

Adotando veículos elétricos e estratégias de frota sustentável

Uma ferramenta para criar histórias de sucesso e impulsionar uma frota mais sustentável e eficiente.



Visão geral

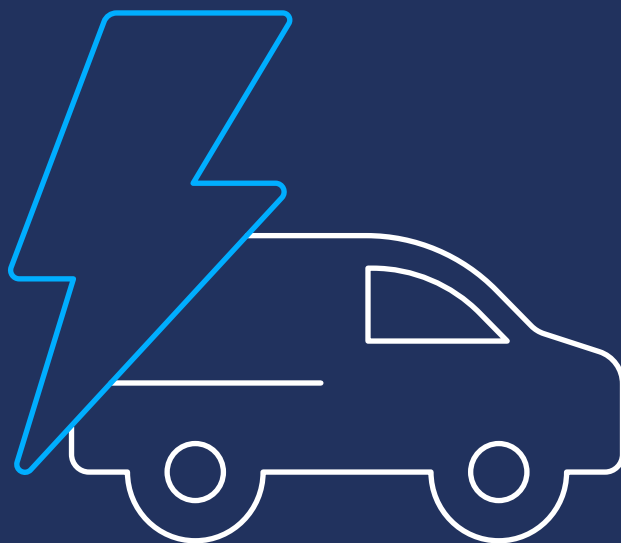
Em um esforço para combater as mudanças climáticas, governos e líderes empresariais em todo o mundo estão tomando medidas para transformar a forma como operam.

Criar uma frota mais sustentável exige tempo, planejamento e um orçamento adequado para garantir o sucesso. Dado o avanço das regulamentações e das metas de redução de emissões, é essencial que as frotas comecem a tomar essas medidas o quanto antes.

Este workbook ajudará você a estruturar um plano estratégico para começar a adotar veículos elétricos e estratégias sustentáveis para suas frotas.

Como usar este workbook

Criamos este documento para ajudar você a construir seu próprio estudo de caso para a adoção de estratégias de frota sustentáveis. Ele contém exemplos de como as frotas implementaram com sucesso estratégias de sustentabilidade usando insights orientados por dados da Geotab. Use os espaços vazios para fazer um brainstorming de suas ideias e ajudar a construir seu caso.



Índice

CAPÍTULO

01

Criando
um resumo
executivo

Página 4

CAPÍTULO

02

Definindo
objetivos
e abordando
desafios

Página 5

CAPÍTULO

03

Destaque as
estratégias sustentáveis
escolhidas para sua frota

Página 6

CAPÍTULO

04

Comunicando
os custos

Página 10

CAPÍTULO

05

Comunicando
os resultados

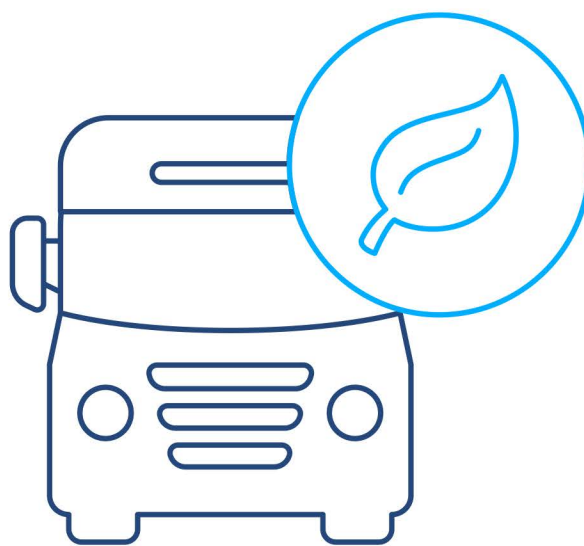
Página 12

CAPÍTULO

06

Cronograma
do projeto

Página 13



Criando um resumo executivo



Elabore uma visão geral dos seus objetivos, dos desafios atuais que precisam ser superados, das estratégias sustentáveis que pretende adotar, dos benefícios da implementação dessas estratégias e dos custos de oportunidade caso não sejam aplicadas. Embora o resumo executivo apareça primeiro no estudo de caso, geralmente é útil escrevê-lo por último.

Quais são os principais pontos que você deseja destacar logo de início?



Definindo objetivos e abordando desafios

Apresente seus objetivos principais e explique as razões que justificam a implementação dessas estratégias

Objetivos

Explique o que você espera alcançar com a implementação dessas estratégias e analise os possíveis riscos de não adotá-las. Por exemplo, o não cumprimento de regulamentações governamentais, resultando em multas ou quebra de contrato.

Por exemplo

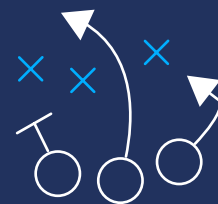
- Transição para uma frota totalmente elétrica até 2035 para cumprir as regulamentações do governo
- Reduzir as emissões de CO₂ em 15% nos próximos 7 anos para alinhar com as metas ambientais, sociais e de governança da empresa.
- Reduzir o consumo anual de combustível em 5% nos próximos 7 anos para diminuir os custos operacionais

Desafios

Apresente os motivos pelos quais a implementação de novas estratégias são necessárias e liste possíveis desafios ou preocupações. Explique por que os métodos atuais não são suficientes para atingir esses objetivos e quais obstáculos podem surgir no processo.

Por exemplo

- As fontes de dados desconexas estão gerando confusão no momento.
- Oportunidade de testar veículos elétricos antes da implementação das regulamentações, permitindo aprendizado e adaptação para uma escalabilidade bem-sucedida quando entrarem em vigor.
- Os programas de treinamento atuais para motoristas e manutenção não abordam veículos elétricos



Destaque as estratégias sustentáveis escolhidas para sua frota

Dependendo dos seus objetivos específicos e da situação, há várias estratégias sustentáveis para frotas que você pode implementar. Abaixo estão alguns exemplos de estratégias que outras frotas já adotaram.

Redução do tempo ocioso

Explique como definirá um nível de referência, a estratégia que adotará para reduzir o tempo ocioso e os impactos dessa prática. Quanto tempo sua frota permanece ociosa atualmente? Quanto combustível está sendo consumido? Quais são os impactos ambientais e financeiros dessa prática?



HISTÓRIA DE SUCESSO

A Orkin estava buscando formas de reduzir as emissões e decidiu focar no tempo parado com o motor ligado, que eles estimaram estar custando mais de \$1 milhão por ano. Já possuíam uma regra de 20 minutos para o tempo parado com o motor ligado, e os motoristas recebiam um alerta sonoro dentro da cabine quando estavam se aproximando desse limite. Para combater ainda mais o tempo parado com o motor ligado, implementaram um concurso entre os motoristas. O motorista com o menor tempo parado com o motor ligado durante um período de três meses ganharia um pacote de cruzeiro.

Os resultados? Eles reduziram o tempo parado com o motor ligado total em 8,4% em comparação com o ano anterior, e o motorista que mais se destacou reduziu seu tempo parado com o motor ligado em 99,5%. Na verdade, o tempo parado com o motor ligado mês a mês diminuiu, mesmo com o aumento no tamanho da frota.

Leia a história completa de sucesso [aqui](#)

Otimização de rotas

Explique como a otimização de rotas ajudará a reduzir emissões, garantindo que os veículos sigam sempre o trajeto mais eficiente.

Descreva como é possível consolidar rotas, evitar congestionamentos e melhorar a eficiência operacional da frota.



ferrovial
services

HISTÓRIA DE SUCESSO

.....

A frota de gestão de resíduos da Ferrovial Servicios buscava uma forma de otimizar suas operações. Utilizando dados de sensores de peso, condições climáticas e informações de direção, eles conseguiram criar rotas mais eficientes. Como resultado, reduziram o número total de rotas, diminuíram custos e tornaram a operação mais sustentável.

Leia a história completa de sucesso [aqui](#)

Redimensionando sua frota

Descreva como você otimizará o uso de seus veículos, garantindo que sua frota seja composta pelo menor número possível de veículos, e os mais eficientes, necessários para concluir suas tarefas diárias.

Você tem veículos subutilizados? Explique como você maximizará o uso dos veículos mais eficientes.



Câmara Municipal de Madrid

HISTÓRIA DE SUCESSO

.....

Como parte de um projeto de pesquisa europeu, a Câmara Municipal de Madrid utilizou a telemática da Geotab para entender melhor a utilização dos veículos elétricos (VEs) em sua frota. Eles foram capazes de redimensionar sua frota e reduzir suas emissões de CO2 em 60%.

Leia o caso de sucesso completo [aqui](#)

Eletrificação da frota

Descreva seu plano para incorporar veículos elétricos (VEs) à sua frota, incluindo os resultados de uma [Avaliação de Adequação de Veículos Elétricos](#), que demonstra o potencial de eletrificação.

Determine quais veículos são mais adequados para serem eletrificados primeiro e explique as possíveis economias com o menor Custo Total de Propriedade (TCO).



FLEET MANAGEMENT

HISTÓRIA DE SUCESSO

.....

A Enterprise Fleet Management realizou uma Avaliação de Adequação de Veículos Elétricos em mais de 91.000 veículos de sua frota. Eles descobriram que aproximadamente 45% dos veículos analisados poderiam ser substituídos por um veículo elétrico. Essa transição resultaria em 1,3 milhão de toneladas de emissões evitadas e uma economia de custos de \$167 milhões, ou \$4.056,20 por veículo.

Leia a história completa [aqui](#)



Comunicando os Custos

Apresente as necessidades orçamentárias e defina os recursos necessários.

Custos únicos e contínuos

Ao apresentar o custo da implementação dessas estratégias sustentáveis para frotas, é importante diferenciar entre os custos iniciais e as despesas contínuas. Muitos dos benefícios de se tornar mais sustentável ocorrem ao longo da vida útil dos veículos e pode haver alguns mal-entendidos ao implementar novas estratégias ou tecnologias.

Custos iniciais

Quais são os custos iniciais e únicos associados a este projeto?

Por exemplo

- Instalação de equipamentos e infraestrutura de recarga para veículos elétricos
- Aquisição de novos veículos
- Taxas de consultoria

Custos contínuos

Quais são os custos contínuos associados a este projeto?

Por exemplo

- Assinatura de telemetria aprimorada
- Locação de veículos
- Custos de serviços (eletrificação)
- Custos de treinamento (treinamento contínuo de motoristas)
- Programas de recompensas (comportamento do motorista/ condução ecológica)

Recursos internos e externos

Os custos financeiros não são as únicas coisas a se considerar ao criar um estudo de caso. Haverá outras partes interessadas envolvidas neste processo e é melhor declará-las logo no início para evitar atrasos ou confusões.

Recursos internos

De quem você precisa de apoio ou aprovação internamente?

Isso pode incluir

- Conselho de Administração
- Gerente de frota
- Gerente de aquisições
- Gerente de manutenção

Recursos externos

Quem fora da sua organização precisa estar envolvido?

Por exemplo

- Empresas que fornecem energia elétrica
- Fabricantes de carregadores
- Empresas de serviços



Comunicando os resultados

Identifique o que caracteriza o sucesso e explique como você comunicará os resultados às partes interessadas.

Relatando os benefícios tangíveis e intangíveis

Você deve apresentar os principais dados que utilizará para definir o sucesso. Isso provavelmente incluirá: economia ao longo da vida útil dos veículos (levando em consideração o Custo Total de Propriedade), emissões de carbono evitadas (CO₂) e redução no consumo de combustível. Analise o desempenho da frota, identifique oportunidades de melhoria e defina um novo objetivo ou meta com o [Painel de Frota Verde](#).

É fácil destacar alguns dos benefícios mais concretos de se tornar mais sustentável, como as economias financeiras. No entanto, alguns dos benefícios menos quantificáveis podem ser igualmente importantes.

Benefícios tangíveis

Quais são os principais dados que você irá analisar? Ao criar a lista, organize-os por ordem de importância.

Por exemplo

- Emissões de carbono evitadas
- Redução do consumo de combustíveis fósseis (litros)
- Economias ao longo do ciclo de vida dos veículos, com base na redução do Custo Total de Propriedade (R\$)
- Tempo gasto em ociosidade horas ou % do tempo)

Benefícios intangíveis

Explique alguns dos benefícios intangíveis de implementar estratégias sustentáveis para frotas.

Por exemplo

- Aumento da motivação e satisfação dos colaboradores
- Aumento da retenção de motoristas
- Fortalecimento da imagem da sua marca



Cronograma do projeto

Por fim, estabeleça um cronograma e os marcos para implementação dessas estratégias sustentáveis para frota. É importante dividir esse projeto em fases menores e mais fáceis de gerenciar.

Marcos da implementação

Liste as metas ou datas-chave que precisam ser concluídas para acompanhar o progresso.

Por exemplo

- Coleta de dados de referência finalizada
- Conclusão do programa piloto
- Implementação total da estratégia sustentável

Relatando o sucesso

Defina como você comunicará as atualizações de status para a liderança.

Por exemplo

- Atualização semanal sobre a implementação da estratégia
- Relatório trimestral sobre a redução do consumo de combustível
- Relatório anual sobre a porcentagem da frota substituída por veículos elétricos



Agora que você concluiu o workbook, é hora de resumir os pontos principais de cada seção para o seu resumo executivo na [página 5](#)

Notes

GEOTAB[®]



| geotab.com/pt-br