

La telematica di Geotab per il trasporto ittico: il caso di Eurofish

Consegnare prodotti alimentari facilmente deperibili, come il pesce fresco, nel pieno rispetto delle normative locali, in modo tempestivo e puntuale, richiede un sistema per la gestione della flotta efficiente, rapido e funzionale. Lo sa bene **Eurofish**, azienda ittica di stampo familiare con più di cinquant'anni di esperienza maturata nel settore e una clientela eterogenea. Dalla Regione Campania, che l'ha vista nascere, si è nel tempo spinta al di fuori dei confini nazionali, aprendo una seconda sede nella penisola iberica, a Roquetas de Mar (provincia di Almería, nel sud della Spagna).

Per mantenere il suo ruolo di punto di riferimento a livello territoriale, giocando su una presenza capillare e sulla forza dell'apparato di distribuzione, Eurofish ha scelto la soluzione telematica di Geotab proposta da uno dei partner certificati per la sua flotta di veicoli leggeri e pesanti. È presto detto: la gestione veloce degli ordini e le consegne precise su cui poter contare hanno da subito conquistato la fiducia dei clienti.

All'interno dell'impresa stessa, come si traducono i vantaggi di potersi affidare a un supporto come quello offerto da Geotab?



Profilo della flotta

Nome dell'azienda:

Eurofish

Industria:

ittica

Località:

Volla (NA)

Numero di veicoli:

55

Tipo di veicoli:

veicoli commerciali leggeri
e trasporto pesante

La sfida: non solo localizzazione dei veicoli

Nel corso del tempo, Eurofish aveva intrapreso un percorso di ottimizzazione della gestione della sua flotta attraverso diverse soluzioni di fleet management già ai tempi della sua espansione internazionale. Queste ultime però si erano rivelate limitate e poco integrabili, come racconta Giorgio Parisi, Chief Financial Officer dell'azienda campana: "nel 2018, anno in cui ci siamo dotati di una piattaforma gestionale per i nostri veicoli, avevamo una soluzione telematica scarsamente funzionale. Permetteva infatti solo la localizzazione dei veicoli della flotta e il monitoraggio del livello del carburante nel serbatoio mediante sonde analogiche".

Per rispondere alle crescenti complessità legate al settore commerciale, con l'e-commerce sempre più sulla cresta dell'onda, e per continuare al contempo a offrire un servizio di alta qualità, Eurofish è stata chiamata a un deciso cambio di direzione seguendo alcune direttrici ben delineate: ogni meccanismo all'interno dell'impresa doveva essere coordinato e gestito in modo organizzato, ricorrendo a una soluzione di fleet management integrabile e personalizzabile in modo da permettere interventi a ventaglio a tutto tondo, dalla catena di approvvigionamento, alla logistica, fino alla manutenzione stessa dei veicoli.

Infatti, nel caso di prodotti freschi come il pesce occorre prestare attenzione alla qualità della merce in consegna tracciandone gli spostamenti lungo l'intera catena di approvvigionamento e guardando al rispetto degli standard di sicurezza alimentare. Anche l'ottimizzazione dei percorsi di viaggio, in base alla tabella giornaliera e alle situazioni incidentali che potrebbero verificarsi, genera vantaggi significativi grazie alla possibilità di invio, in tempo reale, di indicazioni alternative. In aggiunta, grazie alla tracciatura degli asset, è possibile monitorare il funzionamento di container e altri beni mobili, specialmente nel caso in cui sia richiesta una determinata temperatura per il trasporto.

"Quando siamo entrati in contatto con una piattaforma gestionale che integrava le funzionalità offerte da Geotab, abbiamo capito che era la soluzione giusta rispetto alle nostre esigenze operative, nonché rispetto alle necessità legate a scadenze, costi e manutenzioni", ricorda Parisi.

L'esperienza insegna infatti che, per un approccio ottimale al settore della logistica e a tutti gli altri aspetti inerenti il commercio dei prodotti ittici, uno strumento gestionale non può esaurire la propria offerta, come detto, nel solo tracciamento del veicolo con tecnologia GPS (Global Positioning System): deve essere in grado di fornire al gestore della flotta una vasta gamma di informazioni e dati che gli consentano di mantenere il servizio su un livello di eccellenza, che implica rapidità, chiarezza e sicurezza. Basta guardare all'aspetto della manutenzione: una piattaforma telematica all'avanguardia permette un controllo continuo e costante dello stato del veicolo. "Nel nostro caso è così possibile calendarizzare tutti gli interventi in officina nel corso dell'anno, ottimizzando il fermo tecnico e riducendo i costi di noleggio annuali dell'8% in riferimento ai veicoli presi in sostituzione dei mezzi fermi in officina" sottolinea Parisi.

La soluzione Geotab come rivincita tecnologica

La soluzione di fleet management proposta da Geotab è integrabile, scalabile e basata su standard aperti, quindi accessibile e collaborativa. È stata la rivincita tecnologica di Eurofish che in precedenza, come anticipato, ne aveva testate altre senza veder soddisfatte le proprie esigenze.

Anche i conducenti dei veicoli al servizio dell'azienda campana hanno visto cambiare la loro routine, con un risparmio a livello di tempo e un'ottimizzazione sul piano operativo. Conquiste conseguite tramite il sistema di riconoscimento del conducente al volante, un beneficio che ha permesso ad Eurofish di eliminare i registri cartacei di guida, lasciando che il lettore NFC a bordo di ogni veicolo identificasse in automatico l'autista e ne registrasse le attività andando a risparmiare quei quindici/venti minuti giornalieri che i driver impiegavano nella compilazione dei registri presenze e attività.

Un altro fattore rilevante connesso alla scelta della soluzione tecnologica più adatta per la gestione della propria flotta, sostiene Giorgio Parisi, ruota intorno al concetto di personalizzazione. "Lo strumento in nostra dotazione può essere implementato, a richiesta, con report essenziali per l'utilizzo quotidiano dei veicoli. Pensare di poter disporre di un prodotto dinamico rispetto alle nostre esigenze è un aspetto fondamentale nonché il pilastro di una ormai lunga collaborazione tra Eurofish e Geotab". I fleet manager possono così godere di una panoramica chiara e precisa sui dati per loro di maggiore interesse. La piattaforma offerta da Geotab permette la realizzazione di report personalizzabili, facilmente visualizzabili, esportabili in formati Excel e notificabili via mail o tramite alert digitali.



Il partner giusto: perché Geotab

“Scegliere il partner giusto per il proprio business è un fattore molto importante, soprattutto per quanto riguarda l’assistenza operativa” rileva Parisi. Per questo motivo, Eurofish ha scelto Geotab, riuscendo, grazie alla tecnologia telematica offerta, a mantenere il livello di business pre-pandemia e a gestire in modo puntuale ogni esigenza legata alla flotta.

– *Giorgio Parisi, Chief Financial Officer*

Guida il futuro della tua flotta in modo consapevole. Visita il sito www.geotab.com/it o scrivici a salesitaly@geotab.com

GEOTAB[®]

© 2023 Geotab Inc. Tutti i diritti riservati. Geotab, Geotab GO e il logo Geotab sono marchi registrati di Geotab Inc. Tutti gli altri loghi e marchi sono di proprietà dei rispettivi titolari di copyright.