

Domino's Pizza: oltre \$100.000 risparmiati grazie alla tecnologia Geotab

Accade piuttosto spesso che le aziende che rimborsano i chilometri percorsi si trovino a dover gestire importanti azioni legali da parte del personale addetto alle consegne. È il caso di Christian e Stephanie Reisch, che hanno dovuto affrontare una situazione simile nonostante avessero messo in atto ogni misura possibile per tutelare il personale e l'attività lavorativa.

La coppia gestisce 14 negozi Domino's Pizza a Lexington, Kentucky, e nelle zone limitrofe con la società Team Goliath, Inc. Una causa per il rimborso dei km percorsi li ha spinti a impostare una strategia migliore per il futuro, e di conseguenza a valutare una tecnologia a supporto e all'altezza del proprio business.

L'integrazione della tecnologia telematica avanzata di Geotab nei veicoli della flotta è stata la risposta alle loro esigenze.

Risultati immediati

- Risparmio del 19% per ogni chilometro percorso
- Riduzione dei costi assicurativi annuali di oltre \$100.000 (92.000€ circa)
- Eliminazione delle frodi sui chilometri percorsi dai veicoli
- Migliore equilibrio tra vita lavorativa e vita privata

"Siamo entusiasti di scoprire cosa ci riserva il futuro. Grazie alla tecnologia di Geotab l'attività va sempre meglio ed è in costante evoluzione. È stata un'ottima scelta."

– Christian Reisch, comproprietario, Team Goliath Inc operante con la denominazione Domino's Pizza



Profilo della flotta

Azienda

Team Goliath Inc., che opera con la denominazione Domino's Pizza

Settore

Ristorazione/Food & beverage

Sede

Lexington e zone limitrofe, Kentucky, Stati Uniti

Tipi di veicoli

Passenger car (berline)

Dimensione della flotta

Più di 100 veicoli

Prodotti/funzionalità di Geotab

- Geotab GO
- Piattaforma MyGeotab
- Scheda di valutazione sulla sicurezza del conducente
- Dash cam Surfsight

La sfida: eliminare i rimborsi relativi al chilometraggio

Il team Goliath gestiva l'attività come la maggior parte dei franchising di Domino's Pizza, ovvero utilizzando i veicoli di proprietà degli addetti alle consegne. Nonostante gli importi dei rimborsi erogati fossero maggiori di quelli raccomandati da Motus (piattaforma che calcola i rimborsi sui chilometri percorsi) il Team Goliath è stato oggetto di una class-action da \$4.500.000. La contestazione della causa avrebbe richiesto anni e sarebbe costata milioni di dollari in spese legali, quindi, come la maggior parte delle aziende in franchising con Domino's Pizza, si è andati verso un accordo stragiudiziale per garantire la continuità del servizio.

Per Team Goliath, risolvere la causa non significava mantenere lo status quo. Un modo per proteggere l'attività da future cause consisteva nel versare un importo ancora più alto agli addetti alle consegne, ma ciò non avrebbe avuto senso dal punto di vista finanziario. Dopo essersi consultati con l'azienda Domino's Pizza, i Reisch hanno deciso di collaborare con Enterprise Fleet Management, un partner di Geotab, per investire in auto aziendali dotate della sua tecnologia. Questa è stata la mossa vincente.

“Abbiamo investito il denaro che normalmente usavamo per il rimborso dei chilometri percorsi nel rinnovo della nostra flotta. Quando abbiamo analizzato i numeri, abbiamo visto che questa strategia avrebbe avuto i suoi vantaggi già nel primo anno. Così, abbiamo avviato un'intera flotta composta da nuove Nissan Sentras, spendendo di meno.”

– **Christian Reisch, co-proprietario, Team Goliath Inc d/b/a Domino's Pizza**



La soluzione: controllo della flotta ed efficace tecnologia telematica

I Reisch non volevano mettere su strada una flotta di più di 100 nuove auto senza la possibilità di tenerle sotto controllo. Per questo motivo, hanno deciso di dotare la flotta di dispositivi GO di Geotab e dash cam a bordo. Da allora, il Team Goliath richiede agli addetti alle consegne un punteggio minimo di 80 sulla scheda di valutazione generata da Geotab ogni settimana, e impone regole severe in tema di guida sicura, perciò gli addetti alle consegne devono impegnarsi ad adottare comportamenti positivi che li aiutino a ottenere un punteggio accettabile settimana dopo settimana. Gli addetti alle consegne che non riescono a raggiungere l'obiettivo hanno un determinato periodo di tempo per migliorare il punteggio prima di essere esclusi dall'attività di consegna. La politica di tolleranza zero per la guida pericolosa implica, tra l'altro, il divieto di guidare auto aziendali da parte di chiunque superi di 25 km/h il limite di velocità.

Le dash cam installate sono state di grande aiuto perché sono in grado di monitorare lo stile di guida e il comportamento del guidatore all'interno dell'abitacolo, in tempo reale. Più precisamente, i Reisch hanno deciso di disattivare la registrazione audio per rispettare la privacy dei lavoratori, e la telecamera rivolta verso l'abitacolo si attiva solo se il conducente ottiene un punteggio inferiore a 80 sulla scorecard. Le dash cam sono state fondamentali per fornire prove in caso di incidenti che hanno coinvolto i veicoli della loro flotta. Alcuni dipendenti inizialmente non erano propensi a montare le telecamere nelle proprie auto, ma ora sono assolutamente favorevoli. La presenza di una registrazione di ciò che accade su strada dà loro un senso di tranquillità, oltre alla sicurezza di non doversi difendere dalle accuse altrui in caso di incidente.

"Amiamo Geotab! Quando parlo con altri affiliati di Domino's Pizza, dico loro che non potrei più immaginare la nostra flotta senza la tecnologia che abbiamo installato. È una condizione essenziale per me. Chi possiede una flotta deve rivolgersi a Geotab."

**– Christian Reisch, comproprietario,
Team Goliath Inc operante con la
denominazione Domino's Pizza**

L'impatto: grande risparmio e tranquillità inestimabile

L'investimento in veicoli dotati di tecnologia Geotab ha comportato un notevole risparmio di denaro per Team Goliath. Inoltre, la disponibilità della tecnologia e dei dati necessari per avviare un programma di sicurezza proattivo consente all'azienda di gestire rapidamente comportamenti di guida che potrebbero facilmente trasformarsi in gravi danni o pericoli.

Ecco alcuni vantaggi che Team Goliath sta riscontrando.

Risparmio del 19% per ogni 1.6km percorsi

Il costo per chilometro stimato associato alla flotta attiva di Team Goliath è inferiore di almeno 20 centesimi rispetto alla tariffa raccomandata dall'IRS (indice statale che quantifica annualmente il costo da rimborsare per ogni chilometro percorso) per il rimborso delle miglia percorse. Ulteriore vantaggio: la spesa fiscale di \$1.800.000 è stata azzerata, il che non sarebbe stato possibile senza eliminare il rimborso dei chilometri percorsi da pagare direttamente agli addetti alle consegne.

Riduzione dei costi assicurativi annuali di oltre \$100.000

Quando Team Goliath rimborsava i chilometri percorsi agli addetti alle consegne, aveva una polizza per auto non di proprietà che costava più di \$120.000 all'anno. Pur mantenendo questa tipologia di polizza, il costo è sceso a \$10.000 l'anno. Le telecamere a bordo consentono anche di dimostrare facilmente la responsabilità nel caso in cui un'auto della flotta venga coinvolta in un sinistro stradale, quindi il rimborso della loro franchigia di \$1.000 non è rallentato da lungaggini burocratiche.

"Sento parlare di altri franchising che hanno acquistato vetture per flotte senza dotarsi della giusta tecnologia e incorrono in costi assicurativi astronomici. Una flotta con la tecnologia Geotab ridurrebbe significativamente queste spese."

**– Christian Reisch, comproprietario,
Team Goliath Inc operante con la
denominazione Domino's Pizza**

Le frodi sui chilometri percorsi durante le consegne sono un ricordo del passato

Prima di Geotab, i conducenti potevano mentire riguardo il numero di chilometri percorsi per le consegne. Stando ai report, i pagamenti per i km percorsi corrisposti da Team Goliath erano in media superiori del 15% rispetto al dovuto, ma Stephanie e Christian non avevano modo di verificare i dati. A distanza di un mese dall'installazione della tecnologia Geotab nella flotta, le analisi condotte indicavano che i conducenti avrebbero dovuto percorrere 45.120 km. Il numero effettivo di km segnalato da Geotab era pari a 44.640. "Fondamentalmente, l'adozione della tecnologia di Geotab garantisce il numero di chilometri realmente percorsi", afferma Christian.

Migliore equilibrio tra vita lavorativa e vita privata

Un altro vantaggio che i Reisch non avevano previsto è l'impatto che la tecnologia sta avendo sulla loro vita personale. Prima di investire nella tecnologia Geotab, trascorrevano intere giornate nei punti vendita, sette giorni su sette. Ora, grazie ai dati e ai report generati dalla piattaforma, marito e moglie possono dedicare più tempo alla vita di coppia.

"Ciò che viene misurato viene fatto. Lavorare con la tecnologia di Geotab ci ha permesso di monitorare meglio ciò che è importante per la nostra attività."

– **Stephanie Reisch, comproprietario, Team Goliath Inc. operante con la denominazione Domino's Pizza**

I prossimi passi: integrazioni intelligenti per un servizio più veloce

I Reisch guardano al futuro e hanno molte idee su come rendere il loro investimento tecnologico ancora più redditizio, ad esempio su come integrare Geotab con un'app di consegne per monitorare percorsi e conducenti in modo più efficiente. La piattaforma aperta e le funzionalità personalizzabili di Geotab consentono di ottimizzare la soluzione in base alle loro esigenze. Continueranno a collaborare con Enterprise Fleet Management e Geotab per realizzare queste idee.

Cerchi maggiori informazioni su Geotab? **Scopri di più sul sito** <http://www.geotab.com/it> e richiedi una demo

GEOTAB[®]

©2024 Geotab Inc. Tutti i diritti riservati. Geotab e il logo Geotab sono marchi di fabbrica di Geotab Inc.