

Liberare il potenziale dei dati per un futuro sostenibile



Sommario

Un messaggio del nostro CEO	2
Informazioni su Geotab	4
Liberare il potenziale dei dati per un futuro sostenibile	6
L'Impact Agenda di Geotab.....	7
1 Accelerazione del processo di decarbonizzazione nel settore dei trasporti.....	8
2 Potenziamento della sicurezza del conducente e della sicurezza stradale.....	15
3 Avanzamento del progresso verso un futuro a zero emissioni nette attraverso i dati, la ricerca e le partnership	20
Prestazioni e obiettivi	26
Governance e supervisione	29
Impatto ambientale e climatico	32
L'impatto sociale.....	40
Guardando avanti	50
Appendice	51

Informazioni su questo report

La seconda edizione del Report sulla sostenibilità e l'impatto ambientale di Geotab pone in evidenza l'impegno aziendale messo in campo per sostenere la transizione verso soluzioni di trasporto a basse emissioni di carbonio e per compiere significativi progressi verso i nostri obiettivi di natura ambientale, sociale ed etica.

I dati presentati nel Report riguardano i risultati ottenuti dal 1° gennaio 2022 al 31 dicembre 2022, con specifico riferimento agli standard della Global Reporting Initiative (GRI) e agli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDG) delle Nazioni Unite. Tutti i dati finanziari a cui si fa riferimento sono espressi in dollari USD, se non diversamente specificato.

“

In qualità di azienda leader mondiale nell'elaborazione dei dati raccolti dai veicoli commerciali connessi, Geotab può fare la differenza nel tentativo di creare un futuro a basse emissioni di carbonio. Liberando il potenziale dei dati si può davvero costruire un pianeta sostenibile.

NEIL CAWSE

FOUNDER E CHIEF EXECUTIVE OFFICER



Un messaggio del nostro CEO

Nell'ultimo anno, il crescente impatto della crisi climatica ha sottolineato l'urgenza di agire. Per Geotab, nel momento in cui celebriamo oltre 22 anni di attività, questo significa essere ancora più coinvolti nella sostenibilità. Nel 2021 abbiamo sottoscritto The Climate Pledge, e ci siamo quindi impegnati a raggiungere le zero emissioni di carbonio entro il 2040, unendoci a un gruppo di altre aziende e organizzazioni alla costante ricerca di metodi innovativi per ridurre le emissioni di CO₂. Oggi stiamo lavorando per raggiungere il nostro obiettivo in termini di emissioni, e in azienda tutti contribuiscono alla sostenibilità in ogni settore dell'organizzazione. Questo significa in primis ridurre al minimo l'impatto ambientale delle nostre attività, privilegiando lo sviluppo di prodotti e soluzioni incentrati sulla massima sostenibilità per le flotte di tutto il mondo.

In qualità di azienda leader mondiale nell'elaborazione dei dati raccolti dai veicoli commerciali connessi, Geotab può fare la differenza nel tentativo di creare un futuro a basse emissioni di carbonio.

Liberando il potenziale dei dati si può davvero costruire un pianeta sostenibile. Geotab fornisce preziosi insight sui dati raccolti: la nostra visione è davvero quella di rendere il mondo un luogo migliore. Lo facciamo dedicando particolare attenzione all'accelerazione degli obiettivi di sostenibilità e al miglioramento della sicurezza dei conducenti e della circolazione stradale, fornendo alle aziende l'opportunità di ridurre i costi e migliorare l'efficienza.

In qualità di partner di lungo corso nel settore dei trasporti e di leader in ambito tecnologico, Geotab può esercitare un ruolo significativo nel supportare il passaggio a una mobilità più sostenibile. Attualmente, il settore dei trasporti è responsabile del [27% delle emissioni di gas serra negli Stati Uniti](#) e del [15% su scala globale](#). Di fatto è uno dei maggiori responsabili delle emissioni di CO₂. Esiste una reale opportunità per fare la differenza. Avviamoci quindi

dei nostri punti di forza comuni e delle nostre capacità collettive per agire subito.

Sebbene la più grande opportunità di cui dispone Geotab per creare un futuro migliore consista nella diffusione di software, insight e analisi attraverso il machine learning, siamo ben consapevoli del fatto che anche la nostra stessa impronta di carbonio è importante.

Nel misurare l'impatto operativo e i vantaggi che possiamo apportare alla società, miriamo a individuare anche le eventuali lacune e le possibili opportunità in modo da delineare le azioni da intraprendere e la loro realizzazione. Continuiamo a collaborare nel campo della ricerca e del progresso sostenibile nel settore dei trasporti. Stiamo anche ponendo interrogativi di particolare complessità per stimolare il dibattito e favorire il processo decisionale in merito alle policy da adottare. In particolare, si tratta di affrontare le attuali sfide emerse nell'ambito della catena di approvvigionamento dei veicoli elettrici, e di assegnare le dovute priorità in relazione all'aumento della domanda, al fine di ottenere il massimo impatto sulla riduzione delle emissioni di carbonio.

Mi sento privilegiato nel far parte di un'organizzazione che crea valore per i nostri clienti, per le collettività e per l'intero pianeta; e nel lavorare assieme a partner fortemente impegnati a creare un mondo migliore.

Il settore dei trasporti ha una delle maggiori opportunità a livello globale di esercitare un reale ed efficace impatto sulla crisi climatica. Questo è il momento in cui possiamo fare la differenza, oggi e domani. Insieme, dobbiamo affrontare al meglio le sfide attuali, e compiere un'accelerazione decisiva verso un futuro sostenibile.

NEIL CAWSE
FOUNDER E CHIEF EXECUTIVE OFFICER

Gli highlight del 2022



Medaglia di bronzo da EcoVadis

[EcoVadis](#), la società indipendente più autorevole e attendibile al mondo in termini di valutazioni di sostenibilità, ci ha assegnato una medaglia di bronzo. Geotab si è collocata nel 50% delle migliori aziende analizzate, dimostrando un significativo passo in avanti rispetto al nostro ultimo rating.



Report sulle emissioni di gas serra

È stato pubblicato il primo [Report sulle emissioni di gas serra](#) di Geotab.



Patto globale delle Nazioni Unite

Geotab si è unita al Patto globale delle Nazioni Unite, la più grande iniziativa al mondo per la sostenibilità aziendale. In linea con i principi universali della sostenibilità, ci siamo impegnati a operare in modo responsabile, ad agire a sostegno della società e a riferire annualmente sui progressi compiuti.



Valutazione di sostenibilità SBTi

Geotab è stata la prima azienda di telematica specializzata a ricevere il riconoscimento SBTi (Science Based Targets) per i suoi obiettivi di riduzione delle emissioni (SBTi). Si è quindi avuta la conferma che i nostri obiettivi soddisfano in pieno i criteri richiesti per mantenere l'aumento della temperatura globale entro 1,5 °C. I nostri target prevedono la riduzione del 50% delle emissioni di gas serra Scope 1, 2 e 3 entro il 2030, e l'azzeramento delle emissioni nette negli Scope 1, 2 e 3 entro il 2040.



Google Cloud Customer Awards

Abbiamo ricevuto due premi [Google Cloud Customer Awards 2021](#), più precisamente nelle categorie Cross Industry e Sustainability. Il primo per l'eccellenza tecnologica dimostrata nell'applicazione di efficaci soluzioni per dati e analisi utili a trasformare il settore dei trasporti. Il secondo per le innovative soluzioni volte a far fronte alla pressante sfida della crisi climatica.

Informazioni su Geotab

Geotab è leader globale nelle soluzioni per il trasporto connesso, con oltre 40.000 clienti in 150 Paesi che utilizzano la nostra tecnologia per il monitoraggio e la gestione ottimizzata delle flotte. Siamo un'azienda che da più di 20 anni investe in ricerca, sviluppo e innovazione per consentire a partner e clienti, tra cui aziende Fortune 500 e organizzazioni del settore pubblico, di trasformare le proprie flotte. Connettiamo oltre 3 milioni di veicoli ed elaboriamo più di 55 miliardi di dati al giorno per dare ai clienti la possibilità di prendere decisioni migliori, aumentare la produttività, avere flotte più sicure e raggiungere gli obiettivi di sostenibilità. La piattaforma flessibile e aperta e il Marketplace di Geotab offrono centinaia di soluzioni di terze parti su misura per ogni esigenza. Grazie a un team composto dai migliori data scientist ed esperti di IA del settore, Geotab sfrutta appieno il potenziale dei dati per una migliore analisi predittiva e in tempo reale, così da affrontare le sfide di oggi e di domani. Per saperne di più, visita il sito ufficiale www.geotab.com/it e seguici su [@GEOTAB](https://www.instagram.com/geotab) e [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/geotab).

Per il quarto anno consecutivo Geotab è stata inclusa nel Report on Business 2022 relativo alle aziende canadesi di maggiore crescita. Inoltre, siamo stati nominati fornitore di telematica per veicoli commerciali numero 1 al mondo da ABI Research (2022). Con la crescita dell'azienda, di pari passo cresce anche il nostro impatto.



Più di

3,2

milioni di veicoli connessi

Più di

55

miliardi di dati elaborati al giorno

Più di

320

milioni di km percorsi al giorno

44.000

clienti

Più di

2.200

dipendenti

Un ecosistema di

700

partner

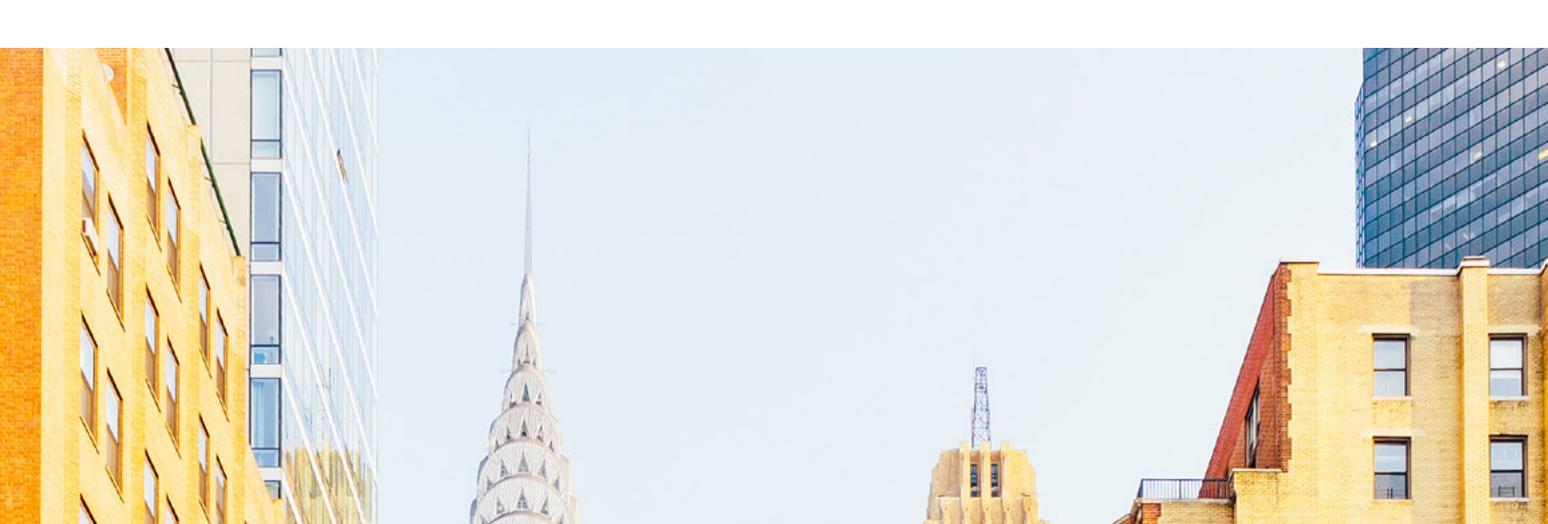
152

Paesi

Premi e riconoscimenti

Quest'anno, il costante impegno di Geotab per la creazione di un luogo di lavoro ideale e la realizzazione di prodotti e soluzioni innovative, ha ottenuto importanti premi e riconoscimenti.





Liberare il potenziale dei dati per un futuro sostenibile



Il piano d'azione di Geotab

Le metriche e gli insight derivanti dall'analisi dei dati possono davvero cambiare le regole del gioco. Oltre a fornire il motore di regole più potente e sofisticato al mondo per la gestione delle flotte commerciali, Geotab offre preziose informazioni inerenti a dati aggregati effettivi, ottenuti attraverso i milioni di veicoli connessi nel mondo. Ciò consente ai nostri clienti di pianificare e ottimizzare i percorsi, ridurre i costi e le emissioni di carbonio, aumentare l'efficienza, e gestire la sicurezza dei conducenti a un livello mai raggiunto prima.

In qualità di leader globale nel settore della telematica, Geotab dispone di opportunità uniche: può contribuire in modo fattivo ad affrontare al meglio alcune delle più grandi sfide che il mondo deve sostenere oggi, come

la crisi climatica e la sicurezza stradale. Fornendo l'accesso a insight relativi a flotte e trasporti, ricavati da dati aggregati e anonimizzati, possiamo aiutare gli stakeholder delle aziende e degli enti governativi, così come altri leader, a prendere decisioni informate sulla transizione verso i veicoli elettrici (EV), riducendo le emissioni di carbonio e pianificando città più sicure e sostenibili. La nostra capacità di creare valore per la società crescerà man mano che le reti mobili 5G risulteranno sempre più disponibili, e gli strumenti software e le tecnologie come il machine learning diventeranno più veloci e potenti.

Il nostro piano d'azione, si focalizza sulle tre aree in cui crediamo di poter fornire il contributo maggiore per la società, liberando così il potenziale dei dati per un futuro improntato alla sostenibilità. Eccoli a seguire.

1 Accelerazione del processo di decarbonizzazione nel settore dei trasporti

Fornitura di strumenti e insight al fine di supportare le flotte in ogni fase del loro percorso verso la sostenibilità, aiutandole a compiere significativi progressi riguardo alla riduzione delle emissioni di carbonio e all'elettificazione.

2 Potenziamento della sicurezza del conducente e della sicurezza stradale

Connessione di aziende e città con insight intelligenti relativi a veicoli e trasporti, per supportare efficacemente la sicurezza dei conducenti sulla rete stradale e ridurre quindi il rischio di collisioni.

3 Avanzamento del progresso verso un futuro a zero emissioni nette attraverso i dati, la ricerca e le partnership

Condivisione delle conoscenze e delle competenze con altri partner, investendo e collaborando su progetti volti a stimolare l'innovazione e a sostenere l'impegno verso un futuro a basse emissioni di carbonio.



La nostra agenda determinerà le iniziative e le decisioni aziendali da seguire verso la realizzazione di un mondo migliore.

1

Accelerazione del processo di decarbonizzazione nel settore dei trasporti

La riduzione delle emissioni nel settore dei trasporti può svolgere un ruolo importante nell'ambito del più ampio sforzo intrapreso per limitare l'aumento della temperatura globale a 1,5°C e per ridurre l'inquinamento atmosferico nocivo. L'irrinunciabile percorso verso un [trasporto pulito](#) si sviluppa attraverso l'adozione di tecnologie volte all'efficienza, all'elettrificazione dei veicoli, alla decarbonizzazione della rete elettrica, all'utilizzo di carburanti a basse emissioni di carbonio e all'applicazione di policy stringenti.

Il nostro obiettivo è quello di sostenere la trasformazione dell'intero settore, consentendo alle flotte di ridurre le emissioni di carbonio e accelerare l'adozione di veicoli elettrici. Geotab fornisce ai propri partner analisi predittive basate sulle prestazioni reali, che permettono di migliorare la capacità di gestione della flotta e raggiungere gli obiettivi prefissati in termini di sostenibilità.

Soluzioni sostenibili per la flotta

In Geotab, i clienti rappresentano il nostro più grande valore, e sono loro stessi a contribuire a promuovere l'innovazione. Ascoltandoli, risulta chiaro come il fattore sostenibilità e la riduzione delle emissioni di carbonio derivanti dall'utilizzo dei veicoli rivestano sempre più importanza, a prescindere dalla dimensione delle loro aziende. Geotab si impegna a comprendere la natura delle sfide a cui debbono far fronte le flotte, a

collaborare per sviluppare soluzioni all'avanguardia, e ad offrire efficaci strumenti per la sostenibilità. A seguire, ne vediamo alcuni.

Geotab aiuta le aziende a valutare, adottare e [accelerare i propri sforzi e le proprie iniziative in materia di sostenibilità](#) grazie a una suite completa di strumenti come la [dashboard Green Fleet](#). Gli insight relativi ai dati raccolti aiutano i mobility manager ad accelerare il tasso di riduzione delle emissioni di carbonio, evidenziando le migliori opportunità per ottimizzare i percorsi stradali, ridurre i viaggi non necessari, migliorare il comportamento dei conducenti, garantire una manutenzione predittiva, incrementare l'utilizzo del car sharing e riassegnare gli asset in modo tale che i veicoli più efficienti siano abbinati agli utilizzi più lunghi.

In parallelo, le aziende hanno la possibilità di sfruttare quegli stessi dati effettivi inerenti al reale utilizzo dei veicoli per adottare, scalare e gestire l'impiego di veicoli elettrici, che è una delle strategie più efficaci per ridurre le emissioni mantenendo, e in alcuni casi migliorando, l'efficienza operativa.

In più, lo strumento di [Geotab di Analisi della Sostenibilità dei Veicoli Elettrici \(EVSA\)](#) analizza i profili e gli schemi di guida specifici della flotta in questione per identificare i veicoli più adatti a essere sostituiti con un modello elettrico. Può anche contribuire a chiarire il business case e l'entità dei risparmi in relazione ai costi associati alla transizione. In breve, rilascia una vera e propria analisi sul ROI, il ritorno dell'investimento.

Infatti, con le giuste accortezze, i veicoli elettrici possono garantire un costo totale di proprietà inferiore rispetto agli stessi veicoli dotati di motore a combustione interna (MCI). I produttori automobilistici stanno introducendo sul mercato un numero sempre maggiore di opzioni, compresi i veicoli elettrici per carichi medi e pesanti. Si tratta senza dubbio di una buona notizia per coloro che stanno considerando, e di conseguenza richiedono, l'elettrificazione.

In questo contesto le sfide principali saranno rappresentate da elementi di vario genere: la scelta dei veicoli più adatti a svolgere il lavoro, la pianificazione e il dimensionamento dell'infrastruttura di ricarica, e ancora l'ottimizzazione dei veicoli stessi una volta che verranno inseriti nella flotta. Le soluzioni Geotab aiutano a gestire al meglio questa transizione, ottenendo le migliori prestazioni e ricavando il massimo valore dai veicoli alimentati ad energia elettrica.

Il percorso delle flotte verso la riduzione delle emissioni di carbonio

1 Valutazione dell'impatto ambientale della flotta

Esaminare il consumo di carburante e l'utilizzo dei veicoli della flotta per stabilire quali siano le emissioni attuali.

- Analisi comparativa, monitoraggio e reporting sulle emissioni della flotta
- Individuazione dei fattori che contribuiscono al consumo eccessivo di carburante
- Riduzione delle emissioni grazie a un corretto dimensionamento

2 Adozione di best practice per l'ecosostenibilità

Implementare strategie atte a ridurre la CO₂, focalizzandosi sugli elementi su cui la flotta può esercitare il maggiore impatto.

- Garantire che i conducenti e i veicoli operino in modo efficiente
- Scegliere sempre il percorso migliore in termini di efficienza
- Ridurre le emissioni laddove si può operare con veicoli elettrici a costi inferiori
- Incrementare l'utilizzo del car sharing

3 Accelerazione dell'impegno per la decarbonizzazione

Ampliare le strategie volte alla sostenibilità, integrare i veicoli elettrici e ottimizzare le operazioni.

- Ottimizzazione delle attività inerenti alla flotta di veicoli elettrici

4 Creazione di un cambiamento a lungo termine

Creare un valore che vada al di là del profitto aziendale ottenuto grazie alla flotta e diventare leader nel settore della mobilità sostenibile.

- Stringere partnership strategiche per essere all'avanguardia nella gestione di flotte sostenibili

Alla scoperta dell'enorme potenziale dell'elettrificazione della flotta

Geotab ha condotto un'analisi di sostenibilità dei veicoli elettrici per Enterprise Fleet Management, fornitore leader nella gestione delle flotte con più di 649.000 veicoli gestiti in oltre 50 mercati locali nel Nord America. I primi risultati dello studio condotto su oltre 91.000 veicoli hanno evidenziato come il 13% degli stessi risultasse già nel novero dei possibili candidati per un immediato processo di elettrificazione. Secondo le stime effettuate, il passaggio alla mobilità elettrica avrebbe garantito una riduzione di 194.000 tonnellate di CO₂ nell'arco di quattro anni e un risparmio pari a 33 milioni di dollari USD.



Analizzati i numeri e comprese le ripercussioni di tale migrazione, è semplice capire come agire nel breve termine e nel lungo termine. Lo studio di Geotab fornisce informazioni e dati preziosi per orientare al meglio la nostra strategia.

CHRIS HAFFENREFFER
VICE PRESIDENT OF STRATEGY DEVELOPMENT
PRESSO ENTERPRISE HOLDINGS

Lo studio ha anche esaminato le opportunità derivanti dalla futura disponibilità di pickup elettrici. In un simile scenario, ormai divenuto realtà, il numero dei

veicoli idonei per l'elettrificazione è salito al 45%, con una potenziale riduzione di 1,3 milioni di tonnellate di emissioni di carbonio in quattro anni e un risparmio pari a 167 milioni di dollari USD.

Il potere dei dati sulla via della neutralità climatica

Le Ferrovie Federali Svizzere (SBB AG) sono la più grande azienda di trasporti in territorio elvetico. Il loro preciso obiettivo è di raggiungere la neutralità climatica entro il 2040. I veicoli della flotta aziendale, un mix di passenger car, furgoni e SUV, vengono utilizzati per la manutenzione della rete ferroviaria, la pulizia delle stazioni e altre attività. Attualmente, la flotta in questione è composta per il 99% da veicoli diesel. Nella prima fase, circa 100 veicoli della flotta sono stati dotati di dispositivi GO9 di Geotab.

Le FFS si sono avvalse dell'analisi EVSA di Geotab per quantificare esattamente il ritorno sull'investimento (ROI) per i veicoli elettrici e prendere decisioni basate sui dati in materia di elettrificazione. Lo strumento EVSA tiene conto dei dati specifici della flotta, come ad esempio il tipo di veicolo, l'autonomia, il numero di viaggi e l'impatto della temperatura esterna. Con l'EVSA, l'analisi di 15 veicoli in condivisione ha stabilito che 5 veicoli potevano essere elettrificati. Le FFS dispongono ora di un solido set di informazioni per il graduale processo di elettrificazione, con l'obiettivo di raggiungere la neutralità climatica entro il 2040.



Messaggio di Edward Kulperger

Senior Vice President, Europa



Quando si parla di trasporto sostenibile, l'Europa è di sicuro al primo posto nel mondo. Il Vecchio Continente conta già più di 300 zone di aria pulita nelle principali città e Londra sta attualmente raddoppiando le dimensioni della sua Ultra Low Emission Zone (ULEZ, zona a bassissime emissioni).

In Europa, nel Medio Oriente e in Africa (area EMEA), si registra una crescente domanda da parte delle aziende riguardo all'adozione di pratiche commerciali sostenibili. In risposta, l'UE ha introdotto nuovi modelli di riferimento per il reporting non finanziario, attraverso i quali si richiede alle imprese di fornire una rendicontazione standardizzata e completa in merito alla sostenibilità. Ciò richiede la massima accuratezza e affidabilità dei dati, per misurare con precisione i progressi compiuti e fissare gli obiettivi, in particolare per quanto riguarda lo Scope 1 per i veicoli dotati di motore a combustione interna (ICE) e lo Scope 2 per le emissioni generate dai veicoli elettrici delle flotte aziendali.

L'importanza del ridurre le emissioni di carbonio è stata evidenziata dai recenti avvenimenti di natura economica e politica in tutto il mondo. Come azienda, Geotab comprende perfettamente le sfide che le imprese devono affrontare per raggiungere gli obiettivi di sostenibilità, e difatti proprio la sostenibilità è uno dei pilastri fondamentali della nostra filosofia.

Ecco perché ci focalizziamo su soluzioni all'avanguardia basate sui dati, in grado di aiutare i nostri partner e i nostri clienti nel loro percorso verso un futuro a basse emissioni di carbonio. Man mano che nel mondo si adotteranno soluzioni di mobilità sempre più ecologiche, con un minore impatto sul pianeta, sorgerà un crescente bisogno di dati relativi alle prestazioni in termini di sostenibilità, per poter comprendere e interpretare in modo appropriato ogni singolo viaggio compiuto dal veicolo.

Per molte aziende, la complessa sfida che si deve affrontare per raccogliere dati da più fonti può rivelarsi davvero ardua. Geotab può semplificare sensibilmente questo processo, fornendo dati affidabili e di alta qualità sulle prestazioni dei veicoli ICE ed EV, per la reportistica ESG (Environmental,

Social and Governance). Tuttavia, desideriamo ugualmente rappresentare, di fatto, un'efficace fonte di informazioni per le autorità e gli enti governativi che si occupano di tematiche inerenti alla conformità. Sappiamo tutti quanti che i dati reali ed effettivi sono molto diversi da quelli ottenuti dai test in laboratorio. Solo i dati reali possono fornire le informazioni di cui abbiamo bisogno per adottare misure efficaci riguardo alla governance e alle prestazioni su strada.

Con milioni di camion, furgoni e innumerevoli società di autonoleggio in tutta Europa, il cambiamento deve avvenire, necessariamente, adesso. Siamo particolarmente orgogliosi del nostro assiduo sostegno nei confronti della transizione verso un futuro sempre più popolato da veicoli elettrici. Sappiamo, tuttavia, che questo è solo l'inizio. Per quanto mi riguarda, sono estremamente entusiasta di compiere questo affascinante viaggio con Geotab.

EDWARD KULPERGER
SENIOR VICE PRESIDENT, EUROPA



Man mano che nel mondo si adotteranno soluzioni di mobilità sempre più ecologiche, con un minore impatto sul pianeta, sorgerà un crescente bisogno di dati relativi alle prestazioni in termini di sostenibilità, per poter comprendere e interpretare in modo appropriato ogni singolo viaggio compiuto dal veicolo.

Plasmare il futuro del trasporto pubblico attraverso la telematica

DB Regio Bus è un'azienda di trasporto locale leader in Germania, con clienti quali gli oltre 400 distretti e città autogovernate. Fortemente focalizzata sulla transizione verde e sulla responsabilità sociale, DB Regio Bus ha individuato quattro specifiche aree di intervento insieme a Geotab: clima, passeggeri, conducenti e azienda. Nel 2020, metà della flotta aziendale, circa 10.000 autobus, risultava dotata di dispositivi GO9 di Geotab che, monitorando la flotta, acquisiscono la posizione del veicolo, la cronologia dei viaggi e altre operazioni relative a veicolo e conducente, fornendo in ultima analisi le tendenze e di conseguenza la possibilità di fare previsioni.



L'app **Fairfleet Eco** da loro integrata supporta inoltre una guida più sicura, fornendo un feedback immediato ai conducenti. Questi ultimi possono vedere quando stanno guidando in modo stressato e frenetico e hanno quindi l'opportunità di correggere l'andamento al volante.



Nei due anni successivi all'installazione dei dispositivi, DB Regio Bus ha ridotto di circa il 40% i tempi in sosta a motore acceso, con la conseguente riduzione di circa 1.400 tonnellate di anidride carbonica. DB Regio stima inoltre di aver ridotto il consumo di carburante di 25 milioni di litri di diesel, il che equivale a una riduzione di 60.000 tonnellate di emissioni di carbonio.

“

Siamo convinti di poter dare un contributo importante per migliorare la qualità dell'aria e, allo stesso tempo, ridurre il livello di stress dei conducenti aumentando la redditività. Stiamo inoltre sfruttando le opportunità offerte dalla digitalizzazione per aumentare il comfort dei passeggeri e ridurre il tasso di incidenti

PETER HECKER
SENIOR TELEMATICS SPECIALIST DI
DB REGIO BUS



Ricerca e advocacy: ecco come si dimostrano i risparmi sui costi dell'elettrificazione

La ricerca condotta da Geotab, basata su accurate analisi, dimostra pienamente l'effettivo potenziale dell'elettrificazione, sia dal punto di vista della riduzione delle emissioni di carbonio, sia per quanto riguarda il risparmio sui costi. Attraverso il processo di analisi di sostenibilità dei veicoli elettrici, nel 2022 Geotab ha prodotto due report in cui si evidenziano sia l'enorme potenziale dell'elettrificazione, sia i vantaggi ambientali ed economici della stessa, in Nord America e in Europa.

Dimostrazione dell'elevato potenziale dell'elettrificazione per le flotte europee

Nel mese di settembre 2022, Geotab ha pubblicato lo studio [Il valore della sostenibilità: il potenziale dell'elettrificazione nelle flotte europee](#). Condotta in Europa su oltre 46.000 veicoli tra cui trasporto passeggeri e furgoni ICE, la ricerca rivela che l'86% si potrebbe oggi sostituire con un veicolo elettrico a batteria dotato di sufficiente autonomia. Inoltre, quasi il 60% degli stessi potrebbe consentire di risparmiare denaro con il passaggio alla mobilità elettrica, per un risparmio potenziale totale di quasi 261 milioni di euro, considerando un ciclo di vita di 7 anni. In media, il risparmio potenziale per ogni singolo veicolo sarebbe di 9.508 euro, con il 65% del risparmio derivante dal solo carburante. Inoltre, una simile transizione potrebbe evitare la produzione di almeno 156.000 tonnellate di anidride carbonica: ciò equivale alla quantità di carbonio assorbita da 2,6 milioni di alberi in 10 anni di crescita.

Abbiamo ottenuto i risultati sopra descritti attraverso l'apposito strumento EVSA sviluppato da Geotab, che ha analizzato in maniera anonima i modelli di guida di veicoli a combustione interna situati in 17 diversi Paesi europei, tra cui Francia, Germania, Spagna, Italia e Regno Unito. Inoltre lo studio dimostra l'importanza di adeguati incentivi governativi al fine di accelerare l'adozione di veicoli elettrici su larga scala.

Ecco in che modo i pickup elettrici possono rappresentare un punto di svolta nella gestione delle flotte

Nell'ambito del [nostro studio sull'elettrificazione delle flotte nordamericane](#) (in inglese) abbiamo analizzato circa mezzo milione di veicoli commerciali per carichi leggeri relativi alla classe LTD 2, 2a e 2b, negli Stati Uniti e in Canada. L'analisi condotta ha evidenziato come il 45% dei veicoli presi in esame si può sostituire con un veicolo provvisto di adeguata autonomia, garantendo un risparmio medio di 4.000 dollari USD per singolo veicolo su una durata di servizio di 7 anni, anche senza incentivi. Inoltre, in base ai requisiti quotidiani in termini di autonomia, è emerso che il 76% dei veicoli si può agevolmente sostituire con un veicolo elettrico, senza esaurirne la carica nel corso della giornata.



Accelerazione del processo di transizione verso la mobilità elettrica da parte di autorità locali del Regno Unito

Geotab ha commissionato il report [Destination EV - Accelerating Local Authority EV Transition](#) (in inglese) avvalendosi di una richiesta Freedom of Information nei confronti di 113 autorità locali in tutta l'Inghilterra, relativamente al passaggio delle stesse verso la mobilità elettrica. Nonostante il governo britannico abbia già imposto la "fine delle vendite" di autovetture a benzina e diesel entro il 2030, la ricerca ha evidenziato una significativa mancanza di investimenti da parte delle autorità locali su tutto il territorio inglese prima del passaggio all'elettrico.

20%

Il 20% delle autorità locali che hanno fornito risposte non ha ancora aggiunto un solo veicolo elettrico alla propria flotta

4

Soltanto quattro autorità locali disponevano di flotte con oltre il 20% di veicoli elettrici

54%

Il 54% delle autorità locali dispone di meno di 50 punti di ricarica, comprese le colonnine pubbliche, domestiche e quelle presenti nei depositi

Il report conclude che si rivela necessario migliorare gli orientamenti e promuovere la condivisione delle best practice tra autorità locali ed enti governativi. Al tempo stesso occorrono obiettivi concreti per focalizzare al meglio i progressi compiuti durante la fase di transizione. Le sfide menzionate dalle autorità locali offrono una chiara opportunità per migliorare sia l'accesso ai dati, sia la comprensione delle attuali modalità di utilizzo delle flotte, allo scopo di ottenere una transizione pienamente consapevole verso i veicoli elettrici.



Governance dei dati: la privacy innanzitutto

EsercitiAMO con la massima serietà il nostro ruolo di amministratore dei dati forniti dai nostri clienti. Per Geotab è un'assoluta priorità la salvaguardia della privacy digitale e della sicurezza in relazione alla raccolta, elaborazione e utilizzo dei dati personali. Crediamo che rispettare la privacy in modo rigoroso, unitamente alla sua fruibilità, possa garantire risultati di successo, con un evidente miglioramento delle capacità di analisi, un numero maggiore di use case e la creazione di un clima di fiducia. Prendiamo parte alle discussioni e ai tavoli di lavoro in materia di dati, analisi e privacy. Ad esempio Mike Branch, Vice President, Data & Analytics di Geotab, è coautore di un interessante white paper assieme a Deloitte dal titolo "Getting telematics right: Balancing privacy, ethics and usability, aimed at helping telematics organizations preserve the privacy of individuals". Geotab ritiene che la privacy e le modalità di trattamento dei dati rappresentino un valore fondamentale per agire nel modo più corretto possibile e dimostrare quindi la massima integrità, elemento di primaria importanza nel pilastro della governance etica inclusa nei principi ESG.

Geotab si avvale di varie forme di tutela dal punto di vista tecnico e amministrativo al fine di assicurare l'anonimizzazione di persone, veicoli e clienti nel delicato processo di condivisione degli insight aggregati, in modo da eliminare ogni possibile collegamento con qualsiasi informazione relativa al mondo reale. Sebbene tutti i dati meritino un'adeguata protezione, esistono tipologie specifiche che richiedono gradi diversi di privacy. I dati personali e identificabili necessitano, ad esempio, di una protezione rigorosa. I dati relativi ai veicoli, previa autorizzazione e mediante l'applicazione di rigidi protocolli, si possono anonimizzare e aggregare per fornire informazioni e insight, utili per migliorare l'operatività delle flotte, e non solo. Le regole e i principi che utilizziamo per guidare le nostre azioni seguono un approccio del tipo "[Privacy by Design](#)" (tradotto come "La privacy innanzitutto, dall'inglese), allo scopo di garantire trasparenza e massima protezione delle persone e, allo stesso tempo, gli insight più utili ed efficaci.

Potenziamento della sicurezza del conducente e della sicurezza stradale

Secondo l'Organizzazione Mondiale della Sanità, ogni anno perdono la vita in incidenti stradali **1,3 milioni di persone**. Più della metà delle stesse rientrano nel novero degli utenti della strada più vulnerabili: pedoni, ciclisti e motociclisti. In Geotab crediamo fermamente nel miglioramento che la tecnologia deve apportare per creare un cambiamento positivo, soprattutto per quanto riguarda la sicurezza al volante. Questo è il motivo per cui miglioriamo costantemente le nostre soluzioni: la tecnologia implementata nei veicoli connessi è uno strumento fondamentale per aiutare le flotte a gestire sfide di primaria importanza, quali la guida rischiosa e distratta, o l'affaticamento del conducente. Anche gli enti governativi si possono avvalere degli insight ottenuti dai veicoli per prendere decisioni informate sulle infrastrutture e le policy di particolare criticità, migliorando al contempo l'efficienza, la sicurezza e la sostenibilità dell'intera rete stradale.

Migliorare la sicurezza stradale attraverso la tecnologia

La piattaforma di analisi di Geotab comprende funzionalità che vengono utilizzate per potenziare le soluzioni di sicurezza già presenti a bordo dei veicoli. Una di queste consente ad esempio di fornire al conducente feedback in tempo reale sull'utilizzo delle cinture di sicurezza, sulle eventuali frenate brusche, sulla velocità e altro ancora, che aiutano a mitigare le collisioni e a promuovere abitudini di guida più sicure. In generale, è possibile monitorare

G STORIA DEL CLIENTE

le metriche di maggiore criticità per la sicurezza del conducente, tra cui l'eccesso di velocità e la frenata brusca, in modo che i manager possano fornire una formazione personalizzata e basata sulle infrazioni e sui comportamenti del singolo.

I dati, elemento indispensabile per ottenere una flotta più verde e sicura

La scheda di valutazione sulla sicurezza del conducente ha aiutato il servizio di corriere espresso **Bara Posten AB** (in inglese) a creare indicatori sulle prestazioni (KPI) molto più approfonditi e pertinenti in termini di sicurezza, per migliorare il comportamento dei conducenti. Ha inoltre consentito di confrontare le prestazioni tra veicoli a combustione interna e i veicoli elettrici, il che ha contribuito a determinare uno standard unificato e reali aspettative per il raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità.



“

Finalmente abbiamo tutti i dati necessari per impostare il nostro programma di sostenibilità relativo al comportamento dei conducenti, ma anche per assicurarci che siano sicuri sulle strade.

FRANK HOLFVE
MOBILITY MANAGER DI BARA POSTEN

Un prezioso aiuto per Riders for Health, impegnata a fornire un supporto sanitario di fondamentale importanza alle comunità africane situate in luoghi remoti

Riders for Health (Riders) è un'impresa sociale africana, leader mondiale nella gestione e manutenzione dei veicoli per le organizzazioni impegnate nel campo sanitario. Il suo obiettivo è creare un mondo in cui l'assistenza sanitaria possa raggiungere tutti, ovunque. Attraverso il suo impegno, Riders è riuscita a ridurre i tempi di esecuzione dei test sui pazienti e si è rivelata un supporto essenziale nelle iniziative di lotta alla tubercolosi (TBC) e all'HIV.

In Lesotho, Riders è in grado di mobilitare oltre 100 operatori del settore sanitario (tra cui infermieri, corrieri, esperti in ambiente e salute pubblica) nei dieci distretti in cui è suddiviso il Paese, per fornire assistenza sanitaria alle comunità più isolate. Il Lesotho, situato ad alta quota e attraversato da una rete di fiumi e impervie catene montuose, presenta condizioni di guida spesso estreme e imprevedibili. La sicurezza, la comunicazione e la condivisione dei dati sono pertanto questioni di primaria importanza, in quanto i dipendenti viaggiano per lo più da soli verso le comunità e hanno contatti limitati con l'ufficio centrale, ubicato nella capitale Maseru.

Grazie all'uso dei dispositivi Geotab e GO RUGGED, installati sulle moto e sui veicoli di servizio, Riders è in grado di sapere in ogni momento dove si trovano i propri conducenti, ottimizzare i percorsi in modo che si possano raggiungere più persone in un solo giorno, in maniera sicura, e sia possibile trascorrere più tempo nelle comunità, quando è necessario. I dati relativi al monitoraggio della velocità e all'utilizzo delle cinture di sicurezza, forniti dalla piattaforma MyGeotab, vengono utilizzati nei briefing e per la formazione del personale. Come impresa sociale, Riders è altresì impegnata a gestire al meglio la sua impronta di carbonio, contenendo al contempo i costi.

Nel 2009, Riders for Health ha avviato uno studio quinquennale in collaborazione con la Stanford University per valutare l'impatto dell'organizzazione. La ricerca condotta ha rivelato che Riders è in grado di contribuire a rendere più efficienti le prestazioni del sistema sanitario. Può inoltre generare una percepita convinzione di miglioramento di quest'ultimo, e incrementare la quantità di servizi sanitari forniti. Riders afferma che i vantaggi derivanti dall'utilizzo delle soluzioni Geotab rafforzano ulteriormente le tre aree chiave in questione.



“

Se possiamo garantire che l'operatore sanitario si sposti dal punto A al punto B e che il corriere possa tornare con un campione biologico nel modo più rapido e sicuro possibile, allora possiamo garantire al paziente un trattamento veloce ed efficace.

SIMON DEVINE
RESEARCH, DEVELOPMENT AND DIGITAL LEAD



Pianificazione della mobilità nei centri urbani

Altitude, l'innovativa piattaforma di analisi dedicata al settore dei trasporti sviluppata dal team [Geotab ITS](#), aiuta enti governativi e pubbliche amministrazioni a risolvere le principali sfide poste dalla mobilità nelle aree urbane. Geotab ITS aggrega i dati provenienti da decine di milioni di veicoli connessi per generare insight sul trasporto e dettagliate analisi del traffico cittadino, elementi di particolare utilità per i responsabili della mobilità urbana negli Stati Uniti e in Canada.

Ad esempio, l'applicazione Traffic fornisce preziosi insight sulle caratteristiche del traffico, quali i tempi e le velocità di percorrenza dei veicoli, i comportamenti adottati nelle svolte agli incroci, la lunghezza delle code e le tendenze generali di congestione. Questo consente ai manager e agli ingegneri dei trasporti di intraprendere azioni ad-hoc per il miglioramento del flusso del traffico e dell'efficienza a livello di trasmissione dati. L'analisi percentile della velocità del traffico può ugualmente aiutare gli amministratori a rendere le strade più sicure, in quanto si rivela possibile individuare quando e dove implementare specifici interventi di riduzione del traffico e strategie di mitigazione in termini di sicurezza.

Invece l'applicazione Origin & Destination consente alle pubbliche amministrazioni di comprendere meglio la natura e lo scopo dell'attività dei veicoli commerciali e del trasporto merci in generale, così come le relative necessità a livello infrastrutturale nell'ambito della rete stradale urbana. Inoltre, si può impiegare Route Analytics per individuare i percorsi prevalenti tra punti di interesse specifici: si può in tal modo comprendere l'effettivo impatto di qualsiasi elemento, dal trasporto merci a lungo raggio alla consegna dell'ultimo miglio.



Ricerca sulla sicurezza

L'e-commerce continua a trascinare sensibilmente le economie di tutto il mondo: questo fa sì che la domanda di veicoli commerciali sulle nostre reti di trasporto sia in rapida crescita. Riconoscendo il significativo impatto sulla sicurezza esercitato dal crescente numero di veicoli commerciali, Geotab si è impegnata con istituzioni governative e istituti di ricerca al fine di individuare ed esaminare i metodi più appropriati per mitigare le sfide in questione.

Ridurre la congestione e creare catene di approvvigionamento più resilienti

Per far luce sulla portata dell'impatto generato dal COVID-19 a livello di congestione del traffico nelle aree di Greater Toronto e Hamilton, Geotab ITS ha iniziato a collaborare con il prestigioso [University of Toronto Transportation Research Institute \(UTTRI\)](#), per un interessante progetto di ricerca.



L'attenta osservazione dei pattern relativi ai veicoli commerciali utilizzati in tali zone, in periodi di tempo diversi, ha permesso all'UTTRI di evidenziare come l'aumento degli acquisti online abbia direttamente generato un vero e proprio picco a livello di transito dei veicoli commerciali. Durante la pandemia, i conducenti dei veicoli hanno modificato i loro percorsi con l'intento di ridurre i costi e individuare itinerari più diretti verso i clienti finali, e con i dati di Geotab, l'UTTRI è stato in grado di approfondire le cause dell'aumento della congestione e ha indagato il tema della resilienza della catena di approvvigionamento e della sostenibilità dei viaggi commerciali.

Oggi Geotab ITS e UTTRI stanno collaborando a una nuova iniziativa che coinvolge il settore privato, il settore pubblico e più università su una serie di progetti, con l'obiettivo di analizzare il traffico e la mobilità, tra cui i flussi delle merci, eventuali colli di bottiglia, la sicurezza ed efficienza del carburante, così come le effettive prestazioni della catena di approvvigionamento. Finanziata dal National Sciences and Engineering Research Council of Canada (NSERC), l'iniziativa è denominata [City Logistics for the Urban Economy \(CLUE\)](#).

Controllo della velocità sulle strade urbane più trafficate

[Geotab ITS ha collaborato con l'amministrazione di New York City](#), nello specifico con l'Office of Research, Implementation & Safety, per valutare l'impatto della posa di cuscini berlinesi. I cuscini berlinesi sono dissuasori di forma quadrata e dalla superficie piana o arrotondata (simili ai dossi artificiali), che non si estendono a tutta la larghezza della carreggiata ma sono pensati per consentire a veicoli di grandi dimensioni, come mezzi antincendio e autobus, di transitare con rallentamenti minimi. Grazie all'analisi della velocità, l'amministrazione è stata in grado di pianificare interventi di riduzione della velocità in zone urbane ad alto rischio, in particolare in quelle aree in cui non era possibile impiegare altre misure di sicurezza.

Confrontando i dati storici relativi alle velocità registrate prima dell'intervento, gli analisti sono stati in grado di valutare il grado di efficacia delle misure di sicurezza adottate nelle aree in questione. Utilizzando i dati della piattaforma Altitude, il New York City Department of Transportation ha potuto determinare come nelle zone caratterizzate dalla presenza di scuole si siano avute significative riduzioni delle velocità. Questo tipo di analisi cronologica, abbinato a un'analisi avanzata delle velocità registrate di recente, aiuta indubbiamente le realtà cittadine a sapere e stabilire dove investire il proprio impegno e le proprie risorse allo scopo di migliorare il livello di sicurezza delle reti stradali urbane.



Fig. 01 – Velocità: Esempio della situazione prima dell'intervento nelle aree di Brooklyn situate in prossimità di scuole – Maggio 2019

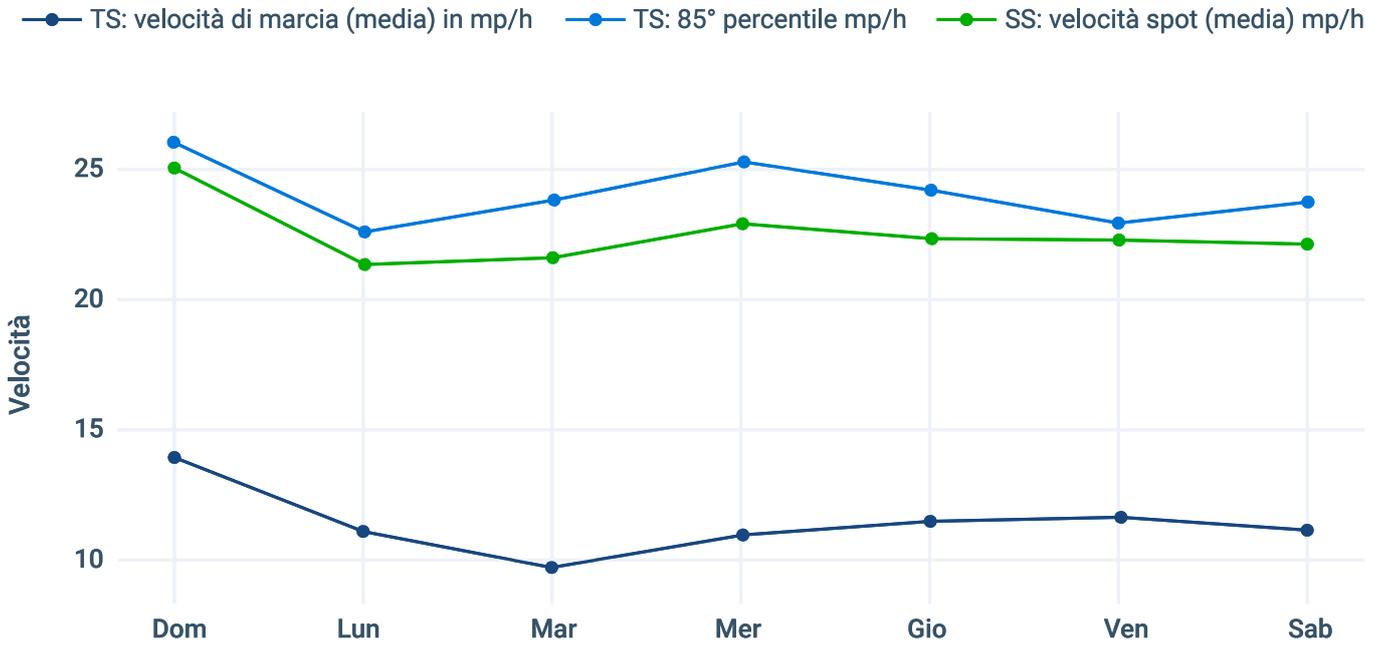
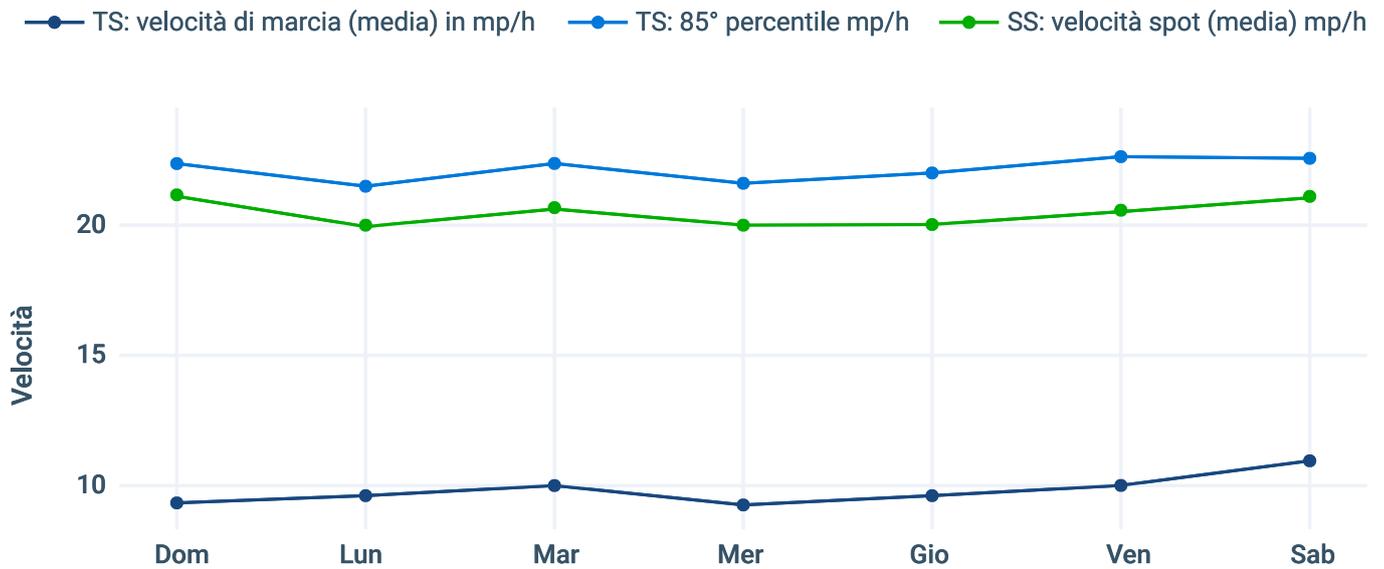


Fig. 02 – Esempio della situazione dopo l'intervento nelle aree di Brooklyn situate in prossimità di scuole – Dicembre 2021



3

Avanzamento del progresso verso un futuro a zero emissioni nette attraverso i dati, la ricerca e le partnership

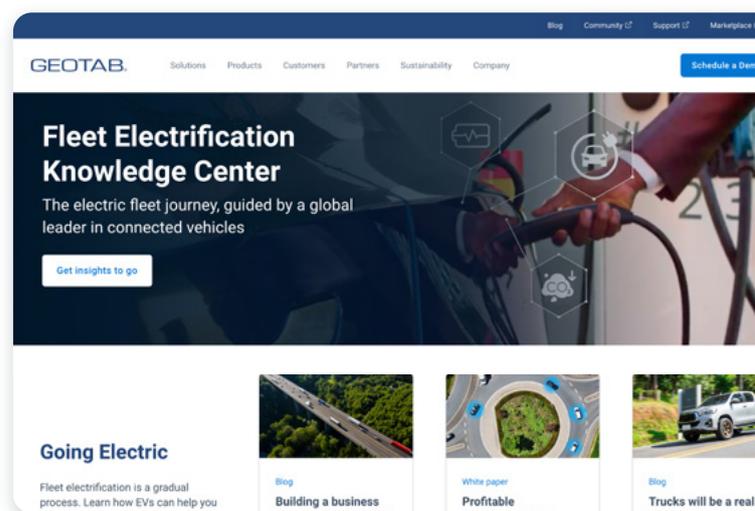
In Geotab crediamo fermamente nell'enorme potenziale dei dati, che implica la loro analisi, la condivisione di utili insight e l'aiuto nella risoluzione delle maggiori sfide a cui deve far fronte la società, trasformandole in opportunità. La conoscenza, abbinata alla collaborazione, risulta fondamentale per liberare la creatività e trovare le giuste soluzioni per alcune delle questioni globali più critiche, come la crisi climatica. Con uno dei più grandi team di data scientist, Geotab ha sviluppato le necessarie competenze per contribuire efficacemente alla soluzione delle tematiche in oggetto. Geotab conta più di 100 professionisti nel mondo esperti in materia di dati e intelligenza artificiale, e annovera oltre 3,2 milioni di veicoli connessi, con più di 55 miliardi di dati processati al giorno. E non è finita qua: siamo sempre alla ricerca di collaborazioni con altri partner per lavorare sulla ricerca e lo sviluppo di nuove soluzioni.

Massima scalabilità in tema di elettrificazione e innovazione tecnologica attraverso la formazione e la condivisione delle conoscenze acquisite

Fleet Electrification Knowledge Center

Il [Fleet Electrification Knowledge Center](#), il primo nel suo genere, rappresenta il principale sito web di Geotab in materia di adozione e gestione dei veicoli elettrici da parte delle flotte. Fornisce un'ampia panoramica sull'intero ciclo di vita dell'elettrificazione, dall'integrazione dei veicoli elettrici all'interno della flotta alla successiva gestione degli stessi. Il sito combina utili risorse, dettagliate analisi e storie di successo dei clienti, al fine di guidare i visitatori nel percorso che intendono intraprendere. Affronta, inoltre, le questioni chiave inerenti ai costi, all'autonomia, alle prestazioni dei veicoli elettrici e al loro ruolo nella transizione verso una flotta sostenibile. Le risorse disponibili comprendono:

- [La guida definitiva all'elettrificazione della flotta](#)
- Un'analisi sulla [durata della batteria dei veicoli elettrici](#) e sul [ruolo svolto dai veicoli elettrici nella creazione di una flotta più sostenibile](#)
- Il [workbook Adozione dei veicoli elettrici e strategie per una flotta sostenibile \(Adopting electric vehicles and sustainable fleet strategies, in inglese\)](#), utile a creare un business case personalizzato riguardo all'adozione di strategie sostenibili per la flotta. Contiene esempi su come determinate flotte abbiano implementato con successo valide strategie di sostenibilità mediante l'utilizzo di insight forniti da Geotab.



Condivisione dell' algoritmo curve logging con COVESA

In Geotab crediamo nel potenziale dei dati e nella loro capacità di creare significativi cambiamenti: migliore è la qualità dei dati e migliori saranno le decisioni prese. I sensori dei veicoli connessi, come passenger car, apparecchiature industriali, dispositivi mobili e altri asset intelligenti di nuova generazione, sono in genere progettati per generare un'abbondante quantità di dati. Tuttavia, senza una qualche forma di algoritmo o filtro applicati al modo in cui i sensori raccolgono e trasmettono i dati, le informazioni possono diventare inutilizzabili e non fornire quindi in tempo reale insight chiari e fattivi. Di fatto, l'88% dei dati prodotti non viene utilizzato dalle aziende, proprio in ragione delle enormi quantità generate. Inoltre, [l'uso inefficiente dei dati](#) può anche portare a maggiori consumi energetici ed emissioni.

Di recente, Geotab ha condiviso il proprio algoritmo proprietario, [il curve logging](#), con la Connected Vehicle Systems Alliance (COVESA), un'associazione di settore che sviluppa e promuove standard aperti. Il curve logging consentirà loro di ottimizzare, semplificare e organizzare grandi volumi di dati provenienti da vari sensori collegati, al fine di migliorare l'elaborazione, la scalabilità e l'usabilità in tutti i settori e in tutto il mondo. Questo elemento permette inoltre di utilizzare applicazioni potenti ed esclusive, capaci di sfruttare i big data e il machine learning.

L'algoritmo curve logging elabora grandi quantità di dati telematici, ottimizzando e migliorando la qualità degli stessi. Come? Riducendo il numero di punti dati raccolti e controllando costantemente i punti di errore

massimo, e restituendo di conseguenza dati accurati su prestazioni del veicolo, stato di salute, sicurezza e posizione.

I dati possono aiutare a prevedere il guasto di una batteria o di un alternatore, e fare una grande differenza in termini di profitti per una flotta di grandi dimensioni. Forniscono ai clienti un quadro più accurato sulla correttezza del percorso effettuato dal veicolo e sono in grado di mitigare l'impatto di qualsiasi errore o imprevisto nel tracciamento dell'itinerario seguito. Utilizzando i dati è inoltre possibile salvare la vita delle persone, in quanto si possono prevedere comportamenti di guida pericolosi o condizioni stradali non sicure.

Geotab, assieme ai clienti e ai partner dell'intero settore, sta realmente entrando in una nuova era, quella in cui il mondo viene reso visibilmente migliore grazie all'utilizzo della tecnologia e dei dati.

Lotta al cambiamento climatico attraverso l'innovazione

Geotab è solita aprire dibattiti e condividere informazioni al fine di promuovere la formazione e la conoscenza sulla sostenibilità. Nel maggio 2022 abbiamo organizzato un evento attraverso la piattaforma LinkedIn dal titolo "Lotta al cambiamento climatico attraverso l'innovazione" (Combating climate change with innovation), che ha riunito esperti in materia di sostenibilità e elettrificazione della flotta in un panel di 30 minuti sui recenti progressi nell'ambito del fleet management. In tale occasione, gli esperti hanno poi illustrato le modalità attraverso le quali hanno spinto le aziende ad agire per il clima.





Promuovere la sostenibilità attraverso la ricerca e le partnership nel settore

Project Arrow: la prima concept car a emissioni zero interamente canadese

Mentre il mercato automotive nordamericano entra in una nuova era con la crescente diffusione dei veicoli autonomi, connessi, elettrici e condivisi (ACES), **Project Arrow** rappresenta una sorta di faro, capace di mostrare al mondo intero le effettive potenzialità del settore automobilistico canadese.

Project Arrow è la prima concept car a emissioni zero interamente canadese, con guida autonoma di livello 3, sviluppata dalla Automotive Parts Manufacturers' Association (APMA) con la partecipazione di 56 fornitori dal Canada. In risposta all'appello lanciato dal governo canadese per un futuro a emissioni zero entro il 2050, Project Arrow ha riunito il meglio delle aziende tecnologiche locali specializzate in settori all'avanguardia: trazione elettrica, carburante alternativo, veicoli connessi, autonomi e light-weight.

Il progetto ha visto inoltre la partecipazione della catena di approvvigionamento Tier 1, delle PMI del settore automobilistico e di varie istituzioni e organizzazioni accademiche.

Da parte sua, Geotab ha sviluppato la tecnologia telematica integrata in Project Arrow, che servirà da banco di prova per la prossima generazione di veicoli connessi, elettrici e autonomi. Grazie al design intelligente e avanzato del cruscotto, la tecnologia Geotab implementata in Project Arrow fornirà ai clienti e alle case auto la migliore esperienza utente personalizzata e ottimizzata, con preziosi consigli e insight durante l'intero percorso.

L'obiettivo che si prefigge Project Arrow è quello di sviluppare prodotti e tecnologie di nuova generazione per i produttori e i costruttori della filiera, nel quadro del nostro ecosistema tecnologico canadese dedicato all'automotive, supportando la crescita in termini di produzione di veicoli elettrici a emissioni zero.



Dal Sahara al Serengeti: 4x4electric e Geotab mostrano al mondo le incredibili potenzialità della guida elettrica

Renske Cox e Maarten van Pel di [4x4electric](#) si sono lanciati in un'impresa lunga un anno intero, ovvero guidare un veicolo elettrico completamente autosufficiente, dotato di pannelli solari portatili, dai Paesi Bassi fino al Sudafrica, andata e ritorno: un percorso di ben 40.000 km lungo tutto il continente africano. Geotab è orgogliosa di collaborare con questo team di avventurieri che sta mostrando al mondo le nuove possibilità ottenute alla guida di veicoli elettrici su lunghe distanze e in condizioni estreme. Al tempo stesso, la loro impresa può diventare una grande fonte di ispirazione per tutti gli altri, affinché integrino consigli e best practice sulla sostenibilità nella propria vita quotidiana.



Geotab sponsorizza la spedizione e fornisce la telematica per il veicolo: la SKODA ENYAQ iV 80 è dotata di un dispositivo telematico GO9 di Geotab, così da fornire dati quasi in tempo reale lungo tutto il percorso, compresi gli indicatori del comportamento di guida, informazioni sull'alimentazione del veicolo e insight ambientali relativi al viaggio: tutto questo dal vivo, [sull'apposita dashboard](#).



Oltre i confini dell'esplorazione scientifica con British Antarctic Survey

La [British Antarctic Survey \(BAS\)](#) è un'organizzazione britannica tra le più prestigiose al mondo in materia di ricerca e divulgazione scientifica sull'Antartide, e attraverso il proprio lavoro contribuisce a far luce sui cambiamenti climatici. In Antartide, tutto questo avviene a temperature molto inferiori allo zero, su terreni accidentati, in condizioni difficili e imprevedibili. In queste aree remote le comunicazioni sono decisamente limitate: per tale motivo BAS ha collaborato assiduamente con Geotab per creare una soluzione personalizzata, in grado di aumentare il livello di sicurezza dei membri del team sul campo.



Equipaggiando motoslitte, gatti delle nevi e pale gommate con i dispositivi GO RUGGED di Geotab e la soluzione IRIDIUM Satellite Network, collocati all'interno di scatole protettive isolate e impermeabili, il team ottiene l'accesso alla piattaforma di gestione della flotta MyGeotab per quanto riguarda il monitoraggio e la diagnostica, la gestione del carburante e degli operatori e la programmazione dinamica della manutenzione. BAS è in grado di mappare interamente ogni percorso effettuato, vigilare sui ricercatori quando gli stessi si trovano sul campo e contattare i responsabili della stazione in caso di emergenza, tramite un apposito segnale di soccorso. In veste di organizzazione altamente impegnata per la scienza e la gestione ambientale, BAS ha potuto inoltre pianificare e monitorare in modo più avanzato gli itinerari percorsi, affrontando al meglio le problematiche relative all'efficienza del carburante e ai punti di rifornimento, per ridurre al minimo l'impatto sull'ambiente.

Studio sulle autostrade elettriche

Geotab ITS ha collaborato con CALSTART, RMI e Stable Auto nel quadro di un interessante progetto per National Grid negli Stati Uniti, allo scopo di fornire nuovi insight sulla ricarica autostradale per i veicoli elettrici negli Stati di New York e Massachusetts e, al tempo stesso, comprendere al meglio l'impatto di una simile transizione sulla rete elettrica. Lo studio, denominato [Electric Highways: Accelerating and Optimizing Fast-Charging Deployment for Carbon-Free Transportation](#), ha esaminato gli attuali modelli di traffico e il previsto impiego delle colonnine al fine di determinare l'effettiva domanda in termini di ricarica in 71 autostrade nello stato di New York e in Massachusetts.

L'analisi condotta ha evidenziato come le esigenze di ricarica elettrica lungo le autostrade di fatto richiederanno, nel corso del prossimo decennio, la specifica interconnessione con linee di trasmissione ad alta capacità. [Lo studio sulle autostrade elettriche](#) (in inglese) fornisce un valido modello per la creazione strategica di siti di ricarica rapida lungo i corridoi autostradali, perché aiuta a informare e supportare le aziende di servizio pubblico, i decision maker e gli operatori dei vari siti nella pianificazione degli aggiornamenti di interconnessioni e infrastrutture della rete elettrica. Tutto questo con l'intento di far fronte

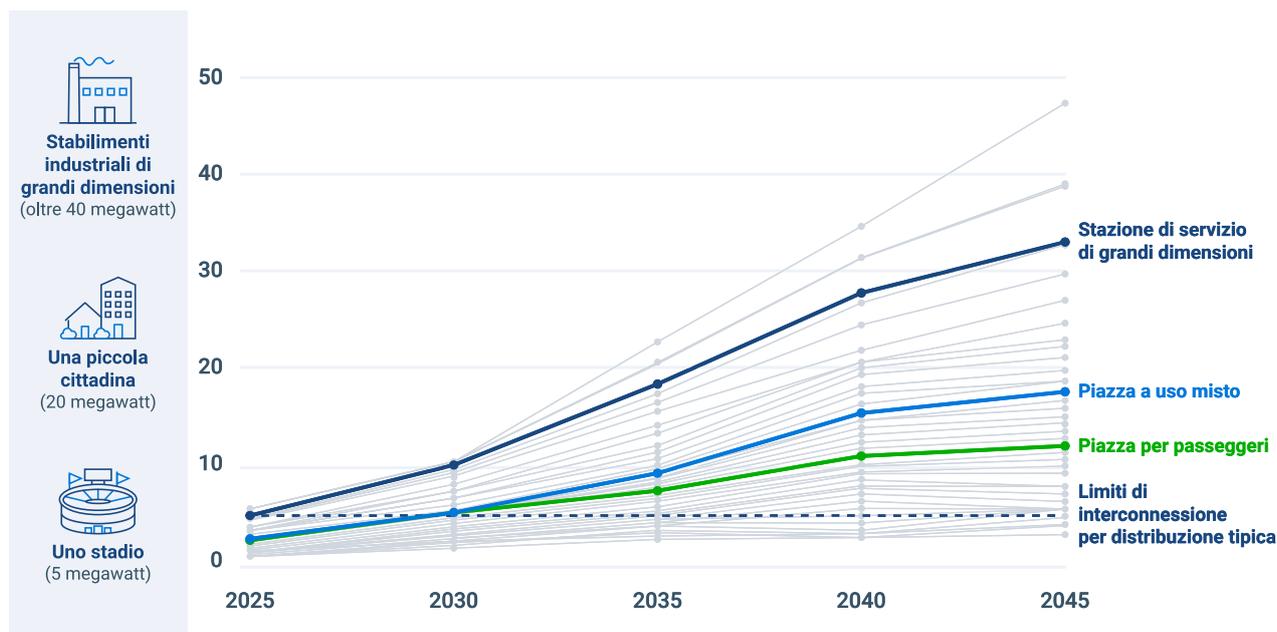
all'imminente impennata in termini di domanda riguardo all'elettificazione delle passenger car e dei veicoli commerciali.

“

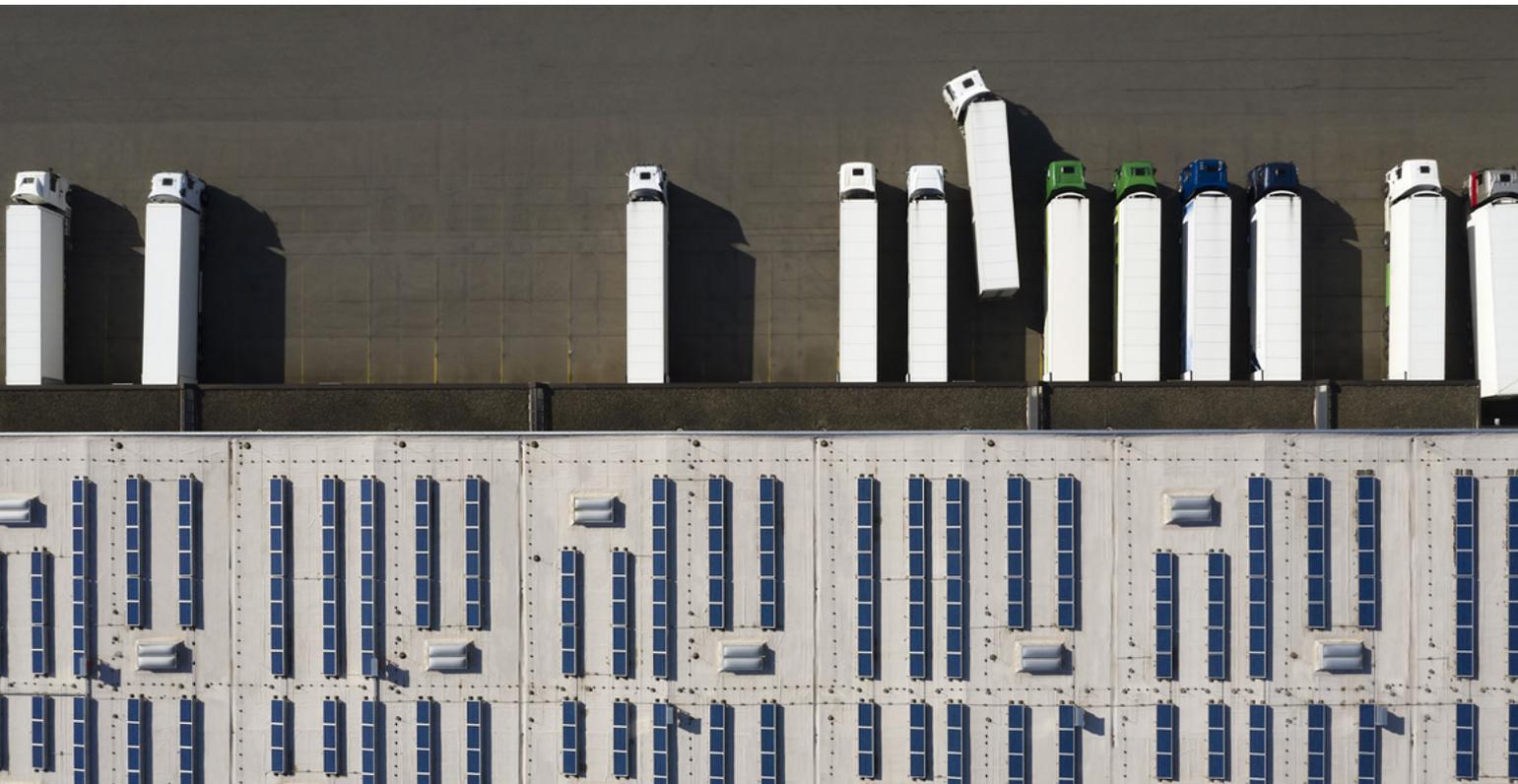
Lo studio realizzato con National Grid e i nostri partner fornisce insight molto chiari ed evidenti di cui avranno di sicuro bisogno le amministrazioni cittadine per supportare un modello di ricarica rapida equo ed efficiente in relazione ai costi e al giusto dimensionamento, così da raggiungere gli obiettivi di adozione dei veicoli elettrici attualmente previsti per New York e Massachusetts.

BEN MANDEL, VICEPRESIDENTE, STRATEGIC INITIATIVES, CALSTART

Fig. 03 – Capacità di ricarica prevista per 71 autostrade del Nord-Est (Megawatt di potenza necessari per soddisfare il picco annuale nel corso del tempo)



Nota: l'analisi mira a spiegare come raggiungere gli obiettivi di adozione di veicoli a emissioni zero in New York e Massachusetts, partendo dal presupposto che tutti i veicoli a emissione zero siano elettrici. Consultare lo studio per avviare una discussione, che interessi il ruolo dell'idrogeno come carburante e l'impatto sull'autonomia dei veicoli. Qualsiasi confronto è eseguito tramite approssimazione."



Report sull'elettificazione dei primi camion

Geotab ITS ha collaborato con NACFE e RMI relativamente alla stesura del report [Charting the Course for Early Truck Electrification](#), che ha evidenziato come il 65% degli veicoli commerciali per carichi medi e il 49% dei mezzi pesanti presenti nello Stato di New York e in California, siano attualmente elettrificabili. I dati telematici ricavati dai veicoli in questione ed elaborati da Geotab sono stati utilizzati per calcolare il fabbisogno energetico, le curve di carico e le emissioni derivanti dall'elettificazione dei primi veicoli adibiti al trasporto merci su strada.

Investire nella forza lavoro di domani

La borsa di studio Diversity Engineering di Geotab

Questa borsa di studio è stata istituita per sostenere l'istruzione superiore di due studenti di ingegneria neri e nativi americani. L'obiettivo è favorire e incrementare la diversità nel settore hi-tech, incoraggiando i potenziali studenti non sufficientemente rappresentati a intraprendere una carriera in campo ingegneristico o tecnologico. Sono disponibili due borse di studio da 3.000 dollari CAD ciascuna. Nel primo anno del programma, la borsa di studio sarà assegnata agli studenti canadesi che iniziano il loro primo anno di studio.





Prestazioni e obiettivi



Un messaggio di Chuck Van Kempen

Associate Vice President, Corporate Sustainability

Per qualsiasi organizzazione, la trasformazione sostenibile è un affascinante percorso da compiere. L'ottimizzazione delle pratiche aziendali richiede uno sguardo critico nei confronti di tutti i processi interni. Prevede inoltre la raccolta di insight e informazioni allo scopo di prendere decisioni informate e definire le priorità, oltre a valutare le prestazioni e i progressi realizzati.

In Geotab, sviluppiamo il nostro impegno verso la sostenibilità e sosteniamo attivamente le azioni per la lotta alla crisi climatica. Il nostro obiettivo è quello di evidenziare sia i successi ottenuti, sia le aree di miglioramento, riconoscendo che ci sono aspetti del nostro lavoro in cui dobbiamo fare progressi. Al contempo cerchiamo di ispirare gli altri con le attività e gli strumenti grazie ai quali siamo all'avanguardia.

In qualità di firmatari dell'iniziativa Science Based Targets (SBTi), i nostri obiettivi in termini di riduzione delle emissioni soddisfano i criteri necessari per mantenere l'aumento della temperatura globale entro 1,5 °C. Come è noto, si tratta dell'obiettivo più ambizioso all'interno dell'accordo di Parigi. Siamo consapevoli dell'enorme responsabilità che abbiamo come azienda e ci impegniamo a intraprendere azioni concrete che consentano al pianeta e ai suoi abitanti di prosperare.

La medaglia di bronzo EcoVadis rappresenta un'altra pietra miliare per Geotab perché definisce il valore di riferimento e il quadro necessario per orientare al meglio il nostro impegno nel futuro e per condividere agevolmente gli insight sulle prestazioni con i partner e gli stakeholder. Inoltre, misura l'effettiva portata dei programmi di Geotab, in modo da garantire, da parte nostra, il rispetto dei principi che ci ispirano, ovvero eticità, responsabilità e piena integrità.

Come azienda, Geotab è impegnata a migliorare costantemente le proprie best practice in tema di sostenibilità, con la massima trasparenza. I dati sono essenziali per ottenere insight che consentano di prendere decisioni informate man mano che progrediamo nel nostro viaggio sostenibile. Senza l'analisi dei dati è difficile delineare il percorso da seguire, così come è difficile definire le azioni che avranno il maggiore impatto per le imprese, le organizzazioni e la società. Tuttavia, niente di tutto questo sarebbe possibile senza i nostri appassionati colleghi in Geotab, che costituiscono il vero motore per la nostra trasformazione nell'ambito della sostenibilità.

CHUCK VAN KEMPEN
ASSOCIATE VICE PRESIDENT, CORPORATE SUSTAINABILITY

“

Siamo consapevoli dell'enorme responsabilità che abbiamo come azienda e ci impegniamo a intraprendere azioni concrete che consentano al pianeta e a tutti i suoi abitanti di prosperare.

I nostri impegni

In linea con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG) delle Nazioni Unite, Geotab adotta un approccio olistico nei confronti di un modello di sostenibilità che consideri le esigenze di tutti gli stakeholder e operi concretamente nella creazione di un piano di azione focalizzato sugli obiettivi di sostenibilità.

I nostri prodotti, le nostre tecnologie e i nostri servizi consentono a clienti di tutto il mondo di accelerare il progresso, diventando più versatili e all'altezza di un mondo più sostenibile. Per questo motivo sulla base degli SDG, ci siamo focalizzati nelle aree dove crediamo che il nostro team, la nostra azienda e le organizzazioni con cui lavoriamo possano avere un impatto positivo.

SOSTENIBILITÀ DEL CLIENTE



SOSTENIBILITÀ AZIENDALE



Global Compact delle Nazioni Unite

Il [Global Compact delle Nazioni Unite](#) è un appello alle aziende di tutto il mondo affinché allineino le loro operazioni e le loro strategie con i [dieci principi universalmente accettati](#) nel campo dei diritti umani, del lavoro, dell'ambiente e della lotta alla corruzione, e agiscano a sostegno delle finalità e delle tematiche espresse attraverso gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'ONU (SDG).



Lanciato nel 2000, il Global Compact delle Nazioni Unite costituisce la più grande iniziativa di sostenibilità aziendale al mondo, con oltre 15.000 aziende e 3.800 organizzazioni non aziendali che hanno preso parte a questo progetto, situate in oltre 160 Paesi, e più di 69 reti locali.

Geotab è orgogliosa di aderire al Global Compact dell'ONU, che è parte imprescindibile del nostro impegno in quanto azienda responsabile. Tale impegno consiste nell'operare in modo scrupoloso, in linea con i principi universali di sostenibilità, nell'intraprendere azioni a sostegno della società e nel riferire ogni anno alle Nazioni Unite quali sono state le iniziative e le attività portate avanti da Geotab.

Governance e supervisione

I [sei valori fondamentali](#) (in inglese) di Geotab sono al centro del nostro programma di conformità aziendale e fungono da principi guida per tutte le nostre attività, dalla fondazione ad oggi che abbiamo oltre 2.000 dipendenti e migliaia di clienti e partner in tutto il mondo. Il valore insito nel "fare la cosa giusta" ci ha aiutato a conquistare la fiducia di clienti, partner, dipendenti e altri stakeholder nel corso di oltre 22 anni di attività.

Geotab dispone di un solido programma di governance, che interagisce efficacemente con tutti i vari dipartimenti aziendali, in modo da sfruttare al meglio le competenze di tutti. Inoltre, il programma garantisce una supervisione efficiente delle operazioni effettuate e assicura l'accesso diretto e una chiara visibilità sui progressi realizzati da parte del CEO e del consiglio direttivo.

Per quanto riguarda il nostro impegno nel quadro della sostenibilità ambientale, le soluzioni che proponiamo ai clienti si collocano tra lo sviluppo del prodotto e la crescita aziendale, in modo da assicurare un approccio incentrato totalmente sul cliente. Le attività inerenti alla sostenibilità ambientale vengono coordinate insieme al dipartimento Legal & Compliance, allo scopo di ottenere un perfetto allineamento tra i controlli necessari e le procedure operative previste per lo sviluppo e la realizzazione del

prodotto, nonché per assicurare l'approvvigionamento delle risorse. Questo comporta l'applicazione di modalità operative che tengano conto di tutti gli altri obblighi di conformità, compresi quelli relativi ai requisiti finanziari, ambientali e del personale.

Il lavoro socialmente consapevole trova il suo naturale allineamento con le attività effettivamente svolte in materia di risorse umane. I processi di selezione vengono continuamente perfezionati, al fine di garantire assunzioni guidate dal valore della diversità, attraendo al contempo i migliori talenti e fidelizzandoli una volta in azienda. In parallelo, è nostra intenzione offrire un trattamento equo a tutti i dipendenti. Il team Operations agisce in stretta collaborazione con il team Legal & Compliance per sviluppare e introdurre protocolli che consentano l'approvvigionamento su scala locale di beni e servizi diversificati; inoltre, riferisce ai vari stakeholder in merito alla diversificazione della spesa a favore di aziende di piccole dimensioni o imprese gestite da minoranze, da donne o da persone svantaggiate, allo scopo di accrescere ulteriormente l'impegno nel campo della giustizia sociale e ridurre altresì l'impronta di anidride carbonica.

Le policy globali e la specifica formazione sulla condotta etica rientrano nelle competenze del team Legal & Compliance, incaricato di garantire la corretta applicazione e comprensione di tali policy, assicurandone la piena conformità con le normative etiche implementate in tutto il mondo. La funzione di Audit interna interagisce con il consiglio direttivo e contribuisce a garantire che le operazioni svolte da Geotab soddisfino le aspettative e gli impegni dichiarati.



Abbracciare il cambiamento



Innovare e sviluppare per il futuro



Fare la cosa giusta



Puntare alla semplicità

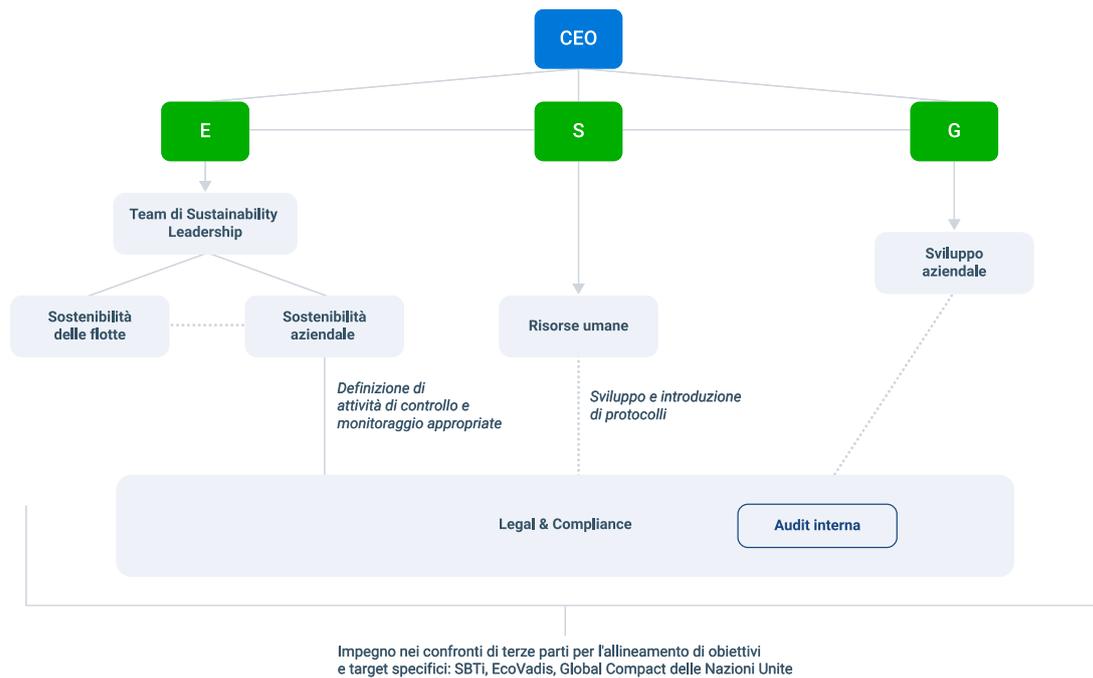


Collaborare e impegnarsi per la trasparenza



Lavorare sodo, a modo proprio

Fig. 04 – La struttura di governance ESG di Geotab



Codice di condotta

Il nostro Codice di condotta stabilisce come procedere nel migliore dei modi in situazioni e circostanze specifiche. Ci aiuta a comprendere gli standard di comportamento etico quando operiamo in settori regolamentati, in giurisdizioni diverse e in presenza di una grande varietà di partner. Il Codice di condotta è stato concepito non solo per prevenire comportamenti illeciti ed impropri da parte di Geotab o dei suoi dipendenti, ma anche per preservare la reputazione aziendale e garantire il rispetto dei più elevati standard di condotta etica.

Come indicato nel Codice di condotta, Geotab si impegna a:

- rispettare tutte le leggi, le normative, le regole, i codici e gli standard applicabili ovunque operiamo;
- condurre le attività interne ed esterne in modo equo ed etico;
- interagire in modo rispettoso e responsabile tra i dipendenti, con i nostri clienti e partner commerciali e con la cittadinanza in senso lato;

- mantenere i più elevati standard di integrità e di condotta aziendale in tutte le nostre interazioni con i clienti e le organizzazioni governative di tutto il mondo.

I manager hanno la responsabilità di garantire che i loro dipendenti siano a conoscenza e abbiano completato le certificazioni annuali relative al Codice di condotta di Geotab e la formazione annuale sul comportamento etico. Geotab fornisce anche materiali di formazione specifici in qualsiasi Paese in cui i nostri prodotti vengono venduti o utilizzati.

Il Codice di condotta viene reso di pubblico dominio e si allinea con il Codice di condotta dei partner di Geotab, garantendo che, in tutta la catena del valore, le parti siano consapevoli delle aspettative di base di Geotab in materia di lavoro, etica e standard ambientali.

La piattaforma di Geotab in materia di etica

Geotab ritiene di essere un'azienda ispirata a dei principi etici, sia nelle intenzioni che nelle azioni concrete. Pertanto, ha istituito una [piattaforma specifica per temi etici](#), come strumento efficace di reporting confidenziale e anonimo, dotato di supporto per oltre 150 lingue. Invitiamo quindi dipendenti, clienti e partner a trasmettere informazioni su attività illecite quali furto sul luogo di lavoro, frode, corruzione, o l'integrità di un'azione stessa posta in dubbio, in modo che si possano svolgere indagini appropriate e si possa garantire il mantenimento del più alto livello di correttezza in tutte le operazioni effettuate e nel trattamento dei clienti.

Per ulteriori informazioni su etica e conformità in Geotab, puoi consultare geotab.com/ethics-and-compliance (in inglese).

Privacy e sicurezza digitale

In qualità di fornitore di servizi telematici commerciali numero 1 al mondo, lavoriamo ed elaboriamo i dati dei clienti. Proteggere e salvaguardare la privacy delle informazioni processate comporta un livello elevato di responsabilità e l'applicazione del massimo grado di serietà e trasparenza. Il quadro di riferimento inerente alla privacy dei dati elaborati da Geotab determina e guida tutte le nostre attività, dall'architettura dei dati al reporting, fino all'analisi stessa.

Implementazione di un rigoroso quadro di riferimento per la governance dei dati

Geotab adotta un approccio rigoroso nei confronti della sicurezza delle informazioni, in base al principio del miglioramento continuo. Per proteggere l'azienda oltre ai nostri clienti e partner, Geotab esamina,

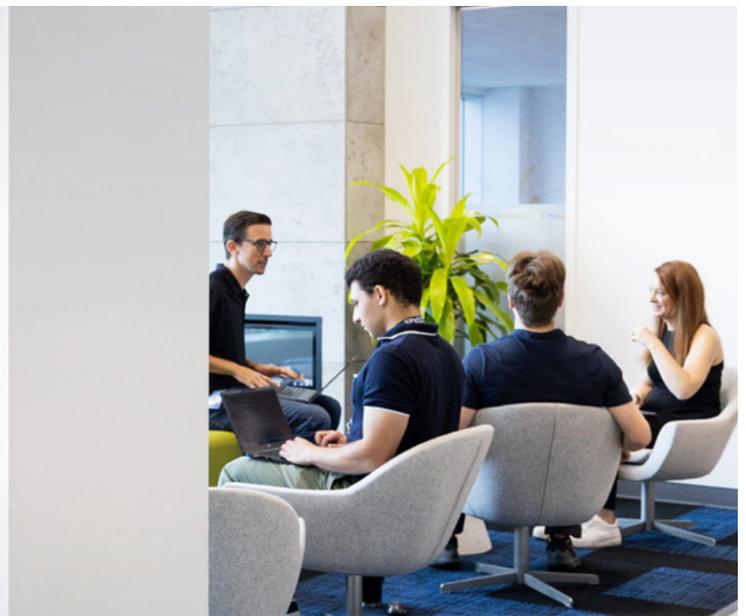


migliora e convalida costantemente i propri standard e processi di sicurezza per garantire che i nostri sistemi rimangano resilienti alle intrusioni e alle violazioni. Geotab collabora anche con i principali stakeholder per migliorare la sicurezza in tutto il settore. Man mano che cresciamo, un numero sempre maggiore di aziende, flotte e clienti trarrà vantaggio dalla posizione rigorosa di Geotab riguardo alla sicurezza delle informazioni.

Geotab dimostra costantemente il proprio impegno per la sicurezza delle informazioni, per la protezione e la creazione di una solida governance attraverso la convalida dei processi impiegati per la salvaguardia dei dati. Ciò comprende le seguenti certificazioni e autorizzazioni di conformità:

- [ISO/IEC 27001:2013 Information Security Management System \(Sistema di gestione della sicurezza delle informazioni\)](#)
- [FedRAMP Authorized for Geotab cloud-based telematics platform \(Autorizzazione FedRAMP per la piattaforma telematica Geotab basata su cloud\)](#)
- [FIPS 140-2 validation for the Geotab Cryptographic Module \(Convalida FIPS 140-2 per il modulo crittografico di Geotab\)](#)
- [Cyber Essentials Certificate \(Certificato Cyber Essentials\)](#)

Per ulteriori informazioni, consulta il Security Center di Geotab: geotab.com/it/sicurezza



Impatto ambientale e climatico

Per evitare gli effetti peggiori causati dalla crisi climatica, dovremmo impegnarci a realizzare un processo di azzeramento delle emissioni nette entro il 2040 in tutto il pianeta. Oltre ad aiutare i clienti nella riduzione delle emissioni e nella maggiore efficienza energetica, Geotab sta adottando un approccio basato sui dati per gestire e ridurre la propria impronta di carbonio. Ciò comprende una maggiore comprensione riguardo alle emissioni di anidride carbonica da noi generate, al consumo energetico e alla gestione dei rifiuti.

Impronta di carbonio: come azzerare le emissioni nette

Inventario dei gas serra (GHG)

L'inventario dei gas serra (GHG) prodotti da Geotab riguarda le emissioni provenienti dalle fonti Scope 1, Scope 2 e Scope 3. Geotab ha scelto come anno di riferimento il 2019, vista la disponibilità di dati affidabili per tutti gli Scope. Le emissioni annuali di gas serra vengono quantificate in base al [protocollo GHG Corporate Accounting and Reporting Standard](#). Geotab ha stabilito due precisi obiettivi in merito alla riduzione della propria impronta di carbonio:

una diminuzione del 50% delle emissioni Scope 1, 2 e 3 entro il 2030 (rispetto al valore di riferimento del 2019) e il raggiungimento dello zero netto per le emissioni Scope 1, 2 e 3 entro il 2040. Questi obiettivi sono stati [approvati dall'iniziativa Science Based Targets](#).

Le emissioni Scope 1 sono le emissioni dirette generate da un'azienda, provenienti da immobili di proprietà o presi in locazione. Nel nostro caso, si tratta del gas naturale utilizzato per il riscaldamento e la climatizzazione delle sedi e delle strutture di Geotab. Le emissioni Scope 2, invece, sono emissioni indirette derivanti dall'acquisto di energia elettrica. L'inventario comprende tutte le proprietà di Geotab, incluse quelle in locazione, come gli edifici adibiti alla funzione di ufficio, lo stabilimento di assemblaggio di Oakville e due magazzini. Geotab possiede un veicolo che non viene utilizzato di frequente, il quale non è incluso nell'inventario GHG. Geotab non possiede né utilizza nessun altro veicolo.

La componente più importante per quanto riguarda l'impronta di carbonio di Geotab, è rappresentata dalle emissioni Scope 3, ovvero le emissioni indirette causate dalle attività svolte in tutta la catena del valore (a monte e a valle). Geotab ha incaricato una società di consulenza per stimare le emissioni di gas serra provenienti da determinate categorie all'interno della catena del valore, in base al protocollo GHG [Corporate Value Chain \(Scope 3\) Accounting and Reporting Standard](#). Per quantificare le emissioni in questione, Geotab segue l'approccio del controllo operativo, riportando tutto ciò in cui ha piena autorità per la creazione e l'applicazione di policy operative.

Geotab ha eseguito un test di screening per determinare quali categorie chiave fossero più rilevanti, quindi ha effettuato un inventario delle sei categorie identificate:

Categorie delle emissioni a monte Scope 3:

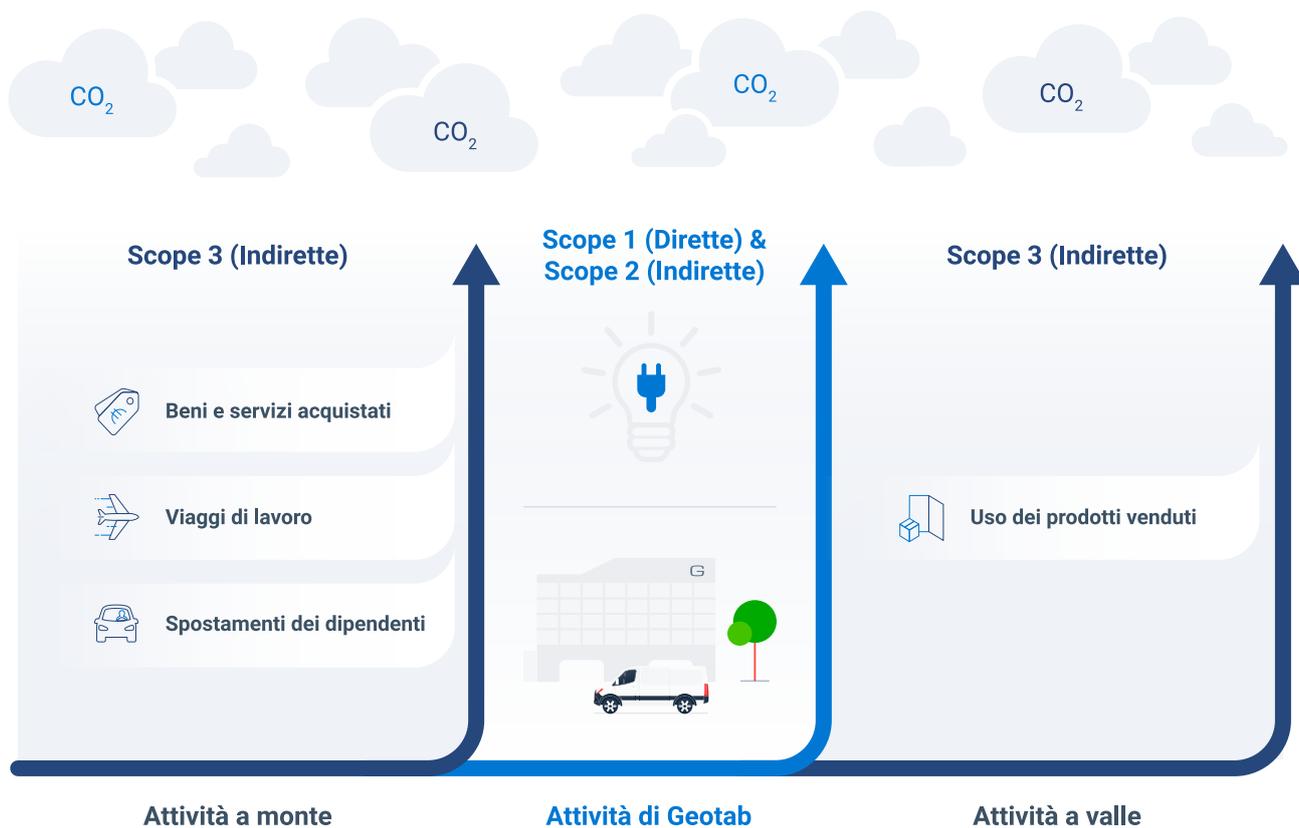
- Categoria 1: Beni e servizi acquistati
- Categoria 4: Trasporti e distribuzione a monte
- Categoria 6: Viaggi di lavoro
- Categoria 7: Spostamenti dei dipendenti

Categorie delle emissioni a valle Scope 3:

- Categoria 9: Trasporti e distribuzione a valle.
- Categoria 11: Utilizzo dei prodotti venduti

Dato il notevole sforzo compiuto per la raccolta dei dati riguardo alla categoria 4 (Trasporti e distribuzione a monte) e alla categoria 9 (Trasporti e distribuzione a valle), e in considerazione del loro contributo relativamente basso in relazione alle emissioni complessive di Geotab (meno dell'1%), abbiamo deciso di non monitorarle più a partire dal 2021. Tale decisione è stata influenzata dalle importanti attività per la riduzione delle emissioni di anidride carbonica intraprese dai fornitori riconducibili alle due categorie in questione.

Fig. 05 – Quadro di riferimento per il report sulle emissioni Scope 1, 2 e 3



Obiettivi e risultati delle emissioni GHG

Fig. 06 – Obiettivi annuali riguardanti le emissioni Scope 1 e 2

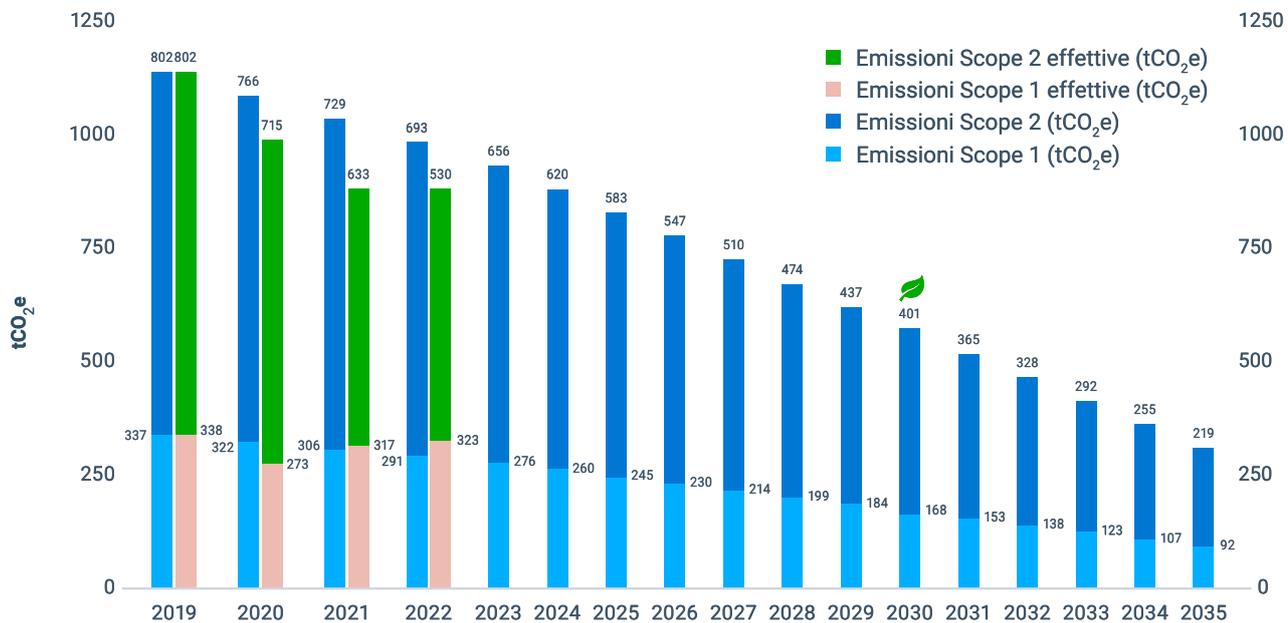
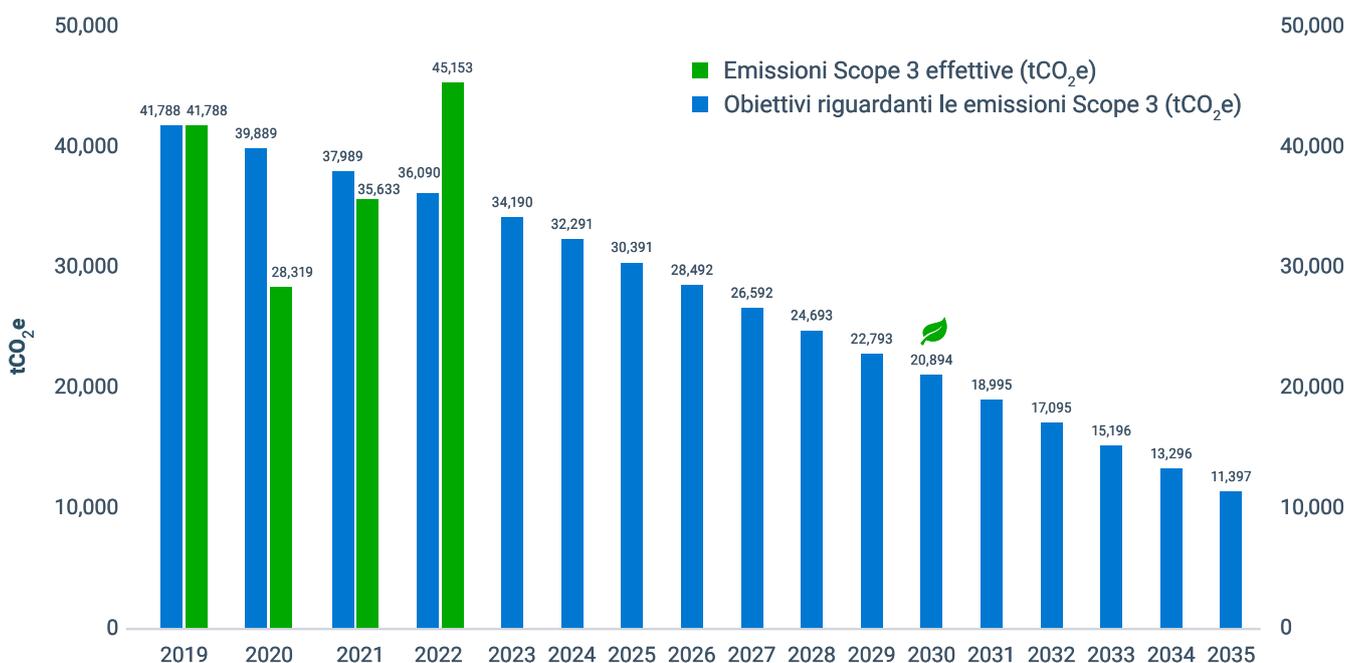


Fig. 07 – Obiettivi annuali riguardanti le emissioni Scope 3



Nel 2022, le emissioni di anidride carbonica totali di Geotab sono aumentate del 7,7% rispetto ai nostri valori di riferimento del 2019. Abbiamo assistito a una riduzione del 4,4% delle emissioni Scope 1, una riduzione del 34% delle emissioni Scope 2 e una un aumento del 8,6% delle emissioni Scope 3. Analogamente al nostro ultimo report, l'aumento delle emissioni Scope 3 è in parte attribuibile all'aumento dei viaggi di lavoro e del pendolarismo dei dipendenti. Poiché Geotab è un'azienda che basa il suo successo sulle relazioni con i clienti, prevediamo che alcune di queste emissioni potrebbero aumentare il prossimo anno a causa di un maggior numero di attività condotte di persona in un ambiente post-COVID.

Fig. 08 – Variazione netta delle emissioni di gas serra Scope 1, 2 e 3 nel 2022 rispetto al 2019

Emissioni di gas serra (Tonnellate di CO₂)	2019	2022	% variazione
Totale Scope 1	338	323	-4,4%
Totale Scope 2 (basato sulla posizione)	802	530	-33,9%
Totale Scope 3	41.572	45.153	8,6%
Totale	42.712	46.006	7,7%

Obiettivi e risultati delle emissioni GHG

Fig. 9 – Ripartizione percentuale delle emissioni di gas serra del 2022 divise per Scope



Fig. 10 – Ripartizione percentuale delle emissioni del 2022 relative allo Scope 3



Soluzioni per ridurre e azzerare le emissioni Scope 3

Creazione di policy per incoraggiare l'adozione dei veicoli elettrici e la riduzione degli spostamenti del personale e il numero dei viaggi di lavoro

- Geotab offre un programma di incentivi per l'acquisto di veicoli elettrici a tutti i dipendenti nuovi e a quelli già operativi in azienda, come parte del proprio pacchetto di bonus e benefit. Ad oggi, hanno usufruito del programma quasi 100 membri del team. I veicoli elettrici idonei sono i veicoli elettrici a batteria (BEV), i veicoli elettrici a celle a combustibile (FCEV) e gli scooter/ciclomotori elettrici, o le e-bike.
- Attraverso l'apposito programma di rimborso per i trasporti pubblici, Geotab provvede a rimborsare le spese sostenute dal proprio personale per gli spostamenti effettuati con mezzi pubblici da casa all'ufficio e viceversa.

- Il modello di lavoro flessibile e ibrido promosso da Geotab, le videoconferenze per le riunioni a supporto del lavoro da remoto e le apposite linee guida per i viaggi di lavoro hanno avuto un impatto decisamente positivo sulla riduzione delle emissioni derivate dal pendolarismo.

Inoltre, per rispettare l'impegno intrapreso in merito all'azzeramento delle emissioni nette entro il 2040, collaboreremo con i nostri maggiori partner comunicando loro i nostri target, per raggiungere insieme i rispettivi obiettivi. Esamineremo le tempistiche relative agli standard di efficienza di coloro che emettono più emissioni all'interno della nostra catena di approvvigionamento. Cercheremo, inoltre, di sviluppare un apposito programma per coinvolgere i principali fornitori, al fine di ottenere dati GHG ancor più affidabili. Tutto questo comprende allo stesso modo un impegno più rigoroso riguardo ai documenti RFP (Request for Proposal) e alle valutazioni riguardo ai nuovi partner futuri e potenziali.

Riduzione degli sprechi

Secondo il Circularity Gap Report 2021, ogni anno nel mondo si consumano 100 miliardi di tonnellate di materiali: oltre il 90% degli stessi diventano dei rifiuti. Per raggiungere un tasso di riduzione dei rifiuti verso le discariche superiore al 90% entro il 2030, Geotab sta rivedendo le proprie pratiche relative alla gestione dei rifiuti e cercherà di individuare i metodi più appropriati per ridurre il loro impatto, garantendo un utilizzo intelligente delle risorse disponibili.

Internamente, abbiamo integrato efficaci processi di riciclo. Inoltre, collaboriamo con organizzazioni di terze parti per tenere traccia di tutto ciò che viene rimosso dalle nostre strutture, rispetto alla quantità di rifiuti che finisce abitualmente nelle discariche.

Oltre a questo, Geotab supporta lo smaltimento corretto e sostenibile di tutti i prodotti ed accessori tramite il programma GO Recycle (disponibile in Canada e negli Stati Uniti), realizzato in collaborazione con i centri di riciclo certificati R2 (ad esclusione dei territori degli Stati Uniti).

Inoltre, abbiamo collaborato con Take-e-way per fornire servizi di riciclo nella maggior parte dei territori UE, in linea con [i requisiti previsti dalla direttiva RAEE \(sui rifiuti di apparecchiature elettriche ed elettroniche\)](#). I clienti che vivono nelle regioni coperte da questi servizi, possono smaltire gratuitamente le apparecchiature Geotab presso i centri di riciclo, in linea con quanto prevede il principio di Responsabilità estesa del produttore.

Fig. 11 – Tasso di dirottamento dei rifiuti presso la sede centrale di Geotab (2022)

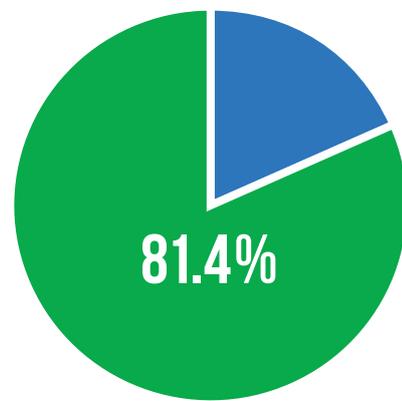


Fig. 12 – Risorse risparmiate grazie alle iniziative di dirottamento dei rifiuti presso la sede centrale di Geotab nel 2022



Per quanto riguarda le apparecchiature elettroniche, nel corso del 2022 Geotab ha acquistato solo dispositivi IT certificati [EPEAT \(Electronic Product Environmental Assessment Tool\)](#), strumento di valutazione ambientale dei prodotti elettronici, compresi laptop, computer fissi, postazioni di lavoro e monitor, per l'utilizzo da parte degli utenti finali. Attraverso i prodotti certificati EPEAT, Geotab Technical Services garantisce l'impiego di materiali per prodotti elettronici migliori dal punto di vista ambientale e aiuta l'azienda a ridurre il proprio impatto sul clima, a migliorare la salute della collettività, a prevenire l'inquinamento ambientale e a ridurre il volume di rifiuti che raggiungono le discariche. Solo nell'anno 2022 Geotab è riuscita a risparmiare 21,2 tonnellate di anidride carbonica equivalente (CO₂e).

Nel 2022 Geotab ha collaborato con PlanITROI in merito al riciclo delle proprie apparecchiature ormai prossime allo smaltimento (inutilizzate/indesiderate e al termine del loro ciclo di vita). PlanITROI garantisce la piena conformità con le linee guida ISO 14001 e assicura il non utilizzo delle discariche. Le apparecchiature elettroniche ancora funzionanti trovano un nuovo impiego nell'ambito del programma tecnologico a costi ridotti, oppure vengono donate alle scuole. I dispositivi inutilizzabili vengono invece riciclati e riutilizzati nel quadro dell'economia circolare. Nel 2022, Geotab ha donato più di 20 laptop agli studenti bisognosi attraverso il programma Digital Dreams Project, contribuendo a colmare il digital divide di coloro che hanno un accesso limitato alle tecnologie dell'informazione e della comunicazione.

Ulteriori informazioni sono disponibili su geotab.com/go-recycling (in inglese).

Investimenti dedicati alla creazione di infrastrutture per la ricarica dei veicoli elettrici

Nel quarto trimestre del 2022, gli uffici Geotab di Oakville e Waterloo hanno ricevuto in dotazione nuove colonnine di ricarica per i veicoli elettrici grazie al contributo del Natural Resources Canada, il dipartimento del Governo canadese deputato allo sviluppo di politiche e programmi volti a migliorare il contributo del settore ambientale all'economia.

Riduzione dell'impatto ambientale e dei costi grazie all'acquisto di prodotti EPEAT

Acquisto di prodotti EPEAT	
Risparmio energetico in megajoule (MJ)	400.596,16
Risparmio energetico in kilowattora equivalenti (kWh eq)	111.276,71
Riduzione delle emissioni di gas a effetto serra, espressa come potenziale di riscaldamento globale (kg CO ₂ eq)	26.550,39
Riduzione dei rifiuti solidi non pericolosi (kg)	3.552,33
Risparmio nel consumo di acqua (litri H ₂ O)	253.753,63
Risparmio potenziale di acidificazione (kg SO ₂ eq)	129,39
Risparmio potenziale di formazione di smog (kg O ₃ eq)	1.200,20
Risparmio potenziale di eutrofizzazione (kg N eq)	6,19
Sostanze tossiche evitate nel prodotto (kg)	47,94
Conservazione del materiale (kg)	686,53
Risparmio sui costi per lo smaltimento di rifiuti solidi non pericolosi (in \$)	198,10
Risparmio sui costi di utilizzo dell'energia (Dollari)	4.102,95

La sovvenzione, parte del programma canadese per la diffusione e l'accessibilità delle stazioni di ricarica per i veicoli a basse emissioni, ha consentito l'installazione di 11 ChargePoint CPF50 presso la sede centrale di Geotab a Oakville, alle quali si aggiungono le 9 ChargeLab Pihong AX48 installate presso gli uffici di Waterloo. Le due sedi, ad oggi, dispongono complessivamente di 37 colonnine di ricarica.



Queste installazioni generano benefici immediati sia per i dipendenti di Geotab che dispongono di un veicolo elettrico, sia per i visitatori e le aziende vicine. Geotab fornisce gratuitamente i servizi di ricarica a piena potenza, a ulteriore conferma del proprio impegno per le soluzioni sostenibili. Tali servizi mirano a superare le eventuali limitazioni e difficoltà che possono incontrare i proprietari di veicoli elettrici, come l'assenza di stazioni di ricarica nel proprio complesso residenziale.

"Tutto questo agevola l'acquisto di veicoli elettrici", ha dichiarato Matt Stevens, Executive Sponsor for Sustainability di Geotab. "Molti non hanno la possibilità di installare stazioni di ricarica a casa. Lo scopo principale è quello di far sì che Geotab garantisca l'opportunità di poter acquistare un veicolo elettrico, in quanto si potrà provvedere alla ricarica presso l'ufficio stesso, riducendo gli oneri per l'installazione domestica."

Al di là della comodità, Geotab utilizzerà le colonnine di ricarica per implementare ulteriori attività di ricerca e sviluppo, motivo per cui si è rivelato di fondamentale importanza rendere disponibili varie tipologie di stazioni di ricarica. I dati verranno utilizzati per scopi di convalida, al fine di assicurare l'ottimizzazione delle soluzioni hardware e software di Geotab per tutti i tipi di veicoli elettrici.

"Il numero di veicoli elettrici in circolazione sta aumentando in maniera esponenziale in tutto il

mondo: questo richiederà infrastrutture di ricarica ancor più intelligenti," ha aggiunto Stevens. "È un elemento fondamentale, perché ci aiuta a testare e definire le caratteristiche delle future stazioni di ricarica. La diversificazione, all'interno della nostra rete, è importante proprio per questo motivo."

Sin dal primo giorno in cui si entra a far parte del team di Geotab, viene condiviso il forte impegno dell'azienda nel ridurre le emissioni di gas serra e allineare i propri obiettivi di sostenibilità con quelli locali e internazionali. Come già detto, Geotab offre già un programma di incentivi per l'acquisto di veicoli elettrici a tutti i dipendenti nuovi e a quelli già operativi in azienda come parte del proprio pacchetto completo di bonus e benefit. Ad oggi, hanno usufruito del programma quasi 100 colleghi.

"Penso che sia un momento davvero entusiasmante per quanto riguarda i veicoli elettrici", ha affermato Alexander Koch, Automotive R&D Manager di Geotab. "Ci sono moltissime persone che intendono entrare finalmente in questo mondo. Credo che nei prossimi cinque anni il loro numero supererà quello dei veicoli tradizionali presenti sul mercato. La disponibilità di una serie di nuove colonnine di ricarica presso le sedi di Geotab consente ai nostri team di realizzare un utile processo di integrazione con i dati provenienti dalle varie reti di ricarica e, al tempo stesso di confermare il pieno supporto di Geotab riguardo ai nuovi veicoli elettrici in arrivo sul mercato. Permette, inoltre, di risparmiare molto tempo e agevola la realizzazione di numerosi progetti per i clienti Geotab, come ad esempio la ricarica intelligente. È davvero di grande importanza, in quanto aiuta i dipendenti Geotab a immergersi nell'intero ecosistema: siamo nel pieno di un cambiamento storico ed elettrizzante. In quale altro luogo un datore di lavoro ti aiuta a entrare in prima persona nell'ecosistema sostenibile?"



L'impatto sociale

Il successo di Geotab è attribuibile al nostro brillante team, nonché ai nostri partner e fornitori. Ci impegniamo a sviluppare e implementare policy in grado di contribuire alla creazione di un ambiente inclusivo, diversificato, sicuro e sostenibile, in modo che tutti possano vivere meglio.

Diversità, equità e inclusione

In Geotab, crediamo che le aziende possano risultare più innovative e soddisfare meglio le esigenze dei clienti nel momento in cui esistono, di fatto, visioni e background diversi all'interno dell'intera organizzazione. Geotab si impegna a sostenere una cultura diversificata, equa e inclusiva, in modo da poter continuare a crescere e avere successo. Di sicuro è la cosa giusta da fare.

Nel 2020 Geotab ha aderito al [50:30 Challenge](#) (in inglese), un programma istituito dal governo federale canadese che mira a raggiungere, entro il 2030, un tasso di almeno il 50% in termini di parità di genere e almeno del 30% di effettiva rappresentanza per tutti i gruppi non sufficientemente rappresentati nei ruoli di senior leadership. A partire dal 2020, abbiamo perfezionato le nostre linee guida di selezione e assunzione del personale, per garantire che ai manager vengano presentate varie liste di candidati per ogni posizione aperta. Inoltre, abbiamo collaborato con numerose organizzazioni che rappresentano specifici gruppi sottorappresentati in Nord America, come Equitek Employment Equity Solutions, Black Professionals in Tech Network, Actua e Moms at Work. Attraverso queste partnership e grazie all'impegno dell'azienda, si è registrato un aumento del 2% per quanto riguarda le dipendenti donna e dell'11% relativamente al personale proveniente da gruppi sottorappresentati. Sebbene vi sia ancora molto lavoro da fare, Geotab ritiene di aver intrapreso la giusta strada per migliorare. Inoltre, con l'apertura di nuove posizioni, si accrescono le opportunità di progresso interno. Geotab continua ad assumere i migliori professionisti sul mercato, e le assunzioni ispirate ai principi della diversità rappresentano un elemento di grande valore per le nostre linee guida del futuro.



“

La diversità consiste nel comprendere e accettare l'unicità delle caratteristiche di ciascun individuo. L'inclusione abbraccia queste caratteristiche. L'equità, da parte sua, garantisce a ogni persona l'opportunità di crescere in base al potenziale desiderato. Un solido programma di Diversity assicura che ogni individuo si senta accettato per la propria unicità e abbia piena fiducia nella propria crescita personale. Questo consente di creare un'organizzazione e una collettività più forti.

NICOLE CALIX COY
MANAGER DEL COMPLIANCE
AND DIVERSITY PROGRAM



La diversità in Geotab

Le tabelle qui sotto descrivono i dati raccolti in materia di diversità attraverso dei sondaggi rivolti ai nostri dipendenti. I dati inerenti al genere fanno riferimento a circa il 93% dei dipendenti in Geotab, mentre i dati sull'etnia sono relativi a circa il 50% degli stessi.

Il genere in Geotab nel 2022

Azienda



Senior leadership



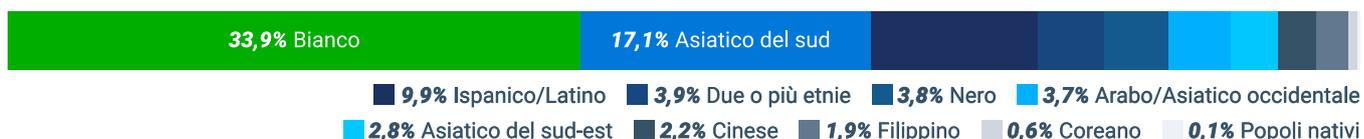
Ruoli STEM



Le etnie nel 2022

Geotab ha visto un miglioramento nella diversità della sua forza lavoro nel corso del 2021 e del 2022. I dati raccolti hanno evidenziato come il gap maggiormente significativo si registri attualmente in relazione ai dipendenti di etnia nera, ai nativi americani e alle donne. Nel 2023 Geotab continuerà a concentrare i propri sforzi per attrarre i migliori talenti

che fanno parte di questi gruppi. Inoltre, promuoverà ulteriori opportunità per inserire nel mondo delle materie scientifiche, tecnologiche, ingegneristiche e matematiche (STEM) un numero crescente di persone provenienti dai gruppi sottorappresentati. L'intenzione è quella di realizzare una pipeline ancor più efficace in vista degli obiettivi del 2030.



**Le informazioni in questo grafico includono sia le categorie Canada Ethnicity Statistics che le categorie EEO USA, come rilevato dalle fonti di dati dell'azienda.*

I Gruppi ERG di Geotab: come favorire al meglio i rapporti umani in azienda

I Gruppi di risorse per i dipendenti (ERG) istituiti da Geotab svolgono un ruolo di primaria importanza per i rapporti interpersonali all'interno della nostra organizzazione. Sviluppano la necessaria consapevolezza in merito alle principali iniziative di solidarietà e sensibilizzazione in materia di diversità, equità e inclusione. Conducono inoltre preziose ricerche, volte a plasmare un approccio informato. Il lavoro di ciascun ERG sostiene lo sviluppo di una cultura di accettazione e inclusione. Stiamo utilizzando le metriche sull'occupazione e i dati degli ERG per costruire priorità e iniziative per raggiungere i nostri impegni per il 2030 nell'ambito della sfida 50:30.

2020 Fondazione del primo ERG di Geotab

5 ERG ufficiali

207 Numero dei membri presenti all'interno dei Gruppi di risorse per i dipendenti di Geotab

43 Eventi e collegamenti live organizzati nel 2022, con il coinvolgimento di circa il 25% dei dipendenti in conversazioni e dibattiti volti a promuovere la reciproca comprensione e l'inclusione.

Nel 2022 gli ERG hanno effettuato almeno 64 comunicazioni aziendali, per condividere con i dipendenti le varie giornate internazionali celebrate nel corso dell'anno, allo scopo di ottenere una migliore comprensione delle differenze culturali.

**DIVERSITÀ
INCLUSIONE
TOLLERANZA
ACCOGLIENZA
SPAZIO SICURO
PER TUTTI**



Diversità
GEOTAB



Alleati LGBTQ+



Women @ Geotab



BIPOC+



Sensibilità verso le disabilità



Geotab Generations

Iniziative per un ambiente di lavoro più inclusivo



Black History Month

Nel 2022, Geotab ha ospitato un importante evento in occasione del [Black History Month](#) (in inglese), coinvolgendo 69 dipendenti in attività di formazione e dibattiti incentrati sulla storia locale dell'area in cui si trova la sede centrale di Geotab. In questa occasione, si è discusso su come gestire e promuovere nel modo migliore possibile i talenti di etnia nera all'interno dell'organizzazione. Sono stati invitati illustri relatori, tra cui Diavin Miller di Black Professionals in Tech Network, Spencer Brawner di Initrode e Rochelle Bush di Tubman Tours Canada. Gli stessi hanno condiviso insight e conoscenze storiche riguardo a persone di etnia nera affermatesi nel mondo della scienza, della tecnologia, dell'ingegneria e della matematica (STEM). L'obiettivo è stato quello di valorizzare al massimo l'esperienza e le competenze in possesso delle persone di colore, all'interno del contesto professionale.



BFUTR Global Tech Summit 2022

Geotab, in qualità di sponsor, ha partecipato al [BFUTR Global Tech Summit](#), tenutosi dal 19 al 21 ottobre 2022 e organizzato a cura dell'iniziativa Black Professionals in Tech Network (BPTN). Il summit BFUTR offre ai professionisti di etnia nera operanti nel settore tecnologico l'opportunità di creare contatti, partecipare a workshop e scoprire le nuove tendenze in ambito STEM. La sponsorship di Geotab ha generato un interesse significativo, compresa la presentazione di domande di lavoro.

MyVoice Conference

Nel mese di dicembre 2021, Geotab ha tenuto la sua prima conferenza interna dedicata alle dipendenti donna, un'iniziativa denominata MyVoice. Nel corso dell'evento, oltre 130 partecipanti hanno condiviso le loro esperienze in materia di leadership, hanno acceso dibattiti sulle sfide da affrontare e condiviso utili consigli. La conferenza MyVoice è stata ideata da Women@Geotab, un gruppo fondato appositamente per consentire alle donne di raggiungere il loro pieno potenziale, e per accrescere la diversità e inclusività in azienda. Oltre alla pianificazione di eventi, il gruppo mira a fornire alle donne le risorse necessarie per migliorare il proprio percorso lavorativo, incrementare la propria rappresentanza e dar voce ai risultati ottenuti dalle donne leader in azienda. Geotab intende ripetere l'evento MyVoice nel prossimo futuro.



Assunzione e fidelizzazione delle donne in ambito STEM

Con solo il [34%](#) della forza lavoro STEM costituita da dipendenti donna nel 2022, riconosciamo il fatto di dover affrontare continue sfide per favorire più inclusione in tutto il settore. Le iniziative che stiamo intraprendendo includono partnership ed eventi, ricerche dedicate per stabilire utili parametri di riferimento e impegni speciali al fine di accrescere il livello di fidelizzazione. Geotab collabora con organizzazioni quali Moms at Work, Black Professionals in Tech Network, National Society for Black Engineers (NSBE) e altre ancora, per fare match tra domanda e offerta di lavoro e per incoraggiare le donne a perseguire corsi di studio in ambito STEM. Nel 2022 Geotab ha avuto il 22% di ruoli STEM ricoperti da professioniste donne. Il numero di candidate sta lentamente aumentando, tuttavia la strada da percorrere è ancora lunga.

Rendere omaggio alla tribù dei Mississauga del Credit e alla riserva di Six Nations, con opere d'arte commissionate ad Arnold Jacobs

Per la propria sede centrale di Mississauga, Geotab ha commissionato la realizzazione di tre opere d'arte all'artista locale Arnold Jacobs, presso la Two Turtle Art Gallery. Arnold è un capo Onondaga della Confederazione irochese. Geotab ha creato, nell'area della reception della sua sede, uno spazio permanente che ospita delle opere d'arte a testimonianza dei trattati stipulati con la tribù Mississaugas of the Credit First Nation, e come riconoscimento del fatto che la terra su cui sorge l'edificio è territorio tradizionale e proprietà di altri popoli nativi. I dipinti illustrano gli obiettivi fondamentali di Geotab: si focalizzano in particolar modo sul concetto di integrità e sul nostro impegno per l'ambiente, rappresentando ciò che speriamo si riveli un rapporto d'intesa con il patrimonio storico indigeno della terra su cui abbiamo costruito la sede di Geotab. Sostenendo direttamente gli artisti e promuovendo la formazione dei nativi americani in ambito STEM attraverso l'organizzazione Actua, Geotab si impegna a riconoscere il proprio ruolo nella riconciliazione con il territorio e a perseguire attivamente gli obiettivi che sappiamo di poter raggiungere per creare interessanti opportunità per questo specifico gruppo, in Canada e altrove.

Sostenere la diversità nelle piccole imprese

Geotab ha lanciato un'iniziativa dedicata alle piccole imprese che fanno parte della propria rete di fornitori, a sostegno delle aziende gestite da minoranze. Mentre il programma continua a svilupparsi e a evolversi, prosegue il nostro impegno per promuovere e creare un network che sostenga una catena del valore inclusiva, con un duplice obiettivo: garantire, per quanto possibile, una spesa aziendale diretta verso le piccole imprese locali e le aziende in cui il fattore diversità è centrale; ed effettuare l'approvvigionamento dei materiali su scala locale, allo scopo di ridurre l'impronta di carbonio nel trasporto e nella consegna di beni e servizi.

In Geotab, l'elemento di diversità in tema di fornitori si rivela essenziale per lo svolgimento delle attività aziendali. Riteniamo che le piccole imprese, così come le aziende ispirate alla diversità, svolgano un ruolo cruciale nella nostra economia e contribuiscano attivamente al benessere della collettività in cui operiamo. Questo si realizza



attraverso nuove partnership commerciali e un costante coinvolgimento locale. Geotab si impegna ad assicurare un contesto equo e vantaggioso per tutti i fornitori. Consideriamo di grande importanza la concorrenzialità e l'approvvigionamento tempestivo di prodotti e servizi capaci di soddisfare i più elevati standard di qualità e affidabilità.

Nel corso del 2022, Geotab ha ampliato del 58% la propria rete di fornitori negli Stati Uniti in termini di aziende di piccole dimensioni e imprese in cui l'elemento diversità è preponderante. La spesa totale realizzata nei confronti di simili fornitori è aumentata complessivamente del 2%. Nel 2023, continueremo a riferire in merito e cercheremo di espandere la nostra rete di fornitori per le attività condotte in Canada.

“

Lavorare con Geotab in qualità di partner, in quanto azienda di proprietà di una minoranza, ci offre l'opportunità di dimostrare la nostra capacità creativa nel risolvere i problemi, fornire prezzi competitivi e prodotti di qualità. Inoltre, ci permetterà di creare una base più solida. Questo consentirà alla nostra azienda di crescere a un ritmo più rapido. Avremo così la possibilità di intraprendere iniziative virtuose nei confronti dei nostri dipendenti e della nostra collettività.

DARRELL WASHINGTON
CEO, STAR CLOTHING MANUFACTURING

Benefit di natura inclusiva per i dipendenti

Geotab sostiene la salute e il benessere degli oltre 2.000 dipendenti in tutto il mondo, garantendo benefit ispirati ai criteri di flessibilità. Tra questi:



Approccio flessibile al lavoro

Geotab dispone di sistemi, funzioni, policy e programmi atti a supportare sia il lavoro svolto in azienda, sia quello da remoto, in modo che i nostri dipendenti siano più soddisfatti e coinvolti, nel momento in cui hanno l'opportunità di bilanciare meglio l'attività lavorativa con le esigenze familiari, preservando al contempo i "giorni di salute" e i giorni di ferie per le necessità e le iniziative di natura personale.



Programma "workation"

I dipendenti possono aggiungere fino a tre settimane di lavoro (15 giorni di workation per anno solare) a qualsiasi vacanza effettuata. Questo offre loro la libertà di lavorare in luoghi diversi, nel pieno rispetto delle leggi e delle normative locali.



Giorni di salute

I giorni di malattia sono stati ribattezzati "giorni di salute" per garantire una maggiore inclusività in tutti gli aspetti del campo sanitario (compreso il benessere mentale).



Benefit per i genitori

I dipendenti canadesi che lavorano a tempo pieno, con un contratto a tempo indeterminato, hanno la possibilità di scegliere tra il Global Baby Bonus forfettario o il congedo parentale aggiuntivo, che prevede il pagamento fino a un massimo di otto settimane.



Affermazione di genere

Geotab garantisce i servizi inerenti all'affermazione di genere per i dipendenti canadesi attualmente non coperti da piani sanitari provinciali (se diagnosticati con disforia di genere).

Formazione, istruzione e leadership

Geotab sostiene attivamente i propri colleghi affinché siano essi stessi ambasciatori della sostenibilità e diversità, così come dell'equità e dell'inclusione. Si tratta di una parte integrante nello sviluppo e nell'amplificazione dei programmi di cultura aziendale.

Per questo, offriamo una vasta serie di corsi di formazione e apprendimento, tra cui:

- quattro moduli sulla sostenibilità, dedicati alla misurazione e al reporting degli impatti e degli obiettivi CSR e ESG, e la loro correlazione con la sostenibilità.
- introduzione al tema della diversità in Geotab nella fase di onboarding di nuovi dipendenti, al fine di aumentare il coinvolgimento e la partecipazione attiva.
- focus sulle micro aggressioni e su cosa fare nel caso in cui se ne dovesse subire o testimoniare una.
- sostegno alla neurodiversità sul luogo di lavoro e comprensione di come supportare i colleghi identificati come neuro divergenti.

Sostenere i leader STEM del futuro valorizzando la diversità

In qualità di leader globale nel nostro settore, ci impegniamo ad accrescere la diversità e l'inclusione all'interno della nostra organizzazione, e a preparare la prossima generazione di grandi innovatori nel campo della scienza, della tecnologia, dell'ingegneria e della matematica (STEM). Stiamo organizzando iniziative in grado di generare, all'interno di Geotab, un ambiente ancor più inclusivo e ispirato alla diversità. Siamo anche impegnati nel dar vita alla prossima generazione di leader STEM di successo, indipendentemente dal fatto che la loro carriera si svolga all'interno della nostra azienda oppure altrove.

Il **Co-op and Internship Program** (in inglese) di Geotab è un programma globale riservato agli studenti di università e college interessati a svolgere attività di collaborazione o a effettuare uno stage in un ambiente dinamico, collaborativo e innovativo. In Geotab crediamo fermamente nella formazione degli innovatori e leader del futuro.

Infine, l'Intern Innovation Challenge è una competizione della durata di una settimana che si svolge ogni trimestre e offre ai partecipanti l'opportunità di esplorare la nostra azienda e il settore della telematica attraverso la creazione di soluzioni innovative in grado di ottimizzare il nostro business.



Il Co-op and Internship Program 2022 di Geotab

208

Studenti che hanno partecipato al programma Co-op

30

Studenti Co-op che hanno accettato posizioni a tempo pieno in azienda

26

Eventi del campus

14

Studenti che hanno partecipato al Junior Summer Program

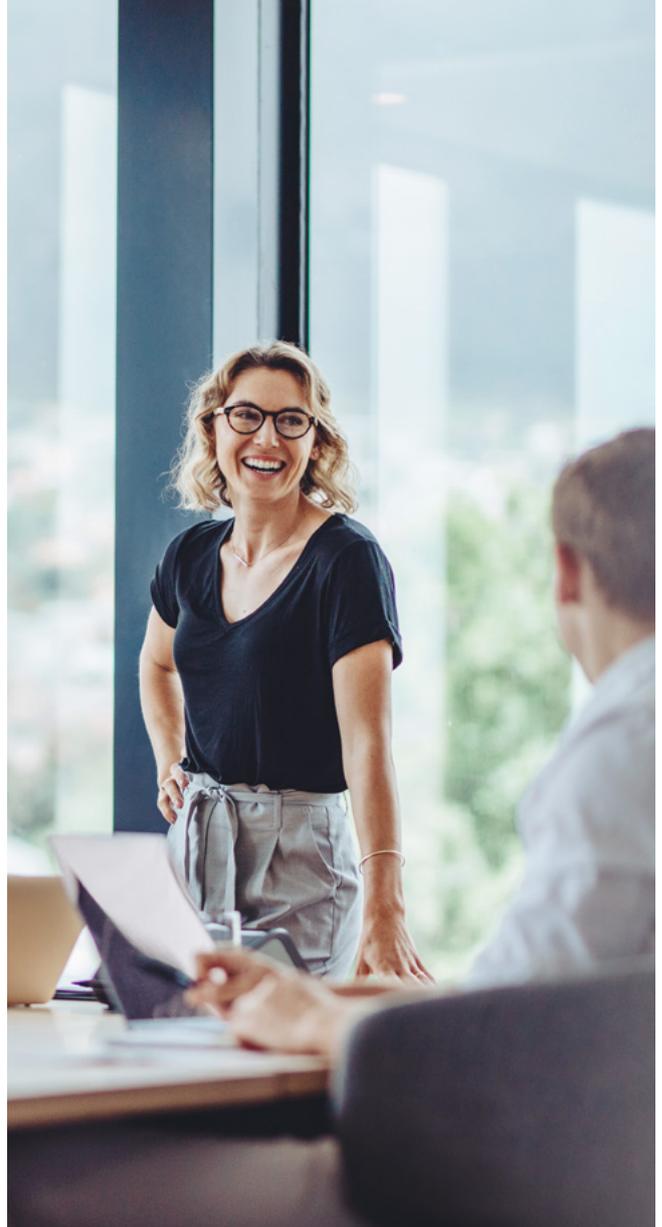
Codice di condotta globale per i partner

Geotab si impegna a garantire la trasparenza nelle operazioni, assicurando a tutti un trattamento rispettoso e dignitoso e garantendo condizioni di lavoro sicure e attività etiche e sostenibili dal punto di vista ambientale. Questi elementi sono contenuti nel nostro Codice di condotta globale per i partner, basato sui [valori fondamentali](#) di Geotab e sui seguenti standard riconosciuti a livello internazionale:

- [Codice di condotta di Responsible Business Alliance](#) (precedentemente noto come Electronic Industry Citizenship Coalition)
- [Principi guida delle Nazioni Unite su imprese e diritti umani](#)
- [Dichiarazione universale dei Diritti Umani delle Nazioni Unite](#)
- [Linee guida per l'accessibilità ai contenuti web \(WCAG\) 2.0, livello AA](#)
- [Accessibilità generale](#)
- [Sistema informativo sui materiali pericolosi sul luogo di lavoro \(WHMIS\)](#)
- [Regolamento federale sugli acquisti degli Stati Uniti \(FAR- Federal Acquisition Regulation\) e supplementi dell'agenzia al FAR](#)

Il Codice si applica a qualsiasi persona o entità che fornisce beni o servizi a Geotab o con cui Geotab intrattiene una relazione commerciale. I partner devono fornire obbligatoriamente una prova di conformità in relazione ai requisiti stabiliti nel Codice.

Inoltre Geotab richiede ai partner di integrare standard di sostenibilità ambientale nelle proprie attività aziendali, tra cui autorizzazioni e report ambientali, efficienza delle risorse ed energia proveniente da fonti rinnovabili, gestione delle sostanze pericolose soggette a restrizioni e riduzione dei rifiuti. I produttori devono essere certificati ISO 9001 e devono rispettare e soddisfare gli standard della [Responsible Business Alliance](#) (RBA) relativi alla promozione della



sostenibilità globale. Tutti i fornitori dei materiali con cui sono costruiti i dispositivi GO di Geotab hanno raggiunto gli obiettivi da noi fissati riguardo alla fornitura di certificazioni appropriate, al fine di agevolare la conformità ambientale con le direttive RoHS, REACH e SCIP, e garantire il massimo grado di trasparenza riguardo all'impatto ambientale esercitato dal prodotto. Il Codice di condotta incoraggia i nostri partner a impegnarsi nella creazione di processi rigenerativi e a lavorare per ridurre al minimo gli effetti negativi sulla collettività, sull'ambiente e sulle risorse naturali, salvaguardando al contempo la salute e la sicurezza delle persone.

Diritti umani

In qualità di impresa globale, Geotab riconosce e rispetta i principi guida canadesi, statunitensi, delle Nazioni Unite e internazionali in merito ai diritti umani e le condizioni eque di lavoro. Geotab si impegna a condurre la propria attività in modo coerente a questi principi. Geotab sostiene e rispetta i diritti umani proclamati a livello internazionale e non è mai coinvolta in casi di abusi dei diritti umani.

Geotab si impegna a garantire che in nessun team, compresa la catena di approvvigionamento, sia messa in atto o si favorisca la schiavitù moderna o la tratta di esseri umani. La Dichiarazione di Geotab sulla schiavitù moderna è disponibile [qui](#).

Geotab si impegna a rispettare le pratiche di lavoro eque, che includono stipendi dignitosi, adeguati benefit sanitari e di altra natura e luoghi di lavoro sicuri.

Geotab si aspetta che i propri partner aderiscano ai medesimi standard e operino in conformità agli stessi. Le garanzie in merito vengono ottenute attraverso l'obbligo delle certificazioni di cui sopra.

Sostenere le nostre comunità

Geotab si impegna a sostenere la collettività, attraverso un'ampia gamma di iniziative e programmi realizzati dall'azienda. Il programma Geotab Cares sostiene attivamente le iniziative di beneficenza, come riflesso diretto di ciò che è davvero importante per il nostro personale. Oltre alle iniziative guidate da Geotab, gli stessi dipendenti vengono incoraggiati a richiedere donazioni per le cause che gli stanno più a cuore, così da poter ampliare su scala mondiale la portata delle iniziative benefiche. Dal 2018, Geotab ha elargito oltre 431.000 dollari USD a enti di beneficenza globali tramite Geotab Cares.

Ciascuna delle nostre sedi ha, a sua volta, l'opportunità di partecipare ad attività di volontariato con enti di beneficenza locali. A livello globale, collaboriamo con numerose organizzazioni, per donare cibo, giocattoli e

vestiti durante tutto l'anno. Queste sono alcune delle organizzazioni con cui abbiamo collaborato: Safety Net, United Way Halton, Feed America, Boys and Girls Club of Nevada, donazioni di sangue a livello locale, One4Another, Make A Miracle, Three Square, Casa del Sol, Asilo y Comedor de Pobres de San Antonio e Centro Espírita em Busca da Verdade.

Presso la sede centrale di Oakville, Geotab gestisce una mensa per fornire ai propri dipendenti pasti e snack mentre si trovano sul luogo di lavoro. Per garantire che non si verifichino sprechi alimentari, ciò che avanza viene riutilizzato e servito a pranzo il venerdì. A sostegno della sicurezza alimentare, le donazioni alle associazioni che si occupano della redistribuzione del cibo vengono effettuate prima delle principali festività in Ontario. Le donazioni da parte dei dipendenti vengono consegnate alla Kerr Street Mission e alla Food Bank of Waterloo Region.

GEOTAB  nel 2022



85.000 Oltre 85.000 dollari USD donati a organizzazioni bisognose in tutto il mondo

5.500 Oltre 5.500 dollari USD assegnati in borse di studio per l'istruzione universitaria

18 organizzazioni di beneficenza supportate a livello globale tramite Geotab Cares

PHONES DOWN EYES UP

Assegnazione di borse di studio nell'ambito dell'iniziativa Phones Down, Eyes Up

La borsa di studio denominata [Phones Down, Eyes Up](#) (in inglese), creata in onore di Brandon Walli, sostiene gli studenti con la passione per la musica. Geotab offre cinque borse di studio del valore di 1.500 dollari CAD ciascuna agli studenti delle scuole superiori che intendono continuare i loro studi nel campo della musica, dell'arte o delle arti creative. Attraverso questa iniziativa, Geotab mira a sensibilizzare sui pericoli derivanti dalla guida distratta e sulla responsabilità che noi tutti abbiamo nel contribuire a ridurre il traffico e gli incidenti che vedono coinvolti i pedoni.

Giornata mondiale della pulizia

I dipendenti di vari uffici hanno apportato il loro prezioso contributo al World Cleanup Day, la Giornata mondiale della pulizia svoltasi il 23 settembre 2022, nell'ambito dell'impegno globale volto a contrastare l'aumento dei rifiuti e a creare un ambiente più sostenibile. I nostri colleghi hanno eseguito vari interventi per ripulire parcheggi, parchi e sentieri nelle aree circostanti agli uffici di Geotab, dimostrando ancora una volta che il principio della sostenibilità è costantemente al centro delle attenzioni della nostra azienda.



Aiuti finanziari per la crisi ucraina

Dopo l'invasione dell'Ucraina all'inizio del 2022, il personale di Geotab ha collaborato alla raccolta di oltre 22.000 dollari CAD per le organizzazioni impegnate a fornire aiuti alle popolazioni ucraine,

tra cui la Croce Rossa e Mezzaluna Rossa Internazionale e la Canada-Ukraine Foundation. Le donazioni dei dipendenti sono state poi raddoppiate grazie al contributo di Geotab. È stata così raggiunta la somma totale di oltre 45.000 dollari CAD, a sostegno delle iniziative umanitarie sul territorio di guerra.

Piantare alberi per il contrasto alla crisi climatica

Geotab ha collaborato con One Tree Planted, un'organizzazione non profit incentrata su attività di riforestazione, per sostenere progetti di piantumazione di alberi in tutto il mondo. Ogni progetto assicura importanti benefici ambientali e sociali: contribuisce a regolare il clima e migliorare la biodiversità, fornendo al contempo opportunità di lavoro, cibo e alloggi per la collettività. Ad oggi, sono stati piantati 50.000 alberi nelle seguenti aree:

- India – Sundarban Mangrove Project
- Malawi – Reforestation and Landscape Restoration
- Wisconsin – Chequamegon-Nicolet Reforestation
- Portugal – Renature Leiria
- Philippines – Rogongan Reforestation Project
- Andes – High Andes Polylepis Forest

In occasione delle vacanze, i dipendenti Geotab della sede di Aquisgrana, Germania, hanno scelto di donare 15 m² per ciascun partner a un progetto di conservazione delle foreste locali, anziché qualcosa di materiale. Il progetto [Wohlebens Waldakademie](#) contribuisce al salvataggio delle foreste secolari di faggi in Germania, proteggendo il clima e la biodiversità. Grazie alle donazioni effettuate, Geotab ha garantito protezione agli alberi che popolano un'area totale di 525 m². Nella riserva forestale, per ogni metro quadrato vengono immagazzinati almeno 70 KG di CO₂. Nei prossimi 50 anni, si prevede la cattura di altri 50 KG di CO₂ per metro quadrato.





Verso il futuro

Geotab è particolarmente orgogliosa dei progressi compiuti nella riduzione delle emissioni di anidride carbonica e dell'impatto positivo che le nostre iniziative di sostenibilità aziendale hanno esercitato. Al tempo stesso, riconosciamo che c'è ancora molto lavoro da fare. Continueremo a portare avanti il nostro impegno, allo scopo di fare e ottenere sempre ciò che è giusto per le persone e per il Pianeta.

Il percorso sulla strada della sostenibilità non è affatto facile. Capire cosa fare e come realizzare ciò che deve essere fatto richiede l'applicazione di specifiche conoscenze e competenze. In Geotab, crediamo fortemente nel supporto che i dati possono fornire in ogni aspetto del processo decisionale. Gli insight consentono infatti di superare le sfide relative alla riduzione del consumo di carburante e delle emissioni, mediante l'integrazione di veicoli elettrici nelle flotte e l'ottimizzazione delle attività.

La necessità di soluzioni sostenibili per le flotte non è mai stata così impellente. La crisi climatica si sta intensificando; nel mentre cresce sensibilmente il numero di persone e la quantità di merci in movimento. I governi e i cittadini del mondo intero chiedono alla comunità imprenditoriale di sostenere attivamente gli obiettivi in termini di riduzione delle emissioni di gas serra e il conseguente processo di elettrificazione, per limitare al massimo il riscaldamento globale. Il motto che anima la nostra filosofia, "Non si può gestire ciò che non viene misurato", risuona ancor più vero e attuale. Fornendo preziosi insight basati sui dati, Geotab aiuta le aziende a prendere decisioni informate, volte a ridurre l'impatto ambientale e ad accelerare gli sforzi in materia di decarbonizzazione. Insieme, possiamo davvero costruire un pianeta e un futuro migliori per tutti.



Appendice

Metriche relative alle prestazioni in termini di sostenibilità

	Argomento	Metriche	Obiettivo	Attività	SDG
E	Emissioni di gas serra	Emissioni Scope 1	<ul style="list-style-type: none"> Dimezzamento delle emissioni di gas serra entro il 2030 Azzeramento delle emissioni nette entro il 2040 (iniziativa Science Based Targets) 	<ul style="list-style-type: none"> Riduzione del 4,4% delle emissioni di gas serra rispetto all'anno di riferimento 2019 	  
		Emissioni Scope 2	<ul style="list-style-type: none"> Dimezzamento delle emissioni di gas serra entro il 2030 Azzeramento delle emissioni nette entro il 2040 (iniziativa Science Based Targets) 	<ul style="list-style-type: none"> Riduzione del 33,9% delle emissioni di gas serra rispetto all'anno di riferimento 2019 	
		Emissioni Scope 3	<ul style="list-style-type: none"> Dimezzamento delle emissioni di gas serra entro il 2030 Azzeramento delle emissioni nette entro il 2040 (iniziativa Science Based Targets) 	<ul style="list-style-type: none"> Riduzione del X% delle emissioni di gas serra rispetto all'anno di riferimento 2019 	
	Energia		<ul style="list-style-type: none"> Completamento, entro il 2023, di una revisione interna sul consumo energetico al fine di migliorare l'efficienza all'interno delle nostre principali strutture.* <p><i>*sulla base del maggior consumo di energia</i></p>		
		Quota di energia rinnovabile	<ul style="list-style-type: none"> Utilizzo di sola energia elettrica rinnovabile in tutte le strutture entro il 2030. 		
	Rifiuti	Percentuale di rifiuti sottratti alle discariche* <i>*(In base alle categorie di rifiuti) presso la sede centrale di Oakville, Canada</i>	<ul style="list-style-type: none"> Oltre il 90% di rifiuti sottratti alle discariche entro il 2030. 	<ul style="list-style-type: none"> 81,4% di rifiuti sottratti alle discariche nel 2022 	
		Peso totale di dispositivi, prodotti e accessori Geotab riciclati* <i>*Tramite il programma GO Recycle di Geotab attivo in Canada e negli Stati Uniti</i>		<ul style="list-style-type: none"> 1.132 kg di dispositivi, prodotti e accessori Geotab riciclati nel 2022 tramite il programma GO Recycle 	
	Formazione ambientale in azienda	Percentuale di completamento della formazione aziendale sulla sostenibilità	<ul style="list-style-type: none"> Tasso di completamento del 95% per la formazione interna sulla sostenibilità entro la fine del 2023. 	<ul style="list-style-type: none"> Nel 2022, Geotab ha sviluppato sei moduli di formazione interna su diversi argomenti, che includono la reportistica sulla sostenibilità, gli inventari GHG e le emissioni della flotta. Lo scopo di questi moduli è quello di istruire i dipendenti e aumentare la consapevolezza e la comprensione di questi importanti temi, per promuovere l'efficienza organizzativa. 	
	Approvvigionamento sostenibile	Percentuale di fornitori sottoposti ad audit in seguito all'impegno pubblico preso per raggiungere l'obiettivo di ridurre i gas serra	<ul style="list-style-type: none"> Entro il 2030, i nostri 10 fornitori principali (in termini di spesa) si impegneranno pubblicamente a ridurre le emissioni di gas serra 	<ul style="list-style-type: none"> Alla fine del 2022, il 50% dei nostri 10 fornitori principali (in termini di spesa) è entrato a far parte del CDP. 	

	Argomento	Metriche	Obiettivo	Attività	SDG
S	Diversità e inclusione	Coinvolgimento aziendale e Gruppi di risorse per i dipendenti (ERG)	<ul style="list-style-type: none"> Organizzazione costante di attività formative in materia di Diversità e inclusione a cui tutti i dipendenti possono partecipare, tra cui sessioni di apprendimento dal vivo, tavole rotonde ed eventi culturali per celebrare il Black History Month, la Giornata internazionale della donna, il Pride e molto altro ancora. 	<ul style="list-style-type: none"> Iniziative ed eventi live organizzati nel 2022, con circa il 25% dei dipendenti coinvolti in discussioni volte a promuovere la reciproca comprensione e inclusione. Attraverso i Gruppi di risorse per i dipendenti (ERG) sono state inviate comunicazioni a tutti i dipendenti in occasione di ricorrenze significative. 	   
		Volontariato	<ul style="list-style-type: none"> Possibilità per i dipendenti di impegnarsi in programmi utili per la società, come iniziative di mentorship, volontariato, ecc. 	<ul style="list-style-type: none"> Dodici (12) volontari hanno partecipato in qualità di tutor a un programma di micro-stage attraverso una partnership con Actua per l'anno accademico 2021/2022. Grazie al programma "Train the trainer" di Actua, i tutor di Geotab hanno avuto la possibilità di entrare in contatto con studenti universitari che, a loro volta, hanno condiviso l'esperienza fatta con altri colleghi, inclusi 98 studenti aborigeni. Questo programma è stato pensato per aiutare in modo specifico i giovani aborigeni di età compresa tra i 6 e i 26 anni, supportandoli nella loro formazione in ambito scientifico, tecnologico, ingegneristico e matematico (STEM) e aiutandoli a incrementare la fiducia in se stessi e nelle loro competenze. 	
		Selezione dei dipendenti e diversità nei processi di recruiting	<ul style="list-style-type: none"> Capacità di garantire e mantenere la diversità e l'equità nei processi di recruiting, attraverso una maggiore consapevolezza sui pregiudizi e una revisione periodica delle job description. 	<ul style="list-style-type: none"> Ogni volta che viene aperta una posizione, il nostro Talent Team si rivolge a gruppi di candidati diversificati, tra cui donne e gruppi sottorappresentati, come parte dell'impegno di Geotab per acquisire i migliori talenti. 	
G	Formazione sulla conformità	Percentuale di completamento della formazione su temi legati alla conformità	<ul style="list-style-type: none"> Offerta di due borse di studio Diversity Engineering in Nord America per gruppi sottorappresentati (neri e aborigeni) per l'anno scolastico 2023-2024. Partnership continue per fornire un sostegno effettivo e aumentare la diversità nella comunità tecnologica. Impatto positivo sulla collettività attraverso iniziative di beneficenza, sponsorizzazioni aziendali e volontariato previste da Geotab Cares, un programma di responsabilità sociale d'impresa promosso da Geotab per fornire un supporto concreto in materia di STEM, ambiente, sicurezza e comunità. Salvaguardia della salute e del benessere dei dipendenti attraverso i programmi di assistenza di Geotab. 	<ul style="list-style-type: none"> Nel 2022 Geotab ha collaborato con cinque (5) agenzie comunitarie, tra cui Black Professionals in Tech Network (BPTN), Moms@Work, Accelerate Her Her Future, Actua e Society for Canadian Women in Science and Technology (SCWIST). Queste partnership hanno consentito a Geotab di sensibilizzare maggiormente le donne e gli individui sottorappresentati sulle opportunità di lavoro in ambito STEM e hanno portato a oltre 56 candidature dirette provenienti da questi gruppi. 	
			<ul style="list-style-type: none"> Formazione continua sulla conformità e campagne di approfondimento/sensibilizzazione dei dipendenti. Tasso di completamento del 100% alla fine di ogni anno. 	<ul style="list-style-type: none"> Tasso di completamento del 100% per la formazione interna sulla conformità avvenuta nel 2022. 	

Indice GRI

Dichiarazione d'uso: GEOTAB ha riportato le informazioni citate in questo GRI content index per il periodo **gennaio 2022-dicembre 2022** con riferimento agli Standard GRI.

Standard GRI d'interesse: GRI 1: anno di riferimento 2021

Numero informativa	Titolo informativa	Riferimento/sede
GRI 2: Informazioni generali 2021		
2-1 Profilo dell'organizzazione		
2-1 a	Nome dell'organizzazione	Geotab Inc.
2-1 b	Proprietà e forma giuridica	Azienda privata
2-1 c	Luogo della sede centrale dell'organizzazione	Sede centrale Geotab Inc. 2440 Winston Park Drive Oakville, Ontario L6H 7V2, Canada
2-1 d	Mercati serviti	Tutte le sedi internazionali (in inglese)
2-3 Periodo di riferimento		
2-3 a	Periodo di riferimento	Gen 2022 - Dic 2022
2-3 c	Data di pubblicazione delle informazioni di riferimento	Marzo 2023
2-3 d	Email di contatto	sustainability@geotab.com
2-6 Attività, catena del valore e relazioni commerciali		
2-6 a	Azienda attiva nei settori	Settori
2-6 b	Catena del valore (attività, prodotti, servizi, mercati di riferimento)	Prodotti e soluzioni
2-7 Dipendenti		
2-7 a	Numero totale di dipendenti	Oltre 2.200
2-9 Governance		
2-9 a	Descrizione del modello di governance	Pagina 30
2-13 Delega delle responsabilità per la gestione dell'impatto		
2-13 a	Delega delle responsabilità per la gestione dell'impatto su economia, ambiente e persone	Pagina 29
2-15 Conflitti di interesse		
2-15 a	Prevenzione e mitigazione dei conflitti di interesse	Codice di condotta (in inglese)

Numero informativa	Titolo informativa	Riferimento/sede
GRI 2: Informazioni generali 2021 (Continua)		
2-16 Comunicazione delle criticità		
2-16 a	Procedure di comunicazione con la dirigenza	Page 29
2-22 Strategia di sviluppo sostenibile		
2-22 a	Dichiarazione del top management sull'importanza dello sviluppo sostenibile	Pagina 2
2-23 Impegno e coinvolgimento		
2-23 a	Condotta aziendale responsabile	Codice di condotta (in inglese)
2-23 b	Rispetto dei diritti umani	Codice di condotta (in inglese)
2-23 e	Attività e relazioni commerciali dell'organizzazione	Codice di condotta (in inglese)
2-26 Meccanismi per avere suggerimenti e consulenze		
2-26 a	Meccanismi per la segnalazione di problemi e la richiesta di consulenza	Codice di condotta (in inglese)
2-29 Strategia per il coinvolgimento degli stakeholder		
2-29 a	Strategia per il coinvolgimento degli stakeholder	Codice di condotta (in inglese)
GRI 305: Emissioni 2016		
305-1 Emissioni dirette dei gas serra (Scope 1)		
305-1 a	Emissioni dirette lorde dei gas serra (Scope 1) in tonnellate metriche di CO ₂ e	Pagina 35
305-1 b	Gas inclusi nel calcolo	Pagina 35
305-1 d	Anno di riferimento	Pagina 32-33
305-1 f	Approccio di consolidamento	Pagina 32-33
305-1 g	Standard, metodologie, presupposti e/o strumenti di calcolo	Pagina 32-33
305-2 Emissioni indirette dei gas serra (Scope 2)		
305-2 a	Emissioni indirette lorde dei gas serra (Scope 2) in tonnellate metriche di CO ₂ e in base al luogo di riferimento	Pagina 35
305-2 d	Anno di riferimento	Pagina 32-33
305-2 f	Approccio di consolidamento	Pagina 32-33
305-2 g	Standard, metodologie, presupposti e/o strumenti di calcolo.	Pagina 32-33
305-3 Altre emissioni indirette dei gas serra (Scope 3)		
305-3 a	Emissioni indirette lorde dei gas serra (Scope 3) in tonnellate metriche di CO ₂ e	Pagina 35
305-3 b	Gas inclusi nel calcolo	Pagina 35
305-3 d	Altre categorie e attività relative alle emissioni indirette dei gas serra (Scope 3) incluse nel calcolo	Pagina 34-35

Numero informativa	Titolo informativa	Riferimento/sede
GRI 305: Emissioni 2016 (Continua)		
305-3 305-3: Altre emissioni indirette dei gas serra (Scope 3) (Continued)		
305-3 e	Anno di riferimento	Pagina 32-33
305-3 g	Standard, metodologie, presupposti e/o strumenti di calcolo.	Pagina 32-33
305-5 Riduzione delle emissioni dei gas serra		
305-5 a	Emissioni dei gas serra in tonnellate metriche di CO ₂ e ridotte in seguito a iniziative specifiche	Pagina 34
305-5 c	Anno di riferimento	Pagina 32-33
305-5 d	Scope per cui si sono registrate riduzioni: dirette (Scope 1), indirette (Scope 2) e/o altre indirette (Scope 3)	Pagina 34
305-5 e	Standard, metodologie, presupposti e/o strumenti di calcolo.	Pagina 32-33
GRI 306: Rifiuti 2020		
306-1 Produzione di rifiuti e relativo impatto		
306-1 a	Produzione di rifiuti e impatto	Pagina 37-38
306-2 Contributi alla gestione dei rifiuti		
306-2 a	Misure di economia circolare, prevenzione dei rifiuti	Pagina 37-38
306-2 b	Gestione dei rifiuti di terze parti	Pagina 37-38
306-3 Rifiuti prodotti		
306-3 a	Peso dei rifiuti in tonnellate metriche e relativa composizione	55 Mt* *Flussi di rifiuti presso la sede centrale di Oakville, Canada"
306-4 Rifiuti sottratti allo smaltimento		
306-4 a	Peso in tonnellate metriche dei rifiuti sottratti allo smaltimento e relativa composizione	44.96 Mt* * lussi di rifiuti presso la sede centrale di Oakville, Canada"
306-5 Rifiuti destinati allo smaltimento		
306-5 a	Peso in tonnellate metriche dei rifiuti destinati allo smaltimento e relativa composizione	10.04 Mt* *Flussi di rifiuti presso la sede centrale di Oakville, Canada"
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018		
403-6 Promozione della salute dei lavoratori		
403-6 b	Servizi e programmi di promozione della salute	Pagina 45
GRI 404: Formazione e istruzione 2016		
404-2 Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione		
402-2 a	Tipologia e finalità dei programmi di miglioramento delle competenze dei dipendenti	Pagina 46

GEOTAB®

sustainability@geotab.com

Sede centrale

Geotab Inc.
2440 Winston Park Drive
Oakville, Ontario
L6H 7V2, Canada

©2023 Geotab Inc. Tutti i diritti riservati. Tutti i marchi appartengono ai rispettivi proprietari in Canada e in altri Paesi. Geotab, il logo Geotab, Geotab Drive e MyGeotab sono marchi e/o marchi registrati di Geotab Inc. e/o delle sue affiliate. Tutti gli altri marchi appartengono ai rispettivi proprietari. L'uso di marchi di terze parti non implica l'approvazione o l'affiliazione con tali parti. L'uso del termine partner o partnership non implica un rapporto di partnership legale tra Geotab e qualsiasi altra azienda.