

Desbloqueando el poder de los datos para un futuro sostenible



Contenido

Mensaje de nuestro director ejecutivo	2
Acerca Geotab.....	4
Desbloqueando el poder de los datos para un futuro sostenible.....	6
Agenda de impacto de Geotab.....	7
1 Acelerando la descarbonización en la industria del transporte	8
2 Potenciando la seguridad vial y de los conductores	15
3 Avanzando en el progreso hacia el cero neto con datos, investigaciones y asociaciones	20
Desempeño y objetivos.....	26
Gobernanza y supervisión	29
Impacto ambiental y climático.....	32
Impacto social.....	40
Mirando hacia el futuro.....	50
Apéndice	51

Acerca de este reporte

Esta segunda edición del Informe de impacto y sostenibilidad de Geotab destaca nuestro trabajo para apoyar la transición hacia un transporte con bajas emisiones de carbono y avanzar en nuestros objetivos ambientales, sociales y éticos.

Los datos presentados en este reporte abarcan los resultados del período del 1 de enero al 31 de diciembre del 2022 con referencia a las normas de la organización Global Reporting Initiative (GRI), así como a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU. Todas las cifras financieras mencionadas están en dólares estadounidenses (USD), a menos que se especifique lo contrario.

“

Como la plataforma basada en datos para vehículos comerciales conectados líder en el mundo, Geotab puede construir un futuro bajo en carbono desbloqueando el poder de los datos para lograr un planeta sostenible.

NEIL CAWSE

FUNDADOR Y DIRECTOR EJECUTIVO



Mensaje de nuestro director ejecutivo

En el último año, el creciente impacto de la crisis climática ha destacado la urgencia de actuar. Para Geotab, que llevamos más de 22 años en el negocio, esto significa poner un mayor énfasis en nuestra dedicación a la sostenibilidad. En el 2021, firmamos The Climate Pledge, comprometiéndonos a alcanzar el carbono neto cero para el 2040, uniéndonos a un grupo de empresas y organizaciones que descubren maneras innovadoras de reducir las emisiones de carbono. Hoy, estamos trabajando hacia nuestro objetivo de emisiones y organizándonos como empresa para incorporar la sostenibilidad en cada parte de nuestra organización, desde minimizar la huella ambiental de nuestras operaciones hasta desarrollar productos y soluciones centrados en la sostenibilidad para las flotas de todo el mundo.

Como la plataforma basada en datos para vehículos comerciales conectados líder en el mundo, Geotab construir un futuro bajo en carbono **desbloqueando el poder de los datos para lograr un planeta sostenible**. Geotab proporciona comprensión de los datos con una visión para hacer del mundo un lugar mejor. Hacemos esto con un gran enfoque en acelerar los objetivos de sostenibilidad, mejorar la seguridad de los conductores y los caminos, y permitir que las empresas reduzcan los costos y mejoren la eficiencia.

Como un antiguo socio de la industria del transporte y un líder en tecnología, vemos el rol significativo que Geotab puede desempeñar para apoyar el cambio a una movilidad más sostenible. Actualmente, el sector de transporte es responsable del [27 % de las emisiones de gases de efecto invernadero en Estados Unidos](#) (en inglés) y del [15 % de estas emisiones a nivel global](#), (en inglés), lo que lo convierte en uno de los mayores contribuyentes. Existe una oportunidad real para generar un impacto significativo. Usemos nuestras fortalezas y capacidades colectivas para actuar ahora.

Si bien la mayor oportunidad de Geotab para construir un futuro mejor radica en la aplicación de software, la comprensión de los datos y el aprendizaje automático a los desafíos que las flotas enfrentan, también sabemos que nuestra propia huella es importante.

Con la medición del impacto operativo y el beneficio que podemos ofrecer a la sociedad, nuestro objetivo es identificar las brechas y oportunidades para saber qué acciones tomar y cómo llevarlas a cabo. Seguimos colaborando en investigaciones y proyectos para respaldar el progreso sostenible en la industria del transporte. También estamos haciendo preguntas difíciles para generar conversaciones necesarias dentro de la industria que informen la toma de decisiones acerca de las políticas, incluido cómo abordar los desafíos en la cadena de suministro de los vehículos eléctricos y las formas de priorizar el aumento de la demanda a fin de generar el mayor impacto posible en la reducción de las emisiones de carbono.

Me siento privilegiado de ser parte de una organización que crea valor para nuestros clientes, las comunidades y el planeta, y de trabajar junto con socios comprometidos a crear un mundo mejor.

El sector del transporte tiene una de las mayores oportunidades globales para tener un impacto real sobre la crisis climática. Este es nuestro momento para marcar una diferencia en el día de hoy y en los muchos años venideros. Juntos, tenemos la oportunidad de abordar los desafíos de hoy, innovar para el futuro y acelerar en el camino hacia un futuro sostenible.

NEIL CAWSE
FUNDADOR Y DIRECTOR EJECUTIVO

Aspectos destacados del 2022



Medalla de bronce de EcoVadis

[EcoVadis](#), el proveedor de calificaciones de sostenibilidad más grande y confiable del mundo, nos otorgó una medalla de bronce y nos clasificó en el 50 % superior, un avance significativo en comparación con nuestra última calificación.



Reporte de emisiones de gases de efecto invernadero

Se publicó el primer [Reporte de emisiones de gases de efecto invernadero](#) de Geotab.



Pacto Mundial de la ONU

Geotab se unió al Pacto Mundial de la ONU, la iniciativa de sostenibilidad corporativa más grande del mundo. Nos hemos comprometido a operar responsablemente y en consonancia con los principios universales de sostenibilidad, a tomar medidas para apoyar a la sociedad y a reportar anualmente sobre nuestro progreso.



Validación SBTi

Geotab fue la primera empresa dedicada a la telemática cuyos objetivos de reducción de emisiones fueron validados y aprobados por la iniciativa de Objetivos Basados en la Ciencia (SBTi, por sus siglas en inglés), lo que confirma que cumplen con los criterios necesarios para limitar el aumento de la temperatura global a 1,5 °C. Nuestros objetivos son reducir nuestras emisiones de alcance 1, 2 y 3 en un 50 % para el 2030 y reducir estas mismas emisiones al cero neto para el 2040.



Google Cloud Customer Awards del 2021

Recibimos dos [Google Cloud Customer Awards del 2021](#) (en inglés) por innovación entre industrias and sostenibilidad: el primero fue por la excelencia técnica en la aplicación de soluciones de datos y análisis para transformar el sector del transporte, y el segundo fue por soluciones nuevas e innovadoras que abordan el apremiante desafío del cambio climático.

Acerca de Geotab

Geotab es un líder mundial en soluciones de movilidad conectadas. Proporcionamos soluciones telemáticas (seguimiento de activos y vehículos) a más de 40 000 clientes en 150 países. Durante más de 20 años, hemos invertido en investigaciones e innovaciones de datos novedosas para permitir que nuestros socios y clientes, incluidas organizaciones de Fortune 500 y del sector público, transformen sus flotas y operaciones. Nos conectamos con más de 3,2 millones de vehículos y procesamos más de 55 000 millones de puntos de datos al día para que los clientes puedan tomar mejores decisiones, aumentar la productividad, tener flotas más seguras y alcanzar sus objetivos de sostenibilidad. La plataforma abierta y el Marketplace de Geotab ofrecen cientos de opciones de soluciones de terceros. Con el respaldo de un equipo de científicos de datos y expertos en IA líderes de la industria, Geotab desbloquea el poder de los datos para comprender el análisis predictivo y en tiempo real, resolviendo los desafíos actuales y el mundo del mañana. Para obtener más información, visite www.geotab.com/es-latam, siga a [@GEOTAB](https://twitter.com/GEOTAB) en Twitter y [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/geotab), o visite el blog de Geotab.

Geotab fue incluida en la lista de empresas de Canadá con mayor crecimiento en el 2022 del Report on Business por cuarto año consecutivo, y ABI Research nos nombró el proveedor de telemática comercial número uno en todo el mundo (2022). A medida que la empresa crece, también lo hace nuestro impacto.



3.2M+

de vehículos conectados

55B+

de puntos de datos
procesados diariamente

200M+

de millas conducidas
diariamente

44K

clientes

2,200+

empleados

700

socios de
ecosistemas

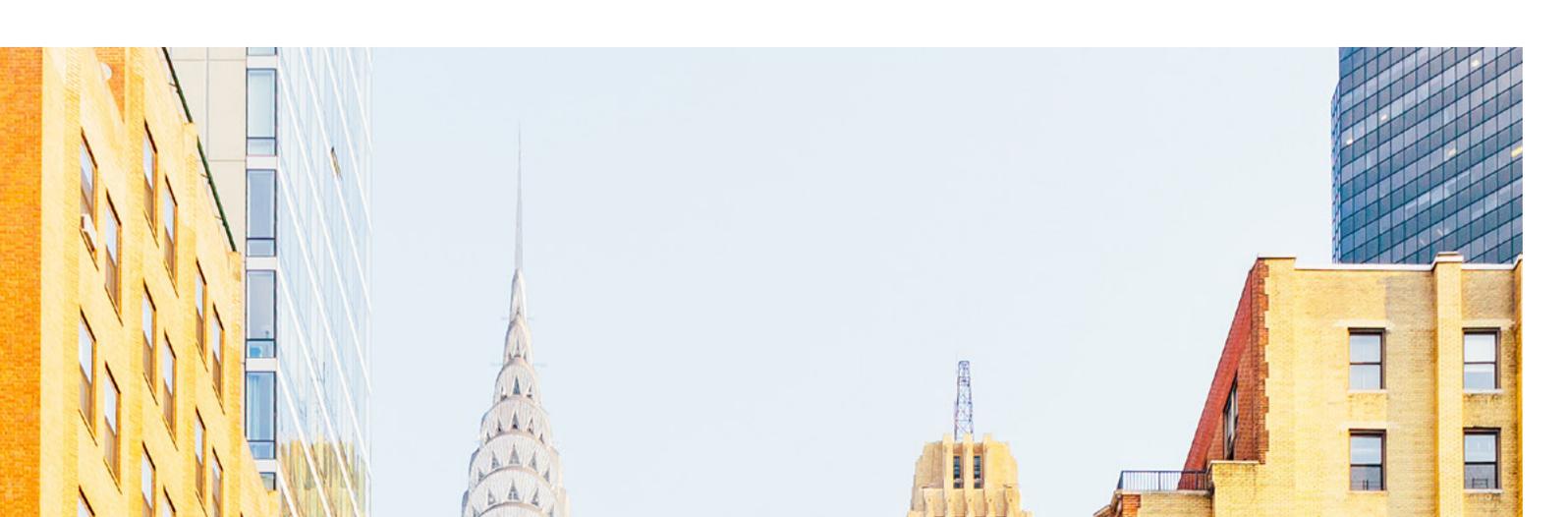
152

países

Premios y reconocimientos

Este año, Geotab recibió el honor de ser reconocido por nuestros esfuerzos por crear un gran lugar para trabajar y por nuestros innovadores productos y soluciones.





Desbloqueando el poder de los datos para un futuro sostenible



Agenda de impacto de Geotab

La información y las métricas basadas en análisis pueden ser transformadoras. Además de proporcionar el motor de reglas más potente y sofisticado del mundo para la gestión de flotas comerciales, Geotab ofrece información de datos agregados y del mundo real a partir de una red global de millones de vehículos conectados que permiten a nuestros clientes optimizar sus rutas y horarios, reducir los costos y las emisiones de carbono, aumentar la eficiencia y administrar la seguridad de los conductores de una forma nunca antes vista.

Como líder mundial en telemática, Geotab también tiene una oportunidad única de ayudar a abordar algunos de los mayores desafíos que enfrenta el

mundo en la actualidad, como el cambio climático y la seguridad vial. Al proporcionar acceso a información procesable de flotas y transporte, que se han anonimizado y agregado, podemos ayudar a las partes interesadas comerciales y gubernamentales y a otros líderes a tomar decisiones fundamentadas sobre la transición a vehículos eléctricos, reduciendo las emisiones de carbono y planificando ciudades más seguras y sostenibles. Nuestra capacidad de crear valor social crecerá a medida que se implementen las redes móviles 5G y las herramientas de software basadas en datos, y que el aprendizaje automático se vuelva más rápido y poderoso.

Nuestra agenda de impacto se centra en las tres áreas en las que creemos que podemos hacer las mayores contribuciones a la sociedad, desbloqueando el poder de los datos para un futuro sostenible:

1 Acelerar la descarbonización en la industria del transporte

Proporcionar herramientas y conocimientos basados en datos para apoyar a las flotas en cada etapa durante su viaje de sostenibilidad y ayudarlas a progresar en sus objetivos de reducción de carbono y electrificación.

2 Potenciar la seguridad vial y de los conductores

Conectar negocios y ciudades con información inteligente de vehículos y transportes para apoyar la seguridad de los conductores en la carretera y reducir el riesgo de colisiones.

3 Avanzar en el progreso hacia el cero neto con datos, investigaciones y asociaciones

Compartir conocimientos y experiencia, invertir y colaborar en proyectos para impulsar la innovación y apoyar los esfuerzos con el objetivo de lograr un futuro bajo en carbono.



La agenda de impacto guiará los esfuerzos y las decisiones de Geotab sobre la dirección de nuestros esfuerzos comerciales y cómo construimos un mundo mejor.

1

Acelerando la descarbonización en la industria del transporte

La reducción de emisiones en el sector del transporte puede desempeñar un papel importante en el esfuerzo más amplio para limitar el aumento de la temperatura global a 1,5 °C y disminuir la contaminación dañina del aire. Mediante la adopción de tecnologías de eficiencia, la electrificación de vehículos y camiones, la descarbonización de la red, el uso de combustibles bajos en carbono, una sólida política y la aplicación de esta, hay un camino hacia el [transporte limpio](#) (en inglés).

Nuestro objetivo es apoyar la transformación en el sistema de transporte ayudando a las flotas a reducir sus emisiones de carbono y acelerar la adopción de vehículos eléctricos. Geotab proporciona a nuestros socios análisis predictivos y relacionados con el rendimiento que les permiten mejorar sus capacidades de gestión de flotas y alcanzar sus objetivos de sostenibilidad.

Soluciones de flotas sostenibles

En Geotab, los clientes son nuestro mayor activo y ayudan a impulsar la innovación. Por lo que hemos escuchado, está claro que la sostenibilidad y la reducción de las emisiones de carbono de las operaciones de vehículos son cuestiones cada vez más importantes para muchas empresas y organizaciones, tanto grandes como pequeñas. Geotab se dedica a comprender los desafíos cambiantes de las flotas, a trabajar con ellas para desarrollar soluciones y está equipado para construir herramientas que apoyen las flotas sostenibles de hoy y el futuro.

Geotab ayuda a las empresas a evaluar, adoptar y acelerar sus esfuerzos de sostenibilidad con un conjunto completo de herramientas, incluido el Panel de gráficos de flota verde. La información de

datos obtenida a partir de estas herramientas ayuda a las flotas a acelerar su ritmo de reducción de carbono, ya que destaca las oportunidades para optimizar las rutas de viaje, reducir los viajes innecesarios, mejorar los comportamientos de los conductores, garantizar el mantenimiento predictivo, aumentar la utilización con el uso compartido de vehículos y reasignar activos para que los vehículos más eficientes tengan el uso más alto.

Las flotas también pueden aprovechar los datos de utilización de los vehículos del mundo real para que las ayuden a adoptar, escalar y administrar vehículos eléctricos, que es una de las estrategias más eficaces para reducir las emisiones de los tubos de escape de una flota y, al mismo tiempo, mantener (y en algunos casos, mejorar) la eficiencia operativa. La Evaluación de idoneidad de vehículos eléctricos de Geotab analiza los perfiles y patrones de conducción únicos de una flota para identificar los vehículos de la flota más adecuados para ser reemplazados por vehículos eléctricos. También puede ayudar a aclarar el caso de negocio y la reducción de costos asociados con la transición.

Si se utilizan correctamente, los vehículos eléctricos pueden hacer el trabajo a un menor costo total de propiedad en comparación con sus equivalentes de motores de combustión interna (ICE, por sus siglas en inglés). Los fabricantes automotrices están ofreciendo muchas más opciones en el mercado, incluidos los vehículos eléctricos medianos y pesados, lo que también es una buena noticia para aquellos que consideran, y aquellos que exigen, la electrificación.

Los mayores desafíos serán seleccionar los vehículos correctos para el trabajo, planificar y dimensionar la infraestructura de carga y, luego, optimizar sus vehículos una vez que estén en servicio. Las soluciones de Geotab ayudan a los operadores de flotas a navegar por esta transición y a obtener el mejor rendimiento y el mayor valor de sus vehículos eléctricos.



El viaje de reducción de emisiones de carbono para las flotas

1 Evaluación del impacto medioambiental de la flota

Investigar el consumo de combustible y el uso de los vehículos de la flota, y determinar una línea de base de emisiones.

- Evaluaciones comparativas, seguimiento y reportes sobre las emisiones de las flotas
- Enfoque en los factores que contribuyen al uso excesivo de combustible
- Buscar tener menos emisiones mediante el dimensionamiento correcto

2 Adopción de prácticas de flotas sostenibles

Implementar estrategias de reducción de CO₂ centrándose en los puntos en los que la flota puede producir el mayor impacto.

- Garantizar que los conductores y los vehículos funcionen de manera eficiente
- Tomar siempre la ruta más eficiente
- Reducir las emisiones en los casos en que los vehículos eléctricos hagan el mismo trabajo con menos emisiones
- Aumento de la utilización con el uso compartido de vehículos

3 Acelerar los esfuerzos de descarbonización

Expandir las estrategias sostenibles, integrar los vehículos eléctricos y optimizar las operaciones.

- Optimizar las operaciones de las flotas eléctricas

4 Aspirar a crear un cambio duradero

Crear valor más allá de la flota y convertirse en un líder de la industria en cuanto a movilidad sostenible.

- Asociaciones para ser pioneros en la gestión de flotas sostenibles

Descubrir el potencial de la electrificación de la flota

Geotab llevó a cabo una Evaluación de idoneidad de vehículos eléctricos para [Enterprise Fleet Management](#), un proveedor líder de gestión de flotas con más de 649 000 vehículos administrados en más de 50 mercados locales en América del Norte. Los resultados iniciales del estudio de más de 91 000 vehículos mostraron que el 13 % eran buenos candidatos para ser electrificados en la actualidad. Se proyectó que el cambio daría como resultado una reducción de 194 000 toneladas de CO₂ en un período de cuatro años y un ahorro de costos de USD 33 millones.



Cuando comenzamos a ver esas cifras y de dónde provenían, nos dio una idea de lo que debemos planificar actualmente en comparación con lo que debemos planificar en dos años a partir de ahora. Nos proporciona una gran cantidad de datos útiles para fundamentar nuestra estrategia.

CHRIS HAFFENREFFER
VICEPRESIDENTE ADJUNTO DE INNOVACIÓN
DE ENTERPRISE HOLDINGS

El estudio también analizó las oportunidades que se presentarán cuando estén disponibles las camionetas eléctricas. En esa situación, que ya es una realidad, la cantidad de vehículos potenciales que se podrían electrificar aumentó a un 45 %, lo que da como

resultado una reducción potencial de 1,3 millones de toneladas métricas de emisiones de carbono en un período de cuatro años y un ahorro de costos de USD 167 millones.

Datos sobre el camino hacia la neutralidad climática

[Swiss Federal Railways \(SBB AG\)](#) (en inglés) es la empresa de transporte más grande de Suiza y tiene el objetivo de ser climáticamente neutral para el año 2040. Los vehículos de la flota de la empresa, una mezcla de automóviles, furgonetas y SUV, se utilizan para el mantenimiento de la red ferroviaria, la limpieza de las estaciones y otras tareas. Actualmente, el 99 % de los vehículos de la flota funcionan con diésel. En la primera fase, alrededor de 100 vehículos de la flota estaban equipados con dispositivos GO9 de Geotab.

SBB utilizó la Evaluación de idoneidad de vehículos eléctricos (EVSA, por sus siglas en inglés) de Geotab para medir con precisión el retorno de la inversión (ROI, por sus siglas en inglés) de los vehículos eléctricos y tomar decisiones basadas en datos sobre la electrificación. La herramienta EVSA considera los datos específicos de la flota, como el tipo de vehículo, la autonomía, la cantidad de viajes y el impacto de la temperatura exterior. Con la ayuda de la herramienta EVSA, el análisis de un grupo con 15 vehículos de la compañía determinó que se podían electrificar cinco vehículos en este grupo. Ahora, SBB tiene una base sólida para tomar decisiones con respecto a la electrificación gradual futura de su propia flota, con el objetivo de la neutralidad climática para el 2040 claramente en la mira.





Mensaje de Edward Kulperger

Vicepresidente sénior, Europa

Cuando se trata de transporte sostenible, Europa es el líder en el mundo. Ya tiene más de 300 zonas de aire limpio en las principales ciudades y Londres duplicará el tamaño de su zona de emisiones ultrabajas (ULEZ, por sus siglas en inglés).

En Europa y más allá, en el Medio Oriente y África (EMEA), existe una creciente demanda para que las empresas adopten prácticas comerciales sostenibles. En respuesta, la UE introdujo nuevos marcos de reportes no financieros que requieren que las empresas proporcionen reportes de sostenibilidad estandarizados e integrales. Esto requiere datos sólidos para medir con precisión el progreso y establecer objetivos, específicamente para el alcance 1 de vehículos con ICE y el alcance 2 de emisiones de vehículos eléctricos de las flotas de las empresas.

La importancia de reducir las emisiones de carbono se ha destacado en eventos económicos y políticos recientes en todo el mundo. Como empresa, Geotab comprende los desafíos que las empresas enfrentan para lograr los objetivos de sostenibilidad. La sostenibilidad es uno de los pilares clave de nuestra filosofía. Es por eso que nos centramos en soluciones basadas en datos que ayudan a nuestros socios y clientes en su viaje hacia un futuro bajo en carbono. A medida que el mundo cambia a soluciones de movilidad más ecológicas que tienen un menor impacto en el planeta, habrá una creciente necesidad de datos de rendimiento de sostenibilidad para comprender e interpretar cada uno de los viajes de los vehículos.

Para muchas empresas, el desafío de recopilar datos de varias fuentes puede ser abrumador. Geotab puede simplificar este proceso mediante la entrega de datos de rendimiento confiables y de calidad tanto sobre

vehículos eléctricos como con ICE para la generación de reportes ambientales, sociales y de gobernanza (ESG, por sus siglas en inglés). Pero también nos gustaría ser la fuente de información de facto para los organismos gubernamentales y de normativa. Todos sabemos que los datos del mundo real son muy diferentes a las condiciones de un laboratorio. Solo las pruebas del mundo real pueden proporcionar la información que necesitamos para una gestión eficaz y medidas de rendimiento en el camino.

Con millones de empresas de alquiler de camiones, furgonetas y automóviles que operan en toda Europa, la necesidad de cambio es ahora. Estamos orgullosos de apoyar la transformación a un futuro de vehículos eléctricos, pero sabemos que es solo el comienzo. Yo, por mi parte, me siento enormemente entusiasmado por ser parte de ese viaje con Geotab.

EDWARD KULPERGER
VICEPRESIDENTE SÉNIOR, EUROPA

“

A medida que el mundo cambia a soluciones de movilidad más ecológicas que tienen un menor impacto en el planeta, habrá una creciente necesidad de datos de rendimiento de sostenibilidad para comprender e interpretar cada viaje de un vehículo.

Dar forma al futuro de los servicios de transporte público con la telemática

DB Regio Bus es el líder del mercado en transporte local en Alemania, con más de 400 distritos y ciudades autogobernantes como clientes. Enfocado firmemente en una estrategia de transformación ecológica y responsabilidad social, DB Regio Bus ha identificado cuatro áreas de acción para su colaboración con Geotab: clima, pasajeros, conductores y empresa. En el 2020, la mitad de la flota de la empresa, aproximadamente 10 000 autobuses, estaba equipados con dispositivos GO9 de Geotab. Estos dispositivos de seguimiento de flotas capturan la ubicación del vehículo, el historial de viajes y otras operaciones del vehículo y del conductor, lo que finalmente entrega una visualización de datos que permite la creación de tendencias y la capacidad de proyección.



Fairfleet Eco-App también apoya una conducción más segura, ya que proporciona retroalimentación inmediata a los conductores. Pueden ver los momentos en que están conduciendo de manera estresada y agitada y tienen la oportunidad de corregir este comportamiento.



En los dos años desde la instalación de los dispositivos, DB Regio Bus ha reducido los tiempos innecesarios en ralentí en aproximadamente un 40 %, lo que corresponde a una reducción de aproximadamente 1400 toneladas métricas de dióxido de carbono. DB Regio también estima que redujeron su consumo de combustible en 25 millones de litros de diésel, lo que equivale a una reducción de 60 000 toneladas métricas de emisiones de carbono.

“

Creemos que estamos haciendo una contribución relevante para una mejor calidad del aire, a la vez que reducimos los niveles de estrés de nuestros conductores y aumentamos la rentabilidad. También estamos haciendo uso de las oportunidades que ofrece la digitalización para aumentar la comodidad de los pasajeros y reducir las tasas de accidentes.

PETER HECKER
ESPECIALISTA SÉNIOR EN TELEMÁTICA
EN DB REGIO BUS



Investigación y defensa: demostración de la reducción de costos asociada con la electrificación

La investigación basada en análisis de Geotab demuestra el potencial de la electrificación, tanto desde una perspectiva de reducción de carbono como de reducción de costos. Con la Evaluación de idoneidad de vehículos eléctricos, Geotab produjo dos reportes de investigación en el 2022 que demuestran el potencial de electrificación, además de sus beneficios medioambientales y económicos, en América del Norte y Europa.

Demostración del potencial de electrificación de las flotas europeas

En septiembre del 2022, Geotab publicó [Sostenibilidad rentable: el potencial de electrificación de las flotas europeas](#) (en inglés). El estudio de más de 46 000 vehículos con ICE de pasajeros y ligeros en Europa muestra que el 86 % de los vehículos analizados se podría reemplazar hoy con un vehículo eléctrico de batería con capacidad de autonomía y que casi el 60 % podría ahorrar dinero utilizando vehículos eléctricos, para un ahorro potencial total de casi EUR 261 millones en una vida útil de siete años. En promedio, los posibles ahorros por vehículo serían de EUR 9508 con un 65 % de ahorro proveniente solamente del combustible. Además, esta transición podría evitar al menos 156 000 toneladas de dióxido de carbono, que es equivalente al carbono capturado por 2,6 millones plantones de árboles cultivados en 10 años.

Los resultados se derivaron de la herramienta de Evaluación de idoneidad de vehículos eléctricos de Geotab, que analizó los patrones de conducción anónimos de vehículos con ICE de 17 países, incluidos Francia, Alemania, España, Italia y el Reino Unido. El estudio también demuestra, particularmente en el caso del Reino Unido, la importancia de los incentivos gubernamentales adecuados para acelerar la adopción de vehículos eléctricos a escala.

Mostrar cómo las camionetas eléctricas pueden cambiarlo todo para las flotas

En nuestro estudio de electrificación de flotas en Norteamérica (en inglés), analizamos casi medio millón de camiones comerciales ligeros de LTD clase 2, 2a y 2b en EE. UU. y Canadá. El estudio estableció que el 45 % de los vehículos analizados se pueden reemplazar por vehículos con capacidad de autonomía y ahorrar, en promedio, USD 4000 por vehículo durante un período de servicio de siete años, incluso sin incentivos. Además, en función de los requisitos de autonomía diaria, el 76 % de los camiones podría reemplazarse por vehículos eléctricos que no quedarían sin carga durante el día.



Acercar la transición a los vehículos eléctricos de las autoridades locales en el Reino Unido

Geotab encargó el reporte [Viaje a los vehículos eléctricos: aceleración de la transición a vehículos eléctricos de las autoridades locales](#) (en inglés) mediante una solicitud de Libertad de la Información a 113 autoridades locales de Inglaterra con respecto a su cambio a vehículos eléctricos. A pesar de que el Gobierno del Reino Unido exigió el “fin de la venta” de vehículos que funcionan con gasolina y diésel para el año 2030, la investigación encontró una importante falta de inversión por parte de las autoridades locales en toda Inglaterra de cara a este cambio a la electrificación:

20%

de las autoridades locales que respondieron aún no agregan ningún vehículo eléctrico a sus flotas.

4

Solo cuatro autoridades locales tenían flotas con más del 20 % de vehículos eléctricos.

54%

de las autoridades locales tiene menos de 50 puntos de carga, incluidos cargadores públicos, domésticos y de depósito.

El reporte concluye que existe la necesidad de una mejor orientación y facilitación del intercambio de prácticas recomendadas entre las autoridades locales y el Gobierno, junto con un objetivo concreto para enfocar el progreso de la transición. Los desafíos mencionados por las autoridades locales presentan una clara oportunidad para mejorar el acceso a los datos y la comprensión del uso actual de las flotas para fundamentar mejor la transición a los vehículos eléctricos.



Gestión de datos: privacidad por diseño

Nos tomamos muy en serio nuestra función como guardianes de los datos de nuestros clientes. La primera prioridad de Geotab es proteger la privacidad y la seguridad digital cuando se trata de cómo recopilamos, procesamos y utilizamos los datos personales.

Creemos que considerar la privacidad desde el principio, junto con la utilidad, puede ofrecer resultados exitosos; mejorar las capacidades analíticas, ampliar los casos de uso y generar confianza. Participamos en debates para avanzar en las prácticas de datos, análisis y privacidad. El vicepresidente de Datos y Análisis de Geotab, Mike Branch, cocreó un documento técnico con Deloitte titulado “Dándole un buen uso a la telemática: equilibrio entre privacidad, ética y usabilidad” (Getting telematics right: Balancing privacy, ethics and usability), destinado a ayudar a las organizaciones de telemática a preservar la privacidad de las personas. Geotab cree que la privacidad de los datos y el tratamiento de estos representan un valor fundamental para hacer lo correcto y demostrar integridad, lo que lo sitúa claramente en el pilar de gobernanza ética de ESG.

Geotab emplea diversos mecanismos de protección técnicos y administrativos para garantizar la anonimización de las personas, los vehículos o los clientes en el proceso de entrega de información agregada, de modo que se eliminen los vínculos con cualquier información del mundo real. Si bien todos los datos merecen protección, existen diferentes tipos de datos que requieren distintos grados de privacidad. Los datos personales e identificables requieren una protección estricta. Los datos del vehículo pueden, con permiso y seguimiento de protocolos sólidos, anonimizarse y agregarse a fin de proporcionar información valiosa para los avances operativos en las flotas y más allá. Las reglas y los principios que utilizamos para guiar nuestras acciones en este espacio siguen un enfoque de “**privacidad por diseño**” (en inglés) con el fin de garantizar la máxima y más clara protección de las personas, a la vez que proporcionan la información de datos más impactante disponible.

Potenciando la seguridad vial y de los conductores

Según la organización Mundial de la Salud, aproximadamente [1,3 millones de personas](#) (en inglés) mueren como resultado de accidentes de tránsito cada año, y más de la mitad de ellas se encuentran entre usuarios vulnerables de las calles como peatones, ciclistas y motociclistas. En Geotab, creemos firmemente en el poder que la tecnología tiene para crear un cambio positivo, en especial en el área de la seguridad del conductor, por lo que estamos avanzando continuamente en nuestras soluciones relacionadas con la seguridad. La tecnología de vehículos conectados es una herramienta fundamental para ayudar a las flotas a manejar desafíos, como la conducción arriesgada y distraída y la fatiga del conductor. Los Gobiernos también pueden utilizar la información de los vehículos para tomar decisiones fundamentadas sobre la infraestructura y las políticas esenciales y para mejorar la eficiencia, la seguridad y la sostenibilidad de toda nuestra red de carreteras.

Mejorar la seguridad vial con la tecnología

La plataforma de análisis de Geotab incluye funciones que se utilizan para impulsar las soluciones de capacitación dentro del vehículo para los conductores. Proporcionar comentarios de forma activa y en tiempo real a los conductores sobre el uso del cinturón de seguridad, el frenado brusco, la velocidad y mucho más ayuda a mitigar las colisiones y promover hábitos de conducción más seguros. Ahora se pueden monitorear las métricas de seguridad críticas del conductor, como el exceso de velocidad constante y el frenado brusco, para que los gerentes puedan proporcionar una instrucción de seguridad personalizada basada en las infracciones y comportamientos individuales.

Datos para impulsar la transición a una flota más ecológica y segura

La tarjeta de puntuación de seguridad del conductor ha ayudado al servicio de entregas rápidas [Bara Posten AB](#) (en inglés) a construir indicadores clave de desempeño (KPI, por sus siglas en inglés) de seguridad mejores y más relevantes con el fin de mejorar el comportamiento de los conductores. También les permitió comparar el rendimiento de los conductores entre los vehículos de combustión interna y los vehículos eléctricos, lo que, a su vez, ayuda a establecer un estándar y expectativas unificadas en torno al trabajo en pos de sus objetivos de sostenibilidad.



“

Finalmente tenemos todos los puntos de datos que necesitamos para cumplir con nuestro programa de sostenibilidad en relación con el comportamiento del conductor, pero también para asegurarnos de que nuestros conductores estén seguros en las carreteras.

FRANK HOLFVE
ADMINISTRADOR DE LA FLOTA
DE BARA POSTEN

Ayudar a Riders for Health a brindar atención médica crítica a las comunidades africanas remotas

Riders for Health (Riders) es una empresa social africana y líder mundial en gestión y mantenimiento de vehículos para organizaciones sanitarias. Su visión es crear un mundo en el que la atención médica llegue a todos, en todas partes. Mediante sus iniciativas, han tenido éxito en la reducción de los tiempos de entrega para los resultados de las pruebas de los pacientes y han sido fundamentales en el apoyo de las iniciativas de reducción de la tuberculosis (TB) y el VIH.

En Lesoto, Riders moviliza a más de 100 profesionales de la salud, incluidos enfermeros, servicios de transporte de muestras, especialistas en salud pública y ambiental, en los diez distritos de Lesoto, para ofrecer atención médica a comunidades aisladas. En este país de gran altitud, entrecruzado por una red de ríos y cadenas montañosas, las condiciones de conducción pueden ser extremas e impredecibles. La seguridad, la comunicación y el intercambio de datos son preocupaciones principales, ya que los empleados viajan solos a las comunidades y tienen un contacto limitado con la oficina en la capital de Maseru.

Mediante el uso de Geotab y dispositivos GO RUGGED en sus motocicletas y vehículos utilitarios, Riders

puede saber dónde están sus conductores en todo momento, optimizar sus rutas para que puedan llegar a más personas en un día, de forma segura, y pasar más tiempo en las comunidades cuando sea necesario. Los datos de monitoreo de velocidad y uso del cinturón de seguridad de MyGeotab se utilizan en las sesiones informativas y en la capacitación del personal. Como una empresa social, Riders también está muy comprometida con la gestión de su huella ambiental y con la reducción de los costos.

En el 2009, Riders for Health inició un estudio de cinco años en colaboración con la Universidad de Stanford para evaluar el impacto de la organización, que descubrió que puede contribuir a un rendimiento más sólido del sistema de salud, una creencia percibida en la mejora del sistema de salud y que puede aumentar la cantidad de servicios de salud brindados. Los conductores dicen que las ganancias obtenidas del uso de las soluciones de Geotab fortalecen aún más estas áreas clave.

“Si podemos garantizar que el trabajador sanitario llegue del punto A al punto B y que el transportador de muestras regrese con una muestra lo más rápida y seguramente posible, podemos tratar a un paciente más rápido”. Simon Devine, jefe de Investigación, Desarrollo y Sistemas Digitales.



“ Si podemos garantizar que el trabajador sanitario llegue del punto A al punto B y que el transportador de muestras regrese con una muestra lo más rápida y seguramente posible, podemos tratar a un paciente más rápido.

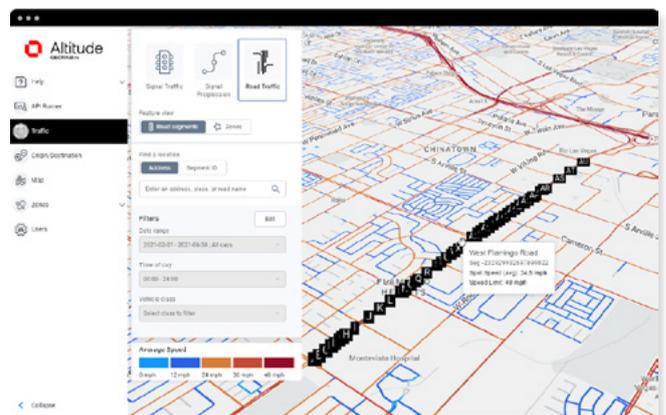
SIMON DEVINE
JEFE DE INVESTIGACIÓN,
DESARROLLO Y SISTEMAS DIGITALES



Planificación urbana

La innovadora plataforma de análisis de transporte de [Geotab ITS](#), Altitude, ayuda a los líderes gubernamentales a resolver los desafíos de movilidad en las ciudades. Geotab ITS agrega datos de decenas de millones de vehículos conectados a fin de producir información de transporte y análisis urbanos procesables para líderes de transporte en Estados Unidos y Canadá.

Por ejemplo, la aplicación de tráfico proporciona información valiosa sobre las características del tráfico, como los tiempos y las velocidades de desplazamiento de los vehículos, los comportamientos de movimiento en giros de intersecciones, las longitudes de las colas y las tendencias generales de congestión, lo que permite a los planificadores de transporte y a los ingenieros tomar medidas híper enfocadas en mejorar el flujo de tráfico y la eficiencia del rendimiento. El análisis de la velocidad del tráfico en percentiles también puede ayudar a los Gobiernos a hacer que las carreteras sean más seguras mediante la señalización de cuándo y dónde implementar intervenciones específicas para moderar el tráfico y estrategias de mitigación de la seguridad. La aplicación de origen y destino permite a los Gobiernos comprender mejor la naturaleza y el propósito de la actividad comercial de vehículos y cargas en los caminos bajo su jurisdicción y lo que esta actividad exige de la infraestructura. Además, se puede emplear el análisis de ruta para comprender las rutas prevalentes entre puntos de interés específicos a fin de entender el impacto de todo, desde el movimiento de bienes de larga distancia hasta las entregas al cliente final.



Investigación de seguridad

El comercio electrónico sigue impulsando las economías tanto en EE. UU. como en Canadá, y la demanda de nuestras redes de transporte para vehículos comerciales está creciendo rápidamente. Consciente del impacto en la seguridad de la creciente cantidad de vehículos comerciales, Geotab ha contactado con instituciones gubernamentales y académicas para examinar las formas de mitigar estos desafíos.

Reducir la congestión y construir cadenas de suministro más resistentes

Para iluminar algunos de los impactos que el COVID-19 tuvo en la congestión de tráfico en las áreas del Gran Toronto y Hamilton, Geotab se asoció con el mundialmente conocido [Instituto de Investigación de Transporte de la Universidad de Toronto \(UTTRI, por sus siglas en inglés\)](#) en un proyecto de investigación.



Observar los patrones de vehículos comerciales en las regiones en diferentes períodos ayudó al UTTRI a identificar que el aumento de las compras en línea tuvo como consecuencia directa un aumento en los vehículos comerciales que transitan en la zona. Los operadores de transportes de carga cambiaron sus rutas durante la pandemia para reducir los costos y encontrar viajes más directos a sus clientes finales. Con los datos de Geotab, el UTTRI pudo profundizar en las causas base del aumento de la congestión y encontrar nuevas formas de investigar la resistencia de las cadenas de suministro y la sostenibilidad de los viajes comerciales.

Geotab ITS y el UTTRI están colaborando en una nueva iniciativa que reúne al sector privado, al sector público y a varias universidades en proyectos que

investigan varios problemas de tráfico y movilidad, incluidos flujos de carga, embotellamientos, seguridad y eficiencia del combustible, así como el rendimiento de la cadena de suministro, financiada por el Consejo de Investigación en Ciencias Naturales e Ingeniería de Canadá (NSERC, por sus siglas en inglés), y el nombre de esta iniciativa es [Logística de la ciudad para la economía urbana \(CLUE, por sus siglas en inglés\)](#) (City Logistics for the Urban Economy).

Abordar el exceso de velocidad en calles de vecindarios concurridos

[Geotab ITS trabajó con la Ciudad de Nueva York](#) (en inglés) y su Oficina de investigación, implementación y seguridad en un proyecto de evaluación de amortiguación de velocidad. Las amortiguaciones de velocidad son áreas elevadas redondeadas o de cubierta plana (similares a los reguladores de velocidad) que se colocan en toda la carretera con interrupciones para ruedas diseñadas con el fin de permitir que pasen vehículos grandes, como camiones de bomberos y autobuses, con el mínimo de reducción o balanceo. Con la recolección de análisis de velocidad, NYC pudo priorizar las intervenciones para calmar el tráfico en sectores específicos de alto riesgo alrededor de la ciudad, en particular aquellos en los que otros tratamientos de seguridad no eran factibles.

Mediante la comparación de los registros históricos en torno a las velocidades de desplazamiento antes de la intervención, los analistas pudieron juzgar la efectividad de sus medidas de seguridad en todas estas zonas escolares. Con los datos de la plataforma Altitude, el Departamento de Transporte de la Ciudad de Nueva York pudo determinar que se produjeron importantes reducciones de velocidad en las zonas escolares. Este tipo de análisis histórico junto con el análisis de velocidad avanzado y casi en tiempo real, ayuda a las ciudades a saber dónde invertir sus esfuerzos y recursos para mejorar la seguridad en sus redes de carreteras.



Fig. 01 – Velocidad: Antes de la intervención en la zona escolar de Brooklyn, mayo de 2019

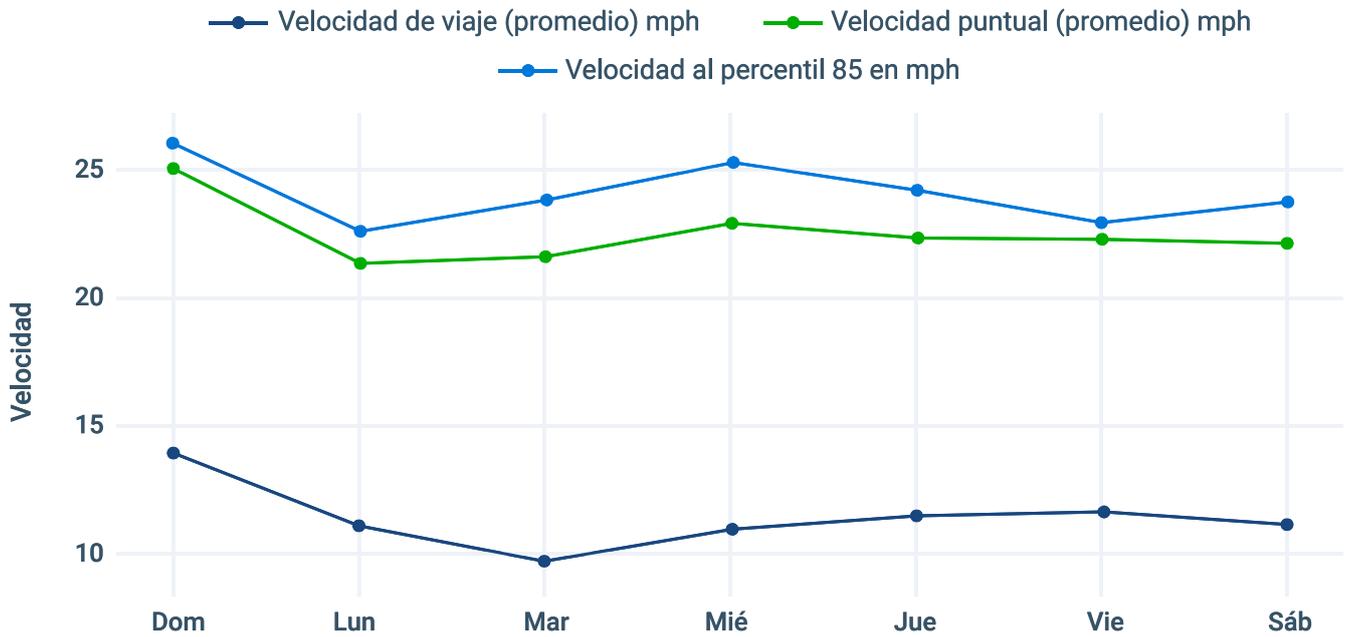
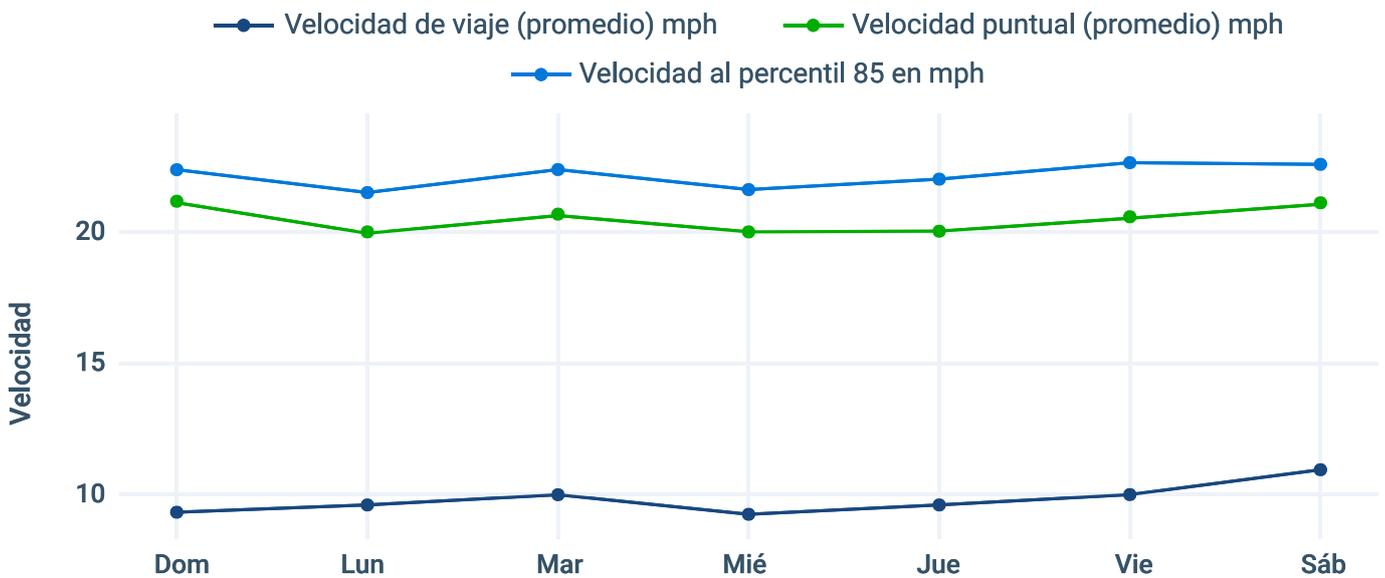


Fig. 02 – Después de la intervención en la zona escolar de Brooklyn, diciembre de 2021



3

Avanzando en el progreso hacia el cero neto con datos, investigaciones y asociaciones

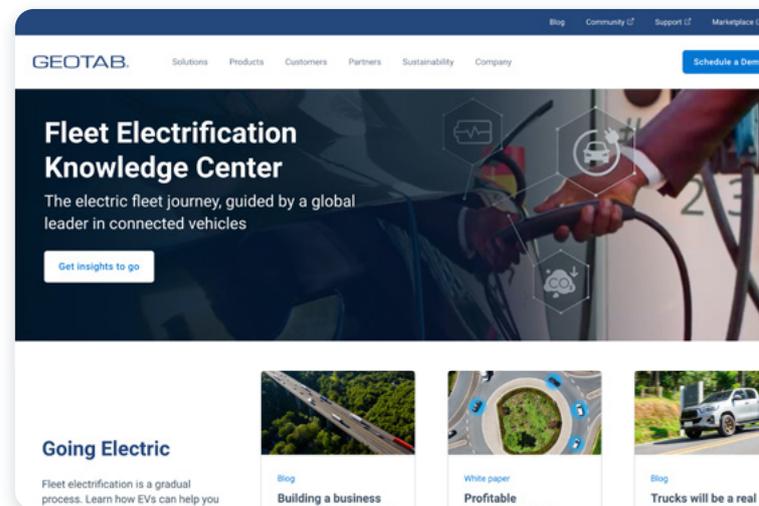
En Geotab, creemos en el poder de los datos: informar, proporcionar conocimiento y, en última instancia, ayudar a resolver los mayores desafíos de la sociedad, transformándola para mejor. El conocimiento, combinado con un enfoque colaborativo, es vital para desbloquear la creatividad y encontrar soluciones a algunos de los problemas globales más importantes, como el cambio climático. Con uno de los equipos de ciencia de datos más grandes de la industria, Geotab ha desarrollado la experiencia y la escala necesarias para contribuir eficazmente a estos esfuerzos. Geotab cuenta con más de 100 profesionales de datos e inteligencia artificial en todo el mundo, se conecta con más de 3,2 millones de vehículos y procesa más de 50 000 millones de puntos de datos todos los días. Buscamos activamente oportunidades para colaborar con socios en investigación y soluciones.

Ampliación de la electrificación y la innovación tecnológica mediante la educación y el intercambio de conocimientos

Centro de conocimientos de electrificación de flotas

El [Centro de conocimientos de electrificación de flotas de Geotab](#) (en inglés), el primero de su tipo, es el recurso central para obtener conocimiento sobre la adopción y gestión de vehículos eléctricos para las flotas. Proporciona una visión general del ciclo de vida completo de la electrificación, desde la incorporación hasta la gestión de vehículos eléctricos dentro de una flota. El sitio combina recursos, análisis e historias de éxito de flotas para ayudar a orientar a los visitantes en sus propios procesos. Aborda preguntas clave relacionadas con los costos, la autonomía, el rendimiento y la función de los vehículos eléctricos en la transición hacia una flota sostenible. Los recursos incluyen los siguientes documentos:

- [La guía definitiva para la electrificación de las flotas](#) (en inglés)
- Un análisis sobre [la vida útil de las baterías de los vehículos eléctricos](#) y [el rol que los vehículos eléctricos desempeñan en la transición a una flota más sostenible](#) (en inglés)
- Hoja de trabajo de adopción de vehículos eléctricos y estrategias de flotas sostenibles (en inglés): una guía paso a paso para ayudar a los líderes a construir un caso de negocio personalizado para adoptar estrategias de flotas sostenibles. Contiene ejemplos de cómo flotas han implementado con éxito estrategias de sostenibilidad mediante el uso de información basada en datos de Geotab.



Compartir el algoritmo Curve con COVESA

En Geotab, creemos en el poder de los datos para crear cambios. Una mejor calidad de datos permite tomar mejores decisiones. Los sensores de las máquinas conectadas, como vehículos, equipos industriales, dispositivos móviles y la próxima generación de activos inteligentes, generalmente están diseñados para producir una gran cantidad de datos. Sin embargo, si no se aplica algún tipo de algoritmo o filtro a la forma en que los sensores recopilan y transmiten los datos, la información puede resultar inutilizable y no proporcionar datos claros, procesables y en tiempo real. De hecho, el 88 % de los datos generados no son utilizados por las empresas porque las cantidades son abrumadoras. Además, [el uso ineficiente de los datos](#) (en inglés) también puede generar un mayor consumo de energía y emisiones.

Recientemente, Geotab abrió su algoritmo Curve a la Alianza de Sistemas de Vehículos Conectados (COVESA, por sus siglas en inglés), una asociación de la industria que desarrolla y promueve estándares abiertos. El registro de curvas los ayudará a optimizar, simplificar y organizar grandes volúmenes de datos de diversos sensores conectados con el fin de mejorar el procesamiento, la escalabilidad y la facilidad de uso de los datos en todas las industrias, y en todo el mundo. También permite aplicaciones únicas y poderosas que aprovechan los [datos a gran escala](#) (en inglés) y [el aprendizaje automático](#) (en inglés).

El método de recopilación patentado por Geotab para

procesar grandes cantidades de datos telemáticos, el algoritmo Curve, optimiza y mejora la calidad de los datos. Mediante la reducción de la cantidad de puntos de datos y la verificación constante de los puntos de máximo error, el registro de curvas proporciona el rendimiento, el estado, la seguridad y los datos de ubicación de los vehículos con precisión. Los datos pueden ayudar a predecir la falla de una batería o un alternador y puede significar una gran diferencia en el resultado final de una flota grande. Proporciona a los clientes una imagen más precisa de la precisión de las rutas de sus vehículos y puede mitigar el impacto de cualquier confusión en el seguimiento de rutas. Las vidas de las personas se pueden salvar mediante el uso de estos datos para predecir la conducción peligrosa o las condiciones inseguras en la carretera.

Geotab, nuestros clientes y nuestros socios en el sector están entrando a una nueva era, una en la que el mundo mejora con el uso de datos y máquinas.

Combatir el cambio climático con un evento de innovación

Geotab está convocando debates y compartiendo información para promover la educación y el conocimiento en el espacio de la sostenibilidad. En mayo del 2022, celebramos un evento en LinkedIn Live, “Combatir el cambio climático con innovación” (Combating climate change with innovation), que reunió a expertos en sostenibilidad y electrificación de flotas para un debate público de 30 minutos sobre los avances recientes en la tecnología de flotas y cómo han permitido a las empresas tomar medidas climáticas.





Impulso de la sostenibilidad mediante la investigación y las asociaciones de la industria

Project Arrow: el primer prototipo de vehículo canadiense de cero emisiones

A medida que el mercado automotor norteamericano ingresa a una nueva era impulsada por los vehículos autónomos, conectados, eléctricos y compartidos (ACES, por sus siglas en inglés), Project Arrow muestra el camino y las capacidades del sector de suministro automotor de Canadá a todo el mundo.

Project Arrow es el primer prototipo de vehículo completamente canadiense, autónomo de nivel 3 y con cero emisiones desarrollado por la Asociación de Fabricantes de Piezas para Automóviles (APMA, por sus siglas en inglés), con 56 proveedores canadienses participantes. Como respuesta al llamado del Gobierno canadiense por un futuro sin emisiones para

el 2050, Project Arrow reunió lo mejor de las empresas de tecnología de impulso eléctrico, combustibles alternativos y tecnologías conectadas, autónomas y ligeras de Canadá, incluidas la cadena de suministro de nivel 1, las pequeñas y medianas empresas de tecnología de vehículos e instituciones académicas.

Geotab desarrolló la tecnología telemática integrada para Project Arrow. La tecnología servirá como un banco de pruebas para la próxima generación de vehículos eléctricos y autónomos conectados a OEM. Con su diseño de cabina inteligente y avanzada, la tecnología Geotab en Project Arrow proporcionará a los clientes de OEM la experiencia de usuario de vehículo personalizada y optimizada líder, con recomendaciones e información durante un viaje de conducción.

El objetivo de [Project Arrow](#) es desarrollar el producto y las tecnologías de próxima generación para los OEM, dentro de nuestro ecosistema de tecnología automotora canadiense, apoyando el crecimiento en la fabricación de vehículos eléctricos con cero emisiones.

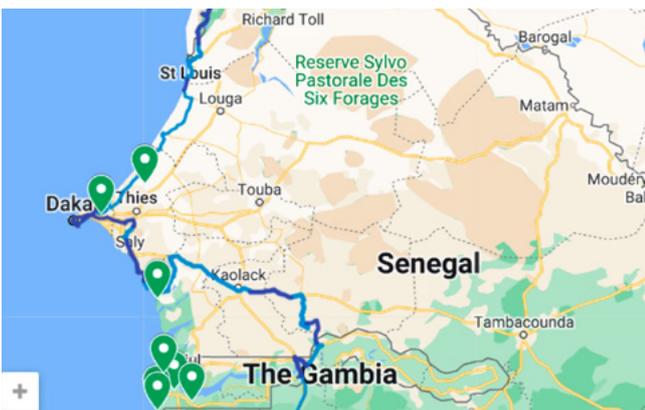


Del Sahara al Serengueti: 4x4electric y Geotab muestran al mundo lo que es posible con los vehículos eléctricos

Renske Cox y Maarten van Pel de [4x4electric](#) se han embarcado en una misión de un año de duración para conducir un vehículo eléctrico completamente autosuficiente, equipado con paneles solares portátiles, desde los Países Bajos hasta Sudáfrica y de vuelta, cubriendo 40 000 km (24 855 millas) del continente africano. Geotab se enorgullece de asociarse con el equipo en esta expedición, la cual muestra al mundo las nuevas posibilidades de conducir vehículos eléctricos por largas distancias en condiciones extremas e inspira a otros a integrar prácticas sostenibles en sus vidas.



Geotab patrocina la expedición y proporciona la telemática del vehículo. Su SKODA ENYAQ IV 80 está equipado con un dispositivo telemático GO9 de Geotab, que proporciona datos casi en tiempo real a lo largo del camino, incluidos indicadores de comportamiento de conducción, información de energía e información ambiental de su extraordinario viaje en un [panel de gráficos en vivo](#).



Superar los límites de la exploración científica con British Antarctic Survey

La [British Antarctic Survey \(BAS\)](#), (en inglés) es una de las organizaciones de ciencia polar más respetadas del mundo, la cual ayuda a esclarecer el cambio climático mediante su trabajo. En la Antártida, todo esto se realiza en temperaturas bajo cero, en terrenos irregulares y en condiciones difíciles e impredecibles. La comunicación es limitada en estas áreas remotas, por lo que la organización se asoció con Geotab para crear una solución personalizada a fin de aumentar la seguridad de los miembros del equipo en terreno.



Mediante el equipamiento de sus motos de nieve, tractores de nieve y cargadores con ruedas con dispositivos GO RUGGED de Geotab y la solución de red de satélites IRIDIUM en maletines aislados e impermeables, el equipo tiene acceso a la gestión de flotas de MyGeotab para realizar seguimientos y diagnósticos, administrar el combustible y los operadores y una programación de mantenimiento dinámica. BAS puede mapear cada viaje de forma completa, mantenerse en contacto con los investigadores cuando se encuentran en terreno y comunicarse con los comandantes de las estaciones de contacto en caso de emergencia mediante una baliza de peligro. Como una organización comprometida con la ciencia y la preservación ambiental, BAS también ha podido planificar y supervisar mejor sus viajes y abordar los problemas relacionados con la eficiencia del combustible y las ubicaciones de recarga a fin de minimizar su impacto en el medioambiente.

Estudio de autopistas eléctricas

Geotab ITS se asoció con CALSTART, RMI y Stable Auto en un proyecto para la empresa National Grid de EE. UU. para proporcionar nueva información sobre el futuro de la carga de vehículos eléctricos en la carretera en los estados de Nueva York y Massachusetts, y para comprender mejor el impacto de esta transición en la red eléctrica. El estudio, [Carreteras eléctricas: aceleración y optimización de la implementación de cargas rápidas para el transporte libre de carbono](#) (Electric Highways: Accelerating and Optimizing Fast-Charging Deployment for Carbon-Free Transportation), examinó los patrones de tráfico actuales y el uso esperado de los cargadores para pronosticar la demanda de carga en 71 sitios de carretera en Nueva York y Massachusetts.

El estudio descubrió que las necesidades de carga de los vehículos eléctricos a lo largo de las autopistas de Massachusetts y Nueva York requerirán la interconexión con líneas de transmisión de alta capacidad en la próxima década. El estudio Carreteras eléctricas (Electric Highways Study) proporciona un plan para la construcción estratégica de sitios de carga rápida a lo largo de los corredores de carreteras, ayudando a informar y apoyar a los servicios públicos,

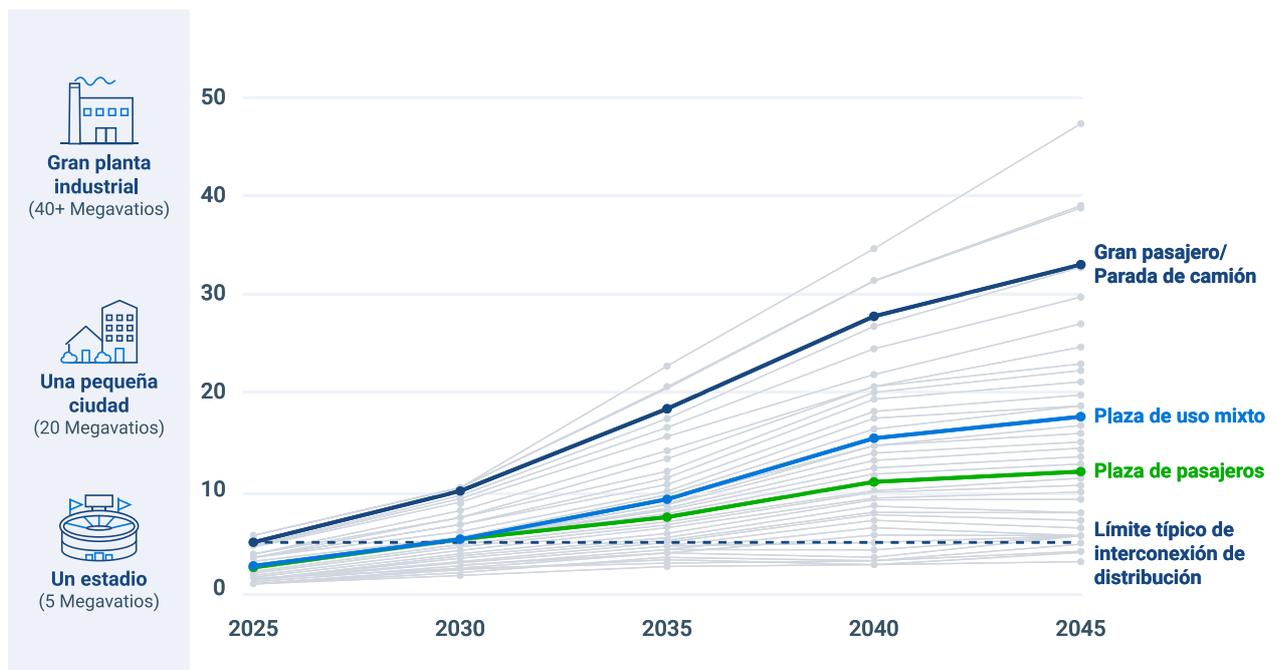
los legisladores y los operadores de los sitios en la planificación de mejoras en las interconexiones y la infraestructura de la red eléctrica con el fin de satisfacer el próximo aumento en la demanda de la electrificación de los vehículos ligeros de pasajeros y de los camiones comerciales.



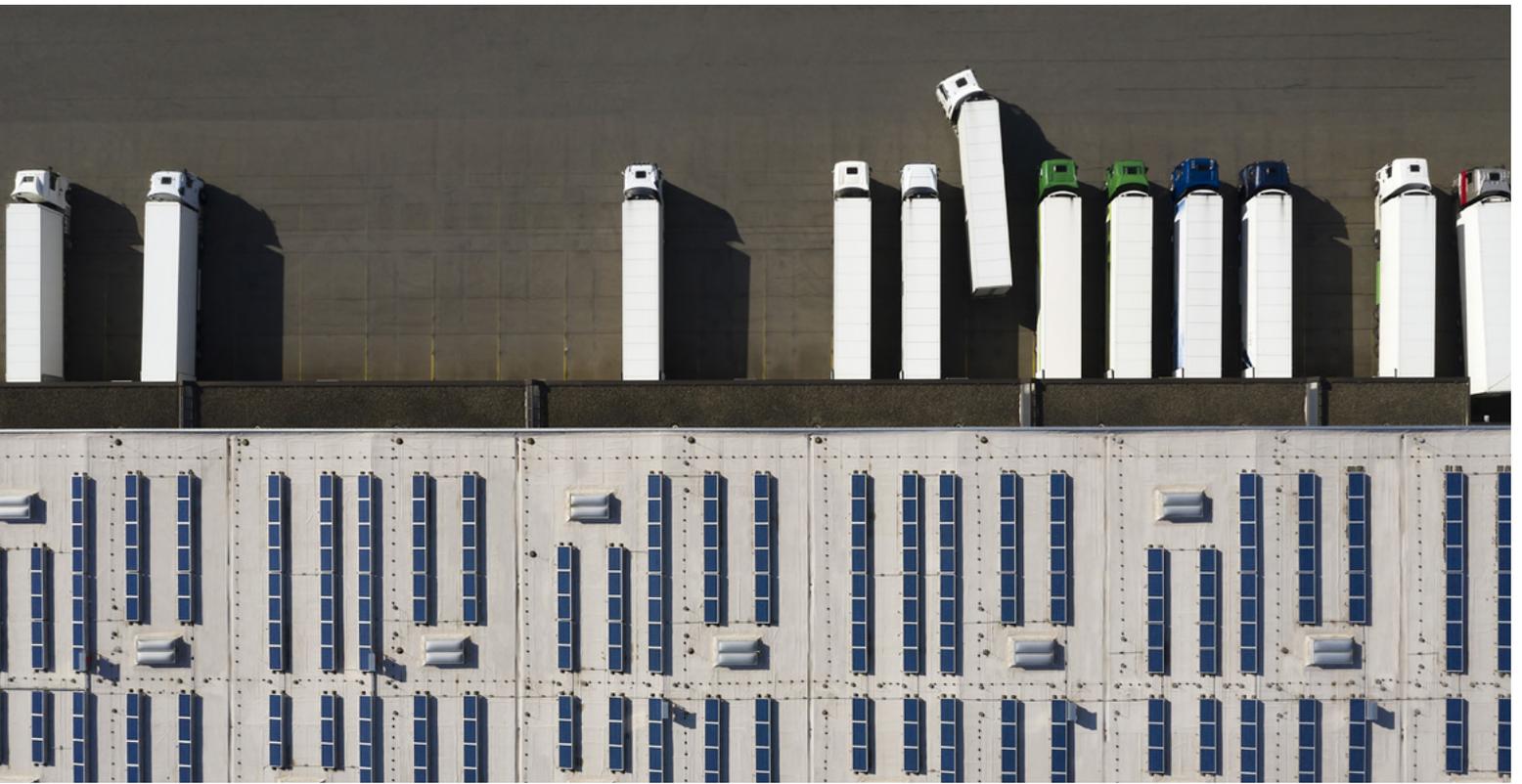
Nuestro estudio con National Grid y otros socios proporciona la información clara que los legisladores necesitarán para apoyar una construcción equitativa y rentable de puntos de carga rápida en la escala necesaria para cumplir con los objetivos de adopción de vehículos eléctricos en Nueva York y Massachusetts.

BEN MANDEL, VICEPRESIDENTE DE INICIATIVAS ESTRATÉGIAS, CALSTART

Fig. 03 – capacidad de carga proyectada para los sitios de la 71 Northeastern highway



Nota: El análisis trata de igualar los objetivos ZEV de Nueva York + Massachusetts, hace la suposición simplificada de que todos los ZEV son eléctricos. Consulte el estudio para conocer los supuestos, incluido el papel del abastecimiento de hidrógeno y su impacto en la capacidad. Las comparaciones son aproximaciones.



Reporte de electrificación temprana de camiones

Geotab ITS se asoció con NACFE y RMI en el reporte [Trazando el camino para la electrificación temprana de camiones](#) (Charting the Course for Early Truck Electrification), que mostró que el 65 % de los camiones medianos y el 49 % de los camiones de pesados con base en Nueva York y California son electrificables en la actualidad. Se utilizaron los datos telemáticos de camiones de Geotab para ayudar a calcular las necesidades energéticas, las curvas de carga y las emisiones de la electrificación temprana de camiones.

Invertir en la fuerza laboral del mañana

Beca de ingeniería de diversidad de Geotab

La Beca de ingeniería de diversidad de Geotab proporciona asistencia para la educación superior a dos estudiantes de ingeniería indígenas y de la comunidad negra. La beca busca apoyar y aumentar la diversidad en la industria de la tecnología animando a futuros estudiantes subrepresentados a seguir una carrera en ingeniería o tecnología. Hay dos becas de CAD 3000 disponibles. En el primer año de este programa, la beca será otorgada a estudiantes canadienses que ingresan a su primer año de estudio.





Desempeño y objetivos



Mensaje de Chuck Van Kempen

Vicepresidente Adjunto de Sostenibilidad Corporativa

Para cualquier organización, la transformación sostenible es un viaje. La optimización de nuestras prácticas comerciales requiere una visión crítica de cada aspecto de nuestras operaciones, la recopilación de información de datos para tomar decisiones y establecer prioridades, y la medición de nuestro desempeño y progreso actuales.

En Geotab, estamos dedicados a demostrar nuestro compromiso con la sostenibilidad y la acción climática. Nuestro objetivo es destacar tanto nuestros éxitos como las áreas en que podemos mejorar, reconociendo que hay aspectos de nuestro trabajo en los que debemos progresar, al mismo tiempo que inspiramos a otros con las formas en que nos destacamos.

Como empresa signataria de la iniciativa de Objetivos basados en la ciencia (SBTI), nuestros objetivos de reducción de emisiones cumplen con los criterios necesarios para limitar el aumento de temperatura global a 1,5 °C, el objetivo más ambicioso del Acuerdo de París. Reconocemos la enorme responsabilidad que tenemos como empresa y estamos comprometidos a tomar medidas para que las personas y el planeta prosperen.

La medalla de bronce de EcoVadis es otro hito para Geotab, el cual establece el punto de referencia y el marco para ayudar a guiar nuestros esfuerzos en el futuro y compartir fácilmente las perspectivas de desempeño con nuestros socios y accionistas. También mide los programas de Geotab de una manera que garantiza que cumplamos con lo que decimos que haremos y que actuemos de manera ética, responsable y con integridad.

Como empresa, Geotab está totalmente comprometido a mejorar de forma continua nuestras prácticas de sostenibilidad con transparencia. Los datos son esenciales para obtener información que permita tomar decisiones fundamentadas a medida que avanzamos en los objetivos de sostenibilidad. Sin la inteligencia de los datos, es difícil comprender el camino a seguir, incluidas las acciones que tendrán el mayor impacto para las organizaciones y la sociedad. Sin embargo, ninguna de estas opciones sería posible sin nuestros apasionados Geotabbers, quienes realmente son el motor de nuestra transformación hacia la sostenibilidad.

CHUCK VAN KEMPEN
VICEPRESIDENTE ADJUNTO DE SOSTENIBILIDAD CORPORATIVA



Reconocemos la enorme responsabilidad que tenemos como empresa y estamos comprometidos a tomar medidas para que las personas y el planeta prosperen.

Nuestros compromisos

Al alinearse con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU, Geotab adopta un enfoque integral con respecto a la sostenibilidad que considera las necesidades de todas las partes interesadas y trabaja para lograr un ecosistema más conectado de objetivos de sostenibilidad.

Nuestros productos, tecnologías y servicios permiten que los clientes de todo el mundo aceleren el progreso hacia un mundo más sustentable, saludable y seguro. Para ello, nos comprometimos con la priorización de nuestras agendas de impacto en función de los principios de ODS y objetivos centrados en las áreas en las que sentimos que nuestra gente, nuestro negocio y las organizaciones con las que trabajamos pueden producir un impacto importante.

SOSTENIBILIDAD DE LOS CLIENTES



SOSTENIBILIDAD CORPORATIVA



Pacto Mundial de la ONU

El [Pacto Mundial de la ONU](#) es un llamado a las empresas de todo el mundo a que alineen sus operaciones y estrategias con [diez principios universalmente aceptados](#) (en inglés) en las áreas de derechos humanos, trabajo, medioambiente y lucha contra la corrupción, y a que tomen medidas para apoyar los objetivos y problemas de la ONU incorporados en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).



Lanzado en el 2000, el Pacto Mundial de la ONU es la iniciativa de sostenibilidad corporativa más grande del mundo, con más de 15 000 empresas y 3800 signatarios no comerciales provenientes de más de 160 países y más de 69 redes locales.

Geotab se enorgullece de unirse al Pacto Mundial de las Naciones Unidas como parte de nuestro compromiso de ser una empresa responsable. Este compromiso consiste en operar responsablemente, de acuerdo con los principios universales de sostenibilidad, tomar medidas para apoyar a la sociedad e informar al Pacto Mundial de la ONU de forma anual sobre nuestros esfuerzos continuos.

Gobernanza y supervisión

Los seis valores fundamentales (en inglés) de Geotab son el centro de nuestro programa de cumplimiento corporativo y sirven como nuestros principios guía para la forma en que operamos desde los inicios de la empresa hasta hoy, que contamos con más de 2000 empleados y miles de clientes y socios en todo el mundo. El valor de “hacer lo correcto” nos ha ayudado a ganar la confianza de nuestros clientes, socios, empleados y otras partes interesadas durante más de 22 años de hacer negocios.

Geotab cuenta con un sólido programa de gobernanza que interactúa eficazmente con todas las funciones de la empresa de forma que se aprovechen al máximo los conjuntos de habilidades, y permite una supervisión eficiente de las operaciones, con acceso directo y visibilidad de su progreso y enfoque por parte del director ejecutivo y la junta de asesores.

Para nuestros esfuerzos de sostenibilidad ambiental, nuestras soluciones externas sostenibles orientadas a los clientes se ubican entre el desarrollo de productos y negocios, lo que garantiza un enfoque centrado en el cliente. El trabajo de sostenibilidad ambiental operacional se organiza en estrecha colaboración con la organización legal y de normativa para alinearse con el establecimiento de controles y monitoreo adecuados necesarios para mantener el ritmo de los procedimientos operativos en el desarrollo,

adquisición y abastecimiento de productos, así como también el cumplimiento de los productos de una manera que considere todas las demás obligaciones de la normativa, incluidos, entre otros, el cumplimiento normativo de los requisitos financieros, ambientales y laborales.

El trabajo con conciencia social se alinea primero en Recursos Humanos, de modo que los procesos de reclutamiento se mejoran continuamente para ofrecer contrataciones diversas, retención y atracción del personal, y para ofrecer un trato equitativo a los empleados independientemente de la clase protegida. La función operativa trabaja en estrecha colaboración con la organización legal y de normativa para desarrollar e introducir protocolos que permitan un abastecimiento de bienes y servicios diversificado a nivel local, lo que le permite informar a varias partes interesadas sobre la distribución de nuestros gastos entre pequeñas empresas y empresas de propiedad de minorías, mujeres y personas desfavorecidas, lo que aumenta aún más la participación en la justicia social y reduce la huella de carbono.

Las políticas globales y las capacitaciones relacionadas específicas de la conducta ética se encuentran dentro de la función legal y de normativa, lo que garantiza la consistencia global de su aplicación y comprensión y el cumplimiento integral de las regulaciones éticas en todo el mundo. La organización de auditoría interna se conecta con la junta de asesores y ayuda a garantizar que las operaciones de Geotab cumplan con las expectativas y compromisos establecidos.



Aceptar el cambio



Innovar y desarrollar para el futuro



Hacer lo correcto



Simplificar las cosas

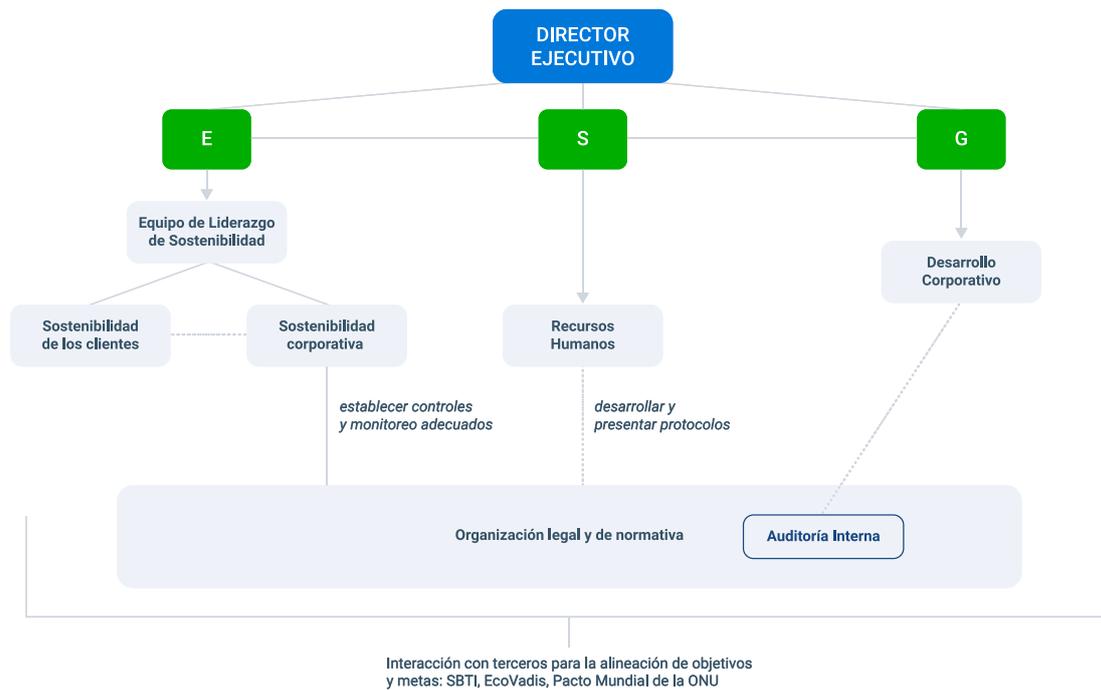


Colaborar y luchar por la transparencia



Trabajar duro, a su manera

Fig. 04 – Geotab's ESG Governance Structure



Código de conducta

Nuestro Código de conducta define lo que significa hacer lo correcto en varias áreas, situaciones y circunstancias específicas. Nos ayuda a comprender los estándares del comportamiento ético cuando operamos en industrias reguladas, en diferentes jurisdicciones y con una diversidad de socios mucho mayor. El Código de conducta está diseñado no solo para evitar conductas ilegales y la apariencia de un comportamiento inapropiado por parte de Geotab o sus empleados, sino para preservar la reputación de Geotab y garantizar que se respeten las normas más altas de conducta ética.

Como se describe en el Código de conducta, Geotab tiene los siguientes compromisos:

- Cumplir con todas las leyes, regulaciones, reglas, códigos y normas aplicables en todos los lugares donde operamos.
- Realizar los negocios internos y externos de manera justa y ética.

- Interactuar respetuosa y responsablemente entre nosotros, con nuestros clientes, con nuestros socios comerciales y con nuestras comunidades anfitrionas.
- Mantener los más altos estándares de integridad y conducta ética comercial en todos los aspectos de nuestras interacciones con clientes comerciales y gubernamentales en todo el mundo.

Los gerentes son responsables de garantizar que sus empleados conozcan y hayan completado las declaraciones anuales del Código de conducta de Geotab y la instrucción anual de ética y normativa. Geotab también proporciona materiales de instrucción pertinentes en cualquier país en el que nuestros productos se puedan distribuir o utilizar (de forma comercial). El Código de conducta es público y se alinea con el Código de conducta para socios de Geotab, lo que garantiza que los socios de toda su cadena de valor conozcan las expectativas básicas de Geotab en torno a las normas laborales, éticas y medioambientales.

Número directo de ética de Geotab

Geotab se considera una empresa ética en cuanto a sus intenciones y acciones y, por lo tanto, ha establecido el [número directo de ética de Geotab](#) como un sistema de generación de denuncias confidencial y anónimo con soporte en más de 150 idiomas. Invitamos a los empleados, clientes y socios a enviar información sobre actividades como robos en el lugar de trabajo, fraudes, sobornos o cuando cuestionen la integridad de una acción, de modo que se puedan realizar las investigaciones adecuadas y a fin de garantizar que nuestras operaciones y nuestro tratamiento de los clientes mantengan el estándar de decencia más alto.

Obtenga más información acerca de la ética y la normativa de Geotab: geotab.com/ethics-and-compliance/ (en inglés).

Privacidad y seguridad digital

Como el proveedor de telemática líder en el mundo, procesamos los datos de los clientes durante la realización de nuestros negocios. Proteger y resguardar la privacidad de la información que procesamos es una responsabilidad que nos tomamos muy en serio. El marco de privacidad de datos de Geotab guía todo lo que hacemos, desde la arquitectura de datos hasta la generación de reportes y análisis.

Implementación un riguroso marco de gestión de datos

Geotab adopta un enfoque riguroso de seguridad de la información siguiendo el principio de mejora continua. Para protegernos a nosotros, nuestros clientes y nuestros socios, Geotab revisa, mejora y valida constantemente los mecanismos y

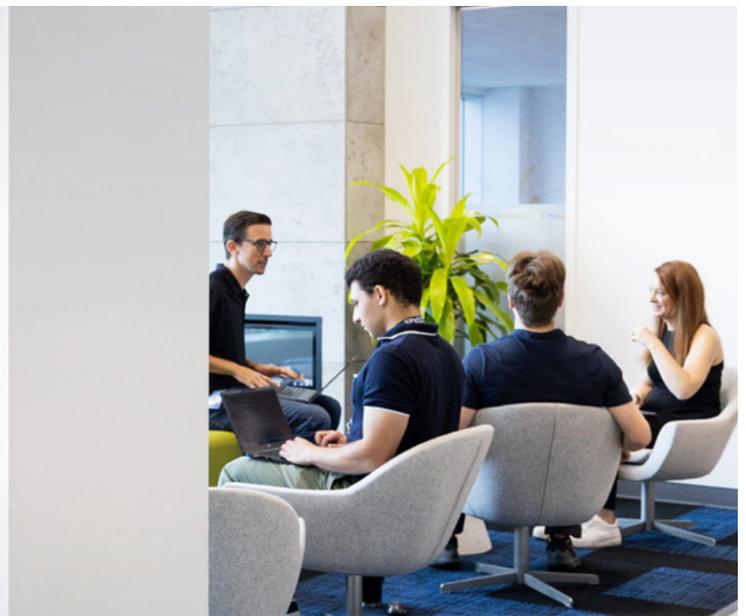


procesos de seguridad a fin de que los sistemas no se vean afectados por intrusiones y desastres. Geotab también colabora con las principales partes interesadas para avanzar en materia de seguridad en toda la industria. A medida que crecemos, más industrias, flotas y clientes se beneficiarán de la postura inflexible de Geotab en relación con la seguridad de la información.

Geotab demuestra nuestro compromiso con la seguridad de la información y la protección de datos y una sólida gestión de los datos mediante la validación de nuestro sistema y procesos, incluidas las siguientes certificaciones y autorizaciones de normativa:

- [ISO/IEC 27001:2013 Sistema de gestión de seguridad de la información](#) (ISO/IEC 27001:2013 Information Security Management System)
- [FedRAMP autorizado para la plataforma telemática basada en la nube de Geotab](#) (FedRAMP Authorized for Geotab cloud-based telematics platform)
- [Validación FIPS 140-2 para el módulo criptográfico de Geotab](#) (FIPS 140-2 validation for the Geotab Cryptographic Module)
- [Certificado de aspectos cibernéticos básicos](#) (Cyber Essentials Certificate)

Obtenga más información en el Centro de seguridad de Geotab: geotab.com/es-latam/seguridad/



Impacto ambiental y climático

Para evitar los peores efectos del clima que cambia rápidamente, el mundo necesita realizar la transición al cero neto de emisiones para el año 2040. Además de ayudar a nuestros clientes a reducir sus emisiones y aumentar la eficiencia, Geotab está adoptando un enfoque basado en datos para administrar y reducir nuestra propia huella ambiental. Esto incluye desarrollar una mejor comprensión de nuestras emisiones de carbono, uso de energía y desechos.

Huella de carbono: camino al cero neto

Inventario de GEI

El inventario de gases de efecto invernadero (GEI) de Geotab abarca las emisiones de las fuentes de alcance 1, 2 y 3. Geotab eligió el año de referencia 2019 ya que la disponibilidad de datos sólidos para todos los alcances y las emisiones anuales de GEI se cuantifican de acuerdo con el [Estándar Corporativo de Contabilidad y Reporte del Protocolo de GEI](#) (GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard). Geotab ha establecido dos objetivos de reducción de carbono: una reducción del 50 % en las emisiones de los alcances 1, 2 y 3 para el año 2030 (en comparación con el año de referencia 2019) y el

logro del cero neto en las emisiones de los alcances 1, 2 y 3 para el año 2040. Estos objetivos han sido [aprobados por la iniciativa de Objetivos basados en la ciencia](#).

Las emisiones de alcance 1 son las emisiones directas de una empresa provenientes de fuentes que son propiedad de la empresa o alquiladas por esta; en nuestro caso, el gas natural que se utiliza para la calefacción o enfriamiento en las instalaciones de Geotab. Las emisiones de alcance 2 son emisiones indirectas que resultan de la electricidad adquirida. El inventario incluye todas las propiedades físicas de Geotab, incluidas las alquiladas, como edificios de oficinas, la instalación de montaje de Oakville y dos bodegas. Geotab tiene un vehículo que no se utiliza con frecuencia, por lo que no se incluye en el inventario de gases de efecto invernadero. Geotab no posee ni opera ningún otro vehículo.

El componente más grande de la huella de carbono de Geotab son las emisiones de alcance 3, que son emisiones indirectas causadas por actividades en toda nuestra cadena de valor (upstream y downstream). Geotab contrató a una empresa consultora para estimar las emisiones de gases de efecto invernadero de categorías seleccionadas en la cadena de valor según el Estándar de Contabilidad y Reportes de la Cadena de Valor Corporativa (Alcance 3) (Corporate Value Chain [Scope 3] Accounting and Reporting Standard) del protocolo de gases de efecto invernadero. Para cuantificar estas emisiones, Geotab sigue el enfoque de control operativo, reportando acerca de todos los elementos sobre los que Geotab tiene autoridad completa para crear y aplicar políticas operativas.

Geotab realizó una prueba de monitoreo para determinar qué categorías clave eran más relevantes y, luego, realizó un inventario de las seis categorías identificadas:

Categorías de alcance 3 del upstream:

- Categoría 1: bienes y servicios adquiridos
- Categoría 4: transporte y distribución del upstream
- Categoría 6: viajes de negocios
- Categoría 7: desplazamiento de empleados

Categorías de alcance 3 del downstream:

- Categoría 9: transporte y distribución del downstream
- Categoría 11: uso de los productos vendidos

Dado el importante esfuerzo necesario para recopilar datos sobre la categoría 4 (transporte y distribución del upstream) y la categoría 9 (transporte y distribución del downstream) y su contribución relativamente baja a las emisiones generales de Geotab (menos del 1 %), hemos decidido no continuar con el seguimiento de esta información a partir del 2021. Las actividades reforzadas para la reducción de emisiones carbono de los proveedores en estas categorías también influyeron en la decisión.

Fig. 5 – Marco de reportes de emisiones de alcance 1, 2 y 3



Objetivos y resultados de las emisiones de GEI

Fig. 06 – Objetivos anuales de emisiones de alcance 1 y 2

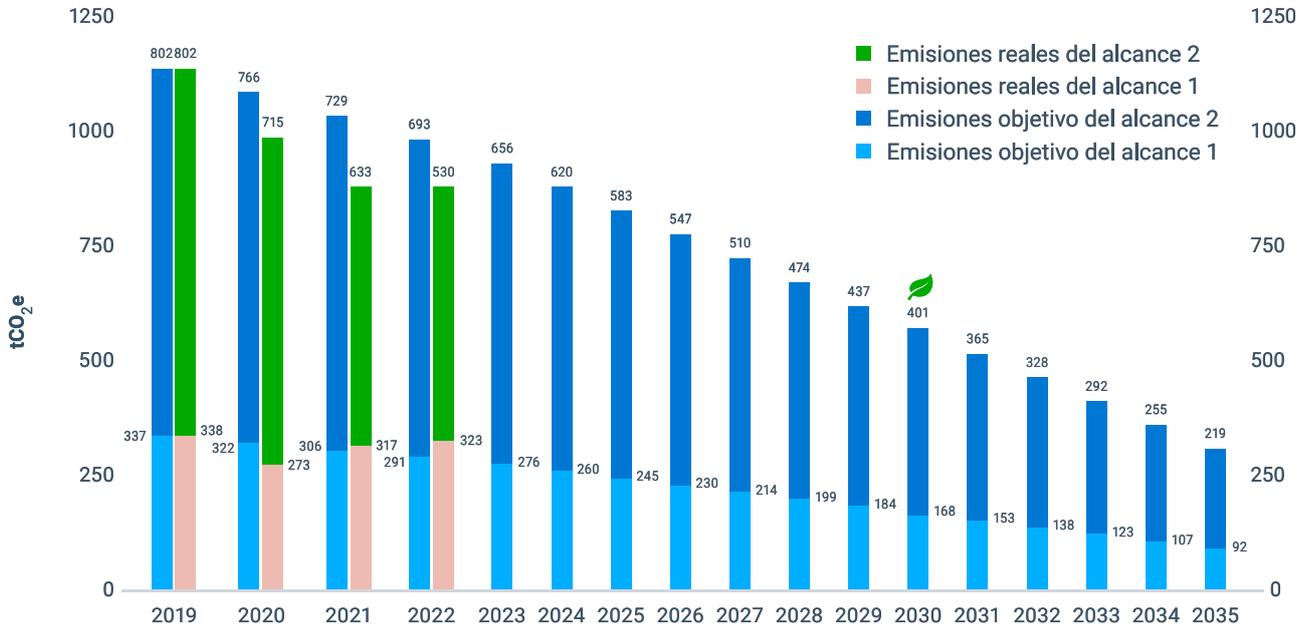
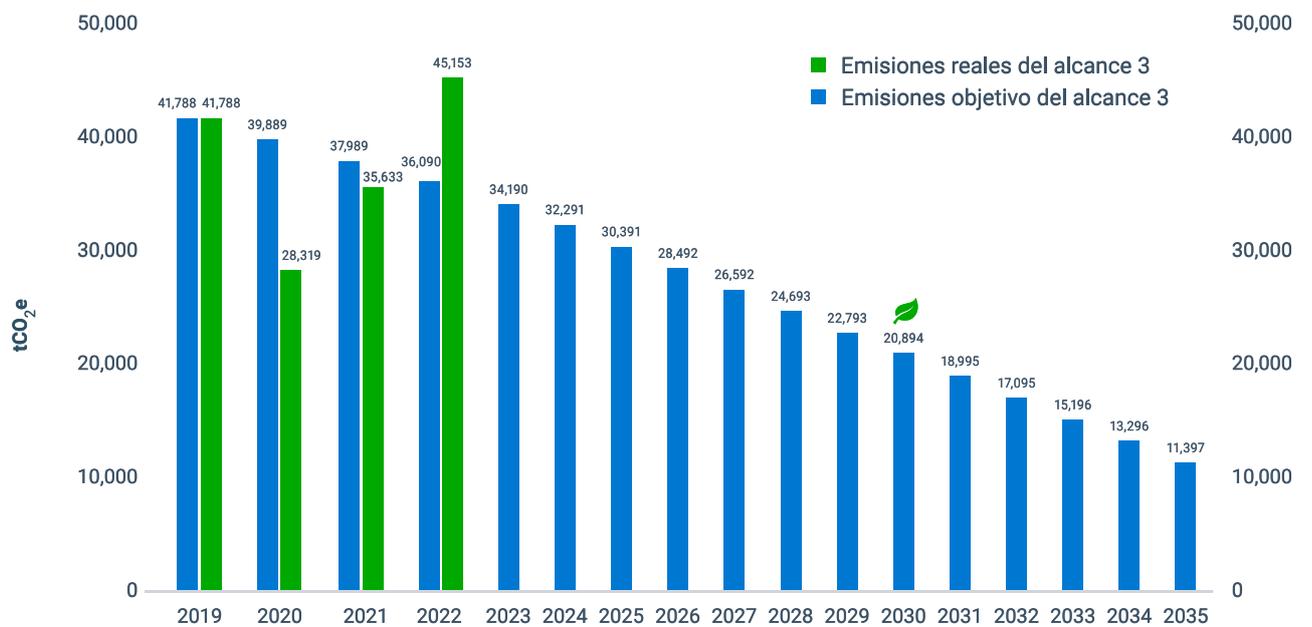


Fig. 07 – Objetivos anuales de emisiones del alcance 3



En 2022, las emisiones totales de carbono de Geotab aumentaron/disminuyeron en un 7,7 % en comparación con el año de referencia 2019. Hemos visto una reducción del 4,4 % en las emisiones de alcance 1, una reducción del 34 % en las emisiones de alcance 2 y las emisiones de alcance 3 aumentaron/disminuyeron en un 8,6 %. De manera similar a nuestro último reporte, la disminución/el aumento de las emisiones de alcance 3 se pueden atribuir en parte a la disminución/el aumento de los viajes y desplazamientos. Como negocio basado en relaciones, esperamos que algunas de estas emisiones aumenten en el próximo año debido a que se están realizando más trabajo presenciales después del COVID.

Fig. 8 – Cambio neto de emisiones de GEI del alcance 1, 2 y 3 del 2022 en comparación con el 2019

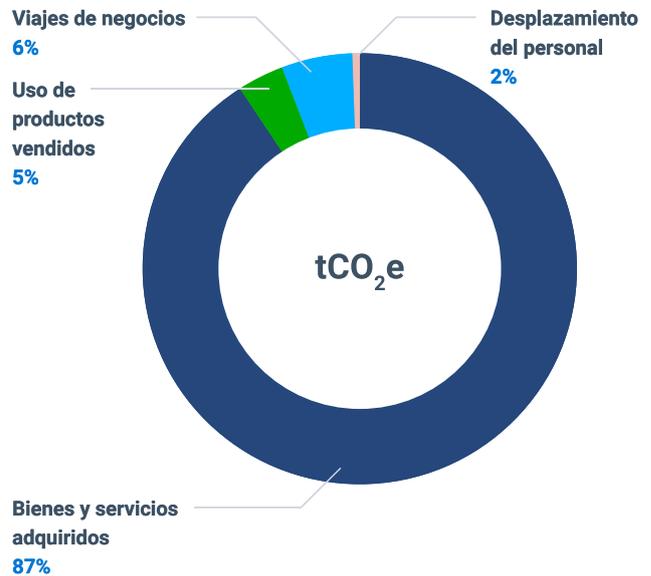
Emisiones de GEI (toneladas métricas de CO₂e)	2019	2022	% de cambio
Alcance total 1	338	323	-4.4 %
Alcance total 2 (basado en la ubicación)	802	530	-33.9 %
Alcance total 3	41,572	45,153	8.6 %
Total	42,712	46,006	7.7 %

Desglose de las emisiones de GEI

Fig. 9 – Desglose porcentual de emisiones de GEI del 2021 por alcance



Fig. 10 – Desglose porcentual de las emisiones del 2021 por categoría de alcance 3



Abordar las emisiones de alcance 3

Creación de políticas para fomentar la adopción de vehículos eléctricos y para el traslado de personal y la reducción de viajes de negocios

- Geotab ofrece un programa de incentivos para vehículos eléctricos a todos los empleados nuevos y existentes como parte de su paquete completo de beneficios. Hasta la fecha, casi 100 miembros del equipo han aprovechado el programa. Los vehículos eléctricos que califican son vehículos eléctricos con batería, vehículos eléctricos de celdas de combustible y scooters eléctricos/ciclomotores o bicicletas eléctricas.
- Mediante el programa de reembolso de transporte público, Geotab reembolsa los gastos de transporte público de los miembros del personal de ida y vuelta de sus hogares a la oficina.

- La política flexible de trabajo híbrido de Geotab, las videoconferencias para reuniones que apoyan el teletrabajo y las pautas de viajes de negocios han tenido un impacto positivo en la reducción de las emisiones de los desplazamientos al trabajo.

Además, con el objetivo de alcanzar nuestro compromiso del cero neto para el año 2040, colaboraremos y comunicaremos nuestros objetivos a nuestros socios más grandes para alcanzar conjuntamente nuestros objetivos respectivos; investigaremos los plazos de las normas de eficiencia para los emisores más grandes de nuestra cadena de suministro; buscaremos desarrollar un programa de proveedores cuyo objetivo sea involucrar a nuestros principales proveedores para obtener datos más sólidos sobre los gases de efecto invernadero, lo que incluye una participación más rigurosa en la RFP y la validación de socios futuros y potenciales.

Reducción de desechos

Cada año, las personas consumen 100 000 millones de toneladas de materiales y más del 90 % de esto termina como desechos, según el Informe sobre la brecha de circularidad 2021. Para alcanzar nuestro objetivo de desviar más del 90 % de los desechos dirigidos a rellenos sanitarios en nuestra sede central para el año 2030 en todas las categorías principales de desechos, Geotab está revisando nuestras prácticas de gestión de desechos y buscará maneras de reducirlos y hacer el mejor uso de nuestros recursos.

Internamente, hemos integrado procesos de desvío de desechos y trabajamos con organizaciones de terceros para rastrear lo que se elimina de nuestras instalaciones en comparación con la cantidad de desechos que terminan en los rellenos sanitarios.

Además, Geotab apoya la eliminación ecológica de todos nuestros productos y accesorios. El Programa de reciclaje GO facilita la eliminación ecológica de todos los productos y accesorios de Geotab en Canadá y EE. UU. mediante nuestras asociaciones con centros de reciclaje con certificación R2 (excluidos los territorios de EE. UU.). También nos hemos asociado

con Take-e-way para proporcionar servicios de reciclaje en la mayor parte de la UE, en cumplimiento normativo con los [requisitos de Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos \(WEEE, por sus siglas en inglés\)](#) (Waste from Electrical and Electronic Equipment [WEEE] requirements). Los clientes de las regiones registradas pueden devolver los equipos de Geotab a los centros de reciclaje participantes sin costo alguno, de acuerdo con la responsabilidad extendida del productor.

Fig. 11 – Tasa de desviación en la oficina central de Geotab (2022)

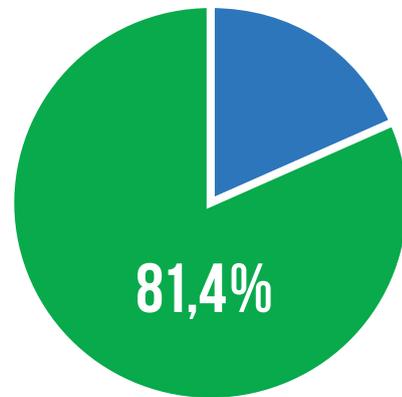


Fig. 12 – Recursos que se ahorraron debido a las iniciativas de desviación de desperdicios en la sede de Geotab durante el 2022



Cuando se trata de equipos electrónicos, durante todo el 2022 Geotab solo adquirió equipos de TI certificados por la [Herramienta de Evaluación Ambiental de Productos Electrónicos \(EPEAT, por sus siglas en inglés\)](#), incluidas computadoras portátiles, computadoras de escritorio, estaciones de trabajo y monitores para el consumo del usuario final. Mediante el uso de equipos estándar EPEAT, Geotab Technical Services garantiza el uso de materiales de productos electrónicos preferibles desde el punto de vista medioambiental y ayuda a la empresa a reducir su impacto en el clima, mejorar la salud de las comunidades de primera línea, evitar la contaminación y reducir los rellenos sanitarios. Solo en el 2022, Geotab pudo ahorrar 21,2 toneladas métricas de equivalente a dióxido de carbono (CO₂e).

Geotab se asoció con PlanITROI en el 2022 para reciclar nuestros desechos de equipos no utilizados/ no deseados y al final de su vida útil. PlanITROI garantiza que sigan las pautas del documento ISO 14001 y que no terminen en un relleno sanitario. Los equipos electrónicos que aún están en funcionamiento se reutilizan para el programa de tecnología asequible o se donan a escuelas; los dispositivos que no se pueden usar se reciclan y se reutilizan como parte de la economía circular. En el 2022, Geotab donó más de 20 computadoras portátiles mediante el programa Digital Dreams Project de PlanITROI para distribuir las a los estudiantes escolares que las necesitaran, con lo que se redujo la brecha digital para aquellos con acceso limitado a la tecnología de la información y la comunicación.

Obtenga más información en geotab.com/go-recycling (en inglés)

Inversión en la experiencia de vehículos eléctricos dentro de las instalaciones

En el cuarto trimestre del 2022, las oficinas de Geotab en Oakville y Waterloo recibieron nuevos cargadores para vehículos eléctricos gracias a una subvención de Natural Resources Canada, el líder del Gobierno de Canadá en el desarrollo de políticas y programas que mejoran la contribución del sector de recursos naturales a la economía.

Reducción del impacto ambiental y de los costos derivados de la compra de EPEAT

Compras de productos EPEAT	
Ahorros de energía en megajulios (MJ)	400,596.16
Ahorros de energía en kilovatios hora equivalentes (kWh eq)	111,276.71
Reducción en emisiones de GEI, expresado como potencial de calentamiento global (kg CO ₂ eq)	26,550.39
Reducción de residuos sólidos no peligrosos (kg)	3,552.33
Ahorro en el consumo de agua (litros H ₂ O)	253,753.63
Ahorro potencial de acidificación (kg SO ₂ eq)	129.39
Ahorro potencial en la formación de smog (kg O ₃ eq)	1,200.20
Ahorro potencial de eutrofización (kg N eq)	6.19
Sustancias tóxicas evitadas en los productos (kg)	47.94
Conservación de materiales (kg)	686.53
Ahorro de costos en la eliminación de residuos sólidos no peligrosos (US\$)	198.10
Ahorro de costos por uso de energía (Dólares)	4,102.95

La financiación de la subvención, parte del Programa de infraestructura de vehículos con cero emisiones de Canadá para hacer que las estaciones de carga sean más accesibles, permitió que se instalaran 11 estaciones de carga ChargePoint CPF50 en la sede central de Geotab en Oakville y que se agregaran nueve ChargeLab Pihong AX48 en su oficina de Waterloo, con un total de 37 entre las dos oficinas.



Las adiciones aportan beneficios inmediatos no solo a los empleados de Geotab usuarios de vehículos eléctricos, sino también a los visitantes y las organizaciones vecinas. Geotab ofrece servicios de carga de vehículos eléctricos de potencia completa sin costo para el público, reforzando nuestro compromiso con las soluciones ecológicas. El servicio tiene como objetivo liberar a los usuarios de vehículos eléctricos de las restricciones que puedan experimentar, como que no haya estaciones de carga disponibles en los complejos de apartamentos donde residen.

“Esto abre la propiedad de vehículos eléctricos a una población mucho mayor”, dijo el patrocinador ejecutivo de sustentabilidad de Geotab, Matt Stevens. “Muchas personas no pueden instalar estaciones de carga en casa. El propósito final es que Geotab lé de la confianza de que puede comprar un vehículo eléctrico porque puede cargarlo en la oficina, lo que reduce las dificultades de tener que instalarlo en casa”.

Más allá de la experiencia conveniente para los usuarios, Geotab utilizará estaciones de carga para mejorar las capacidades de investigación y desarrollo, por lo que fue fundamental que los centros de Geotab pusieran diferentes tipos de estaciones de carga a disponibilidad del público. Los datos se utilizarán para fines de validación, a fin de garantizar que las soluciones de hardware y software de Geotab estén optimizadas para diversos tipos de vehículos eléctricos.

“El uso de vehículos eléctricos está aumentando en todo el mundo, lo que va a requerir una infraestructura de carga más inteligente”, agregó Stevens. “Es clave porque nos ayuda a saber cómo será la próxima ola de carga inteligente. La diversidad en nuestra red es realmente importante para eso”.

Desde el primer día de un empleado como Geotabber, se inculca el compromiso de la empresa de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y alinear sus objetivos de sostenibilidad con los objetivos locales e internacionales. Geotab ya ofrece un programa de incentivos para vehículos eléctricos a todos los empleados nuevos y existentes como parte de su paquete completo de beneficios. Hasta la fecha, casi 100 miembros del equipo han aprovechado el programa.

“Creo que es un momento realmente emocionante para los vehículos eléctricos”, dijo Alexander Koch, gerente de I+D de Geotab Automotive. “Hay una lista pendiente de personas que quieren entrar al mundo de los vehículos eléctricos y creo que en los próximos cinco años comenzarán a ver que los números sobrepasan los de los vehículos tradicionales en el mercado. Contar con una variedad de nuevas estaciones de carga en las instalaciones de Geotab permite a nuestros equipos de desarrollo integrarse con los datos de las diversas redes de estaciones de carga, pero también ayuda a validar el apoyo de Geotab a los nuevos vehículos eléctricos que llegan al mercado. Ahorra mucho tiempo y posibilita muchos proyectos para los clientes de Geotab, como la carga inteligente, por ejemplo. Es muy importante porque ayuda a los empleados de Geotab a sumergirse en todo el ecosistema; viven y respiran la experiencia. ¿En qué otro lugar un empleador lo ayuda a entrar en ese ecosistema?”.



Impacto social

El éxito de Geotab se atribuye completamente a nuestro brillante equipo, así como a nuestros socios y proveedores. Estamos comprometidos a desarrollar e implementar políticas y prácticas que contribuyan a un entorno inclusivo, diverso, seguro y sostenible para que todos puedan prosperar.

Diversidad, equidad e inclusión

En Geotab, creemos que las organizaciones pueden ser más innovadoras (y satisfacer mejor las necesidades de nuestros clientes) cuando hay perspectivas y orígenes diversos en toda la organización. Geotab se compromete a trabajar por una cultura diversa, equitativa e inclusiva, y mantenerla, para que podamos seguir creciendo y triunfando, y porque es lo correcto.

En el 2020, Geotab firmó el Desafío 50:30 del Gobierno Federal Canadiense (Canadian Federal Government's 50:30 Challenge), cuyo objetivo es lograr al menos un 50 % de paridad de género y al menos un 30 % de representación de todos los demás grupos subrepresentados en sus papeles de liderazgo sénior para el 2030. Desde el 2020, hemos madurado nuestras prácticas de reclutamiento para garantizar que se presenten ofertas de candidatos diversos a los gerentes de contratación para cada papel vacante, y nos hemos asociado con varias organizaciones que representan grupos subrepresentados específicos en Norteamérica, como Equitek Employment Solutions, Black Professionals in Tech Network, Actua y Moms at Work. Mediante estas asociaciones y esfuerzos continuos, se ha producido un aumento del 2 % en el número de mujeres que se incorporan a Geotab y un aumento del 11 % en el número de empleados procedentes de grupos subrepresentados. Aunque aún queda mucho trabajo por hacer, Geotab cree firmemente que nos hemos encaminado hacia el éxito. A medida que se abren nuevos papeles, las oportunidades de desarrollo interno se ponen a disposición de los empleados a un ritmo razonable y pragmático. Geotab sigue contratando lo mejor de lo mejor, y las contrataciones diversas son una parte muy valiosa de nuestras prácticas estándar de cara al futuro.



La diversidad es comprender y aceptar las características únicas de cada persona, la inclusión se trata de adoptar estas características y la equidad es la garantía de que cada persona tenga la oportunidad de desarrollar el potencial que desee. Un programa de diversidad sólido garantiza que cada persona se sienta aceptada para aportar su individualidad con confianza a fin de crecer personalmente y crear una organización y comunidad más sólidas.

NICOLE CALIX COY
GERENTE DEL PROGRAMA
DE NORMATIVA Y DIVERSIDAD



Diversidad de empleados en Geotab

Los siguientes cuadros presentan los datos recopilados de los empleados que responden a las encuestas sobre diversidad. Los datos sobre género representan aproximadamente al 93% de los empleados de Geotab y los datos sobre etnicidad representan aproximadamente al 50% de los empleados de Geotab.

Género 2022

Empresa



Líder sénior

■ 0,4% Prefiere no especificar ■ 0,2% No binario ■ 0,1% Género fluido



Papeles de CTIM



Etnia 2022

Geotab ha visto mejoras en la diversidad de su fuerza laboral en el transcurso de los años 2021 y 2022, aunque lograr aún más sigue siendo un enfoque para el próximo año. Los datos han identificado que nuestra brecha más importante se encuentra en la fuerza laboral de personas indígenas y de la comunidad negra, además de las mujeres. En el 2023,

Geotab seguirá enfocando los esfuerzos en atraer a los mejores talentos de esos orígenes étnicos, y facilitará oportunidades adicionales para atraer a las personas de aquellos grupos subrepresentados al mundo de la educación en ciencias, tecnología, matemáticas e ingeniería (CTIM), creando un flujo más sólido a medida que nos acercamos a nuestras fechas límite del 2030.



**La información de este gráfico combina las categorías de las estadísticas de etnicidad de Canadá y las categorías de EEO de EE.UU., tal y como las recogen las fuentes de datos de la empresa.*

Grupos de recursos de empleados de Geotab: fomento de conexiones

Internamente, los grupos de recursos de empleados (ERG, por sus siglas en inglés) de Geotab desempeñan un papel importante en la conexión de las personas dentro de nuestra organización, la creación de conciencia sobre los esfuerzos clave de la promoción de diversidad, equidad e inclusión, y la realización de investigaciones que fundamentan nuestro enfoque. El trabajo de cada ERG ayuda al equipo de liderazgo a garantizar una cultura de aceptación e inclusión. Las métricas y la investigación sobre reclutamiento y selección de personal que los ERG proporcionan ayudan a los líderes de Geotab a desarrollar las prioridades e iniciativas que se centran en nuestras representaciones más débiles y que, en última instancia, serán nuestro camino a fin de lograr nuestros compromisos para el 2030 según el desafío 50:30.



2020 Se fundó el primer ERG de Geotab

5 ERG oficiales

207 Total de miembros en los grupos de recursos de empleados de Geotab

43 En 2022 se ofrecieron eventos y conexiones en directo, que involucraron a cerca del 25 % de los empleados en el discurso y fomentaron la comprensión y la inclusión.

En el 2022, los ERG enviaron comunicaciones a toda la empresa al menos 64 veces para educar a los empleados de Geotab sobre diversos días de reconocimiento y conmemoración durante todo el año, con el fin de dar lugar a una mejor comprensión de la cultura y las diferencias en las capacidades.

**ESPACIO DIVERSO
INCLUSIVO
TOLERANTE
ACOGEDOR
Y SEGURO
PARA TODOS**



Diversidad
GEOTAB



LGBTQ+ Allies



Women @ Geotab



BIPOC+



Disability Awareness



Geotab Generations

Iniciativas para un ambiente de trabajo más diverso e inclusivo



Mes de la Historia Negra

en el 2022, Geotab organizó un evento para el [Mes de la Historia Negra](#) (en inglés) que involucró a 69 empleados en debates y educación centrados en la historia local de la oficina central de Geotab y en la mejor forma de gestionar y patrocinar o promover a las personas de la comunidad negra dentro de la organización. Tuvimos el orgullo de contar con la presencia de oradores invitados, incluidos Diavin Miller de Black Professionals in Tech Network, Spencer Brawner de Introde y Rochelle Bush de Tubman Tours Canada, quienes compartieron información e historias sobre personas de la comunidad negra en el mundo de la ciencia, la tecnología, la ingeniería y las matemáticas (CTIM) para ayudar a poner la experiencia de las personas negras en el trabajo en un contexto relevante.



Cumbre de tecnología global BFUTR 2022

Geotab participó como patrocinador en la Cumbre de tecnología global BFUTR (BFUTR Global Tech Summit) que Black Professionals in Tech Network (BPTN) realizó entre el 19 y el 21 de octubre del 2022. La cumbre BFUTR brinda a los profesionales de la comunidad negra del campo de la tecnología una oportunidad para crear redes, asistir a talleres y descubrir nuevas tendencias en la tecnología. El patrocinio de Geotab dio como resultado 590 visitas al puesto de Geotab y 49 solicitudes de empleo recibidas.

Conferencia MyVoice

Además, en diciembre del 2021, Geotab realizó su primera conferencia interna para mujeres, MyVoice. Durante el evento, más de 130 asistentes compartieron sus experiencias en liderazgo, analizaron los desafíos y compartieron consejos. MyVoice fue planificado por Women@Geotab, un grupo que fue fundado para empoderar a las mujeres a fin de que alcancen su máximo potencial y para aumentar la diversidad y la inclusividad en el lugar de trabajo. Además de la planificación de eventos, el grupo tiene como objetivo proporcionar a las mujeres los recursos necesarios para tener éxito en el lugar de trabajo, aumentar la representación y dar voz a los logros de las mujeres líderes. Geotab busca repetir el evento MyVoice en el futuro.



Reclutar y retener a las mujeres en CTIM

con solo el **34 %** de la fuerza laboral de CTIM compuesta por mujeres en el 2022, reconocemos los desafíos continuos para ver una mayor inclusión en toda la industria. Los pasos que estamos tomando incluyen asociaciones y eventos externos, investigaciones para establecer puntos de referencia y esfuerzos especiales para aumentar la retención. Geotab trabaja con organizaciones como Moms at Work, Black Professionals in Tech Network y National Society for Black Engineers (NSBE), entre otras, para promover solicitudes de trabajo abiertas y alentar a las mujeres a que busquen una educación y carrera en CTIM. En el 2022, Geotab mantuvo una representación del 22 % de mujeres en sus papeles de CTIM. Si bien la cantidad de postulantes mujeres está aumentando lentamente, aún hay mucho trabajo por hacer.

Monumento a la nación Mississaugas of the Credit y las Six Nations con comisión de obra de arte de Arnold Jacobs

Geotab encargó tres obras de arte para la oficina central de Geotab en Mississauga a un artista local, Arnold Jacobs, en el complejo artístico Two Turtle Art Gallery. Arnold es un jefe Onondaga de la Confederación Iroquesa. Geotab creó un hogar permanente y un espacio tributo viviente en el área de recepción del edificio para albergar las obras de arte, honrando nuestra ubicación en territorios que alguna vez fueron propiedad de las tribus Mississaugas of the Credit First Nation, y reconociendo esta tierra como hogar y territorio tradicional de otros pueblos indígenas. Las pinturas representan los propósitos centrales de Geotab, enfocándose específicamente en nuestra integridad, nuestro compromiso con el medioambiente y representando lo que esperamos que sea una relación simbiótica con la herencia indígena de la tierra en la que hemos construido la oficina central de Geotab. Apoyando directamente a los artistas y mediante el apoyo continuo para promover la educación de indígenas en CTIM a través de Actua, Geotab se compromete a reconocer nuestro papel en la reconciliación y a buscar activamente cosas que sabemos que podemos hacer a fin de desarrollar las oportunidades para este grupo específico en Canadá y en otros lugares.

Apoyo de la diversidad en pequeñas empresas

Dentro de nuestra comunidad de proveedores, Geotab lanzó una iniciativa de pequeñas empresas para apoyar negocios pequeños y de propiedad de minorías. A medida que el programa continúa creciendo y evolucionando, seguimos comprometidos con defender y construir una red de cadena de valor inclusiva con el objetivo de garantizar que, tanto como sea posible, el gasto de la empresa se dirija a empresas locales pequeñas y diversas, pero también para garantizar que logremos obtener productos de origen local que reduzcan la huella de carbono en el tránsito y la entrega de bienes y servicios que se pueden obtener más cerca del lugar en que nos encontramos.

En Geotab, la diversidad de proveedores es esencial para nuestro negocio. Creemos que las empresas pequeñas y diversas desempeñan un papel fundamental en nuestra economía y contribuyen a las comunidades dentro de las cuales trabajamos,



mediante nuevas asociaciones comerciales y el compromiso local. Geotab se compromete a proporcionar un entorno justo y competitivo para todos los proveedores. Le damos una gran importancia a la competitividad y la adquisición oportuna de productos y servicios que cumplan con los más altos estándares de calidad y confiabilidad.

En el 2022, Geotab aumentó su red de proveedores pequeños y diversos en EE. UU. en un 58% y aumentamos nuestros gastos totales con estos proveedores en un 2 % en general. En el 2023, continuaremos reportando y buscando ampliar nuestra red de proveedores para nuestras operaciones canadienses.



Trabajar con Geotab como socio nos brinda a nosotros como una empresa de propiedad de minorías la oportunidad de mostrar nuestra capacidad creativa de resolver problemas y de proporcionar precios competitivos y productos de calidad. También nos dará una base más sólida, lo que permitirá que nuestra empresa crezca a una velocidad más rápida y nos dará la oportunidad de marcar una diferencia para nuestros empleados y nuestra comunidad.

DARRELL WASHINGTON
DIRECTOR EJECUTIVO DE
STAR CLOTHING MANUFACTURING

Beneficios inclusivos para empleados

Geotab apoya la salud y el bienestar de nuestros más de 2000 empleados en todo el mundo proporcionando beneficios flexibles, entre los que se incluyen los siguientes:



Enfoque de flexibilidad primero

Geotab cuenta con sistemas, funciones, programas y políticas para apoyar tanto el trabajo presencial como el virtual, de modo que nuestros empleados están más felices e involucrados cuando pueden equilibrar mejor su trabajo con las demandas familiares, a la vez que preservan los días de salud y de vacaciones para las citas personales.



Beneficios para padres

Los empleados permanentes y a tiempo completo de Canadá tienen la opción de elegir el pago completo de la bonificación global para bebés o el pago complementario de la licencia para padres que proporciona un pago por hasta ocho semanas.



Programa de workations

Los empleados pueden sumar hasta tres semanas (15 días de workation por año calendario) a cualquier vacación, lo que les brinda a los Geotabbers la libertad de trabajar en diferentes ubicaciones, a la vez que siguen cumpliendo con las leyes y legislación locales.



Afirmación de género

Geotab cubre los servicios de afirmación de género para los Geotabbers canadienses que actualmente no están cubiertos por los planes provinciales de atención médica (cuando son diagnosticados con disforia de género).



Días de salud

Los días de enfermedad han sido renombrados como días de salud para ser más inclusivos de todos los aspectos de la salud (bienestar mental incluido).

Instrucción, educación y liderazgo

Geotab faculta a nuestro personal para que sean embajadores de los programas de sostenibilidad y diversidad, equidad e inclusión como parte de la ampliación de los programas en toda la cultura de la empresa.

Ofrecemos una amplia serie de aprendizaje que incluye lo siguiente:

- Una serie de sostenibilidad de cuatro módulos que abarca la medición y la generación de reportes de impactos y objetivos; CSR y ESG, y su relación con la sostenibilidad; y el seguimiento y la generación de reportes de emisiones de gases de efecto invernadero
- Introducción a la diversidad en Geotab en el momento de la incorporación de nuevos empleados y la promoción continua para aumentar el compromiso y la participación activa
- Comprensión de las microagresiones y cómo responder, cómo eliminarlas de sus prejuicios inconscientes y qué hacer en caso de que usted o un compañero de trabajo reciban una microagresión
- Apoyo a la neurodiversidad en el trabajo y cómo apoyar a los compañeros de trabajo que se identifican como neurodivergentes.

Apoyo a los líderes de CTIM diversos del futuro

Como el líder mundial en nuestra industria, estamos comprometidos a aumentar la diversidad y la inclusión en nuestra propia organización y a cultivar la próxima generación de grandes innovadores en ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas (CTIM). Estamos desarrollando iniciativas que ofrecerán un entorno más diverso e inclusivo dentro de Geotab y que también preparará a la próxima generación de líderes de CTIM para el éxito, ya sea que su carrera sea con nosotros o en otro lugar de la industria.

El programa de educación cooperativa y pasantías de Geotab (en inglés) es un programa global para estudiantes universitarios y de formación superior interesados en completar su educación cooperativa o pasantía en un entorno dinámico, colaborativo e innovador. En Geotab, empoderamos a la próxima

generación de Geotabbers porque creemos en el desarrollo de pensadores estratégicos, innovadores y futuros líderes.

El desafío de innovación interna es una competencia de una semana que se lleva a cabo cada semestre y que ofrece a los participantes la oportunidad de explorar Geotab y la industria telemática mediante la creación de una solución innovadora que pueda optimizar la forma en que hacemos negocios.



Programa de educación cooperativa y pasantías de Geotab 2022

208

estudiantes participaron en el programa de educación cooperativa

30

estudiantes de educación cooperación aceptaron posiciones de tiempo completo en la empresa

26

eventos de campus

14

estudiantes participaron en el Programa junior de verano

Código de conducta para socios globales

Geotab se compromete a ser transparente, a tratar a todas las personas con respeto y dignidad, a garantizar condiciones de trabajo seguras y a realizar operaciones éticas y responsables con el medioambiente. Estos principios están integrados en nuestro Código de conducta para socios globales, el cual se basa en los valores fundamentales (en inglés) de Geotab y en los siguientes estándares reconocidos internacionalmente:

- [Código de conducta de la Alianza de Negocios Responsables](#) (anteriormente conocido como coalición de ciudadanía de la industria electrónica)
- [Principios rectores de las Naciones Unidas sobre los derechos humanos y empresas](#)
- [Declaración universal de los derechos humanos de las Naciones Unidas](#)
- [Pautas de accesibilidad al contenido Web \(WCAG\) 2.0, nivel AA](#)
- [Accesibilidad general](#)
- [Sistema de información sobre materiales peligrosos en el lugar de trabajo \(WHMIS, por sus siglas en inglés\)](#)
- [El Reglamento federal de adquisiciones \(FAR, por sus siglas en inglés\) de los Estados Unidos y los Suplementos de la Agencia a FAR](#)

El Código se aplica a cualquier persona o entidad que proporcione bienes o servicios a Geotab. Esto incluye a cualquier persona o entidad con la que Geotab inicie una relación comercial. Según sea necesario, los socios deben proporcionar pruebas del cumplimiento normativo con los requisitos establecidos en el Código.

Geotab exige que sus socios integren normas ecológicas en sus procesos comerciales, tales como: permisos y reportes ambientales, eficiencia de recursos y energía limpia, sustancias peligrosas y restringidas y mitigación de residuos. Los fabricantes contratados deben contar con la certificación ISO 9001 y deben cumplir con los estándares de la [Alianza de Negocios Responsables](#) (RBA, por sus siglas en



inglés) para promover la sostenibilidad global. Todos los proveedores de piezas para los dispositivos GO de Geotab han cumplido con nuestros objetivos de proporcionar las certificaciones adecuadas a fin de facilitar el cumplimiento normativo ambiental de RoHS, REACH y SCIP, lo que garantiza el mayor grado de transparencia posible en el impacto ambiental que el producto tiene actualmente. El Código de conducta también anima a nuestros socios a crear procesos regenerativos y trabajar para minimizar los efectos adversos en la comunidad, el medioambiente y los recursos naturales, al mismo tiempo que protegen la salud y la seguridad del público.

Derechos humanos

Como parte de una empresa global, Geotab reconoce y respeta los principios rectores canadienses, estadounidenses, de las Naciones Unidas e internacionales sobre los derechos humanos y las condiciones laborales justas. Geotab está comprometido a llevar a cabo nuestros negocios de manera coherente con estos principios. Geotab apoya y respeta los derechos humanos reconocidos internacionalmente y nunca es cómplice en abusos de los derechos humanos.

Geotab se compromete a garantizar que ninguna parte de nuestro negocio, incluida nuestra cadena de suministro, participe o facilite la esclavitud moderna o la trata de personas. La declaración de Geotab sobre la esclavitud moderna se puede encontrar [aquí](#).

Geotab también está comprometido con las prácticas laborales justas, incluidos los salarios dignos, la salud adecuada y otros beneficios, y los lugares de trabajo seguros.

Geotab espera que nuestros socios se adhieran a las mismas normas y que operen según éstas; también esperamos que logren tales garantías mediante el requerimiento de las certificaciones mencionadas anteriormente.

Apoyo para nuestras comunidades

Geotab está comprometido a retribuir a la comunidad en la que trabajamos y vivimos mediante una amplia gama de programas e iniciativas patrocinadas por la empresa. Geotab Cares representa las causas benéficas de la organización como un reflejo directo de lo que es importante para los Geotabbers. Además de las iniciativas dirigidas por Geotab, se alienta a los empleados a solicitar que la empresa iguale sus donaciones en las causas importantes para ellos, promoviendo un mayor alcance en todo el mundo. Desde el 2018, Geotab ha contribuido con más de USD 431 000 a organizaciones benéficas globales mediante Geotab Cares.

Cada una de nuestras ubicaciones también está facultada para asociarse y ofrecerse como voluntaria en organizaciones benéficas locales. A nivel mundial,

nos asociamos con diferentes organizaciones para donar alimentos, juguetes y ropa durante todo el año. Algunas de las organizaciones con las que hemos trabajado incluyen las siguientes: Safety Net, United Way Halton, Feed America, Boys and Girls Club of Nevada, campañas de donación de sangre locales, One4Another, Make A Miracle, Three Square, Casa del Sol, Asilo y Comedor de Pobres de San Antonio y Centro Espírita em Busca da Verdade.

Geotab opera una cocina de servicio completo en la oficina central de Oakville para proporcionar almuerzo y bocadillos a los Geotabbers mientras trabajan. Para asegurarnos de que no haya desperdicio de alimentos, las sobras se vuelven a preparar y se sirven para el almuerzo los viernes. En apoyo a la seguridad alimentaria, las campañas de donación a bancos de alimentos se llevan a cabo antes de las festividades más importantes en Ontario, y las donaciones de los empleados se entregan a Kerr Street Mission y Food Bank of Waterloo Region.

GEOTAB Cares 2022



\$85K+ donados a organizaciones necesitadas en todo el mundo

\$5.5K+ otorgados en becas para educación superior

18 organizaciones de beneficencia que reciben soporte a nivel mundial a través de Geotab Cares

PHONES DOWN EYES UP

Phones Down, Eyes Up

La beca conmemorativa Phones Down, Eyes Up, creada en honor a Brandon Walli, apoya a los estudiantes apasionados por la música. Geotab ofrece cinco becas, de CAD 1500 cada una, a estudiantes graduados de secundaria que sigan una educación superior relacionada con la música, las artes o las artes creativas. Con estas becas, Geotab tiene como objetivo generar conciencia sobre los peligros de conducir distraído y la responsabilidad que todos tenemos en ayudar a reducir los accidentes relacionados con el tráfico y los peatones.

Alivio de la crisis en Ucrania

Tras la invasión de Ucrania a principios del 2022, los Geotabbers colaboraron para recaudar más de CAD 22 000 destinados a organizaciones que realizan esfuerzos de alivio de la crisis en el terreno para los ciudadanos ucranianos, como las sociedades de la Federación Internacional de Sociedades de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja y la Fundación Canadá-Ucrania. Estas donaciones de los empleados se duplicaron mediante una igualación por parte de Geotab, lo que contribuyó a un total de más de CAD 45 000 para apoyar los esfuerzos humanitarios de ayuda ante la crisis.



Día Mundial de la Limpieza

Los empleados de varias oficinas se organizaron para el Día Mundial de la Limpieza el 23 de septiembre del 2022 como parte del esfuerzo global por abordar los desechos y crear un entorno más sostenible. Desde estacionamientos hasta parques y senderos, los empleados lideraron los esfuerzos de limpieza en las áreas que rodean las oficinas de Geotab, demostrando que la sostenibilidad está el centro de todo lo que Geotab hace.

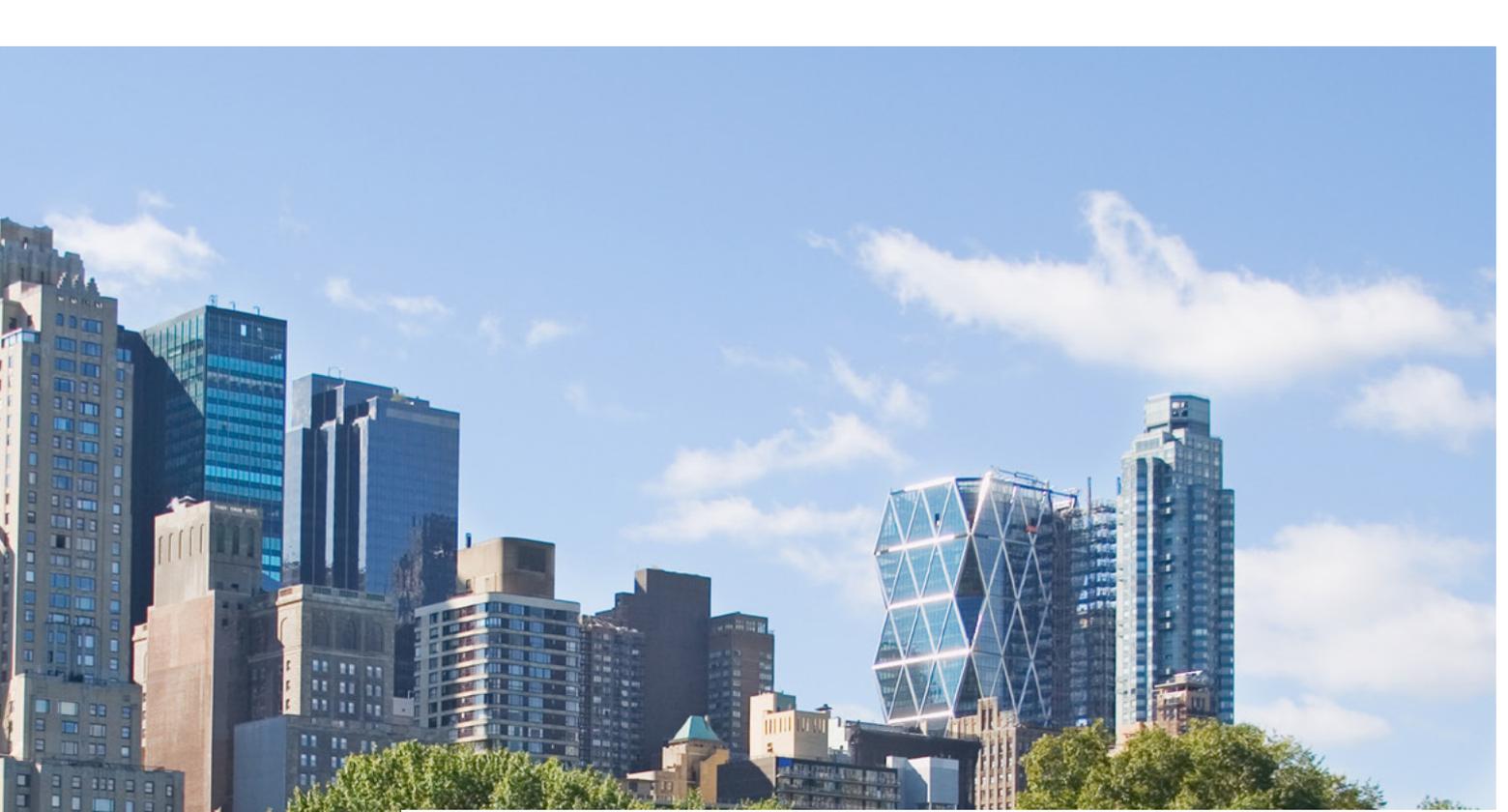
Siembra de árboles para proteger el clima

Geotab también se asoció con One Tree Planted, una organización sin fines de lucro enfocada en la reforestación, para apoyar proyectos de plantación de árboles en todo el mundo. Cada proyecto proporciona beneficios ambientales y sociales: regula el clima y mejora la biodiversidad, al mismo tiempo que proporciona oportunidades de trabajo local, alimentos y refugio para la comunidad. Hasta la fecha, se plantaron 50 000 árboles en las siguientes áreas:

- India: proyecto de manglares de Sundarbans
- Malawi: reforestación y restauración de paisajes
- Wisconsin: reforestación de Chequamegon-Nicolet
- Portugal: Renature Leiria
- Filipinas: proyecto de reforestación de Rogongan
- Andes: bosque de queñuas en los altos Andes

Para las fiestas, los empleados de Geotab en la oficina de Aachen, Alemania, eligieron donar 15 m² por cada socio a un proyecto de conservación forestal local en lugar de algo material. El proyecto [Wohllibens Waldakademie](https://www.wohllibens-waldakademie.de/forest-partner/1ed97aaf) ayuda a salvar antiguos bosques de hayas en Alemania, protegiendo el clima y la biodiversidad. Mediante donaciones, Geotab ha protegido los árboles que cubren un área terrestre de 525 m² en total. Por metro cuadrado, se almacenan al menos 70 kg de CO₂ a largo plazo en la reserva forestal prístina (antiguo bosque de hayas). Durante los próximos 50 años, se espera que se capturen otros 50 kg de CO₂ por metro cuadrado. <https://www.wohllibens-waldakademie.de/forest-partner/1ed97aaf>





Mirando hacia el futuro

Geotab se enorgullece del progreso que hemos logrado en la reducción de las emisiones de carbono y del impacto que tienen nuestras iniciativas de sostenibilidad corporativa. Al mismo tiempo, reconocemos que queda trabajo por hacer. Continuamos con nuestro compromiso de hacer lo correcto para las personas y el planeta.

El viaje hacia la sostenibilidad no es fácil. Comprender qué hacer y cómo lograr lo que se debe hacer requiere conocimiento y experiencia. En Geotab, vemos cómo los datos apoyan la toma de decisiones. La información de datos supera los desafíos relacionados con la reducción del consumo de combustible y las emisiones, la integración de vehículos eléctricos y la optimización de las operaciones.

La necesidad de soluciones de flotas sostenibles nunca ha sido más urgente. La crisis climática se intensifica, al mismo tiempo la cantidad de personas y bienes en movimiento está creciendo. Los Gobiernos y los ciudadanos de todo el mundo reclaman que la comunidad empresarial apoye la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero y los objetivos de electrificación para limitar el calentamiento global. Nuestra filosofía de que “no se puede gestionar lo que no se mide” sigue siendo válida. Mediante la entrega de información basada en datos, Geotab ayuda a las empresas a tomar decisiones fundamentadas que reducirán su impacto ambiental y acelerarán los esfuerzos de descarbonización. Juntos, podemos construir un planeta y un futuro mejores para todos.

Apéndice

Métricas de rendimiento de sostenibilidad

	Topic	Metric	Target	Activity	SDG
E	Emisiones de gases de efecto invernadero	Emisiones del alcance 1	<ul style="list-style-type: none"> Reducción de un 50 % en las emisiones de GHG para el 2030 Cero neto de emisiones netas para el 2040 (objetivo basado en la ciencia) 	<ul style="list-style-type: none"> Reducción de un 4,4% en las emisiones de GHG en comparación con el año de referencia 2019 	
		Emisiones del alcance 2	<ul style="list-style-type: none"> Reducción de un 50 % en las emisiones de GHG para el 2030 Cero neto de emisiones netas para el 2040 (objetivo basado en la ciencia) 	<ul style="list-style-type: none"> Reducción de un 33,9% en las emisiones de GHG en comparación con el año de referencia 2019 	
		Emisiones del alcance 3	<ul style="list-style-type: none"> Reducción de un 50 % en las emisiones de GHG para el 2030 Cero neto de emisiones netas para el 2040 (objetivo basado en la ciencia) 	<ul style="list-style-type: none"> Aumento de un 8,6% en las emisiones de GHG en comparación con el año de referencia 2019 	
	Energía		<ul style="list-style-type: none"> Realizar una auditoría de energía interna en el 2023 para buscar eficiencias mejoradas dentro de nuestras instalaciones globales principales*. <p><i>*Definidas por la mayoría del consumo de energía</i></p>		
		Porción de energía renovable	<ul style="list-style-type: none"> Un 100 % de electricidad renovable en todas las instalaciones para el 2030. 		
	Desechos	Porcentaje de desperdicios desviados de los rellenos sanitarios* <i>*(Según las categorías de desechos en la oficina central en Oakville, Canadá)</i>	<ul style="list-style-type: none"> Más del 90 % de los desechos desviados de los rellenos sanitarios para el 2030. 	<ul style="list-style-type: none"> Un 81,4% de desechos desviados de los rellenos sanitarios en el 2022 	
		Peso total de los productos y accesorios reciclados de Geotab* <i>*Mediante el programa GO Recycle Geotab en Canadá y Estados Unidos</i>		<ul style="list-style-type: none"> 1132 kg de productos y accesorios reciclados de Geotab en el 2022 mediante el programa GO Recycle 	 
	Capacitación medioambiental	Porcentaje de la tasa de finalización de los empleados de la capacitación sobre sostenibilidad	<ul style="list-style-type: none"> Lograr una tasa de finalización del 95 % de los empleados en la capacitación interna sobre sostenibilidad para fines del 2023. 	<ul style="list-style-type: none"> En el 2022, Geotab desarrolló seis módulos de capacitación internos sobre una variedad de temas, incluidos reportes de sostenibilidad, inventario de GHG y emisiones de flotas. El propósito de estos módulos es educar a nuestro personal y aumentar la conciencia y la comprensión internas de estos problemas importantes, con el fin de promover la fluidez organizacional. 	
	Compras sostenibles	Porcentaje de proveedores auditados según el compromiso público con la reducción de GHG	<ul style="list-style-type: none"> Para el 2030, que el 100% de nuestros 10 principales proveedores (por gasto) hagan un compromiso público con la reducción de GHG 	<ul style="list-style-type: none"> Para fines del 2022, el 50% de nuestros 10 principales proveedores (por gasto) presentan reportes a CDP. 	

	Topic	Metric	Target	Activity	SDG
S	Diversidad e inclusión	Compromiso de los empleados y grupos de recursos de los empleados (ERG, por sus siglas en inglés)	<ul style="list-style-type: none"> Continuamente proporcionar actividades en las que los Geotabbers puedan participar en actividades educativas sobre diversidad e inclusión, como sesiones de Learning Live, debates de mesa redonda y eventos de género o culturales para celebrar el Mes de la Historia Negra, el Día Internacional de la Mujer, el Mes del Orgullo y otros. 	<ul style="list-style-type: none"> Geotab ofreció 43 eventos y conexiones en vivo en el 2022, que involucraron a cerca del 25% de los empleados en el discurso y fomentaron la comprensión y la inclusión. Los grupos de recursos de empleados (ERG) interactuaron con los empleados de Geotab mediante comunicaciones educativas en toda la empresa durante varios días de reconocimiento y conmemoración durante todo el año. 	   
		Oportunidades de voluntariado	<ul style="list-style-type: none"> Proporcionar oportunidades para que los empleados participen en programas comunitarios como programas de tutoría, voluntariados de diversidad, etc. 	<ul style="list-style-type: none"> Doce (12) empleados voluntarios participaron como mentores en un programa de micropasantías mediante una asociación con Actua para el año académico del 2021/2022. Con el programa "train the trainer" (entrena al instructor) de Actua, los mentores de Geotab se conectaron con estudiantes universitarios que luego pudieron compartir sus experiencias con sus pares y, en última instancia, se comunicaron con 98 estudiantes indígenas. Este programa ayudó específicamente a jóvenes indígenas de 6 a 26 años, apoyándolos para que sean líderes en experiencias de STEM accesibles que ayudan a desarrollar su confianza y habilidades útiles para trabajar. 	
		Adquisición de talentos y diversidad de candidatos	<ul style="list-style-type: none"> Garantizar y mantener la diversidad y la equidad de los candidatos mediante procesos de contratación, incluida la instrucción continua sobre prejuicios, la revisión regular de la descripción e los trabajos con fines equitativos y el aumento de la diversidad de los candidatos. 	<ul style="list-style-type: none"> Con cada puesto vacante, nuestro equipo de talentos fomenta y busca activamente un grupo diverso de candidatos, incluidas mujeres y grupos subrepresentados, como parte de nuestro esfuerzo por adquirir los mejores talentos. 	
	Asociaciones y compromiso con la comunidad	<ul style="list-style-type: none"> Ofrecer dos becas de ingeniería de diversidad en Norteamérica para grupos subrepresentados (personas afroamericanas e indígenas) para el año escolar 2023-2024. Mantener las asociaciones comunitarias nuevas y actuales para proporcionar apoyo y aumentar la diversidad en la comunidad de la tecnología. Seguir generando un impacto positivo en las donaciones de caridad, los patrocinios corporativos y el tiempo de voluntariado mediante Geotab Cares, el programa de responsabilidad social corporativa de Geotab, diseñado para retribuir con los pilares de STEM, medioambiente, seguridad y comunidad. Continuar apoyando la salud y el bienestar de los empleados con los programas de beneficios de Geotab. 	<ul style="list-style-type: none"> Geotab se asoció con cinco (5) agencias comunitarias en el 2022, incluidas Black Professionals in Tech Network (BPTN), Moms@Work, Accelerate Her Future, Actua y Society for Canadian Women in Science and Technology (SCWIST). Mediante todas estas asociaciones, el objetivo de diversidad de Geotab era generar más conciencia sobre las oportunidades de empleo en campos de STEM para las mujeres y las personas subrepresentadas. Mediante estos programas, hubo más de 56 postulantes directos de estos grupos. 		
G	Capacitación sobre la normativa	Porcentaje de tasa de finalización para la capacitación sobre la normativa	<ul style="list-style-type: none"> Seguir proporcionando capacitación sobre la normativa interna y educación/concienciación a los empleados. Mantener una tasa de finalización del 100% para dicha instrucción al final de cada año. 	<ul style="list-style-type: none"> Se logró una tasa de finalización del 100% de los empleados en la capacitación sobre la normativa en el 2022. 	

Índice de GRI

Declaración de uso: GEOTAB ha reportado la información citada en este índice de contenido de GRI para el período de **enero a diciembre del 2022** con referencia a las normas de GRI.

GRI 1 utilizada: GRI 1: Fundamentos 2021

Número de divulgación	Título de la divulgación	Referencia/ubicación
GRI 2: Contenidos Generales 2021		
2-1 Detalles organizacionales		
2-1 a	Nombre de la organización	Geotab Inc.
2-1 b	Propiedad y forma legal	De propiedad privada
2-1 c	Ubicación de las oficinas centrales de la organización	Cede central Geotab Inc. 2440 Winston Park Drive Oakville, Ontario L6H 7V2, Canadá
2-1 d	Países de operación	Ubicación de todas las oficinas
2-3 Período de reporte		
2-3 a	Período de reporte	De enero a diciembre del 2022
2-3 c	Fecha de publicación de la información reportada	Marzo 2023
2-3 d	Punto de contacto	sustainability@geotab.com
2-6 Actividades, cadena de valor y relaciones comerciales		
2-6 a	Actividad en sectores	Industrias y sectores
2-6 b	Cadena de valor (actividades, productos, servicios y mercados en los que se presta servicio)	Productos y soluciones
2-7 Empleados		
2-7 a	Número total de empleados	Más de 2200
2-9 Estructura de gobernanza		
2-9 a	Descripción de la estructura de gobernanza	Página 30
2-13 Delegación de responsabilidad para administrar el impacto		
2-13 a	Delegación de responsabilidad para administrar los impactos en la economía, el medioambiente y las personas	Página 29
2-15 Conflictos de interés		
2-15 a	Prevención y mitigación de conflictos de interés	Código de conducta

Número de divulgación	Título de la divulgación	Referencia/ubicación
GRI 2: Contenidos Generales 2021 (Continuado)		
2-16 Comunicación de inquietudes críticas		
2-16 a	Forma de comunicarse con el cuerpo de gobernanza más alto	Página 29
2-22 Estrategia de desarrollo sostenible		
2-22 a	Declaración de la mayoría de los ejecutivos sénior sobre la relevancia del desarrollo sostenible	Página 2
2-23 Compromisos de las políticas		
2-23 a	Conducta empresarial responsable	Código de conducta
2-23 b	Respeto a los derechos humanos	Código de conducta
2-23 e	Actividades de la organización y relaciones comerciales	Código de conducta
2-26 Mecanismos para buscar asesoramiento y plantear inquietudes		
2-26 a	Mecanismos para buscar asesoramiento y plantear inquietudes	Código de conducta
2-29 Enfoque del compromiso de las partes interesadas		
2-29 a	Enfoque del compromiso de las partes interesadas	Código de conducta
GRI 305: Emisiones 2016		
305-1 Emisiones de GHG directas (de alcance 1)		
305-1 a	Emisiones de GHG directas (de alcance 1) brutas en toneladas métricas de CO ₂ e	Página 35
305-1 b	Gases incluidos en el cálculo	Página 35
305-1 d	Año de base	Página 32-33
305-1 f	Enfoque de consolidación	Página 32-33
305-1 g	Estándares, metodologías, suposiciones o herramientas de cálculo	Página 32-33
305-2 Emisiones de GHG indirectas de energía (de alcance 2)		
305-2 a	Emisiones de GHG indirectas de energía (de alcance 2) brutas en toneladas métricas de CO ₂ e	Página 35
305-2 d	Año de base	Página 32-33
305-2 f	Enfoque de consolidación	Página 32-33
305-2 g	Estándares, metodologías, suposiciones o herramientas de cálculo.	Página 32-33
305-3 Otras emisiones de GHG indirectas (de alcance 3)		
305-3 a	Otras emisiones de GHG indirectas (de alcance 3) brutas en toneladas métricas de CO ₂ e	Página 35
305-3 b	Gases incluidos en el cálculo	Página 35
305-3 d	Otras categorías y actividades de emisiones de GHG indirectas (de alcance 3) incluidas en el cálculo	Página 32-33

Número de divulgación	Título de la divulgación	Referencia/ubicación
GRI 305: Emisiones 2016 (Continuado)		
305-3 Other Indirect (Scope 3) GHG Emissions (Continued)		
305-3 e	Año de base	Página 32-33
305-3 g	Estándares, metodologías, suposiciones o herramientas de cálculo	Página 32-33
305-5 Reducción de las emisiones de GHG		
305-5 a	Emisiones de GHG que se redujeron como resultado directo de las iniciativas de reducción, en toneladas métricas de CO ₂ e	Página 34
305-5 c	Año de base	Página 32-33
305-5 d	Alcances en los que se produjeron las reducciones; ya sean directos (de alcance 1), indirectos de energía (de alcance 2) o indirectos de otros (de alcance 3)	Página 34
305-5 e	Estándares, metodologías, suposiciones o herramientas de cálculo.	Página 32-33
GRI 306: Efluentes y residuos 2020		
306-1 Generación de desechos e impacto relacionado con los desechos		
306-1 a	Generación de desechos e impacto	Página 37-38
306-2 Manejo de impactos significativos relacionados con los desechos		
306-2 a	Medidas de circularidad y prevención de desechos	Página 37-38
306-2 b	Manejo de desechos de terceros	Página 37-38
306-3 Desechos generados		
306-3 a	Peso de los desechos en toneladas métricas y composición de los desechos	55 Mt* *flujos de residuos en la sede central de Oakville en Canadá
306-4 Desechos desviados de la eliminación		
306-4 a	Peso de los desechos desviados de la eliminación en toneladas métricas y composición de los desechos	44.96 Mt* *flujos de residuos en la sede central de Oakville en Canadá
306-5 Desechos dirigidos a la eliminación		
306-5 a	Peso de los desechos que se dirigen a la eliminación en toneladas métricas y composición de los desechos	10.04 Mt* *flujos de residuos en la sede central de Oakville en Canadá
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018		
403-6 Promoción de la salud de los trabajadores		
403-6 b	Servicios y programas de salud de promoción voluntaria	Página 45
GRI 404: Instrucción y enseñanza 2016		
404-2 Programas para perfeccionar las habilidades de los empleados y programas de asistencia para las transiciones		
402-2 a	Tipo y alcance de los programas para perfeccionar las habilidades de los empleados	Página 46

GEOTAB®

sustainability@geotab.com

Cede central

Geotab Inc.
2440 Winston Park Drive
Oakville, Ontario
L6H 7V2, Canadá

©2023 Geotab Inc. Todos los derechos reservados. Todas las marcas comerciales son propiedad de sus respectivos propietarios en Canadá y otros países. Geotab, el logotipo de Geotab, Geotab Drive y MyGeotab son marcas comerciales o marcas comerciales registradas de Geotab Inc. o sus filiales. Todas las demás marcas comerciales son propiedad de sus respectivos propietarios. El uso de marcas comerciales de terceros no implica ninguna aprobación ni afiliación a dichos terceros. El uso de la palabra socio o sociedad no implica una relación de asociación legal entre Geotab y cualquier otra empresa.