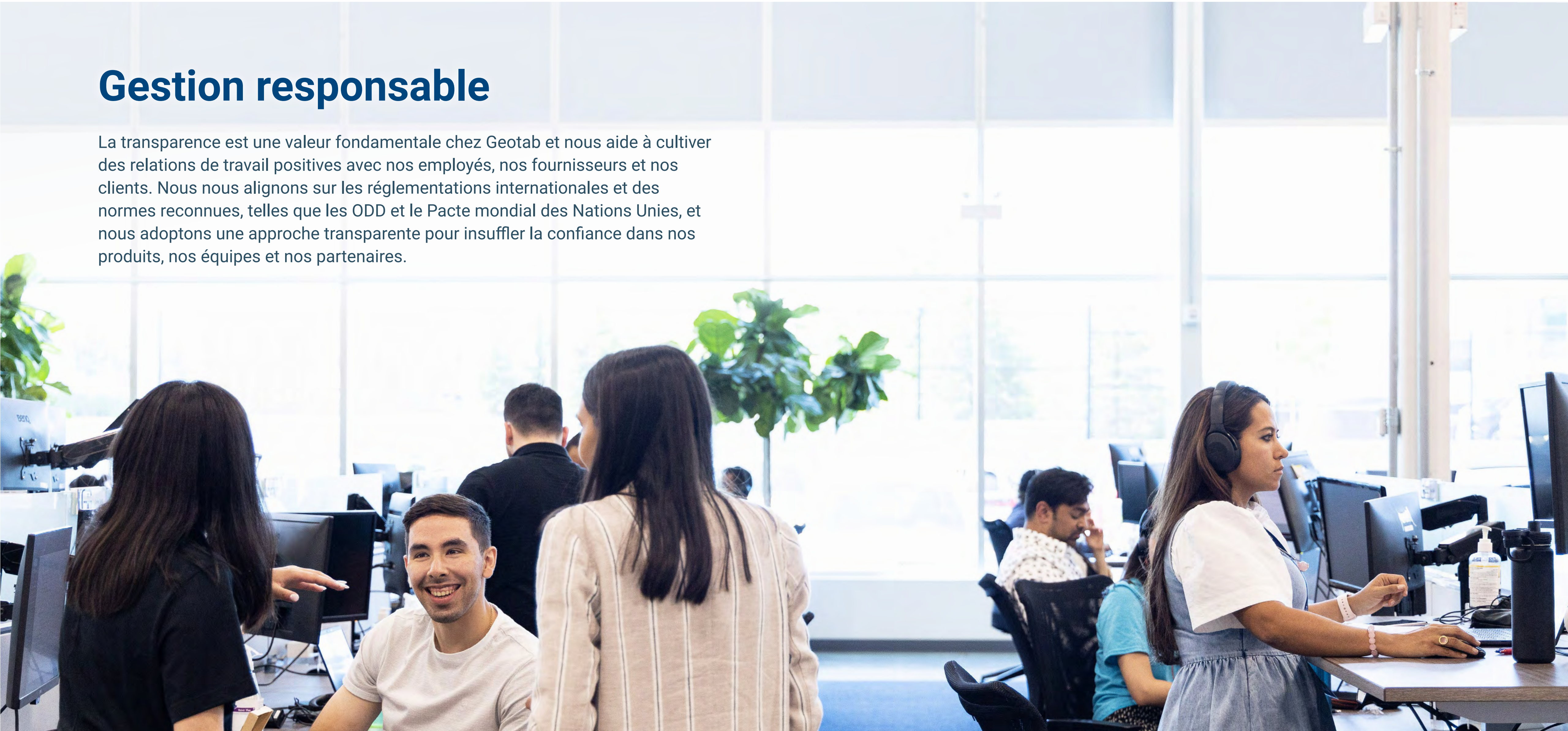
- Geotab a doublé les dons de ses employés à l'UNICEF et à la Fédération internationale des sociétés de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge pour soutenir les secours lors du tremblement de terre en Turquie et en Syrie.
- Des Geotabbers ont participé à un tournoi de volleyball à Toronto pour soutenir la Fondation SickKids, le plus grand centre canadien dédié à la santé des enfants.
- Dons de postes informatiques à My Center à Sudbury, en Ontario, qui propose des programmes quotidiens d'activités aux adultes qui vivent avec une déficience intellectuelle.
- Soutien à la banque alimentaire de Madrid pour optimiser les itinéraires, réduire le carburant consommé et renforcer la sécurité des conducteurs grâce à des boîtiers GO gratuits pour connecter leurs véhicules.
- Collecte de fonds pour Movember, pour soutenir les initiatives de santé masculine.
- Don au fonds de secours pour les incendies de forêt de la Croix-Rouge pour soutenir les communautés touchées
- Match de hockey Google vs Geotab pour recueillir des fonds pour Conservation de la nature Canada, contribuant aux efforts à travers le pays.



Prix du meilleur contributeur de la banque alimentaire de Madrid lors de leur « Jornada de Agradecimiento » (Journée de remerciement)

Gestion responsable

La transparence est une valeur fondamentale chez Geotab et nous aide à cultiver des relations de travail positives avec nos employés, nos fournisseurs et nos clients. Nous nous alignons sur les réglementations internationales et des normes reconnues, telles que les ODD et le Pacte mondial des Nations Unies, et nous adoptons une approche transparente pour insuffler la confiance dans nos produits, nos équipes et nos partenaires.



Renforcer la gouvernance

« Faire ce qui est juste » est une ligne directrice qui nous a énormément servis lorsque Geotab n'était qu'une petite start-up. Aujourd'hui, avec environ 2000 employés et des milliers de clients et de partenaires dans le monde entier, ce principe est plus important que jamais. Depuis plus de 20 ans, il nous permet de gagner leur confiance tout en créant des technologies innovantes.

Nous avons des mécanismes en place pour nous assurer de gouverner de manière responsable et inculquer une culture éthique dans toute l'entreprise. Parmi eux :

- 100 % des employés formés à l'éthique et la conformité chaque année
- Politique internationale sur la concurrence
- [Code de conduite de Geotab](#)
- [Ligne d'assistance éthique](#)



Éthique de notre chaîne d'approvisionnement

Nos valeurs reflètent notre conviction : tous les individus doivent être traités avec respect et dignité, et toutes les entreprises doivent garantir des conditions de travail sûres, soutenues par une conduite éthique sociale et environnementale. En 2023, nous avons élargi notre processus de comparaison des fournisseurs pour inclure les valeurs démontrées, la sécurité et la durabilité, en plus du prix proposé.

Afin de garantir un comportement éthique, notre code de conduite des partenaires impose l'interdiction de l'esclavage moderne, de l'exploitation minière en zone de conflit et les pratiques déloyales. Il privilégie également les entreprises locales et de petite taille, celles proposant des produits durables (pièces pour l'économie circulaire, contenu recyclé et/ou recyclable), la présence de plans de continuité des activités et de codes de conduite officiels, le respect des normes d'accessibilité aux contenus Web (WCAG 2.1) et le travail dans des zones géographiques stables.

En savoir plus :

- [Code de conduite pour les partenaires de Geotab](#)
- [Déclaration sur l'esclavage moderne](#)



Sécurité des données et IA

À une époque marquée par la connectivité et l'innovation, Geotab reconnaît l'importance primordiale de la confidentialité, de la sécurité et de l'adoption de pratiques responsables pour l'IA. Alors que nous avançons dans un paysage technologique en constante évolution, nous restons fermement résolus à promouvoir la confiance et la transparence. Cet engagement ne fait pas seulement partie de notre philosophie commerciale ; il est la pierre angulaire de notre vision pour un avenir durable et résilient.



Confidentialité : pilier de la confiance

Chez Geotab, les clients sont maîtres de leurs données. Bien que notre plateforme ne nécessite pas de données personnelles, certains clients peuvent raisonnablement en inclure à des fins commerciales légitimes.

Protéger [la confidentialité](#) des données de nos clients fait partie de nos priorités. En tant que processeur de données et fournisseur de services, Geotab met en œuvre des mesures techniques et organisationnelles conçues pour assurer leur sécurité et leur protection. Celles-ci sont traitées selon leurs instructions et des paramètres ajustables qui permettent le bon fonctionnement de la solution et son amélioration continue. Nous avons soigneusement contrôlé et audité l'accès aux données personnelles dans la base de données d'un client dans le cas où il aurait besoin d'aide pour la sécurité ou le dépannage.

Nous appliquons des principes de confidentialité dès la conception lors de la création, du développement et de l'amélioration de nos produits. Nous comprenons que les données qui nous sont confiées ne sont pas seulement des informations ; elles sont aussi notre responsabilité. C'est pourquoi nous mettons en œuvre des politiques de confidentialité robustes, qui adhèrent aux normes et réglementations mondiales, et garantissent que les données sont collectées, traitées et stockées avec le plus grand soin et dans le respect des droits individuels. Nos clients sont rassurés : leur vie privée est notre priorité absolue, et nous nous efforçons continuellement de dépasser leurs attentes.

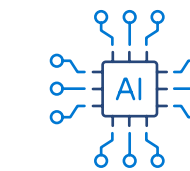


Sécurité : renforcer nos frontières numériques

Le paysage numérique est dynamique. Geotab adopte une approche rigoureuse de la sécurité des informations selon le principe de l'amélioration continue. Garantir la confidentialité, l'intégrité et la disponibilité des données est non négociable. Pour protéger nos clients, nos partenaires et nous-mêmes, nous révisons, améliorons et validons constamment nos mécanismes et processus de sécurité pour nous assurer que nos systèmes demeurent résistants aux intrusions et aux désastres. Geotab collabore aussi avec des experts pour faire progresser la sécurité dans l'ensemble du secteur. Au fur et à mesure de notre croissance, de plus en plus d'industries, de flottes et de clients bénéficieront de la position intransigeante de Geotab sur la sécurité des Informations. Dans un monde interconnecté, nous considérons la cybersécurité non seulement comme une nécessité, mais aussi comme une composante intégrale d'une conduite responsable des affaires.



Pour plus d'informations sur nos politiques de sécurité et de confidentialité, rendez-vous sur le [Centre de sécurité Geotab](#).



IA responsable : encourager l'innovation éthique

En tant que pionniers de la télématique, nous exploitons le pouvoir transformateur de l'intelligence artificielle. Cependant, avec le pouvoir viennent les responsabilités. Notre engagement envers une IA responsable repose sur des considérations éthiques, l'équité et la transparence. Nous utilisons des technologies d'IA qui donnent la priorité à la prise de décision impartiale et explicite.




Nous nous engageons activement auprès de nos parties prenantes pour comprendre et répondre aux implications éthiques de nos applications d'IA. Notre objectif n'est pas seulement d'innover, mais d'innover de manière responsable, en veillant à ce que nos solutions basées sur l'IA contribuent positivement à la société. Pour aider à faire progresser les politiques sur l'IA, nous sommes membres du [Conseil sur l'avenir de l'intelligence artificielle](#), qui prône le développement et l'utilisation sûrs, sécurisés et responsables de cette technologie.

Vers un monde durable



Le monde de demain a le potentiel d'être plus brillant et plus prospère que celui d'aujourd'hui, mais pour cela, nous devons agir dès maintenant. La façon dont nous gérons nos impacts à présent pourrait faire la différence sur les années à venir. Le succès des transformations de nos clients et du secteur des transports repose sur des données transparentes qui mesurent et analysent l'impact des programmes de développement durable. Geotab réaffirme son engagement envers des données de qualité, une plateforme ouverte et un réseau étendu de partenaires. Ensemble, agissons pour un monde meilleur.






Indicateurs des performances en matière de développement durable

	Domaine	Indicateur	Objectif	Activité	SDG
E	Émissions de GES	Émissions de scope 1	<ul style="list-style-type: none"> Réduction de 50 % des émissions de GES d'ici 2030 (objectif scientifiquement fondé) Neutralité carbone d'ici 2040 	<ul style="list-style-type: none"> Réduction de 41 % des émissions de GES par rapport à l'année de référence 2019 	
		Émissions de scope 2	<ul style="list-style-type: none"> Réduction de 50 % des émissions de GES d'ici 2030 (objectif scientifiquement fondé) Neutralité carbone d'ici 2040 	<ul style="list-style-type: none"> Réduction de 35 % des émissions de GES par rapport à l'année de référence 2019 	
		Émissions de scope 3	<ul style="list-style-type: none"> Réduction de 50 % des émissions de GES d'ici 2030 (objectif scientifiquement fondé) Neutralité carbone d'ici 2040 	<ul style="list-style-type: none"> Augmentation de 11 % des émissions de GES par rapport à l'année de référence 2019 	
	Énergie		<ul style="list-style-type: none"> Réaliser un audit énergétique interne en 2023 afin d'améliorer l'efficacité de nos installations principales dans le monde*. <p>* Définies par la plus grande consommation d'énergie</p>	<ul style="list-style-type: none"> En 2023, nous avons effectué un audit énergétique à notre siège social d'Oakville* <p>* En tant que notre plus grand bureau, il occupe une place importante dans nos émissions de scope 1.</p>	
		Proportion d'énergies renouvelables	<ul style="list-style-type: none"> 100 % d'électricité renouvelable dans toutes les installations d'ici 2030. 		
	Déchets	Pourcentage de déchets détournés de la décharge*	<ul style="list-style-type: none"> Plus de 90 % des déchets détournés de l'enfouissement d'ici 2030 <p>* Au siège social d'Oakville, au Canada</p>	<ul style="list-style-type: none"> 94,1 % de déchets détournés de la décharge en 2023. Avant la date limite fixée pour 2030, notre bureau d'Oakville a dépassé l'objectif de détourner de la décharge plus de 90 % de ses déchets. Ce succès établit une nouvelle référence en matière d'excellence opérationnelle dans nos installations, et nous continuons d'innover et de mettre en œuvre des pratiques de gestion des déchets respectueuses de l'environnement. 	
		Poids total des produits et accessoires Geotab recyclés*		<ul style="list-style-type: none"> 1042 kg de produits et accessoires Geotab recyclés en 2023 via le programme GO Recycle. <p>*via le programme GO Recycle de Geotab en Australie, en Nouvelle-Zélande, au Canada et aux États-Unis</p>	
	Formation sur l'environnement	Pourcentage de complétion* pour la formation des employés sur la durabilité	<ul style="list-style-type: none"> Atteindre un taux de complétion de 95 % des employés pour la formation interne sur la durabilité d'ici la fin de l'année 2023. <p>*Mesure le pourcentage d'employés qui ont terminé avec succès la formation sur la durabilité par rapport au nombre total d'employés inscrits aux modules.</p>	<ul style="list-style-type: none"> En 2023, Geotab a atteint un taux de complétion de 81 % pour les formations internes en durabilité*, ce qui est en deçà de notre objectif de 95 %. Nous profitons de cette occasion pour réévaluer et améliorer notre approche en ciblant la formation sur un contenu pertinent sur le plan fonctionnel. Notre objectif est de nous assurer que tous les Geotabbers disposent des connaissances et des compétences essentielles pour contribuer activement à nos initiatives de développement durable. <p>* Geotab a mis en place six modules de formation internes portant sur divers sujets, notamment les rapports relatifs au développement durable, le recensement des GES et les émissions des flottes. L'objectif de ces modules est de former et de sensibiliser notre personnel pour qu'il comprenne l'importance de ces sujets, afin de maîtriser le développement durable dans l'entreprise.</p>	
	Approvisionnement durable	Pourcentage de fournisseurs engagés publiquement sur la réduction des GES	<ul style="list-style-type: none"> D'ici 2030, 100 % de nos 10 principaux fournisseurs (en termes de dépenses) se sont engagés publiquement à réduire leurs émissions de GES. 	<ul style="list-style-type: none"> Fin 2023, 50 % de nos 10 principaux fournisseurs (en termes de dépenses) travaillent avec le CDP. 	

Indicateurs des performances en matière de développement durable

	Domaine	Indicateur	Objectif	Activité	SDG
S	Diversité, équité et inclusion	Engagement des employés et groupes de ressources pour les employés (ERG)	<ul style="list-style-type: none"> Proposer en permanence des activités éducatives auxquelles les Geotabbers peuvent participer, sur les thèmes de la diversité et de l'inclusion, comme des sessions d'apprentissage en direct, des tables rondes et des événements culturels pour célébrer le mois de l'histoire des Noirs, la Journée internationale des droits des femmes, les défilés Pride et bien d'autres. 	<ul style="list-style-type: none"> En 2023, Geotab a mis en place un service de conseil en RH dans les groupes de ressources pour les employés (GRE) pour favoriser la promotion de la diversité au sein de l'organisation. Grâce aux efforts de leurs membres, leur effectif a augmenté de 315 % au cours de l'année dernière, passant de 207 à 860 personnes. Les GRE ont informé les employés de Geotab grâce à des communications éducatives à l'échelle de l'entreprise pendant toute l'année à propos des différentes journées de sensibilisation et de commémoration. En 2023, Geotab a organisé une quinzaine d'événements, dont : <ul style="list-style-type: none"> #MyVoice : atelier mené par Women@Geotab, conçu pour unir la communauté et approfondir les stratégies non seulement de survie, mais aussi de développement en tant que femmes leaders. En collaborant avec des femmes cadres supérieures à Geotab, les discussions ont porté sur des sujets importants, tels que comment percer le plafond de verre et dépasser habilement les obstacles à la réussite. #IAmRemarkable : atelier organisé par Women@Geotab en collaboration avec Google. Notre communauté Women@Geotab s'est engagée à identifier les obstacles qui affectent les femmes sur leur milieu de travail et cet atelier visait à aider toutes les femmes et leurs alliés à gagner en confiance et à se sentir capables de réussir. Pride & Paint Social : événement social pour célébrer la richesse des identités qui diversifient et dynamisent notre communauté. Ce rassemblement inclusif invitait chacun à participer, être fier de sa singularité et à s'exprimer par la peinture. Virtual Drag Queen Bingo : événement social conçu pour s'amuser et découvrir le glamour du monde éblouissant des drag queens. Cette expérience virtuelle unique en son genre a combiné l'enthousiasme du bingo avec le charisme de sublimes drag queens pendant le mois des fiertés LGBTQ+. Mois de l'histoire des Noirs : pour reconnaître, soutenir et célébrer les précieuses contributions et réalisations des Noirs tout au long de l'histoire et à Geotab, nous avons organisé une session d'échanges et de célébration culinaire, créé une playlist collaborative et tenu une conférence en direct sur l'importance du mentorat pour les étudiants noirs ou issus de minorités dans le milieu des STIM. Journée internationale des langues des signes : pour honorer cette journée ainsi que la Journée mondiale des sourds, Tapan Desai, a partagé ce qu'il aime le plus dans son travail chez Geotab ainsi que les obstacles qu'il a rencontré en tant que personne sourde dans sa carrière. Comprendre et soutenir la transition de genre sur le milieu de travail : une session en direct sur comment accompagner la transition de genre sur le lieu de travail. A couvert la terminologie, les concepts et les stratégies de base pour être un allié de ses collègues transgenres et créer un environnement inclusif. 	 

Indicateurs des performances en matière de développement durable

	Domaine	Indicateur	Objectif	Activité	SDG
S	Diversité, équité et inclusion	Possibilités de bénévolat	<ul style="list-style-type: none"> Donner aux employés l'occasion de s'engager dans les communautés grâce à du mentorat, du bénévolat pour des actions pour de la diversité, etc. 	<ul style="list-style-type: none"> Seize bénévoles soutiennent et dirigent nos groupes de ressources pour les employés. Cela inclut la coordination d'événements tels que « MyVoice », « #IAmRemarkable » et « Pride & Paint ». En outre, ces bénévoles ont également sensibilisé leurs collègues par le biais de plus de 25 publications sur les réseaux sociaux, cinq tables rondes et une session d'apprentissage en direct. À l'automne 2023, nous avons lancé un programme de sensibilisation des écoles secondaires dans le cadre duquel trois ambassadeurs du campus ont visité ou accueilli des établissements locaux pour présenter et promouvoir des options de carrière STIM. Cette initiative a touché 70 élèves du secondaire. 	 
		Recrutement de talents et diversité des candidats	<ul style="list-style-type: none"> Assurer et maintenir la diversité et l'équité des candidats au cours du processus de recrutement, notamment par une formation continue sur les préjugés et la révision des descriptifs de postes. 	<ul style="list-style-type: none"> Pour chaque poste disponible, notre équipe de recrutement cherche activement à travailler avec un groupe diversifié de candidats, notamment des femmes et des groupes sous-représentés, afin de faire entrer dans nos équipes les meilleurs talents. 	
	Partenariats et engagements communautaires	<ul style="list-style-type: none"> Proposer deux bourses d'études pour la diversité dans l'ingénierie en Amérique du Nord à destinations des groupes sous-représentés, sur l'année scolaire 2023/2024. Entretenir les partenariats actuels avec les communautés et en mettre en place de nouveaux afin de soutenir et stimuler la diversité dans le secteur de la technologie. Continuer d'avoir un impact positif sur les dons caritatifs, les parrainages d'entreprise et le bénévolat grâce à Geotab Cares, le programme de responsabilité sociale d'entreprise de Geotab, conçu en faveur des STIM, de l'environnement, la sécurité et des communautés. Continuer à prendre soin de la santé et du bien-être des employés grâce aux programmes d'avantages sociaux de Geotab. 	<ul style="list-style-type: none"> Bourse Geotab pour la diversité, l'équité et l'inclusion dans l'ingénierie : en 2023, nous avons décerné deux bourses d'études de 3000 \$ à des étudiants afro-canadiens ou autochtones poursuivant une carrière dans l'ingénierie ou la technologie. Bourse Phones Down, Eyes Up en mémoire de Brandon Walli : l'an dernier, nous avons accordé trois bourses à des étudiants canadiens diplômés du secondaire qui poursuivent des études supérieures dans la musique ou l'art. Geotab Cares : En 2023, les dons ont totalisé plus de 100 000 \$. Nous avons soutenu 20 organisations caritatives du monde entier. En 2023, nous avons amélioré notre programme d'avantages sociaux pour mettre l'accent sur l'inclusion. 		
G	Formation à la conformité	Pourcentage de complétion de la formation à la conformité	<ul style="list-style-type: none"> Continuer à proposer aux employés une formation interne et une sensibilisation à la conformité. Avoir un taux de complétion de 100 % pour ces formations à la fin de chaque d'année. 	<ul style="list-style-type: none"> Taux de complétion de 100 % pour la formation interne sur la conformité en 2023 atteint. 	

Émissions de GES

Nouvelle déclaration sur nos émissions de gaz à effet de serre à partir de périodes précédentes

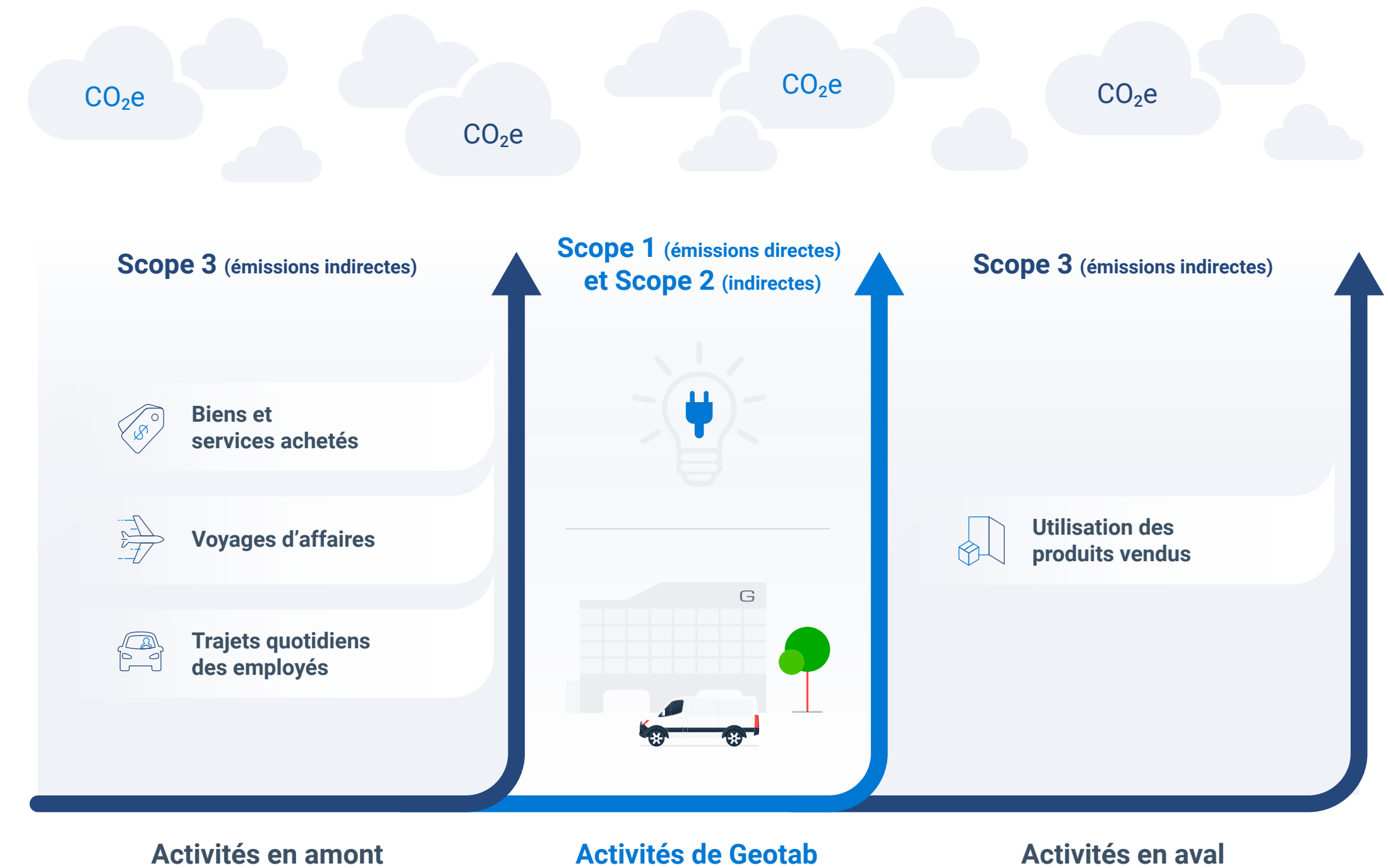
Émissions de GES (tonnes de CO ₂ e)*	2019	2020	2021	2022
Total Scope 1	458*	307*	374*	339
Total Scope 2 (en fonction de l'emplacement)	784	676	624	523
Total Scope 3	42 266‡	24 919†‡	31 684†‡	41 369*†
Émissions totales	43 509	25 902	32 682	42 231
Pourcentage de variation par rapport aux informations communiquées antérieurement - émissions annuelles totales	2,3 %	-13,8 %	-11,9 %	-8,9 %

* Erreur dans les informations communiquées précédemment – en 2023, Geotab a mis en œuvre une plateforme ESG avancée qui a amélioré la précision du suivi des émissions par rapport aux méthodes de calcul manuelles. Après cela, certaines erreurs de calcul manuel ont été identifiées et corrigées, ce qui a entraîné un ajustement mineur des chiffres sur nos émissions.

† Précision accrue – les données de 2020 avaient été initialement estimées à l'aide des chiffres de 2019. Pour améliorer la précision, les calculs ont été mis à jour avec les données réelles de 2020.

‡ Simplification des méthodologies de mesure – dans le cadre de l'intégration de la nouvelle plateforme ESG, des efforts ont été faits pour simplifier les méthodologies de mesure pour le calcul de la catégorie 7 du scope 3, émissions liées aux déplacements des salariés. En conséquence, les chiffres recalculés diffèrent de ceux des rapports précédents.

Cadre pour le compte rendu des émissions des scopes 1, 2 et 3



Index GRI

Déclaration d'utilisation GEOTAB a déclaré les informations citées dans cet index de contenu GRI pour la période allant de **janvier 2023 à décembre 2023** en référence aux normes GRI.

GRI 1 utilisée : GRI 1 : Fondation 2021

Numéro de déclaration	Intitulé de déclaration	Référence/emplacement
GRI 2 : Informations générales 2021		
2-1 Informations organisationnelles		
2-1 a	Nom de l'entreprise	Geotab Inc.
2-1 b	Propriété et forme juridique	Société privée
2-1 c	Adresse du siège social de l'entreprise	Siège social : Geotab Inc. 2440 Winston Park Drive Oakville, Ontario L6H 7V2, Canada
2-1 d	Présence mondiale de l'entreprise	Emplacements de tous les bureaux
2-3 Période de rapport		
2-3 a	Période de rapport	du 1er janvier au 31 décembre 2023
2-3 c	Date de publication des informations déclarées	Mars 2024
2-3 d	Contact	sustainability@geotab.com
2-4 Nouvelle déclaration		
2-4 a	Nouvelle déclaration d'informations à partir de périodes précédentes	Page 49
2-6 Activités, chaîne de valeur et relations commerciales		
2-6 a	Secteurs d'activité	Industries et secteurs
2-6 b	Chaîne de valeur (activités, produits, services, marchés exploités)	Produits et solutions
2-6 c	Relations commerciales	Notre écosystème de partenaires

2-7 Effectifs		
2-7 a	Nombre total de salariés	Page 6
2-9 Structure de gouvernance		
2-9 a	Descriptif de la structure de gouvernance	Page 11
2-11 Président de la plus haute instance de gouvernance		
2-11 a	Président de la plus haute instance de gouvernance	Nos dirigeants d'entreprise
2-13 Délégation de responsabilité pour la gestion de l'impact		
2-13 a	Délégation de la responsabilité pour gérer les impacts sur l'économie, l'environnement et les personnes	Page 11
2-14 Rôle du président de la plus haute instance de gouvernance en matière de rapport sur le développement durable		
2-14 a	Rôle du président de la plus haute instance de gouvernance en matière de rapport sur le développement durable	Le Rapport sur le développement durable 2023 de Geotab a été passé en revue et approuvé par l'équipe de direction.
2-15 Conflits d'intérêts		
2-15 a	Prévenir et atténuer les conflits d'intérêts	Code de conduite
2-16 Communication des problèmes critiques		
2-16 a	Moyen de communication avec l'organe de gouvernance le plus élevé	Ligne d'assistance pour l'intégrité chez Geotab
2-22 Stratégie de développement durable		
2-22 a	Déclaration du plus haut cadre dirigeant sur la pertinence du développement durable	Page 4

Index GRI

Numéro de déclaration	Intitulé de déclaration	Référence/emplacement
2-23 Engagements pris		
2-23 a	Conduite responsable des affaires	Code de conduite
2-23 b	Respect des droits de l'homme	Code de conduite
2-23 c	Engagements pris	Engagements éthiques et de conformité
2-23 d	Approbation des engagements	Les engagements en matière de politiques reçoivent l'approbation du PDG.
2-23 e	Activités et relations commerciales de l'entreprise	Code de conduite
2-23 f	Approbation de la communication des engagements	Engagements éthiques et de conformité
2-26 Processus pour la demande de conseils et le signalement des problèmes		
2-26 a	Processus pour demander conseil et signaler des problèmes	Code de conduite
2-29 Approche de l'engagement des parties prenantes		
2-29 a	Approche de l'engagement des parties prenantes	Code de conduite pour les partenaires internationaux
GRI 305 : Émissions 2016		
305-1 : Émissions directes (scope 1) de GES		
305-1 a	Émissions directes brutes (scope 1) de GES en tonnes de CO ₂ e	Page 26
305-1 b	Gaz inclus dans le calcul	Page 26
305-1 d	Année de référence	Page 26
305-1 f	Approche de consolidation	Page 24-26
305-1 g	Normes, méthodologies, hypothèses et outils de calcul.	Page 24-26

305-2 : Émissions énergétiques indirectes (scope 2) de GES		
305-2 a	Émissions énergétiques indirectes de GES brutes (scope 2) en tonnes de CO ₂ e, selon l'emplacement	Page 26
305-2 d	Année de référence	Page 26
305-2 f	Approche de consolidation	Page 24-26
305-2 g	Normes, méthodologies, hypothèses et outils de calcul.	Page 24-26
305-3 : Autres émissions indirectes (scope 3) de GES		
305-3 a	Autres émissions indirectes brutes (scope 3) de GES en tonnes de CO ₂ e	Page 26
305-3 b	Gaz inclus dans le calcul	Page 26
305-3 d	Autres catégories et activités d'émissions indirectes (scope 3) de GES incluses dans le calcul	Page 26
305-3 e	Année de référence	Page 26
305-3 f	Source des facteurs d'émission et potentiel de réchauffement climatique	Page 24-26
305-3 g	Normes, méthodologies, hypothèses et outils de calcul.	Page 24-26
305-5 : Réduction des émissions de GES		
305-5 a	Émissions de GES réduites grâce à des initiatives de réduction, en tonnes de CO ₂ e	Page 25
305-5 b	Gaz inclus dans le calcul	Page 26
305-5 c	Année de référence	Page 26
305-5 d	Scopes qui ont observé des réductions directes (scope 1), des réductions énergétiques indirectes (scope 2) ou d'autres réductions indirectes (scope 3)	Page 25
305-5 e	Normes, méthodologies, hypothèses et outils de calcul.	Page 24-26

Index GRI

Numéro de déclaration	Intitulé de déclaration	Référence/emplacement
GRI 306 : Déchets 2020		
<i>306-1 : Production de déchets et impacts significatifs liés</i>		
306-1 a	Production de déchets et impact	Page 28-30
<i>306-2 : Gestion des impacts importants liés aux déchets</i>		
306-2 a	Mesures pour la circularité, prévention des déchets	Page 28-30
306-2 b	Gestion des déchets tiers	Page 29
306-2 c	Processus utilisés pour collecter et suivre les données relatives aux déchets	Page 29
<i>306-3 : Déchets produits</i>		
306-3 a	Composition et poids des déchets en tonnes	42,85 t* * flux de déchets au siège social à Oakville, Canada
306-3 b	Informations contextuelles pour comprendre les données et la façon dont elles ont été compilées	Page 29
<i>306-4 : Déchets détournés de la mise en décharge</i>		
306-4 a	Composition et poids des déchets détournés de la mise en décharge en tonnes métriques	40,33 t* * flux de déchets au siège social à Oakville, Canada
306-4 e	Informations contextuelles pour comprendre les données et la façon dont elles ont été compilées	Page 29
<i>306-5 : Déchets mis au rebut</i>		
306-5 a	Composition et poids des déchets mis au rebut en tonnes	2,51 t* * flux de déchets au siège social à Oakville, Canada
306-5 e	Informations contextuelles pour comprendre les données et la façon dont elles ont été compilées	Page 29

GRI 403 : Santé et sécurité au travail 2018

403-4 : Participation des travailleurs, consultation et communication sur la santé et la sécurité au travail

403-4 b	Comités formels mixtes direction/employés sur la santé et la sécurité	Le comité Santé & Sécurité de Geotab aide à créer un milieu de travail sûr et recommande des mesures pour améliorer ces paramètres dans les régions où le comité est présent.
---------	---	---

403-5 : Formation des travailleurs en matière de santé et de sécurité au travail

403-5 a	Formation à la santé et à la sécurité au travail	Geotab a développé des modules de formation en ligne couvrant divers sujets liés à la santé et à la sécurité.
---------	--	---

403-6 : Promotion de la santé des travailleurs

403-6 b	Services et programmes de sensibilisation à la santé	Page 38
---------	--	---------

GRI 404 : Formation et éducation 2016

404-2 : Programmes de développement des compétences des salariés et programmes d'aide à la transition

402-2 a	Type et champ d'application des programmes pour développer les compétences des salariés	Page 39-40
---------	---	------------

GEOTAB®

[f](#) [X](#) [in](#) [▶](#) [🎧](#) | geotab.com/fr/

sustainability@geotab.com