



GEOTAB®

Llevando el mundo hacia un futuro sustentable

Informe de sustentabilidad del 2021



Acerca de este informe

Esta publicación describe los objetivos y el enfoque de Geotab a medida que trabajamos para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GHG, por sus siglas en inglés) en un 50 % para el 2030 y lograr emisiones neutrales de carbono para el 2040, en línea con los objetivos del Acuerdo de París de la ONU sobre el cambio climático. El Informe de sustentabilidad del 2021 es nuestra primera declaración pública sobre los objetivos basados en la ciencia (SBTi, por sus siglas en inglés) y destaca nuestro progreso durante el 2020 y nuestros compromisos de sustentabilidad a largo plazo. Los datos presentados están basados en las normas de la Iniciativa de Reporte Global (GRI) y sirven para realizar un seguimiento del progreso de Geotab en consonancia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.



Contenido

Reinventar un futuro más seguro y sustentable para todas las personas	3
Un mensaje de parte de nuestro Director Ejecutivo: Comprometidos con un futuro descarbonizado y próspero	5
Acerca de Geotab	7
Sustentabilidad en Geotab	12
Pilar 1: Proteger el medioambiente	17
Pilar 2: Abastecernos de manera responsable	31
Pilar 3: Proporcionar innovación que ayuda a las organizaciones a hacer mejor las cosas y a hacer cosas mejores	35
Pilar 4: Creación de un impacto positivo en nuestro personal y nuestras comunidades	43
Próximos pasos	50



Reinventar un futuro más seguro y sustentable para todas las personas

¿Cómo es un futuro sustentable? Es fundamental que consideremos y respondamos esta pregunta utilizando los datos como guía. La pandemia del COVID-19 tocó, probó y aceleró todos los aspectos de lo que significa la sustentabilidad para nosotros como compañía y nuestro impacto en el mundo. Sin embargo, la sustentabilidad no es un problema que comenzó con el COVID-19 y tampoco acabará con la pandemia.

La pandemia nos ha brindado la licencia para reinventar. la salud, la seguridad y el bienestar de nuestra gente, nuestros socios, nuestros clientes y sus empleados; las formas en que nos unimos para cubrir las necesidades de nuestras comunidades y de las personas y negocios que las integran; y la capacidad de nuestros productos para ahorrar energía y recursos en pos de un planeta más ecológico.



La pandemia también resaltó la importancia de nuestra función frente a los clientes, que cuentan con nosotros para:

- Permitir que los conductores y las carreteras sean más seguros.
 - Optimizar las operaciones de la flota para reducir el consumo de combustible en pos de un mundo más ecológico.
 - Reducir las emisiones de carbono nocivas de los vehículos mediante el apoyo a las flotas para que realicen la transición hacia los vehículos eléctricos.
 - Garantizar que los servicios esenciales tengan los suministros de misión crítica necesarios cuando los necesiten, asegurando cadenas de suministro confiables y eficientes.
- Asegurarse de que los bienes se muevan de manera eficiente para satisfacer la demanda.
 - Ayudar a mantener los vehículos y los activos en buenas condiciones y reducir los costos de operación para mantener la agilidad y el crecimiento.

Estamos orgullosos del progreso que logramos en el 2020 y de la manera en que nos unimos para enfrentar de forma proactiva los desafíos que tenemos por delante en el 2021. Lo invitamos a conocer más acerca de nuestra compañía y cómo nuestros compromisos de sustentabilidad y nuestros productos y soluciones contribuyen a la aceleración de un futuro sustentable.



GEOTAB

Un mensaje de parte de nuestro Director Ejecutivo

Comprometidos con un futuro descarbonizado y próspero

En Geotab creemos que es nuestra responsabilidad colectiva dejar el mundo en mejores condiciones que como lo encontramos. Esto significa que es esencial que redefinamos la forma en que valoramos, protegemos y restauramos nuestro planeta y adoptamos medidas hoy, y todos los días, para ayudar a garantizar un futuro más ecológico.

Estamos comprometidos a ayudar a descarbonizar la manera en que los negocios y las ciudades mueven y transportan seres humanos y bienes para reducir nuestras emisiones, pero ese compromiso no se trata de nosotros. Estas decisiones y acciones tendrán un impacto en el mundo que dejamos atrás para las generaciones venideras. Compartimos, junto con nuestros clientes y socios, un propósito y una responsabilidad, no solo de hacer mejor las cosas, sino también de hacer cosas mejores. Este es el propósito que impulsa nuestra urgencia de actuar para un futuro más ecológico, tanto dentro de Geotab como en las soluciones que ofrecemos para lograr un futuro de carbono cero neto.



Solo si nos unimos podremos alcanzar un futuro cero neto. Establecer y publicar objetivos no es suficiente. Para lograr un progreso real, es necesario que todo el personal y las partes interesadas hagan sacrificios, superen dificultades a corto plazo y realicen concesiones.

NEIL CAWSE, DIRECTOR EJECUTIVO Y FUNDADOR, GEOTAB

Para llegar allí, debemos trabajar colectivamente (negocios, todos los niveles de gobiernos y comunidades) para reinventar cómo se mueve nuestro mundo. El sector de transporte, las cadenas de suministro, el transporte público, el transporte de carga, y muchas más industrias dependen en gran medida de combustibles y productos de energía para que nuestras economías modernas y cada vez más digitales sigan funcionando.

Geotab desempeña un papel fundamental como líder en tecnología y como habilitador de flotas que reducen la huella de carbono e infraestructura de apoyo. Ofrecemos telemática de manera responsable y, al hacerlo, ayudamos a nuestros clientes y socios a reducir su uso de energía y las emisiones de gases de efecto invernadero, y a adoptar y apoyar proactivamente la transición a un transporte con bajas emisiones de carbono.

Conocer los datos permite a las flotas comprender, actuar y ampliar sus esfuerzos para reducir sus emisiones. Aquí es donde Geotab, junto con nuestros socios en todo el mundo, podemos marcar la mayor diferencia ayudando a nuestros clientes, socios y proveedores a mejorar la eficiencia energética, conservar los recursos y cumplir sus propias metas de cambio climático. Solo si nos unimos podremos alcanzar un futuro de carbono cero neto.

Pero nuestros esfuerzos no se detienen allí. Entendemos que nosotros como Geotab hacemos nuestra parte con la forma en que operamos como

negocio. Como primer paso, alineamos nuestros propios objetivos de sustentabilidad corporativa con el Acuerdo de París, que tiene como objetivo limitar el calentamiento global por debajo de 2 °C, preferentemente a 1,5 °C sobre los niveles preindustriales. Geotab se comprometió voluntariamente a establecer un objetivo basado en la ciencia a corto plazo (SBTi) para nuestra huella del alcance 1 y 2 que reducirá estas emisiones de gases de efecto invernadero (GHG) en un 50 % para el 2030 tomando al 2019 como año de partida.

Estamos asumiendo una postura firme con el objetivo de alcanzar el cero neto para las emisiones del alcance 1, 2 y 3 para el año 2040. Además de trabajar para reducir nuestros impactos y los de nuestra cadena de valor, apoyamos la necesidad de leyes y regulaciones que sean coherentes y de ayuda por parte de los Gobiernos para impulsar una rápida descarbonización y evitar los peores efectos del cambio climático. Solo si nos unimos podremos alcanzar un futuro cero neto.

Neil Cawse, Director Ejecutivo y Fundador, Geotab

Acerca de Geotab

Quiénes somos

En Geotab, proporcionar tecnología que acelere el progreso de la sustentabilidad a través de la telemática conectada es un enfoque fundamental. Trabajamos junto con nuestros clientes y socios para resolver los desafíos de sustentabilidad a escala global. Para eso, nos ocupamos de los principales causantes del cambio climático y los problemas sociales, como reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, reducir el consumo de combustible fósil, ayudar a las flotas a realizar una transición exitosa a vehículos eléctricos, garantizar la previsibilidad y continuidad de la cadena de suministro sustentable y proporcionar información conectada que impulse la movilidad inteligente a través de redes de transporte inteligentes.

Lo que hacemos

Geotab impulsa la innovación a través del conocimiento, proporcionándoles a los negocios y organizaciones gubernamentales una plataforma telemática y de vehículos conectados que ofrece resultados más sustentables, eficientes y seguros para las flotas comerciales. El Marketplace de Geotab brinda cientos de opciones de soluciones integradas de terceros que permiten que tanto los negocios grandes como los pequeños, automaticen sus operaciones mediante la integración de los datos de sus vehículos con el resto de los activos de datos para lograr una inteligencia operacional y telemática mejorada. Al procesar miles de millones de puntos de datos al día, Geotab aprovecha el análisis de datos y el aprendizaje automático para ayudar a las empresas a aumentar la productividad y la eficiencia, mejorar la seguridad de los conductores, fortalecer el cumplimiento de las regulaciones y lograr sus objetivos de sustentabilidad.

En nuestro modelo de negocio basado en el sector, los clientes están en el centro de nuestra estrategia. Nos permite trabajar juntos para identificar oportunidades de reducción inmediata de carbono, así como desarrollar soluciones de mayor plazo que ayudarán a los clientes a alcanzar el cero neto.

Geotab busca potenciar el cambio y ser un modelo para la responsabilidad corporativa.

MÁS DE 1,900
empleados

165
países en operación

MÁS DE 50 000
clientes

MÁS DE 2,5 MILLONES
suscriptores

EL 60 %
de los clientes son
flotas empresariales con
más de 500 vehículos

Premios y reconocimientos



Nuestras soluciones

Con más de 20 años de innovación líder en la industria telemática, nuestras soluciones se extienden más allá de simplemente rastrear la ubicación de vehículos de flotas.

Las soluciones de Geotab abarcan seis pilares fundamentales entre los que se encuentran: **sustentabilidad, seguridad, cumplimiento normativo, optimización, productividad y capacidad de ampliación.**



Sustentabilidad

- Reducción del consumo de combustible
- Seguimiento de las emisiones de CO2
- Electrificación de la flota
- Informes y monitoreo del rendimiento de vehículos eléctricos
- Programa de reciclaje GO



Seguridad

- Notificaciones de colisión
- Informes de administración de riesgos
- Capacitación a bordo del vehículo
- Uso del cinturón de seguridad
- Conducción en reversa



Optimización de la flota

- Aumento de la eficiencia del combustible
- Disminución del tiempo en ralentí
- Seguimiento de la velocidad
- Registro de los diagnósticos del motor
- Mantenimiento de vehículos



Cumplimiento normativo

- Registros electrónicos del conductor
- Informes de impuestos
- Informes de inspección del vehículo



Productividad

- Horas de servicio al cliente
- Identificación de paradas inesperadas
- Horas precisas de llegada y salida
- Kilómetros de viaje reales



Capacidad de ampliación

- Tecnología flexible
- Integración del sistema (Kit de Desarrollo de Software)
- Add-Ons del hardware y Add-Ins del software

Nuestros valores

En Geotab, consideramos la sustentabilidad como una responsabilidad compartida. Nuestros valores corporativos están conectados intrínsecamente con la forma en que logramos ese propósito compartido de crear un mundo más sustentable. Cada uno de nuestros valores lleva implícita la expectativa de que hagamos nuestro mejor trabajo juntos, y el trabajo que hacemos todos los días nos ayuda a responder la pregunta de qué es un futuro sustentable.

Nuestra razón de ser es ayudar a las organizaciones con las que trabajamos, no solo a hacer mejor las cosas, sino también a hacer cosas mejores. Este es nuestro propósito y nuestra responsabilidad compartida.

Innovar y desarrollar para el futuro.

Escuchar atentamente los desafíos de los clientes y construir para el futuro. Enfocarnos incansablemente en tecnología más segura, inteligente y sustentable.



Para reforzar nuestros valores y garantizar una comprensión muy sólida de nuestras expectativas, Geotab realiza reconocimientos anuales de políticas, evaluaciones de cumplimiento normativo y capacitación en seguridad, con tasas de participación del 100 %. Los requisitos de capacitación para el personal también incluyen planes de estudios sobre los siguientes temas: Acoso al personal, cumplimiento normativo de privacidad, accesibilidad y cortesías empresarial.

Mantener la sencillez.

Pensar en grande a la hora de resolver complejidades para nuestros clientes. Desafiamos nuestra creatividad técnica y analítica para simplificar los mayores desafíos que enfrentan nuestros clientes y socios.

Hacer lo correcto.

Actuar siempre con autenticidad, integridad, compasión y respeto. Hacer lo correcto por sobre todo lo demás está en nuestro ADN. Esto es lo que nos une para hacer nuestras mejores contribuciones todos los días.



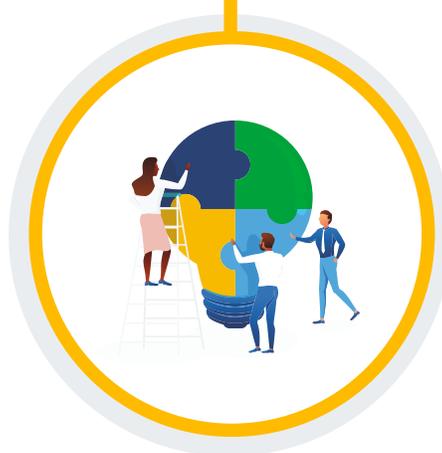
Adoptar el cambio.

Buscar e impulsar de manera activa los cambios que conduzcan a un futuro sustentable. Adaptarnos y evolucionar para responder a las necesidades siempre cambiantes de los clientes y del mercado.



Trabajar duro a la manera de cada uno(a).

Ser amable consigo mismo, con los demás y con el planeta. Trabajar duro, pero disfrutando del viaje de reinventar un mundo sustentable y de ser quien impulse un futuro más ecológico.



Colaborar y esmerarnos por la transparencia.

Tener un pensamiento amplio y adoptar perspectivas diversas, habilidades y experiencias únicas a través de la colaboración, y compartir el aprendizaje.





Sustentabilidad en Geotab

Como una compañía de rápido crecimiento que presta servicios a una amplia gama de industrias y clientes, reconocemos que el alcance y la responsabilidad globales van de la mano. Estamos comprometidos a producir un impacto positivo en las industrias y comunidades a las que servimos en todos los niveles, desde productos y procesos, hasta personas.

Nuestra visión y misión de sustentabilidad

La sustentabilidad es la base de todo lo que hacemos en Geotab, desde esforzarnos por minimizar la huella ambiental de nuestras operaciones internas hasta desarrollar tecnologías innovadoras que optimicen la capacidad de las flotas de volverse ecológicas.

Nuestra misión es trabajar con nuestros socios a nivel mundial para lograr un futuro descarbonizado y próspero con una visión colectiva de las emisiones cero neto.



Alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU

En Geotab, nuestro propósito es ayudar a nuestros clientes a administrar mejor sus flotas y proporcionar las herramientas necesarias para optimizar sus operaciones y mejorar la productividad mediante análisis de datos y soluciones innovadoras. Estos principios están interconectados de manera innata con la sustentabilidad, lo que nos pone en una posición única: no solo ayudamos a otros a realizar sus transiciones de sustentabilidad, sino que también mejoramos nuestro propio rendimiento de sustentabilidad.

Los objetivos de sustentabilidad de Geotab se alinean con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas** en cuanto a intención e impacto, centrados en un ecosistema de objetivos de sustentabilidad conectados para las personas, el planeta y las ganancias. Al alinearnos con los ODS, estamos uniendo fuerzas con participantes de todos los países y comunidades para trabajar juntos en temas globales, mejorar el bienestar y ayudar a resolver desafíos internacionales.

Nuestros productos, tecnologías y servicios permiten que los clientes de todo el mundo aceleren el progreso hacia un mundo más sustentable, saludable y seguro. Para ello, nos comprometimos con la priorización de nuestros objetivos de sustentabilidad en función de los principios de ODS y objetivos centrados en las áreas en las que sentimos que nuestra gente, nuestro negocio y las organizaciones con las que trabajamos pueden producir un impacto importante. Estos ODS ayudan a guiar nuestra estrategia general de sustentabilidad y nos permiten cumplir con nuestros ambiciosos objetivos para los próximos años.



Nuestro objetivo es posicionar a Geotab como líder de sustentabilidad mediante la alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU en nuestras operaciones, cadena de valor y cultura. También queremos ayudar a transformar la industria del transporte para lograr un futuro sustentable, seguro y sin emisiones de carbono.

**CHUCK VAN KEMPEN,
GERENTE SÉNIOR, SUSTENTABILIDAD, GEOTAB**

En Geotab estamos decididos en conducirnos hacia futuro sustentable, con un objetivo en mente: habilitar comunidades justas y ecológicas en todo el mundo. Mediante el uso de objetivos basados en la ciencia (SBTi), podemos aprovechar la información de los datos de los vehículos conectados de Geotab para generar impactos significativos en los objetivos de sustentabilidad global. Cada día, las flotas públicas y comerciales conducen millones de kilómetros. Estamos ayudando a muchas de ellas a reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero y su huella de carbono.

La sustentabilidad es un pilar fundamental para Geotab, desde el esfuerzo por minimizar la huella ambiental de nuestras operaciones internas hasta el desarrollo de tecnologías innovadoras que optimizan la eficiencia de las flotas. Geotab está comprometida a ayudar a descarbonizar la industria del transporte y a hacer que las carreteras sean más seguras para todo el mundo mediante la aplicación de la telemática a nuestros clientes de manera responsable y sustentable. Con la amenaza inminente del cambio climático, es nuestra responsabilidad colectiva repensar y redefinir la manera en que valoramos, protegemos y restauramos nuestro planeta en un grado aún mayor. Debemos reflexionar sobre nuestro papel en la formación del mundo que nos rodea y la necesidad de participar en prácticas sustentables en todas las áreas de nuestro negocio; ya sea que estén relacionadas con las personas, el planeta o las ganancias.

Además de ayudar a nuestros clientes a reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero y trabajar con nuestros socios para acelerar el transporte sustentable y las operaciones de los clientes a nivel mundial, compartimos este camino hacia la creación de un mundo sustentable mediante la reducción de nuestra propia huella ambiental.

An aerial photograph of a lush green forest with a winding river. The forest is dense and vibrant green, with a river cutting through it. The river is dark blue and reflects the surrounding greenery. The overall scene is a natural, healthy ecosystem.

Visión general de los pilares de sustentabilidad

Organizamos nuestras prioridades de sustentabilidad corporativa en cuatro pilares para captar la amplitud de nuestras actividades en consonancia con los ODS.



1.

**Proteger nuestro
medioambiente**

2.

**Abastecernos de
manera responsable**

3.

**Proporcionar innovación que
ayude a las organizaciones
a hacer mejor las cosas y a
hacer cosas mejores**

4.

**Impactar positivamente
a nuestras comunidades**



PILAR 1

Proteger el medioambiente



El camino a seguir

Emisiones y huella

El sector de transporte es uno de los mayores contribuyentes de las emisiones de gases de efecto invernadero. Para que el sector de transporte satisfaga la demanda de transporte y movilidad proyectada mientras invierte el crecimiento de las emisiones de CO₂, se deberán implementar medidas de eficiencia energética y tecnología sin emisiones de carbono para lograr el máximo efecto. Los operadores de flotas tienen muchas oportunidades para mejorar la eficiencia y reducir sus huellas ambientales. Les proporcionamos las herramientas para medir y actuar. Asimismo, estamos trabajando para reducir nuestra propia huella a través de nuestros programas de reciclaje y desperdicios sustentables, así como tomando medidas para reducir nuestras propias emisiones.

Si ayudamos a los clientes a reducir su huella a través de los conocimientos que ofrecen nuestros sistemas telemáticos y de transporte inteligente, podemos tener un impacto significativo en la cantidad de emisiones que se liberan a escala mundial.

Carbono cero neto para el 2040

Estamos comprometidos a abordar los impactos del cambio climático centrando nuestros esfuerzos en la reducción de las emisiones en toda nuestra cadena de valor y continuando con la creación de resiliencia en las operaciones y en nuestra cadena de suministro para resistir los impactos adversos del cambio climático. Dado que comprendemos la necesidad urgente de acción climática, establecimos un objetivo nuevo y ambicioso:

lograr emisiones cero neto para el año 2040, una década antes de lo solicitado en el Acuerdo de París.

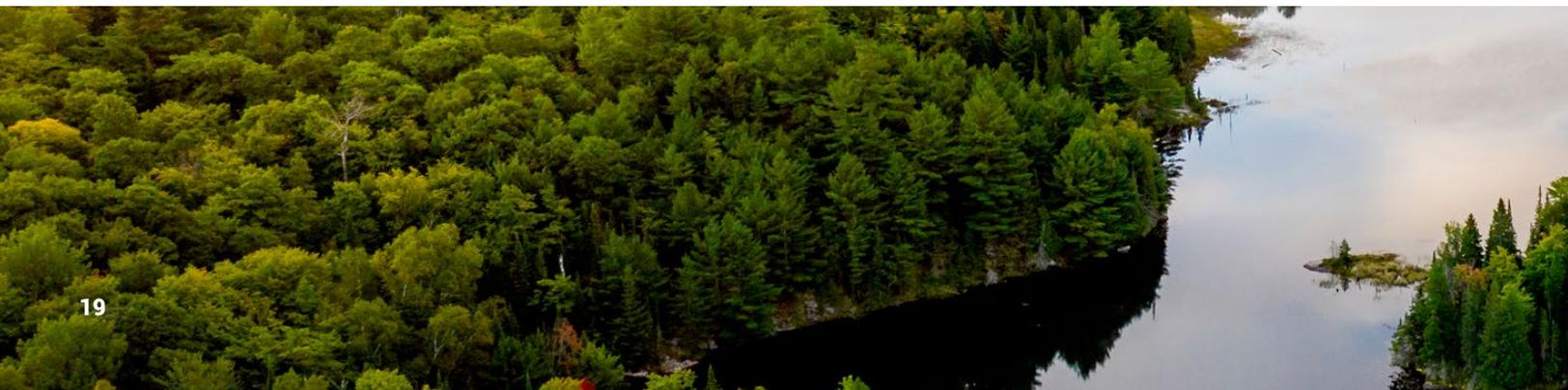
Para cumplir con nuestro compromiso, nos hemos unido a las siguientes iniciativas para trabajar en colaboración con otros creadores de cambio a nivel mundial para lograr los objetivos necesarios, basados en la ciencia, de reducción de las emisiones de acuerdo con la meta de limitar el calentamiento global a 1,5 °C:

The Climate Pledge

Como líder de la industria, tenemos la responsabilidad de trabajar más y más rápido hacia un futuro de carbono cero neto. Creemos que asociaciones como esta son cruciales para que el mundo cumpla con los objetivos de sustentabilidad esenciales para la vida. Geotab también se ha convertido en signatario de **The Climate Pledge**, una comunidad multisectorial de compañías, organizaciones, personas individuales y socios, que trabajan juntos para vencer la crisis climática y resolver los desafíos de descarbonizar nuestra economía. Reuniendo a quienes están preparados para correr más lejos y más rápido, The Climate Pledge llama a los signatarios a alcanzar emisiones de carbono cero netas para el año 2040; diez años antes del Acuerdo de París, y fue cofundado por Amazon y Global Optimism en el año 2019.

Objetivos Basados en la Ciencia

La iniciativa de **Objetivos Basados en la Ciencia (SBTi, por sus siglas en inglés)** ha sido pionera al traducir la ciencia del clima en un marco que permite a las compañías establecer objetivos climáticos ambiciosos y que permite una evaluación independiente de estos objetivos basada en un conjunto de criterios sólidos y protocolos de validación transparentes. La SBTi es una colaboración entre CDP, el Pacto Mundial de Naciones Unidas, el Instituto de Recursos Mundiales (WRI, por sus siglas en inglés) y el Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF, por sus siglas en inglés), así como We Mean Business y Race to Zero, y es el estándar reconocido a nivel mundial para el sector privado a fin de establecer objetivos de reducción de emisiones basados en la ciencia que coinciden con el Acuerdo de París. Geotab se unió a la SBTi comprometiéndose a establecer objetivos climáticos de acuerdo con la limitación del aumento global de la temperatura a 1,5 grados Celsius. Nuestros próximos pasos incluyen desarrollar nuestros objetivos basados en la ciencia y lograr que la SBTi los valide contra sus criterios.



Pacto Mundial de Naciones Unidas

La sustentabilidad corporativa comienza con el sistema de valor de una compañía y un enfoque basado en principios para hacer negocios. Esto significa operar de una manera que, como mínimo, cumpla con las responsabilidades fundamentales en las áreas de derechos humanos, mano de obra, medioambiente y anticorrupción. Los negocios responsables promulgan los mismos valores y principios donde sea que estén y saben que las buenas prácticas en un área no compensan el daño ocasionado en otra. Geotab se unió al Pacto Mundial de Naciones Unidas a través de su compromiso con la SBTi para dar un importante paso público hacia la transformación de nuestro mundo a través de negocios ejemplares. Geotab planea explorar mejores formas de incorporar los **Diez principios** del Pacto Mundial de Naciones Unidas en estrategias, políticas y procedimientos, y continuar desarrollando nuestra sólida cultura de integridad y respetando el valor de nuestra compañía de hacer lo correcto. Junto con más de 12 500 compañías y organizaciones participantes, estamos trabajando en colaboración para cumplir con nuestras responsabilidades con las personas y el planeta, pero también para establecer el escenario para el éxito a largo plazo.

CDP

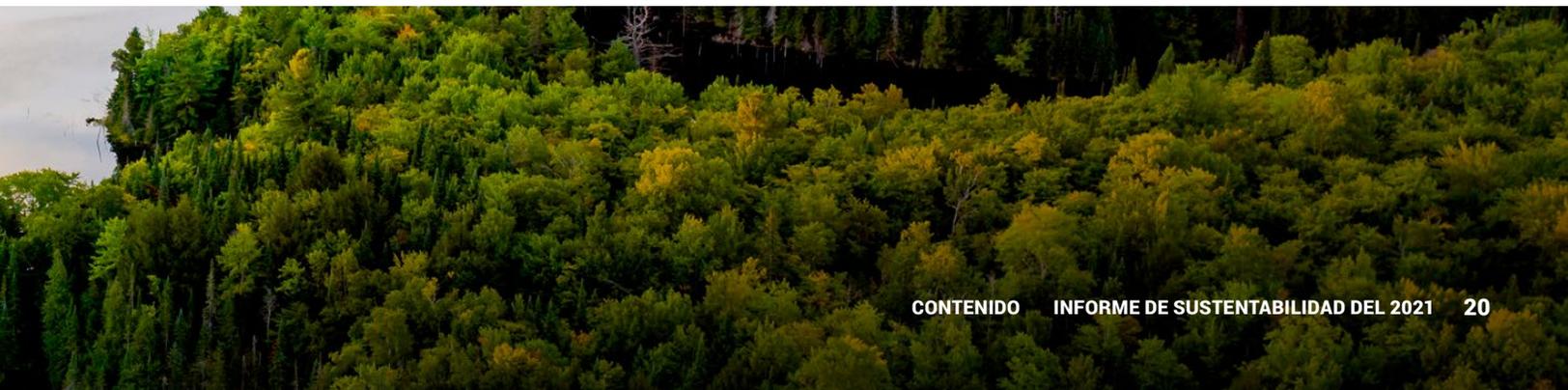
Geotab se convirtió en miembro voluntario de CDP a través de nuestro compromiso con la SBTi. CDP se ha encargado de divulgar nuestras emisiones de GHG anualmente a través de este informe de sustentabilidad. CDP es una organización benéfica sin fines de lucro que dirige el sistema de divulgación global para inversionistas, compañías, ciudades, estados y regiones con el fin de gestionar sus impactos medioambientales.

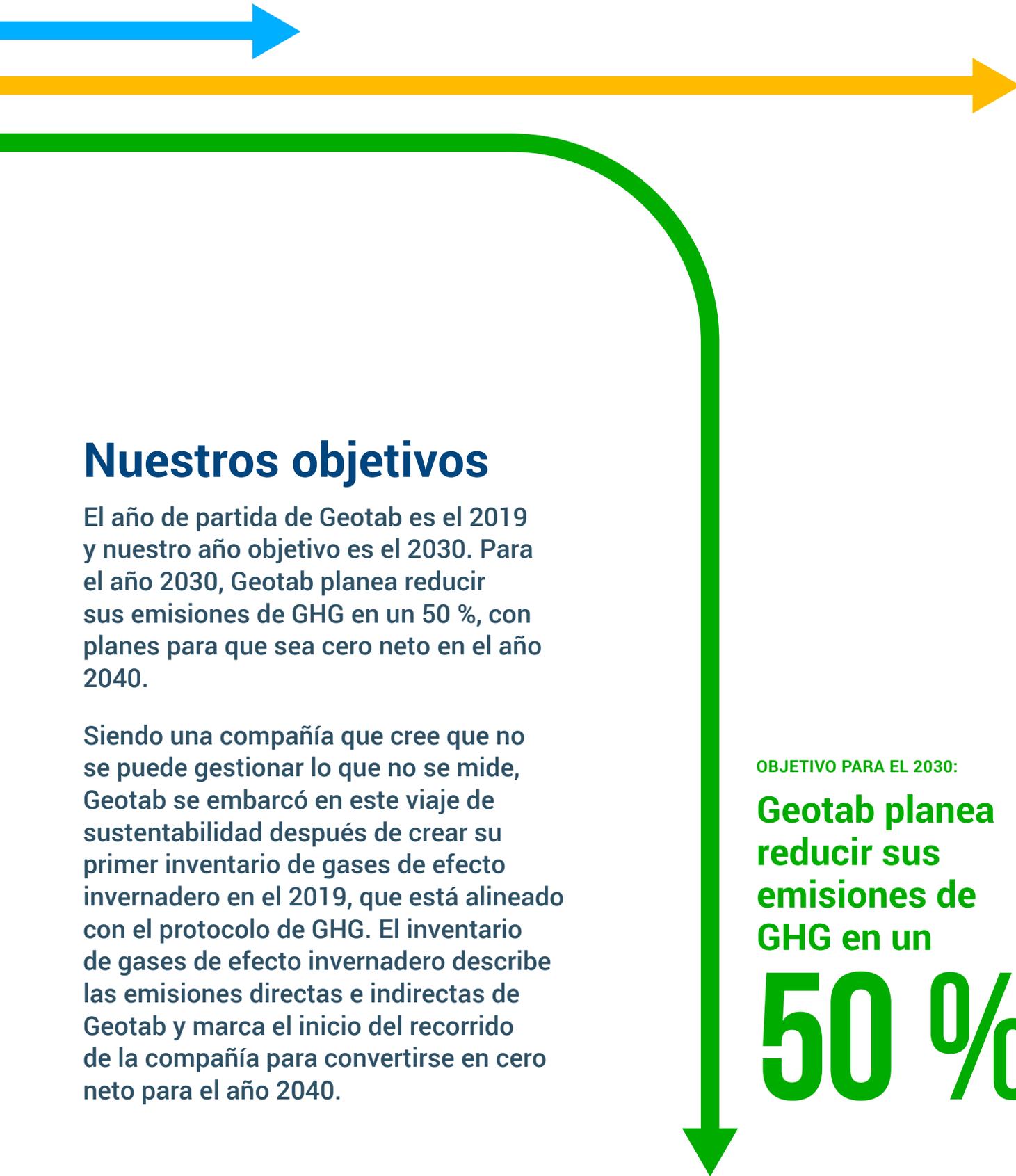
Coalición We Mean Business

Geotab se unió a la Coalición We Mean Business y se comprometió con la SBTi. Nuestra participación en ésta coalición nos proporciona un marco para ayudarnos a tomar decisiones que distingan proyectos confiables de reducción de carbono y a evaluar las inversiones regenerativas para mitigación a cierto ritmo.

Campaña Race to Zero

Geotab es miembro de la campaña Race to Zero con el objetivo de crear un impulso alrededor del cambio hacia una economía descarbonizada antes de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático del 2021 (COP26). Creemos que al unir las iniciativas de los negocios, el Gobierno, las ciudades y regiones, podemos hacer contribuciones más sólidas para cumplir con los objetivos del Acuerdo de París y crear una economía más inclusiva y resistente.





Nuestros objetivos

El año de partida de Geotab es el 2019 y nuestro año objetivo es el 2030. Para el año 2030, Geotab planea reducir sus emisiones de GHG en un 50 %, con planes para que sea cero neto en el año 2040.

Siendo una compañía que cree que no se puede gestionar lo que no se mide, Geotab se embarcó en este viaje de sustentabilidad después de crear su primer inventario de gases de efecto invernadero en el 2019, que está alineado con el protocolo de GHG. El inventario de gases de efecto invernadero describe las emisiones directas e indirectas de Geotab y marca el inicio del recorrido de la compañía para convertirse en cero neto para el año 2040.

OBJETIVO PARA EL 2030:

**Geotab planea
reducir sus
emisiones de
GHG en un**

50 %

El inventario anual de emisiones de GHG de Geotab a través de sus emisiones de alcance 1, 2 y 3, que se muestran en las diferentes etapas de su cadena de valor. Esto destaca las áreas clave y relevantes para el modelo de negocio de Geotab y las categorías que se priorizaron como resultado.

Fig. 1: Marco de informes de emisiones de alcance 1, 2 y 3



Inventario de GHG para alcance 1 y 2

Las emisiones de alcance 1 se consideran **emisiones directas** de una compañía de fuentes que son propiedad de la compañía o están arrendadas por esta. Un ejemplo incluiría las instalaciones de una compañía, o sus vehículos.

Las emisiones de alcance 1 incluyeron gas natural generado en las instalaciones de Geotab.

Las emisiones de alcance 2 se consideran **emisiones indirectas** de la generación de energía comprada por la compañía. Las emisiones de alcance 2 en Geotab representaron contaminantes que surgieron como resultado de la compra de la electricidad que se utilizó para alimentar ubicaciones o espacios de Geotab.

El límite objetivo para las emisiones de alcance 1 y 2 es el siguiente:

- Ubicaciones físicas:
 - Todas las propiedades donde opera Geotab, incluidas aquellas arrendadas por terceros.
 - Incluye varias oficinas, la instalación de ensamblaje en Oakville, así como dos almacenes.
- Vehículos propios o arrendados a largo plazo:
 - Geotab posee un vehículo que no se utiliza frecuentemente y, por lo tanto, se considera un mínimo para el inventario de GHG.

Inventario de GHG para las emisiones de alcance 3

Las emisiones de alcance 3 se consideran **todas las otras emisiones indirectas** que no están incluidas en el alcance 2, de fuentes que no son propiedad de la empresa ni están controladas por ella, pero que están relacionadas con las actividades y operaciones de la empresa. Un ejemplo serían las emisiones creadas en toda la cadena de suministro.

El inventario de alcance 3 de Geotab incluye las emisiones causadas por actividades en toda nuestra cadena de valor. Estas emisiones representan la fuente más grande de emisiones de Geotab y, si bien es más difícil hacer un seguimiento, continúan siendo una prioridad en cuanto a toma de medidas.

Las emisiones de alcance 3 se segmentan en categorías específicas, y las categorías que se estiman pertinentes para una empresa se consideran y calculan cada año.

Las categorías utilizadas en el Inventario de GHG de Geotab son las siguientes:

Categorías de alcance 3 del Upstream de Geotab:

- Cat. 1: Bienes y servicios adquiridos
- Cat. 4: Transporte y distribución del Upstream
- Cat. 6: Viajes de negocios
- Cat. 7: Viaje al trabajo del personal

Categorías del alcance 3 del Downstream de Geotab:

- Cat. 9: Transporte y distribución del Downstream
- Cat. 11: Uso de productos vendidos

Figura 2: Objetivos anuales de emisiones de alcance 1 y 2

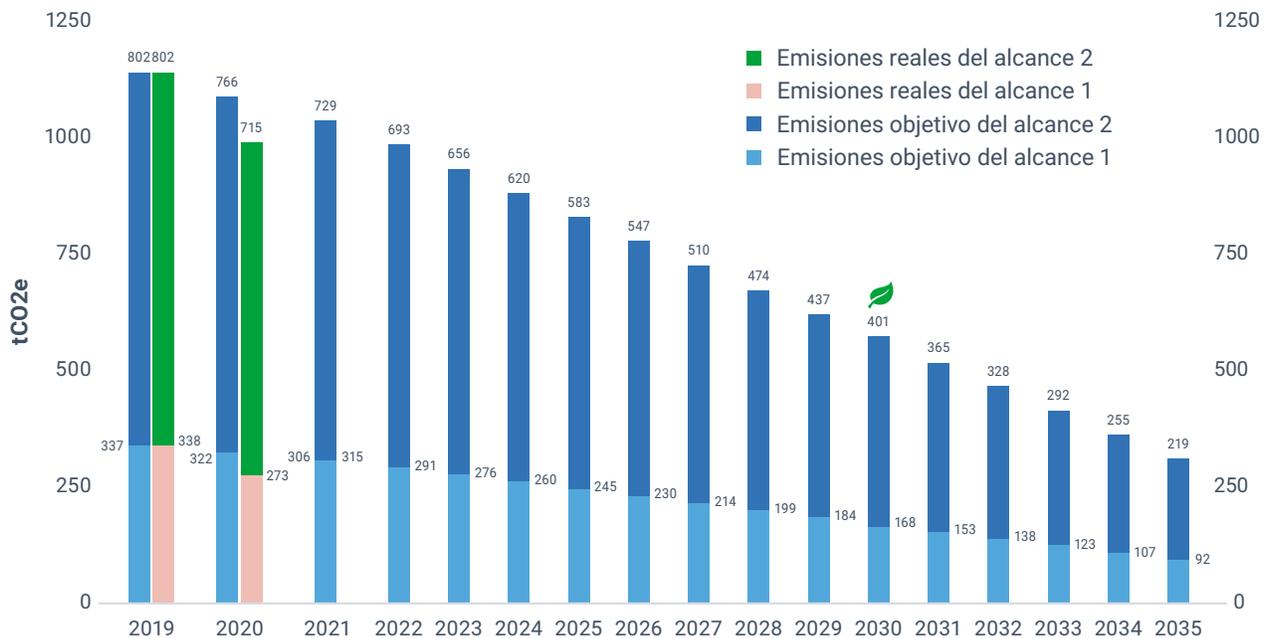


Figura 3: Objetivos de emisiones de GHG según SBTi para el 2030

Emisiones de GHG (tCO2e)	Año de partida (2019)	Objetivos basados en la ciencia (2030)	Objetivos de Geotab
Emisiones del alcance 1	338	181	168
Emisiones del alcance 2	802	431	401
Emisiones del alcance 1+2	1,140	613	569

* Objetivos SBTi ingresados, aprobación pendiente

REDUCCIÓN DEL 19 %
en el alcance 1

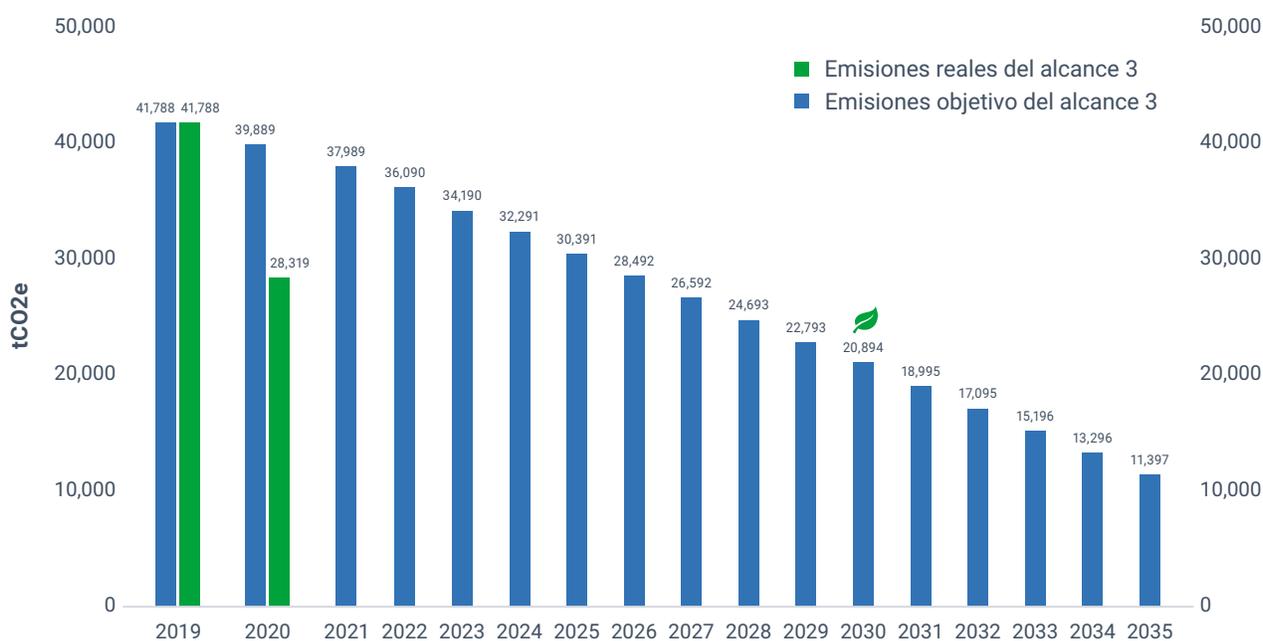
REDUCCIÓN DEL 16 %
en el alcance 2

REDUCCIÓN DEL 32 %
en el alcance 3

Figura 4: Objetivos de emisiones de alcance 3 para el 2030

Emisiones de GHG (tCO2e)	Año de partida (2019)	Objetivos potenciales basados en la ciencia (2030)	Objetivos de Geotab
Emisiones del alcance 3	41,788	28,319	20,894

Figura 5: Objetivos anuales de emisiones del alcance 3



* Objetivos SBTi ingresados, aprobación pendiente

An aerial photograph showing a multi-lane highway curving through a lush green landscape. The highway has several vehicles, including a red truck and a blue truck. To the left of the highway is a large green field, possibly corn. In the background, there are rolling hills, dense forests, and several wind turbines. A large blue arrow points downwards from the top left corner of the image.

Una reducción del
31,81 %
de las emisiones
de carbono
del 2019 al 2020

Rendimiento ambiental

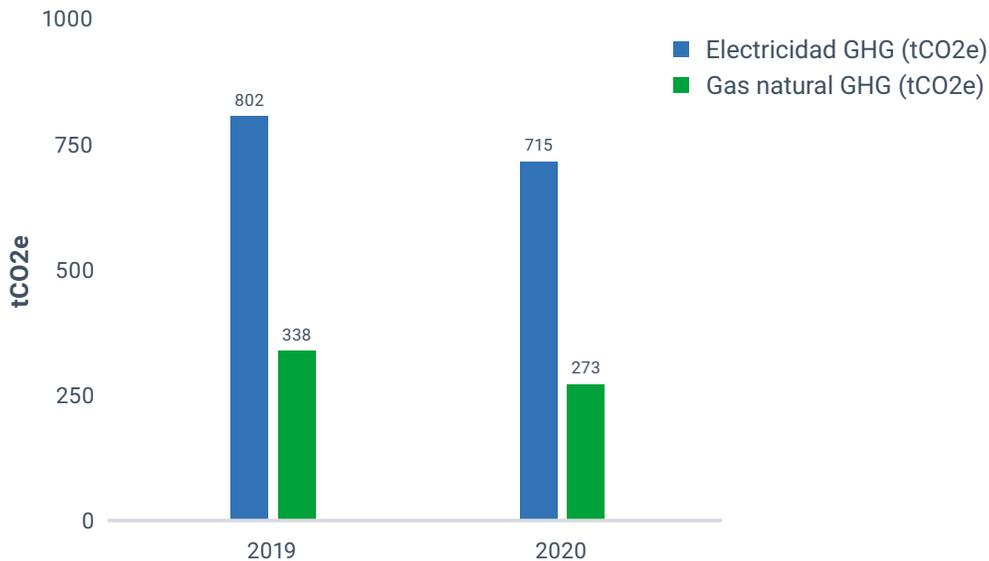
Análisis de las emisiones de GHG

Las emisiones de carbono disminuyeron en un 31,81 % del 2019 al 2020. Esta importante caída en las emisiones se puede atribuir a la pandemia debido a la transición al trabajo remoto de la mayoría de nuestra fuerza de trabajo a nivel mundial. La reducción del desplazamiento del personal y los viajes de negocios, así como la disminución de los bienes comprados y los servicios necesarios para mantener las operaciones comerciales normales con una fuerza de trabajo completamente in situ contribuyó sustancialmente a los resultados de emisiones de GHG más bajos durante el 2020.

Figura 6: Cambio neto de emisiones de GHG del alcance 1, 2 y 3 del 2020 en comparación con el 2019

Emisiones de GHG (toneladas métricas de CO ₂ e)	2019	2020	% de cambio
Alcance total 1	338	273	-19.22%
Alcance total 2 (basado en la ubicación)	802	677	-15.59%
Alcance total 3	41,788	28,319	-32.23%
Total	42,928	29,269	-31.81%

Figura 7: Cambio neto de emisiones de GHG del alcance 1, 2 y 3 del 2020 en comparación con el 2019



Reducir nuestros desperdicios

El crecimiento exponencial de las economías globales y las actividades humanas han dado como resultado el consumo masivo de nuestros recursos globales y la creación de grandes cantidades de desperdicios. Nuestros ecosistemas están bajo presión y no pueden reponer sus recursos a una velocidad lo suficientemente rápida.

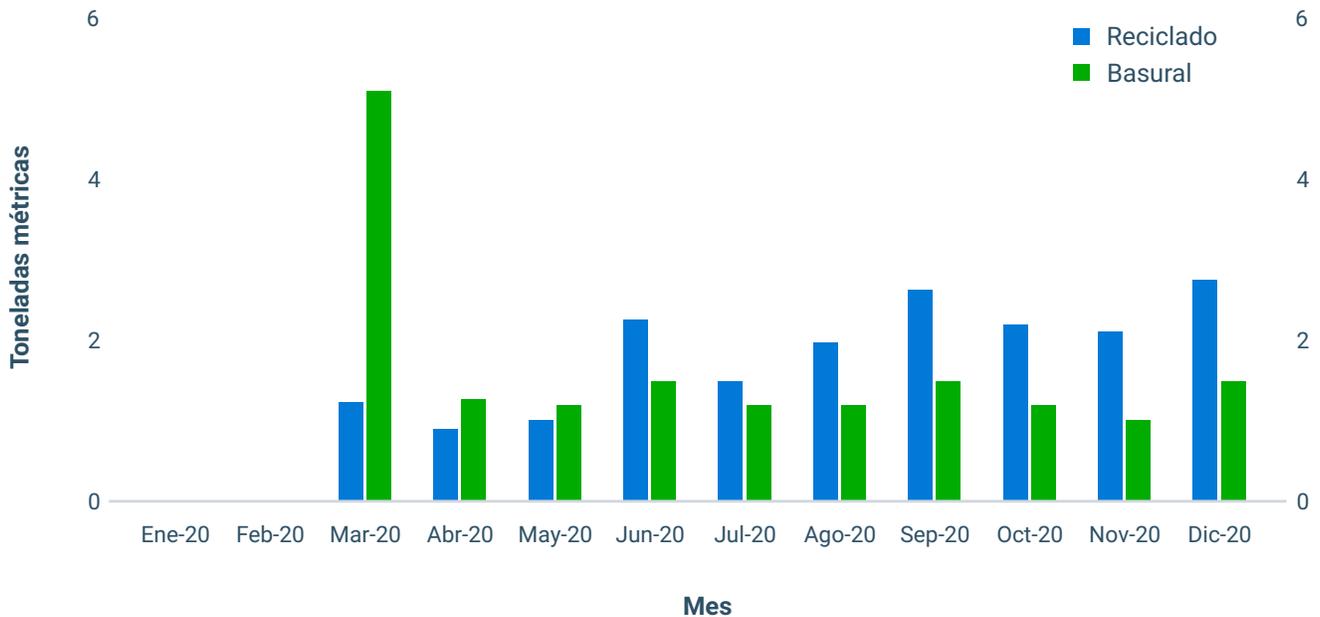
Como empresa, es nuestra responsabilidad garantizar que estamos haciendo nuestra parte para separar la mayor parte de nuestros desperdicios como sea posible y encontrar formas de rediseñar, reducir, reutilizar, y reciclar. En pocas palabras, estamos pensando de manera creativa cómo podemos usar menos energía y materiales para hacer el mismo trabajo y evitar contribuir a la contaminación, la reducción de recursos y el cambio climático.

En Geotab, hemos hecho parte de nuestra cultura promover la reducción de desperdicios en cada oportunidad. El primer punto son los receptáculos de desperdicios y reciclaje que están hechos de plástico



Figura 8: Residuos y reciclaje en la oficina central de Geotab (2020)

Nota: Los datos de los dos primeros meses del 2020 no se encuentran disponibles, ya que Geotab comenzó a operar desde una nueva oficina central en marzo del 2020.



reciclado. Por cada contenedor de CleanRiver, evitamos que 1 000 bidones de leche terminen en un vertedero.

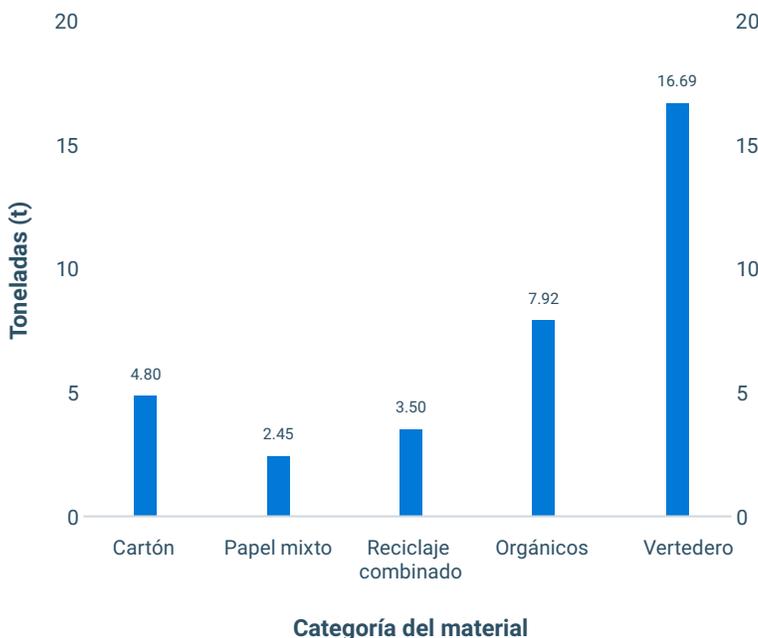
Hemos creado programas internos para alinearlos con un enfoque más sustentable desde el punto de vista ambiental que se extiende más allá del tradicional “reducir, reutilizar, reciclar” para incluir “repensar”. Mediante la integración de la separación de desperdicios en nuestra cultura, nuestros programas de comunicación y recolección, le permitimos a los empleados ser campeones voluntarios en la reducción de nuestro impacto operativo en los vertederos.

Para medir nuestros esfuerzos, Geotab trabaja con organizaciones externas para hacer un seguimiento de lo que se retira de nuestras instalaciones para reciclar en comparación con la cantidad de desperdicios que dejan nuestras instalaciones para ingresar a los vertederos. Nuestros esfuerzos de reciclaje en nuestra oficina central, por ejemplo, van más allá del simple papel y las botellas de plástico y abarcan cartón, papel mezclado, reciclaje combinado, desperdicios orgánicos y electrónicos, como baterías, computadoras y monitores, así como plásticos especiales, EPP y tarimas de madera. El siguiente paso en nuestros esfuerzos para aumentar la desviación de los vertederos es ampliar nuestros programas de reducción de desperdicios y el seguimiento en todas las ubicaciones de Geotab, cuando sea posible.



Por cada contenedor de CleanRiver, evitamos que 1 000 cajas de leche terminen en el vertedero.

Figura 9: Composición del flujo de residuos en la oficina central de Geotab en el 2020



* Fuente: GFL

Figura 10: Tasa de desviación en la oficina central de Geotab (2020)

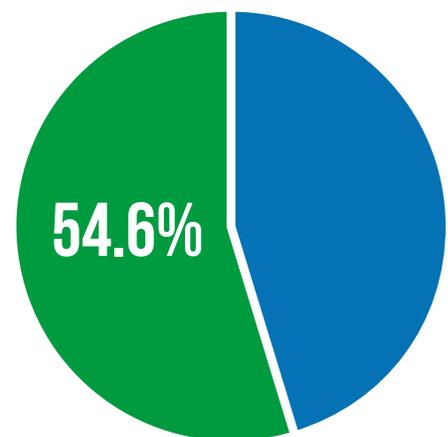
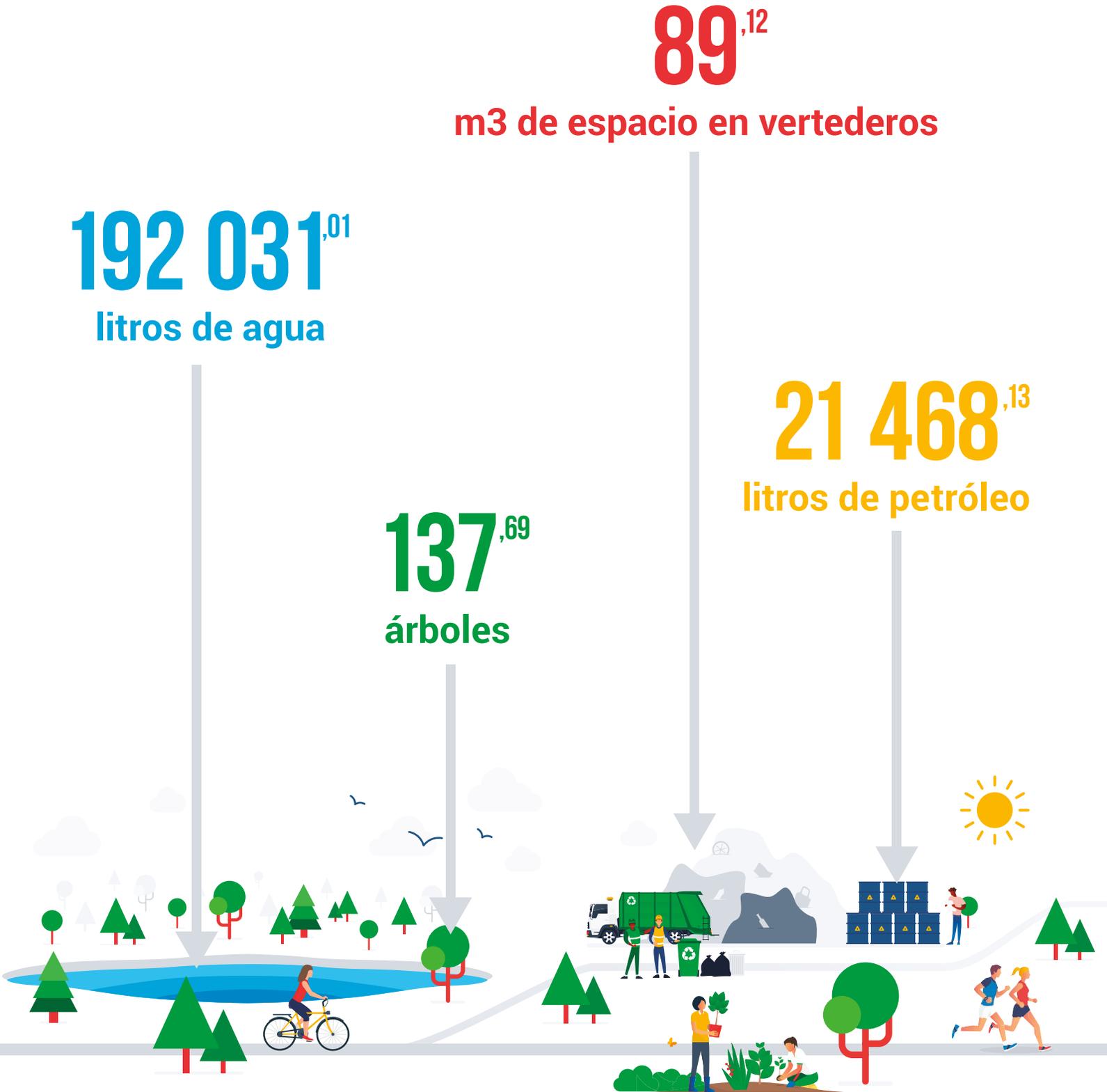


Fig. 11: Recursos que se ahorraron debido a las iniciativas de desviación de desperdicios en la sede de Geotab durante el 2020

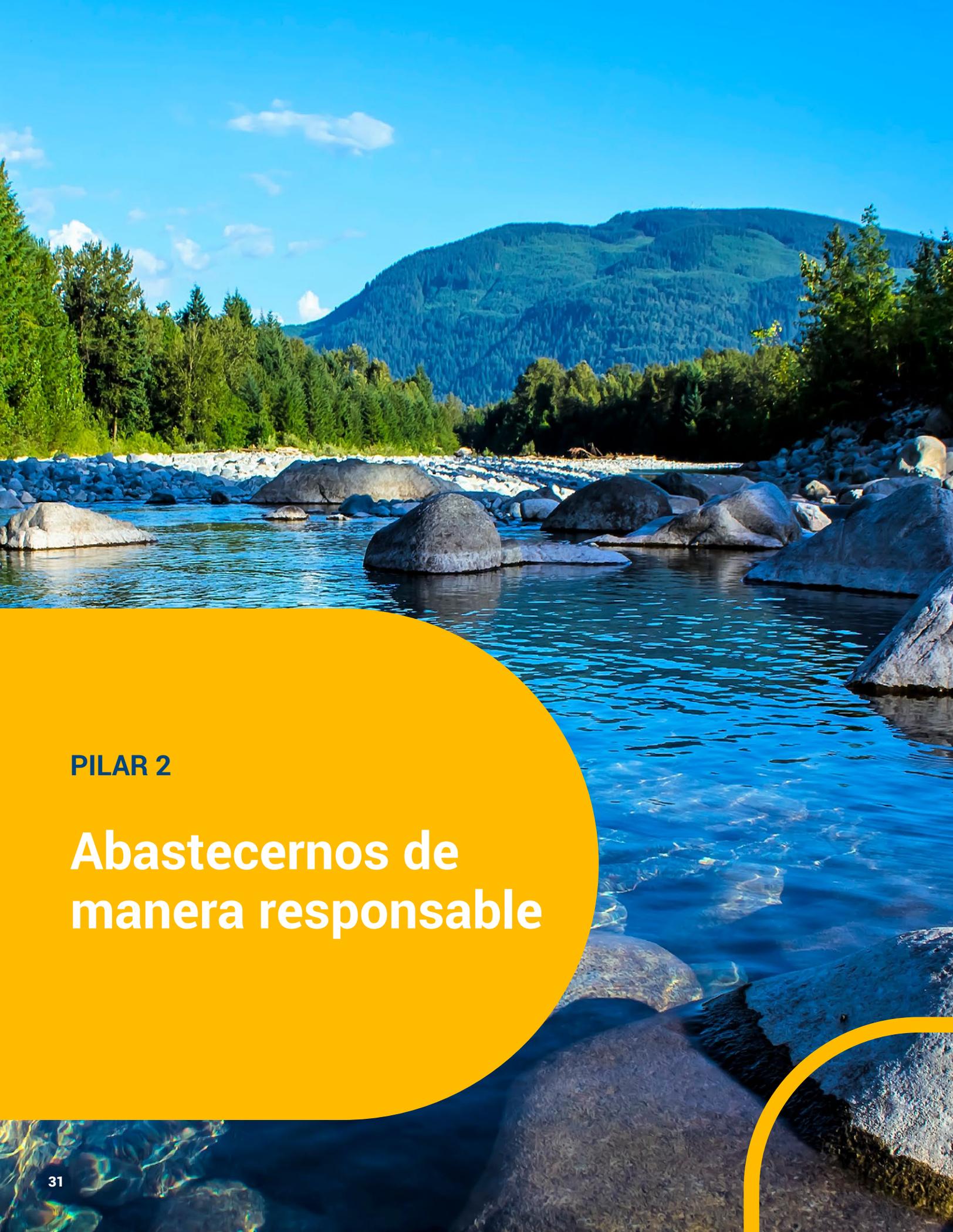


Sistemas de alimentos

Desde la fundación de Geotab, compartir una comida juntos se ha entrelazado en la cultura con nuestros populares almuerzos de los viernes. Alentamos la conversación entre empleados durante el descanso con bocadillos y bebidas que están disponibles libremente para ellos en áreas de interconexión en nuestras oficinas. Creemos que compartir una comida o un café reúne a las personas y crea relaciones. Como sabemos que la industria alimentaria es una gran contribuyente a los desperdicios y las emisiones en nuestro mundo, seguimos controlando dónde compramos, qué compramos y cómo desechar el exceso de alimentos.

Se recomienda que cada oficina de Geotab investigue negocios locales que compartan un compromiso similar de operar de manera sustentable, desde opciones de menú de productos de temporada hasta opciones de entrega y empaquetado que no dañen el medioambiente. Seguimos trabajando con cada oficina de Geotab a fin de configurar los sistemas para desechar todo el exceso de alimentos de manera sustentable a través de donaciones de alimentos, reciclaje local, programas de compostaje y adaptación de menús diarios basados en asistencia planificada a la oficina para reducir el desperdicio de alimentos.





PILAR 2

**Abastecernos de
manera responsable**

Cadena de suministro sustentable y ética

Geotab se compromete a ser transparente, a tratar a todas las personas con respeto y dignidad, a garantizar condiciones de trabajo seguras y a realizar operaciones éticas y responsables con el medioambiente.

Reconocemos el grave impacto que los proveedores podrían tener en nuestro negocio, el medioambiente, la naturaleza y el mundo. Más que nunca, reconocemos que es necesario trabajar con socios comerciales que sean transparentes acerca de su sustentabilidad y sus prácticas de responsabilidad social corporativas.

Geotab garantiza que mantiene un alto estándar de sustentabilidad y transparencia y cree que esto también es vital para todos sus socios. Geotab comunica claramente sus expectativas a sus socios para garantizar que sigan las responsabilidades sociales, ambientales y éticas en todos los niveles de su cadena de valor.

En [el Código de Conducta para Socios Globales](#), existe un fuerte compromiso por ser transparentes, tratar a todas las personas con respeto y dignidad, garantizar condiciones de trabajo seguras y realizar operaciones éticas y responsables con el medioambiente. El Código de Conducta se aplica a cualquier persona o entidad que proporcione bienes o servicios a Geotab y, según sea necesario, los socios deben proporcionar pruebas de cumplimiento de los requisitos establecidos en el Código.

Geotab exige que sus socios integren normas ecológicas en sus procesos comerciales, tales como: permisos e informes ambientales, eficiencia de recursos y energía limpia, sustancias peligrosas y restringidas y mitigación de residuos: aguas residuales, residuos sólidos y gestión de aguas pluviales. Estas normas son fundamentales para ayudar a los socios de Geotab a mantener un alto nivel de compromiso de sustentabilidad y tener un impacto neto positivo en el medioambiente.

En todo el Código de Conducta de los Socios, Geotab reitera su compromiso con la responsabilidad ambiental y el papel que debe desempeñar para garantizar que alcancemos emisiones netas cero para el año 2040. También alienta a que sus socios se esfuercen por crear procesos regenerativos y trabajen para minimizar los efectos adversos en la comunidad, el medioambiente y los recursos naturales, a la vez que se protegen la salud y la seguridad del público.



Respeto de los derechos humanos y laborales en todo nuestro ecosistema de socios

Geotab mantiene normas laborales justas para todos los empleados en nuestras operaciones globales. Esto significa que es nuestra prioridad crear una cultura de respeto, integridad, equidad y bienestar para el personal.

Nos oponemos firmemente a todas las formas de trabajo forzado, involuntario o infantil y esperamos que todos nuestros proveedores cumplan con los mismos estándares. Esto se establece en el Código de Conducta para Socios Globales, en el que también solicitamos que los proveedores traten a cada empleado con dignidad y respeto, y se cumpla su derecho a asociarse libremente; y además, que garanticen que no estará sujeto a amenazas, acoso o discriminación.

Nos responsabilizamos a nosotros mismos y a nuestros socios por igual para respetar los derechos humanos de los trabajadores, y tratar a las personas con dignidad y respeto. Esto se aplica a todos los trabajadores, incluidos temporales, migrantes, estudiantes, contratados, empleados directos y cualquier otro tipo de trabajador. Nuestra política se aplica mediante una revisión y auditoría exhaustiva de la cadena de suministro y los socios de operaciones de Geotab por parte de nuestro Departamento Legal y de Cumplimiento Normativo. Tenemos una postura firme respecto a los derechos laborales y humanos, y estamos comprometidos con garantizar el cumplimiento de la legislación sobre la esclavitud moderna y la trata de personas.

Cumplimiento normativo y progreso de auditoría

En el 2020, nos dimos cuenta de la necesidad de mejorar nuestros procesos internos de gestión de proveedores. Revisaremos el proceso en el 2021 para una mayor aplicación de los principios de la cadena de suministro sustentable en todo el proceso de incorporación de la gestión de proveedores mientras se consideran nuevos proveedores para los fines de Geotab. Este nuevo proceso nos permitirá auditar proveedores para garantizar la calidad, la coherencia y la alineación con el Código de Conducta de los Socios de Geotab y nuestros compromisos de cadena de suministro sustentable. Una aplicación mejorada de nuevos proveedores, así como también los procesos existentes de evaluación del proveedor, nos permitirán gestionar toda la información pertinente para auditar los requisitos de sustentabilidad, como la Restricción de Sustancias Peligrosas (RoHS, por sus siglas en inglés) y el reglamento de la Unión Europea, REACH.

Además, comenzamos iniciativas para un Programa de reciclaje de dispositivos Geotab GO para la Unión Europea (UE) destinado a cumplir con los requisitos de cumplimiento de la Directiva de Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos (RAEE). Además, nos asociamos con Take-E-Way para lograr el cumplimiento normativo ambiental en relación con el manejo de baterías y embalajes en la región de la UE. La asociación con Take-E-Way le proporciona a Geotab la capacidad de extenderse más allá de la RAEE y lograr el cumplimiento normativo de RoHS y REACH. El programa actualmente nos permite proporcionar programas de reciclaje para Francia, Italia, Alemania, Países Bajos, España y el Reino Unido. El programa con Take-E-Way les permite a Geotab y a sus socios mantener y reportar sobre sus informes de datos de ventas para administrar de forma proactiva todos los fines de reciclaje y presentación de informes, a fin de garantizar la participación a lo largo de nuestros canales de ventas.



Evaluación de EcoVadis

En el 2021, Geotab contrató a una empresa independiente, EcoVadis, para realizar una evaluación de qué tan bien hemos integrado los principios de sustentabilidad y responsabilidad social corporativa (CSR, por sus siglas en inglés) en nuestros sistemas de negocios, de administración y cadenas de suministro. La evaluación de EcoVadis ayudará a Geotab a analizar nuestras prácticas comerciales internas y externas actuales, mediante la entrega de una herramienta de colaboración basada en la Web y un análisis de referencia para guiar las áreas clave de mejora en las cuatro áreas clave a continuación.

La metodología de EcoVadis para evaluar los sistemas de gestión de sustentabilidad de una empresa se basa en estándares internacionales, como la Iniciativa de Reporte Global (GRI), la norma ISO 26000 y los principios rectores del Pacto Mundial.

Sabemos que implementar compras sustentables en Geotab implica múltiples beneficios:

- **Menor huella ambiental a través de acciones colaborativas (ej., reducción de consumo de energía)**
- **Cumplir nuestra promesa de una cadena de suministro ecológica y responsable**
- **Reducir el riesgo de interrupción de la cadena de suministro**
- **Seguir cumpliendo con los requisitos legales y minimizar el impacto en las partes interesadas**
- **Mejorar el desempeño del negocio.**

Con base en los resultados de la evaluación de EcoVadis, reconocemos que hay áreas que necesitan mejoras. Para este fin, hemos establecido un Grupo de Trabajo de responsabilidad social corporativa a fin de crear un plan de acción cohesivo para llevar a cabo avances reales en los próximos años en las cuatro áreas a continuación:



1. Medioambiente



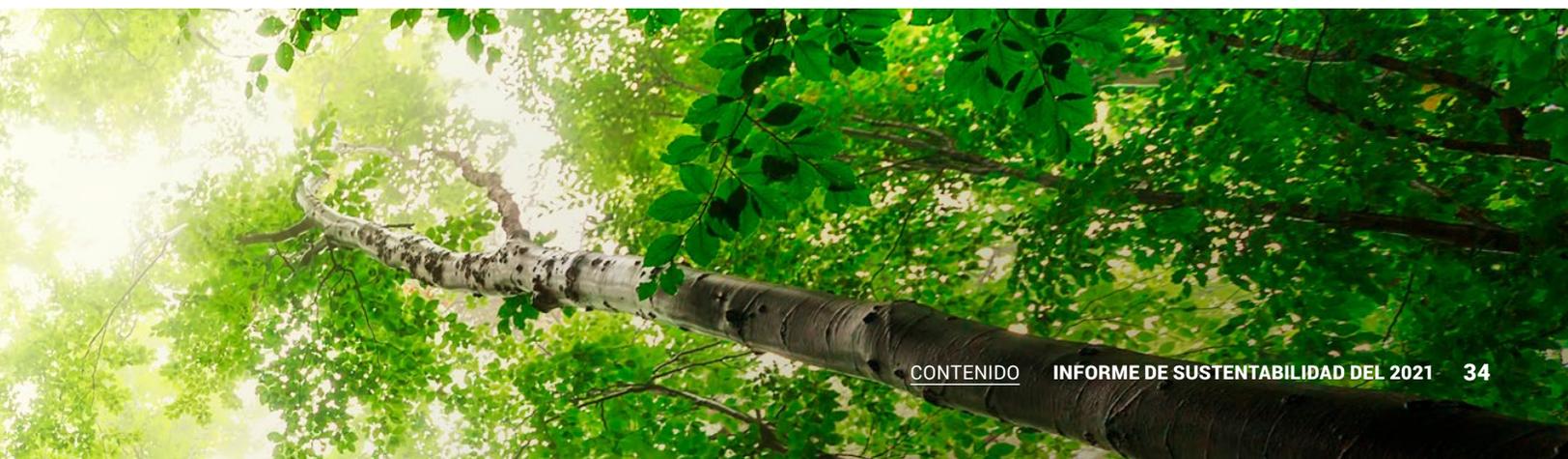
2. Derechos laborales y humanos



3. Ética



4. Adquisición sustentable





PILAR 3

**Proporcionar
innovación que
ayuda a las
organizaciones a
hacer mejor las
cosas y a hacer
cosas mejores**



1,25 MILLONES

de toneladas de emisiones de CO2

se podrían eliminar de la atmósfera disminuyendo las emisiones de CO2 de las flotas de nuestros clientes hasta incluso un 5 % al año

Una plataforma para la sustentabilidad

Las empresas y los Gobiernos de todo el mundo están recurriendo cada vez más a la tecnología que impulsa mejores resultados de sustentabilidad y que cumple con los criterios ambientales y de ESG. Desde agilizar la productividad para aumentar la eficiencia hasta elegir recursos más sustentables para el futuro de nuestro planeta, o ser capaz de desempeñar un rol activo para ayudar a proteger el medioambiente son factores clave en la adopción de nuestras soluciones telemáticas para vehículos conectados.

Aunque la fuerza impulsora para adoptar la telemática varía un poco según la organización, cada vez más vemos que el enfoque está en la sustentabilidad y las iniciativas ambientales.

Cuando se emiten gases de dióxido de carbono a la atmósfera, permanecen allí durante mucho tiempo (entre 300 y 1 000 años), mientras contribuyen al aumento de la temperatura de la atmósfera.

La mayor oportunidad que Geotab tiene para reducir las emisiones globales es ayudar a nuestros clientes de flotas a operar de manera más eficiente y a realizar la transición hacia vehículos de emisiones cero. Con más de 2,5 millones de vehículos que usan Geotab en todo el mundo, las flotas de nuestros clientes emitieron más de 25 millones de toneladas métricas de CO2 en el 2020. Al ayudar a nuestros clientes a aumentar la eficiencia incluso en un 5 %, eso equivaldría a una disminución de las emisiones de CO2 de 1,25 millones toneladas métricas por año.

La plataforma telemática de Geotab y la información basada en datos empodera a las flotas para que comprendan, actúen y escalen sus iniciativas para reducir sus emisiones. Nuestro paquete de soluciones está diseñado para ayudar a las empresas, los Gobiernos y las comunidades a acelerar su viaje hacia un futuro sustentable para el planeta, las personas y las ganancias.

Geotab se compromete a ayudar a crear un futuro más ecológico apoyando a nuestros clientes de todo el mundo a tomar medidas mediante la adopción de prácticas sustentables para las flotas. A continuación, se muestran algunas maneras en que nuestras soluciones y experiencia ayudan a los clientes a adoptar una política de flota ecológica, la transición a vehículos eléctricos y la promoción de la conducción ecológica con consumo eficiente de combustible, reduciendo su impacto en el medioambiente.



Combustibles alternativos

Cambio de gasolina por biodiésel, mezclas de etanol u opciones de combustible alternativas como propano.

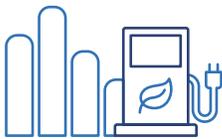
Dispositivo de seguimiento de vehículos

Medición y administración de su progreso hacia los objetivos de la flota con la telemática.



Reciclaje

Reciclaje de petróleo, baterías y reducción de los residuos en general.



Política

Establecimiento de objetivos para reducir el uso de combustible y las emisiones.



Compartir automóviles

Objetivo de compartir los vehículos de la flota.

Conducción ecológica

Capacitación de los conductores de la flota respecto a la conducción eficiente y el ahorro de combustible.



Vehículos eléctricos

Reemplazo de vehículos de combustible con vehículos eléctricos. Comienzo con una evaluación de idoneidad de vehículos eléctricos para descubrir dónde pueden encajar mejor en su flota.



Aerodinámica

Aumento de la eficiencia del combustible de los camiones con funciones aerodinámicas.

Reducción de emisiones

Seguimiento de las emisiones de CO2 y establecimiento de límites en el tiempo en ralentí de la flota.





Consumo de combustible y conducción ecológica

La tecnología de Geotab permite a los clientes analizar y visualizar el rendimiento de su flota en una única plataforma, dándoles la posibilidad de monitorear y tomar medidas sobre el impacto ambiental de la operación de sus vehículos. Hemos desarrollado herramientas e informes especializados para facilitar que nuestros clientes cumplan con sus objetivos de emisiones de GHG. Nuestro **Panel de Green Fleet** ofrece información sobre el consumo de combustible y energía, las emisiones de GHG, la utilización de vehículos eléctricos y el comportamiento de los conductores (exceso de velocidad, frenado brusco, aceleración repentina y tiempo en ralentí). Esta información proporciona a las organizaciones la capacidad de monitorear el éxito de iniciativas ecológicas, tales como las políticas antiralentí, la instrucción para conductores respecto al ahorro de combustible y la electrificación, así como comparar el progreso con flotas similares en el ecosistema de Geotab. Para poner en perspectiva los efectos del tiempo en ralentí, por ejemplo, los vehículos de carga pesada y ligera desperdician alrededor de 6 mil millones de litros de combustible cada año, según el Departamento de Energía de los Estados Unidos. Según el tipo de vehículo, en promedio, quemar un galón de gasolina genera 8,887 gramos de CO₂. Con la telemática, los operadores de flotas pueden llevar a cabo una capacitación para los conductores en tiempo real y medir las mejoras en ecoconducción a lo largo del tiempo. Al focalizar y abordar los comportamientos que afectan el consumo de combustible, las organizaciones pueden mejorar la seguridad, los costos de operaciones la eficiencia de las operaciones, minimizando también las emisiones de carbono.

IMPACTO CLIMÁTICO EN ACCIÓN:

Orkin disminuye el funcionamiento en ralentí por un planeta más ecológico más ecológico, y reduce con éxito el funcionamiento en ralentí en un 8,4 % durante los primeros tres meses.

[Ver caso de estudio](#)

Optimización de rutas y predicción del tráfico

Además de proporcionar herramientas que optimizan hábitos de conducción más seguros y eficientes, la planificación adecuada de la ruta y la predicción del tráfico a través de las soluciones de Geotab pueden reducir el impacto ambiental de los vehículos en la carretera. Cuando los vehículos comerciales se encuentran en una vía congestionada o recorren kilómetros innecesarios, se está desperdiciando combustible y se liberan emisiones de GHG que podrían haberse evitado. Geotab ayuda a sus clientes a predecir las mejores rutas de para garantizar que los vehículos no solo tomen la ruta más rápida para llegar a su destino, sino que usen las predicciones de tráfico a su favor para reducir el impacto en la sustentabilidad y la productividad.

IMPACTO CLIMÁTICO EN ACCIÓN:

Ferrovial Servicios optimiza las rutas conectado al Internet de las Cosas con integración telemática, y reduce la cantidad de rutas en 3:1.

[Ver caso de estudio](#)

Transición hacia vehículos eléctricos

Proporcionar soporte para vehículos eléctricos (EV, por sus siglas en inglés) es una prioridad de

Geotab, a fin de garantizar que los clientes de flotas tengan la información que necesitan para realizar una transición y operar exitosamente una flota de cero emisiones. Las soluciones para vehículos eléctricos de Geotab están diseñadas para ayudar a las flotas en cada paso de su transición hacia vehículos eléctricos, desde no tener vehículos eléctricos, pasando por una flota mixta, hasta una flota completamente eléctrica. Para las flotas que comienzan, proporcionamos un **un Informe para la Adopción de Vehículos Eléctricos** gratuito que analiza el perfil de conducción de cada vehículo e identifica los que son adecuados para el reemplazo por un vehículo eléctrico. Esta herramienta tiene en cuenta información real para garantizar que las recomendaciones tengan en cuenta las capacidades de cada vehículo eléctrico dentro de la flota, como clima extremo, por ejemplo.

Para los clientes con vehículos eléctricos, Geotab proporciona herramientas para abordar desafíos comunes que son particulares en la gestión de una flota eléctrica. El acceso a los datos de vehículos eléctricos, como el uso de energía, el historial de carga y el estado de carga de la batería, es fundamental para garantizar que los vehículos y su carga estén optimizados.

Geotab proporciona soporte para el conjunto más grande de marcas y modelos de vehículos eléctricos disponibles en el mercado, como aquellos de carga media y pesada y autobuses. A diferencia de los

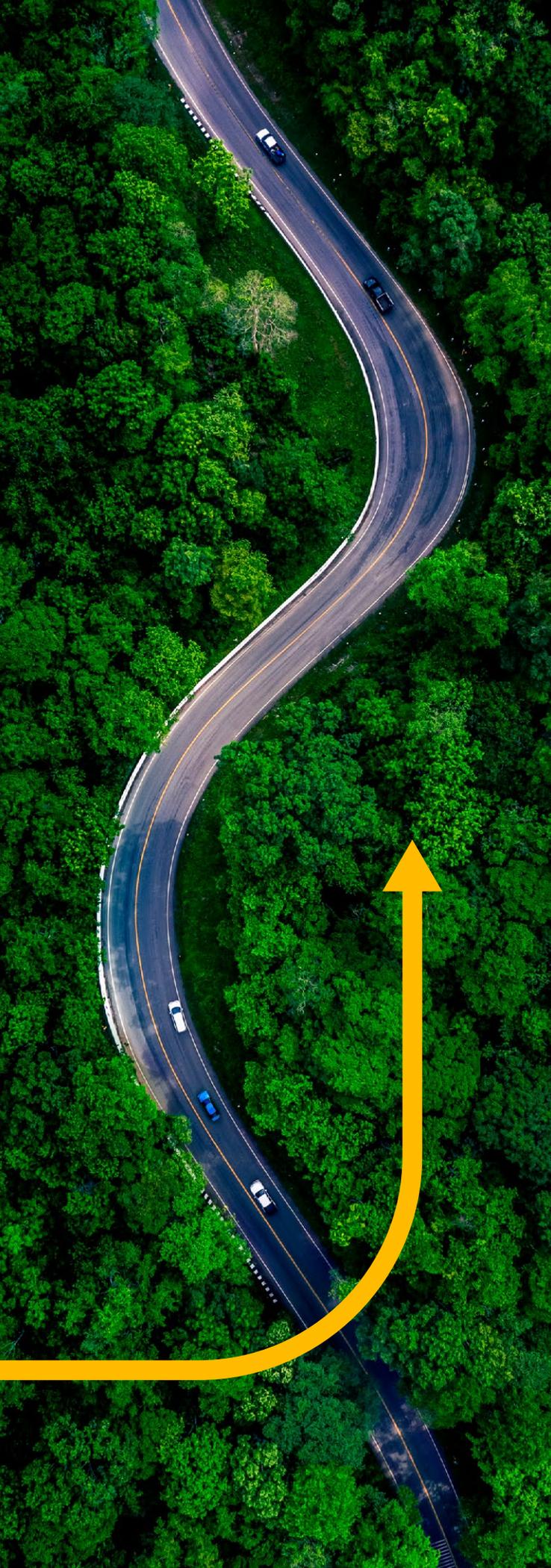
vehículos convencionales, los vehículos eléctricos no siguen los estándares de datos telemáticos obligatorios, lo que hace que el acceso a los datos sea un desafío. Mediante su trabajo directo con los fabricantes, Geotab ha desarrollado capacidades únicas para acceder a datos cruciales de los vehículos eléctricos, lo que garantiza que tendrán un sólido soporte de datos en la actualidad y en el futuro a medida que nuestros clientes hacen crecer sus flotas electrificadas. Los clientes pueden operar sus vehículos eléctricos con total confianza, al no haber brechas de datos en la creación de informes, aprovechando el conjunto de datos de vehículos eléctricos más grande del mundo.

IMPACTO CLIMÁTICO EN ACCIÓN:

El ayuntamiento de la Ciudad de Madrid aprovecha los datos de vehículos eléctricos para impulsar iniciativas de sustentabilidad, y reducir sus emisiones de CO2 en un 60 %, lo que equivale a casi 1 tonelada al mes.

[Ver caso de estudio](#)

Trabajando directamente con fabricantes de vehículos eléctricos a nivel mundial, Geotab ha desarrollado capacidades únicas para acceder a datos cruciales de los vehículos eléctricos, lo que garantiza que tendrán un sólido respaldo de datos en la actualidad y en el futuro, a medida que nuestros clientes hacen crecer sus flotas de eléctricas.



Infraestructura de carga de vehículos eléctricos

Geotab también está trabajando con proveedores y empresas de infraestructura de carga en el ecosistema de vehículos eléctricos más amplio para implementar soluciones integradas de vehículos eléctricos y de carga. Esto proporciona a los clientes de flotas acceso fácil a software y herramientas especializados. Nuestro objetivo es reducir las barreras para la electrificación de la flota, acelerando la transición hacia el transporte de cero emisiones.

Perspectivas inteligentes para la innovación industrial de vehículos eléctricos

Con nuestras capacidades de datos a gran escala, Geotab también avanza en el conocimiento de la industria de los vehículos eléctricos, desde compartir las tendencias de degradación de la batería hasta qué parte de los vehículos de la flota podría ser eléctrica y a qué costo. Los encargados de la formulación de políticas medioambientales y los miembros de la industria de vehículos eléctricos en general pueden acceder a conjuntos de datos de movimiento y electrificación del vehículo como herramientas útiles para basar la estrategia y desarrollar soluciones para resolver los desafíos del mundo real.

Además, a través de nuestra división **Geotab Energy**, trabajamos con empresas de servicios públicos para minimizar el impacto de los vehículos eléctricos de los consumidores en la red eléctrica, ofreciendo programas que administran la carga de la batería cuando la energía es menos costosa y menos contaminante. Ayudamos a los servicios públicos a comprender, planificar y gestionar la integración de la carga de vehículos eléctricos con la red eléctrica, lo que contribuirá al éxito de la adopción generalizada de vehículos eléctricos.

Optimización de activos y sistema Keyless

Los vehículos de la flota tienen un trabajo que hacer y Geotab ayuda a los clientes con flotas a optimizar sus activos para garantizar que se use el vehículo correcto para el trabajo en cuestión. Los activos ineficientes, sobredimensionados o infrautilizados pueden contribuir al desperdicio de combustible y al aumento de emisiones. Geotab ofrece herramientas que permiten realizar una comparación de la eficiencia del combustible y crear informes sobre su utilización para garantizar que los clientes saquen el mayor provecho de sus vehículos de mejor rendimiento y más eficientes. La solución Sin Llave (Keyless en inglés) de Geotab, permite a los operadores de flotas maximizar el uso de los vehículos, eliminando la necesidad intercambio de llaves, lo que permite a conductores y departamentos compartir activos, ayudando a reestructurar las flotas.

Mantenimiento del vehículo y el medioambiente

Los vehículos con un mantenimiento deficiente pueden tener un impacto ambiental y de GHG negativo, con mayor consumo de combustible y una rotación de activos más rápida. Geotab proporciona soluciones para ayudar a los clientes a mantener los vehículos en buenas condiciones de trabajo durante más tiempo, ofreciendo herramientas para monitorear el estado, establecer recordatorios de mantenimiento y detectar problemas del motor por adelantado. Esto permite para priorizar las reparaciones y asignar de manera proactiva piezas o servicios antes de que surjan problemas. Además, nuestro análisis predictivo ayuda a identificar patrones, haciendo posible a las flotas detectar y enfrentar los posibles problemas antes de que ocurran.

La tecnología telemática de Geotab se puede combinar con estadísticas predictivas para ayudar a las flotas a identificar, diagnosticar y abordar las posibles fuentes de emisiones y problemas ambientales antes de que se conviertan en un peligro para los conductores, las carreteras y las comunidades. En la práctica, los sensores de vehículos conectados, combinados con el análisis predictivo de datos en tiempo real de Geotab sobre el comportamiento de conducción, el enrutamiento, la utilización del vehículo y la productividad, proporcionan más información sobre cómo enfrentar posibles eventos de desperdicio de combustible y problemas de servicio del vehículo antes de que ocurran.



La ciudad de Seattle impulsa el progreso de la sustentabilidad con Geotab.

[Ver caso de estudio](#)

La ciudad de Seattle tiene un ambicioso objetivo de reducir las emisiones de carbono en un 50 % para el 2025 y estar libre de combustibles fósiles para el año 2030.

Como un núcleo de empresas de alta tecnología, la ciudad de Seattle tiene la reputación de estar a la vanguardia. Con un mandato para reducir las emisiones de carbono de las flotas y eliminar el uso de combustibles fósiles, la administración de la flota de la ciudad eligió a Geotab para ayudar a conseguir sus objetivos de sustentabilidad, medir con precisión el consumo de electricidad de los vehículos eléctricos de la ciudad y determinar qué vehículos con motor de combustión interna (ICE, por sus siglas en inglés) se pueden retirar y cambiar por vehículos eléctricos.

“La mayoría de las personas realizan cambios sin tener información”, señala Saunders. “Pero podemos mostrarles los datos y dejar que hablen por sí solos”.

Entre los principales informes de Geotab que ayudan a tomar decisiones que impulsan sus objetivos de sustentabilidad se encuentran los informes de kWh, tiempo en ralentí, y reducción de CO2 (la flota debe bajar en un 8 % de toneladas métricas de emisiones por año).

Contar con las soluciones de Geotab, abundante en datos, ha sido fundamental para favorecer el avance de la sustentabilidad.

“

Lo que realmente me abrió los ojos fue el panorama general. Ahorramos \$2 millones en combustible y gastamos solo \$100 000 en electricidad.

PHILIP SAUNDERS, GERENTE DE FLOTA



PILAR 4

Creación de un
impacto positivo
en nuestro personal
y nuestras
comunidades



Hacer lo correcto

Geotab se centra en crear un impacto positivo en las comunidades donde vivimos y trabajamos. “Hacer lo correcto” es fundamental para nuestros valores. Ésto se evidencia en las prácticas comerciales llevadas a cabo por nuestros empleados cada día y a través de programas conjuntos como **Geotab Cares**, donde colaboramos con otras organizaciones para marcar la diferencia en las áreas de ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas (STEM, por sus siglas en inglés), mientras mejoramos medioambiente, y favorecer la seguridad en la carretera para conductores y peatones.



Invertir en nuestros empleados

Nuestro personal es nuestro mayor activo, lo decimos con frecuencia y por una buena razón. Además de beneficios médicos integrales, un programa de asistencia a los empleados, igualar sus de ahorros para la jubilación y muchas otras iniciativas en salud mental y bienestar, trabajamos continuamente para mejorar nuestros programas y proporcionar herramientas y recursos para ayudarlos a crecer y generar su propio impacto significativo.

Durante la pandemia, nos adaptamos para apoyar la salud y seguridad y encontramos formas de mantener las conexiones entre los equipos. Alentamos un modelo de trabajo flexible e híbrido y proporcionamos un reembolso por el equipo de oficina a través del programa Global Home Office (Programa global de oficina en el hogar).

El aprendizaje continuo es una práctica que se aplica en toda la empresa. Estamos desarrollando futuros líderes a través de capacitación continua, y diferentes beneficios en el aprendizaje el programa Aspire para líderes emergentes y del programa de mentoría global Accelerate. En el 2020, Great Place to Work nombró a Geotab como uno de los mejores lugares de trabajo para el bienestar mental. Para obtener más información sobre la vida en Geotab, visite careers.geotab.com.

Diversidad, inclusión y pertenencia

El eje fundamental de nuestros esfuerzos es enfocarnos en cultivar y mantener un entorno de trabajo y un equipo diversos, lo cual es fundamental para satisfacer las necesidades únicas de nuestra gran base de clientes y las comunidades en las que operamos. Estamos comprometidos a progresar hacia la equidad racial, promover la igualdad de género y aumentar la representación en todos los niveles de nuestra empresa.

Creemos que el éxito se logra cuando las personas de diversos orígenes pueden trabajar juntas y aportar nuevas perspectivas. El Comité de Diversidad e Inclusión de Geotab y nuestros cinco grupos de recursos para empleados (Afroamericanos, Indígenas y Todas las Personas de Color [BIPOC+], Mujeres en Geotab, LGBTQ+ y Aliados, Defensores de la concientización sobre la discapacidad y Generaciones en Geotab) muestran cómo somos más fuertes juntos, a través de la instrucción sobre prejuicios, la educación para reclutadores y líderes, y la investigación continua, las asociaciones comunitarias, conciencia la cultural, eventos y actividades.

Accesibilidad para todos

El Grupo de Recursos para Empleados Defensores de la Concientización sobre la Discapacidad de Geotab, trabaja para prevenir y eliminar las barreras a la accesibilidad y se asegura de que estemos cumpliendo con todos los requisitos en virtud de la legislación vigente.



Apoyo a organizaciones y programas STEM

Geotab cree que cuando las mujeres lideran, todo cambia. En el mundo actual, la igualdad de género es un imperativo económico y apoyar el empoderamiento y las oportunidades de liderazgo para las mujeres impulsará el crecimiento para nuestros clientes, nuestras comunidades y nuestro personal. Nuestro objetivo es alentar a más mujeres a unirse y generar un impacto en este importante campo, y por eso Geotab creó su programa Mujeres en STEM.

Como parte de este compromiso, concentramos nuestros esfuerzos en los aspectos en que sentimos que podemos marcar la mayor diferencia alentando a las propias mujeres en STEM a convertirse en mentoras de otras estudiantes, a partir de la escuela secundaria. Una de las maneras en que Geotab alienta a las mujeres jóvenes es mediante la promoción de modelos de conducta apropiados en forma de

mentoría. Como parte de nuestro programa Mujeres en STEM, utilizamos la plataforma de las propias ingenieras de Geotab para hablar e inspirar a mujeres jóvenes de edad escolar y universitaria.

Es importante que estas mujeres jóvenes tengan modelos a seguir con los que puedan identificarse y que puedan ayudarlas a liberar su potencial, desarrollar su confianza y responder a cualquier pregunta que puedan tener sobre su futuro. Geotab apoya a organizaciones de STEM locales y nacionales, como Black Professionals in Tech Network (BPTN), National Society of Black Engineers (McMaster University Chapter) y Girls Who Code, para ayudar a inspirar y cultivar la próxima generación de grandes innovadores en ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas, y aumentar la diversidad y la inclusión en el campo.



Entendemos que existe una brecha de género en STEM, y que menos niñas que niños eligen estudiar materias de STEM en la escuela secundaria y la universidad. Es fundamental que sigamos trabajando para cerrar esta brecha y alentar a las mujeres a tomar las oportunidades de STEM”.

LINDY THERON, VICEPRESIDENTA DE RECURSOS HUMANOS DE GEOTAB



PHONES DOWN, EYES UP

Virtual Benefit Concert

#PhonesDownEyesUp

Sponsored By

GEOTAB

Iniciativas de transporte ecológico de los empleados

Geotab promueve prácticas sustentables a través de programas de reembolso de gastos de movilidad e incentivos para el uso de vehículos eléctricos destinados a los empleados, para promover el reciclaje, la carga de vehículos eléctricos en nuestras oficinas, e iniciativas de aprendizaje para embajadores ambientales del equipo GO Green.

Fabricación y reciclaje de dispositivos

Estamos avanzando hacia un enfoque de economía circular en la fabricación de nuestros dispositivos GO, que se prueban para certificar que pueden reciclarse de manera eficaz, que causan un daño mínimo al medioambiente y que los materiales utilizados no son nocivos. Cada dispositivo GO cuenta con certificación RoHS, RAEE y REACH. Geotab sigue el protocolo SAE 1455 que prueba el dispositivo en condiciones extremas para determinar su durabilidad. Cuanto menos propenso sea el dispositivo a dañarse, menos dispositivos terminan en un vertedero. A través de nuestras asociaciones con centros de reciclaje con certificación R2, ofrecemos el **programa GO Recycle**, que facilita la eliminación ecológica de dispositivos y accesorios GO.

Evento a beneficio anual para la concientización sobre la seguridad vial y de los peatones

El **concierto virtual benéfico Teléfonos Abajo**, Mirada al frente de Geotab, se realiza anualmente para generar conciencia sobre los peligros de conducir y caminar distraídos. La beca y la beca está destinada a estudiantes de educación superior relacionada con la música y las artes.

Obtenga más información sobre las iniciativas de [sostenibilidad corporativa](#) de Geotab.



Avanzamos hacia un futuro más ecológico... **juntos**

Al comienzo de este viaje, reconocíamos que tenemos una responsabilidad colectiva de dejar el mundo como un lugar mejor al que encontramos. Los compromisos que estamos haciendo ahora no se tratan de nosotros, sino de lograr un mundo y una comunidad mejores en los años venideros. Tenemos un propósito y una responsabilidad compartidos de hacer mejores cosas, y esto es lo que nos obliga a actuar.

Geotab está comprometida a trabajar con nuestros clientes, socios y la comunidad de manera más amplia para reimaginar cómo se mueve el mundo. Tenemos un papel fundamental que desempeñarnos como líderes en tecnología y facilitadores de flotas de bajas emisiones de carbono: conectar negocios y organizaciones a través de los de datos para comprender, hacer y aumentar los esfuerzos con el fin de impulsar la sustentabilidad.

Entendemos que nosotros también debemos hacer nuestra parte en la forma en que operamos como negocio. Es por eso que hemos establecido nuestros propios objetivos de sustentabilidad corporativa. El objetivo de nuestro primer informe fue establecer esos compromisos y ver de qué manera podemos generar el mayor impacto. Ahora es el momento de trabajar duro y de actuar sobre la base de estos compromisos. Esperamos con ansias compartir y consolidar nuestros avances en el 2022 y cada año posterior, en nuestro camino hacia un futuro de carbono neto cero.

An aerial photograph of a lush green forest. A white car is driving on a dark road that winds through the trees. A large green arrow points from the left side of the image towards the text.

Próximos pasos

Nuestro compromiso con el medioambiente, la comunidad y nuestros empleados, no termina aquí. Sabemos que podemos mejorar y que lo haremos. En los próximos informes, Geotab incorporará métricas más generales sobre la responsabilidad social corporativa y los aspectos ambientales, sociales y de gobierno (ESG) de la industria. Esto incluirá revisar, establecer y hacer un seguimiento más amplio de los objetivos en relación con nuestras prácticas y políticas sociales y de gobierno. Al igual que nuestros compromisos de sustentabilidad, sabemos que para lograr impactos significativos, tendremos que hacer compromisos a largo plazo y demostrar nuestras acciones. Esperamos con ansias compartir nuestras metas en constante evolución, nuestro recorrido y nuestro progreso con usted.

GEOTAB®

corporatesocialresponsibility@geotab.com

Este informe contiene declaraciones e información sobre nuestras expectativas y objetivos para el futuro en el momento de su preparación. Todas estas declaraciones implican inherentemente riesgo e incertidumbre, y los resultados reales pueden diferir sustancialmente debido a factores que escapan a nuestro control. Nada de lo que figura en este informe se considerará un compromiso vinculante por nuestra parte, y no garantizamos que se vaya a alcanzar ningún plan, objetivo, iniciativa o expectativa.

Este informe se preparó inicialmente en inglés y, luego, se tradujo a otros idiomas. En caso de incoherencia, la versión en inglés será la autorizada.