

Geotab et Mercedes-Benz Connectivity Services s'associent pour lancer une nouvelle offre télématique intégrée

Cette nouvelle solution permet d'améliorer la gestion du parc automobile en intégrant de manière transparente les données des véhicules Mercedes-Benz et des vans dans la plateforme MyGeotab

Paris, France - 15 octobre 2020 - Soulignant son engagement continu en faveur de l'innovation et de l'acquisition de solutions télématiques clés en main, [Geotab](#), le leader mondial de l'IoT et du transport connecté, annonce la disponibilité de la solution intégrée Geotab et Mercedes-Benz Connectivity Services. Lancé lors de la troisième conférence annuelle de Geotab : [Mobility Connect](#), ce nouveau programme télématique OEM (fabricant d'équipement d'origine) est disponible pour les véhicules de tourisme et les vans Mercedes-Benz dans 20 pays d'Europe, dont la France, l'Allemagne, l'Italie, l'Espagne et le Royaume-Uni*.

Cette offre permet aux clients de Geotab et de Mercedes-Benz de profiter de la plateforme sans avoir besoin de matériel supplémentaire ou d'installations après-vente. Ainsi, les parcs des gestionnaires de flottes peuvent être facilement équipés des dernières avancées en matière de télématique.

Conçue pour favoriser une prise de décision plus rapide et plus éclairée pour les parcs automobiles, cette solution transmet de manière transparente des données clés et des indicateurs pertinents des véhicules Mercedes-Benz à la plateforme ouverte et extensible MyGeotab. La solution fournit des données pertinentes, y compris des avertissements spécifiques aux OEM, qui peuvent aider les gestionnaires de parcs à optimiser la gestion des déplacements de leur flotte et ainsi réduire leurs coûts.

*"A l'instar de Geotab, Mercedes-Benz Connectivity Services comprend l'importance de pouvoir intégrer et analyser de manière transparente toutes les données collectées afin que les entreprises aient accès à des informations réellement exploitables – et améliorer ainsi la durabilité, la sécurité et la productivité", déclare **Edward Kulperger, Vice-président senior de Geotab Europe**. "Nous sommes fiers d'être le premier partenaire télématique mondial de Mercedes-Benz Connectivity Services. Nous savons qu'en intégrant nos compétences de base aux véhicules connectés de Mercedes-Benz, les entreprises, petites et grandes, auront la possibilité de prendre des décisions stratégiques concernant la gestion de leur parc en étant mieux informées grâce aux données collectées, le tout au sein d'une plate-forme commune".*

Un partenariat qui offre de multiples avantages

La solution intégrée Geotab et Mercedes-Benz Connectivity Services permettent aux gestionnaires d'avoir une vue globale de leur parc automobile mais également de mieux analyser les données générées par la flotte, qui peuvent être utilisées pour différentes raisons : réduire les coûts de la flotte, augmenter la productivité et l'efficacité, améliorer la sécurité et la durabilité ou encore renforcer la conformité. Les utilisateurs peuvent ainsi accéder aux puissants outils MyGeotab tels que les rapports d'activité, l'historique des

trajets, le suivi GPS, la consommation de carburant, les informations sur le moteur, etc. En outre, les gestionnaires de flotte auront la possibilité d'accéder à la marketplace de Geotab, le portefeuille d'applications mobiles, de modules d'extension matériels et logiciels qui permettent aux clients de Geotab de personnaliser davantage leur solution de gestion de flotte.

*"Nous sommes ravis de travailler directement avec Mercedes-Benz Connectivity Services, une marque automobile renommée et précurseur dans la fourniture d'options à destination des flottes connectées pour les entreprises européennes", a déclaré **Neil Cawse, PDG de Geotab**. "Cette collaboration s'inscrit dans le cadre de l'engagement de longue date de Geotab visant à faire progresser l'adoption des meilleures solutions télématiques en s'associant avec des équipementiers du monde entier qui croient en la puissance que les données peuvent apporter à leurs clients. Geotab et Mercedes-Benz Connectivity Services s'engagent dans un partenariat à long terme, qui comprendra une collaboration sur les tendances mondiales telles que les véhicules électriques et le partage des parcs automobiles".*

Pour en savoir plus sur la solution intégrée Geotab et Mercedes-Benz Connectivity Services, cliquez [ici](#).

*La solution intégrée Geotab et Mercedes-Benz Connectivity Services est disponible dans les pays suivants : Allemagne, Autriche, Belgique, Danemark, Espagne, Finlande, France, Grèce, Hongrie, Irlande, Italie, Norvège, Pays-Bas, Pologne, Portugal, République tchèque, Roumanie, Royaume-Uni, Suède et Suisse. En outre, ce programme sera bientôt disponible dans d'autres pays et régions, y compris les Amériques.

La protection des données reste la priorité. Le traitement des données relatives aux véhicules, conforme au RGPD, est intégré à la solution, entre autres par certains mécanismes et mesures de contrôle qui sont effectués de part et d'autre par Geotab et Mercedes-Benz Connectivity Services. Le client du parc automobile garde toujours le contrôle de ses propres données.

À propos de Geotab :

Geotab permet de connecter les véhicules via un hub IoT sécurisé afin de fournir des analyses de données et permettre aux entreprises d'optimiser leur gestion de flotte. La plateforme ouverte de Geotab intègre de nombreuses solutions tierces et permet aux petites et grandes entreprises d'automatiser leurs opérations en intégrant les données des véhicules à leurs autres actifs de données. Traitant plus de 40 milliards de points de données par jour, Geotab exploite le Big Data et l'apprentissage automatique pour améliorer la productivité, optimiser les flottes en réduisant leur consommation de carburant, renforcer la sécurité des conducteurs et améliorer la mise en conformité aux modifications réglementaires. Les produits de Geotab sont distribués dans le monde entier par l'intermédiaire de revendeurs agréés. Pour en savoir plus, rendez-vous sur <https://www.geotab.com/fr> et suivez-nous sur [@GEOTAB](#) et [LinkedIn](#).

À propos de Mercedes-Benz Connectivity Services :

En tant que fournisseur de connectivité et de services de données multimarques, Mercedes-Benz Connectivity Services GmbH encourage la numérisation dans l'industrie automobile tout en proposant des solutions innovantes basées sur les données.. Les clients commerciaux peuvent acheter des services et des données spécifiques aux véhicules et liés aux véhicules pour optimiser leur parc automobile ou pour concevoir de nouveaux produits et modèles commerciaux. Les exploitants de parcs de voitures et de camionnettes font tout autant partie des clients que leurs prestataires de services, les sociétés de location de voitures, les sociétés de leasing et les compagnies d'assurance, ainsi que les serveurs neutres, les développeurs d'applications et de logiciels. Mercedes-Benz Connectivity Services GmbH fait partie du groupe Mercedes-Benz AG.

Contacts presse Hotwire :

Benjamin Plot/Nicolas Kourganoff
01 43 12 55 61/79 - geotabfr@hotwireglobal.com