

Blanco y Negro Masivo alcanza ahorros de hasta 22 millones de pesos mensuales en su flota eléctrica con la telemática de Geotab

Blanco y Negro Masivo es una empresa de transporte con más de 60 años de historia. Hace 16 años transformó sus operaciones para dedicarse exclusivamente al transporte masivo de pasajeros y convertirse en líder del sector, en la ciudad de Cali, Colombia.

Fiel a su visión y en busca de optimizar sus operaciones descubrió en la telemática un aliado estratégico para mejorar su actividad tanto a nivel social, como ambiental y económico. Mediante el monitoreo de los vehículos y del comportamiento de los conductores en tiempo real, logró reducir los costos operativos, alcanzar una mejor gestión de los recursos, impulsar una movilidad más sustentable y realizar operaciones con una mayor seguridad tanto para su flota de vehículos, como sus conductores.

Resultados generales

- Optimización de los desplazamientos y las rutas
- Promover los procesos de mantenimiento y reducir las fallas mecánicas
- Disminución del ralentí en un 35%
- Ahorro entre 35 mill. y 40 mill. de pesos al mes en consumo de combustible
- Disminución de emisiones de CO2
- Regeneración de baterías en flota eléctrica del 28%
- Mejora del 5,2% del rendimiento de la flota diesel



Perfil de la flota

Empresa:

Blanco y Negro Masivo

Industria:

Transporte masivo de pasajeros

Ubicada en:

Cali, Colombia

Tipos de vehículos:

Autobuses articulados, padrones, complementarios y eléctricos

Tamaño de la flota:

329 vehículos

Solución:

- Dispositivos GO
- Plataforma MyGeotab

El reto: Supervisar sus activos y conductores en tiempo real, reducir sus costos operativos y aumentar la seguridad

Al comenzar su aventura en un nuevo sector, Blanco y Negro Masivo se enfrentaba a una de las principales preocupaciones de muchas empresas: el monitoreo de la eficiencia de su flota y de los conductores.

La empresa de transporte masivo de pasajeros contaba con un sistema de rastreo de activos gestionado por terceros, que ofrecía una información limitada y les impedía tener visibilidad y control total de su flota. Además, la comunicación entre los administradores de la flota y los conductores era escasa y, en numerosas ocasiones, los conductores terminaban por perderse en las carreteras o surgían averías en los vehículos que, hasta que podían ser solventadas, provocan grandes demoras en los servicios.

Para los administradores, la gestión de las operaciones diarias era lenta y costosa, y destacaba la falta de capacidad para anticiparse en el cuidado y mantenimiento de los activos.

“La falta de control sobre la flota era una complicación logística que además de generar grandes costos, suponía un gran desgaste para los trabajadores.”

Carlos Gallego, Director de mantenimiento en Blanco y Negro Masivo

Ante esta problemática, el objetivo principal fue crear una flota completamente conectada que permitiese a los administradores tener un control total sobre los vehículos y conductores, y favorecer así la eficiencia general de la flota y el ahorro de costos. De esta manera, la compañía pudo mejorar factores operativos clave como la planificación de rutas y el uso de combustible, así como la seguridad tanto de sus conductores como de los pasajeros.



La solución: Implementar una solución telemática para la gestión de flotas, integral y flexible, para tomar decisiones informadas

Para Blanco y Negro Masivo, uno de los grandes retos a la hora de escoger una solución de telemática era la gran variedad de modelos y tipologías de vehículos que componen su flota. Era preciso contar con una solución flexible y con gran capacidad de adaptación.

“Nuestra flota cuenta con más de 5 marcas de vehículos de hasta 7 tipologías distintas. Para nosotros, era fundamental contar con un dispositivo fácilmente ajustable y adaptable para cada modelo.”

Carlos Gallego, Director de mantenimiento en Blanco y Negro Masivo

Blanco y Negro Masivo realizó pruebas piloto con la solución telemática de Geotab y los resultados fueron un éxito. Para su sorpresa, la solución se adaptó perfectamente a sus necesidades. La empresa pudo conocer de primera mano cómo configurar el sistema, evaluar la recogida y el análisis de datos y comprobar la precisión de la información antes de implementarlo en todos los activos.

La solución telemática de Geotab se adapta a las necesidades de cada empresa, independientemente del tamaño de la flota y la tipología de vehículos. Desde el software de administración de flotas, MyGeotab, es posible acceder a todos los datos de cada vehículo, permitiendo visualizar el estado de los mismos y su mantenimiento, y transformando estos datos en información valiosa sobre la que las empresas pueden actuar.

Mediante el seguimiento de estas métricas, los administradores pueden obtener información sobre las operaciones de su flota, incluyendo, por ejemplo, la posición de los vehículos, la distancia/tiempo de viaje, la velocidad, el consumo de combustible, el tiempo de ralentí o si se realizan acelerones y frenadas bruscas. También fallas o prevención de reparaciones necesarias.

La empresa colombiana también comprobó que la solución de Geotab es compatible con los vehículos eléctricos, proporcionando a su negocio la ayuda necesaria para aprovechar al máximo su inversión. Además cuentan con soluciones para ayudar a reducir las emisiones de CO2. Por ejemplo, con soluciones y herramientas que facilitan la medición de los gases de efecto invernadero liberados al medio ambiente, ayudando a reducir la huella de carbono de los vehículos.

Tras la prueba piloto, el siguiente paso hacia una flota completamente conectada fue incorporar el dispositivo de rastreo de vehículos Geotab GO. Este dispositivo garantiza un equipo completamente sincronizado a través de:

- **Datos del vehículo en tiempo real:** Ofrece información precisa, con un delay inferior a 3 segundos, sobre la ubicación, velocidad, distancia recorrida o tiempo de ralentí de cada vehículo.
- **Detección y notificación de colisiones:** El dispositivo GO mantiene al administrador de flota informado con un resumen detallado de cada evento. En caso de que se detecte una posible colisión se solicita automáticamente la carga de los datos recogidos para la reconstrucción de los hechos y facilitar la investigación.
- **Evaluación del estado de la batería y el motor:** El dispositivo GO accede a información valiosa sobre el estado de los vehículos a través de diversas fuentes como el motor, la transmisión o el cuadro de instrumentos. De esta manera, se prioriza el mantenimiento de los activos y se previenen posibles fallas mecánicas.

Sumado al dispositivo GO, Blanco y Negro Masivo también incorporó a su sistema el software escalable de gestión de flotas MyGeotab, que permite analizar la información recogida, realizar comparaciones y optimizar los procesos de las flotas de forma centralizada desde una única plataforma.

- **Decisiones informadas basadas en datos:** Además de recopilar los datos obtenidos, la plataforma MyGeotab los transforma en información útil para que los equipos puedan tomar decisiones más informadas. Este sistema también permite crear, ejecutar y entregar informes completos adaptados a las necesidades exactas de cada flota, facilitando a la empresa de transporte masivo reducir sus costos y aumentar la eficiencia de sus operaciones para lograr la máxima rentabilidad.
- **Servicios avanzados de GPS:** Otra de las ventajas que ofrece el software de Geotab para el administrador de la flota es el monitoreo del tráfico y las incidencias, que junto al big data, permiten analizar los datos de la flota para optimizar las rutas y ahorrar combustible. Esta función ofrece a los gestores de flotas información actualizada, precisa y detallada de los conductores.
- **Mantenimiento predictivo de los vehículos:** Con la solución de Geotab es posible realizar análisis periódicos del vehículo y de sus componentes, detectando posibles fallas del motor o errores. De esta manera, los administradores puedan tomar las medidas necesarias con antelación, evitando así costosas reparaciones y tiempos de inactividad necesarios.



Una vez integrada con éxito la solución telemática de Geotab, la empresa de transportes colombiana descubrió el potencial que ofrece para su negocio. Integrando una plataforma telemática en su empresa de transporte masivo de pasajeros, no solo le permite visibilizar su flota, sino que es una oportunidad para tener un mayor control sobre su negocio.

Por ejemplo, es posible generar informes personalizados que permiten establecer alertas entre el administrador y el conductor y que informan en caso de una posible colisión o excesos de velocidad que pueden contribuir a un uso desmedido de combustible. También la solución de Geotab realiza diagnósticos continuamente en el vehículo, localizando errores o fallos, para evitar el desgaste y planificar las reparaciones de mantenimiento.

“Geotab es una plataforma integral y poderosa que ofrece una constante evolución para adaptarse a las necesidades de cada cliente.”

Carlos Gallego, Director de mantenimiento en Blanco y Negro Masivo

Resultado: Una flota optimizada con un incremento en el beneficio de hasta 22 millones de pesos mensuales y un ahorro de entre 35 y 40 millones de pesos al mes en costos de combustible

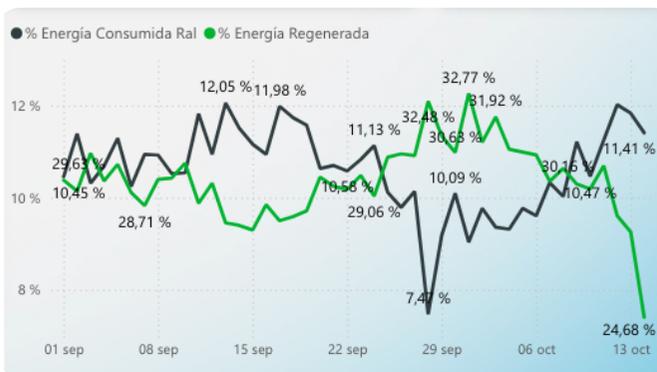
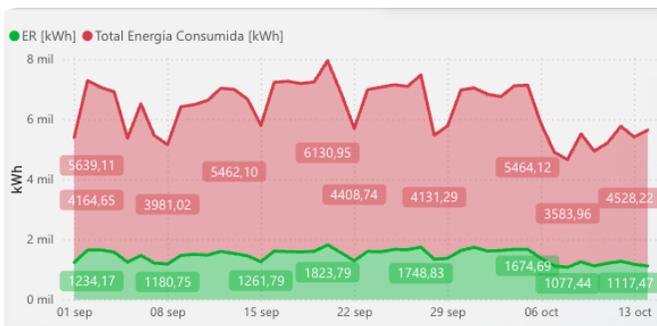
Hasta ahora, Blanco y Negro Masivo ha experimentado avances muy positivos y rentables. La implementación de la solución telemática de Geotab se ha convertido en un aliado estratégico para su negocio.

Con la tecnología telemática de Geotab, lograron la optimización de los desplazamientos y las rutas, evitando tiempos de inactividad, lo que supuso una disminución del ralentí de hasta el 35%. Esto a su vez se tradujo en un ahorro de entre 35 mill. y 40 millones de pesos al mes en costos de combustible y una reducción notable de las emisiones de CO₂.

“A día de hoy, los conductores de vehículos eléctricos prefieren la información que ofrece la telemetría de Geotab frente a los propios indicadores de los vehículos ya que es más precisa.”

Carlos Gallego, Director de mantenimiento en Blanco y Negro Masivo





Durante este periodo, también lograron promover los procesos de mantenimiento y evitar costosas fallas mecánicas o de motor. De hecho, en su flota de vehículos eléctricos este mantenimiento preventivo ha contribuido a prevenir el desgaste de las baterías, lo que se ha traducido en una mejora en la regeneración de las mismas del 28%. Esto significa que los vehículos eléctricos puedan mantenerse un 20% más de kilómetros en la vía y, como consecuencia, se puede ofrecer un mejor servicio para los usuarios. Como resultado de esta mejora, el impacto económico alcanza entre los 20 mill. y los 22 millones de pesos mensuales.

Por otra parte, aunque inicialmente los conductores se encontraban reticentes a introducir un nuevo dispositivo de rastreo en sus vehículos y los administradores no estaban cualificados para aprovechar todo el potencial del sistema de Geotab, finalmente esta solución se convirtió en un aliado estratégico para ambos equipos. Su sencilla instalación logró que el proceso inicial fuese rápido, y la intuitiva interfaz de MyGeotab permitió que los administradores comprendiesen su funcionamiento en poco tiempo.

Además, con la implementación de alertas de seguridad personalizadas, sistemas avanzados de prevención de colisiones y sesiones de capacitación para los conductores, se han mejorado los hábitos de manejo al volante, logrando una reducción considerable en los costos por reparación tras un accidente y mejorando los índices de seguridad. Antes de incorporar la telemática de Geotab, el equipo de Blanco y Negro Masivo tenía un gasto mensual de entre 150 mill. y 180 millones de pesos en reparaciones por accidente, a día de hoy el gasto se ha reducido a 80 millones de pesos al mes.

“En una flota eléctrica, el valor de la batería representa el 40% del valor del vehículo por lo que es completamente necesario cumplir con una secuencia estricta en los ciclos de carga, ya que las buenas prácticas aumentan la vida de las baterías.”

Carlos Gallego, Director de mantenimiento en Blanco y Negro Masivo

Próximos pasos:

Con la mirada puesta en el futuro y en busca de la constante mejora de sus servicios, Blanco y Negro Masivo tiene como objetivo involucrar al equipo de operaciones en el cuidado y mantenimiento de los vehículos. Puesto que los conductores son quienes más tiempo pasan en los autobuses, es imprescindible que también ellos se enfoquen en el cuidado de las máquinas y mejoren sus hábitos de conducción para que los vehículos sufran lo menos posible en el día a día.

Otro de los proyectos para un futuro próximo es que los conductores puedan descubrir las bondades y beneficios de la tecnología telemática. Además de garantizar su seguridad mientras están en carretera, actúa como evidencia de buenos comportamientos y hábitos al volante que pueden ser recompensados a través de programas de gamificación o sistemas de incentivos.

La empresa de transporte masivo también pretende dar el salto hacia la sostenibilidad y electrificación en los próximos años. Aprovechando la optimización de los procesos y análisis de datos a través de la plataforma MyGeotab, pretenden reducir el consumo de papel y los recursos necesarios para el rastreo y monitorización de los activos. Explorando funcionalidades y reportes existentes de mantenimiento predictivo y seguridad como por ejemplo posibles colisiones por conductor o unidad en los próximos 100.000 kms podrán afinar aún más sus procesos y mejorar indicadores y adelantarse a este tipo de incidentes.

En definitiva, Geotab es un aliado para aumentar la eficiencia y reducir los costos de su flota, al mismo tiempo que continuar siendo competitivos, en una industria que se enfrenta a importantes retos, debido a la volatilidad de los precios del combustible y las iniciativas de movilidad sustentable.

Blanco i Negro
Masivo

Impulse el futuro de su flota con confianza:
Visite www.geotab.com/es-latam o envíenos
un correo electrónico a ventaslatam@geotab.com

GEOTAB

© 2024 Geotab. Todos los derechos reservados. Geotab, Geotab GO y el logotipo de Geotab son marcas comerciales registradas de Geotab Inc. Todos los demás logotipos y marcas comerciales pertenecen a sus respectivos titulares de derechos de autor.