

# Enterprise Fleet Management descobre o potencial da eletrificação da frota

Com a transição iminente para veículos elétricos (EVs) e fatores do mundo real influenciando a tomada de decisões, a equipe da Enterprise Fleet Management reconheceu a importância de basear sua estratégia de negócios de longo prazo em dados confiáveis, não em suposições. Trabalhando juntos, a Enterprise Fleet Management e a Geotab conduziram uma das maiores avaliações de viabilidade de veículos elétricos (EVSA) da frota. Este estudo massivo foi concebido para compreender melhor como a mudança para EVs afeta os negócios da Enterprise Fleet Management hoje e no futuro. Ao tomar medidas sobre esses dados, a Enterprise Fleet Management poderá continuar a fornecer a seus clientes o suporte líder do setor que eles esperam.

No total, 91.252 veículos arrendados da Enterprise Fleet Management foram incluídos no estudo. Os resultados surpreenderam ambas as equipes:

- Dos veículos analisados, 13% (aproximadamente 12.000) poderiam ser substituídos economicamente por EVs hoje.
- A eletrificação a curto prazo poderia atingir uma redução potencial total de 33 milhões de dólares (177 milhões de reais) e 194.000 toneladas de emissões de CO2 em quatro anos.
- Até 45% (aproximadamente 42.000) dos veículos analisados podem ser eletrificados à medida que as pickups elétricas entram no mercado.



## Perfil da frota

### Empresa:

Enterprise Fleet Management

### Setor:

Leasing/aluguel

### Sede:

América do Norte

### Tipos de veículos:

Frota mista

### Tamanho da frota:

Mais de 649.000

### Solução:

- Avaliação de viabilidade de veículos elétricos (EVSA)
- MyGeotab
- Dispositivo GO da Geotab
- Kit de desenvolvimento de software (SDK)

### Foco da frota:

Sustentabilidade



## O desafio: Ver o panorama geral para entender como a mudança para EVs afetará a frota deles

A transição para EVs está em andamento na América do Norte, um fato não despercebido na equipe da Enterprise Fleet Management. Como um fornecedor líder de gerenciamento de frota, com mais de 649.000 veículos monitorados e presença em mais de 50 mercados locais na América do Norte, a Enterprise Fleet Management estabelece parcerias com empresas, agências governamentais e organizações que operam frotas médias, com 20 ou mais veículos. A equipe da Enterprise Fleet Management fornece experiência líder do setor aos clientes por meio do gerenciamento de conta local e prática, além de suporte personalizado durante todo o ciclo de vida de um veículo. Eles entendem a importância de colocar isso em prática a curto prazo para ajudar no sucesso a longo prazo. E uma transição bem-sucedida de EV é a principal prioridade para essa equipe de mentalidade no futuro.

“Nosso objetivo com este estudo foi mapear o que precisamos saber e o que precisamos fornecer aos nossos clientes agora e no futuro próximo, para continuarmos a ser o melhor provedor possível de gerenciamento de frota.”



— *Dain Giesie, Vice-presidente assistente na Enterprise Fleet Management*

Juntamente com sua afiliada que é a maior operadora de aluguel de veículos do mundo, a Enterprise Holdings, eles oferecem soluções de transporte total para os clientes. Eles também estão preparados para criar conscientização e conhecimento sobre veículos elétricos, juntamente com sua tecnologia de apoio.

A Enterprise Fleet Management e o relacionamento duradouro com a Geotab levaram a uma oportunidade única para que as duas empresas inovadoras fizessem algo que nunca haviam feito antes.

“Trabalhando juntos, começamos a entender melhor os recursos de Big Data que a Geotab tem. Percebemos que, se pudéssemos combinar a análise da Geotab com os dados reais da Enterprise Fleet Management em grande escala, poderíamos desenvolver uma perspectiva única sobre como esperamos que nossa frota evolua nos próximos anos.”



– *Chris Haffenreffer, Vice-presidente assistente de inovação na Enterprise Holdings*



## A solução: Realizar uma avaliação massiva de viabilidade de veículos elétricos

Chamar de um estudo de grande escala poderá, na verdade, minimizar a enormidade do que eles foram capazes de realizar. O estudo de mais de 91.000 veículos não só permitiu que a equipe da Enterprise Fleet Management entendesse melhor a oportunidade de mercado hoje, mas também forneceu perspectivas valiosas para dar suporte adicional aos seus clientes no futuro.

“Não foi apenas um estudo sobre a disponibilidade de veículos hoje em relação ao futuro”, explica Giesie. “Contribuímos com a experiência do mundo real, que informou dados de entrada para depreciação, custos de combustível, custos de veículos, custos pós-venda e muito mais, para nos dar uma perspectiva mais aprofundada das necessidades futuras dos nossos clientes e de como podemos dar mais apoio a essas necessidades.”

Usando dados agregados da Geotab para mostrar como os veículos estavam sendo usados pelos clientes da Enterprise Fleet Management, as duas equipes puderam produzir uma avaliação de confiável e baseada em fatos, em uma escala nunca antes testada.

“Ter dados precisos e reais da frota nos ajuda a reduzir o máximo de suposições possíveis para nossa análise e projeções”, explica Hani Hawari, Gerente sênior de produtos de EV da Geotab.

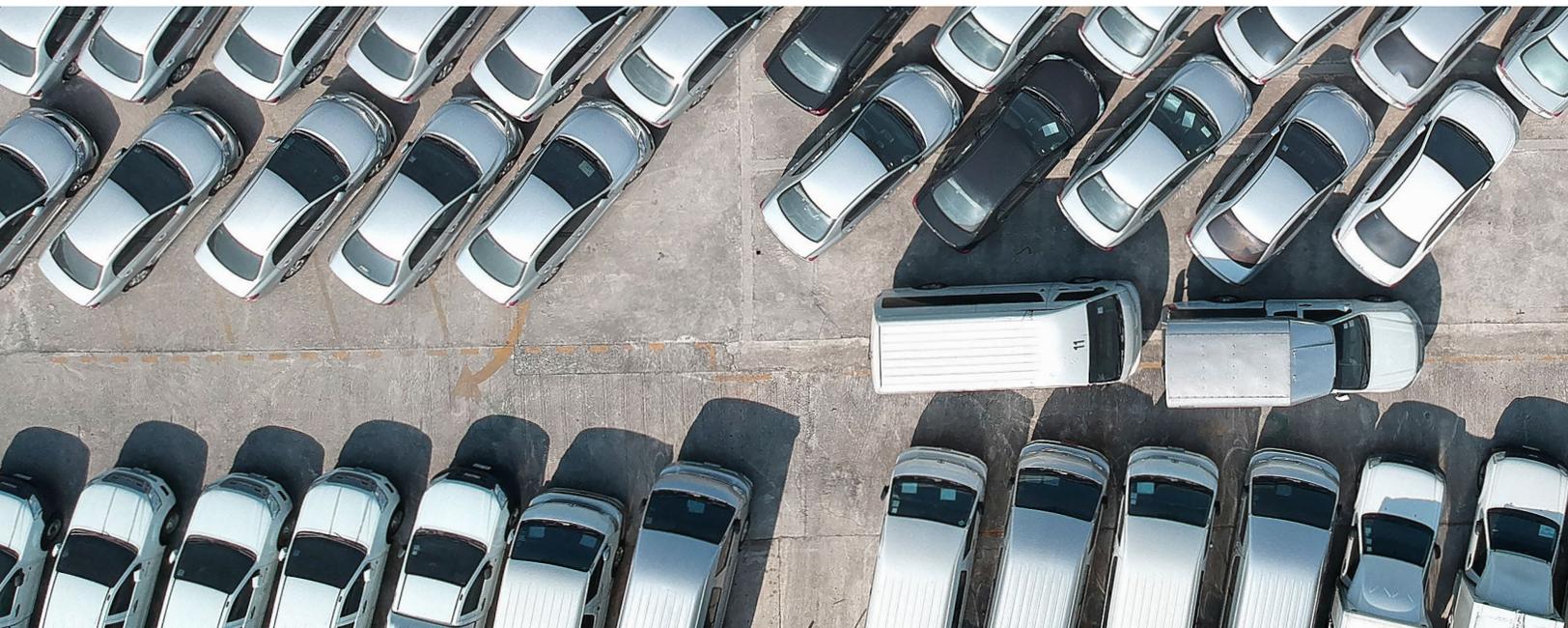
“O estudo destacou para nós as oportunidades e as necessidades de nossos clientes, de modo que podemos manter nosso processo de planejamento estratégico no caminho certo e continuar a ser líder de gerenciamento de frota para aqueles a quem atendemos.”



— *Dain Giesie, Vice-presidente assistente na Enterprise Fleet Management*

Como a frota da Enterprise Fleet Management é amplamente composta de veículos e pickups de carga média, eles queriam saber quais dados a EVSA poderia fornecer para ajudá-los a comparar a oportunidade de EV hoje com a oportunidade que teriam no futuro próximo, com a próxima onda de EVs comerciais e pickups.

“Fazer esse tipo de análise em toda a frota foi uma enorme oportunidade para nós”, explica Haffenreffer. “Acreditamos que as pickups elétricas desempenharão um papel importante no futuro, mas queríamos usar esse estudo para ajudar a quantificar essa oportunidade para entender melhor como as introduções de pickups elétricas afetarão a Enterprise Fleet Management.”



## As pickups serão o divisor de águas

Uma das coisas que mais chamou atenção foram os dados que mostravam o que poderá ser uma mudança monumental quando as pickups elétricas se tornarem disponíveis no mercado. Os resultados iniciais do estudo mostraram que dos 91.252 veículos usados no estudo, 13% foram bons candidatos a serem eletrificados hoje, resultando em uma redução total de CO2 de 194.000 toneladas ao longo de quatro anos. A economia associada à troca de 13% da frota da Enterprise Fleet Management foi de 33 milhões de dólares (177 milhões de reais).

No entanto, quando o estudo mudou para analisar a oportunidade assim que as pickups elétricas estivessem disponíveis, o número aumentou para 45%. Essa mudança equivaleria a uma redução de 1,3 milhões de toneladas das emissões de toda a frota, durante a vida útil de 4 anos. Com metade da frota eletrificada, a economia seria de impressionantes 167 milhões de dólares (897 milhões de reais), ou 4.056,20 dólares (21.800 reais) por veículo.

“Quando começamos a ver números como esse, e de onde eles vêm, temos uma noção do que precisamos planejar para hoje em relação ao que planejar para daqui a dois anos”, explica Haffenreffer. “Isso nos fornece excelentes dados para informar nossa estratégia e, em última análise, simplificar a situação relativamente complexa em que estamos navegando.”





“Estamos absolutamente empenhados em cumprir a nossa missão de fornecer aos nossos clientes as melhores informações possíveis, para que eles tomem as melhores decisões para os seus negócios.”



— *Dain Giesie,*  
*Vice-presidente assistente na*  
*Enterprise Fleet Management*

## Os resultados: Fornecendo aos clientes a experiência líder do setor agora e no futuro

À medida que a equipe da Enterprise Fleet Management avança em seus planos estratégicos de longo prazo, ela continuará a oferecer experiência líder do setor para seus clientes.

Agora, munida dos dados deste estudo de grande escala, a Enterprise Fleet Management tem as informações de que precisa para ficar à frente das tendências de EV do setor e entender o cenário. Isso permite que suas equipes locais façam recomendações informadas aos clientes, tanto no presente quanto no futuro. Esse estudo também fornece um cronograma para entender o impacto que os EVs podem ter em seus negócios, em suas operações de frota e em seus clientes.

## Impulsionando o sucesso do cliente usando dados do mundo real

Com algumas das ferramentas mais robustas do setor para entender o custo total de propriedade, como a EVSA da Geotab, a Enterprise Fleet Management permite que seus clientes tomem decisões informadas para seus negócios, entendendo quais são seus custos de frota hoje, em comparação com quais serão no futuro próximo. “Isso é crítico hoje, com veículos ICE, e o mesmo será verdade para os EVs”, diz Giesie. Ele explica: “Nossos clientes precisam dos veículos certos e do número certo de veículos para atingir suas metas de negócios.”

A cada ano, a Enterprise Fleet Management reavalia as frotas de seus clientes, além de analisar diferentes fatores, como flutuações de mercado e de negócios, para determinar se ajustes precisam ser feitos.

“O mercado e os fatores macroeconômicos mudam. E você precisa de um especialista como a Geotab para ajudá-lo com isso a cada ano, ou você perderá uma oportunidade”, afirma Giesie.

### Do gerente de frota

“À medida que mais veículos se conectam e mais informações confiáveis são coletadas, esse tipo de estudo só poderá melhorar. Não estamos nessa de adivinhar como as coisas afetarão nossa frota. Queremos usar dados do mundo real para ajudar nossos clientes de todas as formas possíveis.”



— *Dain Giesie, Vice-presidente assistente na Enterprise Fleet Management*

Conduza o futuro de sua frota com confiança:  
Visite [www.geotab.com/pt-br](http://www.geotab.com/pt-br) ou mande um e-mail para [evsales@geotab.com](mailto:evsales@geotab.com)

**GEOTAB**®

© 2021 Geotab Inc. Todos os direitos reservados. Geotab, Geotab GO e o logotipo da Geotab são marcas comerciais registradas da Geotab Inc. Todos os outros logotipos e marcas comerciais pertencem a seus respectivos proprietários de direitos autorais.