

Spiz Trasporti: riduzione dei costi d'esercizio e gestione dell'operatività semplificata con Geotab

Il passaggio dell'azienda lombarda alle soluzioni per il fleet management fornite da un partner autorizzato della società canadese ha permesso di riunire in un unico strumento la tecnologia di accesso ai dati necessari per valutare ed intervenire sulla gestione e sulla riduzione dei costi operativi e delle spese d'esercizio

Fondata nel 2000 come azienda individuale e trasformata in srl nel 2011, Spiz Trasporti fa del continuo investimento in risorse e strutture il perno della propria attività, che ruota intorno a una proposta di servizi intermodali combinati strada-rotaia lungo rotte nazionali ed europee. In aggiunta, dispone di un magazzino intelligente per ridurre lo stoccaggio delle merci.

Un solo strumento per un servizio sempre più efficiente

Riduzione dei costi d'esercizio della flotta e facilità di gestione dell'operatività: sono questi i due traguardi principali raggiunti dall'azienda grazie al passaggio alla soluzione telematica sviluppata da Geotab e commercializzata attraverso uno dei suoi partner autorizzati.

Mantenersi al passo con i tempi e sfruttare ogni giorno le possibilità di progredire, avanzando lungo il percorso dell'efficienza operativa, sono infatti obiettivi ben chiari per chi lavora in Spiz Trasporti.

In precedenza l'azienda di proprietà di Roberto Spizzirri si affidava a due dispositivi distinti - uno per la localizzazione dei veicoli, l'altro per il monitoraggio dei consumi e dello stile di guida dei conducenti. Ora, dopo un lavoro di ricerca e personalizzazione basato sulle esigenze aziendali specifiche, il team utilizza un'unica suite per l'accesso ai dati necessari al monitoraggio e al miglioramento dell'attività di fleet management.

Sotto la lente d'ingrandimento ricadono parametri come consumi, eventi anomali alla guida (ad esempio, frenate/accelerate brusche), rispetto dei limiti di velocità ma anche aderenza alle regolamentazioni in materia di ore di guida/riposo per i conducenti, imposte a livello dell'Unione Europea.



Profilo della flotta

Nome dell'azienda:

Spiz Trasporti srl

Settore:

Trasporto intermodale combinato strada-rotaia su rotte nazionali ed europee

Località:

Milano (MI)

Tipo di veicoli:

Trattori stradali

Numero di veicoli:

110

Soluzioni Geotab utilizzate:

- Dispositivo GO9
- IOX-uReader
- URTacho

Obiettivi della flotta:

Semplificazione dei processi, personalizzazione dell'attività di monitoraggio, coaching del conducente, conformità alle leggi, gestione del carburante.

La soluzione: lavoro semplice e comunicazione precisa

Grazie alla sua posizione di leadership a livello mondiale, Geotab non ha avuto concorrenti al momento della scelta del provider. A livello di prestazioni e tecnologia, la soluzione di Geotab si è infatti imposta da subito poiché presenta tutte le funzionalità di cui l'azienda aveva bisogno.

La personalizzazione massima infatti è un altro tra i plus evidenziati all'unisono dal responsabile aziendale, dal fleet manager e dagli addetti all'Ufficio Traffico. Semplice, intuitiva, e in grado di adattarsi alle esigenze del cliente finale e delle terze parti coinvolte: così è vista la soluzione telematica fornita da Geotab a Spiz Trasporti, disponibile anche da mobile. Più nel dettaglio, secondo il titolare, Roberto Spizzirri, tra i target che hanno contraddistinto il rapporto commerciale ci sono "la flessibilità nel rispettare le nostre richieste e, allo stesso tempo, la concretezza nello svolgere il lavoro; infine l'affidabilità nel raggiungere gli obiettivi che ci siamo preposti".

Il tachigrafo digitale sotto la lente d'ingrandimento

Particolarmente apprezzato è risultato il software per il tachigrafo digitale attraverso cui l'Ufficio Traffico scarica e analizza da remoto i dati dei veicoli e degli autisti.

La piattaforma di Geotab è collegata al portale del business partner autorizzato di Spiz Trasporti, e i dati ottenuti sono analizzati da uno staff preposto, che aiuta a gestire l'invio di eventuali lettere di notifica.

Controllati con altrettanta attenzione sono risultati la cronologia dei viaggi e, per quanto riguarda le contravvenzioni, la visualizzazione "mostra vista su strada" che permette all'Ufficio Verbali di vedere dove è stato redatto il verbale, su quale veicolo/rimorchio/trattore, chi era al volante, il soggetto che ha contestato l'infrazione e altro ancora.

I vantaggi: meno interruzioni nel lavoro e riscontri puntuali ai clienti

La scelta di Geotab come provider tecnologico ha semplificato il lavoro di tutto il team consentendogli di operare in modo più sostenibile tra attività da portare a termine e priorità.

La possibilità di gestire e mantenere monitorati più tragitti e autisti allo stesso tempo, senza doverli contattare ogni volta via telefono o messaggio, tracciando i percorsi e le pause che effettuano, sta consentendo a cascata riscontri più precisi e puntuali ai clienti stessi di Spiz Trasporti. Lato azienda, chiarezza e precisione rispetto ai tempi di partenza e alle consegne rappresentano gli indubbi vantaggi direttamente connessi, mentre dal punto di vista dei conducenti le interruzioni meno frequenti sono un punto a favore decisivo.

Se in passato, sfruttando la tecnologia GPS, si riuscivano a ricavare solo dati relativi alla localizzazione dei veicoli, ai chilometri, nonché allo storico collegato a ciascun asset, ora la flotta in servizio per Spiz gode di un sistema di controllo a 360 gradi che comprende tempi di percorrenza, percorsi, soste, ore residue di guida per ogni conducente, e altre funzioni essenziali in ottica di efficienza operativa.

Gamification e personalizzazione delle dashboard: il programma Ambassador

Grazie al proprio partner telematico, Spiz è entrata poi nello speciale programma virtuoso, "Ambassador", che ha visto l'azienda e il proprio partner di telematica lavorare fianco a fianco per impostare dashboard su misura e potenziare l'utilizzo dei dati e degli insight raccolti.

Il monitoraggio personalizzato e granulare (ossia più specifico e dettagliato nel tempo) abilitato dalla soluzione fornita dalla società canadese ha offerto così una panoramica più estesa sul comportamento dei conducenti al volante e sui consumi ottenuti, rilevando ad esempio le eventuali mancanze di carburante dal serbatoio.

È stato inoltre possibile accrescere le proprie competenze sulla piattaforma di gestione della flotta stessa, ricorrendo a funzionalità più sofisticate come l'Intelligent Zoning, che rileva automaticamente le aree dove i veicoli si fermano più spesso e da lì suggerisce ottimizzazioni e notifiche in più ambiti operativi.

E non è tutto: il passo successivo già pianificato in Spiz Trasporti riguarda l'implementazione della gamification, ossia l'applicazione di elementi mutuati dai giochi all'interno dell'attività lavorativa. Si tratta cioè di stilare la classifica dei migliori autisti e di premiare gli stili di guida più sicuri, quindi più efficienti, a partire dai dati provenienti dai veicoli. L'assunto di base è chiaro: se un autista si comporta correttamente su strada, è l'intera azienda a trarne beneficio sul triplice piano dei tempi, dei costi e della manodopera. Nel mettere i professionisti in sfida tra di loro, si intende stimolare un sano istinto competitivo, nella convinzione che una delle modalità più efficaci per migliorare derivi proprio dal confronto con gli altri.

Infine, dal punto di vista dei clienti, la dimostrazione concreta di come il servizio sia svolto nel rispetto delle regole di guida e di gestione del veicolo rappresenta una garanzia sulla qualità ancor più alta della prestazione offerta.



Il futuro: la telematica come volano per migliorarsi

In Spiz Trasporti la visione sul futuro include la telematica come strumento di crescita sia personale che gestionale.

“Siamo consapevoli che l’attuale mondo del trasporto abbia bisogno dell’essere umano, altrimenti i camion non si muoverebbero dal parcheggio, ma è la tecnologia che deve migliorare e soprattutto semplificare il loro lavoro”

– **Roberto Spizzirri**

Guida il futuro della tua flotta in modo consapevole. Visita il sito www.geotab.com/it o scrivici a salesitaly@geotab.com

GEOTAB[®]

© 2023 Geotab Inc. Tutti i diritti riservati. Geotab, Geotab GO e il logo Geotab sono marchi registrati di Geotab Inc. Tutti gli altri loghi e marchi sono di proprietà dei rispettivi titolari di copyright.