

GEOTAB.

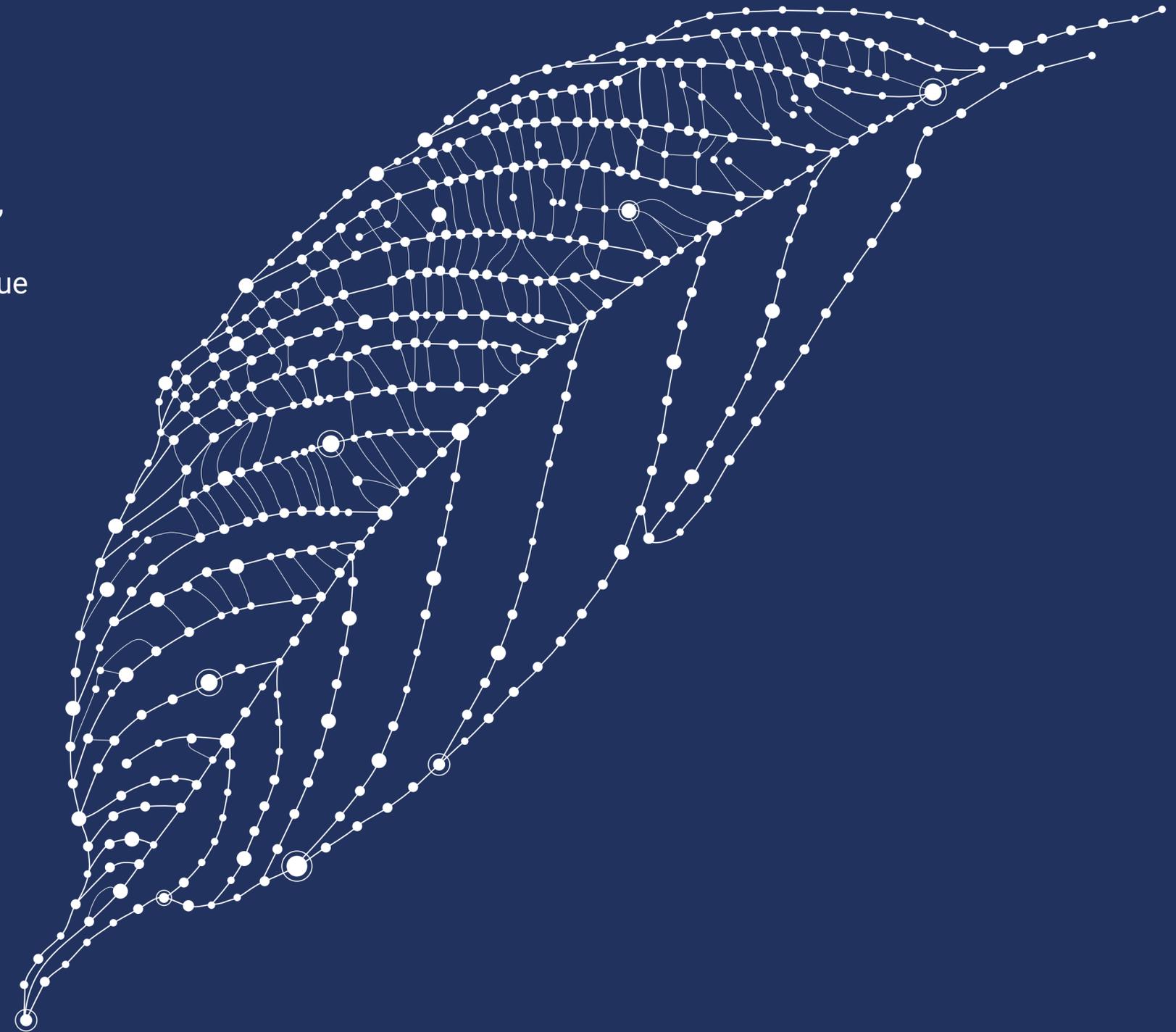
Confianza. Transparencia. Transformación.

Reporte de sostenibilidad
e impacto 2023



El mundo no puede esperar

El 2023, ahora confirmado como el año más caluroso jamás registrado, hace evidente la necesidad de actuar. Las organizaciones y los gobiernos han manifestado tener grandes ambiciones; sin embargo, ¿hay una claridad real sobre el progreso de los objetivos planteados? Sin transparencia ni medición, es prácticamente imposible comprender la magnitud completa de nuestras acciones. Tomar las decisiones adecuadas basadas en datos es el camino que seguir hoy y, lo más importante, para las futuras generaciones.



Contenido

- 01** **Mensaje del fundador y director ejecutivo de Geotab**
- 02** **Acerca de Geotab**
Información general de la empresa
- 03** **Sostenibilidad en Geotab**
Agenda de impacto de Geotab
Gobernanza de ESG
Soluciones de flotas sostenibles
El arte de lo posible
Geotab ITS: análisis de transporte inteligente
Más fuertes juntos: creación de oportunidades para asociaciones en sostenibilidad
- 04** **Acción ambiental y climática**
Emisiones de gases de efecto invernadero
Gestión de la energía
Desechos y circularidad

- 05** **Cadena de suministro**
Reducción de las emisiones de la cadena de suministro
Aumento de la diversidad de proveedores con HUBZone
- 06** **Personas en Geotab**
Diversidad, equidad e inclusión
Salud y bienestar
Educación, instrucción y tutorías
Geotab Cares
- 07** **Gobernanza corporativa: administración responsable**
Fortalecimiento de la gobernanza
Seguridad de datos e IA
- 08** **Camino hacia un mundo sostenible**
- 09** **Apéndice**
Métricas de rendimiento de sostenibilidad
Emisiones de gases de efecto invernadero
Índice de GRI

Acerca de este reporte

En esta tercera edición del Reporte de sostenibilidad e impacto de Geotab, se destaca nuestro trabajo para apoyar la transición a los modos de transporte de baja emisión de carbono y avanzar en nuestros objetivos medioambientales, sociales y éticos. Los datos presentados en este reporte abarcan los resultados del período del 1 de enero al 31 de diciembre del 2023 con referencia a las normas de la organización Global Reporting Initiative (GRI), así como a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU. Todas las cifras financieras mencionadas están en dólares estadounidenses (USD), a menos que se especifique lo contrario.

Un mensaje sobre las declaraciones para el futuro

El propósito de este reporte es proporcionar una visión general de las iniciativas y los objetivos de Geotab relacionados con la sostenibilidad. El contenido de este reporte no debe interpretarse como un compromiso vinculante ni una garantía de resultados específicos. Los objetivos de sostenibilidad están sujetos a cambios y se pueden modificar con el tiempo como respuesta a nueva información, circunstancias variables o cambios en la dirección estratégica. Como tal, Geotab se reserva el derecho de revisar, modificar o actualizar las iniciativas y los objetivos descritos en este reporte en cualquier momento. No aceptamos responsabilidad alguna por las medidas que se hayan tomado o no sobre la base de la información proporcionada en este reporte. Este reporte se elaboró inicialmente en inglés y, luego, se tradujo a otros idiomas. En caso de incoherencia, la versión en inglés será la fidedigna.

MENSAJE DEL

Fundador y director ejecutivo de Geotab



En el 2023, Geotab alcanzó el récord de suscripción de 4 millones y más del 70 % de los suscriptores usan al menos una función de flota sostenible. Este alcance implica responsabilidad. Creemos que acelerar un sistema de transporte descarbonizado es una obligación moral, en particular porque el transporte es una de las [mayores fuentes](#) (en inglés) de emisiones globales de CO2. Con los conocimientos basados en los datos y una mayor aplicación de la IA, Geotab está en una posición única para apoyar y acelerar esta transformación.

Este año ha sido como una paradoja para Geotab. Sí, estoy orgulloso de los logros realizados, pero al mismo tiempo, me preocupa el ritmo y la dificultad que experimentamos para hacer realidad nuestras ambiciones y las de muchos de nuestros clientes.

Las soluciones han permitido a las flotas reducir su huella de carbono y apoyar la adopción de vehículos eléctricos (EV). Facultamos a los clientes con datos para que puedan tomar mejores decisiones y ser más transparentes y responsables de sus procesos de sostenibilidad. Esto se trata de hacer lo que tenga un impacto positivo en el planeta, mejorar la eficiencia operativa y volverse más resilientes en un mundo que cambia con rapidez. Se trata de ser sostenibles e inteligentes.

En el último año, ampliamos la Alianza de Sostenibilidad de Geotab para incluir nuevos socios, mejoramos la programación de adquisiciones y redujimos las emisiones del alcance 1 y 2. Si bien estos logros son importantes, el proceso ha revelado desafíos significativos, incluido el abordamiento de las emisiones del alcance 3. Para Geotab, volver a conectarse con los clientes y los socios después de la pandemia ha sido fundamental dada la importancia de la comunicación presencial. Sabemos que, en adelante, debemos encontrar formas más eficaces de conectarnos mientras contenemos las emisiones.

Otra área para la que buscamos una mayor eficiencia es medir y reducir las emisiones de los bienes y los servicios adquiridos, a pesar de haber mejorado nuestros procesos de adquisición. Es fundamental trabajar en estrecha colaboración con proveedores y socios para conocer la huella de

carbono de toda la cadena de suministro. Cuando se identifican rutas más bajas en carbono, debemos contar con datos confiables para comprender plenamente las decisiones que se deben tomar, mientras se equilibran las compensaciones de costos. Esto ha resultado ser difícil. En realidad, acortar la brecha entre nuestras ambiciones y las acciones es difícil y requerirá un esfuerzo y una determinación sostenidos en los próximos años.

Mi conclusión en cuanto al 2023 es que necesitamos mayor velocidad, transparencia y colaboración si queremos lograr los objetivos que establecimos para un futuro más sostenible. A partir de mis conversaciones con otras personas en todo el mundo, he aprendido que muchos de nosotros tenemos problemas con los mismos desafíos: establecimos objetivos ambiciosos, pero no es fácil saber cómo hacer avanzar el proceso.

No tengo dudas de que juntos podríamos ir más lejos y más rápido. Mediante el trabajo con los socios de la cadena de suministro, los fabricantes de vehículos, los gobiernos y otros; y mediante la agrupación de recursos, la experiencia, la influencia y la inversión; podemos aprovechar las fortalezas de cada uno de nosotros, ampliar la innovación y el impacto, y combinar la labor para crear un sector y un planeta más sostenibles.

El mundo no puede esperar; la crisis climática exige una acción inmediata. Apreciaría que enviaran sus opiniones e ideas sobre cómo podemos abordar los próximos desafíos inmediatos a ceo@geotab.com.

Sigamos realizando pequeños avances juntos. Estoy seguro de que progresaremos en la dirección correcta.

Neil Cawse
Fundador y director ejecutivo

Acerca de Geotab

Como líder mundial en soluciones de transporte conectado y telemática, proporcionamos los datos necesarios para solucionar algunos de los mayores desafíos del sector del transporte. Nuestra innovadora investigación e innovación en datos ha permitido a más de 50.000 clientes en 160 países transformar sus flotas y operaciones.



Visión general de la compañía

Durante más de 20 años, hemos sido un socio de confianza de algunos de los operadores de flotas más grandes del mundo, incluidas empresas de la lista Fortune 500 y organizaciones del sector público. Los ayudamos a tomar mejores decisiones, aumentar la productividad y la seguridad, y alcanzar sus objetivos de sostenibilidad. Con el respaldo de un equipo de científicos de datos y expertos en IA líderes del sector, Geotab desbloquea el poder de los datos para comprender el análisis predictivo y en tiempo real, a modo de resolver los desafíos actuales y el mundo del mañana. Para obtener más información, visite www.geotab.com/es-latam/, siga a @GEOTAB en [X](#) y [LinkedIn](#), o visite la [Sala de prensa de Geotab](#).



Geotab está presente en

160 PAÍSES



Más de

2.000

empleados

Más de

4M

de suscripciones



Más de

75.000M

de puntos de datos procesados diariamente

Más de

200

integraciones de socios y en Marketplace

Más de

50.000

empresas usan Geotab

Más de

700

socios en todo el mundo



Más de

23

años de experiencia

¿Sabía que...?

El año pasado, los vehículos conectados a Geotab viajaron más de 89.000 millones de kilómetros (55.000 millones de millas), alrededor de 594 viajes al Sol.

DÓNDE ENCONTRARNOS

Canadá
EE. UU.
Internacional

Sostenibilidad en Geotab

Geotab alinea sus esfuerzos de sostenibilidad con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, el plan compartido del mundo para terminar con la pobreza extrema, reducir la desigualdad y proteger el planeta para el año 2030. Son un conjunto de objetivos con sus indicadores correspondientes acordados por la comunidad internacional para abordar los desafíos globales en el desarrollo sostenible y son una herramienta útil para garantizar que los esfuerzos sean una contribución a los compromisos más amplios. Consulte la tabla [Métricas de rendimiento de sostenibilidad](#) para ver una descripción detallada de nuestro progreso.



5 IGUALDAD DE GÉNERO

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

13 ACCIÓN POR EL CLIMA

16 PAZ, JUSTICIA, E INSTITUCIONES SÓLIDAS

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Agenda de impacto de Geotab

La sostenibilidad es fundamental para nuestro propósito, desde minimizar nuestro impacto ambiental hasta elaborar tecnologías innovadoras para reducir las emisiones de la flota, y hasta mejorar la seguridad de los vehículos para los clientes. Como líder mundial en telemática y con millones de suscripciones en todo el mundo, el mayor impacto que tenemos es ayudar al sector del transporte a pasar a un futuro limpio. Al mismo tiempo, estamos en el proceso de mejorar el rendimiento de la sostenibilidad de nuestra propia compañía. Hay tres áreas principales en las que Geotab marca la mayor diferencia en el mundo: el rendimiento, la seguridad y la sostenibilidad. Esto ayuda a crear un sector de transporte más resistente y con menos emisiones de carbono.

Obtenga más información aquí: [Sostenibilidad en Geotab](#)

1 Acelerar la descarbonización en la industria del transporte
 Proporcionar herramientas y conocimientos basados en datos para apoyar a las flotas en cada etapa durante su viaje de sostenibilidad y ayudarles a progresar en sus objetivos de reducción de carbono y electrificación.

2 Potenciar la seguridad vial y de los conductores
 Conectar negocios y ciudades con información inteligente de vehículos y transportes para apoyar la seguridad de los conductores en la carretera y reducir el riesgo de colisiones.

3 Avanzar en el progreso hacia el cero neto con datos, investigaciones y asociaciones
 Compartir conocimientos y experiencia, invertir y colaborar en proyectos para impulsar la innovación y apoyar los esfuerzos con el objetivo de lograr un futuro bajo en carbono.



“
Es emocionante presenciar la transición del sector hacia la sostenibilidad. La descarbonización del transporte no es fácil, pero es necesaria, ya que necesitamos avanzar más en cuanto a la mitigación del impacto del cambio climático. El análisis de datos y la IA desempeñan un papel importante en ser la justificación de las inversiones en sostenibilidad; sin estas, no avanzaremos lo suficientemente rápido.
Eric Mallia
 vicepresidente
 de Soluciones de Sostenibilidad
 ”

Nuestro proceso de impacto

Geotab se compromete a reducir las emisiones, el uso de energía y los desperdicios en todas las operaciones. Trabajamos para reducir las emisiones, el consumo de energía y los desperdicios. Nos preocupamos por el impacto que tenemos en nuestros empleados y en las comunidades en las que trabajamos. Los socios, los clientes y los empleados de la cadena de suministro son partes interesadas centrales; trabajar juntos es una parte importante de avanzar en el proceso.

Cronograma de sostenibilidad de Geotab





La sostenibilidad requiere evolución e innovación continuas para lograr un impacto año tras año. Esto significa mejorar la capacidad de medir los resultados mediante la implementación de sistemas de seguimiento mejorados, como también aumentar la cantidad de métricas rastreadas. Esto también incluye el aumento de los esfuerzos para colaborar con los proveedores a fin de lograr una mayor transparencia en las emisiones de alcance 3, lo que sigue siendo un desafío.



Gobernanza de ESG

Entendemos que, para que la sostenibilidad se integre verdaderamente en la cultura y las operaciones de una empresa, la estrategia y la dirección deben provenir de los altos mandos, a fin de garantizar la integración completa en toda la organización. El fundador y director ejecutivo de Geotab supervisa los esfuerzos de sostenibilidad y establece la responsabilidad en toda la compañía. Este enfoque integrado permite alinear la toma de decisiones y las políticas estratégicas con las consideraciones ambientales y éticas, como también con las prácticas comerciales responsables.

Gobernanza de sostenibilidad en Geotab



Compromiso con terceros para alinearnos con los reglamentos y los estándares: SBTi, EcoVadis, Pacto Mundial de la ONU

Además, nos alineamos con varios órganos de sostenibilidad reconocidos a nivel internacional, para asegurarnos de que cumplimos con las prácticas recomendadas del sector y establecemos objetivos ambiciosos que generen un cambio global concreto.

La [Science Based Targets initiative](#) (SBTi) (en inglés) trabaja para liderar el camino hacia una economía cero neto, ya que proporciona a las empresas una ruta para alinear sus objetivos de reducción de emisiones con los objetivos del Acuerdo de París. Los objetivos de reducción de emisiones de Geotab han sido validados y aprobados por la SBTi.



[EcoVadis](#) es una agencia de calificación de sostenibilidad encargada de evaluar qué tan bien las empresas han integrado la sostenibilidad en su sistema de gestión comercial.



El [Pacto Mundial de las Naciones Unidas](#) es un pacto voluntario hecho por empresas y directores ejecutivos en todo el sector privado para implementar principios universales de sostenibilidad en sus operaciones y reportar sobre su respectivo progreso. Los diez principios abarcan los compromisos relacionados con los derechos humanos, el trabajo, el medioambiente y la anticorrupción.



Geotab también es signatario de [The Climate Pledge](#) y se compromete a alcanzar el carbono cero neto para el 2040. En The Climate Pledge se reúnen a las principales organizaciones del mundo para acelerar la acción conjunta, la colaboración entre sectores y el cambio responsable a fin de alcanzar colectivamente las emisiones cero neto para el 2040.



Premios y acreditaciones

[Clasificación de sostenibilidad de bronce de EcoVadis 2023*](#)



[Canada's Greenest Employers \(2023\)*](#)



[Google Cloud Cross Customer Award, 2023, en la categoría de Comunicaciones y proveedores de servicios \(CSP\)*](#)



Google Cloud



[Premio Stevie® de oro por Compañía del año en la categoría de Transporte - Grande*](#)

[Premio Stevie® de bronce por el Liderazgo en sostenibilidad en Canadá y los EE. UU.*](#)

Premio Stevie® de bronce por Producto de sostenibilidad del año en Canadá y los EE. UU.

Premio Stevie® de bronce por Compañía tecnológica más innovadora del año: hasta 2500 empleados

Geotab fue nombrado [proveedor de telemática de video comercial n.º 1](#) (en inglés) por ABI Research



[BEST OF mobility 2023 de Vision Mobility, Conectividad: gestión de flotas/telemática](#)

AutoTech Breakthrough Award, en la categoría Solución de eficiencia del combustible del año

[Fleet Champions Award de Brake*](#)

[Global Data*](#) Mejor uso de la IA en el mantenimiento predictivo

Sherry Calkins

Sherry Calkins, vicepresidenta de Servicios de Vehículos Conectados y Plataforma, aceptada en el [Salón de la Fama de Fleet*](#)

François Denis

gerente de país de Geotab, Francia, seleccionado como una de [las 20 personalidades más influyentes en el sector de flotas*](#)



Apoyo para los requisitos climáticos de California: soluciones que cumplen con la CARB

En una primicia en el sector, el kit de telemática GO de Geotab recibió una [Orden Ejecutiva de la Junta de Recursos del Aire de California \(CARB\)](#), en la que oficialmente se exige el método de instalación de mazos conectados de forma continua de Geotab de las regulaciones de CARB de antimanipulación de emisiones en el mercado de California. Esto la convierte en la única solución de gestión de flotas conectada continuamente y disponible en la actualidad que cumple con la normativa CARB. Esta orden significa que superamos las rigurosas pruebas de la CARB y que las flotas pueden confiar en una solución conforme que permitirá mejorar los objetivos de sostenibilidad, productividad y seguridad, al mismo tiempo que apoyamos las ambiciosas planificaciones aéreas y climáticas de California.

*Enlaces en inglés

Soluciones de flotas sostenibles

Creemos firmemente que, aparte de la gestión de nuestra propia huella, el mayor impacto de Geotab es ayudar a los clientes y los socios con su huella ambiental mediante la mejora de la eficacia y la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero. Hemos logrado la misión de acelerar la reducción de emisiones en flotas a través de las [soluciones de flotas sostenibles](#).

Proporcionamos información basada en datos que faculta a los administradores de la flota para identificar las fuentes de emisiones y trabajar en reducirlas. La inteligencia de datos de la plataforma de Geotab también permite la integración perfecta de vehículos eléctricos en flotas mediante la generación de información clave como el estado de carga de la batería, la condición de la batería y la energía de conducción y de carga para más de [300 modelos de vehículos eléctricos](#).



Evaluación de sostenibilidad de los vehículos eléctricos (EVSA): ofrece una hoja de ruta personalizada para electrificar las flotas de los clientes a partir de datos prácticos. Las flotas pueden identificar a los candidatos perfectos de vehículos eléctricos, crear estimaciones financieras sólidas y elegir sin esfuerzo los vehículos eléctricos correctos de los mercados locales. Proporciona recomendaciones de vehículos eléctricos con un alto grado de personalización y basadas en la disponibilidad del cargador y las preferencias de carga. Además, tiene en cuenta la permanencia y el estado de carga en la capacidad de rango de estos vehículos.



Panel de gráficos de Green Fleet: proporciona a los administradores de la flota una herramienta fácil para monitorear la labor de reducir los costos y las emisiones de combustible, evaluar el rendimiento ambiental con el tiempo e identificar oportunidades de mejora.



Garantía de carga de vehículo eléctrico: proporciona una visión general completa del estado de carga de los vehículos eléctricos de una flota. Permite a las compañías ver rápidamente cuáles vehículos eléctricos están listos y cargados, además de configurar notificaciones personalizadas para resolver de forma proactiva cualquier problema de carga.

“

La filosofía en Geotab es que no puedes gestionar lo que no mides. Para muchos, el proceso de recopilación de datos es abrumador. Gracias a la simplificación del acceso a la información de los datos, Geotab ayuda a las empresas a comprender mejor los datos prácticos con el fin de tomar decisiones fundamentadas para alcanzar los objetivos de sostenibilidad

Edward Kulperger
vicepresidente sénior
de Europa en Geotab

”



Geotab se enorgullece de ser socio del [Programa de sostenibilidad de Google Cloud Ready](#), el cual para ayuda a los clientes a medir sus iniciativas de sostenibilidad, optimizar sus esfuerzos de sostenibilidad y adaptarse a los riesgos climáticos.

Vea este vídeo en inglés: [Sustainability On Board: The Power of Data Insights](#)

El arte de lo posible

PERSPECTIVAS DEL CLIENTE

Los usuarios pioneros de la entrega y los camiones eléctricos muestran lo que es realmente posible en el sector de transporte. La electrificación requiere de la cooperación en todo el sector y de asociaciones sólidas para impulsar nuestro avance.



Vecttor: la neutralidad de carbono como objetivo

[Vecttor](#), una subsidiaria del grupo Cabify, es la empresa líder en transporte urbano de pasajeros con más de 3400 conductores en España. Vecttor, que opera en Madrid, Barcelona, Sevilla, Valencia y Málaga, cuenta con una amplia flota de vehículos de gama alta, lo que le permite proporcionar a los clientes servicios tanto para días como para rutas específicas, siempre adaptándose a sus necesidades. Vecttor tiene el sólido compromiso de establecerse como un referente en la creación de empleos de calidad en el sector de la movilidad, y ofrece condiciones atractivas e instrucciones continuas a sus empleados para apoyar su desarrollo profesional.

- Una reducción del 2 al 3 % en el consumo de combustible por vehículo
- Más de 20 toneladas métricas de emisiones de CO₂ ahorradas al año
- Un ahorro de combustible estimado de entre 14.000 y 18.000 litros al mes

Telus: flotas sostenibles impulsadas por los datos

[TELUS](#) (en inglés) proporciona redes galardonadas y soluciones técnicas avanzadas a millones de personas. Como organización de capital social, TELUS ha establecido objetivos de sostenibilidad ambiciosos, incluido el logro de operaciones neutras en carbono neto y una reducción del 46 % de las emisiones de GEI en la flota para el 2030. Para respaldar el programa de sostenibilidad, TELUS utiliza la información de datos de Geotab para evaluar la eficacia de los programas anti tiempo en ralentí del motor en su flota, además de proporcionar un servicio ininterrumpido de alta calidad a los clientes:

- 50 vehículos poco usados identificados
- más del 10 % de mejora en el rendimiento de combustible desde el 2019
- un 10 % de reducción de costos por kilómetro (sin incluir combustible) mediante el reemplazo de vehículos ineficientes

Groupe Dipesa: crecimiento ecológico y operaciones mejoradas

Con una flota en crecimiento, [Dipesa Group](#) (en inglés), que ofrece servicios en Ibiza, necesitaba equilibrar el éxito del negocio con su compromiso con la conservación ambiental. La compañía buscaba apoyo para realizar un seguimiento preciso del consumo de combustible, garantizar las prácticas de conducción eficientes, administrar incidentes en carreteras y gestionar los reclamos de seguros.

Dipesa Group integró la tecnología de telemática de Geotab en las cámaras Surfsight™ AI-12 en su flota para administrar los datos y las imágenes en tiempo real, y respaldar el cumplimiento normativo.

- disminución del 10 % en colisiones de tráfico
- reducción inmediata del 20 % en el consumo de combustible, con un ahorro de 50.000 litros al año
- emisiones de carbono reducidas en hasta 132 toneladas métricas al año

Milk & More: entrega a domicilio sostenible para la era moderna

Milk & More es la compañía líder de entrega de comestibles y leche en línea del Reino Unido, que está reemplazando su flota diésel con Street Scooters, es decir, vehículos eléctricos (EV) fabricados en Alemania. Ya que conducen un poco más de 16 millones de kilómetros al año, necesitaban una solución telemática que pudiera mostrar información en tiempo real del vehículo eléctrico, como el estado de carga (SOC), el nivel de carga y cuándo se necesita recargar los vehículos, para ayudar al equipo a administrar la flota de vehículos eléctricos de forma activa.

Los datos precisos de emisiones de carbono de MyGeotab, junto con el Panel de gráficos de Green Fleet, la aplicación Driver Challenge, los análisis comparativos de la flota y el soporte de LEVL Telematics, hacen que sea un objetivo alcanzable demostrar la sostenibilidad de la empresa y explicar los beneficios a sus clientes.

- Se ahorró más de £2.000.000 (USD 2.500.000) en combustible cada año
- Los vehículos eléctricos dieron como resultado ahorros anuales de 1,8 millones de litros de diésel (476 000 galones) y 4.920 toneladas métricas de CO₂, como también una reducción de las emisiones en carretera de partículas finas y otros gases que afectan la salud



JBS: ampliación de la flota eléctrica de No Carbon

JBS (en portugués), una de las mayores empresas alimentarias en el mundo, tiene una división No Carbon que se especializa en alquilar vehículos comerciales totalmente eléctricos. Los servicios de alquiler de flotas de No Carbon hacen que los camiones eléctricos sean una realidad para las empresas que buscan reducir sus emisiones. No Carbon, con más de 260 camiones y en aumento, necesitaba una herramienta para gestionar el funcionamiento y el estado de las baterías de sus vehículos, además de realizar un seguimiento del rendimiento, la ubicación y la distancia recorrida en tiempo real.

No Carbon incluyó la ayuda de la gestión de flotas de vehículos eléctricos de Geotab para realizar un seguimiento del estado y la carga de la batería, lo que les proporciona una mejor visualización y control de las operaciones con el fin de poder expandirse. Hasta la fecha, se han evitado emitir 3.000 toneladas métricas de emisiones de CO₂ a la atmósfera.



La plataforma de telemática de Geotab fue esencial para que aprovecháramos el proyecto No Carbon al máximo. Gracias a esto, pudimos monitorear todos los aspectos de nuestra flota e identificar y actuar de manera proactiva sobre los puntos de falla y mejora

Carlos A. R. Lopes
especialista de No Carbon.



Se han evitado emitir
3.000 TONELADAS
de emisiones de CO₂

euroloo: mejoras medibles en todos los ámbitos

[euroloo](#), proveedor nacional de alquiler de baños en el Reino Unido, quería una solución integrada de gestión de flotas y de cámaras para tener un mayor control y supervisión de sus vehículos y conductores.

Con las cámaras de Geotab y SureCam, el equipo de operaciones tuvo acceso a los reportes necesarios, incluida la eficiencia del combustible (mpg), el rendimiento del tiempo en ralentí y del conductor, y las grabaciones de video para respaldar los programas y las iniciativas de capacitación para el conductor. Además, compartir los comentarios del tiempo en ralentí con los conductores mejoró la eficiencia total del combustible, redujo los costos y mejoró el rendimiento de sostenibilidad de la flota.

Reducción del

22 %

en el consumo de combustible en ralentí en seis meses

Reducción del

52 %

en eventos de frenado brusco

Reducción del

41 %

en eventos de aceleración brusca

CERO RECLAMACIONES DE SEGURO FALSAS CON ÉXITO

Wuppertaler Stadtwerke (WSW mobil GmbH): transporte público ecológico

La compañía local de transporte público Wuppertaler Stadtwerke, miembro de la asociación de transporte del área metropolitana Rin-Ruhr, ofrece transporte público a alrededor de 86 millones de pasajeros al año. Con el fin de preparar sus operaciones para el futuro y garantizar el cumplimiento continuo de la legislación ambiental, la compañía pretende operar 150 autobuses con batería eléctrica (BEV) o hidrógeno (H2) para el año 2030. Con 20 autobuses de hidrógeno, la flota ahorró más de 535.000 toneladas métricas de CO₂ e en el 2023, en comparación con los autobuses diésel clásicos. Necesitaban una plataforma de gestión de flotas que respaldara diferentes marcas y modelos de vehículos, como también diferentes grupos motopropulsores, como diésel, hidrógeno y vehículos eléctricos a batería (BEV).

Fairfleet, socio de Geotab, creó un portal de acceso de hardware de terceros que traduce los puntos de datos de autobuses de hidrógeno no estándar en el protocolo de código J1939, para que la plataforma de gestión de flotas de MyGeotab pueda leerlos e interpretarlos. De esta manera, la flota puede comparar de forma directa los datos de rendimiento de los vehículos de los autobuses a diésel y a hidrógeno.



CONECTAR CON NEIL

Impulsamos el cambio

Los datos de calidad se han vuelto esenciales para tomar decisiones, establecer objetivos de sostenibilidad y cumplir con los requisitos de generación de reportes ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) en las operaciones de flotas. A veces, los datos pueden parecer abrumadores.

¿Puede obtener los conocimientos necesarios para lograr mejores resultados de sostenibilidad?

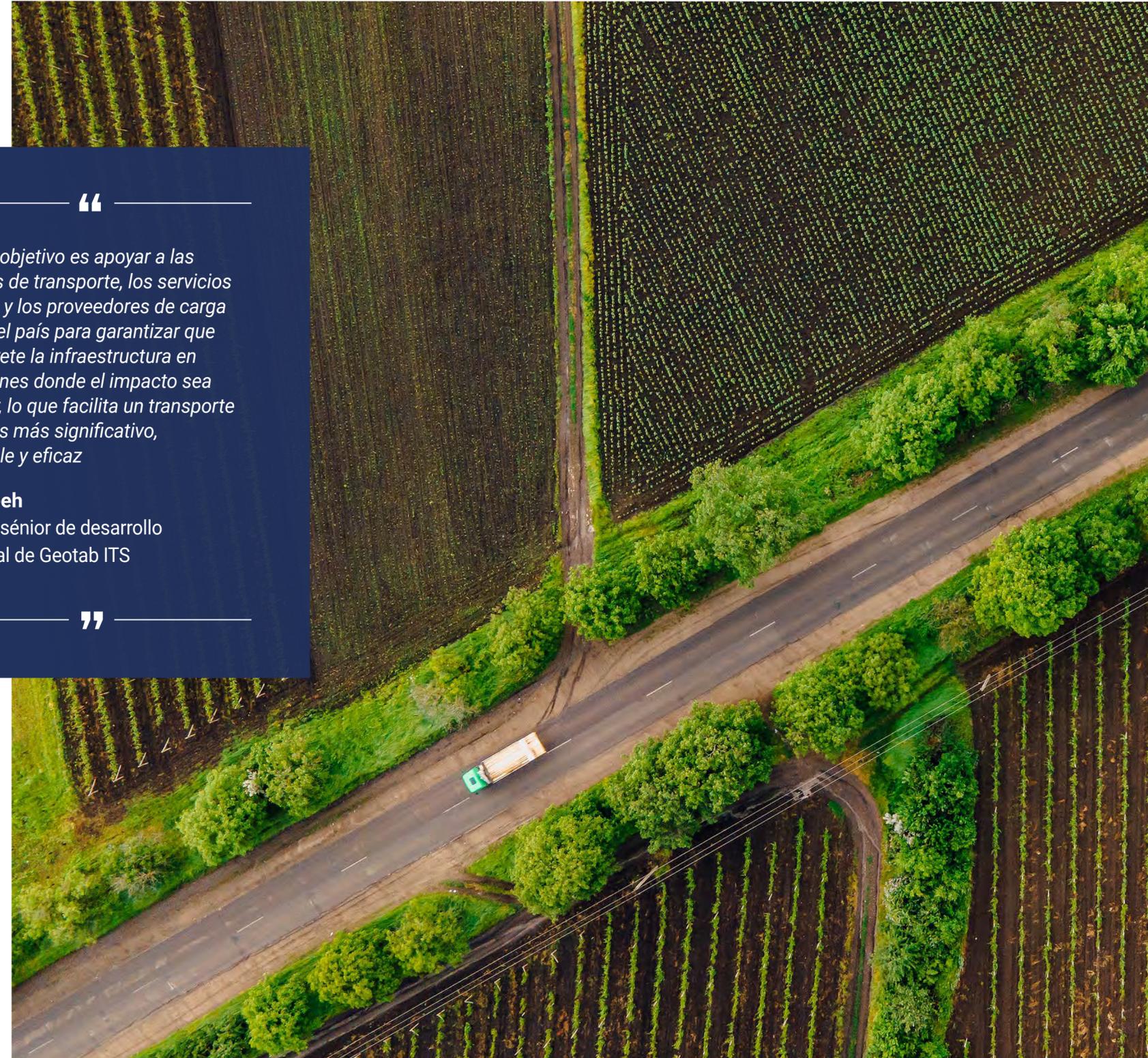
Comparta su perspectiva: ceo@geotab.com



Geotab ITS: análisis de transporte inteligente

Información de transporte para ciudades, estados y proveedores de redes

Las ciudades, los estados y los proveedores de redes trabajan para actualizar la infraestructura con el fin de prepararse para los cambios importantes en la forma en que interactuamos con los vehículos y las carreteras a largo plazo. Esto incluye tener en cuenta las macrotendencias, como la sostenibilidad, la planificación económica y el crecimiento, y la transición hacia vehículos con combustible alternativo. Para realizar estas mejoras, se necesitan datos confiables a fin de determinar dónde se detienen los vehículos, por cuánto tiempo y hasta qué punto los conducen. Ingrese a [Geotab ITS](#) (en inglés): una marca de Geotab específicamente diseñada para apoyar a los Gobiernos y los proveedores de redes en la mejora de sus redes de transporte.



“
Nuestro objetivo es apoyar a las agencias de transporte, los servicios públicos y los proveedores de carga en todo el país para garantizar que se concrete la infraestructura en ubicaciones donde el impacto sea el mayor, lo que facilita un transporte de bienes más significativo, sostenible y eficaz
”

Nate Veeh
gerente sénior de desarrollo comercial de Geotab ITS



Altitude (en inglés), la plataforma de análisis de transporte agregado de Geotab ITS, proporciona información contextualizada sobre el movimiento de vehículos de flota y transporte en una perspectiva micro y macro combinada. Estos conocimientos se pueden utilizar para optimizar las ubicaciones de infraestructura de carga para los vehículos eléctricos y comprender la demanda de energía a fin de lograr un funcionamiento eficaz. Los análisis también se utilizan para minimizar el impacto de los accidentes de tránsito mediante la disminución de la congestión y la mejora de los viajes seguros.

Geotab ITS y The Ray apoyan a las agencias de transporte con datos e información

The Ray (en inglés) es una organización sin fines de lucro líder dedicada a la mejora de la infraestructura de transporte sin emisiones de carbono. Geotab ITS, miembro del consejo asesor, se asoció con The Ray a fin de presentar clínicas de electrificación de fletes (en inglés) para agencias de transporte. El objetivo es mostrar cómo la información de datos totales puede respaldar la planificación estratégica de las ubicaciones de estaciones de carga bajas en emisiones de carbono en los EE. UU.

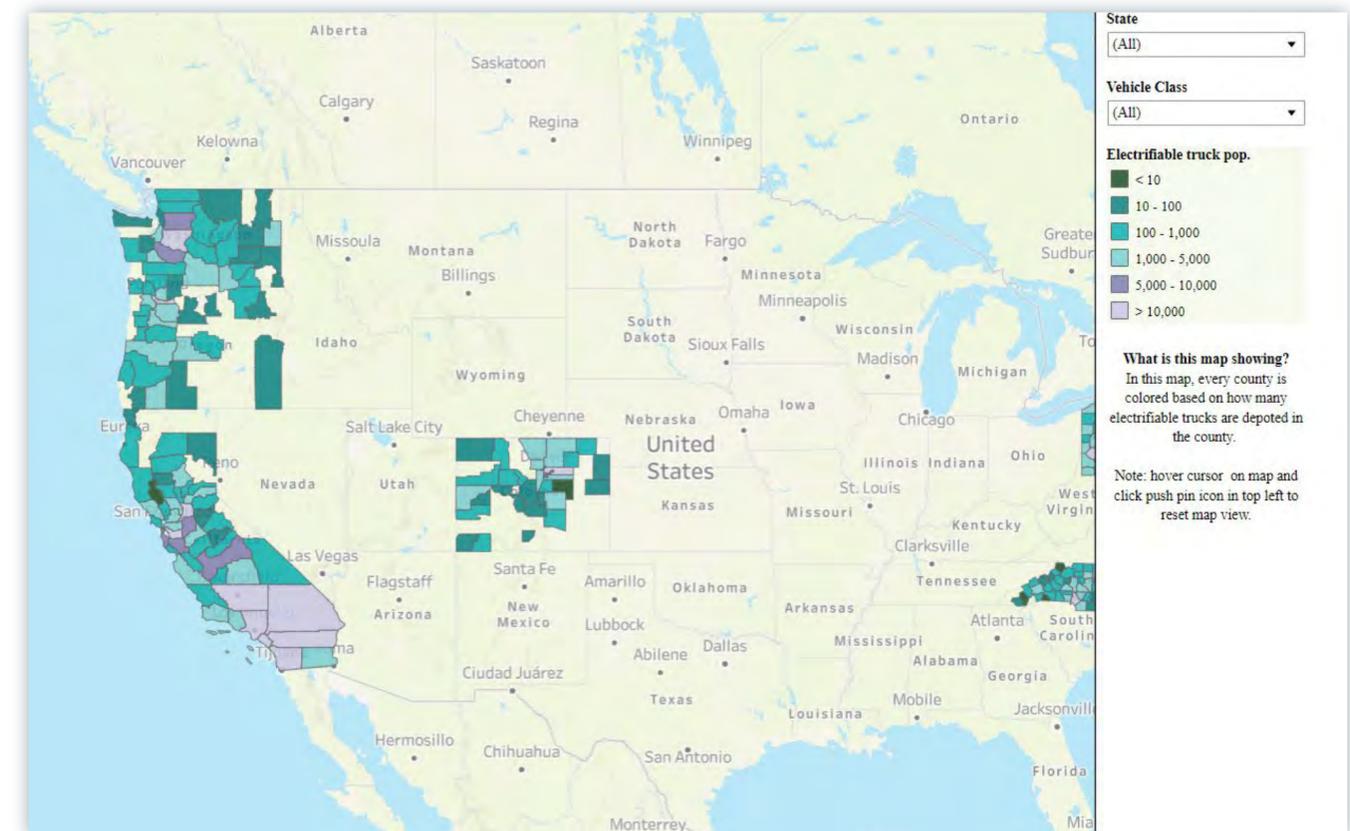
Geotab ITS también se asoció con The Ray para lanzar un [estudio piloto sobre la electrificación de la flota](#) (en inglés).

ASPIRE (avance de la sostenibilidad a través de la infraestructura energizada para la electrificación de carreteras)

El [Centro de Investigación de Ingeniería \(ERC\) de la Fundación Nacional de Ciencias \(NFS\) ASPIRE](#) (en inglés) de la Universidad Estatal de Utah cataliza la electrificación sostenible y equitativa a través de la investigación de carreteras electrificadas y sistemas de carga. Geotab ITS es un proveedor de análisis de camiones del proyecto “Plan de electrificación del corredor multimodal de Wasatch Front” de ASPIRE, cuyo objetivo es mejorar la calidad del aire en la región metropolitana de Salt Lake City.

Recorrido del camino hacia la electrificación de flotas con Rocky Mountain Institute (RMI)

En el [Panel de gráficos de camiones electrificados](#) (en inglés) de RMI, se muestra el potencial de electrificación de camiones en estados de los EE. UU. que hayan adoptado la regla avanzada de camiones con energía limpia. Parcialmente basado en los datos telemáticos de camiones de Geotab ITS, el mapa es un respaldo para los planificadores al tomar decisiones sobre dónde colocar la infraestructura de carga de vehículos eléctricos y cuánta energía se necesitará.



Desglose por condado de cuántos camiones se pueden electrificar. En el análisis se evidencia que más de 200 000 camiones en California, incluidos 60.000 en el condado de Los Ángeles, podrían convertirse en eléctricos.

Más fuertes juntos: creación de oportunidades para asociaciones en sostenibilidad

La neutralidad de carbono no se puede lograr de forma aislada. Para tener éxito en ello, se requiere colaborar con los proveedores y los socios de todos los sectores y a escala global. Geotab apoya a las organizaciones mediante asociaciones en todo el sector, que impulsan el cambio sostenible y aceleran la electrificación y la innovación tecnológica.



La [Alianza de Sostenibilidad de Geotab](#) (en inglés) es un grupo de socios que ofrecen soluciones integradas para ayudar a las flotas a lograr sus objetivos de sostenibilidad. Mediante la puesta a disposición de estas soluciones integradas para los clientes y los socios, podemos ofrecer servicios más completos y optimizar la adopción de los vehículos eléctricos en todo el sector. Los socios de la Alianza proporcionan software de planificación de vehículos eléctricos, gestión de carga de vehículos eléctricos, reportes de administración de electricidad y combustible, dimensionamiento correcto de vehículos y optimización de ruta, así como reducción del tiempo en ralentí y conducción ecológica.



“

A medida que más compañías invierten en la sostenibilidad de las flotas para reducir los costos y las emisiones, existe una necesidad creciente de datos de calidad para optimizar la eficiencia del combustible, el planeamiento de rutas y la carga de los vehículos eléctricos. La Alianza de Sostenibilidad de Geotab está a la vanguardia de la descarbonización y los vehículos eléctricos, y cuenta con soluciones y experiencia combinadas para ayudar a las flotas a abordar los desafíos y adaptarse en un sector de evolución rápida. Nos complace crear un ecosistema de socios que ayuden a marcar el inicio de una nueva era de movilidad limpia

Eric Mallia
vicepresidente de Soluciones de Sostenibilidad en Geotab

”

Socios de integración de gestión de energía y carga



Socios fabricantes de equipos originales (OEM) de vehículos eléctricos



Socios de gestión de combustible y optimización de rutas



Consultores de sostenibilidad y de flotas de vehículos eléctricos





GEOTAB Marketplace

Todas las organizaciones comparten un requisito común de rendimiento eficaz y mejor sostenibilidad: la necesidad de datos de calidad. Geotab Marketplace ofrece soluciones enfocadas en las flotas que amplían la potencia de Geotab para compañías que buscan optimizar sus operaciones y reducir los costos. Con más de 200 soluciones e integraciones de socios, Marketplace ofrece a las flotas interminables posibilidades para personalizar la telemática y adaptarlas a sus necesidades.

[Conozca la sostenibilidad de las flotas en Geotab Marketplace](#)

Simplificación de la integración de datos para la seguridad y la sostenibilidad

Geotab es un miembro principal de [COVESA](#) (en inglés), la Alianza de Sistemas de Vehículos Conectados. Es una alianza de tecnología abierta, colaborativa e impactante dedicada a crear estándares y tecnologías abiertos en telemática y conectividad de vehículos. Como miembro, Geotab participa en proyectos colaborativos para fomentar el ecosistema de movilidad y compartir información y recursos con nuestros colegas. También apoyamos a COVESA en su labor a fin de crear un estándar del sector para tener un enfoque simplificado de integración de datos.

Colaboración en el sector

Los representantes de Geotab participan de forma activa en asociaciones del sector, grupos de trabajo y consorcios centrados en superar las barreras de la introducción de vehículos comerciales sin emisiones, entre los que se incluyen estos ejemplos:

- Electric Mobility Canada: miembro activo, grupo de trabajo de vehículos medianos y pesados
- Electrification Coalition: [Electric Freight Consortium](#) (en inglés)
- [Clean Energy Canada](#) (en inglés): colaborador de mesa redonda en el reporte Rumbo al cero neto (On the Road to Net Zero)
- [Global Commercial Vehicle Drive to Zero](#) (en inglés) de CALSTART: patrocinador
- [Curso profesional de flotas de vehículos eléctricos](#) (en inglés) de Electric Autonomy Canada: socio de desarrollo
- Consejo Norteamericano para la Eficiencia del Transporte de Mercancías (NACFE): miembro de la junta



Investigación y promoción

La investigación desempeña un papel fundamental en proporcionar los conocimientos básicos y las soluciones innovadoras necesarias para abordar los complejos desafíos sociales y ambientales. Geotab trabaja con organizaciones líderes para llevar a cabo investigaciones sobre energía limpia y transporte. La investigación de la compañía abarca la electrificación, las redes de transporte y la seguridad vial.

Centro de innovación e investigación automotriz de Geotab

Este año, inauguramos el [Centro de Innovación e Investigación de Geotab](#). Esta instalación de vanguardia se ubica en High Wycombe, Inglaterra, y en ella se reúnen algunas de las mentes más brillantes del sector con el fin de crear tecnologías de vanguardia para respaldar a los vehículos conectados de todo tipo.



La investigación en el centro incluye estas tareas:

- ingeniería inversa de vehículos;
- métodos de instalación óptimos;
- pruebas y validación del nuevo hardware y software de Geotab;
- diseño, especificación y prueba de los mazos de cableado y procedimientos de instalación;
- identificación y codificación del diagnóstico a bordo de vehículos nuevos;
- puntos de datos actualizados o adicionales de los vehículos en los que trabajó anteriormente;
- controles de seguridad de productos;
- instrucción de empleados.



La moderna instalación de High Wycombe es la primera instalación automotriz específica de Geotab en Europa y es, en gran parte, responsable del éxito de la innovadora tecnología utilizada para lograr el respaldo de 300 marcas y modelos, además de proporcionar funciones de telemática para vehículos para British Antarctic Survey, el instituto nacional de investigación polar del Reino Unido, como el primer proveedor de telemática comercial en funcionar en la Antártida

Edward Kulperger
vicepresidente sénior de Europa en Geotab.



Mayor seguridad en las flotas de entrega: un estudio de 14 meses sobre la cámara para vehículos

Un [estudio detallado de 14 meses](#) (en inglés) sobre una flota de camionetas de entregas de mensajería destacó el impacto positivo de la cámara inteligente para vehículos Lytx®, SurfSight® AI-12, en el rendimiento de la seguridad, ya que ayuda a reducir los incidentes y mejorar la eficiencia operativa.

Al aprovechar las capacidades avanzadas de visión e inteligencia artificial, la cámara para vehículos detecta el comportamiento de conducción riesgoso y alerta a los conductores casi en tiempo real para alentar una medida correctiva inmediata.

HALLAZGOS CLAVE

- Gracias a las cámaras para vehículos SurfSight, los incidentes disminuyeron un 66 % y las distracciones del conductor se redujeron en un 73 %.
- Los costos de las reclamaciones disminuyeron un 86 %, lo que mejoró la seguridad de la flota y redujo las primas de los seguros.

De la visión a la realidad: visión de las posibilidades de un futuro eléctrico con *Run on Less*

Geotab ha patrocinado y colaborado en varios proyectos piloto de vehículos eléctricos y viajes de prueba para mejorar la tecnología y promover la electrificación del sector. El año pasado, fuimos el [socio de datos oficial](#) (en inglés) de una demostración de electrificación de flotas realizada por [Run on Less](#) (en inglés), una iniciativa del Consejo Norteamericano para la Eficiencia del Transporte de Mercancías (NACFE). Apoyamos a NACFE en su cuarto evento de Run on Less, en el cual se trazó el perfil de 10 flotas en toda América del Norte que escalan camiones eléctricos a sus almacenes y se compartieron valiosos conocimientos de implementaciones en el mundo real.

HALLAZGOS CLAVE:

- Las terminales de energía pequeñas para camiones más pequeños y rutas más cortas están listas para usarse ahora, en especial en áreas urbanas.
- Las grandes terminales de energía están cobrando fuerza debido a mejoras en los vehículos, la carga más rápida y la mejor infraestructura energética. Por ejemplo, un camión de carga pesada completó casi 660 kilómetros con una sola carga y 1.076 en un período de 24 horas.
- En la actualidad, los sitios de energización para cargar camiones tardan entre 9 y 36 meses, demasiado tiempo para mantener el ritmo de la demanda, lo que requiere cargas portátiles o temporales.



Visite otros ejemplos de nuestro trabajo innovador de investigación y promoción del 2023

- Patrocinador de telemática de [IVI Flotte Recargable](#) (en inglés)
- Socio de datos en el [viaje en vehículo eléctrico solar por África](#) de 4x4electric
- Patrocinador de un viaje por carretera transeuropeo de [La Chaîne EV](#) (en francés)
- Divulgó el [estudio Flotas más verdes de Geotab](#) (Greening the Fleet Study) sobre la descarbonización de las flotas (en inglés)
- Publicó hallazgos del [estudio Ruta hacia los vehículos eléctricos](#) (Journey to EV) sobre la electrificación de las flotas en Alemania (en alemán)
- Divulgó el [Reporte del estado del transporte comercial del 2023](#) (en inglés)
- The Walrus Talks: evento en vivo de inteligencia artificial. Vea el resumen de la charla de Mike Branch sobre la ["Descarbonización de las flotas comerciales con la IA"](#) (en inglés).



El personal de La Chaîne viajó más de 5.600 km por toda Europa en un automóvil totalmente eléctrico con telemática de Geotab.

Acción ambiental y climática

El cambio climático es uno de los desafíos más importantes en estos momentos. Reconocemos la escala de este desafío y comprendemos que realizar reducciones significativas implica un esfuerzo constante y a largo plazo. Mediante el compromiso activo, la educación y la generación de reportes, esperamos minimizar los riesgos relacionados con el clima y contribuir a un futuro más sostenible.



Emisiones de gases de efecto invernadero

Medimos y analizamos nuestra huella de carbono en varias ocasiones, incluidas las instalaciones, la cadena de suministro global, el uso de productos vendidos, los viajes de negocios y el desplazamiento del personal. Estos análisis nos permiten construir el marco vital que necesitamos para lograr los objetivos de reducción de carbono.

Para asegurarnos de que mejoramos de forma continua, alineamos nuestros objetivos climáticos con el Acuerdo de París y nos unimos a iniciativas, incluidos el [Pacto Mundial de la ONU](#) (en inglés), la organización [CDP](#) y la coalición de la campaña global [Race to Zero](#).

Objetivos de emisiones basados en la ciencia

El objetivo de Geotab de reducir las emisiones de GEI en un 50 % en todos los ámbitos para el 2030 fue aprobado por la iniciativa Objetivos Basados en la Ciencia (SBTi).

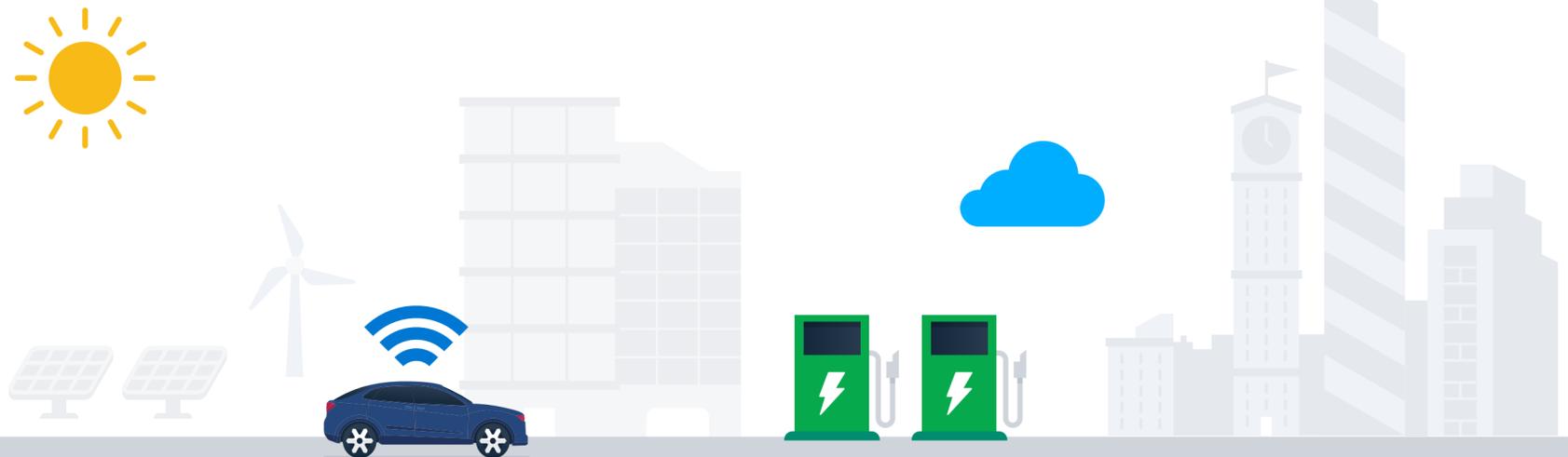
OBJETIVO PARA EL 2040

EMISIONES CERO NETO

OBJETIVO PARA EL 2030

REDUCCIÓN DEL 50%

en las emisiones de GEI (Alcances 1, 2 y 3)



Para lograr este objetivo, nos enfocamos en reducir la intensidad de carbono de las instalaciones, revisar continuamente la cadena de valor y colaborar con los proveedores y las partes interesadas. Esto incluye, para el 2030, confirmar que todos nuestros diez principales proveedores (por gasto) hagan un compromiso público con la reducción de los GEI. También respaldamos el avance de la legislación y las regulaciones gubernamentales necesarias para impulsar una descarbonización rápida y mitigar los peores impactos del cambio climático.

En el 2023, logramos los siguientes resultados relacionados con GEI en comparación con el valor de referencia del 2019:

UN 41% DE REDUCCIÓN
en las emisiones de GEI del alcance 1

UN 35 % DE REDUCCIÓN
en las emisiones de GEI del alcance 2

UN 11 % DE AUMENTO
en las emisiones de GEI del alcance 3

En el 2023, las emisiones de Geotab aumentaron un 10 %, en comparación con la base de referencia del 2019. Esta alza se atribuyó principalmente a un aumento en los bienes y los servicios adquiridos y relacionados de forma directa con el crecimiento del negocio. En general, las emisiones del alcance 3 aumentaron en un 11 %, lo que también se vio afectado por los viajes de negocios y el desplazamiento del personal.

En Geotab, estamos muy conscientes de estas tendencias y nos comprometemos a implementar estrategias sólidas para reducir en gran medida las emisiones del alcance 3.

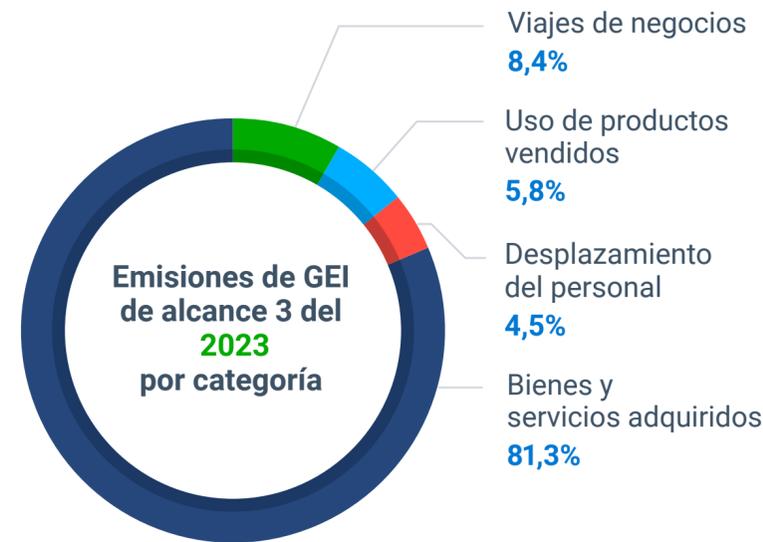
Geotab logró reducir las emisiones operativas directas, lo que contribuyó a una disminución del 41 % en el alcance 1 y una reducción del 35 % en las emisiones del alcance 2. En los próximos años, Geotab buscará implementar de manera proactiva estrategias destinadas a reducir las emisiones directas de las instalaciones.



Emisiones de GEI (toneladas métricas de CO ₂ e)*	2019	2023	Porcentaje de cambio a partir del año de referencia
Total de alcance 1	458	270	-41%
Total de alcance 2 (basado en la ubicación)	784	511	-35%
Total de alcance 3	42 266	46 889	11%
Total	43 509	47 671	10%

* Geotab emplea las Normas corporativas de contabilidad y generación de reportes del protocolo de emisiones de gases de efecto invernadero para divulgar las emisiones.

En el 2023, el equipo de Sostenibilidad de Geotab inició una revisión interna de los datos de emisiones de GEI desde el 2019 hasta el 2022, tras la implementación de una plataforma de ESG avanzada. Este nuevo



sistema permitió mejorar la precisión del seguimiento de emisiones y nos proporcionó un alto grado de precisión, que nos hizo superar los desafíos asociados con los métodos de cálculo manual anteriores. La transición nos permitió identificar y rectificar las discrepancias en los cálculos, lo que dio como resultado llevar a cabo revisiones menores en las cifras de emisiones reportadas. Además, aprovechamos esta actualización para perfeccionar y simplificar las metodologías de medición, lo que fortaleció aún más la integridad y la precisión de los datos de emisiones de GEI.

[Consulte la Actualización de las emisiones de GEI.](#)

Aproximadamente el 84 % de las emisiones de categoría 1 de alcance 3 de Geotab se originan de cinco sectores clave dentro de nuestros bienes y servicios adquiridos. Esto destaca una oportunidad estratégica para implementar estrategias de reducción de emisiones dentro de nuestra cadena de suministro.



Incentivos para los empleados en cuanto al transporte sostenible

Para reducir las emisiones del alcance 3 relacionadas con el desplazamiento de los empleados, tenemos programas de incentivos para alentar a los miembros del equipo a elegir medios de transporte sostenibles.

Programa de Incentivo de Vehículos Eléctricos

El Programa de Incentivo de Vehículos Eléctricos de Geotab ofrece generosos incentivos a los empleados que compren o alquilen vehículos eléctricos que cumplan con los requisitos, incluidos scooters eléctricos, bicicletas eléctricas y vehículos eléctricos de celdas de combustible. Además, contamos con 37 estaciones de carga gratuitas para vehículos eléctricos en nuestras oficinas de Oakville y Waterloo para uso público y de los empleados. En el 2023, Geotab organizó espectáculos de automóviles eléctricos para los empleados en las oficinas de Aachen, High Wycombe y Oakville para el Día Mundial del Vehículo Eléctrico.

Resumen de los resultados:

- Aproximadamente 263 empleados hicieron uso del programa desde el 2019.
- Se pagó por 81 incentivos de vehículos eléctricos y vehículos híbridos enchufables en el 2023.
- Se evitó la generación de alrededor de 61 toneladas métricas de emisiones de GEI gracias a las estaciones de carga de vehículos eléctricos.



Obtenga más información aquí: [Más beneficios de los vehículos eléctricos de hacen realidad](#) (en inglés).

Transporte público y vehículos compartidos

Para reducir aún más las emisiones, el Programa de Reembolso de Transporte Público Canadiense cubre el 100 % de los costos de alquiler de bicicletas y transporte público de los Geotabbers entre sus hogares y la oficina. En el 2023, pagamos aproximadamente más de USD 40.000 en incentivos de transporte a los empleados a nivel global, un aumento del 22 % en comparación con el año anterior. Un programa de vehículos compartidos de la oficina central de Oakville permite a los empleados utilizar una herramienta interna de emparejamiento de vehículos compartidos para encontrar a otros Geotabbers que desean juntar viajes o planificar su viaje en el transporte público.

Los empleados tienen la flexibilidad para cargar sus vehículos y sabemos que es beneficioso por el alto nivel en el que se usa esto. Esta es una oportunidad increíble que se ofrece a los Geotabbers, los socios, los clientes y el público

Krystine Hiew
especialista en instalaciones de Geotab



CONECTAR CON NEIL

Haga crecer su negocio de manera sostenible

El equilibrio entre la búsqueda del crecimiento del negocio y la urgencia de la acción sostenible es un desafío para muchos líderes.

¿Cuál es su experiencia en la alineación de estos objetivos?

Comparta sus comentarios:
ceo@geotab.com

Gestión de la energía

La reducción del consumo de energía es un componente fundamental para minimizar las emisiones y los costos de operación. Recopilamos y analizamos los datos de energía en Geotab, y generamos reportes a partir de estos, para reducir el consumo y encontrar nuevas formas de incorporar energía limpia, a fin de lograr el objetivo de impulsar todas las instalaciones con una energía totalmente renovable para el 2030. Calculamos el porcentaje de energía renovable que utilizamos, incluida la electricidad de red, la electricidad total, el porcentaje de energía renovable de la red y el porcentaje de energía renovable del sitio en todas las instalaciones de Geotab.

En el 2023, Geotab contrató a expertos en gestión de energía para realizar una auditoría de energía en la oficina central de Oakville con el fin de identificar oportunidades de ahorro de energía y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero. La oficina central de Oakville contribuye en gran medida en las emisiones del alcance 1. La información del reporte final servirá para diseñar el método estratégico de la compañía destinado a priorizar las mejoras en la eficiencia energética según el impacto directo e inmediato.



OBJETIVO PARA EL 2030

Electricidad

100% RENOVABLE

en todas las instalaciones para el 2030



Desechos y circularidad

La adopción de una economía circular es un componente fundamental para gestionar el impacto ambiental y crear una mejor forma de hacer negocios. Requiere hacer el mejor uso de los recursos, minimizar los desechos y las materias primas, y volver a introducir materiales en el ciclo de producción. Si bien estamos progresando en este ámbito, sabemos que podemos hacer más para adoptar los principios de la economía circular en Geotab. El programa GO Recycle y las iniciativas específicas de las instalaciones han sido unos valiosos primeros pasos para minimizar los desechos; sin embargo, estamos decididos a seguir progresando de forma tangible.



En el 2023, se reciclaron

1.042 KG

de productos y accesorios de Geotab



Planeamos seguir explorando nuevas soluciones, tecnologías y asociaciones que mejoren la circularidad y minimicen el impacto ambiental con el fin de establecer nuevos parámetros de sostenibilidad a los que aspiren nuestros pares, proveedores y clientes. Además, seguiremos ofreciendo instrucción para mejorar las habilidades de los empleados y apoyando la importancia de la circularidad en toda la compañía.

Desviación de los desechos

La estrategia de gestión de desechos de Geotab sigue una jerarquía reconocida a nivel internacional. Nuestra primera prioridad es la reducción del consumo de recursos y, luego de esto, minimizamos los desechos, reutilizamos, recuperamos y, por último, reciclamos.

Geotab se asoció con una organización externa especializada en soluciones ambientales diversificadas. Como parte de esta colaboración, recibimos reportes mensuales en los que se detallan los flujos de desechos generados en la oficina central en Oakville, Canadá. Revisamos con regularidad las prácticas de gestión de residuos y nos comprometemos a buscar oportunidades de manera continua para optimizar la utilización de recursos y minimizar la generación de desechos.

Antes del plazo previsto para el 2030, en el 2023, la oficina de Oakville superó el objetivo de desviar más del 90 % de los desechos de los vertederos.



OBJETIVOS PARA EL 2030

DIVERSIFICACIÓN MÁS DEL 90%

de los desechos destinados a vertederos en la sede central para el 2030 (en todas las principales categorías de desperdicios)

AUMENTAR LA TASA DE DESVIACIÓN DE DESECHOS EN LA OFICINA CENTRAL EN UN 10 % CADA AÑO, EN COMPARACIÓN CON LAS CIFRAS DEL 2022

Durante el 2023, Geotab mantuvo el compromiso de reducir su impacto ambiental mediante la adquisición exclusiva de equipos de TI certificados por la [herramienta de evaluación ambiental de productos electrónicos \(EPEAT\)](#) (en inglés). Como resultado de esto, evitamos la emisión de 12,32 toneladas métricas de CO₂e, ahorramos 119.229 litros de agua y redujimos 2.228,81 kg de desechos no peligrosos.

Además, continuamos la asociación con Quantum Electronics en el 2023 para reciclar los equipos eliminados sin usar y al fin de su vida útil que daban como resultado 27,6 toneladas métricas de CO₂e. Este programa contribuye a nuestras iniciativas de economía circular mediante la donación de equipos electrónicos que aún estén operativos al programa de tecnología asequible. En el futuro, queremos abordar todas las consultas relacionadas con el reciclaje enfatizando el cumplimiento de las normas ambientales clave en todas las ubicaciones de Geotab. Por ejemplo, en la Unión Europea, estamos trabajando en iniciativas para cumplir con los requisitos del programa Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos (RAEE). Esto implica adaptar los procesos y las estructuras vigentes, a la vez que proporcionamos orientación a nuestros clientes y distribuidores.



Desperdicios desviados de los vertederos, por año

2020	2021	2022	2023
54,6%	84,2%	80,3%	94,1%

Recursos que se ahorraron debido a las iniciativas de desviación de desperdicios en la sede de Geotab durante el 2023

Árboles	264
Petróleo (L)	30.403
Agua (L)	369.382
Espacio en vertederos (m3)	118,7

Gracias al uso de la tecnología de firma electrónica de DocuSign en los procesos digitales, el equipo Legal de Geotab redujo el consumo de papel y las emisiones de CO₂, lo que mejoró la sostenibilidad general de Geotab. En el 2023, Geotab generó los siguientes ahorros ambientales a través de DocuSign:

Reducción de las emisiones de carbono	2.438 kg de CO ₂ e
Agua conservada	25.525 L
Desechos eliminados	169 kg

Cocina sostenible de Geotab

El equipo de Alimentos y Bebidas de Geotab proporciona a los Geotabbers comidas saludables y agradables con el objetivo de gestionar una cocina sostenible donde nada se desperdicia. Las iniciativas para reducir los desechos de alimentos incluyen estos ejemplos:



Recuentos diarios de personal en la aplicación Robin



Restos de comida para caldos y sopas vegetarianas



Reducción de la carne de res a un 10 % del menú



Menú flexible todos los viernes



Monitoreo continuo de las cantidades del buffet



Vajilla y utensilios pequeños reutilizables



Uso de TerraCycle para envolturas plásticas



Elección de electrodomésticos que utilizan menos recursos y reducen los desechos



Reciclaje del hardware

En el 2023, ampliamos el programa de reciclaje de hardware de la compañía a Australia y Nueva Zelanda, en asociación con ACE Recycling. El programa GO Recycle puede facilitar la eliminación sostenible de todos los productos y los accesorios de Geotab gracias a los centros de reciclaje certificados por R2/RIOS™. Este enfoque circular da a los productos y los materiales una segunda vida útil, y evita enviar desechos a los vertederos. Los productos también se reciclan en su país de eliminación para reducir las emisiones derivadas de envíos internacionales. En el futuro, planeamos ampliar la integración de los principios de la economía circular en los dispositivos de seguimiento GO.

Obtenga más información aquí: [Programa de reciclaje GO](#) (en inglés)



La sostenibilidad siempre es la prioridad del equipo de Alimentos y Bebidas. Buscamos de manera constante formas nuevas e innovadoras para reducir la huella de carbono

Christina Takeda-Curran
gerente de Alimentos y Bebidas



Cuidado de los espacios comunitarios

El equipo GO Green consta de empleados de Geotab apasionados por el planeta y que participan de forma activa en iniciativas ambientales. Para el Día Internacional de la Limpieza, el equipo GO Green organizó un evento de limpieza comunitario. Los Geotabbers se reunieron para recolectar basura y materiales reciclables. Además, el equipo organizó una sesión de aprendizaje sobre sostenibilidad en cuanto al papel crucial de las abejas y cómo apoyar a los polinizadores, con la participación de la granja Backed By Bees.

Cadena de suministro

La reducción de las emisiones asociadas a los bienes y los servicios adquiridos es un desafío importante para la mayoría de las compañías, y Geotab no es una excepción. En la actualidad, la cadena de suministro de la compañía (alcance 3) representa más del 80 % de las emisiones totales de carbono, lo que significa que no tenemos un control directo de la mayoría de ellas. Es por eso que queremos trabajar en estrecha colaboración con los proveedores existentes para reducir las emisiones y, al mismo tiempo, buscar nuevos proveedores que se alineen con nuestros objetivos ambientales.





Reducción de las emisiones de la cadena de suministro

Evaluamos todas las decisiones de compra internas y externas desde una perspectiva de sostenibilidad, en la que se reconoce que todas las compras relacionadas con materiales, alimentos y bebidas, instalaciones, operaciones y marketing tienen un impacto en las personas y el planeta.

En las Pautas de compras sostenibles de Geotab, se toma en cuenta la sostenibilidad durante cada proceso de compra mediante la formulación de cuatro preguntas esenciales:

- ¿Cuáles son las credenciales ambientales de la compañía que fabrica el producto?
- ¿Cómo se fabricó el producto? ¿Contiene materiales reciclados y provienen de fuentes con recursos éticos?
- ¿De dónde se envían y cuál es el método de envío?
- ¿Cuál es la vida útil esperada del producto y dónde terminará al final del ciclo de vida útil?



Compromiso de los proveedores

Las emisiones de la cadena de suministro plantean un desafío complejo a la hora de recopilar datos de emisiones precisos y confiables de toda su extensión. Si bien los datos aún no están disponibles en todo el mundo, es imprescindible entablar relaciones sólidas con los proveedores para abordar la huella de carbono de la compañía. En el 2023, actualizaremos la Política medioambiental para identificar a los socios de manera más objetiva; además, planeamos lanzar una instrucción sobre sostenibilidad para los socios de Geotab en el 2024.

Como parte de nuestro enfoque, queremos trabajar en estrecha colaboración con los proveedores y realizar estas tareas:

- Realizar una evaluación integral de la cadena de suministro para comprender la huella actual de las emisiones;
- Fomentar el diálogo abierto y colaborativo con nuestros proveedores, a la vez que se enfatiza la importancia de reducir las emisiones y de la sostenibilidad como objetivos compartidos;
- Trabajar estrechamente con los proveedores de mayor repercusión para establecer objetivos de reducción de emisiones claros y medibles;
- Ofrecer recursos, instrucción y prácticas recomendadas a los proveedores para que identifiquen nuevas oportunidades a fin de reducir las emisiones.



CONECTAR CON NEIL

El desafío de las emisiones de Alcance 3

La reducción de las emisiones de la cadena de suministro es una tarea compleja para la mayoría de las compañías. Los desafíos de hacer un seguimiento de las emisiones, desde las materias primas hasta el uso final de un producto, se amplían debido a las diferencias entre las políticas y la disponibilidad de datos en todas las regiones. Es por eso que la colaboración es fundamental para cambiar la situación sobre el carbono a nivel mundial.

¿Cuáles desafíos enfrenta para reducir las emisiones del alcance 3?

Comparta su perspectiva:
ceo@geotab.com

Aumento de la diversidad de proveedores con HUBZone

Si bien trabajamos para reducir las emisiones de la cadena de suministro, también queremos impulsar cambios sociales positivos y apoyar a pequeñas y diversas compañías. Es por eso que, además de buscar socios que tengan objetivos de cero neto o que puedan mejorar la sostenibilidad de los productos, los objetivos de proveedores incluyen dedicar una parte de nuestro gasto a empresas pequeñas, de minorías, de mujeres y desfavorecidas (SMWD) en las comunidades en las que realizamos nuestras actividades.

El [programa HUBZone](#), establecido en 1997 por el Gobierno de los EE. UU., impulsa el crecimiento de las pequeñas empresas en zonas de negocios históricamente subutilizadas (HUBZones). El objetivo del Gobierno es otorgar el 3 % del total de contratos a los negocios de HUBZone. Geotab está trabajando con HUBZone para respaldar este objetivo.

Un negocio debe cumplir con estos requisitos a fin de calificar para el programa HUBZone:

- ser una pequeña empresa de acuerdo con los estándares de tamaño;
- ser de propiedad de, por lo menos, un 51 % de ciudadanos estadounidenses, un centro de desarrollo comunitario o una cooperativa agrícola, una corporación de nativos de Alaska, una organización nativa de Hawái o una tribu indígena norteamericana
- tener su oficina principal ubicada en una HUBZone;
- tener al menos el 35 % de sus empleados viviendo en una HUBZone.

NUESTRO PROGRESO:

Gasto en adquisiciones de Geotab en EE. UU. (Del 1 de Octubre del 2022 al 30 de Septiembre del 2023)

	Pequeñas empresas	Empresas pequeñas desfavorecidas	Empresas propiedad de mujeres	HUBZone	Empresas propiedad de veteranos	Empresas de veteranos discapacitados por acciones de servicio
Porcentaje de gasto en pequeñas empresas en EE. UU. del 2022	13%	4%	1%	0%	2%	0%
Porcentaje de gasto en pequeñas empresas en EE. UU. del 2023	28%	10%	4%	1%	5%	0,40%
Porcentaje de cambio frente al 2022	15%	6%	3%	1%	3%	0,40%



Personas en Geotab

El diverso equipo global de Geotab se encuentra en más de 18 países y habla más de 60 idiomas, y abarcan una amplia variedad de orígenes y experiencias de vida. También tenemos una comunidad virtual próspera, en la que los empleados de todo el mundo pueden chatear, compartir opiniones y resolver problemas juntos en un espacio digital seguro y acogedor.

Descubra más acerca de los valores fundamentales que impulsan el éxito en Geotab. [Explore nuestro libro de cultura](#) (auf Englisch)

Prioridades en el 2023

- Organizar iniciativas y eventos centrados en la diversidad y la inclusión.
- Apoyar la diversidad y la equidad de los candidatos a través de procesos de contratación.
- Crear asociaciones con programas comunitarios y escuelas para apoyar los programas de diversidad en tecnología.
- Retribuir a través de donaciones, patrocinios corporativos y voluntariado.
- Apoyar la salud y el bienestar de los empleados con los programas de beneficios de Geotab.



Diversidad, equidad e inclusión

Uno de nuestros principales enfoques en el 2023 fue promover una cultura inclusiva en el lugar de trabajo, de modo que podamos fomentar un entorno en el que todos se sientan vistos, escuchados y valorados, independientemente de sus orígenes o identidad.

También reconocemos que la cultura no es algo que pueda cambiar de un día para otro. Trabajamos para fortalecer nuestros esfuerzos de diversidad, equidad e inclusión (DEI) mediante la presentación de apoyo de asesoría de RR. HH. en los Grupos de recursos para empleados (ERG), lo que fomenta una mayor colaboración y proporciona orientación a fin de promover la diversidad en Geotab. Además, actualizamos el programa de beneficios con un enfoque específico en la inclusividad, renovamos los programas para los empleados y adoptamos un enfoque más riguroso a fin de recopilar y evaluar las métricas de diversidad.

En el futuro, queremos mantener un enfoque de base en cuanto a la diversidad, la equidad y la inclusión que permita fomentar el compromiso, impulsar la innovación y crear nuevas oportunidades para el cambio.

Grupos de recursos para empleados (ERG)

Contamos con cinco ERG que fomentan la diversidad, la equidad y la inclusión mediante la creación de comunidades de apoyo para los Geotabbers que comparten identidades o intereses. Gracias a los esfuerzos de los miembros de los ERG, tuvimos un aumento del 315 % en la membresía de los ERG en el último año, de 207 a 860 miembros del equipo.



Diversity
GEOTAB



LGBTQ+ Allies



Women @ Geotab



BIPOC+



Disability Awareness



Geotab Generations

AUMENTO DEL 315 %

en la membresía de los ERG en el último año

Iniciativas del 2023

Durante el transcurso de cada año, Geotab realiza eventos e iniciativas para promover la diversidad, la equidad y la inclusión en toda la compañía. En el 2023, llevamos a cabo 15 iniciativas diferentes para abordar varios problemas relacionados con la equidad.



Mes de la Historia Negra

Para reconocer, apoyar y celebrar las valiosas contribuciones y logros de las personas de raza negra durante la historia y en Geotab, llevamos a cabo una celebración de comida y un debate, seleccionamos una lista de reproducción de música del Mes de la Historia Negra y realizamos una sesión en vivo sobre “La importancia de las tutorías para los estudiantes de STEM subrepresentados y de raza negra”.

#IAmRemarkable

nos asociamos con Google para ofrecer el taller [#IAmRemarkable](#) (en inglés), en el que celebramos los logros de las mujeres en su vida personal y profesional.



Conferencia myVoice del 2023

organizamos la segunda [conferencia myVoice](#) (en inglés) anual, en la que hablamos sobre “Cómo prosperar y sobrevivir como una mujer líder en el sector de tecnología” con la oradora principal Dra. Poh Tan, directora ejecutiva y fundadora de STEMedge Inc., y delegada del Consejo Nacional de Mujeres de Canadá del Consorcio de las Naciones Unidas sobre el estado de las mujeres.

Orgullo 2023

Para celebrar nuestra animada comunidad LGBTQIA2S+, organizamos una Noche de pintura del Orgullo y reinas del grito, así como un evento en el que jugamos al bingo presentado por una drag queen.



Día Internacional de la Lengua de Señas

Para honrar este día, como también el Día Internacional de las Personas Sordas, el Geotabber Tapan Desai compartió los desafíos de tener una carrera profesional con esta discapacidad y lo que más le gusta de trabajar en Geotab.

Video: [Conozca a Tapan](#) (en inglés)

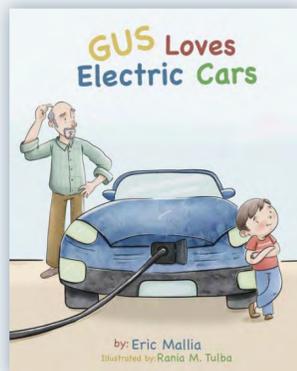




Escribir para enseñar



Azu Revill, ingeniera sénior de Soluciones de Ciencias de los Datos, se inspiró en la batalla de su hermano con la esclerosis múltiple para escribir “La persona más feliz que conozco” (The Happiest Person I Knew) sobre la ciencia de la felicidad. En su libro, ella muestra cómo, incluso frente a desafíos, es posible encontrar momentos profundos de alegría y resiliencia. Cada centavo de las ventas del libro va a MS Society of Canada.



Eric Mallia, vicepresidente de Soluciones de Sostenibilidad y quien tiene un largo historial de trabajo en transporte sostenible y vehículos eléctricos, se inspiró en sus propios hijos a fin de escribir un libro para niños con el propósito de educar a la próxima generación de líderes de la sostenibilidad. “A Gus le encantan los autos eléctricos” (Gus Loves Electric Cars) está escrito para hablar con los niños acerca de los vehículos eléctricos de una manera divertida y significativa.

Diversidad de empleados en Geotab

Diversidad de género

2023: *compañía*



2023: *Líderes sénior*



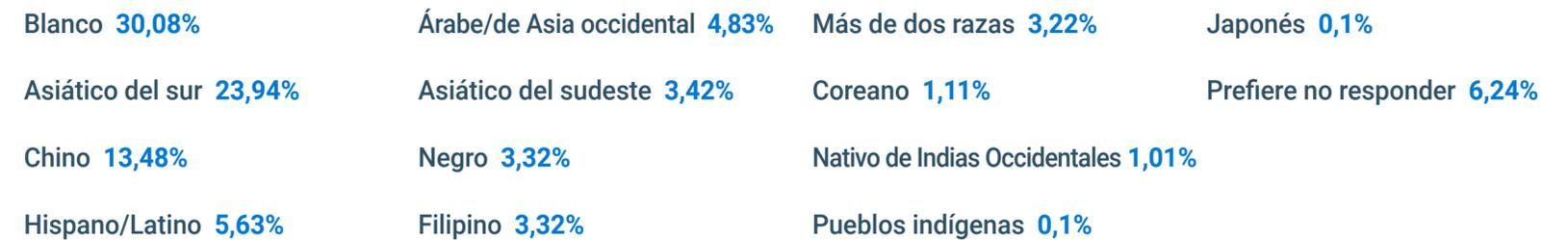
2023: *funciones en STEM*



* Género según lo especificado por los mismos empleados.

Diversidad étnica*

2023: *diversidad de los empleados*



* En la información de este gráfico se combinan las categorías Estadísticas de etnia de Canadá y las categorías EEO de EE. UU.; los empleados se identificaron entre estas opciones y reportaron estos datos. Los datos de género representan aproximadamente el 93 % de los empleados de Geotab y los datos étnicos representan aproximadamente el 50 % de los empleados de Geotab.

Salud y bienestar

Geotab ofrece una variedad de beneficios financieros competitivos y políticas para la familia a los empleados permanentes de tiempo completo:

- Programa de bonificación por bebé
- Días de salud
- Programa global de gimnasio/acondicionamiento físico
- Programa de equipo para oficina en el hogar
- Programa de asistencia a los empleados: apoyo para la salud mental y el bienestar
- Programa de trabajaciones

También apoyamos a nuestros empleados con programas y eventos de salud y bienestar:



Programa de desayunos y almuerzos:

un programa de desayuno y almuerzo diario gratuito en las principales oficinas, que ayuda a los Geotabbers a minimizar la carga financiera de acceder a alimentos saludables.

Se han servido
80.000
almuerzos en todo el mundo

Se han servido
49.000
almuerzos en la oficina central de Oakville

Se han realizado
300
clases de cocina

Se han servido
1200
desayunos



Miércoles de bienestar

Una comunicación semanal para los empleados en la que se abarca una variedad de temas de salud y bienestar. También organizamos eventos sociales y de acondicionamiento físico especiales durante el año.



Noche de improvisación de Geotab

En septiembre, iniciamos un evento semanal después del horario laboral en la oficina central de Oakville para que los Geotabbers socialicen y muestren sus talentos musicales o de voz.



Barbacoas de verano (Oakville y Waterloo)

Barbacoas especiales para que cientos de nuestros empleados compartan deliciosas comidas y celebren el comienzo del verano.



Educación, instrucción y tutorías



Aprendizaje y desarrollo

Creemos que un entorno de aprendizaje sólido fomenta el desarrollo individual y organizacional. En el 2023, esa creencia en el aprendizaje fue reconocida con varios premios del sector. Nos honró ganar el premio Gold Brandon Hall por “Mejor avance en tecnología de aprendizaje” por los esfuerzos excepcionales en implementar y administrar MyLearning, nuestro sistema de gestión de aprendizaje de primer nivel. El equipo de Aprendizaje también recibió un premio Stevie® de oro en la categoría “Equipo de aprendizaje/instrucción del año” por los logros y las innovaciones importantes en el aprendizaje desde el 2021.

El programa de Formación y Desarrollo de Geotab incluye:

- Programa de reembolso de desarrollo profesional;
- Membresías profesionales;
- Capacitación grupal, que incluye conferencias, seminarios web, seminarios e instrucción grupal de proveedores externos para la mejora de habilidades;
- Planes de desarrollo individual que se utilizan a fin de planificar el proceso de instrucción y mejora de habilidades de los empleados;
- Plataforma de aprendizaje en línea fácil de usar MyLearning;
- Libro de tácticas de mejora de habilidades;
- Actividades de creación de equipos;
- Cursos de instrucción en línea de plataformas de aprendizaje líderes para apoyar la formación continua de habilidades;
- Eventos de instrucción y desarrollo, como la Semana de la Inteligencia de Datos o el Club Toastmasters.



Tutorías

Contamos con dos programas de tutorías para apoyar a los empleados en sus procesos profesionales y mejorar aún más sus habilidades.

Tutorías Accelerate para líderes

Líderes sénior ofrecen sus conocimientos, habilidades y experiencia a personas en posiciones similares en toda la empresa que quieran ampliar su desarrollo profesional.

Tutorías Aspire para líderes emergentes

Determinados empleados que aún no están en un puesto de liderazgo se juntan con un tutor a fin de ayudarlos a prepararse para el liderazgo a través de la mejora de sus competencias y habilidades básicas.



Empoderamiento de la próxima generación de Geotabbers

Geotab cuenta con varios programas de pasantías y de alcance comunitario para inspirar a la próxima generación de trabajadores de telemática y a fin de crear un flujo de talento para futuros puestos.

Programa de Educación Cooperativa y Pasantías

Geotab tiene a aproximadamente 200 estudiantes de educación cooperativa y pasantías cada año, y ofrece oportunidades de tutorías, la Semana de Reconocimiento del Pasante, oportunidades de creación de redes y apoyo de salud mental a fin de preparar a los estudiantes para el lugar de trabajo.

Programa Universitario de Desarrollo e Investigación

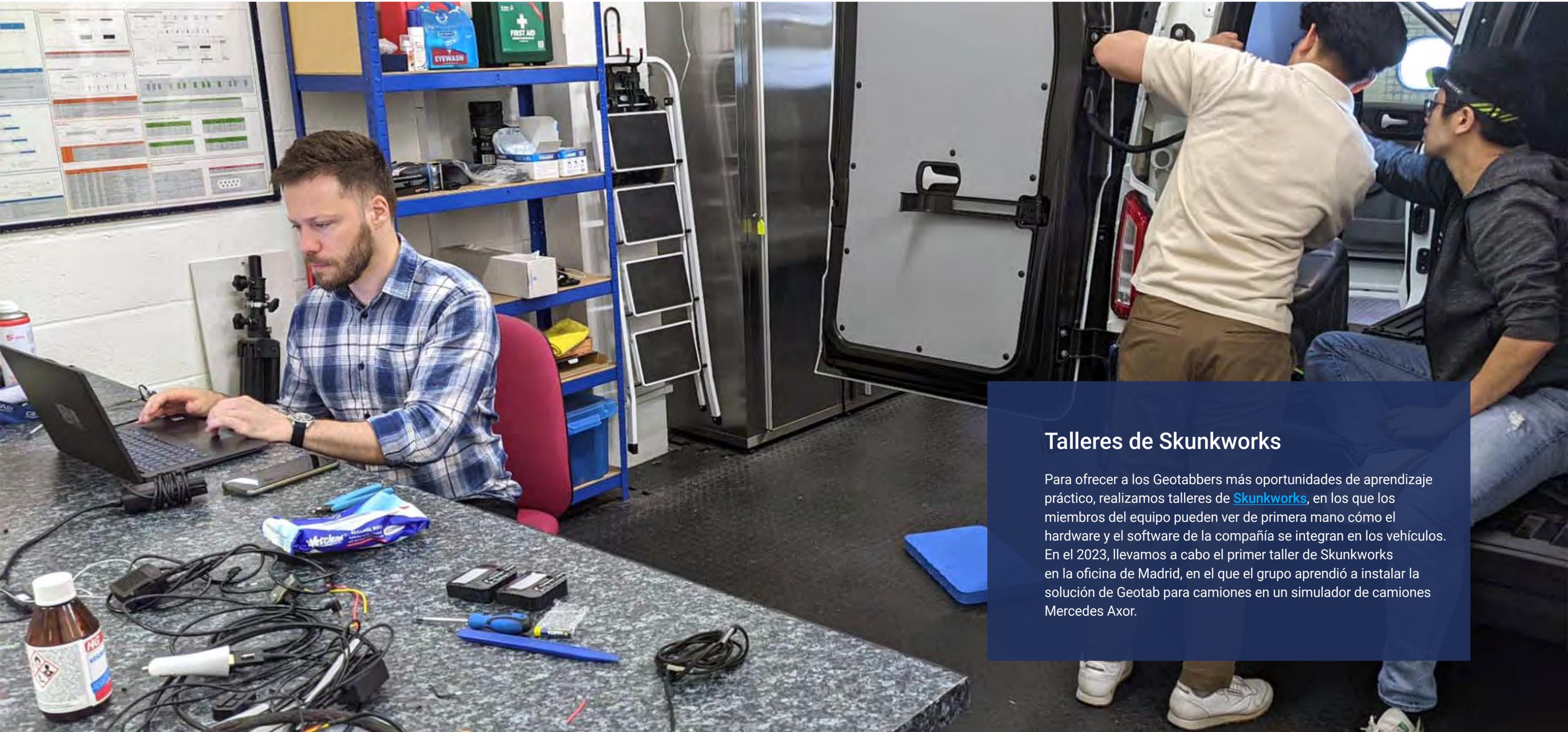
el programa gratuito apoya a los estudiantes y al cuerpo docente en la búsqueda de formas para integrar los datos telemáticos en su investigación.

Programa de Difusión para Escuelas Secundarias

Geotab contrata a estudiantes secundarios en un programa de verano a corto plazo para aprender más sobre el lugar de trabajo. También planeamos trabajar con los pasantes universitarios para organizar visitas de difusión a escuelas secundarias con el fin de aumentar la conciencia sobre STEM entre los jóvenes.

Educación sobre datos en Alemania

Geotab impartió conferencias sobre el análisis de datos (minería de datos, gráficos y redes, aprendizaje automático e inteligencia artificial) en la Universidad de Ciencias Aplicadas de Esslingen en Alemania.



Talleres de Skunkworks

Para ofrecer a los Geotabbers más oportunidades de aprendizaje práctico, realizamos talleres de [Skunkworks](#), en los que los miembros del equipo pueden ver de primera mano cómo el hardware y el software de la compañía se integran en los vehículos. En el 2023, llevamos a cabo el primer taller de Skunkworks en la oficina de Madrid, en el que el grupo aprendió a instalar la solución de Geotab para camiones en un simulador de camiones Mercedes Axor.



Estamos dedicados a tener un impacto positivo en las comunidades en las que trabajamos, vivimos e innovamos. La iniciativa Geotab Cares hace posible muchos eventos cada año a fin de reunir donaciones y otorgar becas, concebidos para retribuir a través de cuatro pilares clave: STEM, medioambiente, seguridad y comunidad.

Más de CAD

100 000

donados a organizaciones necesitadas en todo el mundo



APOYO A ORGANIZACIONES
que lo necesitan en todo el mundo

Becas de **EDUCACIÓN SUPERIOR**

Becas

Cada año, Geotab otorga dos becas a estudiantes de mérito para ampliar su educación:

Beca de ingeniería de diversidad, equidad e inclusión de Geotab

El año pasado, otorgamos dos becas de CAD 3.000, que se dan a estudiantes canadienses indígenas o de raza negra que desean estudiar una carrera en ingeniería o tecnología.

Beca conmemorativa Phones Down, Eyes Up (Teléfonos abajo, ojos arriba) en honor a Brandon Walli

El año pasado, otorgamos tres becas a estudiantes graduados de escuelas secundarias canadienses que desean iniciar una educación postsecundaria en música, artes o artes creativas.

Conozca cómo una conducción distraída y la pasión por las artes han tenido un impacto en las vidas de los beneficiarios en esta [publicación de Inside Geotab](#) (en inglés).

Aspectos destacados del 2023

- Donación a la Federación Internacional de Sociedades de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja, y a la UNICEF para apoyar la ayuda tras los terremotos en Turquía y Siria, que recibirán una donación equivalente hecha por la compañía.
- Los Geotabbers participaron en el torneo de vóleybol de Toronto para apoyar a SickKids Foundation, el centro más grande de Canadá dedicado a mejorar la salud de los niños.
- Donaciones de estaciones de PC a My Center en Sudbury, Ontario, que ofrece actividades diurnas a adultos que viven con discapacidades del desarrollo.
- Ayuda al Banco de Alimentos de Madrid para optimizar las rutas, reducir el consumo de combustible y aumentar la seguridad del conductor mediante dispositivos GO de Geotab gratuitos para conectar sus vehículos.
- Recaudación de fondos para Movember con el fin de apoyar las iniciativas de salud de los hombres.
- Donación al Fondo de ayuda para incendios forestales de la Cruz Roja a fin de apoyar a las comunidades afectadas por los incendios.
- Realización de un partido de hockey de Google contra Geotab con el objeto de recaudar fondos para Nature Conservancy of Canada, lo que contribuyó a la labor de conservación en todo el país.



Ganador de un premio como uno de los principales contribuyentes del Banco de Alimentos de Madrid durante la jornada de agradecimiento

Gobernanza corporativa: administración responsable

La transparencia es un valor fundamental en Geotab, que nos permite fomentar relaciones de trabajo positivas con los empleados, los proveedores y los clientes. Nos alineamos con normas y estándares reconocidos a nivel internacional, como los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el Pacto Mundial de la ONU, y adoptamos la transparencia, lo que inspira confianza en nuestros productos, personas y socios.



Fortalecimiento de la gobernanza

“Hacer lo correcto” es un principio rector que nos fue de mucha utilidad cuando Geotab era solo una pequeña compañía. Hoy en día, con alrededor de 2.000 empleados y miles de clientes y socios en todo el mundo, este principio es más importante que nunca. Nos ha ayudado a ganar la confianza de los clientes, los socios, los empleados y otras valiosas partes interesadas durante la creación de tecnologías innovadoras por más de 20 años.

Contamos con mecanismos para asegurarnos de que administramos de forma responsable y que inculcamos una cultura ética en toda la compañía.

Esto incluye los siguientes elementos:

- Objetivo de completar el 100 % de la instrucción sobre ética y cumplimiento cada año
- Política global de competencia
- [Código de Conducta de Geotab](#) (en inglés)
- [Línea de asistencia en integridad](#) (en inglés)



Ética de la cadena de suministro

Los valores corporativos reflejan nuestra creencia de que todas las personas deben ser tratadas con respeto y dignidad, y que todos los negocios deben garantizar condiciones de trabajo seguras y respaldadas por la conducta ética ambiental y social. En el 2023, ampliamos nuestro proceso de comparación de proveedores a fin de incluir valores demostrados, seguridad y sostenibilidad, además de los precios.

Para garantizar el comportamiento ético de los proveedores, en nuestro código de conducta para socios se prohíbe la esclavitud moderna, la minería en zonas de conflicto y las prácticas laborales injustas. Además, se prioriza la clasificación de negocios locales y pequeños, las compañías que ofrecen productos sostenibles (piezas de economía circular, un mayor contenido reciclado o reciclabilidad), la presencia de planes de continuidad de negocios y un código formal de conducta, el cumplimiento de las pautas de accesibilidad de contenido web (WCAG 2.1) y el trabajo activo realizado en áreas geográficas de bajo riesgo.

Más información:

- [Código de Conducta para socios de Geotab](#) (en inglés)
- [Declaración sobre la esclavitud moderna](#) (en inglés)



Seguridad de datos e IA

En una época definida por la conectividad y la innovación, Geotab reconoce la importancia fundamental de proteger la privacidad, garantizar la seguridad y adoptar las prácticas de IA responsables. A medida que hacemos frente al panorama en constante evolución de la tecnología, seguimos siendo firmes en nuestro compromiso de fomentar la confianza y la transparencia entre las partes interesadas. Esta dedicación no es solo parte de nuestra ética empresarial, sino que es el pilar de la visión de un futuro sostenible y resistente.



Privacidad: un pilar de la confianza

Con Geotab, los clientes tienen la potencia y el control de sus propios datos. Si bien la plataforma de Geotab no requiere datos personales, aun así algunos clientes pueden incluir esos datos de forma razonable para lograr sus objetivos comerciales legítimos.

Mantener la [privacidad](#) (en inglés) de los datos de los clientes es una prioridad importante de las actividades de gestión de datos de Geotab. Como procesador de datos y proveedor de servicios, Geotab implementa y mantiene medidas técnicas y organizacionales concebidas para mantener los datos de los clientes seguros y protegidos. Procesamos los datos del cliente de acuerdo con sus instrucciones y configuración ajustable que hacen posible el correcto funcionamiento de la solución y su mejora continua. Geotab controla y audita con cuidado el acceso a la base de datos personales de los clientes, en caso de que necesiten asistencia de datos para fines de seguridad o solución de problemas.

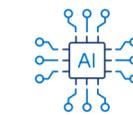
En el punto de concepción, desarrollo y mejora de nuestros productos, implementamos en la solución los principios de privacidad mediante el diseño. Entendemos que los datos que se nos confían no son solo información, sino que son una responsabilidad. Implementamos políticas de privacidad sólidas, cumplimos con los estándares y las regulaciones internacionales y garantizamos que los datos se recopilen, procesen y almacenen con el máximo cuidado y respeto por los derechos individuales. Nuestros clientes pueden estar seguros de que su privacidad es nuestra prioridad principal, y nos esforzamos de forma constante por superar sus expectativas.



Seguridad: fortalecimiento de la frontera digital

El panorama digital es dinámico. Geotab adopta un enfoque riguroso de seguridad de la información y sigue el principio de mejora continua. Reconocemos que garantizar la confidencialidad, la integridad y la disponibilidad de los datos no es una opción. Para protegernos a nosotros, nuestros clientes y nuestros socios, Geotab revisa, mejora y valida constantemente los mecanismos y procesos de seguridad a fin de que los sistemas no se vean afectados por intrusiones y desastres. Geotab también colabora con las principales partes interesadas para avanzar en materia de seguridad en toda la industria. A medida que crecemos, más industrias, flotas y clientes se beneficiarán de la postura inflexible de Geotab en relación con la seguridad de la información. En un mundo interconectado, vemos la seguridad cibernética no solo como una necesidad, sino como un componente integral de la conducta empresarial responsable.

Para obtener más información sobre las políticas de seguridad y privacidad de Geotab, visite el [Centro de seguridad de Geotab](#)



IA responsable: fomento de la innovación ética

Como pioneros en telemática, adoptamos el poder transformador de la inteligencia artificial. Sin embargo, con este gran poder, la responsabilidad es aún mayor. Nuestro compromiso con una IA responsable se basa en consideraciones éticas, equidad y transparencia. Utilizamos tecnologías de IA que priorizan la toma de decisiones imparcial y la transparencia.

Geotab interactúa de forma activa con las partes interesadas para comprender y abordar las consecuencias éticas de nuestras aplicaciones de IA. Nuestro objetivo no es solo innovar, sino que hacerlo con responsabilidad, y asegurarnos de que las soluciones basadas en la IA contribuyan de forma positiva en la sociedad. Con el fin de progresar en la política de IA, somos miembros del [Consejo sobre el Futuro de la Inteligencia Artificial](#) (en inglés), que aboga por el desarrollo seguro y responsable de la tecnología de IA.

Camino hacia un mundo sostenible

El futuro tiene el potencial de ser más prometedor y próspero que el mundo actual. Sin embargo, debemos actuar ahora. La manera en que gestionamos el impacto hoy podría marcar la diferencia en cómo el mundo cambiará en los próximos años. La información transparente basada en datos que mide y analiza el impacto de los programas de sostenibilidad impulsará una transformación exitosa para los clientes y la industria del transporte. Geotab sigue firme en su compromiso de avanzar mediante datos de calidad, una plataforma abierta y una amplia red de socios. Juntos generamos un impacto para el negocio y para lograr un mundo mejor.



Métricas de rendimiento de sostenibilidad

	Tema	Métrica	Objetivo	Actividad	ODS
E	Emisiones de gases de efecto invernadero	Emisiones de Alcance 1	<ul style="list-style-type: none"> Reducción de un 50 % en las emisiones de GEI para el 2030 (objetivo basado en la ciencia) Cero neto de emisiones netas para el 2040 	<ul style="list-style-type: none"> Reducción de un 41 % en las emisiones de GEI en comparación con el año de referencia 2019 	
		Emisiones de Alcance 2	<ul style="list-style-type: none"> Reducción de un 50 % en las emisiones de GEI para el 2030 (objetivo basado en la ciencia) Cero neto de emisiones netas para el 2040 	<ul style="list-style-type: none"> Reducción de un 35 % en las emisiones de GEI en comparación con el año de referencia 2019 	
		Emisiones de Alcance 3	<ul style="list-style-type: none"> Reducción de un 50 % en las emisiones de GEI para el 203 (objetivo basado en la ciencia) Cero neto de emisiones netas para el 2040 	<ul style="list-style-type: none"> Aumento de un 11 % en las emisiones de GEI en comparación con el año de referencia 2019 	
	Energía		<ul style="list-style-type: none"> Realizar una auditoría de energía interna en el 2023 para buscar eficiencias mejoradas en nuestras instalaciones globales principales* * Definidas por la mayoría del consumo de energía 	<ul style="list-style-type: none"> En el 2023, realizamos una auditoría de energía en la sede central de Oakville*. * a que es la oficina central más grande, contribuye en gran medida en las emisiones del alcance 1. 	
		Porción de energía renovable	<ul style="list-style-type: none"> Electricidad 100 % renovable en todas las instalaciones para el 2030. 		
	Desechos	Porcentaje de desechos desviados de los vertederos* * En la oficina central en Oakville, Canadá	<ul style="list-style-type: none"> Más del 90 % de los desechos desviados de los vertederos para el 2030. 	<ul style="list-style-type: none"> Un 94,1 % de desechos desviados de los vertederos en el 2023. Antes del plazo objetivo establecido para el 2030, la oficina de Oakville superó el objetivo de desviar más del 90 % de los desechos de los vertederos. Este éxito establece un nuevo punto de referencia para la excelencia operativa en nuestras instalaciones, a medida que continuamos innovando e implementando prácticas de gestión de residuos responsables con el medioambiente. 	
		Peso total de los productos y los accesorios reciclados de Geotab* *Mediante el programa GO Recycle de Geotab en Australia, Nueva Zelanda, Canadá y Estados Unidos		<ul style="list-style-type: none"> 1.042 kg de productos y accesorios reciclados de Geotab en el 2023 mediante el programa GO Recycle. 	
	Instrucción medioambiental	Porcentaje de la tasa de finalización* de los empleados de la instrucción sobre sostenibilidad *Permite medir el porcentaje de empleados que completaron correctamente la instrucción sobre sostenibilidad con respecto a la cantidad total de empleados inscritos en los módulos.	<ul style="list-style-type: none"> Lograr una tasa de finalización del 95 % de los empleados en la instrucción interna sobre sostenibilidad para fines del 2023. 	<ul style="list-style-type: none"> En el 2023, Geotab logró una tasa de finalización de empleados del 81 % en cuanto a la instrucción interna de sostenibilidad*, por lo que no logramos nuestro objetivo del 95 %. Aprovechamos esta oportunidad para reevaluar y mejorar el enfoque mediante la focalización de la instrucción en contenido relevante a nivel funcional. Nuestro objetivo es garantizar que todos los Geotabbers hayan aprendido los conocimientos y las habilidades esenciales para contribuir de forma activa a las iniciativas de sostenibilidad. * Geotab desarrolló seis módulos de instrucción internos sobre una variedad de temas, incluidos reportes de sostenibilidad, inventario de GEI y emisiones de flotas. El propósito de estos módulos es educar a nuestro personal y aumentar la conciencia y la comprensión internas de estos problemas importantes, con el fin de promover la fluidez organizacional. 	
	Compras sostenibles	Porcentaje de proveedores auditados según el compromiso público con la reducción de GEI	<ul style="list-style-type: none"> Para el 2030, que el 100 % de nuestros diez principales proveedores (por gasto) hagan un compromiso público con la reducción de los GEI. 	<ul style="list-style-type: none"> Para fines del 2023, el 50 % de nuestros diez principales proveedores (por gasto) presentan reportes a la CDP. 	

Métricas de rendimiento de sostenibilidad

	Tema	Métrica	Objetivo	Actividad	ODS
S	Diversidad, equidad e inclusión	Compromiso de los empleados y grupos de recursos de los empleados (ERG)	<ul style="list-style-type: none"> Continuamente proporcionar actividades educativas sobre diversidad e inclusión en las que los Geotabbers puedan participar, como sesiones de Learning Live, debates de mesa redonda y eventos culturales o de género para celebrar el Mes de la Historia Negra, el Día Internacional de la Mujer, el Mes del Orgullo y otros. 	<ul style="list-style-type: none"> En el 2023, Geotab presentó el apoyo de asesoría de RR. HH. en los grupos de recursos para empleados (ERG), que fomentan la colaboración y la orientación a fin de promover la diversidad en la organización. Gracias a los esfuerzos de los miembros de los ERG, tuvimos un aumento del 315 % en la membresía de los ERG en el último año, de 207 a 860 miembros del equipo. Los ERG interactuaron con los empleados de Geotab mediante comunicaciones educativas en toda la compañía durante varios días de reconocimiento y conmemoración durante todo el año. En el 2023, Geotab presentó aproximadamente 15 eventos, entre ellos los siguientes ejemplos: <ul style="list-style-type: none"> #MyVoice: un taller de empoderamiento organizado por Women@Geotab, creado para unir a la comunidad y profundizar en las estrategias no solo para subsistir, sino para prosperar como líderes mujeres. En colaboración con nuestras apreciadas ejecutivas mujeres en Geotab, los debates se centraron en temas fundamentales, como superar el techo de cristal y las barreras con habilidad para lograr el éxito. #IAmRemarkable: Un taller organizado por Women@Geotab en colaboración con Google. Nuestra comunidad de Women@Geotab está comprometida con identificar las barreras que afectan a las mujeres en el entorno laboral y con este taller se las quiere ayudar, además de a los aliados, a tener más confianza y potencial para conseguir sus objetivos. Evento social de Orgullo y pintura: un evento social para celebrar la rica variedad de identidades que hacen que nuestra comunidad sea dinámica y diversa. En esta reunión inclusiva se invitó a todos para unirse, aceptar lo que los hace únicos y expresarse a través de la cautivante forma de expresión del arte. Bingo virtual con drag queen: un evento social creado para reír y llevar el glamur y un fabuloso bingo del deslumbrante mundo de las drag queen. En esta experiencia virtual única se combinó la emoción del bingo con el estilo y el carisma de las fabulosas drag queens durante el mes del Orgullo. Mes de la Historia Negra: para reconocer, apoyar y celebrar las valiosas contribuciones y logros de las personas de raza negra durante la historia y en Geotab, llevamos a cabo una celebración de comida y un debate, seleccionamos una lista de reproducción de música del mes de la Historia Negra y realizamos una sesión en vivo sobre “La importancia de las tutorías para los estudiantes de STEM subrepresentados y de raza negra”. Día Internacional de la Lengua de Señas: para honrar este día, como también el Día Internacional de las Personas Sordas, el Geotabber Tapan Desai compartió los desafíos de tener una carrera profesional con esta discapacidad y lo que más le gusta de trabajar en Geotab. Comprensión y apoyo a la transición de género en el lugar de trabajo: una sesión de Learning Live sobre el apoyo a la transición de género en el lugar de trabajo. Se abarcó la terminología, los conceptos y las estrategias básicas a fin de ser un apoyo para los colegas transgénero y crear un entorno inclusivo. 	 

Métricas de rendimiento de sostenibilidad

	Tema	Métrica	Objetivo	Actividad	ODS
S	Diversidad, equidad e inclusión	Oportunidades de voluntariado	<ul style="list-style-type: none"> Proporcionar oportunidades para que los empleados participen en programas comunitarios como programas de tutoría, voluntariados de diversidad, etc. 	<ul style="list-style-type: none"> Dieciséis (16) voluntarios apoyan y lideran los grupos de recursos para empleados. Esto incluye el establecimiento y la coordinación de eventos como "MyVoice", "#IAMRemarkable" y "Evento social de Orgullo y pintura". Además, los voluntarios también pudieron proporcionar información a Geotab a través de más de 25 publicaciones en redes sociales, cinco mesas redondas y una sesión de Learning Live. En el otoño del 2023, lanzamos un programa de difusión para escuelas secundarias, en el que tres embajadores universitarios visitaron escuelas secundarias locales u organizaron presentaciones en ellas a fin de dar a conocer y promover las opciones de carreras en STEM, mensaje que llegó a 70 estudiantes de escuelas secundarias. 	 
		Adquisición de talentos y diversidad de candidatos	<ul style="list-style-type: none"> Garantizar y mantener la diversidad y la equidad de los candidatos mediante procesos de contratación, incluida la instrucción continua sobre prejuicios, la revisión regular de publicaciones de trabajo con fines equitativos y el aumento de la diversidad de los candidatos. 	<ul style="list-style-type: none"> Con cada puesto vacante, nuestro equipo de talentos fomenta y busca activamente un grupo diverso de candidatos, incluidas mujeres y grupos subrepresentados, como parte de nuestro esfuerzo por adquirir los mejores talentos. 	
	Asociaciones y compromiso con la comunidad	<ul style="list-style-type: none"> Ofrecer dos becas de ingeniería de diversidad en América del Norte para grupos subrepresentados (personas afroamericanas e indígenas) para el año escolar 2023-2024. Mantener las asociaciones comunitarias nuevas y actuales para proporcionar apoyo y aumentar la diversidad en la comunidad de la tecnología. Seguir generando un impacto positivo en las donaciones de caridad, los patrocinios corporativos y el tiempo de voluntariado mediante Geotab Cares, el programa de responsabilidad social corporativa de Geotab, creado para retribuir mediante los pilares de STEM, medioambiente, seguridad y comunidad. Continuar apoyando la salud y el bienestar de los empleados con los programas de beneficios de Geotab. 	<ul style="list-style-type: none"> Beca de ingeniería de diversidad, equidad e inclusión de Geotab: en el 2023, Geotab otorgó dos becas a estudiantes canadienses indígenas o de raza negra que deseaban estudiar una carrera en ingeniería o tecnología. Beca conmemorativa Teléfonos abajo, ojos arriba (Phones Down, Eyes Up) en honor a Brandon Walli: el año pasado, Geotab otorgó tres becas a estudiantes graduados de escuelas secundarias canadienses que deseaban iniciar una educación postsecundaria en música, artes o artes creativas. Geotab Cares: en el 2023, el total de las donaciones superó los \$10 000. Se apoyó a 20 organizaciones de beneficencia a nivel mundial. En el 2023, actualizamos el programa de beneficios con un enfoque específico en la inclusividad. 		
G	Instrucción sobre normativa	Porcentaje de tasa de finalización para la instrucción sobre normativa	<ul style="list-style-type: none"> Seguir proporcionando instrucción sobre cumplimiento interno y educación/concienciación a los empleados. Mantener una tasa de finalización del 100 % para dicha instrucción al final de cada año. 	<ul style="list-style-type: none"> Se logró una tasa de finalización del 100 % de los empleados en la instrucción sobre cumplimiento en el 2023. 	

Emisiones de gases de efecto invernadero

Actualización de las emisiones de GEI realizadas en períodos de reporte anteriores

Emisiones GEI (en toneladas métricas de CO ₂ e)*	2019	2020	2021	2022
Total Alcance 1	458*	307*	374*	339
Total Alcance 2 (basado en la ubicación)	784	676	624	523
Total Alcance 3	42.266‡	24.919†	31.684**	41.369*‡
Total de emisiones	43.509	25.902	32.682	42.231
Cambio porcentual realizado en la información notificada anteriormente: emisiones anuales totales	2,3%	-13,8%	-11,9%	-8,9%

* Error en la información reportada anteriormente: en el 2023, Geotab implementó una plataforma de ESG avanzada que mejoró la precisión del monitoreo de las emisiones, en comparación con los métodos de cálculo manual. Después de la nueva implementación, se identificaron y corrigieron algunos errores de cálculo manual, lo que generó un ajuste menor en las cifras de emisiones.

† Se mejoró la exactitud: en un principio, los datos del 2020 se calcularon con cifras del 2019. Para mejorar la exactitud, se actualizaron los cálculos con los datos reales del 2020.

‡ Simplificación de las metodologías de medición: como parte de la integración de la nueva plataforma de ESG, se realizaron algunos esfuerzos para simplificar las metodologías de medición a fin de calcular la categoría 7 del alcance 3, es decir, las emisiones por desplazamiento de los empleados. Como resultado, las cifras recalculadas difieren de los reportes anteriores.

Marco de reportes de emisiones de alcance 1, 2 y 3



Índice de GRI

Declaración de uso: GEOTAB reportó la información citada en este índice de contenido de GRI para el período de **enero a diciembre del 2023** con referencia a las normas de la GRI..

GRI 1 utilizada: GRI 1: Fundamentos 2021

Número de divulgación	Título de la divulgación	Referencia/ubicación
GRI 2: Contenidos Generales 2021		
<i>2-1 Detalles organizacionales</i>		
2-1 a	Nombre de la organización	Geotab Inc.
2-1 b	Propiedad y forma legal	De propiedad privada
2-1 c	Ubicación de las oficinas centrales de la organización	Oficina central: Geotab Inc. 2440 Winston Park Drive Oakville, Ontario L6H 7V2, Canada
2-1 d	Países de operación	Ubicación de todas las oficinas (en inglés)
<i>2-3 Período de reporte</i>		
2-3 a	Período de reporte	Del 1 de enero al 31 de diciembre del 2023
2-3 c	Fecha de publicación de la información reportada	March 2024
2-3 d	Punto de contacto	sustainability@geotab.com
<i>2-4 Actualizaciones de la información</i>		
2-4 a	Actualizaciones de la información realizadas en períodos de reporte anteriores	Página 49
<i>2-6 Actividades, cadena de valor y relaciones comerciales</i>		
2-6 a	Actividad en sectores	Industrias y sectores (en inglés)
2-6 b	Cadena de valor (actividades, productos, servicios y mercados en los que se presta servicio)	Productos y soluciones
2-6 c	Relaciones comerciales	Nuestro ecosistema de socios

<i>2-7 Empleados</i>		
2-7 a	Número total de empleados	Página 6
<i>2-9 Estructura de gobernanza</i>		
2-9 a	Descripción de la estructura de gobernanza	Página 11
<i>2-11 Presidente del órgano de gobernanza de mayor rango</i>		
2-11 a	Presidente del órgano de gobernanza de mayor rango	Nuestros líderes corporativos (en inglés)
<i>2-13 Delegación de responsabilidad para administrar el impacto</i>		
2-13 a	Delegación de responsabilidad para administrar los impactos en la economía, el medioambiente y las personas	Página 11
<i>2-14 Rol del órgano de gobernanza de mayor rango en los reportes de sostenibilidad</i>		
2-14 a	Rol del órgano de gobernanza de mayor rango en los reportes de sostenibilidad	El equipo de liderazgo revisó y aprobó el Reporte de sostenibilidad del 2023 de Geotab.
<i>2-15 Conflictos de interés</i>		
2-15 a	Prevención y mitigación de conflictos de interés	Código de conducta (en inglés)
<i>2-16 Comunicación de inquietudes críticas</i>		
2-16 a	Forma de comunicarse con el cuerpo de gobernanza más alto	Línea de ayuda de integridad de Geotab (en inglés)
<i>2-22 Estrategia de desarrollo sostenible</i>		
2-22 a	Declaración de la mayoría de los ejecutivos sénior sobre la relevancia del desarrollo sostenible	Página 4

Índice de GRI

Número de divulgación	Título de la divulgación	Referencia/ubicación
2-23 Compromisos de las políticas		
2-23 a	Conducta empresarial responsable	Código de conducta (en inglés)
2-23 b	Respeto a los derechos humanos	Código de conducta (en inglés)
2-23 c	Compromisos de las políticas	Compromisos de ética y cumplimiento normativo (en inglés)
2-23 d	Aprobación de compromisos de las políticas	Los compromisos de las políticas reciben aprobación a nivel del director ejecutivo.
2-23 e	Actividades de la organización y relaciones comerciales	Código de conducta (en inglés)
2-23 f	Comunicación de los compromisos de las políticas	Compromisos de ética y cumplimiento normativo (en inglés)
2-26 Mecanismos para buscar asesoramiento y plantear inquietudes		
2-26 a	Mecanismos para buscar asesoramiento y plantear inquietudes	Código de conducta (en inglés)
2-29 Enfoque del compromiso de las partes interesadas		
2-29 a	Enfoque del compromiso de las partes interesadas	Código de conducta para socios globales (en inglés)
GRI 305 : Emisiones 2016		
305-1 : Emisiones de GHG directas (de alcance 1)		
305-1 a	Emisiones de GHG directas (de alcance 1) brutas en toneladas métricas de CO ₂ e	Página 26
305-1 b	Gases incluidos en el cálculo	Página 26
305-1 d	Año de base	Página 26
305-1 f	Enfoque de consolidación	Página 24-26

305-1 g	Estándares, metodologías, suposiciones o herramientas de cálculo.	Página 24-26
305-2 : Emisiones de GEI indirectas de energía (de alcance 2)		
305-2 a	Emisiones de GEI indirectas de energía (de alcance 2) brutas por ubicación en toneladas métricas de CO ₂ e	Página 26
305-2 d	Año de base	Página 26
305-2 f	Enfoque de consolidación	Página 24-26
305-2 g	Estándares, metodologías, suposiciones o herramientas de cálculo.	Página 24-26
305-3 : Otras emisiones de GEI indirectas (de alcance 3)		
305-3 a	Otras emisiones de GEI indirectas (de alcance 3) brutas en toneladas métricas de CO ₂ e	Página 26
305-3 b	Gases incluidos en el cálculo	Página 26
305-3 d	Otras categorías y actividades de emisiones de GEI indirectas (de alcance 3) incluidas en el cálculo	Página 26
305-3 e	Año de base	Página 26
305-3 f	Fuente de los factores de emisión y potencial de calentamiento global	Página 24-26
305-3 g	Estándares, metodologías, suposiciones o herramientas de cálculo.	Página 24-26
305-5 : Reducción de las emisiones de GEI		
305-5 a	Emisiones de GEI que se redujeron como resultado directo de las iniciativas de reducción, en toneladas métricas de CO ₂ e	Página 25
305-5 b	Gases incluidos en el cálculo	Página 26
305-5 c	Año de base	Página 26
305-5 d	Alcances en los que se produjeron las reducciones; ya sean directos (de alcance 1), indirectos de energía (de alcance 2) o indirectos de otros (de alcance 3)	Página 25
305-5 e	Estándares, metodologías, suposiciones o herramientas de cálculo	Página 24-26

Índice de GRI

Número de divulgación	Título de la divulgación	Referencia/ubicación
GRI 306 : Residuos 2020		
<i>306-1 : Generación de desechos e impacto significativo y relacionado con los desechos</i>		
306-1 a	Generación de desechos e impacto	Página 28-30
<i>306-2 : Manejo de impactos significativos relacionados con los desechos</i>		
306-2 a	Medidas de circularidad y prevención de desechos	Página 28-30
306-2 b	Manejo de desechos de terceros	Página 29
306-2 c	Procesos utilizados para recopilar y monitorear los datos relacionados con los desechos	Página 29
<i>306-3 : Desechos generados</i>		
306-3 a	Peso de los desechos en toneladas métricas y composición de los desechos	42,85 toneladas métricas* *Flujos de desechos en la oficina central en Oakville, Canadá
306-3 b	Información contextual para comprender los datos y cómo se compilaron	Página 29
<i>306-4 : Desechos desviados de la eliminación</i>		
306-4 a	Peso de los desechos desviados de la eliminación en toneladas métricas y composición de los desechos	40,33 toneladas métricas* *Flujos de desechos en la oficina central en Oakville, Canadá
306-4 e	Información contextual para comprender los datos y cómo se compilaron	Página 29
<i>306-5 : Desechos dirigidos a la eliminación</i>		
306-5 a	Peso de los desechos que se dirigen a la eliminación en toneladas métricas y composición de los desechos	2,51 toneladas métricas* *Flujos de desechos en la oficina central en Oakville, Canadá
306-5 e	Información contextual para comprender los datos y cómo se compilaron	Página 29

GRI 403 : Salud y seguridad en el trabajo 2018

403-4 : Participación del trabajador, consulta y comunicación sobre la salud y la seguridad ocupacional

403-4 b	Comités formales conjuntos de salud y seguridad entre los trabajadores y la gerencia	El Comité de Salud y Seguridad de Geotab permite crear un lugar seguro para trabajar y recomienda acciones a fin de mejorar la eficacia del programa de seguridad en las regiones donde el comité está activo.
---------	--	--

403-5 : Instrucción del trabajador en salud y seguridad ocupacional

403-5 a	Instrucción en salud y seguridad ocupacional	Geotab creó módulos de instrucción en línea que abarcan diversos temas de salud y seguridad.
---------	--	--

403-6 : Promoción de la salud de los trabajadores

403-6 b	Servicios y programas de salud de promoción voluntaria	Página 38
---------	--	-----------

GRI 404 : Instrucción y enseñanza 2016

404-2 : Programas para perfeccionar las habilidades de los empleados y programas de asistencia para las transiciones

402-2 a	Tipo y alcance de los programas para perfeccionar las habilidades de los empleados	Página 39-40
---------	--	--------------

GEOTAB®

[f](#) [X](#) [in](#) [▶](#) [🎧](#) | geotab.com/latam/
sustainability@geotab.com